

# m.브랜드검색

## 오토플레이형 제작가이드

---

Version 0.5 | Final Update 2018.09.28

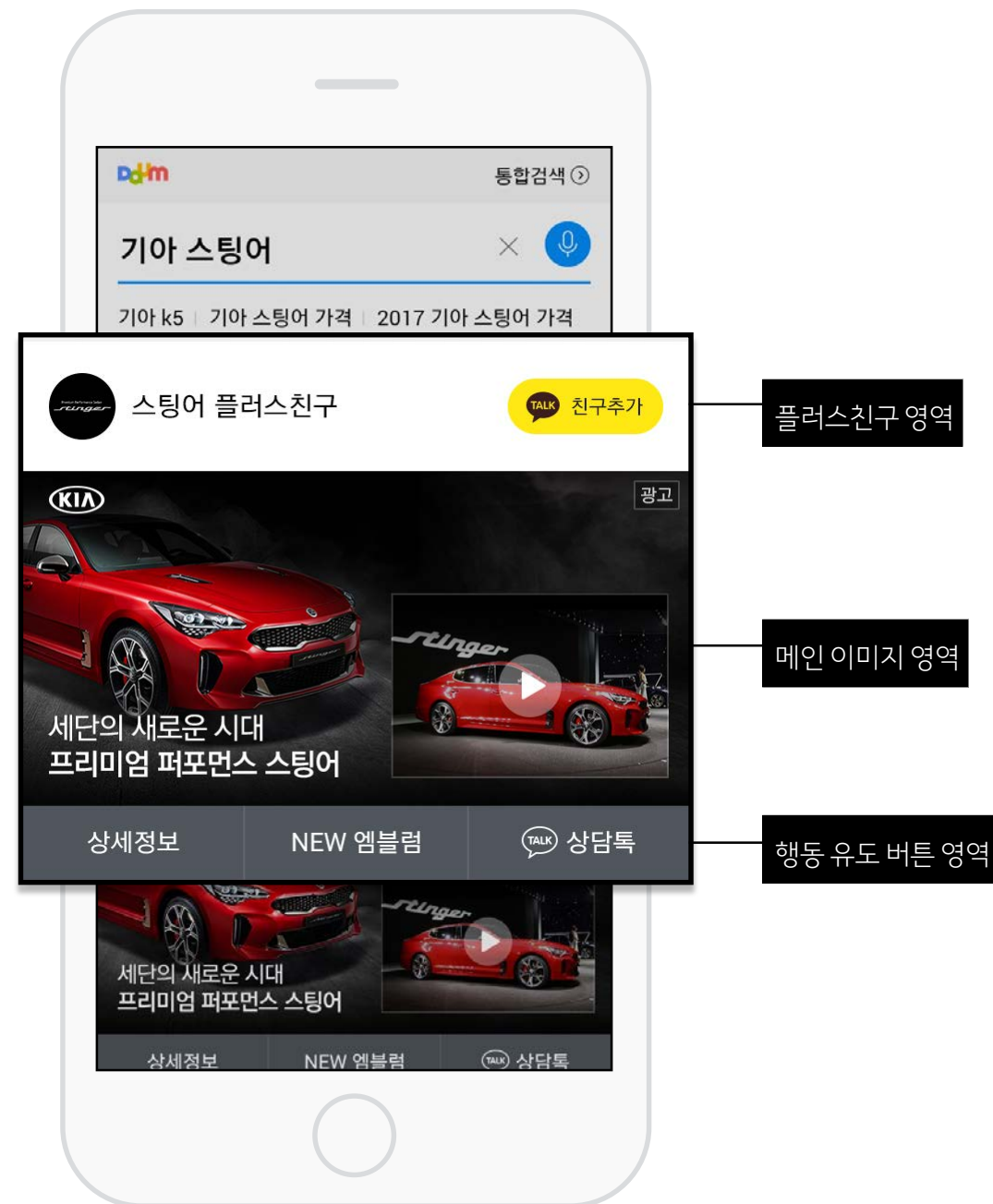
# 오토플레이형

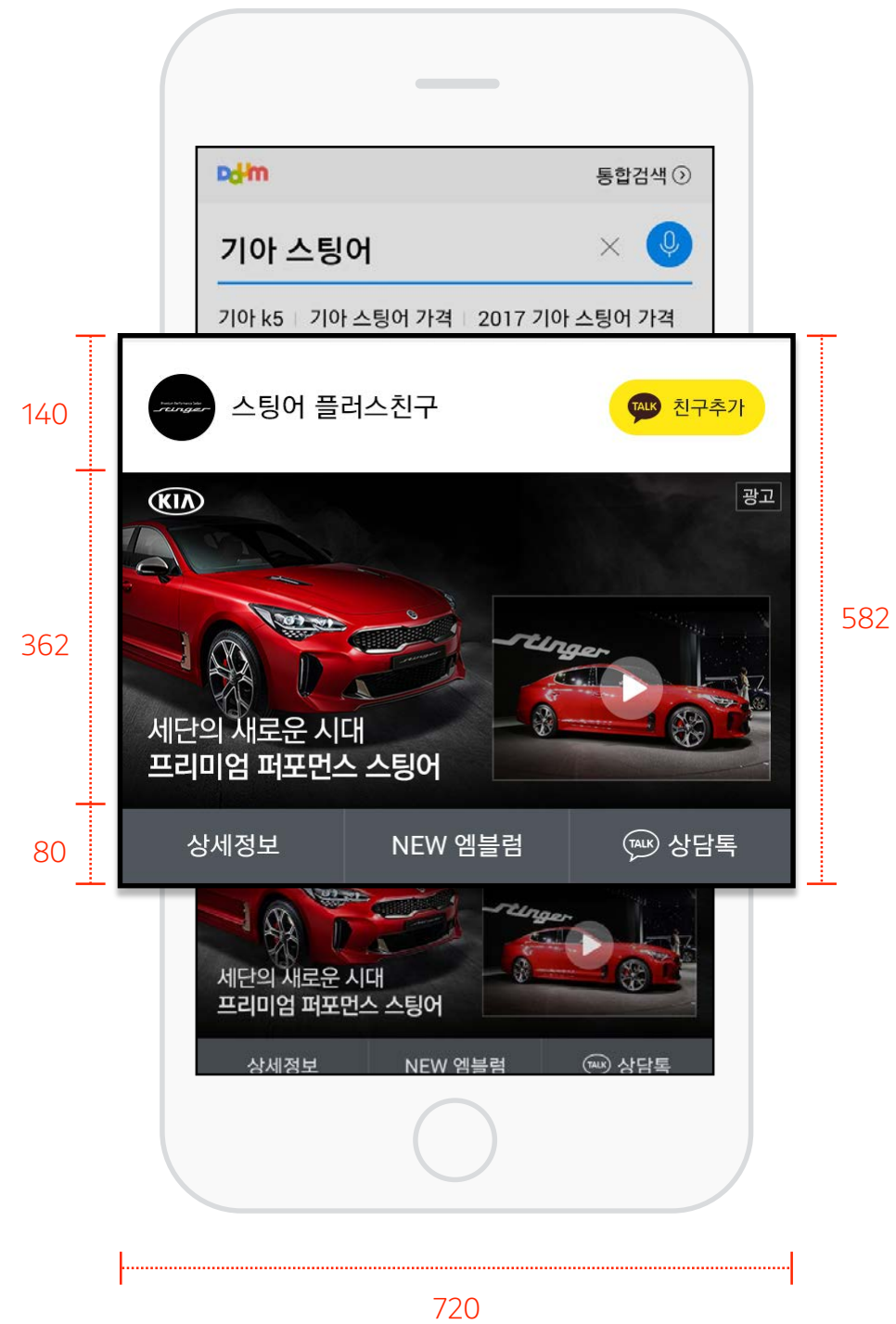
- 1 노출 화면
- 2 필수 전달 요소
- 3 소재 제작 가이드
- 4 소재 제작 예시
- 5 Document History

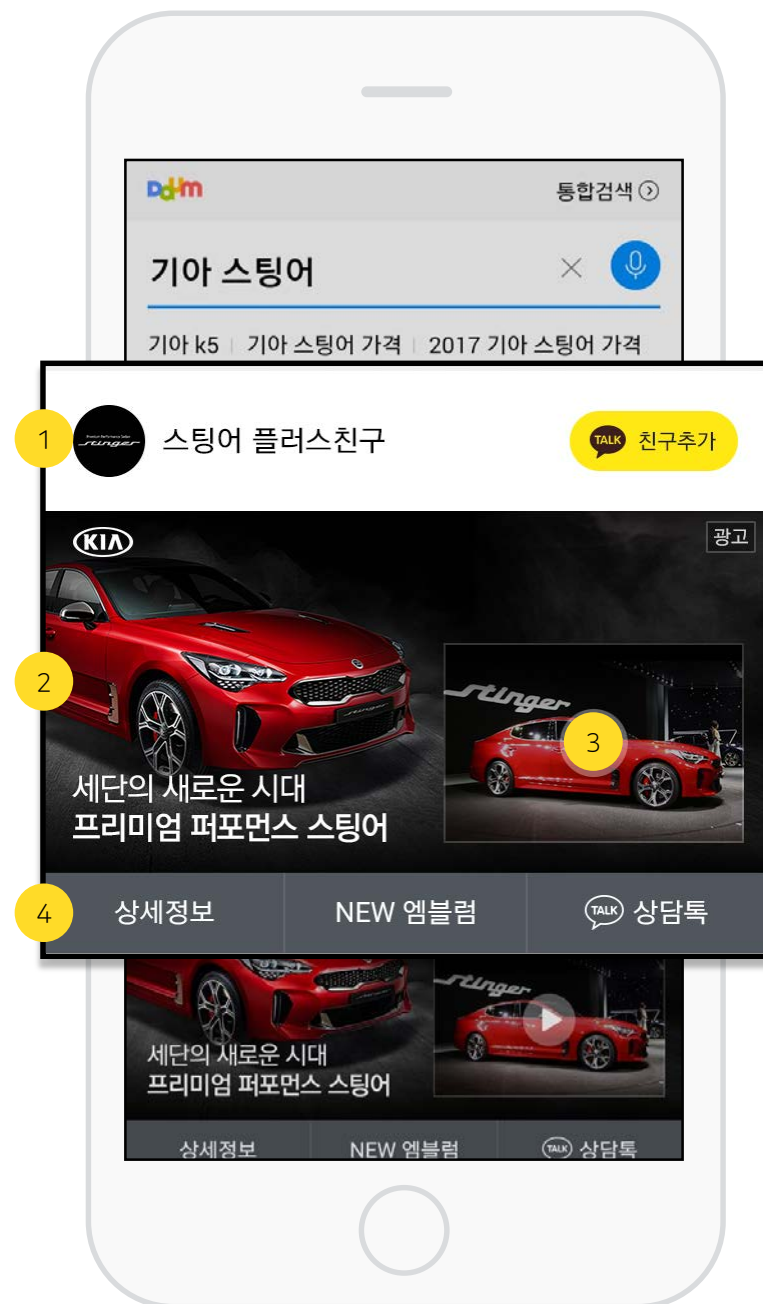
## 1 노출 화면 > 위치

3

통합검색 결과 페이지 최상단에 노출  
브랜드 관련 키워드 검색시 바로가기가 같이 노출 될 경우 바로가기 하단에 위치



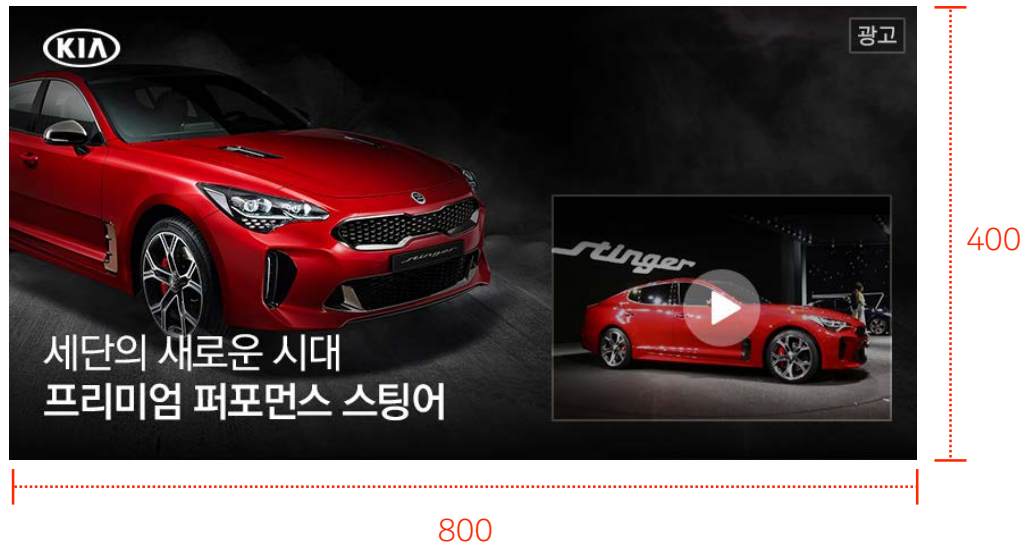




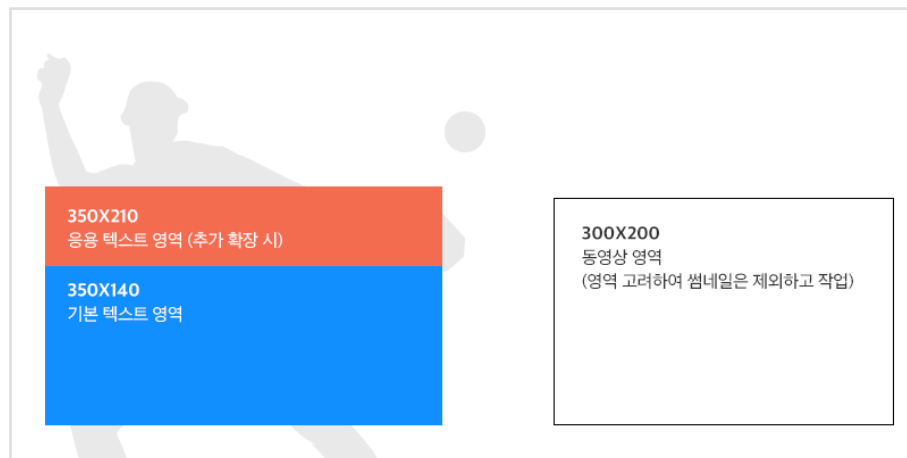
1	<p>플러스친구 (선택사항 / 자세한 내용은 P.14 참조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 썸네일</li> <li>• 플러스친구명</li> <li>• 검색용 ID</li> <li>• 랜딩 URL</li> </ul>
2	<p>메인 이미지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 메인 이미지 1개</li> <li>• 랜딩 URL</li> </ul>
3	<p>동영상 (자세한 내용은 p.9~11 참조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스틸컷 이미지 1개</li> <li>• 애니메이션 이미지 1개</li> <li>• 동영상 1개 <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 소재 등록 시스템 하단 첨부파일 영역에 mp4 원본파일 첨부 필수</li> </ul> </li> </ul>
4	<p>행동 유도 버튼 (3개 노출 필수 / 자세한 내용은 P.12~13 참조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 행동 유도 버튼 텍스트 3개 (상담톡 노출시 2개)</li> <li>• 각 랜딩 URL 3개 (상담톡 노출시 2개)</li> <li>• 상담톡은 선택사항 (자세한 내용은 P.15 참조)</li> </ul>

## 메인 이미지

메인 이미지 영역



제작 템플릿 영역



사이즈	800 x 400 px (단말기 해상도에 따라 리사이징 적용 됨) L 720 해상도 기준으로 720 x 362 px로 노출
형식	JPG 또는 PNG-24
용량	최대 150KB
테두리 라인	#000000, Opacity 8% 상단에 라인이 자동 배치 됨
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>단말기 해상도에 따라 리사이징 자동 적용 됨</li> <li>광고 마크, 동영상, 테두리 라인이 자동 배치 됨 (테두리 라인과 동영상 영역을 포함하지 않고 제작)</li> <li>주요 광고 이미지가 동영상 영역과 겹쳐지지 않도록 구성</li> <li>로고, 상품명, 슬로건 등 브랜드 인지 가능한 내용이 메인 이미지 내에 포함이 되어야 함</li> <li>제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작</li> </ul>
사용 불가	<ul style="list-style-type: none"> <li>흰색 배경색 <b>사용 불가</b></li> <li>배경 전체를 채우는 강한 형광색 이미지 <b>사용 불가</b></li> <li>지정된 영역을 벗어난 위치, 사이즈, 여백 등 <b>수정 불가</b></li> <li>초상권, 저작권, 상표권 등 권리 침해 이미지 <b>사용 불가</b></li> <li>선정성, 폭력성 등 혐오감이 있는 이미지 <b>사용 불가</b></li> </ul>

### [로고 배치 참고 사항]

- 로고는 텍스트 소재가 아니기 때문에 이미지로 제작되어야 하며, 로고의 배치는 우측 동영상 영역 및 우측 상단 광고 아이콘을 가리지 않는 범위에서 자유롭게 배치 가능함

## 텍스트

기본 텍스트 배치



응용 텍스트 배치



구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 텍스트 배치 (좌측 상단 이미지)</li> <li>응용 텍스트 배치 (좌측 하단 이미지)</li> <li>height 140~210px 영역 내에서 텍스트를 자유롭게 구성</li> </ul>
텍스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>지정된 영역 내 최대 3줄 작성</li> <li>시스템 폰트 <b>사용 불가</b></li> <li>배경색 대비 가독성이 보장되는 컬러 사용 권장</li> <li>텍스트 영역에 로고가 포함되어도 무관함 (하단 로고배치 참고사항 확인)</li> </ul>
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>지정된 영역 내 텍스트를 구성</li> <li>주요 광고이미지 (모델, 상품 등)와 동영상 영역이 겹치지 않도록 구성</li> <li>배치 가능 영역 내에서 제품사진과 텍스트를 함께 배치 가능</li> <li>제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작</li> </ul>

#### [로고 배치 참고 사항]

- 로고는 텍스트 소재가 아니기 때문에 이미지로 제작되어야 하며, 로고의 배치는 우측 동영상 영역 및 우측 상단 광고 아이콘을 가리지 않는 범위에서 자유롭게 배치 가능함



## 텍스트

텍스트 배치 예 1



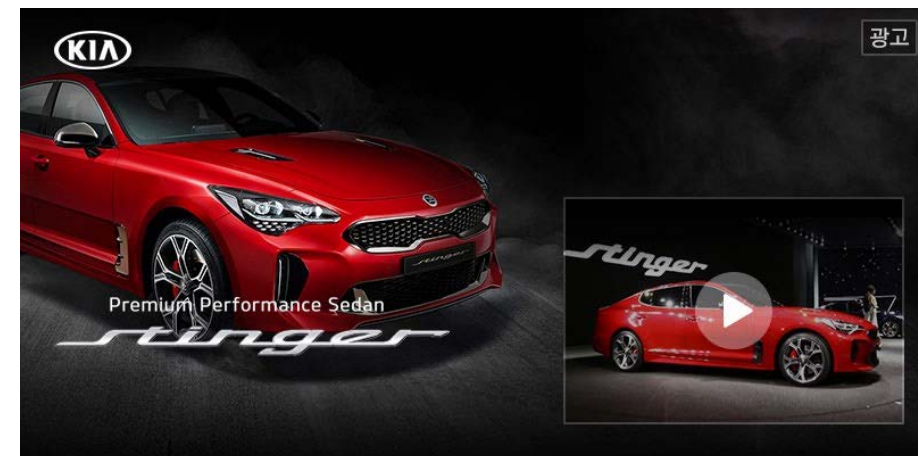
텍스트 배치 예 2



텍스트 배치 예 3



텍스트 배치 예 3





## 동영상 - 스틸컷 이미지 소재

동영상 영역



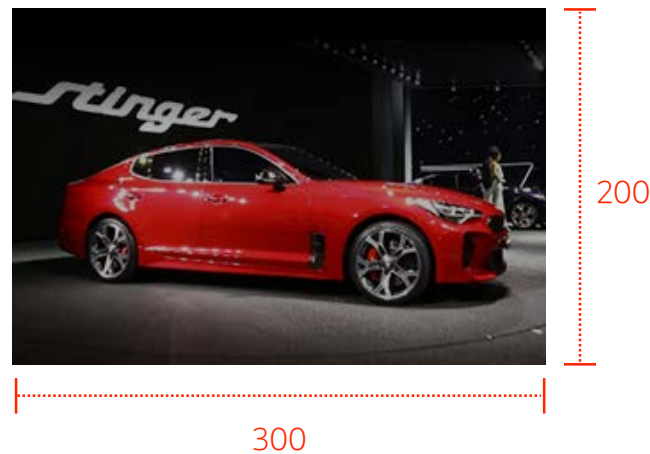
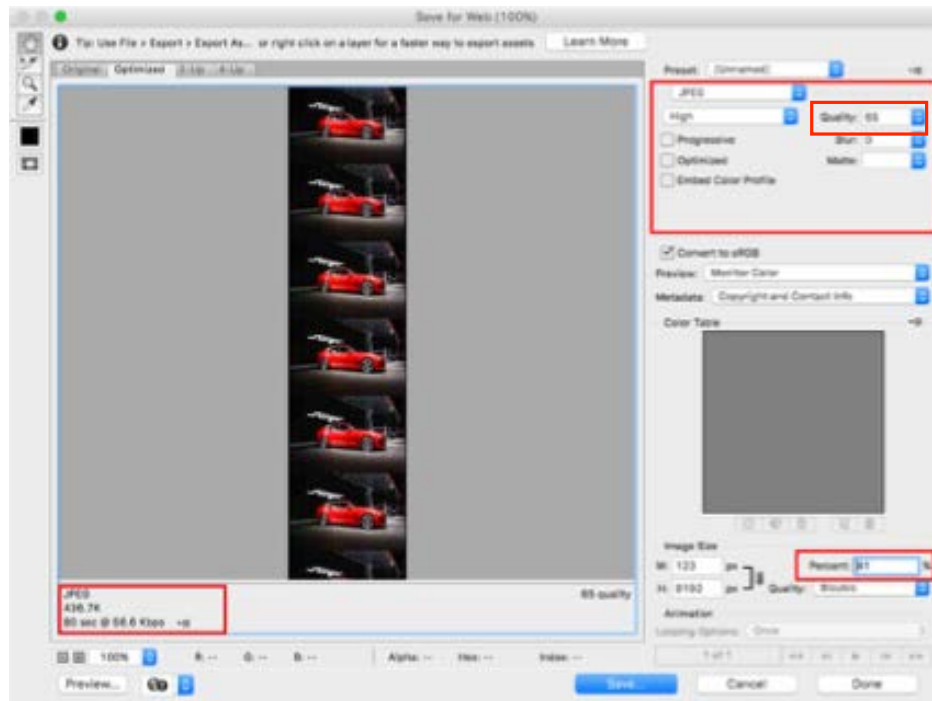
플레이 버튼 영역



사이즈	300 x 200 px
형식	JPG 또는 PNG-24
용량	최대 40KB
테두리 라인	#FFFFFF, Opacity 20% 라인이 자동 적용 됨
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>동영상의 내용과 관련된 스틸컷 이미지를 사용</li> <li>자동재생 애니메이션 초기 로딩 중 또는 동영상 비지원 환경에 노출</li> <li>스틸컷 이미지는 중앙에 텍스트가 들어가지 않도록 하는 것을 권장 (플레이 버튼에 가려질 수 있음)</li> <li>로고 노출이 필요할 경우 중앙이 아닌 여백을 활용 함</li> <li>제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작</li> </ul>
플레이 버튼	<ul style="list-style-type: none"> <li>사이즈: 68 x 68 px</li> <li>플레이 버튼 자동 배치 됨</li> </ul>

## 동영상 - 애니메이션 소재

이미지 저장시



사이즈	300 x 2000 px (300x200px 이미지의 100컷)
형식	JPG 또는 PNG-24
용량	최대 500KB
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>영상파일을 1초당 20컷(20FPS)으로 설정하여 5초 분량 (100컷)의 시퀀스 파일을 생성 후, 세로로 100컷을 나열 하여 제작 (시퀀스 1장당 300x200)</li> <li>이미지 저장시 Quality를 조절하여 최대 500KB 내 저장</li> <li>영상 내용 중 핵심적인 부분만 편집하여 5초 애니메이션으로 제작 가능</li> <li>제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작</li> </ul>
플레이 버튼	<ul style="list-style-type: none"> <li>사이즈: 68 x 68 px</li> <li>플레이 버튼 자동 배치 됨</li> </ul>
유의사항	<p>원본 영상과 비교하여 속도 차이가 현저히 느껴질 정도의 속도 조절은 금 함</p> <p>(ex: 15초 짜리 영상을 5초로 압축하여 영상을 빨리감기한 것처럼 보일 경우)</p>

## 동영상 - 동영상 소재

동영상 원본 MP4 파일은 시스템 등록 화면의 하단 첨부파일에 등록 필수

사이즈	480 x 270 px
형식	MP4
용량	최대 15MB 이하 (재생시간 약 3분 30초)
재생시간	약 3분 30초
인코딩	<ul style="list-style-type: none"><li>• 비디오 인코딩: H.264</li><li>• 오디오 인코딩: AAC</li></ul>
FPS	30 / 비트레이트 : 500
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>• 사운드 필수</li><li>• 애니메이션 이미지와 관련된 내용이어야 함</li></ul>
플레이 버튼	<ul style="list-style-type: none"><li>• 사이즈: 68 x 68 px</li><li>• 플레이 버튼 자동 배치 됨</li></ul>

## 행동 유도 버튼

행동 유도 버튼 영역



배경 컬러 적용 예



사이즈	720(기본) x 80 px (해상도에 따라 가로 사이즈는 플렉서블 하게 적용)
버튼 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>3개 필수 노출</li> <li>버튼당 텍스트 최대 8자(한글기준, 띄어쓰기 포함)</li> <li>상담톡은 시스템 선택 시 노출 가능(자세한 내용은 P.15 참조)</li> <li>①플러스친구 검색용ID를 등록하거나, ②상담톡이 적용된 광고 사이트의 URL을 등록해야 함</li> <li>상담톡 선택 시 상담톡을 제외한 행동유도버튼 2개의 텍스트와 URL 기입 필수</li> <li>특수문자 사용 가능 (중복 사용은 불가)</li> <li>소재 등록 시스템에서 입력</li> </ul>
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>배경 컬러는 광고이미지에 어울리는 좌측의 컬러를 선택하여 사용할 수 있음(예: #CC9029 / 임의 수정 불가)</li> <li>배경 컬러는 소재 등록 시스템에서 선택 등록</li> </ul>

[텍스트 카운팅 기준]

- 영문 소문자, 숫자, 띄어쓰기는 0.7자 / 한글, 영문 대문자, 한문, 특수문자는 1자
- 광고 소재 등록 사이트인 마이다스에서 텍스트 입력 시에 최대 입력 가능한 텍스트 글자수가 자동 계산되며, 길이 제한을 초과한 텍스트는 입력되지 않습니다.

## 행동 유도 버튼

배경 컬러 적용 예

#644701
#742807
#920D0D
#422B79
#292F60
#144582
#03532E
#003C5B
#50565D
#262A30

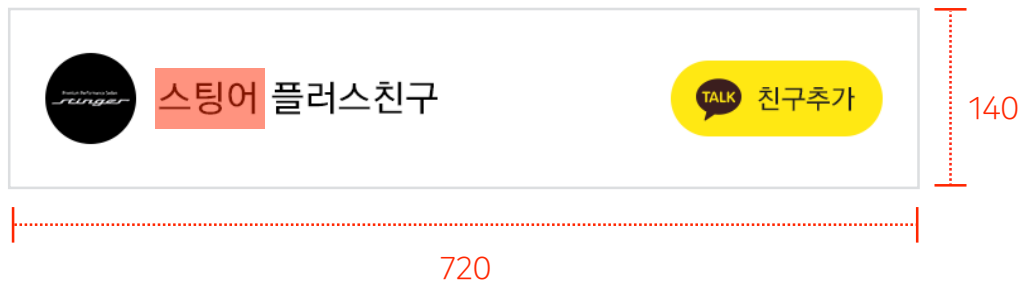
사이즈	720(기본) x 80 px (해상도에 따라 가로 사이즈는 플렉서블 하게 적용)
버튼 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3개 필수 노출</li> <li>• 버튼당 텍스트 최대 8자(한글기준, 띄어쓰기 포함)</li> <li>• 상담톡은 시스템 선택 시 노출 가능(자세한 내용은 P.15 참조)</li> <li>• ①플러스친구 검색용ID를 등록하거나, ②상담톡이 적용된 광고 사이트의 URL을 등록해야 함</li> <li>• 상담톡 선택 시 상담톡을 제외한 행동유도버튼 2개의 텍스트와 URL 기입 필수</li> <li>• 특수문자 사용 가능 (중복 사용은 불가)</li> <li>• 소재 등록 시스템에서 입력</li> </ul>
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배경 컬러는 광고이미지에 어울리는 좌측의 컬러를 선택하여 사용할 수 있음(예: #CC9029 / 임의 수정 불가)</li> <li>• 배경 컬러는 소재 등록 시스템에서 선택 등록</li> </ul>

[텍스트 카운팅 기준]

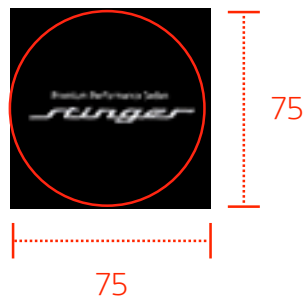
- 영문 소문자, 숫자, 띄어쓰기는 0.7자 / 한글, 영문 대문자, 한문, 특수문자는 1자
- 광고 소재 등록 사이트인 마이다스에서 텍스트 입력 시에 최대 입력 가능한 텍스트 글자수가 자동 계산되며, 길이 제한을 초과한 텍스트는 입력되지 않습니다.

## 플러스친구

플러스친구 영역



썸네일



### [텍스트 카운팅 기준]

- 영문 소문자, 숫자, 띄어쓰기는 0.7자 / 한글, 영문 대문자, 한문, 특수문자는 1자
- 광고 소재 등록 사이트인 마이다스에서 텍스트 입력 시에 최대 입력 가능한 텍스트 글자 수가 자동 계산되며, 길이 제한을 초과한 텍스트는 입력되지 않습니다.

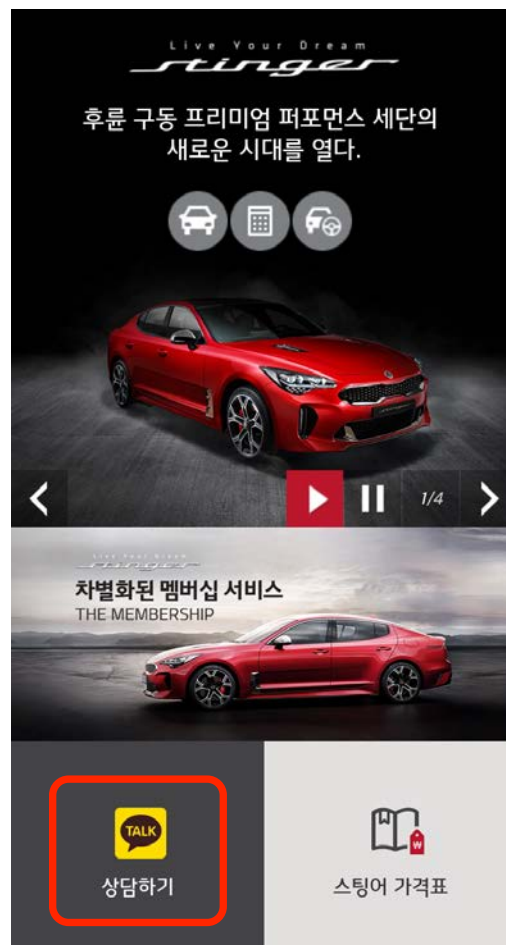
프로필 이미지	사이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>노출 영역: 720(기본) x 140 px               <ul style="list-style-type: none"> <li>해상도에 따라 가로 사이즈는 플렉서블하게 적용</li> </ul> </li> <li>썸네일: 75 x 75 px (제작 필요 영역)               <ul style="list-style-type: none"> <li>실제 썸네일은 72x72 로 노출 됨</li> <li>원형 노출영역 고려하여 정사각 썸네일로 제작</li> </ul> </li> </ul>
	형식	JPG 또는 PNG-24
	용량	최대 5KB
	테두리 라인	#000000, Opacity 8% 원 라인이 자동 배치 됨
	제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>로고, 슬로건 등 브랜드 인지 가능한 썸네일을 노출</li> <li>지정된 영역을 벗어난 위치, 사이즈 등 수정 불가</li> <li>제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작</li> </ul>
등록 항목	친구추가	<ul style="list-style-type: none"> <li>친구추가 버튼은 자동으로 배치 됨 (변경 불가)</li> </ul>
	플친명 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>단말기 해상도에 따라 최소 8자+a가 통합검색에 노출 됨               <ul style="list-style-type: none"> <li>한글 기준, 띄어쓰기 포함 (■ 표시영역)</li> </ul> </li> <li>플러스친구 텍스트는 자동배치 됨</li> <li>특수문자 사용 불가</li> <li>소재 등록 시스템에서 입력</li> </ul>
	플친홈 URL	플러스 친구 영역 클릭 시 이동하는 플러스친구홈 주소를 플러스친구 관리자센터에서 확인 후 등록 함 플러스친구 관리자센터: <a href="https://center-pf.kakao.com">https://center-pf.kakao.com</a>
	검색용 ID	검색용 ID 등록 시, 맨 앞에 @를 포함해서 등록 (예시: @카카오광고)



## 상담톡

상담톡은 별도 비즈메세지 상품으로, 해당 상품 집행하는 경우만 선택하여 적용 가능함  
플러스친구 홈의 1:1채팅 아니며, 카카오톡 비즈메세지 안내 사이트에서 상담톡 안내 참고  
(상담톡 안내 자세히보기: <https://bizmessage.kakao.com>)

상담톡 영역



등록 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상담톡은 시스템 선택 시 노출 가능</li> <li>• ① 플러스친구 검색용ID를 등록하거나, ② 상담톡이 적용된 광고 사이트의 URL을 등록해야 함</li> <li>• 상담톡 선택 시 상담톡을 제외한 행동유도버튼은 2개의 텍스트와 URL 기입 필수</li> </ul>
1. 검색용 ID 등록할 경우	<ul style="list-style-type: none"> <li>• @검색용ID 형식 (예시: @kakaoad)</li> <li>• 검색용ID는 관리자센터에서 확인하여 등록해야 함 ↳ 관리자센터: <a href="https://center-pf.kakao.com/login">https://center-pf.kakao.com/login</a></li> </ul>
2. 사이트 URL 등록할 경우	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반드시 상담톡 버튼이 적용된 광고주 사이트URL을 등록해야 하며 (좌측 이미지 참고), 해당 사이트에서 [상담톡] 버튼 유무와 상담톡 정상 실행 여부를 체크해야 함 (예시: <a href="http://www.kia.com/kr/main.html">http://www.kia.com/kr/main.html</a>)</li> </ul>

# 법적고지/심의필 노출 및 입력

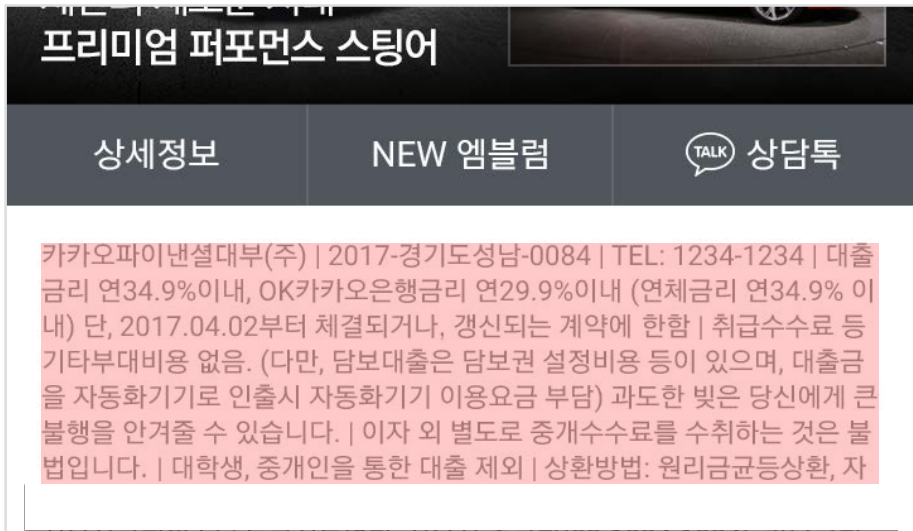
법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나, 의무 고지사항이 있는 경우 고지영역 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재 (의료, 의료계약, 화재/생명보험, 금융투자상품, 대부업/대부중개업 등)

의료, 의료계약



제작 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>하단 ‘고지영역’ 내에 각 협회의 심의필 번호 필수 기재</li><li>소재 등록 시스템에서 입력</li><li>예) 대한의사협회 의료광고심의필   제123456-중-12345호</li><li>심의필 번호 기재 항목 사이는 “ ”표시로 구분</li></ul>
-------	--

화재·생명보험/ 금융투자상품



제작 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>하단 ‘고지영역’ 내에 법령에 의거한 내용 필수 기재</li><li>소재 등록 시스템에서 입력</li></ul>
-------	--

## 법적고지/심의필 노출 및 입력

법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나, 의무 고지사항이 있는 경우 고지영역 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재 (의료, 의료계약, 화재/생명보험, 금융투자상품, 대부업/대부중개업 등)

대부업(대부중개업)

카카오대부(주) 2017-금감원-0004 (대부업)
광고

세단의 새로운 시대  
프리미엄 퍼포먼스 스텐거

상세정보
NEW 엠블럼
TALK 상담톡

과도한 빔은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. | 카카오파이낸셜대부(주) | 2017-경기도성남-0084 | TEL: 1234-1234 | 대출금리 연34.9%이내, OK카카오은행금리 연29.9%이내 (연체금리 연34.9% 이내) 단, 2017.04.02부터 체결되거나, 갱신되는 계약에 한함 | 취급수수료 등 기타부대비용 없음. (다만, 담보대출은 담보권 설정비용 등이 있으며, 대출금을 자동화기기로 인출시 자동화기기 이용요금 부담) 과도한 빔은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. | 이자 외 별도로 중개수수료를 수취하는 것은 불법입니다. | 대학생, 중개인을 통한 대출 제외 | 상환방법: 원리금균등상환, 자유상환, 최소원금상환 | 소재지: 서울 중구 세종대로 99, 15층 (남대문로 4가, 서울상공회의소) | 등록시도명칭: 서울시 중구청(02-1234-1234), 강남구청, 강동구청, 강북구청, 강서구청, 노원구청, 동대문구

### 제작 내용

- 상단 이미지의 '광고표시' 내에 상호 및 등록번호 필수 기재
- 하단 '고지영역' 내 '과도한 빔은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. |' 경고 문구 및 구분자 첫 줄 필수 기재
- 하단 '고지영역' 내 상호, 등록번호, 전화번호, 대부이자율, 대부계약과 관련된 부대비용 및 차입의 위험성과 불법중개수수료 경고문구 등의 정보 필수 기재
- 법적고지 문구와, 로고, 주요 이미지등이 겹치지 않게 구성
- 소재 등록 시스템에서 입력

## 이미지 Bad Case



주요 광고 이미지가 동영상 영역과 겹쳐지지 않도록 구성합니다.



텍스트가 정해진 영역 내 최대 3줄을 넘지 않도록 작성하여 영역에 맞게 구성합니다.



로고, 상품명, 슬로건 등 브랜드를 인지 가능한 내용이 메인 이미지에 포함되어야 합니다.



주요 이미지가 배경과 경계지지 않고 자연스럽게 이어지며 흰색 배경을 사용하지 않습니다.

## 4 Document History

19

제작에 앞서 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2017.05.29	m.오토플레이형_170529.pdf	
0.2	2017.06.23	m.오토플레이형_170623.pdf	
0.3	2017.09.18	m.오토플레이형_170918.pdf	
0.4	2017.10.19	m.오토플레이형_171019.pdf	
0.5	2018.09.28	m.오토플레이형_180928.pdf	

---

광고 소재 제작은 본 제작 가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

카카오에서 제공하는 제작 스킨 PSD를 활용하여 제작하시면 보다 쉽고 빠른 이미지 제작이 가능합니다.



Thank you