카카오톡 충전소

서비스 소개서

2018. 07-1

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

INDEX

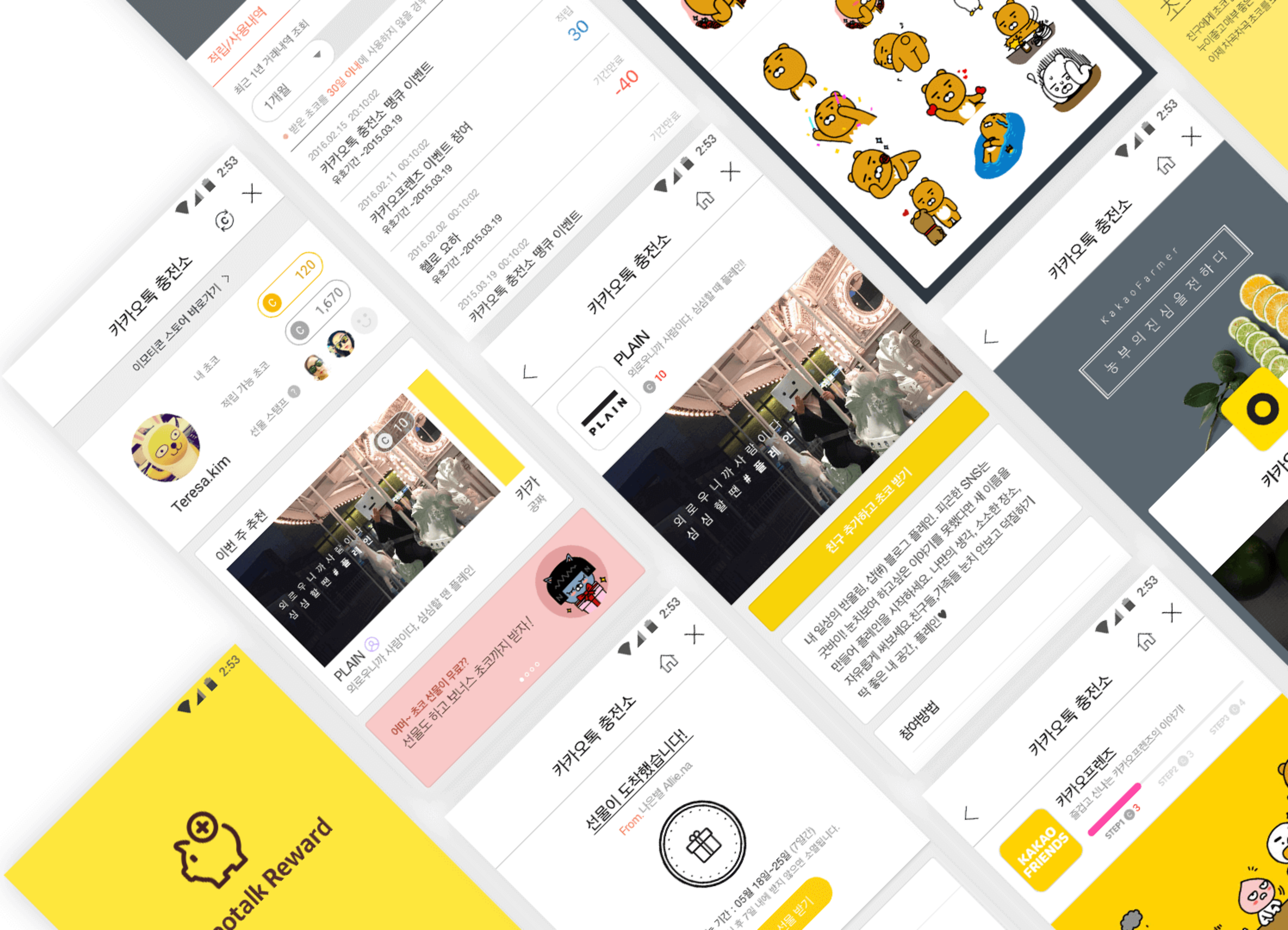
서비스 소개

상품 소개

1. 소개
2. 광고상품
3. 상품유형
   - 리워드 : 초코
   - 리워드 : 이모티콘
4. 참여방법
   - 리워드 : 초코
   - 리워드 : 이모티콘
5. 판매방식 / 단가
   - 리워드 : 초코
   - 리워드 : 이모티콘
   - 단가 할인 안내
6. 판매정책

Q&A

상품 문의처



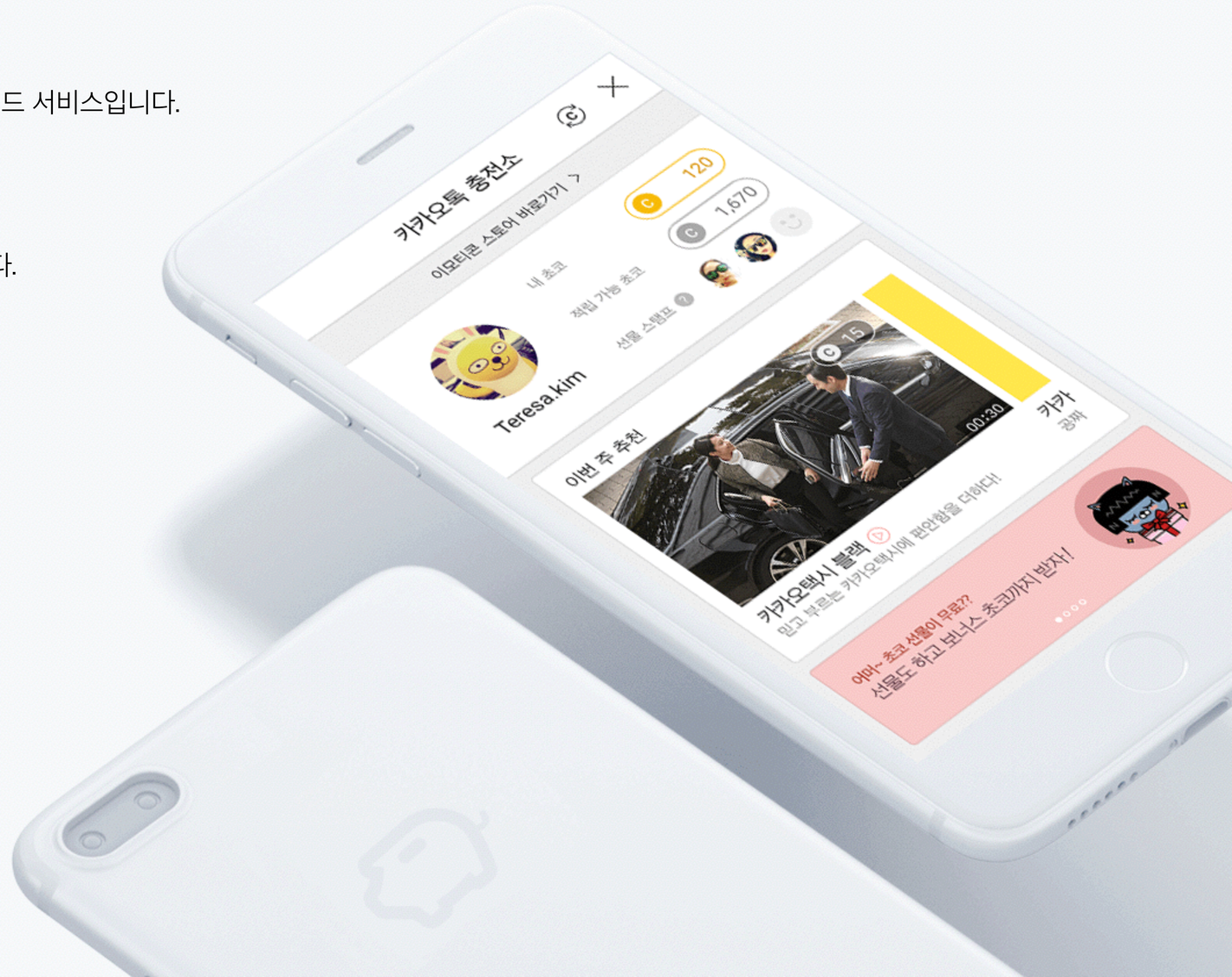
카카오톡 충전소
이모티콘 스토어 바로가기
Teresa.kim
내 초코
적립 가능 초코
선물 스탬프
120
1,670
이번 주 추천
PLAIN
외로우니까 사람이다, 심심할 땐 플레인
어머~ 초코 선물이 무료??
선물도 하고 보너스 초코까지 받자!
적립/사용내역
최근 1년 거래내역 조회
1개월
2016.02.15 20:10:02
카카오톡 충전소 땡큐 이벤트
유효기간 ~2015.03.19
2016.02.11 00:10:02
카카오프렌즈 이벤트 참여
2016.02.02 00:10:02
헬로 오하
30
-40
친구 추가하고 초코 받기
참여방법
선물이 도착했습니다!
From. 나은별 Allie.na
KakaoFarmer
농부의 진심을 전하다
카카오프렌즈
KAKAO FRIENDS
otalk Reward

카카오톡 충전소

사용자가 광고에 참여할 때 마다 리워드로 초코* 혹은 이모티콘**을 지급하는 리워드 서비스입니다.

사용자에게 보다 다양한 혜택을 주고자 시작된 충전소는
초코를 모아 사용자가 원하는 유료 이모티콘을 직접 구매할 수도 있고
광고 1회 참여로 광고주가 직접 제작한 이모티콘을 바로 받아 사용할 수도 있습니다.

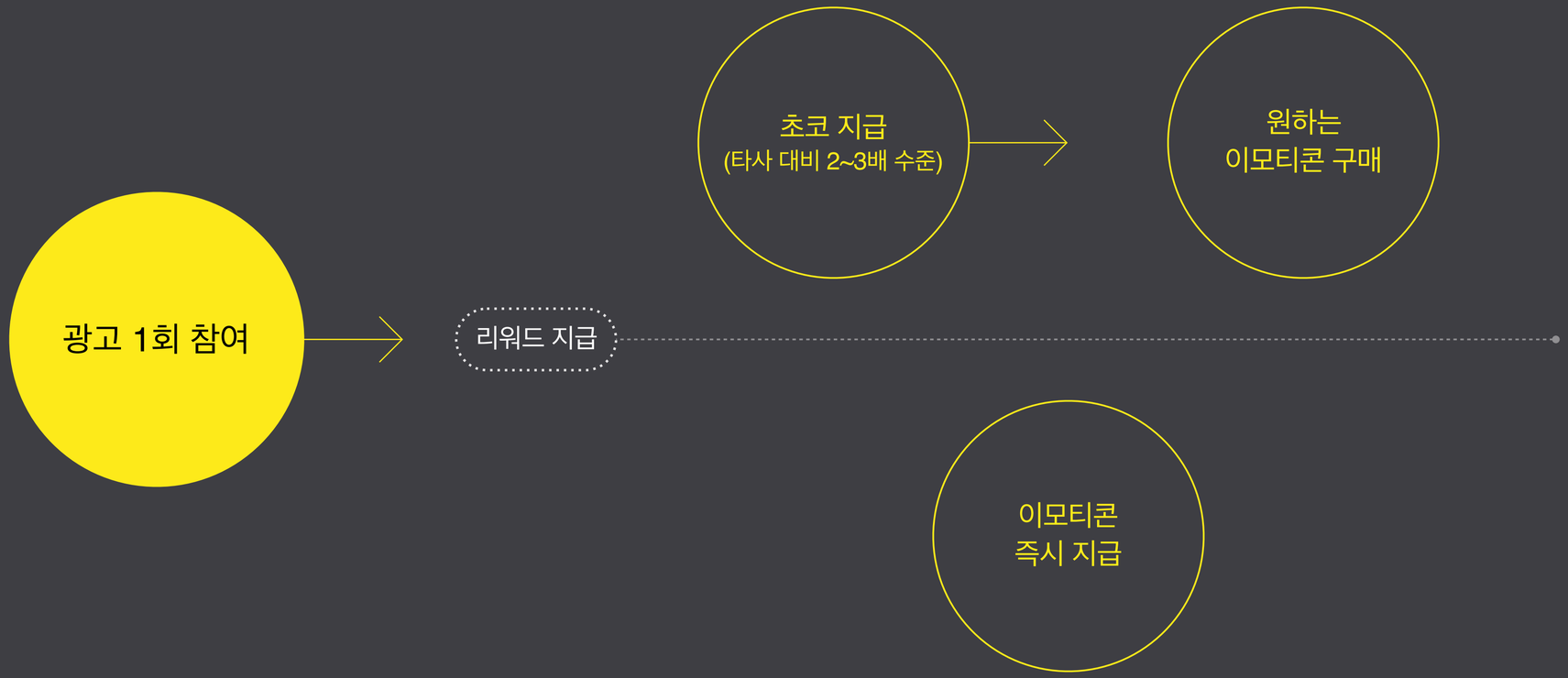
카카오톡 충전소는 앞으로 보다 다양한 리워드를 추가하여
사용자에게 보다 많은 혜택을 제공할 예정입니다.



초코* = 카카오톡 이모티콘 스토어 아이템 구매가 가능한 화폐
이모티콘** = 광고주가 직접 제작한 이모티콘

사용법은 쉽고 리워드는 많이 지급합니다.

현재 카카오톡 충전소는 리워드로 초코와 이모티콘을 제공합니다.
초코는 광고에 참여하여 모아서 원하는 이모티콘을 구매할 수 있으며, 이모티콘은 광고 1회 참여 시 바로 지급합니다.



사용자에게 보다 많은 혜택을 제공합니다.

참여할 때마다 친구에게 추가로 초코를 선물(선물초코)할 수 있으며
선물을 하면 본인에게도 초코를 추가 지급(스탬프초코)합니다.

단, 상기 혜택 리워드는 초코를 지급하는 광고 참여 시에만 제공합니다.
이모티콘을 지급하는 광고 참여 시에는 제공이 불가합니다.

USER BENEFIT

선물 초코

광고 참여 후,
사용자가 친구에게 선물하는 초코
(광고당 1명만 선물 가능)

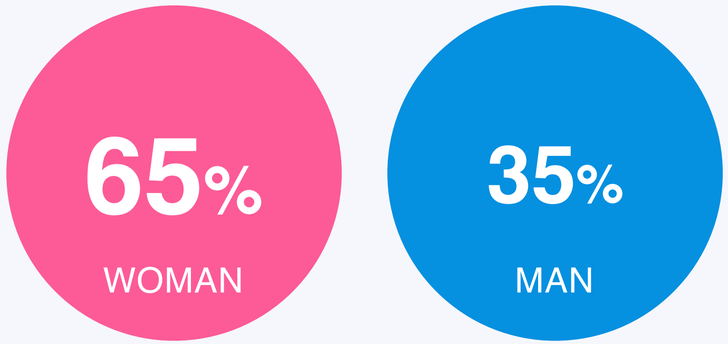
스탬프 초코

하루에 3명의 친구에게 선물 초코를 모두 선물했을 경우,
사용자에게 추가로 지급하는 초코
(1일 1회 지급)

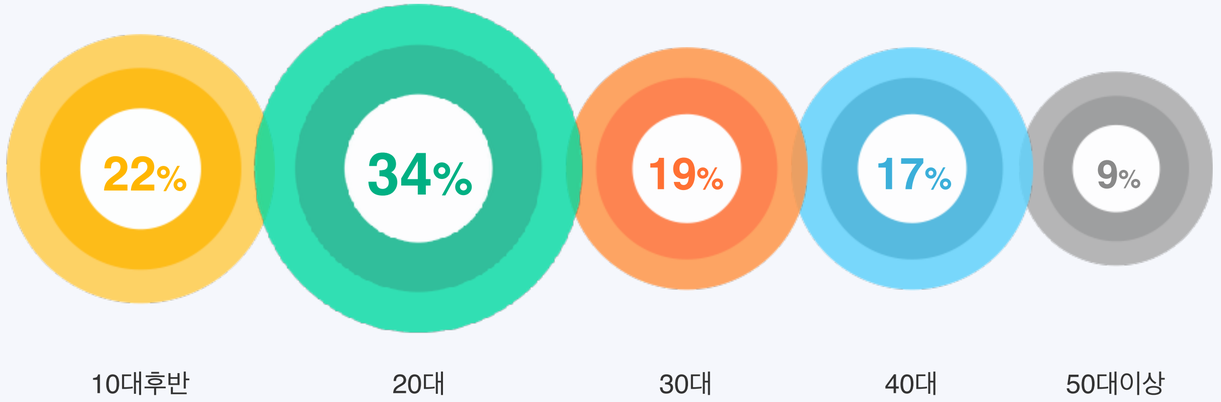
다양한 연령층의 사용자가 카카오톡 충전소를 이용 중입니다.

카카오톡 충전소는 남(4) : 여(6) 수준으로 이용되며 주사용자의 50% 이상이 2~30대입니다.
특히 20대 여성의 사용성이 가장 높은 편입니다.

성별



연령별



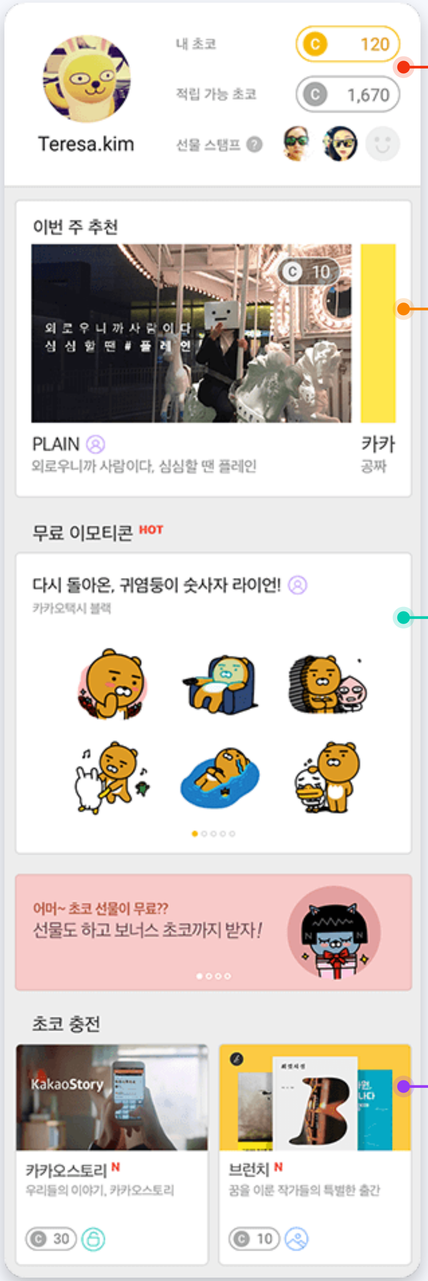
01

카카오톡 충전소 소개

구분	소개
서비스명	카카오톡 충전소
제공 리워드	초코* / 이모티콘**
서비스 OS	Android only
서비스 유입경로	카카오톡 > '채널' TAB 카카오톡 > '더보기' TAB > MY - 내초코 카카오톡 > '더보기' TAB > 전체보기 - 충전소 카카오톡 > 이모티콘스토어 > 왼쪽상단 메뉴바 - 초코충전

초코* = 카카오톡 이모티콘 스토어 내 이모티콘 아이템만 구매가 가능
이모티콘** = 광고주가 직접 제작한 이모티콘으로 다운로드 후 30일간 사용 가능

카카오톡 충전소 홈



내 영역

사용자가 모은 초코와 앞으로 모을 수 있는 초코 등
내 초코 현황을 확인할 수 있는 영역

이번주 추천

초코가 지급되는 프리미엄 광고 영역 (추천박스)

무료 이모티콘

이모티콘이 지급되는 광고 영역 (브랜드이모티콘)

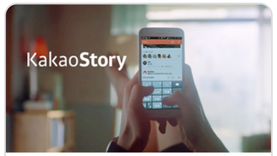
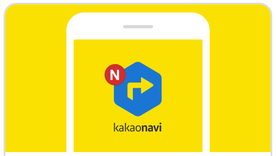
초코 충전

초코가 지급되는 광고 영역 (미니박스)

02

카카오톡 충전소 광고상품

카카오톡 충전소 광고상품은 리워드 종류 및 영역에 따라 3가지로 구분됩니다.

구분	광고 상품		
화면	 카카오택시 블랙 믿고 부르는 카카오택시에 편안함을 더하다!	 카카오스토리 우리들의 이야기, 카카오스토리 30  카카오내비 내비게이션의 새로운 진화, 카카오 내비! 10	다시 돌아온, 귀염둥이 숫사자 라이언! 카카오택시 블랙
제공 리워드	초코		이모티콘
상품명	추천박스	미니박스	브랜드이모티콘
위치	카카오톡 충전소 홈 최상단 영역	카카오톡 충전소 홈 하단 영역	카카오톡 충전소 중단 영역
형태	스와이핑 형태의 카드 타입	미니 카드 타입의 리스트	스와이핑 형태의 카드 타입
특징	1주 5구좌의 주단위 한정 상품	구좌 무제한으로 위/아래 스크롤 시 광고 리스트 노출	브랜딩 요소를 노출할 수 있는 상세페이지 제공
비고	빅사이즈의 광고 썸네일 이미지가 노출	다양한 노출 로직을 통해 광고 노출 최적화	카카오톡 충전소 내 최대 사이즈의 빅배너 및 다양한 이모티콘 썸네일 이미지가 노출

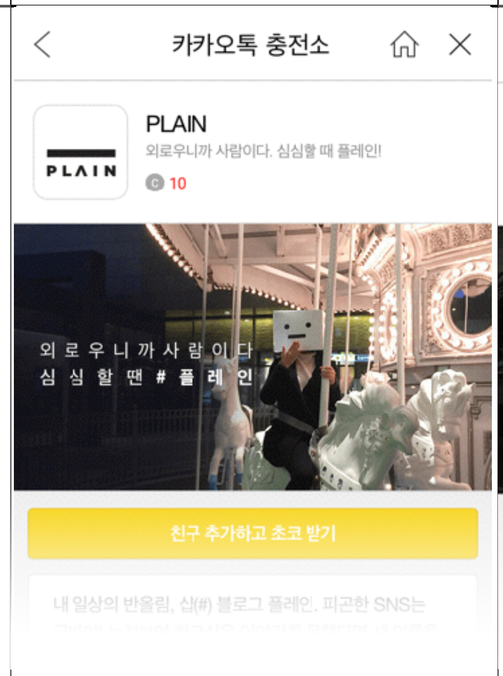
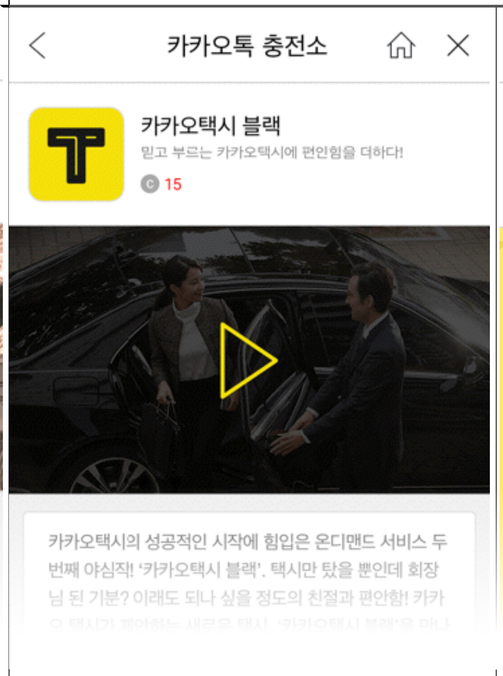
03

카카오톡 충전소 상품유형
리워드 : 01. 초코(기본형)

과업 완료 시 바로 초코를 지급하는 기본형 상품입니다.
오직 카카오에서만 집행 가능한 플친추가 뿐만 아니라
앱로그인형, 앱실행형, 앱설치형, 동영상형, 카탈로그형까지
다양한 상품 라인업을 구축하고
있습니다.

- 추천박스 / 미니박스 영역 관계없이 상품 유형 동일합니다.
- 미션달성형 및 앱실행형은 별도의 상품 소개서와 가이드를 확인해주세요.

리워드 : 초코(기본형) - KAKAO ONLY, VIEW

구분	KAKAO ONLY	VIEW	
예시			
상품유형	친구추가형	동영상형	카탈로그형
리워드 지급 기준	플러스친구 친구추가 완료 시	영상 시청 완료 후 랜딩 페이지 이동 시	이미지 스와이핑 완료 후 랜딩 페이지 이동 시
가이드	플러스친구 입점 필수	Playtime 최소 15초 ~ 최대 5분 카카오TV 영상 연동 가능	이미지 최소 2장 ~ 최대 5장

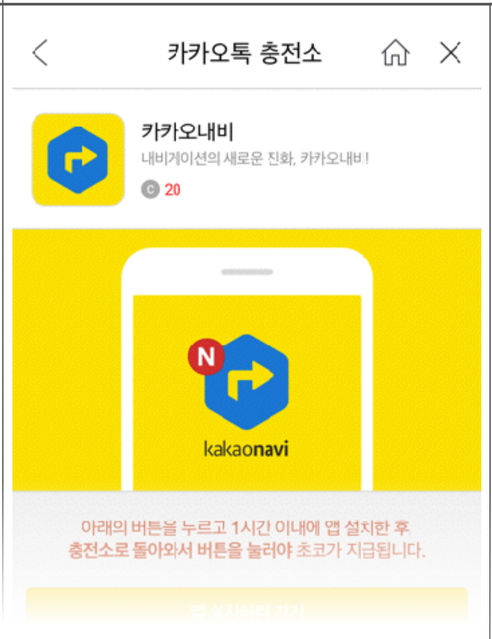
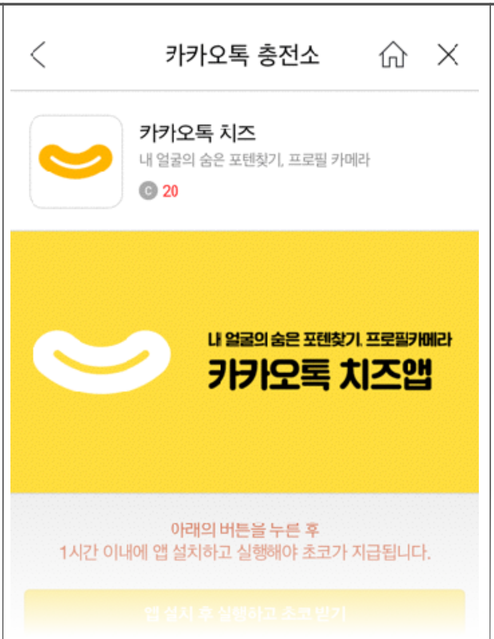
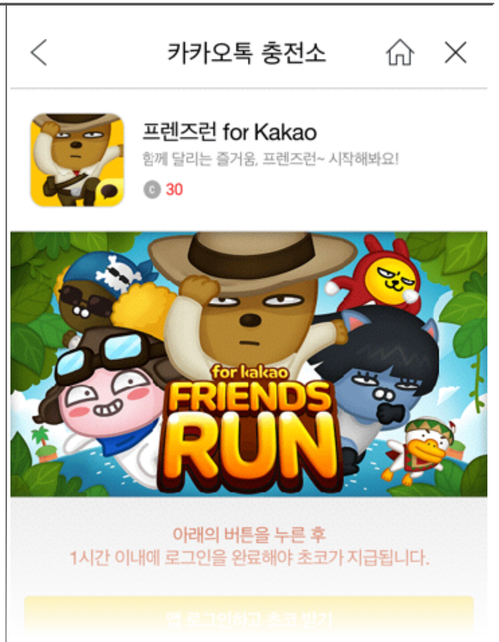
03

카카오톡 충전소 상품유형
리워드 : 01. 초코(기본형)

과업 완료 시 바로 초코를 지급하는 기본형 상품입니다.
오직 카카오에서만 집행 가능한 플친추가 뿐만 아니라
앱로그인형, 앱실행형, 앱설치형, 동영상형, 카탈로그형까지
다양한 상품 라인업을 구축하고
있습니다.

- 추천박스 / 미니박스 영역 관계없이 상품 유형 동일합니다.
- 미션달성형 및 앱실행형은 별도의 상품 소개서와 가이드를 확인해주세요.

리워드 : 초코(기본형) - APP

구분	APP		
예시			
상품유형	앱설치형	앱실행형	앱로그인형
리워드 지급 기준	앱 설치 시	앱 설치 후 앱 실행 시	앱 설치 후 카카오 계정 로그인 완료 시
가이드	for kakao 앱 제외	for kakao 앱 제외 MAT 연동 필수	for kakao 앱 한정

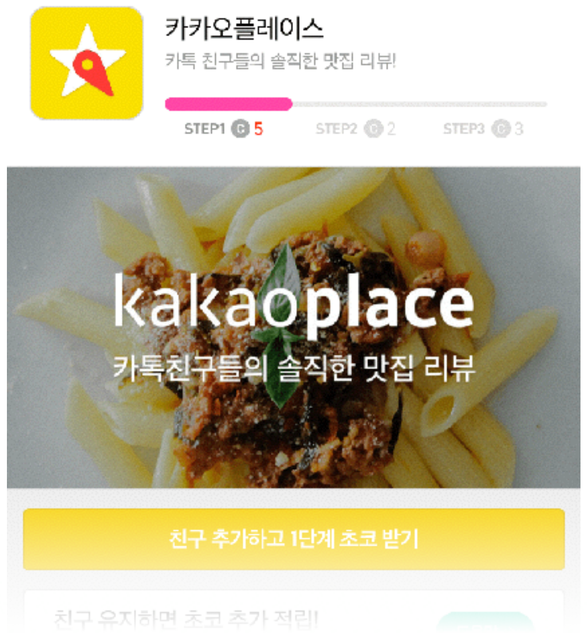
03

카카오톡 충전소 상품유형
리워드 : 01. 초코(단계형)

3일 동안 조건을 유지하면 단계별로 초코를 지급하는
단계형 상품입니다.
플친추가 단계형으로 집행할 수 있습니다.
과업 조건을 계속 유지하면 초코를 지급하여,
사용자의 이탈을 최소화할 수 있습니다.

- 추천박스 / 미니박스 영역 관계없이 상품 유형 동일합니다.
- 자세한 내용은 별도의 상품 소개서를 확인해주세요.

리워드 : 초코(단계형)

구분	KAKAO ONLY
예시	
상품유형	친구추가 단계형
리워드 지급 기준	1단계 : 플러스친구 친구 추가 2단계 : 친구 상태 유지 체크 3단계 : 친구 상태 유지 체크
가이드	플러스친구 입점 필수

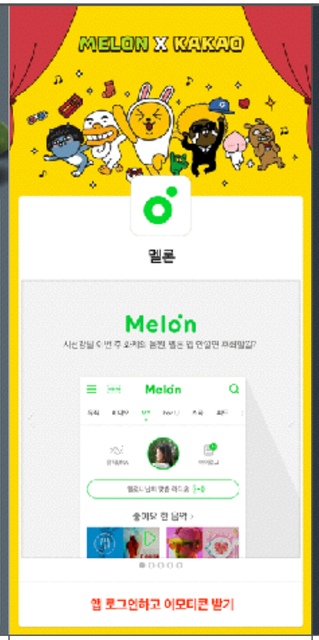
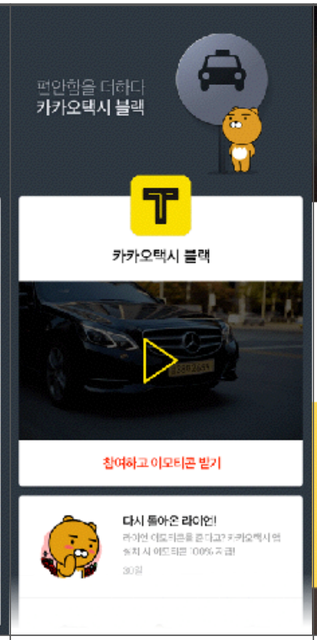
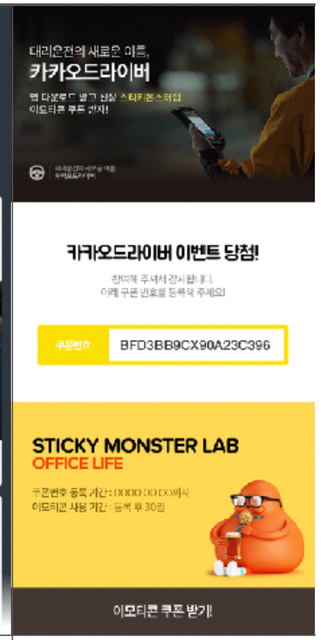
03

카카오톡 충전소 상품유형
리워드 : 02. 이모티콘

브랜드이모티콘은 친구추가형, 앱로그인형 외 설정한
과업을 수행 시 이모티콘을 지급하는 자유지급형이 있으며,
광고주의 카탈로그 등을 노출할 수 있도록 하여
브랜딩 효과를 극대화합니다.
자체적으로 이모티콘을 활용 가능한 쿠폰형도
집행 가능합니다.

• 브랜드이모티콘은 별도의 상품 소개서와 가이드를 확인해주세요.

리워드 : 이모티콘

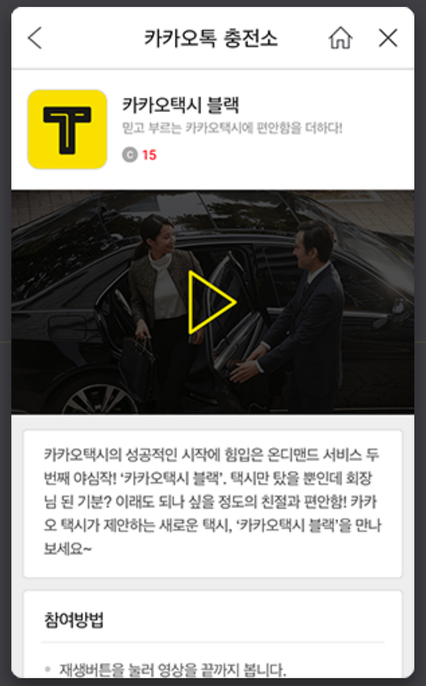
상품명	브랜드이모티콘				
예시					
상품유형	친구추가형	앱로그인형	자유지급형_카탈로그	자유지급형_동영상	쿠폰형
리워드 지급 기준	친구 추가 시	앱 설치 후, 앱 로그인 시	설정하는 과업 수행 시	설정하는 과업 수행 시	쿠폰번호로 자체 활용
공통 가이드	충전소에서 참여할 때(내부)와 충전소 외부에 참여할 때(외부)의 단가 상이				-
상품별 가이드	지급 대상 설정 가능 (전체 친구 / 신규 친구)	for kakao App 한정	API로 지급 과업 조건 연동 필수		쿠폰 발급 필수

04

카카오톡 충전소 참여방법
리워드 : 01. 초코 (기본형)

지급 조건 달성 시 바로 초코를 지급하는 기본형 광고의 경우,
상품 유형별로 지급 조건을 달성해야 하며 반드시 선물초코 팝업 단계를 거쳐 참여해야 리워드가 지급됩니다.

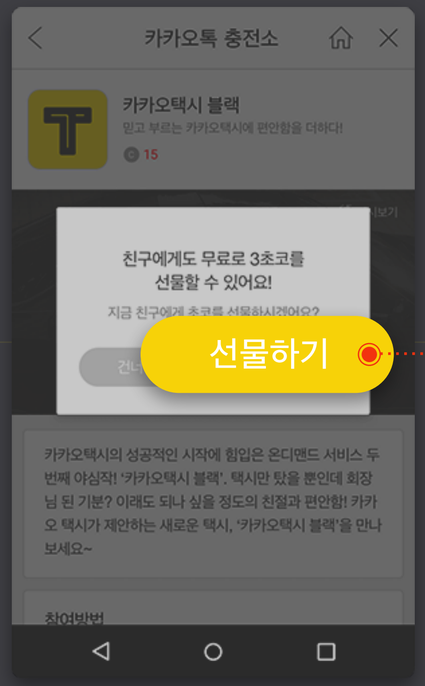
01



START

상품 유형별로 참여 프로세스 상이
(데모페이지 참고)

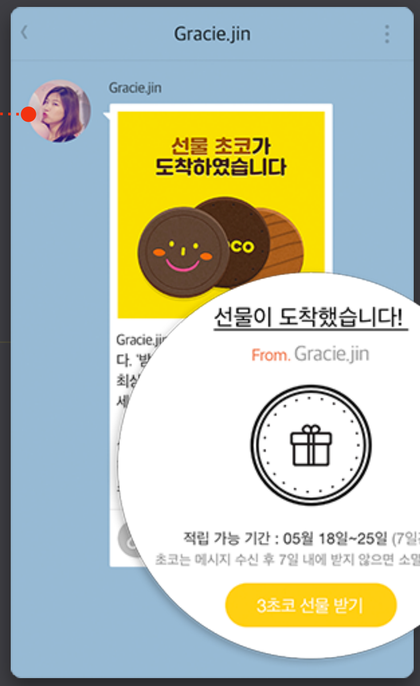
02



선물초코 여부 선택

선물초코 : 광고 참여 시 친구 1명에게
추가로 초코를 선물할 수 있는
충전소만의 별도 리워드

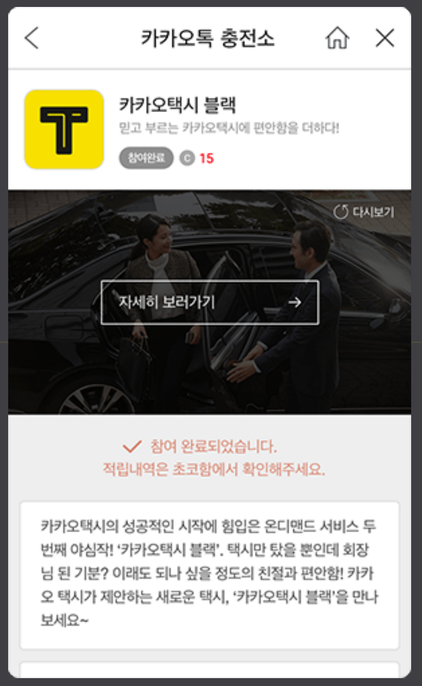
03



친구에게 선물초코 지급

[건너뛰기] 선택 시, 선물 초코 지급 단계 없이
바로 광고 참여 진행

04



END

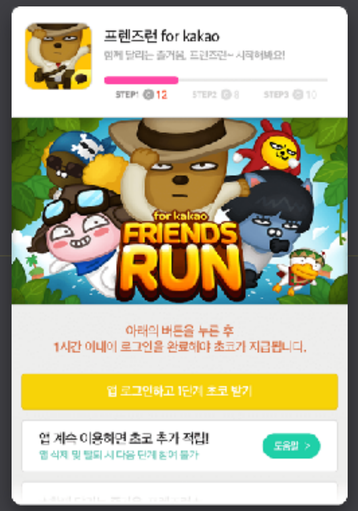
광고 참여 완료

04

카카오톡 충전소 참여방법
리워드 : 01. 초코 (단계형)

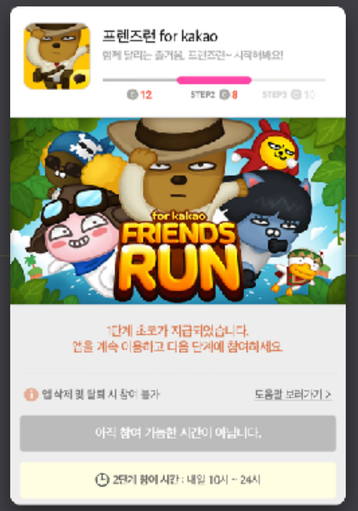
3일 동안 조건을 유지하면 단계별로 초코를 지급하는 단계형 광고의 경우,
1단계에서 지급 조건을 달성하여 1단계 리워드가 지급된 후, 매일 지정된 시간에 조건 유지여부를 체크할 때마다 다음 리워드가 지급됩니다.

01



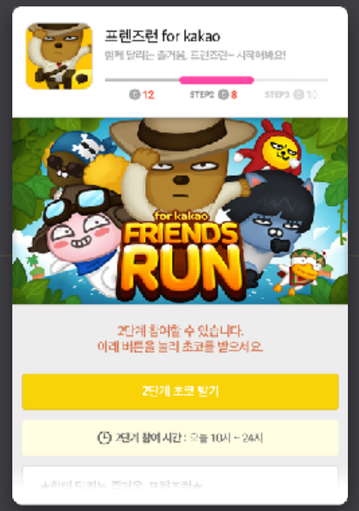
1단계 참여
상품 유형별로 참여프로세스 상이

02



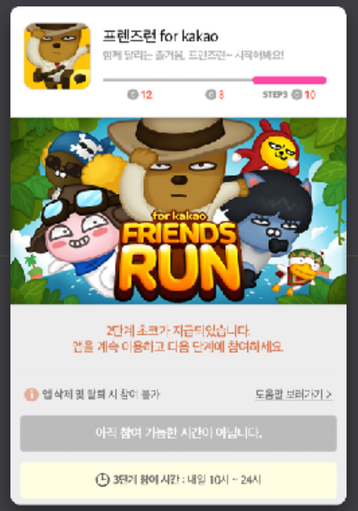
2단계 참여시간 전까지 대기
2단계 참여시간 : 1단계 참여 다음날 10시~ 24시

03



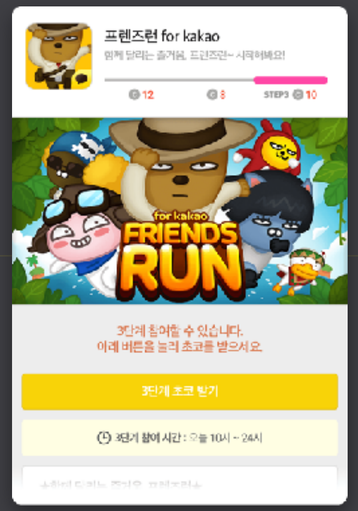
2단계 참여
2단계 참여시간에 참여버튼을 눌러
조건 유지 확인

04



3단계 참여시간 전까지 대기
3단계 참여시간 : 2단계 참여 다음날 10시~ 24시

05



3단계 참여
3단계 참여시간에 참여버튼을 눌러
조건 유지 확인

06

END

3단계
참여 완료

04

카카오톡 충전소 참여방법
리워드 : 02. 이모티콘 (친구추가형 / 앱로그인형)

지급 조건 달성 시 바로 이모티콘을 지급하는 브랜드이모티콘 광고의 경우, 상품 유형별로 지급 조건을 달성해야 리워드로 이모티콘이 지급됩니다.
충전소를 통하여 참여 시 내부 참여로, 충전소를 거치지 않고 외부에서 직접 참여 시에는 외부 참여로 간주합니다.

01

충전소 내
이모티콘 광고 클릭

02

이모티콘 광고
상세 페이지 진입

03

참여 버튼을 눌러
지급 조건 달성

04

END

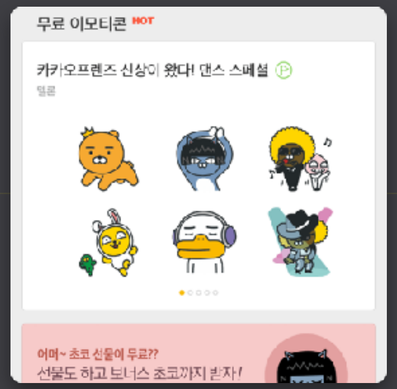
이모티콘
지급 완료

04

카카오톡 충전소 참여방법
리워드 : 02. 이모티콘 (자유지급형)

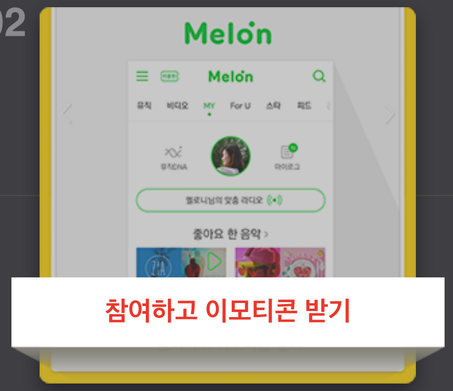
자유지급형의 경우 광고주가 설정한 지급 조건을 달성 후, 이모티콘을 받을 핸드폰 번호를 입력해야 이모티콘이 지급됩니다.
충전소를 통하여 참여 시 내부 참여로, 충전소를 거치지 않고 외부에서 직접 참여 시에는 외부 참여로 간주합니다.

01



충전소 내
이모티콘 광고 클릭

02



이모티콘 광고
상세 페이지 진입 후
참여 버튼 클릭

03

광고주 이벤트 페이지로 이동하여
미션 수행 방법 숙지

04

지급 조건 달성 후
이모티콘 받을 핸드폰 번호 입력

05

END
이모티콘
지급 완료

05

카카오톡 충전소 판매방식 / 단가
리워드 : 01. 초코

10초코=100원, 단계형 리워드는 단계별 차등 분할지급
동영상, 카탈로그 상품 경우 최대집행금액 4천만원
- 단가 VAT별도

리워드	상품명	판매 단위	집행 기간	구좌수	최소 구매 금액	형태	상품 유형	과금 방식	공시 단가	총 리워드
초코	추천박스	주단위	1주 (매주 화요일 14시 ~ 차주 화요일 14시 집행기간 내 소진 시 미노출)	5구좌/주	1,000만 원	기본형	앱로그인	CPK	300원	22 초코
							앱실행	CPE	220원	16 초코
							앱설치	CPI	200원	12 초코
							친구추가	CPP	200원	10 초코
	미니박스	기간 자율	시작일 14시 ~ 종료일 14시	무제한	500만 원		동영상 (최대집행 4천만원)	CPV	10원	1 초코
							카탈로그 (최대집행 4천만원)	CPV	10원	1 초코
						단계형	친구추가 단계	CPP	180원	10초코

05

카카오톡 충전소 판매방식 / 단가
리워드 : 02. 이모티콘

- 단가 VAT별도

리워드	상품명	상품 유형	판매 단위	집행 기간	최소 구매 금액	구좌수	총 리워드	과금 방식	이모티콘 타입	사용기간 30일	사용기간 90일	사용기간 180일
이모티콘	브랜드이모티콘	친구추가	주단위	2주 (집행기간 내 소진 시 미노출)	1,000만 원	무제한	제작 이모티콘	CPP	스티콘 / 애니콘	400원 (외부 300원)	480원 (외부 360원)	520원 (외부 390원)
									움스	480원 (외부 360원)	520원 (외부 390원)	560원 (외부 420원)
		앱로그인						CPK	스티콘 / 애니콘	500원 (외부 400원)	600원 (외부 480원)	650원 (외부 520원)
									움스	600원 (외부 480원)	650원 (외부 520원)	700원 (외부 560원)
		자유지급 (동영상 / 카탈로그)						CPA	스티콘 / 애니콘	1,000원 (외부 900원)	1,200원 (외부 1,080원)	1,300원 (외부 1,170원)
									움스	1,200원 (외부 1,080원)	1,300원 (외부 1,170원)	1,400원 (외부 1,260원)
		미션 달성							스티콘 / 애니콘	1000원 (외부 900원)	-	-
		사전 예약							스티콘 / 애니콘	900원 (외부 800원)	-	-
		쿠폰	일단위	1일	3,000만 원			일괄 과금	스티콘 / 애니콘	1,000원	1,200원	1,300원
									움스	1,200원	1,300원	1,400원

• 미션 달성 / 사전 예약의 경우 for kakao 게임 한정

05

카카오톡 충전소 판매방식 / 단가
대량 구매 단가 할인 안내

❶ 대량 구매 단가 할인 제도

캠페인 구매 시 공시단가로 구매하며, 집행 시 할인 단가로 차감됩니다.
(집행 금액은 변동이 없으며, 단가할인으로 인한 추가 집행 건수가 늘어나는 방식)

대상 상품	추천/미니박스 : 모든 상품 (동영상/카탈로그 제외) 브랜드이모티콘 : 모든 상품
대상 업종	집행 가능 대상 업종 전체
단가할인율 적용 금액 구간 (캠페인 기준)	5천만 원 이상 ~ 1억 원 미만 : 5% 1억 원 이상 : 10%

- 단가 할인율은 반기 단위로 업데이트됩니다.
- 최초 계약한 금액 기준으로 제공합니다.
- 자세한 내용은 업종별 담당자에게 문의해주세요.
- 동영상/카탈로그는 할인 없음

06

카카오톡 충전소 판매정책

카카오톡 충전소의 기본 판매 정책은 아래와 같으며, 카카오톡 충전소 상품은 MIDAS를 통하여 구매할 수 있습니다.

구분	판매 정책
최소 구매 금액	추천박스 : 1,000만 원 이상 미니박스 : 500만 원 이상 브랜드이모티콘 : 1,000만 원 이상 (단, 쿠폰형의 경우 3,000만 원)
구매 가이드	MIDAS에서 구매시, 동일 캠페인(I/O)에서 동일 기간에 동일 상품 유형 중복 구매 불가 브랜드이모티콘 구매 시, 단독 캠페인(I/O)으로 구매 필수 / 충전소 타 상품(추천박스, 미니박스)과 동일 캠페인에서 구매 불가
과금 방식	건당과금제
정산 방식	후불제
구매 플랫폼	MIDAS
위약금 가이드	위약금 대상 상품 : 추천박스, 브랜드이모티콘 위약금 적용 기준 : 광고 시작일 기준 사전 10일 이내 취소, 기간 변경 시 (영업일 기준) / 미션달성형 및 자유지급형 과업 설정 가이드 위배 시 위약금 : 최소구매금액의 30% - 단, 쿠폰형은 쿠폰 발급 후 취소 시 **'최초'**구매금액 100% 청구
업종 제한 가이드	대부업, 도박/복권, 주류, 담배, 병원(비뇨기과,산부인과,항문외과) 및 성인 타겟팅이 필요한 업종 진행 불가

Q&A

자주 묻는 질문

01. 카카오톡 충전소 광고를 진행하고 싶어요. 어떻게 하면 되나요?

A. 기존 카카오 DA광고 집행과 동일하게 마이다스를 통하여 카카오톡 충전소 광고 구매가 가능합니다.
집행 프로세스 또한 DA와 동일하게 선집행-후정산으로 진행되며 소재 검수 프로세스 또한 동일합니다.

02. 카카오톡 충전소 광고 참여 프로세스를 확인하고 싶어요.

A. 충전소 상품별 시연페이지를 제공합니다.
아래 링크를 통하여 상품별 참여 프로세스를 확인할 수 있습니다. (모바일 최적화)
ㄴ 충전소 데모페이지 : http://zuu.kr/hhdp

03. 동일한 기간 내 동일한 지급 조건으로 추천박스 / 미니박스 / 브랜드이모티콘 모두 집행 가능한가요?

A. 추천박스 / 미니박스 / 브랜드이모티콘은 동시 집행은 가능하나 동일 기간 내 동일 상품유형으로 집행은 불가합니다. 기간을 다르게 하여 집행해주셔야 합니다.
예를 들어 친구추가형으로 추천박스 / 미니박스 / 브랜드이모티콘 집행을 희망할 경우, 각각 기간을 다르게 하여 집행할 수 있습니다.
단, 브랜드이모티콘은 충전소 타 상품과 별개로 단독 구매해주셔야 합니다. (추천박스 / 미니박스 동일 캠페인 내 구매 불가)

04. 동일 캠페인에서 동시에 여러개의 상품 유형을 구매할 수 있나요?

A. 1개의 캠페인에서 같은 기간에 여러 개의 상품 유형 집행이 가능합니다.
예를 들어 A라는 캠페인에서 친구추가형, 소식받기형을 동시에 집행 할 수 있습니다. (추천박스 / 미니박스 관계없음) 단, 소재를 다르게 제작해주셔야 합니다.
하지만 동일 광고를 동일 상품 및 유형으로 동기간에 중복집행 불가하며, 소식받기형과 소식받기 단계형처럼 같은 형태로 기본형과 단계형 상품을 동시 집행할 수 없습니다.

05. 해외 유저를 대상으로 리워드(초코,이모티콘)를 지급할 수 있나요?

A. 충전소 상품은 해외 유저를 대상으로 서비스 되고 있지 않고, 해외 유저(해외 번호)에게는 광고 참여에 제한이 있습니다.
단, 브랜드 이모티콘의 쿠폰형 상품의 경우에는 참여가 가능합니다.

Q&A

자주 묻는 질문

06. 금액을 추가해서라도 사용자에게 제공하는 리워드 종류나 금액을 원하는 만큼 조정할 수 있나요?

A. 상품별 리워드는 고정되어 있습니다. 캠페인별로 리워드 금액 조정은 제공하지 않습니다.
브랜드이모티콘의 경우에는 반드시 광고주가 제작한 이모티콘으로만 리워드 지급이 가능합니다. (유료 이모티콘으로 적용 불가)

07. 카카오톡 충전소에서 제공하는 리포트 항목은 무엇인지 궁금합니다.

A. 상품별로 소진금액 및 그에 따른 달성율 외 페이지뷰, 참여 가능수, 참여 시도수, 참여 완료수, 전환율 등을 일별 / 시간대별로 제공하고 있습니다.
ㄴ 브랜드이모티콘의 경우, 충전소 내 / 외부 참여수를 구분하여 제공합니다.

08. 집행 기간 내내 소진되게 하고 싶은데요, 데일리캡 적용이 가능한가요?

A. 카카오톡 충전소는 데일리캡 기능을 제공합니다.
데일리캡은 일단위로 적용되어 매일 00시에 노출되며, 일별 시작 시간을 원하는대로 세팅할 수도 있습니다.
단, 카카오톡 충전소 시작 시간 기준에 맞추어 시작일은 14시에 오픈 / 종료일은 14시에 종료됩니다.
데일리캡을 설정 시, 설정한 금액에 도달하면 광고가 즉시 종료되나 종료 당시 참여 중인 사용자가 많을 경우 설정 예산을 초과할 수 있습니다.
ㄴ 초과 범위는 사용자 참여 현황에 따라 상이합니다.

09. 단계형 상품의 과금 및 리워드 지급 시점이 궁금합니다.

A. 1단계 참여 완료 시 과금하여 건당 단가를 일괄 차감합니다. 리워드는 1, 2, 3단계에 참여할 때 각각 지급됩니다.

10. 단계형 상품도 데일리캡을 적용할 수 있나요?

A. 기본형 상품과 동일하게 데일리캡을 설정하여 매일 원하는 시간에 노출할 수 있습니다.
단, 단가는 1단계 참여 시 일괄 차감하므로, 데일리캡은 1단계 참여 기준으로 설정할 수 있습니다. 2, 3단계는 과금하지 않는 단계이므로 예산 설정과 관계가 없습니다.
데일리캡이 소진되어도 이미 1단계에 참여한 사용자는 '추가충전' 영역에 해당 광고가 계속 노출되어 2, 3단계에 참여할 수 있습니다.

보다 자세한 문의는 담당 마케터에게 문의바랍니다.

CONTACT

상품 문의처

카카오톡 충전소 광고와 관련하여 궁금한 점이 있으시면 업종별 담당자에게 문의해주세요.
빠른 시간 내 확인 후 답변 드리겠습니다.

업종별	담당자 메일
관공서	ad_gov@kakaocorp.com
건설	ad_const@kakaocorp.com
교육	ad_edu@kakaocorp.com
금융	ad_fin@kakaocorp.com
수송	ad_auto@kakaocorp.com
영화	ad_movie@kakaocorp.com
식음료	ad_food@kakaocorp.com
제약의료	ad_medi@kakaocorp.com
전기전자통신	ad_elect@kakaocorp.com
게임	ad_game@kakaocorp.com
서비스	ad_service@kakaocorp.com
쇼핑	ad_retail@kakaocorp.com
화장품	ad_cos@kakaocorp.com
가정용품	ad_home@kakaocorp.com
패션	ad_fashion@kakaocorp.com

Thank you