

Kakao 광고

모먼트 타게팅/온타임 메시지 소개서

디스플레이 광고와 메시지 광고가 가능한 ‘모먼트 타게팅’ 과 타겟에게 실시간 발송되는 ‘온타임 메시지’ 안내

1



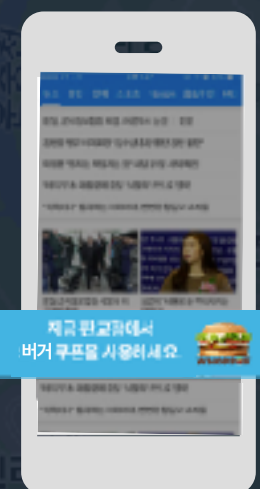
장소와 순간을 연결해줍니다.

모먼트 타게팅

서비스 활동 로그를 기반으로 사용자의 현재 위치를 추정해
디스플레이 광고 및 메시지 광고가 가능합니다.

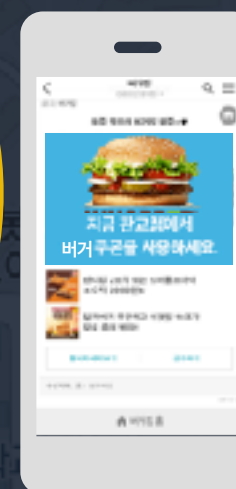
위치

디스플레이 광고



위치

메시지 광고



지금 내 매장 근처에 있는 사용자에게

지금 내 매장 근처에 있는 내 플친 사용자에게

(이해를 돕기 위한 예시입니다.)

모먼트 타게팅 | 정확하고 안전하게 현재 위치를 범주화

위치 정보 활용 동의가 된 카카오 서비스 활동 로그를 통해 범주화된 위치 데이터를 준 실시간으로 적용할 수 있으며, 다양한 행동 패턴을 가진 카카오 서비스의 사용자 대다수가 모먼트 타게팅의 대상이 될 수 있습니다.

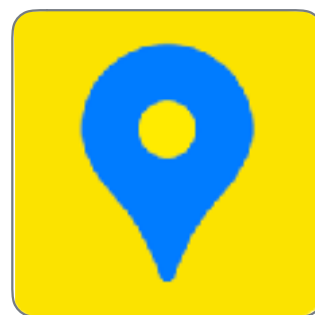
위치 정보 활용 Kakao Apps



카카오톡



다음앱



카카오맵



카카오지하철



카카오버스

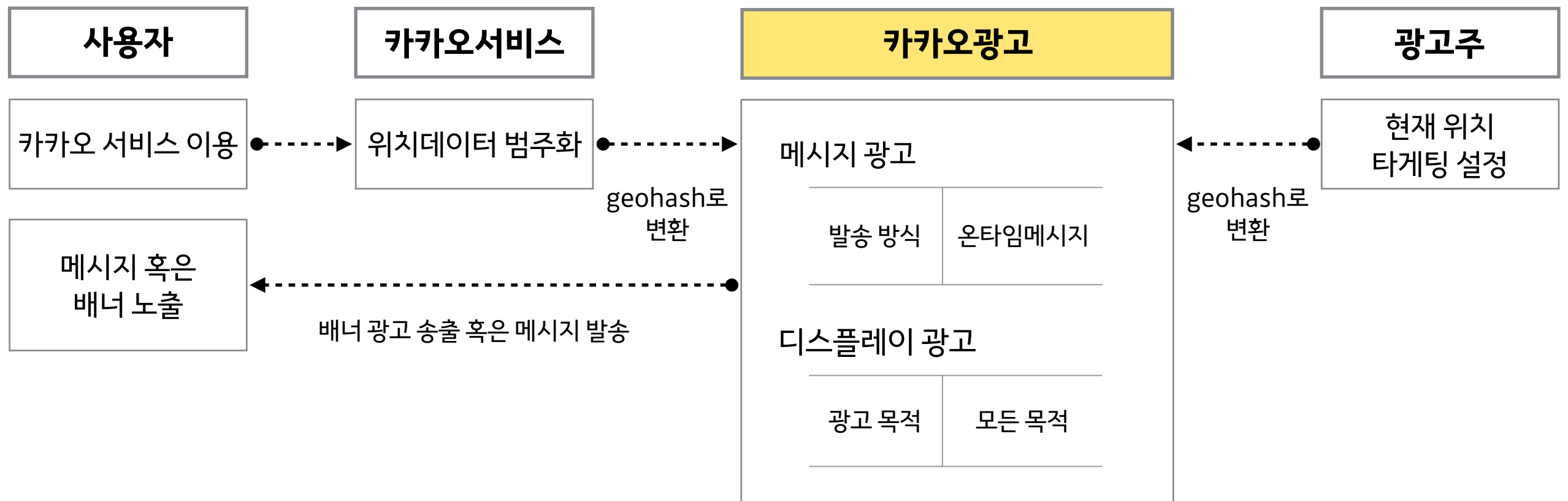


카카오T (예정)

*2018년 3월 현재 기준

모먼트 타게팅 | 위치에 도달한 순간 광고 송출

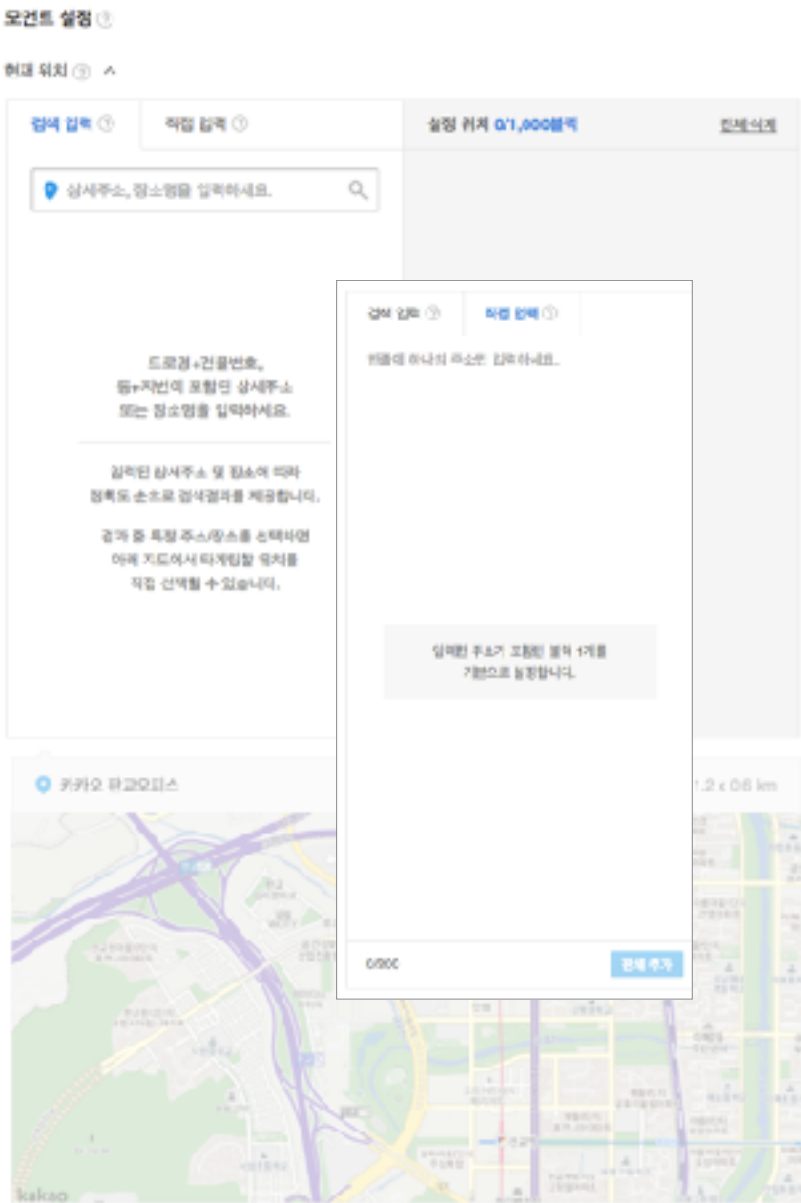
카카오 광고에서는 geohash6* 블록 단위로 위치를 선택해
내 매장 근처에 있다고 추정되는 사용자에게 배너를 노출할 수 있고,
플러스 친구에게는 바로 메시지를 보낼 수도 있습니다.



* geohash란? 지역의 위/경도에 따라 사이즈별로 분할하여 개별 영역마다 고유 코드를 부여하는 체계로, geohash6 1블록은 1.2km*0.6km의 넓이임.

모먼트 타게팅 | 타게팅 위치 설정 기능 예시

디스플레이 광고와 메시지 광고의 모먼트 타게팅에서 원하는 지역을 지도에서 선택하거나, 주소로 검색해 손쉽게 설정할 수 있습니다.



1 내 매장 근처, 번화가, 인구 밀집 지역 등 원하는 지역을 설정할 수 있습니다.

검색 입력	매장명, 특정 장소 등 타게팅하고자 하는 장소명 혹은 상세주소를 검색하여 타게팅 지역을 설정
직접 입력	매장주소 리스트 등 보유하고 있는 상세주소 리스트를 한 번에 등록하여 설정

2 설정한 장소에서 geohash6 블록을 직접 선택해 원하는 곳만 타게팅하세요. 위치당 반경 2km 수준까지 선택할 수 있습니다.

장소/주소당 설정 가능한 geohash6 블록	최소 1개 ~ 최대 9개 블록 설정 가능
광고그룹당 설정 가능한 geohash6 블록 수	최대 1,000개 블록 가능

3 매장이 많다면, 매장 상세주소 리스트를 한 번에 추가해보세요.

한번에 추가 가능한 주소 개수	최대 200개
------------------	---------

순간과 상황을 연결해줍니다.

온타임 메시지

메시지가 필요한 순간을 포착해
친구와 브랜드를 연결해줍니다.

오프라인 매장

신규매장 오픈
브랜드데이
타임세일

최적의
오디언스

(오디언스 타게팅)

플러스친구
20대 여성

도달한
순간

(모먼트 타게팅)

강남역근방
매장 반경

메시지 발송

(요일/시간 설정 가능)

오픈기념 이벤트
브랜드데이 쿠폰
타임세일 안내

(이해를 돕기 위한 예시입니다.)

온타임메시지 | 모먼트 + 데모그래픽 타겟 설정 후, 원하는 순간과 대상에 즉시 발송

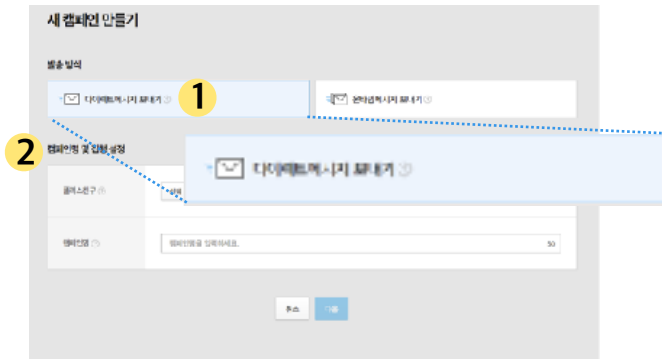
발전하는 카카오광고, 메시지도 실시간성 입찰이 가능합니다.
목적에 따라 원하는 메시지광고를 집행하세요. ⁷

	다이렉트메시지	온타임메시지 ^{NEW}
사용 예시	내 친구들에게 공통된 메시지를 한번에 보내고 싶을 때 (예- 프로모션, 세일, 신제품 일반 안내 등)	내 친구들이 이벤트를 발생시키면, 설정한 타겟 조건에 맞는 적합한 메시지를 즉시 보내고 싶을 때 (내 매장 근처에 위치하면 매장 방문 유도, 매장 쿠폰 발송 등)
광고대상	내 플러스친구	내 플러스친구
발송방식	설정된 시점에 1회 일괄 발송	설정된 집행기간 내내 입찰하여 계속 발송
건당 단가	고정	자율
	논타겟-15원 / 타겟-20원	최소입찰가-20원 이상
제공 타게팅명	데모그래픽, 맞춤타겟, 상세타겟	모먼트타게팅, 데모그래픽(성/연령)
과금시점	(1) 메시지 발송 저장 시, 예상 모수 기준으로 일괄 선과금 (2) 실발송건수 비교하여 필요 시 환급 처리	메시지 발송 성공 시 건별로 실시간 과금 (낙찰가 기준)
제공 메시지유형	와이드리스트, 와이드이미지	
비고	플러스친구관리자센터에서 메시지 작성 후, ‘카카오광고로 전송’ 버튼 클릭하여 전송 필수 (카카오광고로 전송한 메시지만 사용 가능)	

* 타겟 설정 시, 예상모수가 10 이하인 경우, 메시지 발송이 불가능합니다.

메시지 설정 프로세스 | (1) 다이렉트메시지

Step 1. 캠페인 만들기



- 1 발송방식
'다이렉트메시지 보내기' 선택
- 2 캠페인명 및 집행 설정
대상 플러스친구, 캠페인명 설정

Step 2. 광고그룹 만들기



- 1 타겟 설정
맞춤타겟, 데모그래픽, 상세타겟 설정
- 2 디바이스 설정
모바일 운영체제 설정
- 3 광고그룹명
광고그룹명 입력

Step 3. 메시지 만들기



- 1 메시지명
메시지명 입력
- 2 발송할 메시지 선택
플러스친구관리자센터에서 '카카오광고로 전송' 버튼
클릭하여 연동한 메시지 리스트 중에서만 선택 가능
- 3 예산 설정
발송 건수 설정
(건수 입력 시 발송금액 자동 계산)
- 4 발송 설정
발송 일시 설정

메시지 설정 프로세스 | (2) 온타임메시지

Step 1. 캠페인 만들기

새 캠페인 만들기

발송 방식

1 온타임메시지 보내기

2 캠페인명 및 집행 설정

캠페인명

집행일

일련번호

- 1 발송방식
'온타임메시지 보내기' 선택
- 2 캠페인명 및 집행 설정
대상 플러스친구, 캠페인명, 일예산 설정

Step 2. 광고그룹 만들기

1 타겟 설정

현재위치 타게팅(필수), 데모그래픽(성/연령) 설정

2 디바이스 설정

모바일 운영체제 설정

3 예산 및 일정 설정

과금방식 CPMS(발송당과금) 고정
입찰금액 및 일예산 설정
집행기간 설정
(상세 설정 시, 요일/시간대 개별 설정 가능)

4 광고그룹명

광고그룹명 입력

- 1 타겟 설정
현재위치 타게팅(필수), 데모그래픽(성/연령) 설정
- 2 디바이스 설정
모바일 운영체제 설정
- 3 예산 및 일정 설정
과금방식 CPMS(발송당과금) 고정
입찰금액 및 일예산 설정
집행기간 설정
(상세 설정 시, 요일/시간대 개별 설정 가능)
- 4 광고그룹명
광고그룹명 입력

Step 3. 메시지 만들기

1 메시지명

메시지명 입력

2 발송 대상 메시지 선택

플러스친구관리자센터에서 '카카오 광고로 전송' 버튼 클릭하여 연동한 메시지 리스트 중에서만 선택 가능

3 입찰금액 설정

해당 메시지의 입찰금액 설정

- 1 메시지명
메시지명 입력
- 2 발송 대상 메시지 선택
플러스친구관리자센터에서 '카카오 광고로 전송' 버튼 클릭하여 연동한 메시지 리스트 중에서만 선택 가능
- 3 입찰금액 설정
해당 메시지의 입찰금액 설정

