

메시지광고 : 다이렉트 메시지 보내기



목 차

- 0 1 메시지광고 : **다이렉트 메시지**
- 0 2 다이렉트 메시지 : **메시지 발송하기**
- 0 3 다이렉트 메시지 : **메시지 활용하기**

이렇게
시청하면
좋아요!

광고 만들기 : 메시지광고

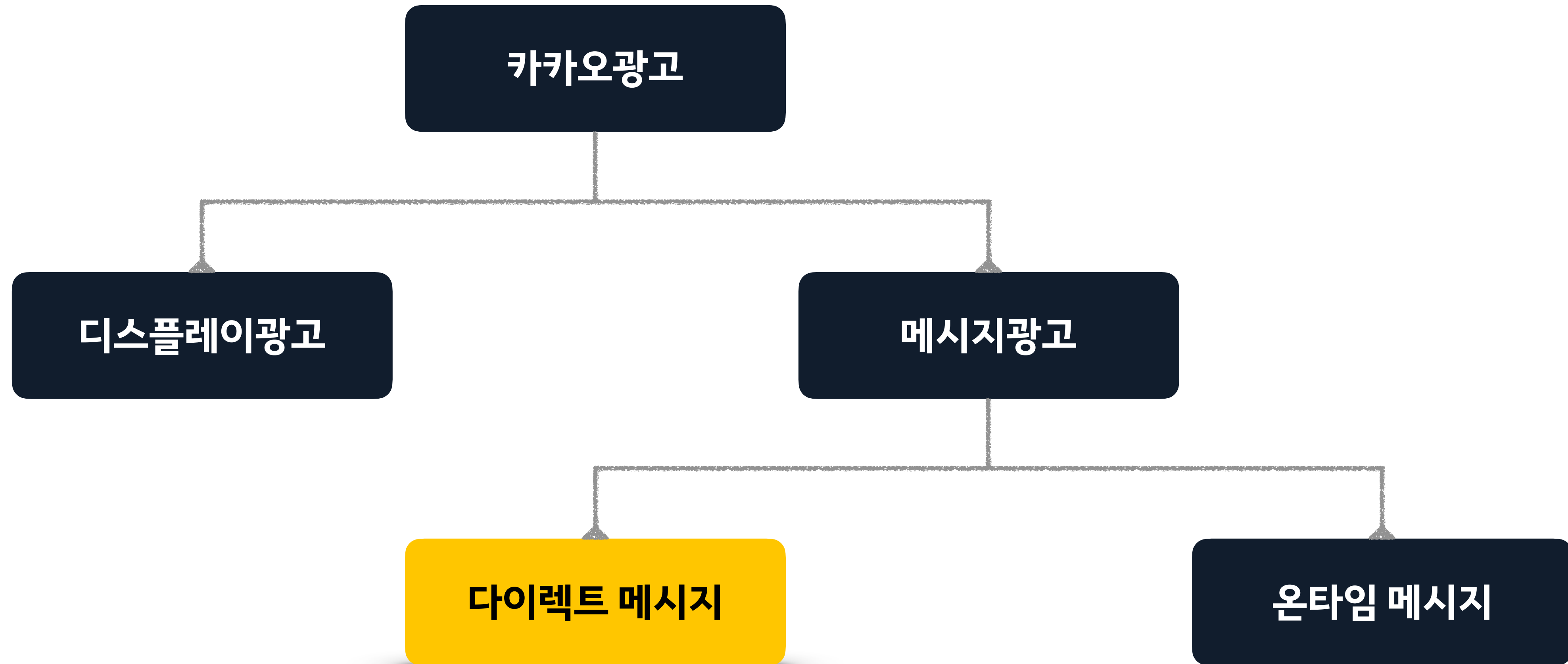
메시지광고
: 다이렉트 메시지 보내기

메시지광고
: 온타임 메시지 보내기

01 메시지광고 : 다이렉트 메시지

메시지광고와 다이렉트 메시지

다이렉트 메시지는 카카오광고의 메시지광고 중 하나입니다.



다이렉트 메시지의 정의

카카오톡에서 소개되는 다이렉트 메시지의 정의를 자세히 살펴볼까요?

카카오톡_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

발송 방식

캠페인 이름 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 설정

광고그룹 이름

3 메시지

메시지 설정

예산 설정

발송 설정

새 캠페인 만들기

발송 방식

다이렉트 메시지 보내기

일시를 지정하여 설정한 타겟에게 한번에 모두 발송하는 메시지를 의미합니다. 타겟 설정 시 내 데이터, 데모그래픽, 카카오 데이터를 활용할 수 있으며 타겟 설정 여부에 따라 단가가 달라집니다. 또한 타겟 설정 시 제공되는 예상모수 기준으로 발송 전에 일괄 선과금합니다.

온타임 메시지 보내기

Beta

다이렉트 메시지의 정의

다이렉트 메시지 정의에서 머릿속에 기억해 두어야 할 핵심 키워드만 뽑아 보았습니다.

“일시를 지정하여 설정한 타겟에게 **한번에 모두 발송**하는 메시지를 의미합니다. **타겟 설정** 시 내 데이터, 데모그래픽, 카카오 데이터를 활용할 수 있으며 타겟 설정 여부에 따라 **단가**가 달라집니다. 또한 타겟 설정 시 제공되는 예상 모수 기준으로 발송 전에 **일괄 선과금**합니다.”



한번에 모두 발송 & 일괄 선과금

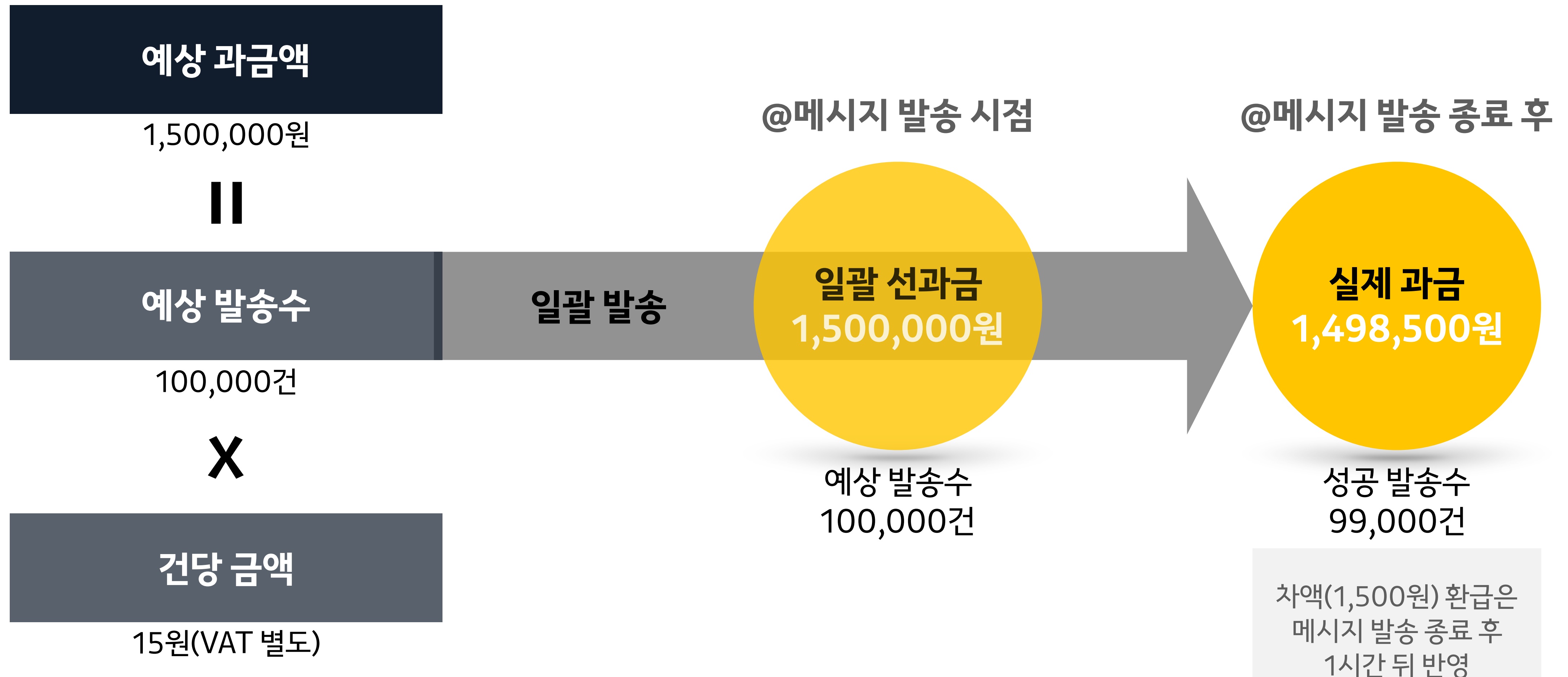
타겟 설정

단가

키워드로 보는 다이렉트 메시지

1) 한번에 모두 발송 & 일괄 선과금 : 일괄 발송과 일괄 선과금 시스템

CPMS(발송당 과금)



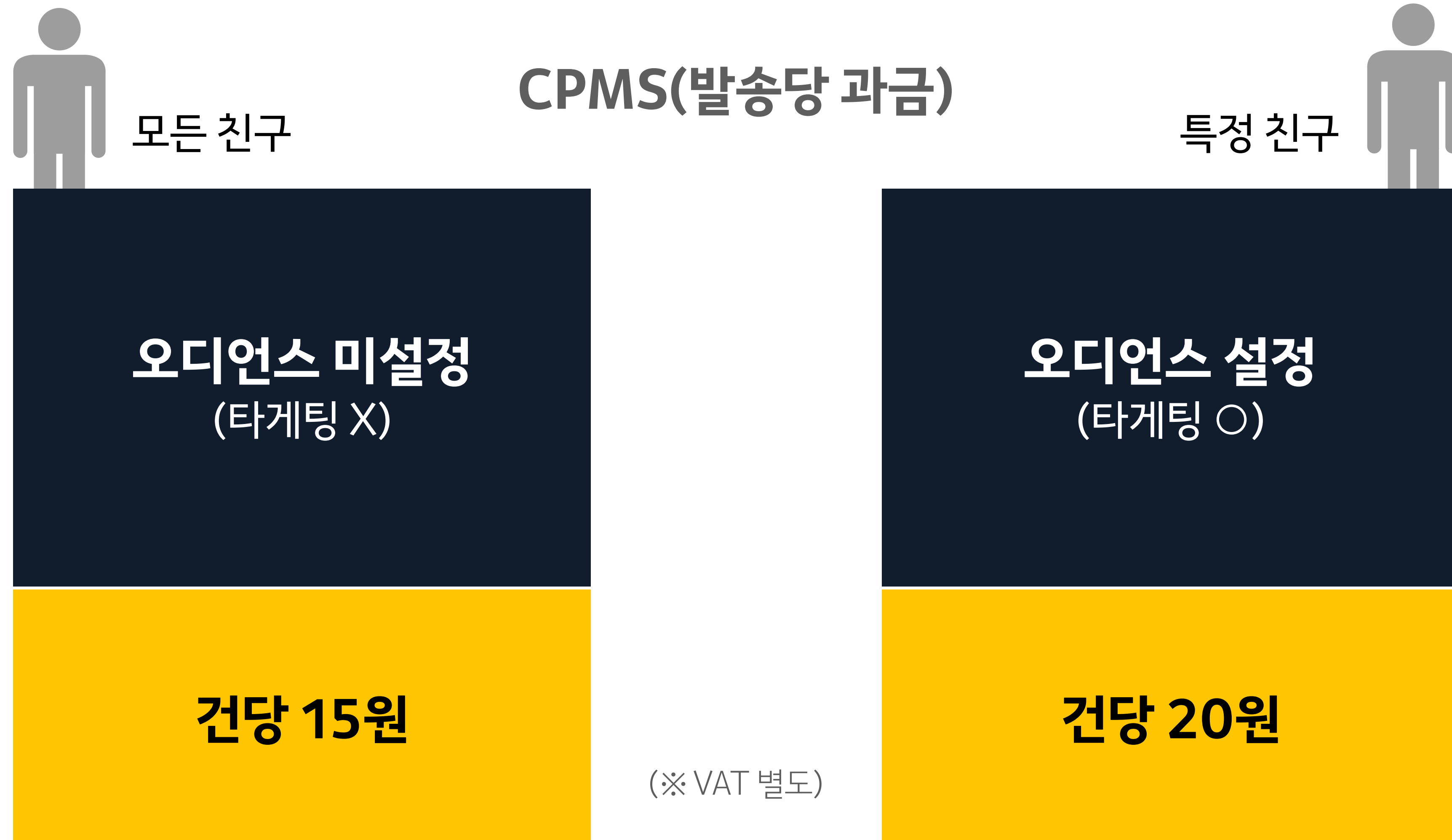
키워드로 보는 다이렉트 메시지

2) 타겟 설정 : 오디언스 설정에서 다양한 타게팅 설정이 가능

내 데이터	▼	데모그래픽	▼	카카오 데이터	▼
광고반응타겟 가져오기		성별		행동	
카카오 사용자 가져오기		나이		관심사	
고객파일 가져오기		지역		서비스	
MAT 타겟 가져오기				실험실	
				키워드	

키워드로 보는 다이렉트 메시지

3) 단가 : 타겟 적용/미적용에 따른 CPMS 고정 단가

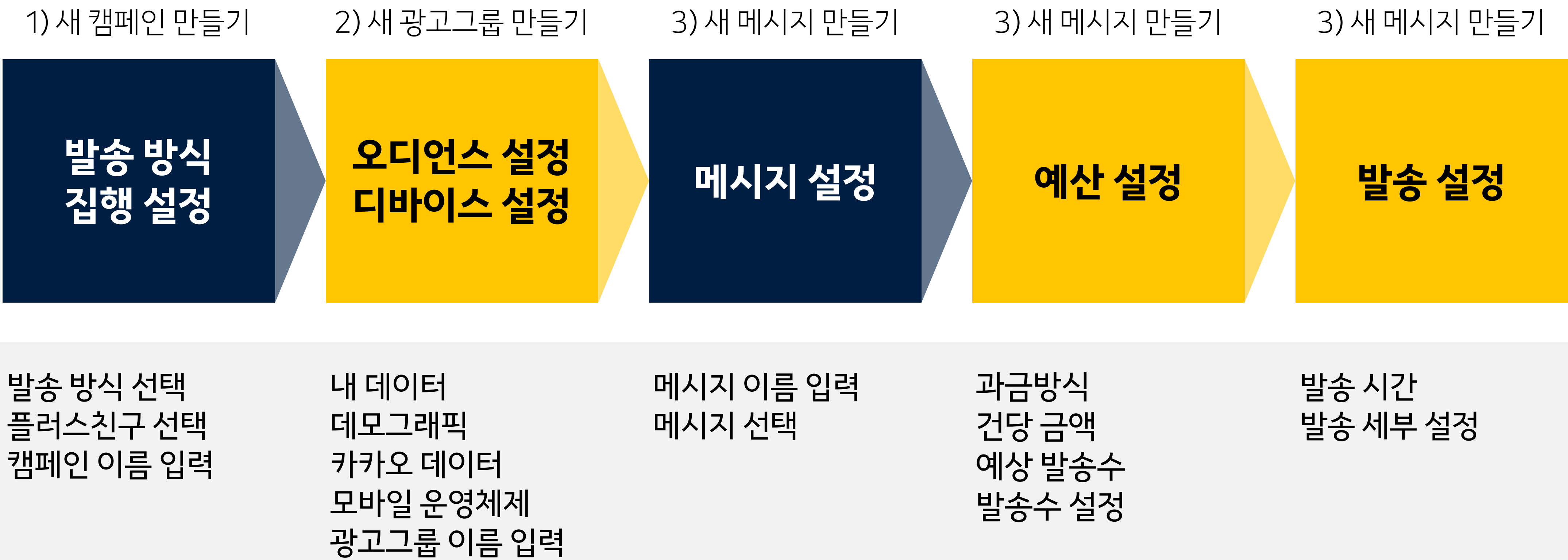


02

다이렉트 메시지 : 메시지 발송하기

다이렉트 메시지의 발송 프로세스

카카오톡에서 발송하는 다이렉트 메시지의 전체적인 프로세스는 다음과 같습니다.



※ 메시지광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 메시지광고편 참조

2) 새 광고그룹 만들기> 오디언스 설정

새 광고그룹 만들기

오디언스 설정

내 데이터 추천 + 가져오기

데모그래픽

성별

전체 남성 여성

나이

전체 15-19 20-25 26-30 31-40 41-50 51이상

지역

☒ 전국 ☐ 국내(전국) + 해외 ☐ 행정구역(시/도)

카카오 데이터

행동, 관심사, 서비스, 실험실

키워드

예상 모수 2,965

메시지를 받을 수 있는 친구 수입니다.

발송 대상 카카오프렌드 카카오톡

맞춤타겟

데모그래픽

상세타겟

디바이스

오디언스 미설정 시 모든 친구에게 발송합니다.
오디언스 설정을 통해 특정 친구에게 발송할 수도 있어요.

※ 메시지광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 메시지광고편 참조

2) 새 광고그룹 만들기 > 예상 모수

새 광고그룹 만들기

오디언스 설정

내 데이터 추천 + 가져오기

데모그래픽

성별 전체 남성 여성

나이 전체 15-19 20-25 26-30 31-40 41-50 51이상

지역 전국 국내(전국) + 해외 행정구역(시/도)

카카오 데이터

행동, 관심사, 서비스, 실험실 설정됨

행동 관심사 서비스 실험실

설정 항목 1 전체 삭제

☐ 전체 선택

☒ 뷰티/다이어트

☐ 패션/악세사리

☐ 레저/여행/자전거

☐ 의료/건강/식품

☐ 음식/맛집

관심사 > 뷰티/다이어트

예상 모수 560

메시지를 받을 수 있는 친구 수입니다.

발송 대상 카카오광고

맞춤타겟

데모그래픽 성별, 나이

상세타겟 관심사

디바이스

모든 설정을 완료한 후, 예상 모수를 확인하세요.

※ 메시지광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 메시지광고편 참조

4) 새 메시지 만들기 > 예산 설정

예산 설정

과금방식	CPMS ?
건당 금액 ?	15원
예상 발송수 ?	2,968건
발송수 설정 ?	<div><div>1,000</div><div>건</div><div>수정</div></div> <div>발송 예산 : 15원 x 1,000건 = 15,000원 (VAT 포함 16,500원)</div>

발송 설정

발송 시간 ?

☒ 즉시 발송

자동으로 세팅되는 과금방식 / 건당 금액 / 예상 발송수를 확인하고,
필요 시 실제 발송하고자 하는 건수를 입력할 수 있습니다.

☐ 푸시 알림 보내지 않기 카카오톡 푸시 알림 없이 발송합니다.

※ 메시지광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 메시지광고편 참조

4) 새 메시지 만들기> 발송 설정 그리고 발송

발송 설정

발송 시간 ?

☐ 즉시 발송

☒ 시작일시 설정

시작일시

2018-07-06

08:00

메시지 발송 시작시간은 현재 시간+1시간 이후의 시간대로 설정 가능합니다. (예시- 현재시간이 9시 30분이면 11시부터 설정 가능)
20시부터 익일 08시까지의 메시지 발송이 불가능합니다.
20시 이전에 발송이 완료되지 않은 메시지는 익일 오전 8시 이후 발송이 완료됩니다.

발송 세부 설정 ^

☐ 분산 발송하기 시스템이 허용하는 한도 내 효율적으로 발송합니다.

☐ 푸시 알림 보내지 않기 카카오톡 푸시 알림 없이 발송합니다.

취소

임시 저장

발송

발송 시간 및 발송 세부 설정을 선택합니다.
마지막으로 [발송] 버튼을 클릭하면 메시지가 일괄 발송됩니다.

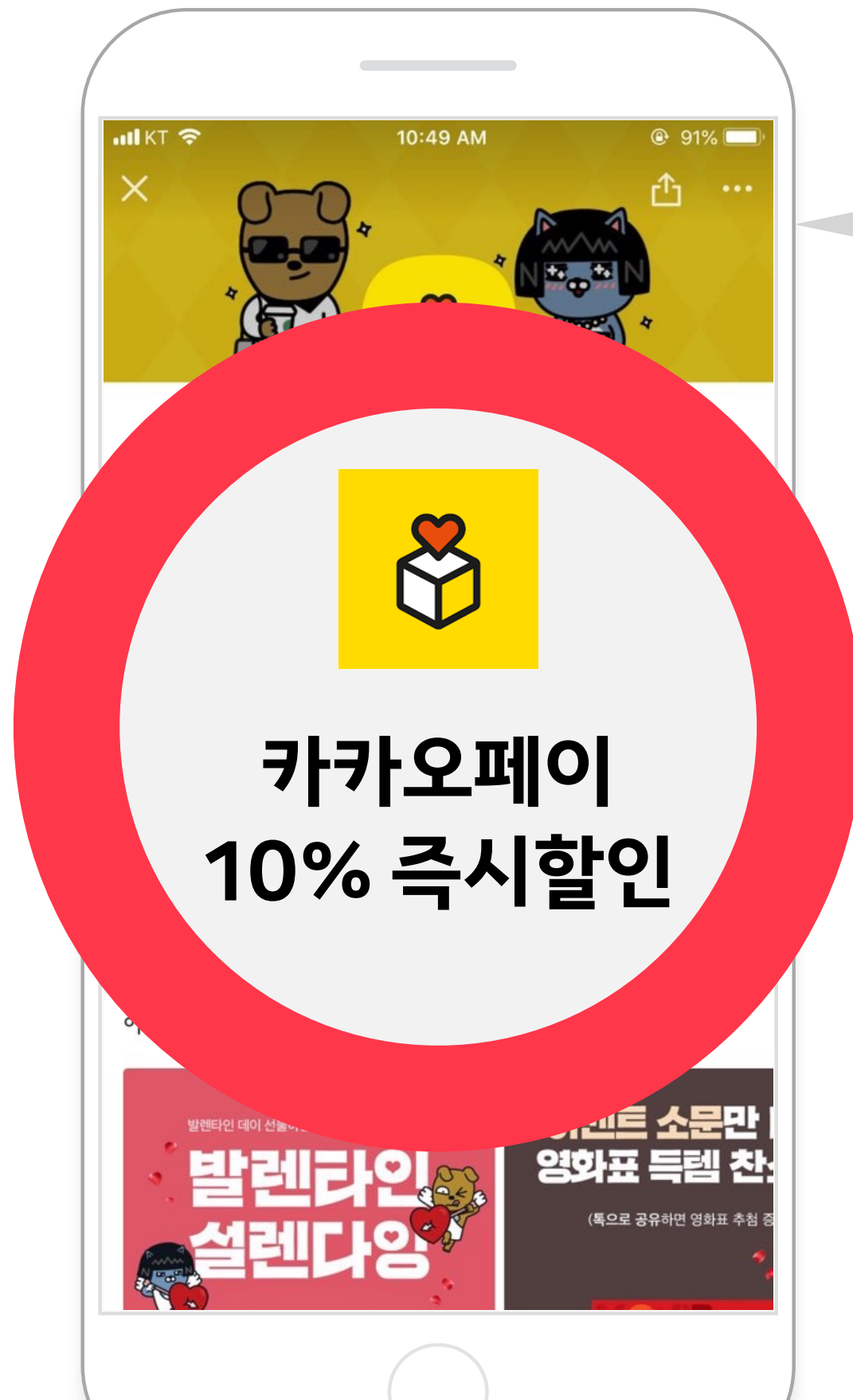
03

다이렉트 메시지 : 메시지 활용하기

마케팅 메시지와 친구와의 유기적인 관계

마케팅 메시지 내용에 따라 모든 친구에서 특정 친구까지 발송 범위를 조절해 보세요!

@모든 친구



프로모션 기간 동안에 최대한 많은
유저에게 메시지 도달을 위한 목적

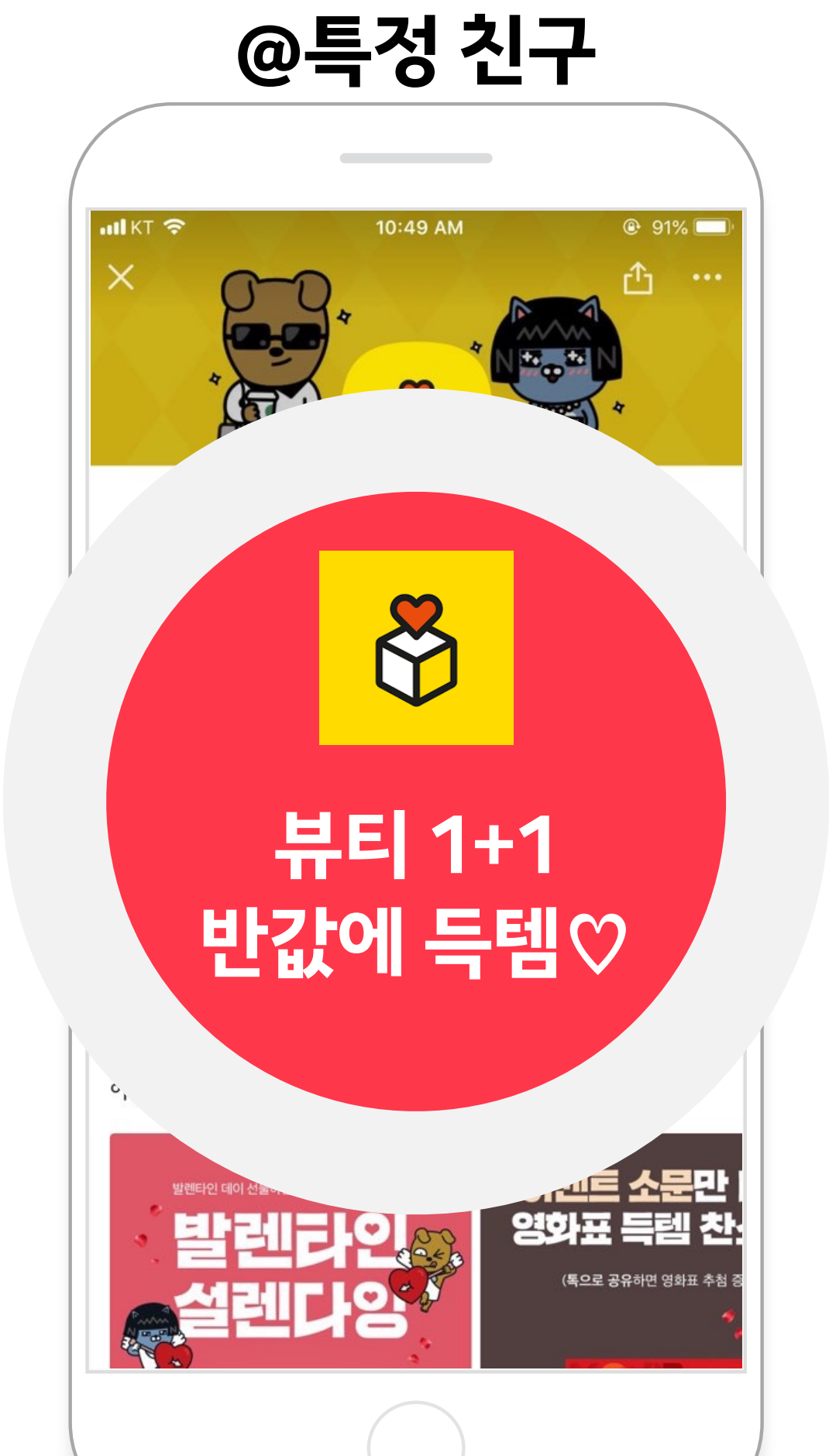
불특정 다수가 아닌, 특정 유저를 대상
으로 명확한 메시지 도달을 위한 목적

@특정 친구



오디언스 설정(내 데이터/데모그래픽/카카오 데이터)

오디언스 설정은 단순하지만 명확하게 설정해 보세요!



광고반응타겟	수도권	카카오스타일
고객파일	결제 경험이 많은 사용자	카카오헤어샵
여성	뷰티/다이어트	경제력 높은 사용자
20-40	패션/악세서리	뷰티 관련 키워드

메시지광고 : 다이렉트 메시지

- 다이렉트 메시지의 핵심 키워드

한번에 모두 발송 & 일괄 선과금

타겟 설정

(고정) 단가

- 다이렉트 메시지의 발송 프로세스



- 다이렉트 메시지의 활용 TIP!

유기적인 관계

마케팅 메시지 내용에 따라 모든 친구에서 특정 친구까지 발송 범위를 조절

오디언스 설정

오디언스 설정은 단순하지만 명확하게 설정

다이렉트 메시지와 온타임 메시지의 상세 비교

분류	다이렉트 메시지	온타임 메시지
사용 예시	내 친구들에게 공통된 메시지를 한번에 보내고 싶을 때 ex) 프로모션, 세일, 신제품 일반 안내 등	내 친구들에게 설정한 타겟 조건에 맞는 이벤트가 발생하였고, 그 즉시 적합한 메시지를 보내고 싶을 때 ex) 내 매장 근처에 위치하면 매장 방문 유도, 쿠폰 발송 등
발송 방식	설정된 시점에 1회 일괄 발송	설정된 집행기간 내내 입찰하여 계속 발송
건당 단가	고정	자율
	[타게팅 X] 15원 / [타게팅 O] 20원	최대 입찰금액 20원 이상
제공 타게팅	내 데이터, 데모그래픽(성별/나이/지역), 카카오 데이터	모먼트, 데모그래픽(성별/나이)
과금 시점	1) 메시지 발송 시점에 예상 발송수 기준으로 일괄 선과금 2) 메시지 발송 후 성공 발송수 기준으로 과금 및 환급	메시지 발송 성공 시 건별로 실시간 과금 (낙찰가 기준)
광고 대상	내 플러스친구	
제공 메시지형	와이드 이미지형, 와이드 리스트형	
비고	플러스친구 관리자센터에서 메시지 작성 후, '카카오모먼트로 보내기' 버튼 클릭하여 전송 필수 (카카오모먼트로 전송한 메시지만 사용 가능)	

카카오광고의 **플러스친구**가 되어주세요!

카카오광고 소식과 관련 자료를 카카오톡 채팅방에서 받아보실 수 있습니다.



감사합니다