

스타일포커스 beta

Kakao 키워드광고 플랫폼 사용 매뉴얼

소재관리 (등록 및 운영)

Version 0.6 | Final Update 2018.11

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품등록)
- 6 대량 등록 (이미지대량 등록)
- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
: 광고등록을 위한 광고플랫폼 계정 생성
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

가. Kakao 키워드광고 다이렉트 계정 생성

◆ 스타일포커스 beta 광고를 집행하려면 광고 플랫폼인 Kakao 키워드광고 플랫폼의 계정 생성 및 광고대상 등록이 필요합니다.

> [Kakao 키워드광고 다이렉트 바로가기](#) : 스타일포커스 광고를 등록하고 집행하기 위한 광고관리시스템

◆ Kakao 키워드광고 다이렉트 계정 생성

사이트 메인 화면에서 광고주 신규가입 Kakao 키워드광고 다이렉트 로그인 페이지에서 광고주 신규 가입을 클릭하여 다음 비즈니스 회원가입 프로세스에 따라 회원가입 진행합니다.

The image displays two screenshots from the Kakao Keyword Ad Direct registration process. The left screenshot shows the login page with fields for '아이디' (ID) and '비밀번호' (Password), and a '로그인' (Login) button. Below the login fields, there are links for '아이디저장', '광고주 신규가입', and '아이디 · 비밀번호찾기'. The right screenshot shows the 'D&M 비즈니스 회원정보' (D&M Business Member Information) page. It includes a '로그인' button, a '약관동의' (Terms of Service) section, and a '개인정보 수집 · 이용에 대한 안내' (Notice on Data Collection and Use) section. The '약관동의' section contains several paragraphs of text and a checkbox for '서비스 이용약관에 동의합니다.' (I agree to the service terms of use). The '개인정보 수집 · 이용에 대한 안내' section contains a table with columns for '개인정보의 수집 이용 목적', '개인정보 수집 이용 항목', and '개인정보 보유 이용기간', followed by a list of 5 items and a checkbox for '개인정보 수집 이용에 동의합니다.' (I agree to the data collection and use).

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록**
: Kakao 키워드광고에 광고대상 등록 및 광고 노출에 사용될 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 9 변경 이력
- 10 보고서

가. 사이트 등록 - 광고 대상 등록

- ◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리 > [+등록] 버튼 클릭 / 광고관리 > 전체그룹 > [+새그룹] 화면에서 [+신규광고대상등록]
- 노출된 광고를 클릭 했을 때 연결될 광고 대상 (사이트)를 등록합니다.

kakao 키워드광고
다이렉트 홈
광고관리
보고서
계정
결제
디스플레이광고 개편
광고플러스 바로가기
767님
로그아웃
정보수정

카카오 (min.y) | 잔액 100,000,000원 중전

광고대상 등록 (*) 필수입력

광고대상 ? 웹사이트 앱(app) 플러스친구 스토리채널

웹사이트명 * 0/10자

웹사이트 URL *

검수계정
- 제한적인 운영사이트일 경우 검수할수 있는 아이디와 패스워드를 적어 주세요.
 - 회원 전용 사이트일 경우 개인정보가 포함되지 않은 테스트용 아이디와 패스워드를 전달 바랍니다.

파일업로드
- 해당 카테고리에 필요한 서류를 모두 등록하지 않은 경우 광고대상심사에서 보류될 수 있습니다.
 - 파일 선택은 jpg,gif,png,tif와 hwp,doc,docx,pdf 파일 형식만 가능합니다. (최대 10MB 크기의 파일까지 업로드 가능합니다.)

1차카테고리	2차카테고리
건강.건강식품	
건강.건강정보	
건강.기타건강사이트	
건강.대체의학	
건강.병원	
건강.의료기기	
건강.의약품	
광고.광고물	
광고.광고컨설팅	
광고.기타광고서비스	

필요서류	파일업로드

나. 사이트 등록 - 광고 대상 등록 > 상세 가이드

광고 등록 단계

1 계정 생성

2 광고대상
(사이트) 등록

3 캠페인
등록

4 그룹
등록

5 소재
등록

7

- 웹사이트명: 등록하고자 하는 웹사이트명을 입력합니다. 최대 10자까지 입력할 수 있습니다
- 웹사이트 URL: http:// 또는 https:// 중 하나를 선택한 후 사이트URL을 입력합니다.
- 검수계정: 제한적으로 운영하는 웹사이트일 경우, 심사담당자가 검수할 수 있도록 웹사이트에 접속할 수 있는 아이디와 패스워드를 입력하시기 바랍니다.
- 카테고리 선택: 웹사이트 카테고리에서 심사에 필요한 서류를 요청하는 경우 파일을 업로드 하셔야 합니다.
파일은 이미지인 경우 jpg, gif, png, tif 형식만, 텍스트인 경우 hwp, doc, docx, pdf 형식만 가능합니다. 업로드 가능한 최대 파일크기는 10MB입니다.
- 스타일포커스는 사이트 심사 승인 및 모바일 최적화가 되어있는 사이트만 광고 집행이 가능합니다. 추가로 광고대상 관리 메뉴에서 스토어 정보를 필수로 입력하고 심사 프로세스를 거쳐 승인되어야합니다. (스토어 정보 관련한 사항은 8페이지 참조)

다. 사이트 등록 - 스토어 정보 등록

◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 스토어 정보 등록

- 스토어정보는 스타일포커스 집행 시 필요한 정보로, 스타일포커스의 더보기 영역 스토어홈 및 스토어리스트 등에 사용되는 광고 정보입니다.
- 스토어명 / 스토어속성 / 스토어 설명문구 / 스토어 대표이미지 / 스토어 배경이미지를 등록하여야합니다.



스토어 정보 등록 - 스타일포커스

> 스토어 정보 등록

스타일포커스를 집행하기 위하여 등록해야하는 정보입니다. 등록된 정보는 광고 노출용으로 사용됩니다. 입력한 정보는 등록 후 심사를 거쳐, 해당 스토어 정보 심사 승인 이후에 스타일포커스의 광고 상품 등록이 가능합니다.

스토어명 (필수) ?	스토어명을 입력해 주십시오. 0/10자
스토어 속성 (필수) ?	연령: 대분류 소분류 *연령은 한가지만 선택이 가능합니다.
	스타일: <input type="checkbox"/> 캐주얼 <input type="checkbox"/> 베이직 <input type="checkbox"/> 스트릿 <input type="checkbox"/> 러블리 <input type="checkbox"/> 모던시크 <input type="checkbox"/> 빅사이즈 <input type="checkbox"/> 오피스룩 <input type="checkbox"/> 루즈핏 <input type="checkbox"/> 댄디 <input type="checkbox"/> 로맨틱 <input type="checkbox"/> 유니크 <input type="checkbox"/> 섹시 <input type="checkbox"/> 스포티 <input type="checkbox"/> 큐티 <input type="checkbox"/> 럭셔리 <input type="checkbox"/> 빈티지 <input type="checkbox"/> 선택안함 *스타일은 더보기영역에서 활용되며, 1개는 필수 설정 / 3개까지 설정 가능합니다.
	스토어 설명문구 (필수) ?
스토어 대표 이미지 (필수) ?	파일선택 선택된 파일 없음 사이즈 : 200x200(px) 파일형식 : PNG, JPG 용량 : 10MB이하
스토어 배경 이미지 (필수) ?	파일선택 선택된 파일 없음 사이즈 : 960x238(px) 파일형식 : PNG, JPG 용량 : 10MB이하

주의! 인물의 얼굴이 노출되는 사진, 타인이 제작한 이미지 등 제3자의 권리(초상권, 저작권 등)와 관련된 사진 또는 이미지를 업로드 할 경우 권리자에게 사전 승낙을 얻어야 하며, 권리침해 분쟁이 발생할 경우 회사가 해당 광고의 노출을 중단시킬 수 있습니다.

광고대상이나 상품의 이미지에 대한 초상권, 저작권 등 제3자의 권리를 침해하여 분쟁이 발생하는 경우 해당 광고의 노출이 중단될 수 있음을 확인합니다.

1 입력한 스토어 정보는 심사 대상항목으로 기준에 부합하지 않을 경우 반려사유가 될 수 있으며, 광고 노출이 중단될 수 있습니다. 또한 입력한 스토어 정보는 디바이스 및 광고 노출 타입에 따라 말출입으로 노출될 수 있습니다. 심사 가이드를 참고해주시기 바랍니다.[스타일포커스 심사 가이드 바로가기]

2 스토어명은 광고에 노출되는 스토어 명칭입니다. 스토어 이름 이외에 수식어는 기제가 불가하며, 최대 10자까지 입력이 가능합니다. 입력가능한 특수문자 () [] / | + - _ ~ . , % 이외에는 등록이 불가합니다.

3 스토어를 대표하는 속성정보로, 연령과 스타일을 설정할 수 있습니다. 연령은 드롭다운으로 1종 필수 설정하여야하며, 스타일은 최소 1종 필수로 설정, 최대 3개까지 설정가능합니다. (단, 연령 타겟 설정을 원치 않는 경우, '전연령'을 선택할 수 있으며, 스타일 설정을 원치 않는 경우, '선택안함'으로 설정할 수 있습니다.)

4 스토어 설명 문구는 스토어홈 상단, 스토어리스트뷰에 노출됩니다. 최소 10자에서 70자까지 입력 가능합니다.

5 스토어 대표 이미지는 스토어를 대표하는 이미지로, 더보기 영역 내에서 스토어리스트, 스토어홈 화면에 노출됩니다.

6 스토어 배경 이미지는 더보기 영역 내에서 스토어 대표이미지 뒤에 사용되는 배경 이미지입니다.

7 스토어정보는 '심사중'일 때를 제외하고, 모든 항목에 대해 자유로이 수정 가능합니다. 단, 수정한 정보는 심사 과정을 거치고, '심사중'일 때는 기존 승인된 스토어정보로 노출, '승인' 되었을 때 수정된 정보로 노출이 가능합니다. 수정심사 결과 '반려'인 경우는 변경이력에서 확인할 수 있습니다.[변경이력]

등록 완료
취소

로그인사*	스토어 정보?
등록	등록
등록	심사중
등록	승인 (수정 정보 심사중)
등록	반려
등록	승인
등록	반려

- 입력한 스토어 정보는 심사 대상항목으로 기준에 부합하지 않을 경우 반려사유가 될 수 있으며, 광고 노출이 중단될 수 있습니다. 심사 가이드를 참고해주시기 바랍니다. [[스타일포커스 beta 심사 가이드 바로가기](#)]
- 스토어명은 광고에 노출되는 스토어 명칭입니다. 스토어 이름 이외에 수식어는 기재가 불가하며, 최대 10자까지 입력이 가능합니다. 입력가능한 특수문자 () [] / | + - _ ~ . , % 이외에는 등록이 불가합니다.
- 스토어를 대표하는 속성정보로, 연령과 스타일을 설정할 수 있습니다. 연령은 드롭다운으로 1종 필수 설정하여야하며, 스타일은 최소 1종 필수로 설정, 최대 3개까지 설정가능합니다.
- 스토어 설명 문구는 스토어홈 상단, 스토어리스트뷰에 노출됩니다. 최소 10자에서 70자까지 입력 가능합니다.
- 스토어 대표 이미지는 스토어를 대표하는 이미지로, 더보기 영역 내에서 스토어리스트, 스토어홈 화면에 노출됩니다.
 - 이미지 파일 업로드 시 사이즈: 200x200 (단위: pixel) /파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 10MB
- 스토어 배경 이미지는 더보기 영역 내에서 스토어홈 상단에 노출되는 배경 이미지입니다.
 - 이미지 파일 업로드 시 사이즈: 960x238 (단위: pixel) /파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 10MB
- 입력한 스토어 정보는 디바이스 및 광고 노출 타입에 따라 말줄임으로 노출될 수 있습니다.

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록**
: 캠페인 등록, 캠페인 일예산, 노출기간, 노출요일 등 전략설정
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

가. 캠페인 등록

◆ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록

- 캠페인은 가장 상위의 전략단위이며, 캠페인의 전략변경을 통해서 캠페인에 소속된 모든 그룹의 광고를 편리하게 관리할 수 있습니다.
- 캠페인을 등록하기 위해서는 광고관리 화면에서 [+새캠페인] 버튼을 클릭합니다.
- 캠페인에서 사용할 예산과, 노출 일정에 관련된 전략을 설정할 수 있습니다. 캠페인 생성 이후 전략을 변경할 때에는, 캠페인 선택 후 전략설정 버튼을 클릭하여 다시 변경 가능합니다.

카카오 (min.y) | 잔액 100,000,000원 충전

광고관리 | 캠페인 등록 | STEP 1 > 2 > 3

캠페인 등록

캠페인 종류: 검색 네트워크 디스플레이 네트워크 쇼핑플러스 beta 스타일포커스 beta

캠페인명: 캠페인5 (5/50자)

일 예산: 미설정 설정 100,000 원

노출 기간: 미설정 설정 2018.05.02 ~ 2019.05.02

노출 요일/시간

	0시 ~ 1시	1시 ~ 2시	2시 ~ 3시	3시 ~ 4시	4시 ~ 5시	5시 ~ 6시	6시 ~ 7시	7시 ~ 8시	8시 ~ 9시	9시 ~ 10시	10시 ~ 11시	11시 ~ 12시	12시 ~ 13시	13시 ~ 14시	14시 ~ 15시	15시 ~ 16시	16시 ~ 17시	17시 ~ 18시	18시 ~ 19시	19시 ~ 20시	20시 ~ 21시	21시 ~ 22시	22시 ~ 23시	23시 ~ 24시
월 <input checked="" type="checkbox"/>																								
화 <input checked="" type="checkbox"/>																								
수 <input checked="" type="checkbox"/>																								
목 <input checked="" type="checkbox"/>																								
금 <input checked="" type="checkbox"/>																								
토 <input type="checkbox"/>																								
일 <input type="checkbox"/>																								

1. 요일 체크박스를 해제하시면 해당 요일에는 24시간동안 광고가 노출되지 않습니다.
2. 노출 요일/시간 설정을 저장 완료하신 시점부터 실제 노출에 반영되는데 다소 시간이 소요될 수 있습니다. (최대 30분)

노출 비노출 비노출

저장 후 그룹등록 > 취소

나. 캠페인 등록 - 상세 가이드

광고 등록 단계

1 계정 생성

2 광고대상
(사이트) 등록

3 캠페인
등록

4 그룹
등록

5 소재
등록

12

- 캠페인 종류: 캠페인에서 운영할 광고의 종류를 선택합니다. 스타일포커스 광고 집행을 위하여 '스타일포커스 beta'를 선택합니다.
- 캠페인명: 캠페인에 사용할 이름을 설정합니다. (최대 50자)
- 일 예산: 하루에 캠페인에서 사용할 광고예산을 결정합니다. 설정된 일 예산이 초과되면 자동으로 광고 노출이 중단됩니다. 캠페인 내 광고의 입찰가가 높은 경우 일 예산 초과폭이 커질 수 있습니다. (최소 1,000원부터 10,000,000원까지 입력 가능)
- 노출 기간: 캠페인이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다. 최초 선택시 오늘부터 1년으로 자동설정되며, 기간 맞춤 설정이 가능합니다. 해당 캠페인에 포함된 모든 유형의 광고에 노출기간이 적용됩니다. 설정한 기간이 종료되면 자동으로 캠페인이 운영 중지됩니다. 시작일 0시0분부터 종료일 23시59분까지 광고가 노출됩니다.
- 노출 요일/시간: 원하는 요일과 시간을 설정하여 광고를 노출할 수 있습니다. 해당 캠페인에 포함된 모든 유형의 광고에 설정한 노출 요일과 시간이 적용됩니다. 특정 요일을 체크해제 하는 경우 해당 요일은 노출되지 않습니다.
- 저장 후 그룹 등록: 캠페인 설정을 저장한 후, 그룹 등록 단계로 넘어갑니다.
- 취소: 캠페인 등록을 취소하고 광고관리 화면으로 돌아갑니다.

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록**
: 캠페인 하위의 그룹 등록, 그룹 일예산, 노출영역, 그룹 입찰가 등 전략 설정
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

가. 그룹 등록

광고 등록 단계

1 계정 생성

2 광고대상
(사이트) 등록

3 캠페인
등록

4 그룹
등록

5 소재
등록

14

◆ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록 > [+새그룹]

- 그룹은 캠페인에 소속된 전략단위이며, 광고 소재가 노출되는 과정에 직접적인 관련이 있는 전략을 설정할 수 있습니다.
- 캠페인과 마찬가지로, 그룹에 대한 설정 변경을 통해 그룹에 소속된 모든 광고소재를 편리하게 관리할 수 있습니다.
- 그룹 선택 후 전략설정 버튼을 클릭하여 다시 변경 가능합니다.

The screenshot displays the '그룹 등록' (Group Registration) page in the Kakao Ad Manager. The top navigation bar includes 'kakao 키워드광고', '다이렉트 홈', '광고관리', '보고서', '계정', and '결제'. The main content area shows the '스타일포커스 beta' (Style Focus beta) campaign configuration. The '그룹명' (Group Name) is '그룹_1' (4/50 characters). The '광고대상' (Targeting) section includes a dropdown menu for '광고대상을 선택해주세요.' (Please select a target), a '+ 신규 광고대상 등록' (New Ad Targeting) button, and status indicators for '광고대상 심사 승인 여부' (Ad Targeting Review Approval Status), '스토어 정보입력 여부' (Store Information Input Status), and '모바일 최적화 여부' (Mobile Optimization Status). The '노출영역' (Display Area) is set to '모바일' (Mobile). The '그룹 입찰가' (Group Bid) is '200 원'. The '일 예산' (Daily Budget) is '100,000 원'. The '제외 키워드' (Excluded Keywords) are set to '제외키워드 설정' (Excluded Keyword Setting). A yellow arrow points to the '광고대상을 선택해주세요.' dropdown menu. The bottom of the page has '저장 후 소재등록 >' (Save and Register Ad Material) and '취소' (Cancel) buttons.

나. 그룹 등록 - 상세가이드

◆ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록 > [+새그룹]

- 그룹타입: 스타일포커스 beta를 선택합니다.
- 그룹명: 그룹에 사용할 이름을 설정합니다. (최대 50자)
- 광고대상: 그룹 내 등록할 광고가 연결될 광고대상을 지정합니다. 만약에 등록된 광고대상이 없다면 [+신규 광고대상 등록]버튼으로 웹사이트를 등록을 할 수 있습니다. 드롭다운 리스트로 광고대상을 선택할 수 있고, 조건에 부합하지 않는 광고대상의 경우 비활성화되어 스타일포커스를 집행할 광고대상으로 연결 할 수 없습니다.
 - 광고 대상 조건 : 심사여부 승인 필수 / 모바일 최적화 필수 / 스토어정보 승인 필수
- 노출영역: 모바일 통합검색에 디폴트로 노출되며, PC 지면은 선택하여 노출 할 수 있습니다.
- 그룹입찰가: 그룹 내 모든 소재에 기본으로 적용되는 입찰가입니다. 모바일과 PC 지면에 공통으로 적용되는 입찰가입니다.
- 일 예산: 그룹에서 하루에 사용할 예산을 지정합니다. 설정된 일 예산이 초과되면 자동으로 노출이 중단됩니다. 그룹의 입찰가가 높다면 일 예산의 초과폭이 커질 수 있습니다.
- 제외 키워드 설정: 광고 노출을 원하지 않은 단어를 제외키워드로 설정할 수 있습니다. 설정한 단어와 일치하는 검색어에는 광고가 노출 되지 않습니다. 제외 키워드 항목에서 설정을 선택한후, 제외키워드 설정 팝업에 제외 키워드를 입력하여 주십시오. 최대 100개까지 입력 가능하며, 엔터 (Enter)로 구분하여 추가 가능합니다.
- 저장 후 소재 등록: 그룹 전략설정을 저장한 후, 소재 등록 단계로 넘어갑니다.
- 취소: 그룹 등록을 취소하고 광고관리 화면으로 돌아갑니다.

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)**
: 광고 노출에 사용될 광고 소재를 등록
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

가. 소재 등록

광고 등록 단계

1 계정 생성

2 광고대상 (사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록

- ◆ 경로 : 광고관리 > 전체 그룹 > 새그룹 등록 > 저장후 소재 등록으로 전환 or 광고관리 > 전체소재 > [+새소재]
- 광고에 사용될 상품을 직접 등록하여 소재로 사용할 수 있습니다.

The screenshot displays the '소재 등록' (Material Registration) page in the Kakao Ad Manager. The interface is divided into several sections:

- Header:** Includes the Kakao Ad Manager logo, user profile, and navigation tabs like '광고관리' (Ad Management).
- Left Sidebar:** A navigation menu with options like '전체캠페인' (All Campaigns), '캠페인1-5', and '그룹1' (Group 1).
- Main Content Area:**
 - 소재 등록 (Material Registration):** The primary section containing a form with fields for:
 - 소재명 (필수) (Material Name): 4/70 characters.
 - 상품 카테고리 (필수) (Product Category): Includes dropdowns for '대분류', '중분류', '소분류', and '세분류'.
 - 상품명 (필수) (Product Name): 0/20 characters.
 - 상품 URL (필수) (Product URL): Fields for '모바일' (Mobile) and 'PC' with '추가 URL' (Add URL) and '연결확인' (Check Connection) buttons.
 - 상품 판매가 (필수) (Product Price): Fields for '모바일' and 'PC' prices.
 - 상품 기본 이미지 (필수) (Product Basic Image): File selection with size and format constraints.
 - 상품 추가 이미지 (선택) (Product Additional Image): File selection with size and format constraints.
 - 상품 무료배송 여부 (선택) (Product Free Shipping): Radio buttons for '모바일' and 'PC'.
 - 광고주 관리용 메모 (선택) (Advertiser Management Memo): 0/50 characters.
 - 미리보기 (Preview):** Shows a mobile search interface with '기본이미지' (Basic Image) and '추가이미지' (Additional Image) sections, each with a '상세보기' (View Details) button.
- Bottom:** Action buttons for '소재 등록 완료' (Material Registration Complete), '소재 등록 후 추가 등록' (Add Registration After Material Registration), and '취소' (Cancel).

나. 소재 등록 > 상세 가이드

- 한 그룹당 등록 가능한 소재는 총 300개이며, 계정당 등록 가능한 총 스타일포커스 소재는 10,000개 입니다.
- 소재로 사용 되는 상품정보는 심사 대상항목으로 기준에 부합하지 않을 경우 반려사유가 될 수 있으며, 광고 노출이 중단될 수 있습니다. 심사 가이드를 참고해주시기 바랍니다. [[스타일포커스 beta 심사 가이드 바로가기](#)] 입력한 광고 상품 정보는 디바이스 및 광고 노출 타입에 따라 말줄임으로 노출될 수 있습니다.
- 소재명은 70자까지 입력가능합니다. 그룹 내에 중복된 소재명을 사용할 수 없습니다.
- 상품카테고리는 최종 카테고리까지 필수로 선택하여야합니다. 상품 카테고리는 최대한 상세히 선택하여야 더많은 노출기회를 얻을 수 있습니다.
- 상품명은 최대 20자까지 입력 가능하며, 디바이스와 노출 타입에 따라서 말줄임처리가 될 수 있습니다. 특수문자 중 () [] / | + - _ ~ . , %만 입력 가능하며, 이외 다른 특수문자 사용 시에는 등록 불가합니다.
- 상품URL중 모바일URL이 필수적으로 입력되어야 하며, PC URL은 선택적으로 입력 가능합니다. PC URL을 입력하지 않고 PC 지면 노출을 선택하는 경우, 모바일 URL이 그대로 PC 지면에 연결됩니다.
추가 URL을 입력하여 로그 수집에 활용하실 수 있습니다. URL에 한글을 입력한 경우, 일부 브라우저에서는 비정상적으로 광고가 연결될 수 있으므로, 영문 URL로 입력하시기 바랍니다.
계정 내에서 다른 상품에 입력한 URL은 중복으로 사용할 수없습니다.
- 상품판매가는 모바일 판매가가 필수적으로 입력되어야 하며, PC 판매가는 선택적으로 입력 가능합니다. PC 판매가를 입력하지 않고 PC 지면 노출을 선택하는 경우, 모바일 판매가가 PC지면에 노출됩니다.
판매가는 0원부터 99,999,999원까지 입력 가능합니다.
- 상품 기본이미지는 필수 입력하여야합니다. 통합검색 결과 화면 및 더보기영역에 사용되는 상품 이미지입니다. 파일 선택 후, 크롭기능을 통하여 이미지를 편집할 수 있습니다.
이미지 등록 관련한 자세한 사항은 상세 심사 가이드를 참고하여 주십시오.
- 이미지 파일 업로드 시 사이즈 : 800x800(단위: pixel) / 파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 10MB
- 상품 추가이미지는 선택적으로 입력 가능합니다. 더보기영역에서 사용되는 상품 이미지입니다. 파일 선택 후, 크롭기능을 통하여 이미지를 편집할 수 있습니다.
이미지 등록 관련한 자세한 사항은 상세 심사 가이드를 참고하여 주십시오.
- 이미지 파일 업로드 시 사이즈 : 800x1280(단위: pixel) / 파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 10MB
- 상품 무료배송은 모바일/PC 지면 별로 체크박스로 선택하여 무료배송 정보를 광고에 노출 할 수 있습니다. 단, 무료배송 정보를 허위로 설정하여 적발될 경우 관리자에 의해 광고 노출이 제한이 될 수 있습니다.
- 광고주 관리용 메모는 선택 입력값으로 광고주님이 상품을 관리하기 위한 용도이며, 광고에 노출되지 않습니다. 50자까지 영문,한글,숫자 자유롭게 입력가능합니다.

다. 상품 선등록

◆ 경로 : 스타일포커스 관리 > 상품 관리 > [+상품 등록]

- 스타일포커스에 소재로 사용될 상품을 캠페인, 그룹 생성 전에 미리 등록할 수 있습니다. 광고대상을 선택한 후, 상품정보를 입력하여 상품을 등록합니다.

The screenshot displays the '스타일포커스 beta 상품 등록' (Style Focus beta Product Registration) page in the Kakao Ads dashboard. The interface includes a top navigation bar with 'kakao 키워드광고' and various utility icons. A left sidebar contains navigation links such as '광고관리', '키워드 맞춤제안', '쇼핑플러스 상품정보', '스타일포커스 관리', and '상품 관리'. The main content area features a '스타일포커스 beta 상품 등록' section with a '+ 상품 등록' button. Below this is a '스타일포커스 상품ID' input field. The '상품 등록' form contains several sections: '광고대상' (Targeting), '상품 정보' (Product Information), and '미리보기' (Preview). The '상품 정보' section includes fields for '상품 카테고리', '상품명', '상품 URL', '상품 판매가', '상품 기본 이미지', '상품 추가 이미지', '상품 무료배송 여부', and '광고주 관리용 메모'. The '미리보기' section shows a mobile device view of the ad. At the bottom of the page, there are buttons for '상품 등록 완료', '상품 등록 후 추가 등록', and '취소'.

라. 상품 선등록 상세 가이드

- 계정당 등록 가능한 총 스타일포커스 상품 10,000개 입니다.
- 상품을 소재로 등록할 때, 등록된 상품과 연결된 광고대상은 소재 상위단위인 그룹에 연결된 광고대상과 동일해야 합니다.
- 소재로 사용 되는 상품정보는 심사 대상항목으로 기준에 부합하지 않을 경우 반려사유가 될 수 있으며, 광고 노출이 중단될 수 있습니다. 심사 가이드를 참고해주시기 바랍니다. [[스타일포커스 beta 심사 가이드 바로가기](#)] 입력한 광고 상품 정보는 디바이스 및 광고 노출 타입에 따라 말줄임으로 노출될 수 있습니다.
- 상품카테고리는 최종 카테고리까지 필수로 선택하여야 합니다. 상품 카테고리는 최대한 상세히 선택하여야 더 많은 노출기회를 얻을 수 있습니다.
- 상품명은 최대 20자까지 입력 가능하며, 디바이스와 노출 타입에 따라서 말줄임처리가 될 수 있습니다. 특수문자 중 () [] / | + - _ ~ . , %만 입력 가능하며, 이외 다른 특수문자 사용 시에는 등록 불가합니다.
- 상품URL중 모바일URL이 필수적으로 입력되어야 하며, PC URL은 선택적으로 입력 가능합니다. PC URL을 입력하지 않고 PC 지면 노출을 선택하는 경우, 모바일 URL이 그대로 PC 지면에 연결됩니다.
추가 URL을 입력하여 로그 수집에 활용하실 수 있습니다. URL에 한글을 입력한 경우, 일부 브라우저에서는 비정상적으로 광고가 연결될 수 있으므로, 영문 URL로 입력하시기 바랍니다.
계정 내에서 다른 상품에 입력한 URL은 중복으로 사용할 수 없습니다.
- 상품판매가는 모바일 판매가가 필수적으로 입력되어야 하며, PC 판매가는 선택적으로 입력 가능합니다. PC 판매가를 입력하지 않고 PC 지면 노출을 선택하는 경우, 모바일 판매가가 PC지면에 노출됩니다.
판매가는 0원부터 99,999,999원까지 입력 가능합니다.
- 상품 기본이미지는 필수 입력하여야 합니다. 통합검색 결과 화면 및 더보기영역에 사용되는 상품 이미지입니다. 파일 선택 후, 크롭기능을 통하여 이미지를 편집할 수 있습니다.
이미지 등록 관련한 자세한 사항은 상세 심사 가이드를 참고하여 주십시오.
- 이미지 파일 업로드 시 사이즈 : 800x800(단위: pixel) / 파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 10MB
- 상품 추가이미지는 선택적으로 입력 가능합니다. 더보기영역에서 사용되는 상품 이미지입니다. 파일 선택 후, 크롭기능을 통하여 이미지를 편집할 수 있습니다.
이미지 등록 관련한 자세한 사항은 상세 심사 가이드를 참고하여 주십시오.
- 이미지 파일 업로드 시 사이즈 : 800x1280(단위: pixel) / 파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 10MB
- 상품 무료배송은 모바일/PC 지면 별로 체크박스로 선택하여 무료배송 정보를 광고에 노출 할 수 있습니다. 단, 무료배송 정보를 허위로 설정하여 적발될 경우 관리자에 의해 광고 노출이 제한이 될 수 있습니다.
- 광고주 관리용 메모는 선택 입력값으로 광고주님이 상품을 관리하기 위한 용도이며, 광고에 노출되지 않습니다. 50자까지 영문,한글,숫자 자유롭게 입력가능합니다.

마. 상품 선등록 후 소재로 사용- 다른그룹에 적용

◆ 경로 : 스타일포커스 상품정보에서 다른그룹에 적용

- 상품정보 화면에서 상품을 선택하여, 해당 상품을 소재로 등록할 광고 그룹을 선택할 수 있습니다.

The screenshot shows the '스타일포커스 beta 상품 등록' (StyleFocus beta product registration) page. The left sidebar contains navigation options like '광고관리', '키워드맞춤제안', and '스타일포커스 관리'. The main content area includes a search bar for '스타일포커스 상품ID' and a search button. Below the search bar, there are search results and a list of buttons: '다른그룹에 적용' (highlighted), '삭제', '상세보기', '상품 수정', '무료배송 적용', and '무료배송 해제'.

The dialog box titled '다른그룹에 적용' (Apply to other groups) contains the following table:

캠페인		광고 그룹	
캠페인.1	ON	그룹001	ON
캠페인.4	ON	그룹002	ON
캠페인.5	ON	그룹003	ON
		그룹004	ON
		그룹005	ON

Below the table, there is a checkbox for 'OFF 상태로 등록' (Register in OFF status) and a '확인' (Confirm) button.

바. 상품 선등록 후 소재로 사용- 소재 등록

◆ 경로 : 광고관리 > 전체 그룹 > 새그룹 등록 > 저장후 소재 등록으로 전환 or 광고관리 > 전체소재 > [+새소재]

- 그룹 하위의 소재 설정 화면에서 '등록한 상품 불러오기'를 통하여 이미 Kakao 키어드광고 플랫폼에 등록된 상품을 소재로 등록할 수 있습니다.
- 상품은 그룹의 광고대상과 동일한 광고대상과 연결되어있을 경우에만 선택하여 등록이 가능합니다.
- 한 그룹 내에 동일한 상품을 소재로 사용할 수 없습니다. 체크박스로 이 그룹에 이미 등록된 상품을 제외하기 클릭 시, 이미 등록된 상품은 제외됩니다.

소재 설정

▶ 캠페인: 캠페인_5 > 그룹: 그룹_1 | 스토어명: 나는마리_만족2

상품 직접 등록? 등록된 상품 불러오기?

* 기존에 등록된 상품을 불러와 소재로 등록합니다. 상품 등록 및 관리는 스타일포커스 상품관리에서 가능합니다.

• 등록된 스타일포커스 상품 조회 결과 (68561) 이 그룹에 이미 등록된 상품 제외하기

스타일포커스 상품 ID

<input type="checkbox"/> 스타일포커스 상품ID	상품심사상태	카테고리	상품명	이미지	상품판매가	상품 URL
<input type="checkbox"/> MG11258856	승인	남성의류 > 가디건 > 파베기/골지 가디건 > 골지가 디건	판매가최대		모바일 : 99,999,999원	모바일 : http://iammari.com/product/나는마리만족2_test5
<input type="checkbox"/> HE11258835	승인	여성주얼리 > 팔찌 > 패션팔찌	공효 진주 팔찌		모바일 : 21,600원 PC : 117,889원	모바일 : http://sfousbulk.trest.com/117889
<input type="checkbox"/> JL11258834	승인	여성의류 > 티셔츠 > 후드티셔츠	꿈속으로 후드티셔츠		모바일 : 10,500원	모바일 : http://www.m.com/9130
<input type="checkbox"/> WO11258833	승인	여성의류 > 티셔츠 > 반하이넥티셔츠	시스루 레이스 넥 컷프스티		모바일 : 16,400원	모바일 : http://www.m.com/6211
<input type="checkbox"/> EO11258832	승인	여성의류 > 티셔츠 > 멘투멘티셔츠	불버전 샤리브너 뿌리티		모바일 : 26,500원	모바일 : http://www.m.com/6522
<input type="checkbox"/> VI11258831	승인	여성의류 > 투피스 > 치마투피스	르나 바이 니트 스커트		모바일 : 84,000원	모바일 : http://www.m.com/3759

소재로 선택하기

선택상품 1/300

스타일포커스 상품ID/상품명

HE11258835
공효 진주 팔찌

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 플랫폼)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)



6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

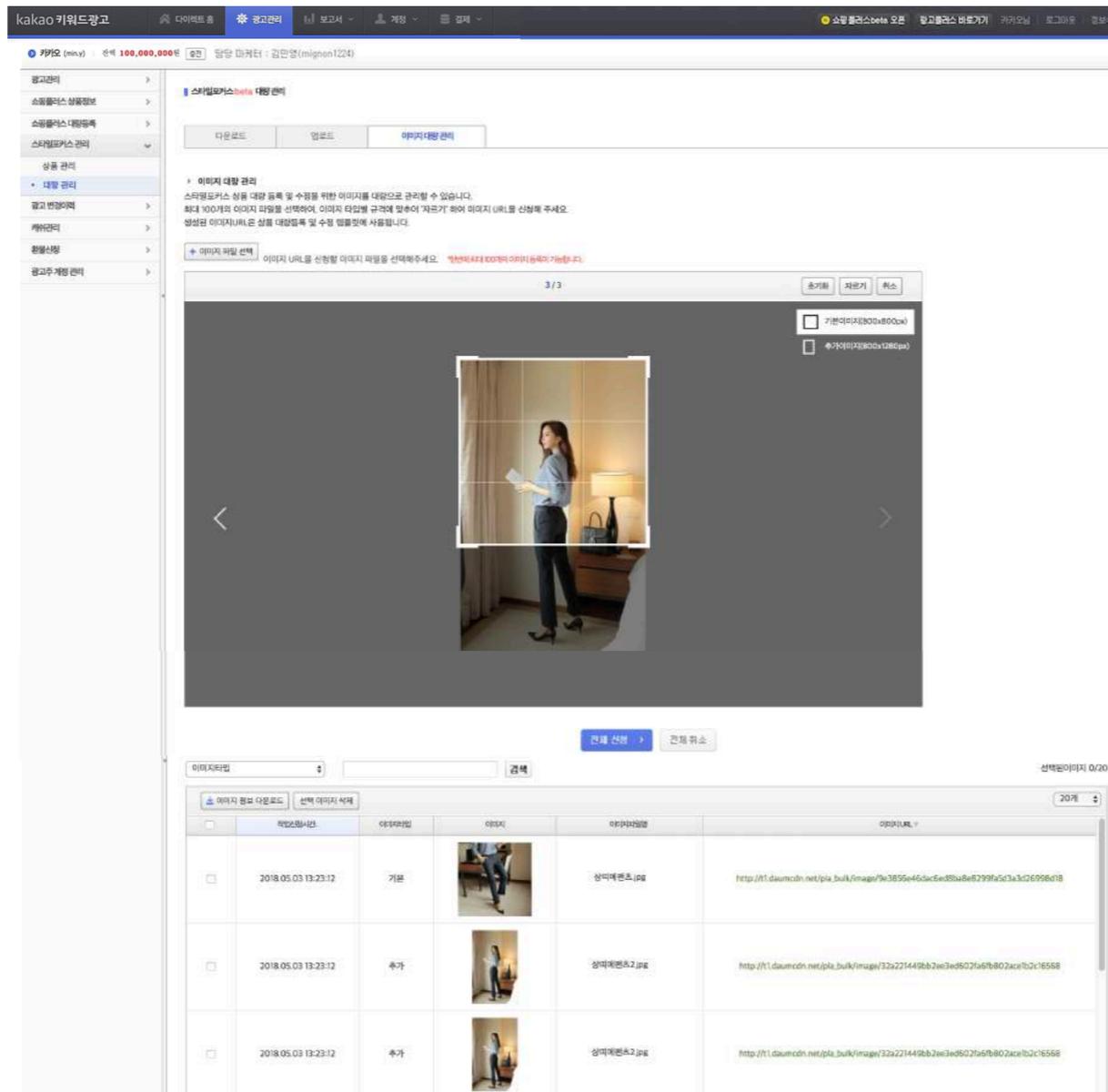
: 광고 노출에 사용될 광고 상품을 대량으로 등록하고 관리

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

◆ 경로 : 스타일포커스 관리 > 대량 관리 > 이미지 대량관리

- 스타일포커스 대량 상품 업로드하기 위한 항목 중 상품 이미지를 대량으로 업로드 하고, 이미지 URL을 생성할 수 있는 기능입니다.
- 상품에 등록할 이미지를 대량으로 업로드하면 이미지URL이 생성됩니다. 생성된 이미지 URL은 상품 대량 업로드 템플릿에 맞추어 상품 등록 혹은 수정할 때 이미지URL에 입력하여 사용할 수 있습니다.
- [+이미지파일 선택]버튼을 통하여 최대 100개의 이미지 파일 선택 후, 크롭기능을 통하여 이미지를 편집할 수 있습니다.
- 이미지 편집창에서 상품 기본이미지 타입 혹은 상품 추가이미지 타입을 선택하여 자르기 할 수 있으며, 신청버튼 클릭시 하단 리스트에서 생성된 이미지 URL을 확인할 수 있습니다. 생성된 이미지URL 리스트는 [이미지정보다운로드] 버튼으로 CSV파일을 다운로드 받을 수 있습니다.



◆ 경로 : 스타일포커스 관리 > 대량 관리 > 다운로드

- 스타일포커스 광고 관리를 위한 업로드 작업을 위해 상품정보 혹은 소재정보(캠페인/그룹/소재)를 다운받을 수 있습니다.
- 상품 대량 다운로드는 유효한 광고대상을 선택하여, 선택한 광고대상과 연결된 모든 상품정보를 다운받을 수 있습니다. 다운받은 상품정보는 상품 수정 혹은 소재(기존상품) 업로드에 활용할 수 있습니다.
단, 광고대상은 심사 승인, 모바일 최적화 인증 및 스토어정보 심사 승인 세 가지 조건을 만족해야 선택할 수 있습니다.
- 캠페인 다운로드는 복수의 스타일포커스 캠페인을 선택하여, 선택한 캠페인의 모든 그룹/소재 정보를 다운로드 받을 수 있습니다. 다운받은 소재정보는 캠페인/그룹/소재 업로드에 활용할 수 있습니다.
단, 캠페인은 최대 10개까지 선택할 수 있습니다.

The screenshot shows the '스타일포커스 beta 대량 관리' (Style Focus beta Bulk Management) interface. The '대량 다운로드' (Bulk Download) section is active, showing a table of campaigns with columns for '번호' (No.), '상태' (Status), '처리자' (Processor), '작업 요청 시간' (Request Time), '작업 완료 시간' (Completion Time), and '작업 결과' (Result). A modal window titled '캠페인 다운로드' (Campaign Download) is open, prompting the user to select campaigns to download. The modal contains a table with columns for '캠페인' (Campaign) and '광고 그룹' (Ad Group), with checkboxes for selection and 'ON' status indicators. The modal also includes a warning message: '그룹은 선택할 수 없으며, 캠페인 단위로 속한 소재정보를 다운로드합니다. 캠페인 수 기준 최대 10개까지 다운로드 하실 수 있습니다.' (Groups cannot be selected; material information is downloaded by campaign. You can download up to 10 campaigns at a time.)

번호	상태	처리자	작업 요청 시간	작업 완료 시간	작업 결과
1		카카오	2018.03.13 11:05	2018.03.13 11:10	다운로드
2		카카오	2018.02.27 20:37	2018.03.06 18:33	다운로드
3		카카오	2018.02.22 18:46	2018.02.22 18:46	다운로드
4		카카오	2018.02.19 18:06	2018.02.19 18:06	다운로드
5		카카오	2018.02.19 17:24	2018.02.19 17:24	다운로드

◆ 경로 :스타일포커스 관리 > 대량 관리 > 업로드

- 대량 업로드 기능을 통해 1) 상품 관리 (신규 등록 / 수정) 2) 광고 관리 (신규 캠페인 / 그룹 / 소재 등록) 할 수 있습니다.
- [상품 템플릿 다운로드] 버튼을 클릭하여 상품관리를 위한 업로드 템플릿을 다운받습니다. 다운 받은 템플릿을 통해 신규 상품 등록 혹은 이미 등록된 상품의 수정이 가능합니다.
- [캠페인/그룹/소재 템플릿 다운로드] 버튼을 클릭하여 광고관리를 위한 업로드 템플릿을 다운받습니다. 다운 받은 템플릿을 통해 신규 광고 단위 (캠페인/그룹/소재)를 등록이 가능합니다.
- [전체 카테고리 다운로드] 버튼을 클릭하여 상품 관리(상품등록 / 상품수정) 혹은 소재(신규상품) 등록에 필요한 상품 카테고리를 확인할 수 있습니다. 업로드 시 입력하는 카테고리 정보는 반드시 해당 파일의 카테고리 정보와 정확히 일치해야 합니다.
- 추가한 업로드 작업 상태를 통해 업로드 작업 진행상황을 확인할 수 있습니다. 작업이 실패 혹은 부분완료 인 경우, 작업결과를 다운로드하여 실패 사유를 확인할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'kakao 키워드광고' (kakao keyword ad) management interface. The main content area is titled '스타일포커스 beta 대량 관리' (Style Focus beta Bulk Management). It features a navigation menu on the left with options like '광고관리', '쇼핑플러스 상품정보', and '대량 관리'. The main area has buttons for '다운로드', '업로드', and '이미지 대량 관리'. Below these is a table for '대량 업로드' (Bulk Upload) with columns for '번호' (Number), '작업명' (Job Name), '상태' (Status), and '처리자' (Handler). A modal window '업로드 작업추가' (Add Upload Job) is overlaid, showing a list of tasks to be added: '1) 상품 등록 / 수정' and '2) 캠페인 / 그룹 / 소재(상품) 업로드'. The modal also includes a file upload section with a '파일첨부' button and a '파일업로드' button, and an '안내' (Notice) section with four instructions regarding file format, size, and execution order.

- 대량으로 상품정보를 신규로 등록합니다. [상품 템플릿 다운로드] 버튼을 클릭하여 상품관리를 위한 업로드 템플릿을 다운받습니다.
- Kakao 키워드광고 ID 당 최대 1만개의 스타일포커스 상품 등록이 가능하며, 업로드 파일 당 최대 1만개의 스타일포커스 상품 등록이 가능합니다.
- 상품신규 업로드 시, 상품별로 심사가 진행되며, 광고 노출을 위해서 광고단위(캠페인/그룹/소재)로 등록이 필요합니다.
- 상품신규 업로드를 위한 각 항목 별 필수/필수공란 여부 및 상세설명은 다음과 같습니다.
 - ‘필수’는 반드시 입력이 필요한 항목입니다. 해당 항목이 공란인 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.
 - ‘필수공란’은 반드시 공란이 필요한 항목입니다. 해당 항목에 값이 입력된 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.

항목	필수여부	상세설명
구분	필수	신규 상품 등록을 위해 “상품신규”를 정확히 입력합니다.
사이트명	필수	상품과 연결될 광고대상(사이트)의 명칭을 정확히 입력합니다. 입력한 광고대상(사이트)은 심사승인, 모바일최적화 인증, 스토어정보 등록 및 심사승인 조건을 반드시 만족해야합니다.
스타일포커스상품ID	필수공란	신규 상품 등록을 위해 반드시 공란으로 비워둡니다. 스타일포커스상품ID는 상품 등록 시 시스템에서 부여받는 고유값입니다.
카테고리	필수	상품의 카테고리를 정확히 입력합니다. 입력 값은 ‘전체 카테고리 다운로드’ 파일의 카테고리명과 반드시 일치해야합니다.
상품명	필수	광고에 노출 될 상품의 명칭을 입력합니다. 특수문자를 제외한 최대 20자까지 입력 가능합니다.
기본이미지URL	필수	이미지 대량관리 메뉴를 통해 생성된 기본이미지URL을 입력하여 기본이미지를 등록합니다.
추가이미지URL	선택	이미지 대량관리 메뉴를 통해 생성된 추가이미지URL을 입력하여 추가이미지를 등록합니다.
모바일상품URL	필수	모바일 영역에서 광고 클릭 시 상품 상세페이지로 연결하는 링크입니다. 추가URL과 합쳐 최대 1,000자까지 입력 가능하며, 영문입력을 권장합니다. 상품간 모바일상품URL은 중복 불가합니다.
모바일추가URL	선택	모바일 영역에서 로그수집에 이용할 수 있는 추가URL입니다.
모바일상품판매가	필수	모바일 영역에서 노출될 상품 판매가격으로, 최대 천만원 단위까지 숫자로 입력이 가능합니다.
모바일무료배송	선택	모바일 영역에서 무료배송 정보입니다. 무료배송정보 노출을 원할 경우 0를 입력해주세요. 공란인 경우 무료배송정보를 노출하지 않습니다
PC상품URL	선택	PC 영역에서 광고 클릭 시 상품 상세페이지로 연결하는 링크입니다. 추가URL과 합쳐 최대 1,000자까지 입력 가능하며, 영문입력을 권장합니다. 상품간 PC상품URL은 중복 불가합니다.
PC추가URL	선택	PC 영역에서 로그수집에 이용할 수 있는 추가URL입니다.
PC상품판매가	선택	PC 영역에서 노출될 상품 판매가격으로, 최대 천만원 단위까지 숫자로 입력이 가능합니다.
PC무료배송	선택	PC 영역에서 무료배송 정보입니다. 무료배송정보 노출을 원할 경우 0를 입력해주세요. 공란인 경우 무료배송정보를 노출하지 않습니다
광고주관리용메모	선택	상품 정보 관리를 위해 광고주가 별도로 관리할 수 있는 메모로 광고에 노출되지 않습니다. 최대 70자까지 입력 가능합니다.
작업구분	필수	신규 상품 등록을 위해 “new_sfocus_p”를 정확히 입력합니다.

- 대량으로 상품정보를 수정합니다. [상품 템플릿 다운로드] 버튼을 클릭하여 상품관리를 위한 업로드 템플릿을 다운받습니다.
- 상품수정 업로드 시, 상품별로 수정심사가 진행됩니다. 심사 결과는 해당 상품이 등록된 모든 광고소재에 적용됩니다.
주의. 원활한 진행을 위해 수정을 원하는 정보만을 입력하는 것을 권장합니다. 공란인 항목은 기존에 등록된 정보와 동일하게 처리됩니다.
- 상품수정 업로드를 위한 참고사항과 각 항목 별 필수/필수공란 여부 및 상세설명은 다음과 같습니다.
 - 상품의 상태가 ‘승인’ 혹은 ‘반려’일 때만 상품수정이 가능합니다.
 - ‘필수’는 반드시 입력이 필요한 항목입니다. 해당 항목이 공란인 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.
 - ‘필수공란’은 반드시 공란이 필요한 항목입니다. 해당 항목에 값이 입력된 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.

항목	상세설명	상세설명
구분	필수	신규 상품 등록을 위해 “상품수정”을 정확히 입력합니다.
사이트명	필수공란	상품정보의 수정을 위해 반드시 공란으로 비워둡니다. 사이트명은 상품신규 등록 시 연결할 광고대상을 말합니다.
스타일포커스상품ID	필수	수정을 원하는 상품의 상품ID를 정확히 입력합니다. 상품ID는 스타일포커스 상품관리 및 광고관리 메뉴에서 확인할 수 있습니다.
카테고리	선택	카테고리 수정을 원할 시, 변경할 카테고리를 정확히 입력합니다. 입력 값은 ‘전체 카테고리 다운로드’ 파일의 카테고리명과 반드시 일치해야 합니다.
상품명	선택	상품명 수정을 원할 시, 변경할 상품명을 입력합니다. 특수문자를 제외한 최대 20자까지 입력 가능합니다.
기본이미지URL	선택	기본이미지 수정을 원할 시, 변경할 기본이미지URL을 입력합니다. 단, 이미지대량관리 메뉴를 통해 생성된 기본이미지URL이어야 합니다.
추가이미지URL	선택	추가이미지 수정을 원할 시, 변경할 추가이미지URL을 입력합니다. 단, 이미지대량관리 메뉴를 통해 생성된 추가이미지URL이어야 합니다.
모바일상품URL	선택	모바일상품URL 수정을 원할 시, 변경할 모바일상품URL을 입력합니다. 모바일상품URL과 추가URL은 합쳐서 클릭시 랜딩되는 상세페이지 랜딩 URL을 구성합니다. 따라서 상품URL과 추가URL 수정은 반드시 함께 확인 및 수정이 필요합니다.
모바일추가URL	선택	모바일추가URL 수정을 원할 시, 반드시 상품URL과 추가URL은 함께 확인 및 수정이 필요합니다.
모바일상품판매가	선택	모바일상품판매가 수정을 원할 시, 변경할 모바일상품판매가를 입력합니다. 최대 천만원 단위까지 숫자로 입력이 가능합니다.
모바일무료배송	선택	모바일 영역에서 무료배송정보 수정을 원할 시, 무료배송정보 노출로 변경은 O, 노출 해제로 변경은 X 정확히 입력해주세요.
PC상품URL	선택	PC상품URL 수정을 원할 시, 변경할 PC상품URL을 입력합니다. PC상품URL과 추가URL은 합쳐서 클릭시 랜딩되는 상세페이지 랜딩URL을 구성합니다. 따라서 상품URL과 추가URL 수정은 반드시 함께 확인 및 수정이 필요합니다.
PC추가URL	선택	PC추가URL 수정을 원할 시, 반드시 상품URL과 추가URL은 함께 확인 및 수정이 필요합니다.
PC상품판매가	선택	PC상품판매가 수정을 원할 시, 변경할 PC상품판매가를 입력합니다. 최대 천만원 단위까지 숫자로 입력이 가능합니다.
PC무료배송	선택	PC 영역에서 무료배송정보 수정을 원할 시, 무료배송정보 노출로 변경은 O, 노출 해제로 변경은 X 정확히 입력해주세요.
광고주관리용메모	선택	광고주관리용메모 수정을 원할 시, 변경할 광고주관리용메모를 입력합니다. 최대 70자까지 입력 가능합니다.
작업구분	필수	상품정보의 수정을 위해 “modify_sfocus_p”를 정확히 입력합니다.

- 대량으로 광고단위인 캠페인, 그룹을 신규 등록합니다. [캠페인/그룹/소재 템플릿 다운로드] 로 광고관리 위한 업로드 템플릿을 다운받습니다.
- 캠페인 신규 등록을 위한 업로드의 각 항목 별 상세설명은 다음과 같습니다.

항목	필수여부	상세설명
구분	필수	신규 캠페인 등록을 위해 “캠페인”을 정확히 입력합니다.
캠페인명	필수	신규로 생성하고자 하는 캠페인의 명칭을 입력합니다. 최대 50자까지 입력 가능합니다. 단, 기존 캠페인명과 중복 불가합니다.
ON/OFF	선택	신규로 생성하고자 하는 캠페인의 ON/OFF 상태를 설정합니다. 공란일 시, ON으로 등록됩니다.
작업구분	필수	신규 캠페인 등록을 위해 “new_sfocus”를 정확히 입력합니다

- 그룹 신규 등록을 위한 업로드의 각 항목 별 상세설명은 다음과 같습니다.

항목	필수여부	상세설명
구분	필수	신규 그룹 등록을 위해 “그룹”을 정확히 입력합니다.
캠페인명	필수	신규로 생성하고자 하는 그룹의 상위 캠페인명을 정확히 입력합니다
그룹명	필수	신규로 생성하고자 하는 그룹의 명칭을 입력합니다. 최대 50자까지 입력 가능합니다. 단, 동일한 캠페인 내에 그룹명은 중복 불가합니다.
그룹입찰가	필수	해당 그룹에 속한 광고소재의 입찰가를 입력합니다. 최소 790원~최대 100,000원까지 10원단위로 입력 가능합니다.
사이트명	필수	해당 그룹과 연결할 광고대상(사이트)의 명칭을 정확히 입력합니다. 입력한 광고대상(사이트)은 광고대상 심사승인, 모바일최적화 인증, 스토어 정보 등록 및 심사승인 조건을 반드시 만족해야합니다.
ON/OFF	선택	신규로 생성하고자 하는 그룹의 ON/OFF 상태를 설정합니다. 공란일 시, ON으로 등록됩니다.
작업구분	필수	신규 그룹 등록을 위해 “new_sfocus”를 정확히 입력합니다

- 대량 신규 소재를 등록합니다. [캠페인/그룹/소재 템플릿 다운로드] 로 템플릿을 다운받습니다.
- Kakao 키워드광고 ID 당 최대 1만개의 스타일포커스 상품 및 소재 등록이 가능하며, 그룹 당 최대 300개 소재 등록이 가능합니다.
- 소재(신규상품) 업로드를 위한 참고사항과 각 항목 별 필수/필수공란 여부 및 상세설명은 다음과 같습니다.
 - 소재(신규상품) 업로드로 신규 상품 등록과 동시에 광고단위인 소재로 신규 등록합니다.
 - 소재로 등록된 상품은 심사 승인 시 광고단위(캠페인/그룹/소재)의 상태에 따라 광고로 노출 가능합니다.
 - ‘필수’는 반드시 입력이 필요한 항목입니다. 해당 항목이 공란인 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.
 - ‘필수공란’은 반드시 공란이 필요한 항목입니다. 해당 항목에 값이 입력된 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.

항목	필수여부	상세설명
구분	필수	신규 상품 등록과 동시에 광고단위인 소재 등록을 위해 “소재(신규상품)”을 정확히 입력합니다.
캠페인명	필수	신규로 생성하고자 하는 소재의 상위 캠페인명을 정확히 입력합니다.
그룹명	필수	신규로 생성하고자 하는 소재의 상위 그룹명을 정확히 입력합니다.
사이트명	필수	소재로 등록되는 상품이 연결될 광고대상(사이트)의 명칭을 정확히 입력합니다. 입력한 광고대상(사이트)은 심사승인, 모바일최적화 인증, 스토어정보 등록 및 심사승인 조건을 반드시 만족해야합니다.
소재명	필수	신규로 생성하고자 하는 소재의 명칭을 정확히 입력합니다. 최대 50자까지 입력 가능합니다.
스타일포커스상품ID	필수공란	소재(신규상품)을 위해 반드시 공란으로 비워둡니다. 스타일포커스상품ID는 상품 등록 시 시스템에서 부여받는 고유값입니다.
카테고리	필수	상품의 카테고리를 정확히 입력합니다. 입력 값은 ‘전체 카테고리 다운로드’ 파일의 카테고리명과 반드시 일치해야합니다.
상품명	필수	광고에 노출 될 상품의 명칭을 입력합니다. 특수문자를 제외한 최대 20자까지 입력 가능합니다.
기본이미지URL	필수	이미지 대량관리 메뉴를 통해 생성된 기본이미지URL을 입력하여 기본이미지를 등록합니다.
추가이미지URL	선택	이미지 대량관리 메뉴를 통해 생성된 추가이미지URL을 입력하여 추가이미지를 등록합니다.
모바일상품URL	필수	모바일 영역에서 광고 클릭 시 상품 상세페이지로 연결하는 링크입니다. 추가URL과 합쳐 최대 1,000자까지 입력 가능하며, 영문입력을 권장합니다. 상품간 모바일상품URL은 중복 불가합니다.
모바일추가URL	선택	모바일 영역에서 로그수집에 이용할 수 있는 추가URL입니다.
모바일상품판매가	필수	모바일 영역에서 노출될 상품 판매가격으로, 최대 천만원 단위까지 숫자로 입력이 가능합니다.
모바일무료배송	선택	모바일 영역에서 무료배송 정보입니다. 무료배송정보 노출을 원할 경우 0를 입력해주세요. 공란인 경우 무료배송정보를 노출하지 않습니다

(뒷면 계속)

(계속)

항목	필수여부	상세설명
PC상품URL	선택	PC 영역에서 광고 클릭 시 상품 상세페이지로 연결하는 링크입니다. 추가URL과 합쳐 최대 1,000자까지 입력 가능하며, 영문입력을 권장합니다. 상품간 PC상품URL은 중복 불가합니다.
PC추가URL	선택	PC 영역에서 로그수집에 이용할 수 있는 추가URL입니다.
PC상품판매가	선택	PC 영역에서 노출될 상품 판매가격으로, 최대 천만원 단위까지 숫자로 입력이 가능합니다.
PC무료배송	선택	PC 영역에서 무료배송 정보입니다. 무료배송정보 노출을 원할 경우 0를 입력해주세요. 공란인 경우 무료배송정보를 노출하지 않습니다
광고주관리용메모	선택	상품 정보 관리를 위해 광고주가 별도로 관리할 수 있는 메모로 광고에 노출되지 않습니다. 최대 70자까지 입력 가능합니다.
ON/OFF	선택	신규로 생성하고자 하는 소재의 ON/OFF 상태를 설정합니다. 공란일 시, ON으로 등록됩니다.
작업구분	필수	소재(신규상품) 등록을 위해 "new_sfocust"를 정확히 입력합니다.

- 소재(기존상품) 업로드를 위한 참고사항과 각 항목 별 필수/필수공란 여부 및 상세설명은 다음과 같습니다.
 - 소재(기존상품) 업로드로 기존에 등록된 상품을 광고단위인 소재로 신규 등록합니다.
 - 기존에 등록한 상품의 심사 승인 시 광고단위(캠페인/그룹/소재)의 상태에 따라 광고로 노출 가능합니다.
 - '필수'는 반드시 입력이 필요한 항목입니다. 해당 항목이 공란인 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.
 - '필수공란'은 반드시 공란이 필요한 항목입니다. 해당 항목에 값이 입력된 경우, 해당 작업은 실패처리됩니다.

항목	필수여부	상세설명
구분	필수	기존에 등록된 상품을 신규 소재 등록을 위해 "소재(기존상품)"을 정확히 입력합니다.
캠페인명	필수	신규로 생성하고자 하는 소재의 상위 캠페인명을 정확히 입력합니다.
그룹명	필수	신규로 생성하고자 하는 소재의 상위 그룹명을 정확히 입력합니다.
사이트명	필수공란	소재(기존상품) 업로드를 위해 반드시 공란으로 비워둡니다. 사이트명은 상품신규 등록 시 연결할 광고대상을 말합니다.
소재명	필수	신규로 생성하고자 하는 소재의 명칭을 입력합니다. 최대 50자까지 입력 가능합니다. 단, 동일한 그룹 내에 소재명은 중복 불가합니다.
스타일포커스상품ID	필수	소재로 등록하고자 하는 상품의 상품ID를 정확히 입력합니다. 상품ID는 스타일포커스 상품관리 및 광고관리 메뉴에서 확인할 수 있습니다.
ON/OFF	선택	신규로 생성하고자 하는 소재의 ON/OFF 상태를 설정합니다. 공란일 시, ON으로 등록됩니다.
작업구분	필수	신규 그룹 등록을 위해 "new_sfocust"를 정확히 입력합니다

주의. 소재(기존상품) 업로드를 위해서는, 다음 항목에 대해 필수공란입니다.

- 사이트명, 카테고리, 상품명, 기본/추가이미지URL, 모바일/PC상품URL 및 추가URL, 모바일/PC상품판매가, 모바일/PC무료배송, 광고주관리용메모

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리**
: 스타일포커스 집행을 위해 등록된 상품을 조회, 정보 변경, 운영 가능
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

◆ 경로 : 스타일포커스 관리 > 상품 관리

- 스타일포커스 광고 소재로 사용할 상품을 등록하거나 관리 할 수 있습니다.
- 등록된 모든 스타일포커스 상품정보를 확인하고 싶으면, [스타일포커스 상품 전체보기]를 통하여 확인할 수 있습니다.
- 다른그룹에 적용버튼을 통하여 광고소재로 등록 원하는 상품을 선택하여 다른 캠페인, 그룹에 적용할 수 있습니다.
- 상품 정보 삭제가 가능합니다. (상품정보를 삭제 하려면, 운영중인 그룹이 “없음”일 경우에만 가능합니다. 상품정보가 사용된 소재를 모두 삭제한 후, 상품정보를 삭제할 수 있습니다.)
- 상세보기를 통하여 선택한 상품 정보가 소재로 사용 되고 있는 세부 캠페인과 세부 그룹을 확인할 수 있습니다.
- 상품 수정 버튼을 통하여 등록된 상품의 정보를 수정이 가능합니다.
- 무료배송 적용 / 무료배송 해제 버튼으로 상품의 무료배송 정보를 변경할 수 있습니다.

kakao 키워드광고 | 다이어트홈 | 광고관리 | 보고서 | 계정 | 결제

카카오 (mily) | 잔액 100,000,000원 | 로그인

쇼핑플러스beta 오픈 | 광고플러스 바로가기 | 카카오님 | 로그인아웃 | 정보수정

광고관리 > 키워드 맞춤형 > 쇼핑플러스 상품정보 > 상품검색광고 관리 > 상품 관리

▶ 상품검색광고 상품 등록

상품검색광고에 소재로 사용할 상품을 캠페인, 그룹 생성 전에 미리 등록할 수 있습니다. [+ 상품 등록](#)

▶ 상품검색광고 상품정보 모아보기 상품검색광고 총 상품 수: NNN개 | 상품검색광고 총 소재 수: NNN개

● 상품관리코드 [상품 검색 링크 상품 전체 보기](#)

상품ID를 입력하여 주십시오. - 엔터(Enter), 혹은 콤마(,)로 구분하여 추가 0/1000개 [검색](#)

▶ 상품검색광고 상품 조회 결과 (NNN)

상품명 [검색](#) [결과 다운로드](#) *CSV파일로 다운로드되며, 다운로드 시 이미지 항목은 제외됩니다. 선택상품 0/100

[다른그룹에 적용](#) [삭제](#) [상세보기](#) [상품수정](#) [무료배송 적용](#) [무료배송 해제](#)

<input type="checkbox"/>	상품검색광고상품명	광고대상명 스토어명	운영그룹	상품심사상태	상품카테고리	상품명	상품 기본이미지	상품 판매가	상품 URL	상품 무료배송 여부	광고주 관리용 메모
<input type="checkbox"/>	T3771012518	진자양나눔 레벨이네	있음	승인	대분류사오육칠팔 구십일이>중분류 사오육칠팔구십일 이>소분류사오육 칠팔구십일이	일미삼사오육칠팔 구십일이삼사오육 칠팔구십일이삼사 오육칠팔구십일이 삼사오육칠팔구십		모바일 : 100,000원 PC : 100,000원	모바일 : www.dnt.co.kr/shop/shopdetail.html?brandid= PC : www.dnt.co.kr/shop/shopdetail.html?brandid=2913	모바일 : 0 PC : X	2018FW-ops1
<input type="checkbox"/>	T3771012518	진자양나눔 레벨이네 스타일포커스	있음	반려	여성의류>원피스 >롤 원피스	브이넥진주소매 포인트 원피스		모바일 : 100,000원 PC : 100,000원	모바일 : www.dnt.co.kr/shop/shopdetail.html?brandid= PC : www.dnt.co.kr/shop/shopdetail.html?brandid=2913	모바일 : 0 PC : X	2018FW-ops1 PC : X

◆ 경로 : 스타일포커스 상품 관리 > 다른그룹에 적용

- Kakao 키워드광고에 등록된 상품정보는 '다른그룹에 적용'버튼을 통하여 다른 스타일포커스 그룹의 하위 소재로 사용할 수 있습니다.
- 복수로 상품을 선택하여 적용을 할 경우, 다음과 같은 경우에 적용이 불가능 합니다.
 1. 선택한 상품들이 동일한 광고대상이 아닐 경우
 2. 선택한 상품들 중 하나라도 이미 해당 그룹에 소재로 사용 되고 있는 경우

The screenshot shows the Kakao Keyword Ad management interface. The main content area displays the '스타일포커스 beta 상품 등록' (Style Focus beta Product Registration) section. A search bar for '스타일포커스 상품ID' (Style Focus Product ID) is visible, with a search button. Below the search bar, there is a section for '스타일포커스 beta 상품정보 조회 결과 (NNN)' (Style Focus beta Product Information Search Results (NNN)).

A modal dialog box titled '다른그룹에 적용' (Apply to other groups) is open in the foreground. It contains the following text: '선택한 스타일포커스 상품을 소재로 등록할 그룹을 선택하세요.' (Select the group to register the selected Style Focus products as material). Below this text is a table with columns '캠페인' (Campaign) and '광고 그룹' (Ad Group). The table lists five campaigns and five ad groups, all with 'ON' status.

캠페인	ON/OFF	광고 그룹	ON/OFF
캠페인_1	ON	그룹001	ON
캠페인_4	ON	그룹002	ON
캠페인_5	ON	그룹003	ON
		그룹004	ON
		그룹005	ON

At the bottom of the dialog box, there is a radio button for 'OFF 상태로 등록' (Register as OFF) and a '확인' (Confirm) button.

◆ 경로 : 스타일포커스 상품 관리 > 상세보기

- '상세보기' 버튼으로 선택된 상품이 광고 소재로 등록된 모든 캠페인과 그룹을 확인할 수 있습니다.
- 소재를 선택하여 삭제 할 수 있으며, on/off로 운영상태 변경 및 입찰가 수정을 할 수 있습니다.

The screenshot shows the Kakao Ads management interface. At the top, there's a navigation bar with 'kakao 키워드광고' and various menu items like '광고관리', '보고서', '계정', and '결제'. Below this, there's a sub-header with '카카오 (min.y)' and a budget of '잔액 100,000,000원'. The main content area is titled '상품검색광고 상품 등록' and includes a search bar for '상품ID' and a table of products. The table has columns for 'ON-OFF', '삭제', '입찰가수정', '캠페인명', '그룹명', '입찰가', 'ON/OFF', '운영상태', '상품 심사여부', '스타일포커스 상품ID', '상품 카테고리', '상품명', and '상품 기본 이미지'.

ON-OFF	삭제	입찰가수정	캠페인명	그룹명	입찰가	ON/OFF	운영상태	상품 심사여부	스타일포커스 상품ID	상품 카테고리	상품명	상품 기본 이미지
<input type="checkbox"/>			캠페인_1	그룹_1	200원	ON	잔액부족	승인	JL11258834	여성의류 > 바지 > 슬랙스	여성 오피스 슬랙스	
<input type="checkbox"/>			캠페인_1	그룹_2	300원	ON	잔액부족	승인	JL11258834	여성의류 > 바지 > 슬랙스	여성 오피스 슬랙스	
<input type="checkbox"/>			캠페인_1	그룹_1	1,000원	ON	잔액부족	승인	WO11258833	여성잡화 > 하이힐/펌프스 > 스틸레토힐	블랙 스틸레토힐	

- 1 선택된 상품정보가 등록된 소재의 정보를 확인할 수 있습니다.
- 2 소재를 선택하여 삭제 할 수 있으며, 각 소재별 광고 운영 on/off를 설정할 수 있습니다.
- 3 소재를 선택하여 입찰가 수정을 할 수 있습니다. 입찰가는 최소 70원부터 최대 100,000원까지 입력 가능합니다.

확인

◆ 경로 : 스타일포커스 상품 관리 > 상품수정

- 체크박스로 상품을 선택하여 '상품 수정' 버튼으로 상품의 심사상태가 '승인'/'반려'인 상품 정보 수정이 가능합니다. 단, 상품 심사상태가 '심사중' '승인(수정심사중)'인 경우에는 상품 정보 수정을 할 수 없습니다.
- 수정을 위해 입력한 상품정보는 수정 심사를 거쳐 '승인' 된 경우 광고에 적용됩니다. 단, 심사요소가 아닌 상품판매가, 무료배송정보, 광고주관리용메모는 즉시 적용됩니다.

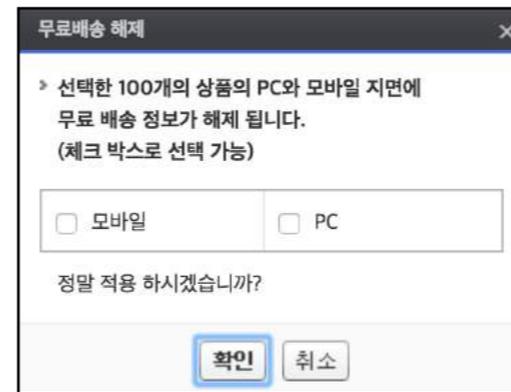
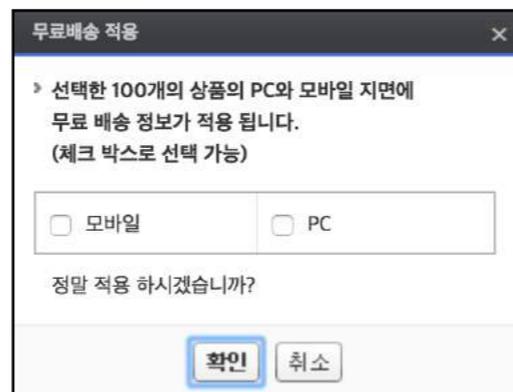
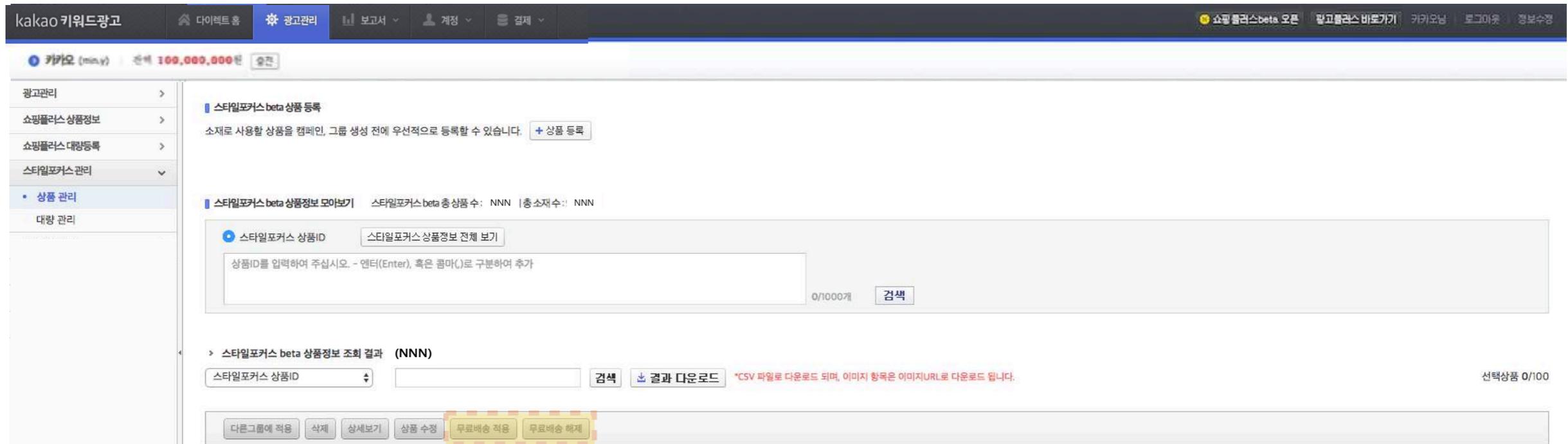
The screenshot shows the '스타일포커스 상품 관리' (Style Focus Product Management) page. The left sidebar contains navigation options like '광고관리', '쇼핑플러스 상품정보', and '스타일포커스 관리'. The main content area is titled '스타일포커스 beta 상품 등록' and includes a search bar for '스타일포커스 상품ID'. Below the search bar, there's a table of products with the following columns: '스타일포커스 상품ID', '상품심사상태', '상품 카테고리', '상품명 (최대 20자)', '상품 기본 이미지 (800x800 px)', and '상품 추가 이미지 (800x1280 px)'. Two products are visible in the table:

스타일포커스 상품ID	상품심사상태	상품 카테고리	상품명 (최대 20자)	상품 기본 이미지 (800x800 px)	상품 추가 이미지 (800x1280 px)
WO11258833	승인	여성신발 > 하이힐/펌프 > 기타하이힐/타 > 세분류	블랙 스티레토힐	상품 기본 이미지: 2054*1540(7400).그림.png	상품 추가 이미지: [upload field]
JL11258834	승인	여성의류 > 바지 > 슬렉스	여성 오피스 슬렉스	상품 기본 이미지: 2054*1540(7400).그림.png	상품 추가 이미지: [upload field]

At the bottom of the table, there are buttons for '삭제', '모바일 추가 URL 일괄적용', 'PC 추가 URL 일괄적용', '무료배송 적용', and '무료배송 해제'. A red warning message is visible at the bottom of the page: '주요 연동이 필요한 사진 타인이 제작한 이미지를 게재하여 권태초상권 저작권 등과 관련된 사진 또는 이미지를 업로드 할 경우 권태자에게 사전 승인을 얻어야 하며, 권태침해 분쟁이 발생할 경우 회사가 해당 광고의 노출을 중단시킬 수 있습니다.'

◆ 경로 : 스타일포커스 상품 관리 > 무료배송 적용 / 무료배송 해제

- 체크박스로 상품을 선택하여 ‘무료배송 적용’ 또는 ‘무료배송 해제’ 버튼으로 상품의 무료배송 정보를 일괄 수정 가능합니다.
(무료배송 정보는 상품의 심사요소가 아니므로, 상품 심사상태와 관계 없이 적용됩니다.)
- 무료배송 적용/ 해제 팝업에서 모바일과 PC를 선택하여 적용 / 해제 할 수 있습니다.



광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정, 광고 on/off, 소재 제외키워드 설정**
: 소재의 입찰가 수정 및 광고 노출 설정
- 9 변경 이력
- 10 보고서

◆ 경로 : 그룹 > 소재 > 입찰가 수정

- 입찰가를 수정하기 위해서는, 대상이 되는 소재를 선택한 후, 광고관리화면에서 [입찰가수정] 버튼을 클릭 합니다.
- 입찰 관리에서 상단의 일괄 입력을 통하여 선택한 복수의 소재에 일괄 입찰가를 입력할 수 있으며, 개별 입찰가를 입력하여 각 소재의 입찰가를 수정하여 저장할 수 있습니다.

The screenshot displays the Kakao Ad Manager interface. At the top, the navigation bar includes 'kakao 키워드광고', '다이렉트 홈', '광고관리', '보고서', '계정', and '결제'. The main content area is divided into two sections:

Top Section: Campaign Overview

- Header: 카카오 (miny) | 잔액 100,000,000원
- Left Sidebar: 광고관리, 키워드, 전체캠페인 (campaign 1-5), SF 그룹1
- Main Content:
 - 광고관리 | 카카오 > 캠페인_02
 - 조건: 조회조건 : 오늘, 최근 3일 : 2017.12.08 ~ 2017.12.10
 - 캠페인: ON/OFF
 - 전략: 일 예산 : 100,000
 - 통계: 노출수 0 회, 클릭수 0 회, 총비용 0 원 (일평균 0 원)
 - Buttons: + 새소재, ON-OFF, 삭제, **입찰가수정**, 쇼핑플러스상품정보바로가기

Bottom Section: Bid Management (입찰관리)

- Header: 카카오 (miny) | 잔액 100,000,000원
- Left Sidebar: 쇼핑플러스 상품정보, 쇼핑플러스 대상등록, 스타일포커스 관리, 광고 변경이력
- Main Content:
 - 입찰관리
 - 입찰가입찰관리 | 직접입력 5,000 원 | 일괄입력 | 되돌리기
 - Table:

소재명	쇼핑물상품ID	캠페인명	그룹명	그룹 입찰가	개별 입찰가
<input checked="" type="checkbox"/> 소재2	9090168607	캠페인_02	소재10개그룹	1,000	5,000
 - Buttons: 입력가격 저장, 광고관리로 돌아가기

◆ 경로 : 광고관리 > 전체 캠페인 / 광고관리 > 스타일포커스 캠페인

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- 캠페인 > 그룹 > 소재 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

구분	상세설명
ON	선택한 광고를 노출합니다.
OFF	선택한 광고의 노출을 중단합니다.

The screenshot shows the '광고관리' (Ad Management) interface for a '카카오 (min.y)' account with a budget of 100,000,000 KRW. The main view is '전체 캠페인' (All Campaigns). A summary bar shows 5 impressions, 0 clicks, and 0 cost. A table lists various ad items with their status (ON/OFF), campaign status, and performance metrics.

ON/OFF	상태 ?	오늘소진액 ?	일예산 ?	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?
ON	▶ 운영중	0	미설정	5	0	0%	0.0	0
ON	▶ 운영중	0	미설정	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	0	미설정	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	0	미설정	-	-	-	-	-
OFF	● 캠페인 Off	0	45,000	-	-	-	-	-
OFF	● 캠페인 Off	0	미설정	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	0	150,000	-	-	-	-	-

This screenshot shows the detailed settings for the 'PLA_월요일_01' ad item. The campaign status is 'ON'. The strategy section shows '일 예산 : 미설정', '노출 기간 : 2017.08.14~2018.08.31', and '노출 요일/시간 : 미설정'. The summary bar shows 0 impressions, 0 clicks, and 0 cost.

◆ 경로 : 광고관리 > 전체 그룹 / 광고관리 > 스타일포커스 캠페인 > 그룹

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- 캠페인 > 그룹 > 소재 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

광고관리 | 캠페인 > 전체 캠페인

조회조건 : 오늘 | 최근 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

· 통계 | 노출수 5 회 | 클릭수 0 회 | 총비용 0 원 (일평균 0 원)

ON/OFF	상태?	병태명	일예산	오늘소진액	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	총비용
ON	▶ 운영중	A2 테스트	미설정	0	1	0	0%	0.0	0
ON	▶ 운영중	A2 테스트	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	A2 테스트	미설정	0	4	0	0%	0.0	0
ON	▶ 운영중	A2 테스트	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	● 그룹 내 노출 가능소재 없음	PLA, 검색결과 다음 날이	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	PLA, 검색결과 다음 날이	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	PLA, 리	미설정	0	-	-	-	-	-

광고관리 | 캠페인 > PLA_월요일_01

조회조건 : 오늘 | 최근 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

· 캠페인 ON OFF

· 전략 일 예산 : 미설정 | 노출 기간 : 2017.08.14~2018.08.31 | 노출 요일/시간 : 미설정 | 전략설정

· 통계 | 노출수 0 회 | 클릭수 0 회 | 총비용 0 원 (일평균 0 원)

ON/OFF	상태?	광고대상명	입찰가	일예산	오늘소진액	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	총비용
OFF	● 광고그룹 Off (2)	쇼핑몰명테스트	200	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	쇼핑몰명테스트	3,000	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	● 그룹 내 노출 가능소재 없음	쇼핑몰명테스트	200	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	쇼핑몰명테스트	3,000	미설정	0	-	-	-	-	-

◆ 경로 : 광고관리 > 전체 소재 / 광고관리 > 스타일포커스 캠페인 > 그룹 > 소재 / 광고관리 > 스타일포커스 상품정보 > 상세보기

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- 캠페인 > 그룹 > 소재 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

광고관리 | 카카오 (min.y) | 전체 109,009,000원

전체 캠페인 | 전체 그룹 | 전체 키워드 | 전체 게재위치 | 전체 소재

소재	ON/OFF	상태	타이틀	캠페인명	그룹명	시리즈	등록일시	노출수	클릭수	클릭률	경과노출순위
소재_1	ON	운영중	키워드 결정도별 입찰현황	A2 테스트	D6M165	-	2017.06.14	1	-	-	1
A2 테스트	ON	운영중	키워드 결정도별 입찰현황	A2 테스트	A2.Bset	-	2017.06.12	-	-	-	-
소재_1	ON	운영중	경쟁도별 입찰현황 (ADD)	A2 테스트	Agency_AddMod	-	2017.06.12	4	-	-	3
소재_1	ON	운영중	경쟁도별 입찰현황 (ADD)	A2 테스트	키워드중복	-	2017.06.12	-	-	-	-
소재_1	ON	운영중	쇼핑물상품ID: 1354921	PLA 광복길	수요일그	-	2017.08.16	-	-	-	-

광고관리 | 카카오 (min.y) | 전체 109,009,000원

전체 캠페인 | 전체 그룹 | 전체 키워드 | 전체 게재위치 | 전체 소재

소재	ON/OFF	상태	타이틀	캠페인명	그룹명	시리즈	등록일시	노출수	클릭수	클릭률	경과노출순위
소재_1	ON	운영중	쇼핑물상품ID: 1354426	일요일그룹	01	-	2017.08.14	-	-	-	-
소재_1	ON	운영중	쇼핑물상품ID: 1323698	월요일그룹	01	-	2017.08.14	-	-	-	-

광고관리 | 카카오 (min.y) | 전체 109,009,000원

전체 캠페인 | 전체 그룹 | 전체 키워드 | 전체 게재위치 | 전체 소재

소재	ON/OFF	상태	타이틀	캠페인명	그룹명	시리즈	등록일시	노출수	클릭수	클릭률	경과노출순위
소재_1	ON	운영중	쇼핑물상품ID: 1354426	일요일그룹	01	-	2017.08.14	-	-	-	-
소재_1	ON	운영중	쇼핑물상품ID: 1323698	월요일그룹	01	-	2017.08.14	-	-	-	-

◆ 경로 : 광고관리 > 스타일포커스 캠페인 > 그룹 > 소재

- 소재 관리 페이지에서 해당 소재로 등록된 상품과 연결된 키워드를 확인하고, 해당 광고 노출을 원하지 않는 키워드를 선택하여 제외키워드로 설정할 수 있습니다.

The screenshot shows the Kakao Ad Manager interface. On the left, there's a sidebar with '광고관리' (Ad Management) and '카카오 (min.y)' (Kakao) account info. The main area displays '광고관리 | 카카오 > (식재금지).조미.다잔법외인.3'. Below this, there are tabs for '그룹' (Group), '소재' (Material), '상품검색광고 상품정보' (Product Search Ad Product Info), and '광고관리 사용 Tip' (Ad Management Usage Tip). A table lists materials with columns for '소재명' (Material Name), 'ON/OFF', '상태' (Status), '미리보기' (Preview), '제외 키워드 설정' (Exclude Keyword Setting), '그룹명' (Group Name), '등록일시' (Registration Date), '개별 입상가' (Individual Landing Price), '노출수' (Impressions), '클릭수' (Clicks), and '클릭률' (Click Rate). A modal dialog titled '제외 키워드 설정' (Exclude Keyword Setting) is open, showing a list of '상품에 연결된 키워드' (Keywords linked to the product) and a list of '제외 키워드' (Exclude keywords). A yellow arrow points from the '설정' (Set) button in the dialog to the '설정' button in the table.

소재명	ON/OFF	상태	미리보기	제외 키워드 설정	그룹명	등록일시	개별 입상가	노출수	클릭수	클릭률
소재1	ON	정상	미리보기	설정	그룹.1	2018.02.02	-	-	-	-
소재2	ON	정상	미리보기	설정	그룹.2	2018.02.02	-	-	-	-

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 9 변경 이력**
: 스타일포커스 상품의 변경이력 확인
- 10 보고서

◆ 경로 : 계정 > 광고대상관리 > 변경이력

- 대분류에서 스타일포커스 상품을 선택하여, 상품들의 등록과 수정, 삭제 이력을 확인할 수 있습니다.

kakao 키워드광고

[쇼핑 플러스beta 오픈](#)
[광고플러스 바로가기](#)
[카카오님](#)
[로그아웃](#)
[정보수정](#)

카카오 (min.y)
잔액 100,000,000원

광고대상관리

광고대상
광고확장
변경이력

· 대분류 스타일포커스 상품
· 소분류 스타일포커스 상품
· 광고대상 웹사이트 전체

· 종류 전체
· 기간 최근7일 최근30일 최근90일 2018.04.20 ~ 2018.04.26 조회

· 조회결과 (30건)

발생일시	처리자	대분류	소분류	대상	종류	변경내용
2018.04.26 11:30:10	클릭스 관리자	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : N 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 등록	상품등록 (심사결과: 반려)
2018.04.25 17:02:26	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : T 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 (심사요청) 상품명
2018.04.25 16:59:49	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : Y 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 (심사요청) 상품 URL PC
2018.04.25 16:52:33	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : Y 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 메모 : 광고주관리용메모만 수정합니다
2018.04.25 16:51:49	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : Y 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 메모 : 광고주관리용메모만 수정
2018.04.25 11:40:54	클릭스 관리자	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : I 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 등록	상품등록 (심사결과: 반려)
2018.04.25 11:40:53	클릭스 관리자	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : F 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 등록	상품등록 (심사결과: 반려)
2018.04.25 11:40:53	클릭스 관리자	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : A 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 등록	상품등록 (심사결과: 반려)
2018.04.25 11:31:05	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : I 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 (심사요청) 상품 추가 URL
2018.04.25 11:31:05	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : F 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 (심사요청) 상품 추가 URL
2018.04.25 11:31:05	카카오	스타일포커스 상품	스타일포커스 상품	스타일 포커스 상품 ID : A 스토어명 : 호두과자맛있어	상품 수정	상품 수정 (심사요청) 상품 추가 URL

◆ 경로 : 광고관리 > 광고 변경이력

- 캠페인과, 그룹 하위의 소재 변경이력을 확인할 수 있습니다. (다른 캠페인과 동일)

The screenshot shows the Kakao Ad Manager interface. The top navigation bar includes 'kakao 키워드광고', '다이렉트 홈', '광고관리', '보고서', '계정', and '결제'. The user's account information is displayed as '카카오 (min.y)' with a balance of '잔액 109,000,000원'. The left sidebar contains navigation items: '광고관리', '키워드 맞춤제안', '쇼핑플러스 상품정보', '스타일포커스 관리', and '광고 변경이력'. The main content area is titled '변경이력' and features search filters for '캠페인' (호두과자캠페인), '그룹' (전체), '대분류' (전체), and '소분류' (전체). The search period is set to '2018.01.27 ~ 2018.04.26'. A search button labeled '조회' is visible. Below the filters, a table titled '조회결과' displays the change history for ad creatives.

발생일시	처리자	종류	캠페인	광고그룹	광고키(키워드)	변경내용
2018.04.18 15:57	카카오	소재 삭제	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_65
2018.04.17 17:23	카카오	소재 등록	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_65
2018.04.13 17:47	카카오	소재 등록	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_64
2018.04.11 15:59	카카오	소재 등록	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_63
2018.04.11 11:37	카카오	소재 등록	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_62
2018.04.10 10:16	카카오	소재 등록	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_61
2018.04.10 10:15	카카오	소재 삭제	호두과자캠페인	호두과자그룹		소재_61

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고)
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 스토어 정보 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (상품 등록)
- 6 대량 등록 (이미지 대량 등록)

광고 관리

- 7 스타일포커스 상품 관리
- 8 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 9 변경 이력
- 10 **보고서**
: 광고 집행 관련 지표 확인

◆ 경로 : 보고서 > 광고 운영 보고서

- 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 조회하실 수 있습니다.
- 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 조회 가능하며, 월단위 조회시 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 직접전환수, 직접전환금액, 간접전환수, 간접전환금액, 전환율 데이터는 전환추적설정(CTS)을 설치하면 확인할 수 있습니다. [전환추적 설정하기]
- 실시간 보고서(오늘)는 데이터 집계 특성상 현황 보고서, 추이 보고서, 노출영역별 보고서의 일부 지표가 차이날 수 있습니다. 단순 참고용으로만 사용하십시오.

kakao 키워드광고 | 다이어트용 | 광고관리 | **l 보고서** | 계정 | 검색 | 쇼핑플러스beta 오픈 | 광고플러스 바로가기 | 카카오님 | 로그아웃 | 정보수정

카카오 (min.y) | 잔액 100,000,000원 | 충전

광고운영 보고서 | 일간 | 월간 | 이번달 : 2018.02.01 ~ 2018.02.18 | 광고관리 바로가기 | 다운로드

> 현황 보고서 | 전체캠페인 > SF 그룹_1

추이? 그룹명	ON/OFF	광고대상	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
SF 그룹_1	ON	miny	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전체합			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1

kakao 키워드광고 | 다이어트용 | 광고관리 | **l 보고서** | 계정 | 검색 | 쇼핑플러스beta 오픈 | 광고플러스 바로가기 | 카카오님 | 로그아웃 | 정보수정

카카오 (min.y) | 잔액 0원 | 충전 | 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고운영 보고서 | 일간 | 월간 | 이번달 : 2018.02.01 ~ 2018.02.19 | 광고관리 바로가기 | 다운로드

> 현황 보고서 | 전체캠페인 > SF (삭제금지)_조이_디잔캠페인_3 > SF 그룹_1

추이? 소재명	스타일포커스 상품ID	카테고리	상품명	광고대상	이미지	ON/OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
소재_1	M3961477601	여성의류 >가디건	예쁜 가디건	카카오 언니		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전체합							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1

◆ 경로 : 보고서 > 광고 운영 보고서

- 광고운영보고서 > 스타일포커스 캠페인 선택 시 스타일포커스 상품별 지표 버튼을 통해서 상품별 지표를 확인할 수 있습니다.



kakao 키워드광고 | 다이어트용 | 광고관리 | 보고서 | 계정 | 검색

카카오 (mily) | 잔액 100,000,000원 | 충전

광고운영 보고서

현재 보고서: 스타일포커스 | 스타일포커스 상품별지표

추이 > 캠페인: 전체캠페인, 검색 네트워크, 디스플레이 네트워크, 상품 검색 네트워크, 쇼핑플러스, 스타일포커스, 캠페인 5

일간 (선택) 월간 | 이번달 : 2018.02.01 ~ 2018.02.11

현재 보고서: 상품 검색 네트워크 | 스타일포커스 상품별지표 | 캠페인 지표로 돌아가기 | 광고관리 바로가기 | 다운로드

상품검색광고 상품ID	운영 캠페인 수	운영 그룹 수	카테고리	상품명	이미지	노출수?	클릭수?	클릭율?	평균클릭비용?	총비용?	직접전환수?	직접전환액?	간접전환수?	간접전환액?	전환율?	평균노출순위?
Y1231233	3	3	예쁜 가디건	555578536961-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전체합																

1

◆ 경로 : 보고서 > 다운로드 보고서 > 보고서 열람

- 캠페인별 키워드, 소재, 확장, 타겟팅에 대한 일별, 월별 데이터를 생성하여 다운로드 받을 수 있습니다.
- [+새보고서]버튼을 통해 실시간으로 생성을 요청한 보고서는 처리가 완료되면 바로 생성됩니다. 생성 여부는 '상태' 필드를 통해 확인할 수 있습니다.
- 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 다운로드 받으실수 있습니다.
- 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 다운로드 가능하며, 당일, 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 보고서는 최대 300개까지 생성 가능하며, 60일간 저장됩니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

보고서 생성

조회단위: 스타일포커스

대상: 캠페인_9 *보고서는 캠페인 단위로 생성됩니다.

조회항목: 소재

기간: 일별 월별
 7일 30일 90일 지난달 이번달 2018.04.26 ~ 2018.05.02

타입: 선택한 기간의 모든 내역 선택한 기간의 합산

옵션: 노출영역 필드추가 제외키워드 추가 사이트필드 추가
 전환타입 필드추가

1 네이버광고그룹은 다운로드 보고서를 제공하지 않습니다.
 2 노출영역 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 노출영역 항목이 추가되고, 각 매체별 영역으로구분하여 데이터가 출력됩니다.
 3 제외키워드 추가가 체크된 경우, 키워드보고서 상에 노출과 클릭이 없도록 설정된 모든 키워드 목록을 별도의 파일로 생성합니다. 단, 쇼핑플러스 광고는 키워드보고서를 제공하지 않습니다.
 4 사이트 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 사이트URL항목이 추가되고, 광고그룹에 매핑된 사이트URL이 출력됩니다.
 5 전환타입 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 전환타입 (상품구매/ 주문서작성/ 회원가입)별 데이터가 포함됩니다.
 6 검색 네트워크 캠페인 > 프리미엄링크M 그룹을 운영하시는 경우에만 확장 보고서 생성이 가능합니다.
 7 디스플레이 네트워크 캠페인을 운영하시는 경우에만 게재위치, 성별, 연령, 지역, 쇼핑카테고리, 리타겟팅, 검색어 타겟팅, 관심사 타겟팅, 소재(디스플레이) 보고서 생성이 가능합니다.

생성 취소

◆ 경로 : 보고서 > 다운로드 보고서 > 보고서 예약 >

- 캠페인별 보고서 생성을 예약할 수 있습니다.
- [+새예약]버튼을 통해 설정한 보고서는 각각의 생성일시 기준으로 생성됩니다. 생성 여부 및 생성된 보고서는 ‘보고서열람’ 화면을 통해 확인할 수 있습니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

세 예약

조회단위: 스타일포커스
 대상: 캠페인_9 *보고서는 캠페인 단위로 생성됩니다.
 조회항목: 소재

기간:
 어제 일단위 보고서(매일 생성)
 지난주 일단위 보고서(매주 월요일 생성)
 지난달 일단위 보고서 (매월 1일 생성)
 지난달 월단위 보고서 (매월 1일 생성)
 지난분기 월단위 보고서 (매분기 첫번째 월 1일 생성)
 지난반기 월단위 보고서 (매반기 첫번째 월 1일 생성)

타입: 선택한 기간의 모든 내역 선택한 기간의 합산

옵션:
 노출영역 필드추가 제외키워드 추가 사이트필드 추가
 전환타입 필드추가

Mail 알림: 광고주 발송 마케터 발송

1 네이티브광고그룹은 다운로드 보고서를 제공하지 않습니다.
 2 노출영역 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 노출영역항목이 추가되고, 각 매체별 영역으로 구분하여 데이터가 출력됩니다.
 3 제외키워드 추가다운로드가 체크된 경우, 키워드보고서상에 노출과 클릭이 없어서 제외된 모든 키워드 목록을 별도의 파일로 생성합니다.
 4 사이트 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 사이트URL항목이 추가되고, 광고그룹에 매핑된 사이트URL이 출력됩니다.
 5 전환타입 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 전환타입 (상품구매/ 주문서작성/ 회원가입)별 데이터가 포함됩니다.
 6 Mail 알림이 체크된 경우, 예약보고서 생성내역이 광고주 혹은 마케터에게 메일로 발송되며, 메일을 통한 보고서 다운로드가 가능합니다.

선택옵션	예약 설정일
	2014.12.10 11:25
	2014.12.10 11:25
	2014.12.10 11:25
	2014.12.10 11:25
트 필드 추가, 기간 설정 모든 내역	2018.05.02 18:13
트 필드 추가, 기간 설정 모든 내역	2018.04.27 13:23
	2018.04.27 11:04

1 캠페인별 모든 키워드 혹은 모든 소재, 확장에 대한 보고서 생성을 예약할 수 있습니다.
 2 [+새예약]버튼을 통해 설정한 보고서는 각각의 생성일시 기준으로 생성됩니다. 생성 여부는 '...

◆ 경로 : 보고서 > 다운로드 보고서 > 계정단위 보고서

- 보고서 > 계정단위 보고서
- 계정 단위 보고서는 일별/주별/월별 다운로드 보고서를 계정 기준으로 신청없이 자동으로 제공받으실 수 있는 서비스입니다.
- 계정 단위 보고서는 조회기준 내 보고서 Data가 존재하는 경우에만 다운로드 파일을 제공합니다. (보고서 Data가 없을 경우 계정 단위 보고서는 제공되지 않습니다.)
- 계정 단위 보고서의 조회 단위별 제공기준 : 일별 보고서 최대 30일, 주별 보고서 최대 3개월, 월별 보고서 최대 12개월이며 2015년 1월 데이터부터 제공됩니다.
- 주별/월별 계정 단위 보고서는 기간 내 합산 내역을 제공합니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

kakao 키워드광고 다이렉트 홈 광고관리 **보고서** 계정 디스플레이광고 개관 > 광고플러스 바로가기 이광연님 로그아웃 정보수정

이광연 (lky1001) 잔액 9,999,736원 충전 담당 마케터 : 이광연(kai.1001)

다운로드 보고서

· 단위 일별 주별 (기간 내 합산) 월별 (기간 내 합산)

· 종류 검색그룹 키워드 소재 DDN그룹 타겟팅 소재 네이티브그룹 타겟팅 소재 상품검색그룹 소재 쇼핑플러스 상품 소재 카테고리

> 조회결과

보고서기간	단위	종류	다운로드
2017.09.27	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.26	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.25	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.24	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음

파일의 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2018.02.23	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201802_초안	
0.2	2018.03.16	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201803	등록정책이 확정된 내용 반영 (이미지사이즈 등은 미정인 상태로 업데이트 필요)
0.3	2018.04.26	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201803	다운로드 기능 추가, 이미지 사이즈 업데이트
0.4	2018.05.02	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201805	대량 등록 상세가이드 추가, 클릭스 화면 업데이트
0.5	2018.06.12	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201806	대량 등록 상세가이드 상세기술
0.6	2018.10.01	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201810	검색광고, 클릭스 네이밍 수정
0.7	2018.11.22	(플랫폼매뉴얼)스타일포커스_CLIX사용메뉴얼_201811	심사가이드 링크 수정

Thank You