쇼핑플러스

Kakao 키워드광고 플랫폼 사용 매뉴얼

소재관리 (등록 및 운영)

Version 1.3 | Final Update 2018.11

kakao

목차

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 쇼핑하우 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
2 광고대상(사이트) 등록 및 쇼핑하우 연동
3 캠페인 등록
4 그룹등록
5 소재 등록
- 조회하기
- 조회결과
- 등록하기
6 입찰가 변경
7 쇼핑플러스 상품정보
8 변경이력
9 보고서

광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 쇼핑하우 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

: 각 플랫폼 계정 생성 및 광고에 사용될 상품DB연동을 위한 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

8 변경이력

9 보고서

가. 쇼핑하우 계정 생성 및 입점

◈ 쇼핑플러스를 집행하려면, 쇼핑 플랫폼인 쇼핑하우 커머스원 계정 생성 / 쇼핑하우 입점 /상품DB URL 등록을 해야하며,
광고 플랫폼인 Kakao 키워드광고의 계정 생성 /광고대상 등록이 모두 필요합니다.
> 쇼핑하우 커머스원 바로가기 : 광고 소재로 사용될 쇼핑상품을 등록하기 위한 쇼핑하우 입점 시스템
> Kakao 키워드광고 다이렉트 바로가기 : 쇼핑플러스 광고를 등록하고 집행하기 위한 광고관리시스템

◈ 쇼핑하우 커머스원 계정 생성 및 입점
쇼핑하우 커머스원 계정 생성 후, 입점 신청 과정이 필요하며, 입점에 필요한 필요서류가 모두 접수 되어야 심사 진행됩니다. (심사소요시간 약 1일).
쇼핑플러스는 쇼핑하우에서 CPC와 CPS방식으로 입점한 광고주에 한하여 광고 집행이 가능합니다. (쇼핑하우 광고전용 입점을 한 경우, 쇼핑플러스 집행이 불가합니다.)
→ > 상세 입점 서류 및 입점 기준 확인하기

입점 방법에는 직접입점과 호스팅사를 통한 입점이 있습니다.

1. 직접 입점 신청 (평균 소요기간: 약 4-5일) > 직접 신청하기
   : 직접 입점 신청하는 경우, 입점 승인 이후 고객센터를 통하여 상품 DB URL을 등록하여야합니다.

2. 호스팅사를 통한 입점 신청 (평균 소요 기간: 약 3-4일)
   : 호스팅사 고객에 대한 간편 가입 가능합니다. (호스팅사 로그인 후 입점 신청)
   : 호스팅사를 통해 입점 신청을 하는 경우 별도로 상품 DB URL을 직접 등록할 필요가 없습니다.
   * 호스팅사 입점 신청 바로가기 (호스팅사를 통한 입점 신청 시에도 반드시 Kakao 광고주 ID가 필요)
- 메이크샵. http://www.makeshop.co.kr/newmakeshop/front/service.html?page=daum_shoppinghow&tab=m2&orderby=&maintab=m2
- 카페 24 http://cmc.cafe24.com/cmc/cpm/daum_how_new/daum_how.php
- 고도 http://marketing.godo.co.kr/daum_shoppinghow_reg.php
- 후이즈 http://mkwhois.host.whoisweb.net/display.php?p=shopping_01_03
- 위사 http://www.wisa.co.kr/marketing/product/commercial/detail/373

나. Kakao 키워드광고 다이렉트 계정 생성

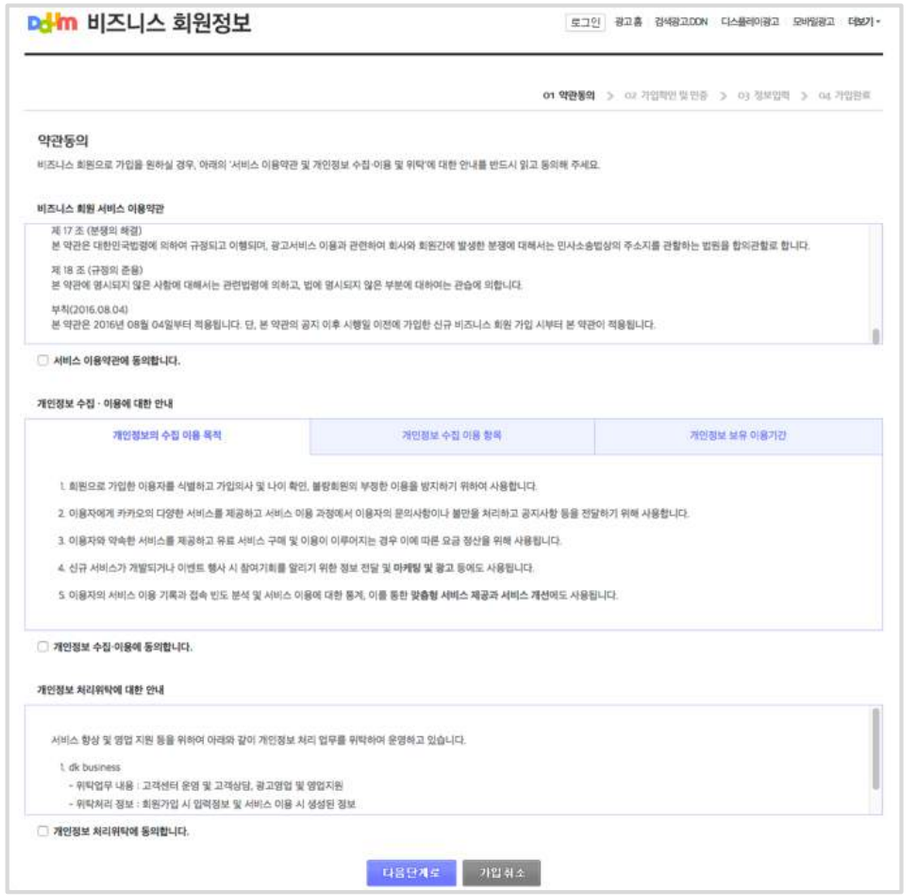
◈ 쇼핑플러스를 집행하려면, 쇼핑 플랫폼인 쇼핑하우 커머스원 계정 생성 및 쇼핑하우 입점과 광고 플랫폼인 Kakao 키워드광고의 계정 생성 및 광고 대상 등록이 모두 필요합니다.

> 쇼핑하우 커머스원 바로가기 : 광고 소재로 사용될 쇼핑상품을 등록하기 위한 쇼핑하우 입점 시스템

> Kakao 키워드광고 다이렉트 바로가기 : 쇼핑플러스 광고를 등록하고 집행하기 위한 광고관리시스템

◈ Kakao 키워드광고 다이렉트 계정 생성

사이트 메인 화면에서 광고주 신규가입 Kakao 키워드광고 다이렉트 로그인 페이지에서
광고주 신규 가입을 클릭하여 다음 비지니스 회원가입 프로세스에 따라 회원가입 진행합니다.



광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

: Kakao 키워드광고에 광고대상 등록 및 쇼핑하우 계정 연동

3 캠페인 등록

4 그룹등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

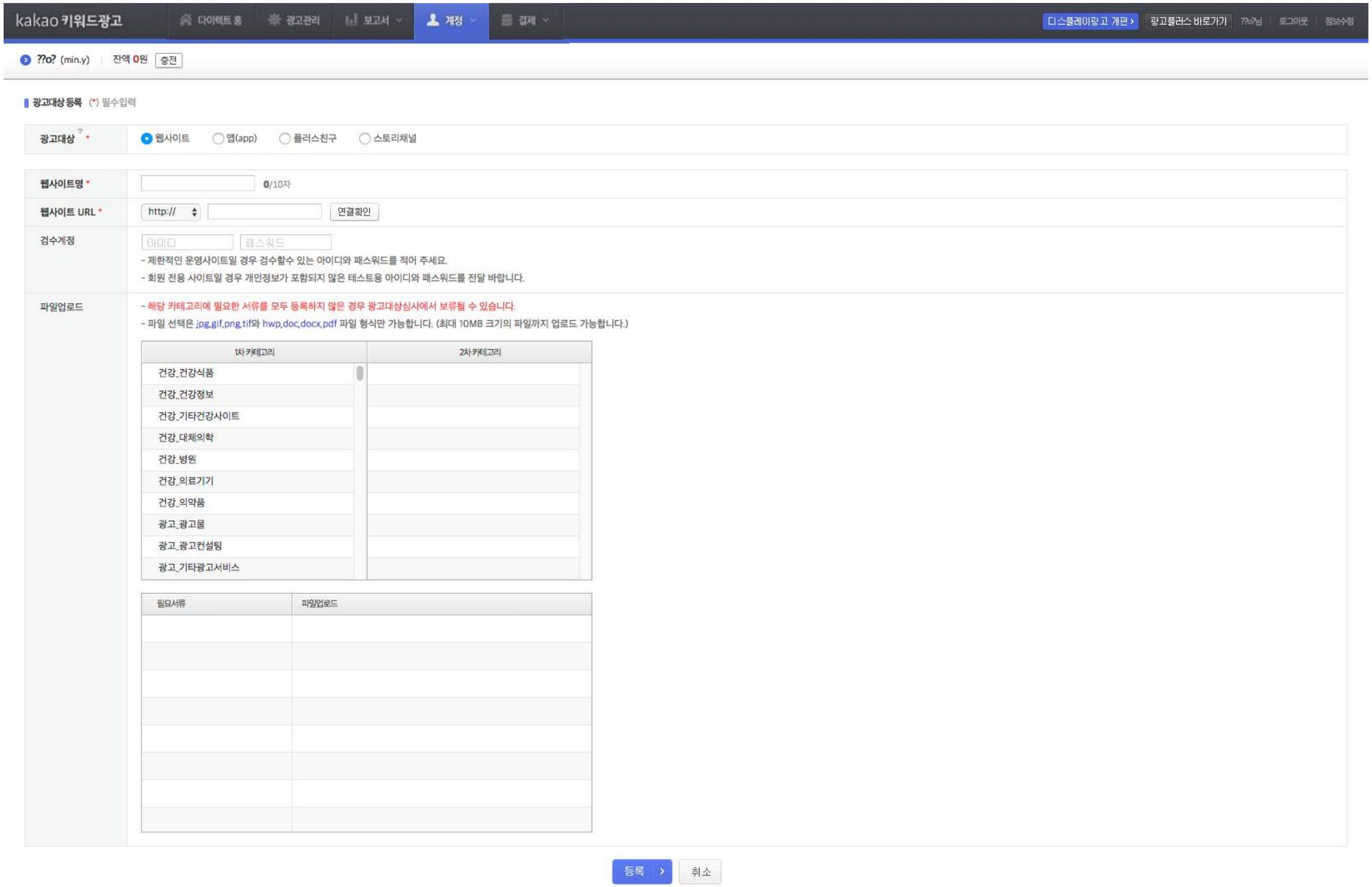
8 변경이력

9 보고서

가. 사이트 등록 - 광고 대상 등록

◈ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리> [+등록] 버튼 클릭 / 광고관리 > 전체그룹 > [+새그룹] 화면에서 [+신규광고대상등록]

- 노출된 광고를 클릭 했을 때 연결될 광고 대상 (사이트)를 등록합니다.



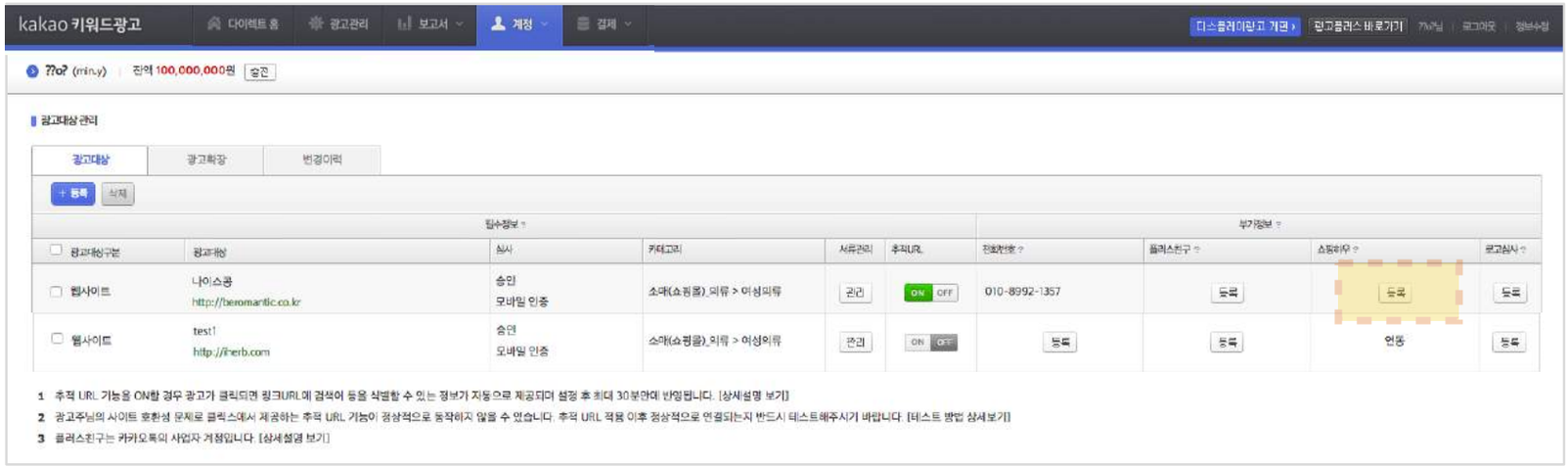
나. 사이트 등록 - 상세 가이드

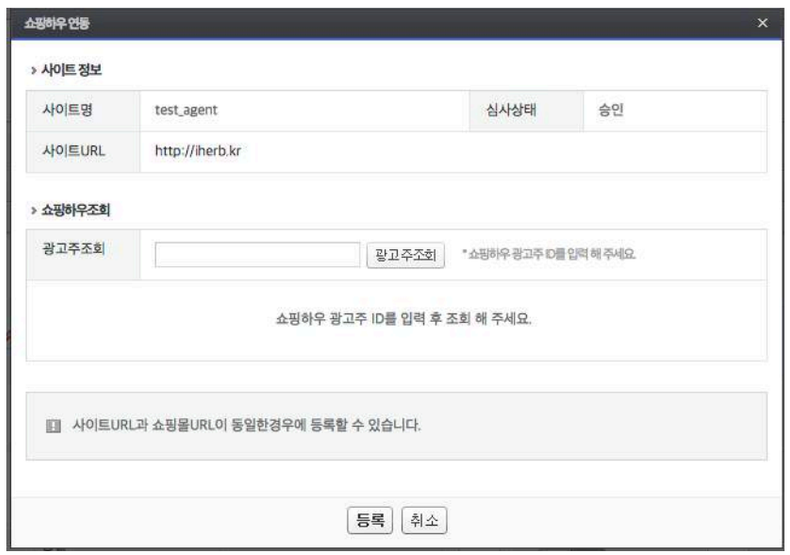
- 웹사이트명: 등록하고자 하는 웹사이트명을 입력합니다. 최대 10자까지 입력할 수 있습니다
- 웹사이트 URL: http:// 또는 https:// 중 하나를 선택한 후 사이트URL을 입력합니다.
- 검수계정: 제한적으로 운영하는 웹사이트일 경우, 심사담당자가 검수할 수 있도록 웹사이트에 접속할 수 있는 아이디와 패스워드를 입력하시기 바랍니다.
- 카테고리 선택: 웹사이트 카테고리에서 심사에 필요한 서류를 요청하는 경우 파일을 업로드 하셔야 합니다.
  파일은 이미지인 경우 jpg, gif, png, tif 형식만, 텍스트인 경우 hwp, doc, docx, pdf 형식만 가능합니다. 업로드 가능한 최대 파일크기는 10MB입니다.
- 쇼핑플러스는 모바일 최적화가 되어있는 사이트만 광고 집행이 가능합니다.

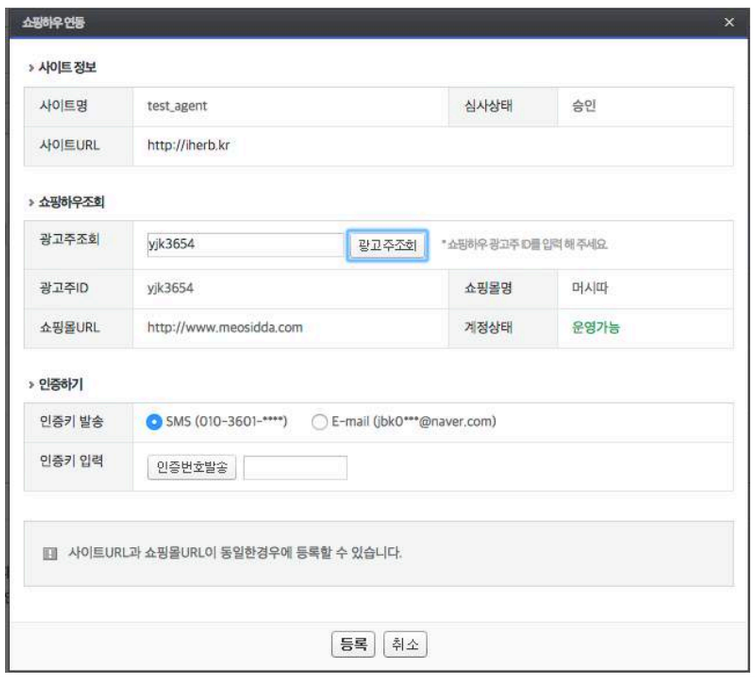
다. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동

◈ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 쇼핑하우 연동

- 쇼핑하우 ID(커머스원 ID)로 광고주 조회 후 인증을 진행합니다.
- 연동을 하려면, 쇼핑하우 계정 상태가 정상이어야하며, Kakao 키워드광고 광고대상 사이트의 루트 URL과, 쇼핑하우 커머스원의 쇼핑몰 URL이 같아야합니다.
- 연동 시점에 계정 상태가 정상적인 쇼핑하우 계정만 연동 가능하며, 하나의 광고대상은 하나의 쇼핑하우 계정과 연동됩니다.
  (또한 하나의 쇼핑하우 계정에는 하나의 쇼핑몰(쇼핑하우 쇼핑몰 ID)만 등록됩니다.)
- 연동 시점에는 쇼핑하우 계정 상태가 운영가능이었으나, 후에 운영불가로 바뀐 경우에는 노출중이던 광고 노출이 제한됩니다.







라. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 상세 가이드

◈ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리 - 쇼핑하우 연동

· 쇼핑하우 ID(커머스원 ID)로 광고주 조회 후 인증을 진행합니다.

[연동] 조건1. 쇼핑하우 계정상태 체크

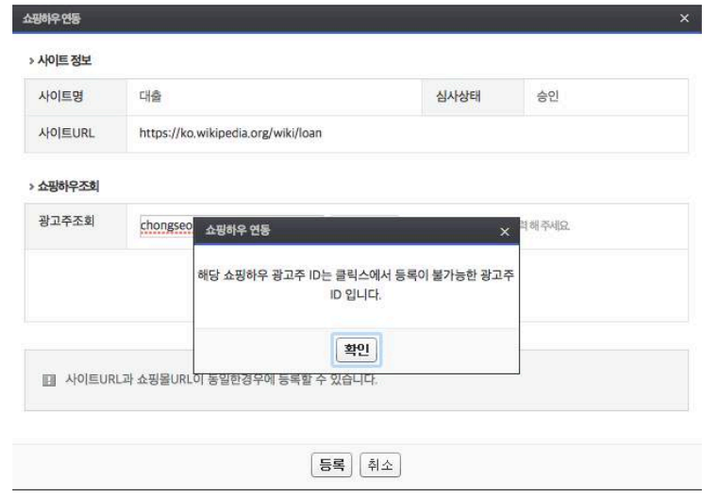
1) 쇼핑하우 ID 여부 체크: 쇼핑하우 광고주 ID이어야 합니다. (기본적으로 쇼핑하우 광고주 ID는 다음 비지니스회원 ID(계정)이 있어야 함)

2) Kakao 키워드광고 어드민의 쇼핑하우 계정관리에서의 상태값 체크 : '운영가능' 이어야 합니다. (운영불가 / 운영가능으로 나뉨)

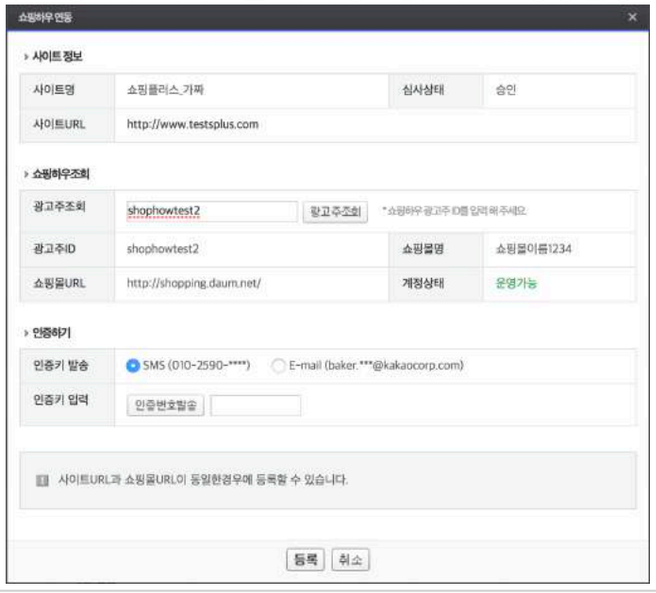
3) 쇼핑하우 커머스원 내의 상태값 체크: 정상인 'Y(입점)'만 '운영가능'으로 표기되며 연동 가능합니다. 나머지 값은 운영불가로 연동 되지 않음

1) 쇼핑하우 ID 여부 체크 - 쇼핑하우 ID가 아닌 경우
(다음 비지니스 회원 아닌경우)

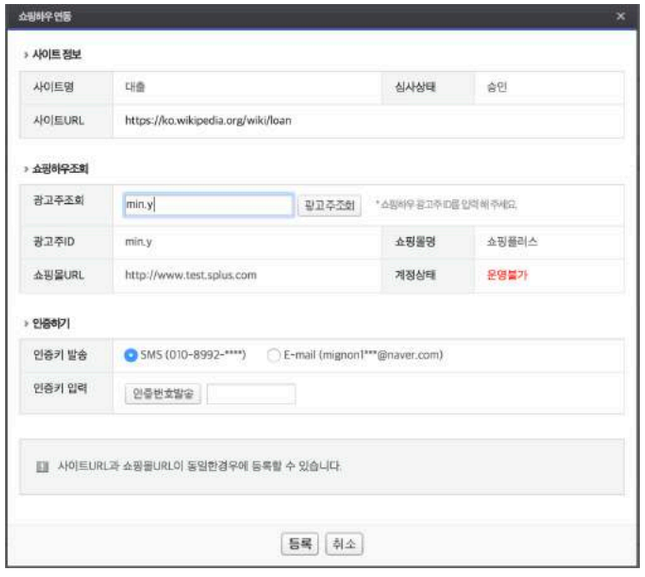
2) Kakao 키워드광고 어드민의 쇼핑하우 계정관리에서의 상태값 체크 - 운영불가인 경우



3) 쇼핑하우 커머스원 내의 상태값 체크 - 정상인경우



3-1) 쇼핑하우 커머스원 내의 상태값 체크 - 비정상인경우



[참고_ 쇼핑하우 상태값별 Kakao 키워드광고 상태값]

쇼핑하우 커머스원 상태 (shop status)	Kakao 키워드광고에 반영되는 계정상태
Y(입점)	운영가능
N(퇴점)	운영불가
P(가퇴점)	운영불가
A(강제퇴점)	운영불가
R(퇴점신청)	운영불가
Z(삭제)	운영불가
D(휴먼)	운영불가
S(서비스중지)	운영불가

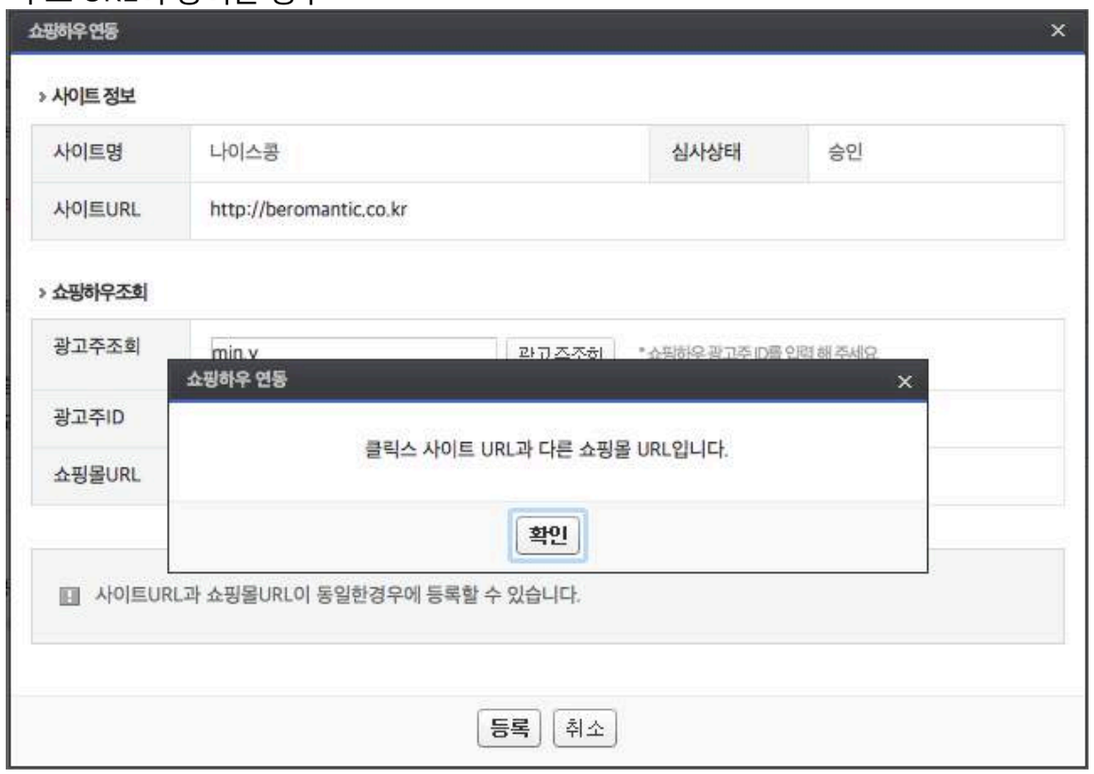
마. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 상세 가이드

◈ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 쇼핑하우 연동

[연동] 조건2. 쇼핑하우 URL 체크

Kakao 키워드광고의 광고대상 루트 URL과 쇼핑하우 계정의 URL 체크
: 루트URL을 체크하여, '/'이전의 루트URL이 동일해야만 등록이 가능합니다.

루트 URL이 상이한 경우

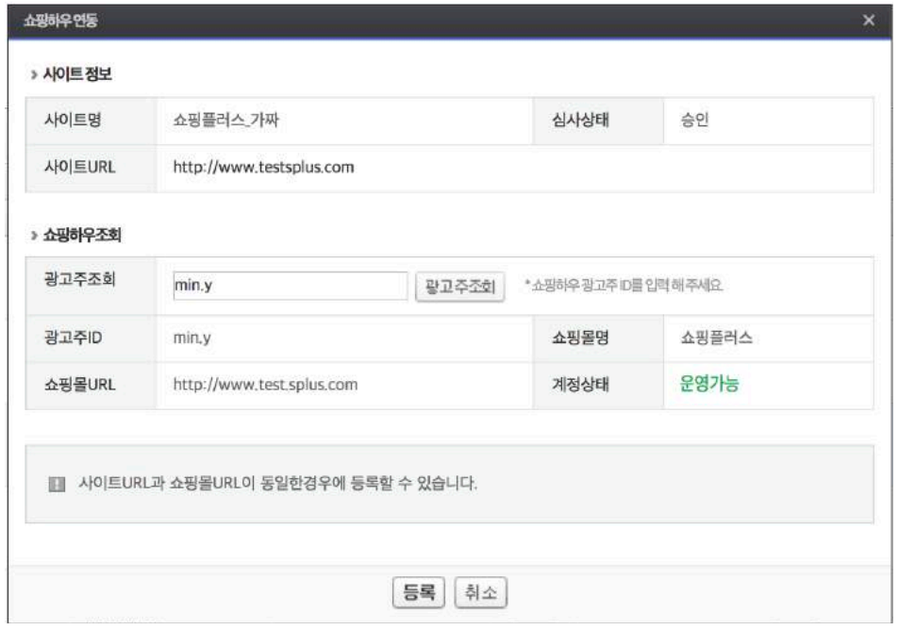


바. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 상세 가이드

◈ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 쇼핑하우 연동

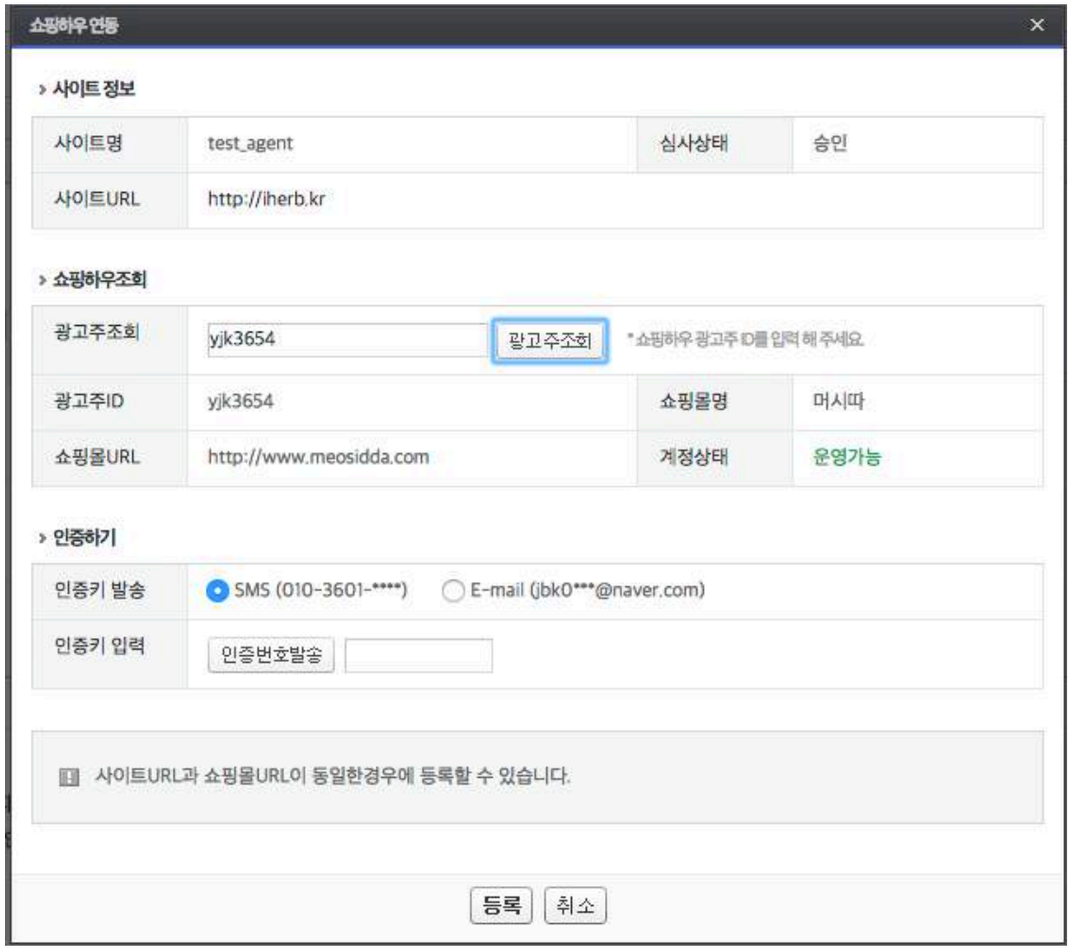
[인증절차]

Case 1. Kakao 키워드광고 계정과 쇼핑하우 커머스원 계정이 동일한 경우



Case 2. Kakao 키워드광고 계정과 쇼핑하우 커머스원 계정이 다른 경우

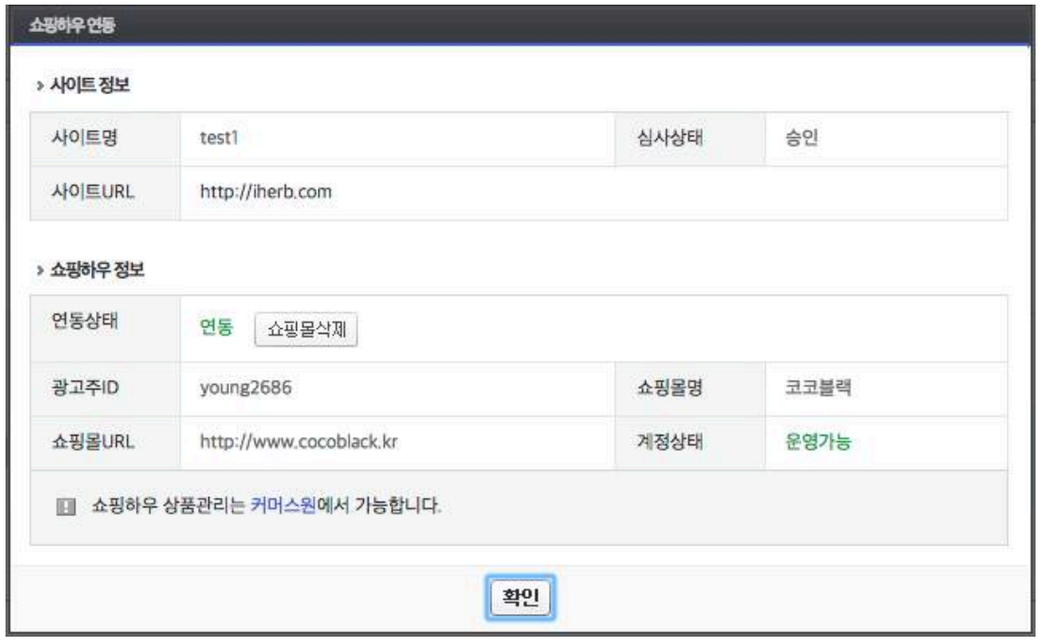
: 인증 절차 필요 – SMS또는 이메일로 인증이 필요합니다.

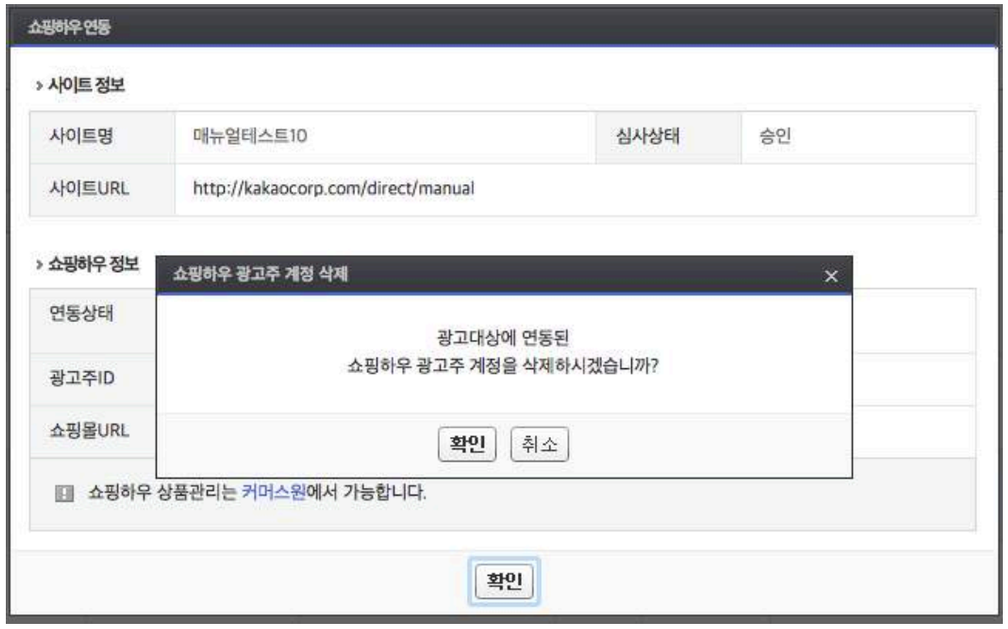


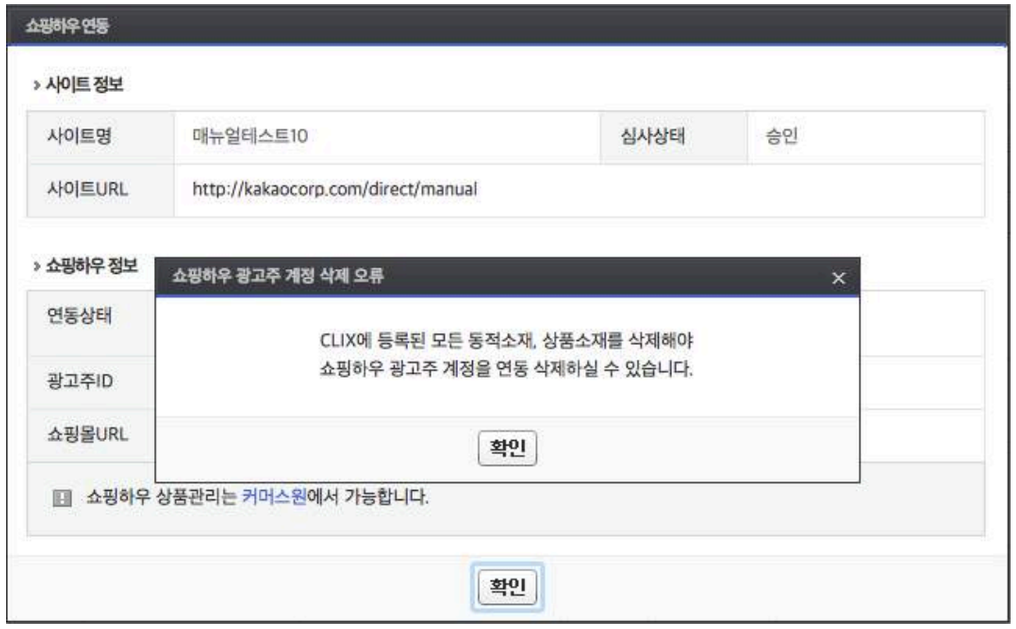
사. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 삭제

◈ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리

・ Kakao 키워드광고 내의 사이트에 연결된 소재와 상품이 없을 때 삭제 가능합니다.







광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

: 쇼핑플러스 캠페인 등록, 캠페인 일예산, 노출기간, 노출요일 등 전략설정

4 그룹등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

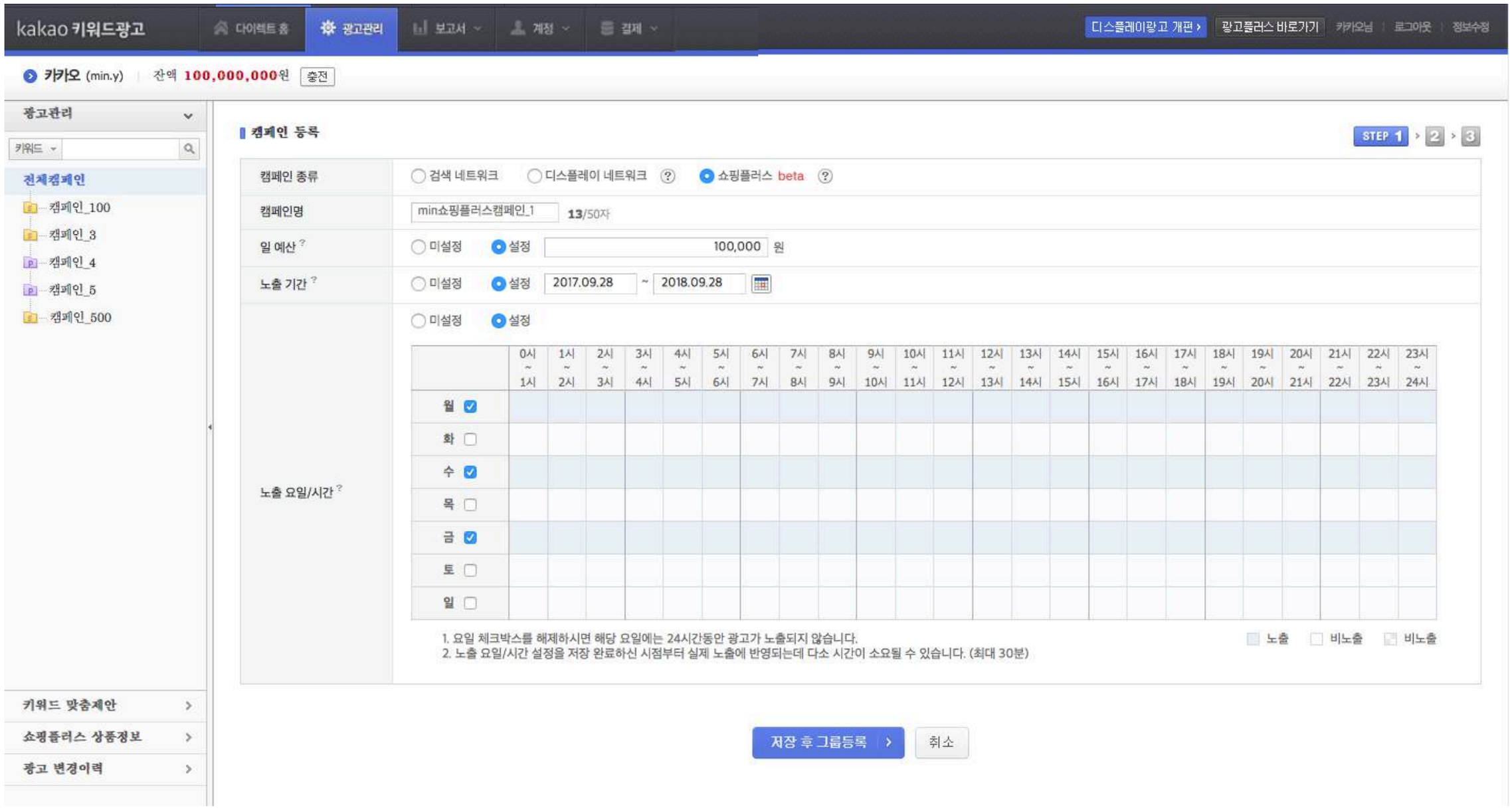
8 변경이력

9 보고서

가. 캠페인 등록

◈ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록

- 캠페인은 가장 상위의 전략단위이며, 캠페인의 전략변경을 통해서 캠페인에 소속된 모든 그룹의 광고를 편리하게 관리할 수 있습니다.
- 캠페인을 등록하기 위해서는 광고관리 화면에서 [+새캠페인] 버튼을 클릭합니다.
- 캠페인에서 사용할 예산과, 노출 일정에 관련된 전략을 설정할 수 있습니다. 캠페인 생성 이후 전략을 변경할 때에는, 캠페인 선택 후 전략설정 버튼을 클릭하여 다시 변경 가능합니다.



나. 캠페인 등록 - 상세 가이드

- 캠페인 종류: 캠페인에서 운영할 광고의 종류를 선택합니다. 쇼핑플러스 광고 집행을 위하여 '쇼핑플러스 beta'를 선택합니다.
- 캠페인명: 캠페인에 사용할 이름을 설정합니다. (최대 50자)
- 일 예산: 하루에 캠페인에서 사용할 광고예산을 결정합니다. 설정된 일 예산이 초과되면 자동으로 광고 노출이 중단됩니다. 캠페인 내 광고의 입찰가가 높은 경우 일 예산 초과폭이 커질 수 있습니다. (최소 1,000원부터 10,000,000원까지 입력 가능)
- 노출 기간: 캠페인이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다. 최초 선택시 오늘부터 1년으로 자동설정되며, 기간 맞춤 설정이 가능합니다. 해당 캠페인에 포함된 모든 유형의 광고에 노출기간이 적용됩니다. 설정한 기간이 종료되면 자동으로 캠페인이 운영 중지됩니다.
  시작일 0시0분부터 종료일 23시59분까지 광고가 노출됩니다.
- 노출 요일/시간: 원하는 요일과 시간을 설정하여 광고를 노출할 수있습니다. 해당 캠페인에 포함된 모든 유형의 광고에 설정한 노출 요일과 시간이 적용됩니다.
  특정 요일을 체크해제 하는 경우 해당 요일은 노출되지 않습니다.
- 저장 후 그룹 등록: 캠페인 설정을 저장한 후, 그룹 등록 단계로 넘어갑니다.
- 취소: 캠페인 등록을 취소하고 광고관리 화면으로 돌아갑니다.

광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

: 캠페인 하위의 그룹 등록, 그룹 일예산, 그룹, 입찰가 등 전략 설정

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

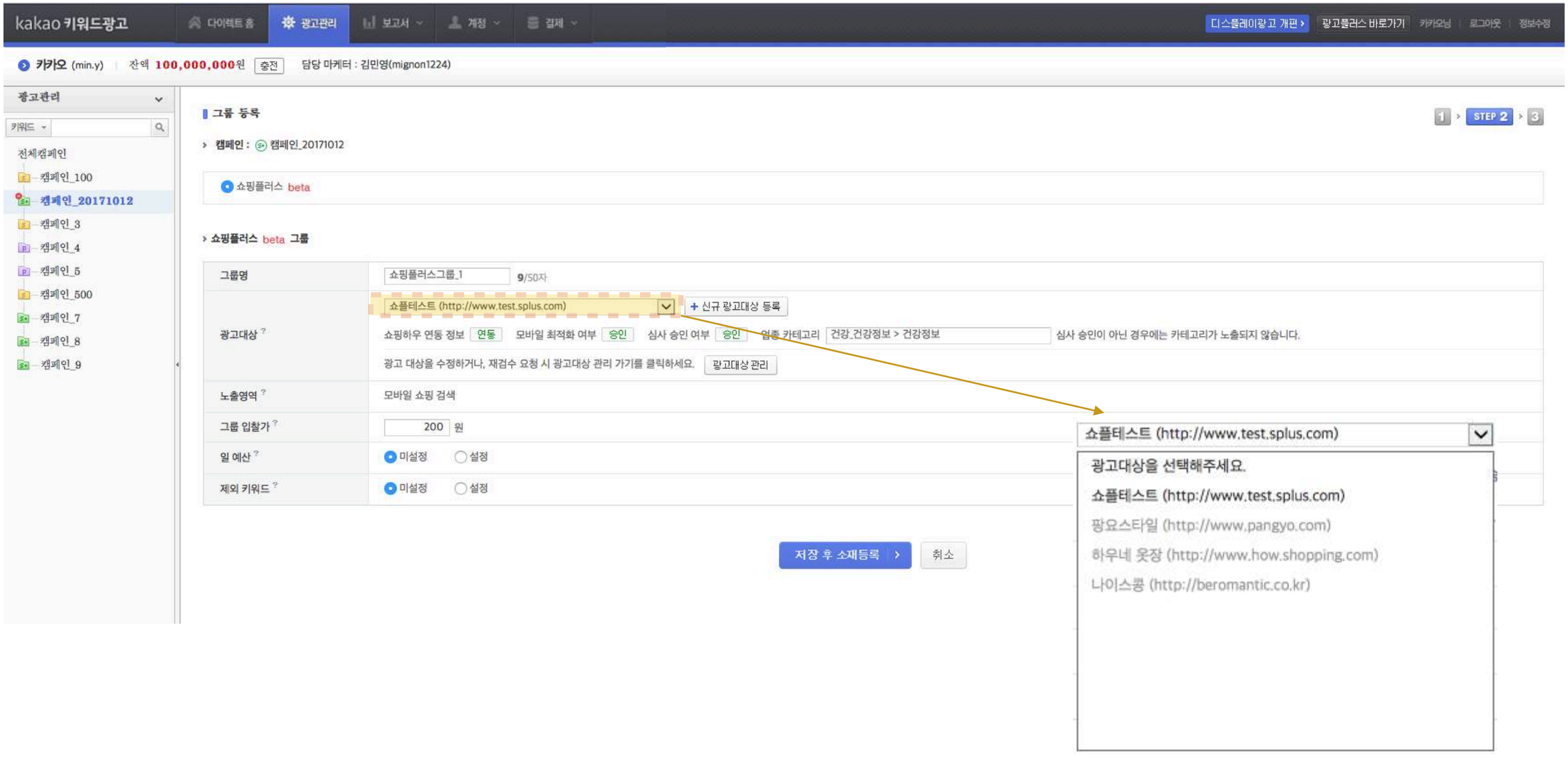
8 변경이력

9 보고서

가. 그룹 등록

◈ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록 > [+새그룹]

- 그룹은 캠페인에 소속된 전략단위이며, 광고 소재가 노출되는 과정에 직접적인 관련이 있는 전략을 설정할 수 있습니다.
- 캠페인과 마찬가지로, 그룹에 대한 설정 변경을 통해 그룹에 소속된 모든 광고소재를 편리하게 관리할 수 있습니다.
- 그룹 선택 후 전략설정 버튼을 클릭하여 다시 변경 가능합니다.



나. 그룹 등록 - 상세가이드

◈ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록 > [+새그룹]

- 그룹타입: 쇼핑플러스 Beta를 선택합니다.
- 그룹명: 그룹에 사용할 이름을 설정합니다. (최대 50자)
- 광고대상: 그룹 내 등록할 광고가 연결될 광고대상을 지정합니다. 만약에 등록된 광고대상이 없다면 [+신규광고대상 등록]버튼으로 웹사이트를 등록을 할 수 있습니다. 드롭다운 리스트로 광고대상을 선택할 수 있고, 조건에 부합하지 않는 광고대상의 경우 비활성화되어 쇼핑플러스를 집행할 광고대상으로 등록 할 수 없습니다.
  - 광고 대상 조건 : 쇼핑하우 연동 필수 / 모바일 최적화 필수 / 심사여부 승인 필수 / 업종 카테고리 (등록불가 카테고리 제외)
- 노출영역: 모바일 쇼핑컬렉션에 노출됩니다.
- 일 예산: 그룹에서 하루에 사용할 예산을 지정합니다. 설정된 일 예산이 초과되면 자동으로 노출이 중단됩니다. 그룹의 입찰가가 높다면 일 예산의 초과폭이 커질 수 있습니다.
- 저장 후 소재 등록: 그룹 전략설정을 저장한 후, 소재 등록 단계로 넘어갑니다.
- 취소: 그룹 등록을 취소하고 광고관리 화면으로 돌아갑니다.

광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

: 카테고리 또는 상품ID 기준으로 연동된 쇼핑하우 상품 DB 정보를 조회 및 등록

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

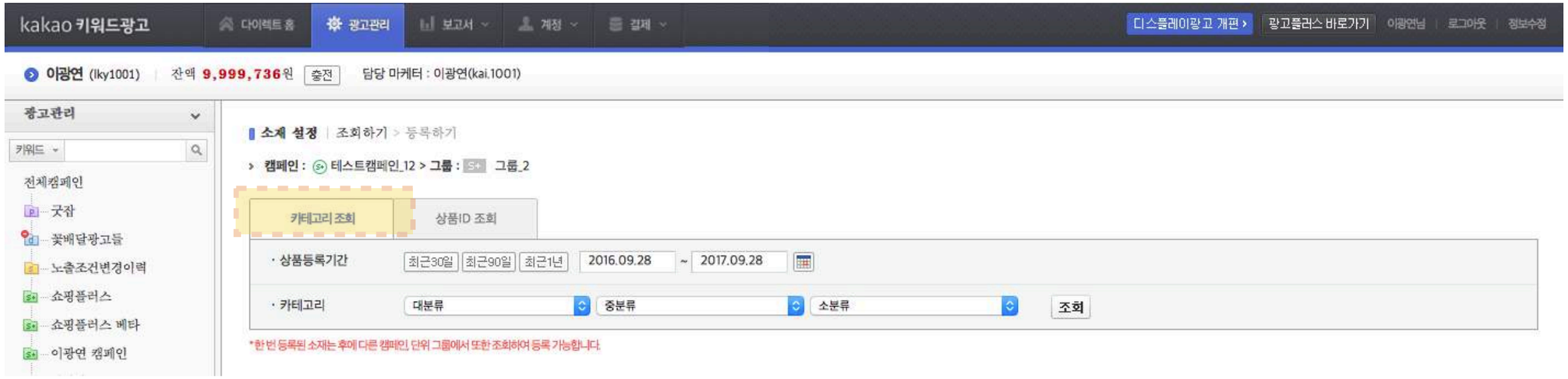
8 변경이력

9 보고서

가. 조회하기 > 카테고리 조회

◈ 경로 : 소재등록 - 조회하기 > 카테고리 조회

- 쇼핑하우 플랫폼 커머스원에 등록된 상품만 광고를 진행할 수 있습니다. 쇼핑하우 연동과, 쇼핑하우 입점 (상품DB URL 등록)이 되어있어야 광고상품으로 조회 및 등록 가능합니다. [커머스원 바로가기]
- 쇼핑하우 상품등록기간 / 쇼핑하우에 등록한 카테고리 (중분류까지) 설정 후 조회가 가능합니다.
- 상품등록기간은 커머스원에서 상품을 등록한 시점을 기준으로 조회됩니다.
- 일부 쇼핑하우 카테고리에 해당하는 상품은 상품소재 등록이 불가능합니다.
- 쇼핑하우 커머스원의 상품 등록일 기준 최근 1년 이내인 상품만 조회가 가능하며, 조회 시 최근 등록 순으로 최대 1,000개까지만 조회됩니다.
- 상품 조회 조건
  1) 카테고리값 필수: 미매핑 / 미입력 시 조회 조건에 제외
  2) 쇼핑하우 노출 정책에서 반려된 사유가 있을 경우 불러오지 않음
  3) 쇼핑하우 상품의 상태값이 정상인 경우만 불러옴 (미맵핑 / 일시내림일 경우 불러오지 않음)
  4) 상품명 / 이미지 / URL/ 판매가 항목이 없는 경우, 조회는 되지만 등록되지 않음
- 한 번에 등록 가능한 소재는 총 100개입니다.



나. 조회하기 > 상품 ID 조회

◈ 경로 : 소재등록 - 조회하기 > 상품 ID 조회

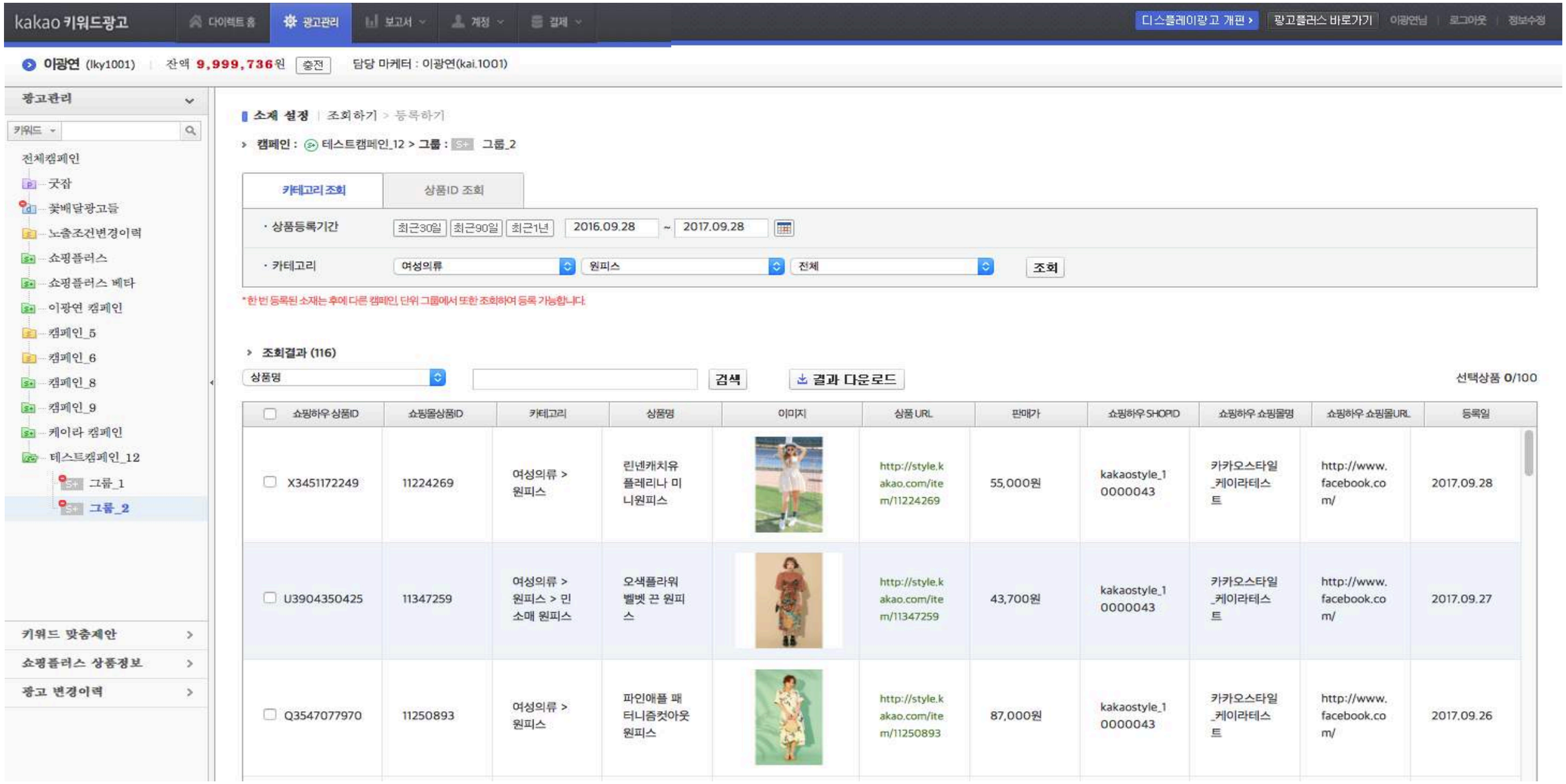
- 쇼핑하우 플랫폼 커머스원에 등록된 상품만 광고를 진행할 수 있습니다. 쇼핑하우 연동과, 쇼핑하우 입점 (상품DB URL 등록)이 되어있어야 광고상품으로 조회 및 등록 가능합니다. [커머스원 바로가기]
- 쇼핑하우 플랫폼 커머스원에서 확인할 수 있는 쇼핑몰상품 ID와 쇼핑하우상품 ID로 검색하여 상품을 조회할 수 있습니다.
- 상품등록기간은 커머스원에서 상품을 등록한 시점을 기준으로 조회됩니다.
- 일부 쇼핑하우 카테고리에 해당하는 상품은 상품소재 등록이 불가능합니다.
- 상품 조회 조건

  1) 카테고리값 필수: 미매핑 / 미입력 시 조회 조건에 제외
  2) 쇼핑하우 노출 정책에서 반려된 사유가 있을 경우 불러오지 않음
  3) 쇼핑하우 상품의 상태값이 정상인 경우만 불러옴 (미맵핑 / 일시내림일 경우 불러오지 않음)
  4) 상품명 / 이미지 / URL/ 판매가 항목이 없는 경우, 조회는 되지만 등록되지 않음
- 한 번에 등록 가능한 소재는 총 100개입니다.

다. 조회 결과

◈ 경로 : 조회하기 >카테고리조회, 상품 ID조회 > 조회결과

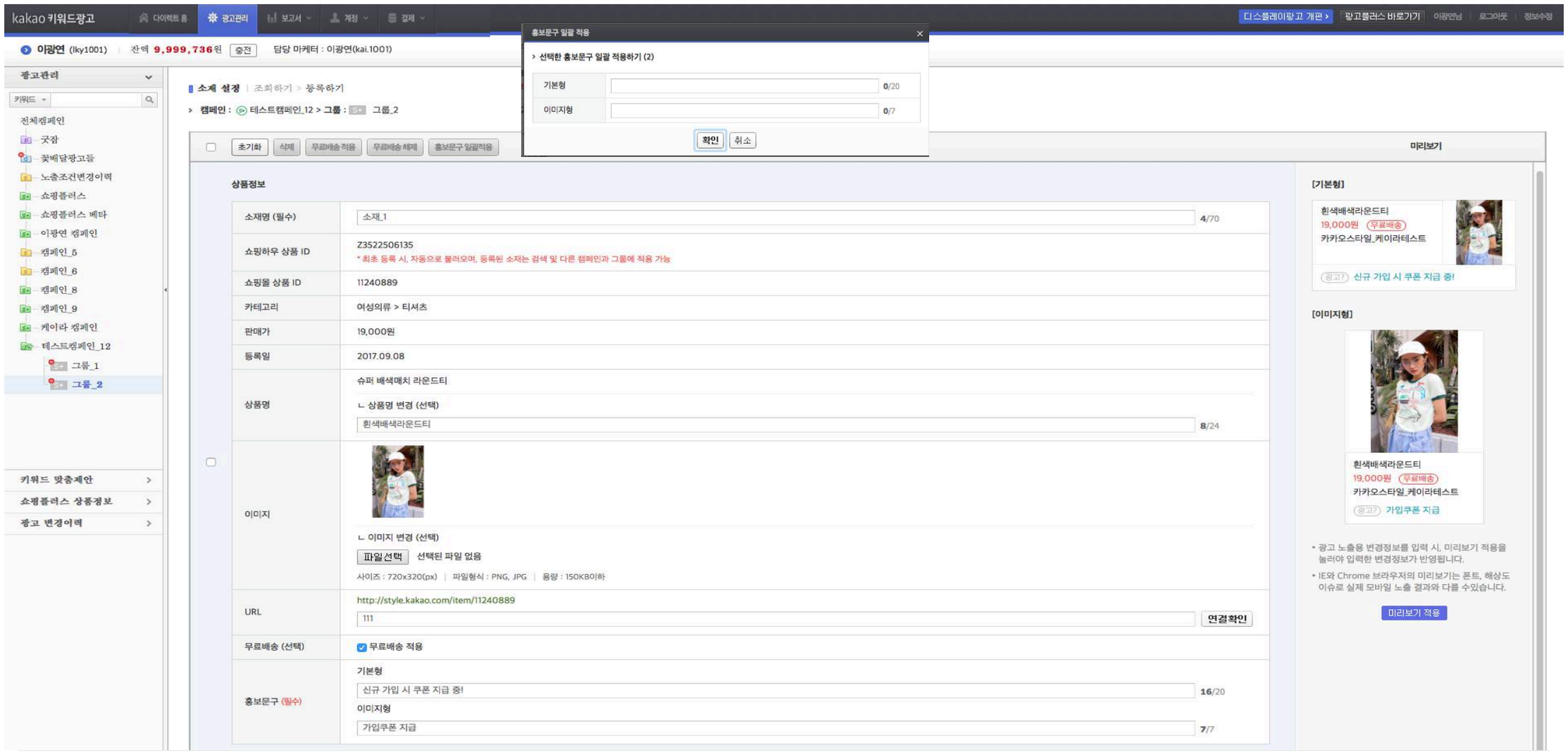
- 상품은 최대 1,000개까지 조회 가능합니다. (1페이지에 100개씩 최대 10페이지)
- 조회된 상품은 최대 100개까지 한번에 소재로 선택, 등록 가능합니다.
- 체크 박스를 통해서 전체 선택을 할 수 있습니다. (해당 페이지 최대 100개까지만 전체 선택됨)
- 상품명 / 판매가 / 등록일로 검색 가능합니다.



라. 등록하기

◈ 경로 : 조회하기 >카테고리조회, 상품 ID조회 > 조회결과 > 등록하기

- 최대 100개까지 한번에 소재로 선택, 등록 가능합니다.
- Kakao 키워드광고에서는 쇼핑하우 상품 ID로 연동된 정보 기반으로, 광고용으로 노출할 정보 요소들을 변경할 수 있으며 (상품명, 이미지, 추가 URL, 무료배송정보, 홍보문구), 변경된 정보들을 포함하여 Kakao 키워드광고 DB에 저장됩니다.
- 체크 박스를 통해서 초기화, 삭제, 무료배송 적용, 무료배송 해제, 홍보문구 일괄적용을 할 수 있습니다.
- 미리보기를 통하여, 광고에 노출되는 정보들을 미리 확인할 수 있습니다. (상품명, 이미지, 무료배송적용, 홍보문구를 입력했을 때, 미리보기 적용버튼을 눌러야 확인 가능합니다.)
- 광고 노출 타입은 '기본형'과 '이미지형'으로, 다음 쇼핑의 정책에 따라 유동적으로 변경될 수 있습니다. 노출타입의 변경은 환불사유가 되지 않습니다.



마. 등록하기 - 상세가이드

- 소재는 심사 기준에 따라 편집 및 보류될 수 있습니다. 심사 가이드를 참고해주시기 바랍니다.
- 소재명은 70자까지 입력가능합니다. 중복된 소재명을 사용할 수 없으며, 중복된 소재명일 경우 파란색으로 표기됩니다.
- 상품명은 기본적으로 쇼핑하우에 등록된 상품명이 노출됩니다. 별도로 광고 노출용 상품명 설정을 원하시면, 상품명 (변경)에 직접 입력해 주시기 바랍니다. 상품명은 심사 대상 항목으로 기준에 부합하지 않을 시 반려 사유가 될 수 있습니다. 최대 24자까지 입력 가능하며, 디바이스와 노출 타입에 따라서 말줄임처리가 될 수 있습니다.
- 별도로 광고 노출용 이미지 설정을 원하시면, 이미지 (변경)에 이미지 파일을 직접 입력해 주시기 바랍니다. 이미지는 심사 대상 항목으로 기준에 부합하지 않을 시 반려 사유가 될 수 있습니다.
  - 이미지 파일 업로드 시 사이즈: 800X800(단위: pixel) /파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 900KB
  - 쇼핑플러스 심사 정책 바로가기
- URL은 상품 URL 과 추가 URL 의 조합입니다. 상품 URL은 기본적으로 쇼핑하우에 등록된 최신 상품 URL을 불러옵니다. 별도로 광고 노출용 URL 설정을 원하시면, 상품 URL 수정 및 추가 URL을 입력하여 로그 수집에 활용하실 수 있습니다. URL에 한글을 입력한 경우, 일부 브라우저에서는 비정상적으로 광고가 연결될 수 있으므로, 영문 URL로 입력하시기 바랍니다. 화면 상단의 [추가URL 일괄입력] 버튼을 통하여, 선택한 상품의 추가 URL을 일괄 변경할 수 있습니다.
- 무료배송은 체크박스로 선택하여 무료배송 정보를 광고에 노출 할 수 있습니다. 단, 무료배송 정보를 허위로 설정하여 적발될 경우 관리자에 의해 광고 노출이 제한이 될 수 있습니다.
- 홍보문구는 광고용으로 노출할 수 있는 문구로, 필수 입력값입니다. 광고노출타입에 따라 홍보문구(기본형) 또는 홍보문구(이미지형)가 노출됩니다. 홍보문구 입력 시, 띄어쓰기와 문법 준수를 권장합니다. 화면 상단의 [홍보문구 일괄입력] 버튼을 통하여, 선택한 상품의 홍보문구를 일괄 변경할 수 있습니다.
- 입력한 광고 상품 정보는 디바이스 및 광고 노출 타입에 따라 말줄임으로 노출될 수 있습니다.
- 최초로 Kakao 키워드광고에 쇼핑플러스 광고 소재로 상품을 등록할 때, 쇼핑하우 상품 ID에 연동된 정보 기반으로, 광고 노출용 정보 요소들(상품명, 이미지, 추가URL, 무료배송정보, 홍보문구)을 변경하여 입력할 수 있습니다. 입력된 정보들은 Kakao 키워드광고 DB에 저장됩니다.
  - [쇼핑플러스 상품 정보] 메뉴에서 쇼핑플러스 광고 소재로 등록된 상품정보 조회, 관리 및 삭제할 수 있으며, 심사여부 상태에 따라 다음 항목에 대한 상품정보 수정이 가능합니다. 이외의 경우는 등록된 소재 및 상품정보를 모두 삭제 후 새로 등록하여야 합니다.
    * 심사여부 '심사중' : 무료배송 정보
    * 심사여부 '승인' : 무료배송 정보, 홍보문구
    * 심사여부 '등록불가' : 상품명, 이미지, URL, 무료배송, 홍보문구
- 다른 Kakao 키워드광고 계정에서 이미 광고 소재로 등록된 상품의 경우, 이 Kakao 키워드광고 계정에서는 광고 소재로 등록할 수 없습니다.

광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

: 등록된 광고의 입찰가 수정과 광고 노출 운영상태 지정

7 쇼핑플러스 상품정보

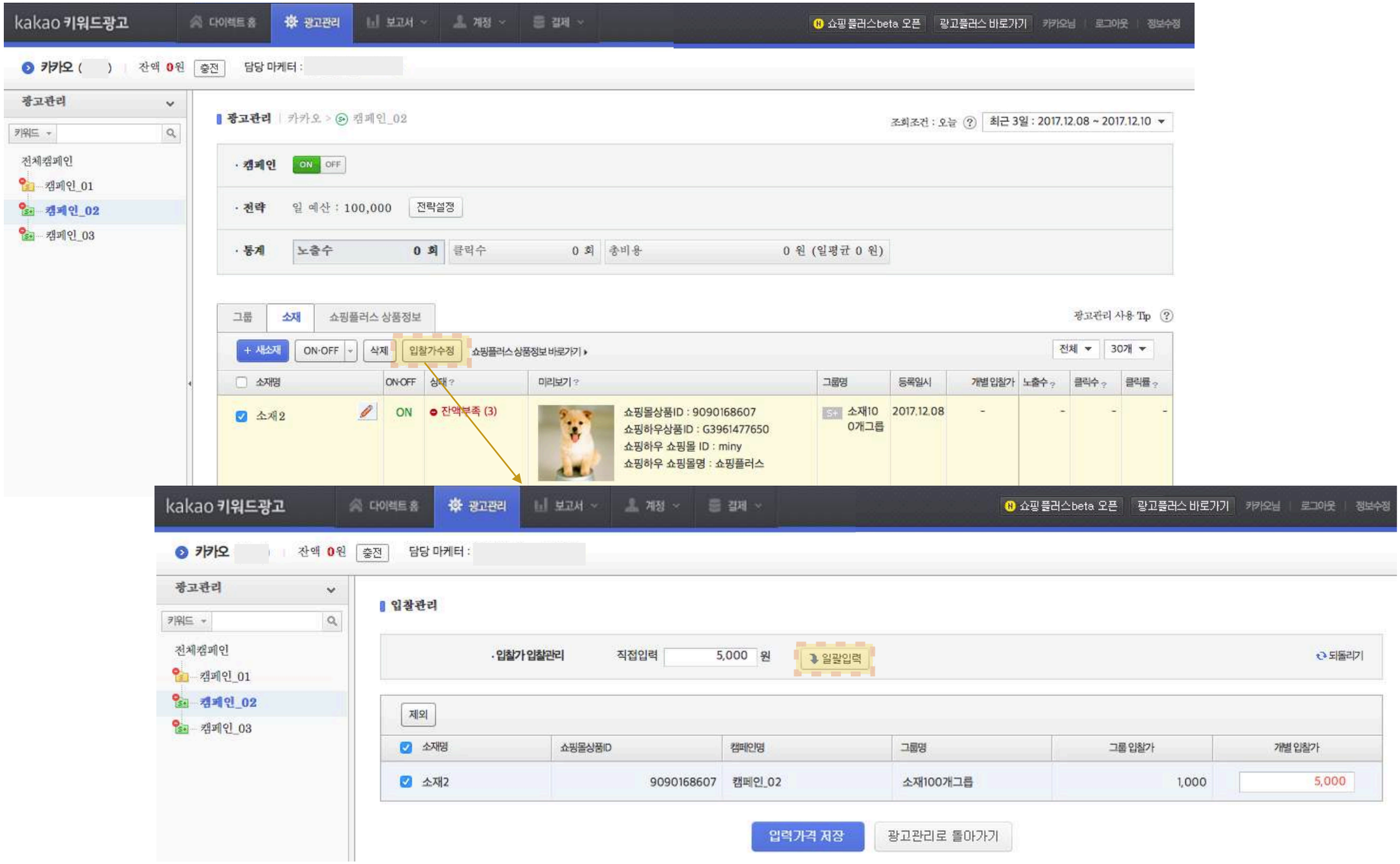
8 변경이력

9 보고서

01. 광고관리 - 입찰가 수정 > 입찰 관리

◈ 경로 : 그룹> 소재> 입찰가 수정

- 입찰가를 수정하기 위해서는, 대상이 되는 소재를 선택한 후, 광고관리화면에서 [입찰가수정] 버튼을 클릭 합니다.
- 입찰 관리에서 상단의 일괄 입력을 통하여 선택한 소재들에 일괄 입찰가를 입력할 수 있으며, 개별 입찰가를 입력하여 각 소재들의 입력가격을 저장할 수 있습니다.

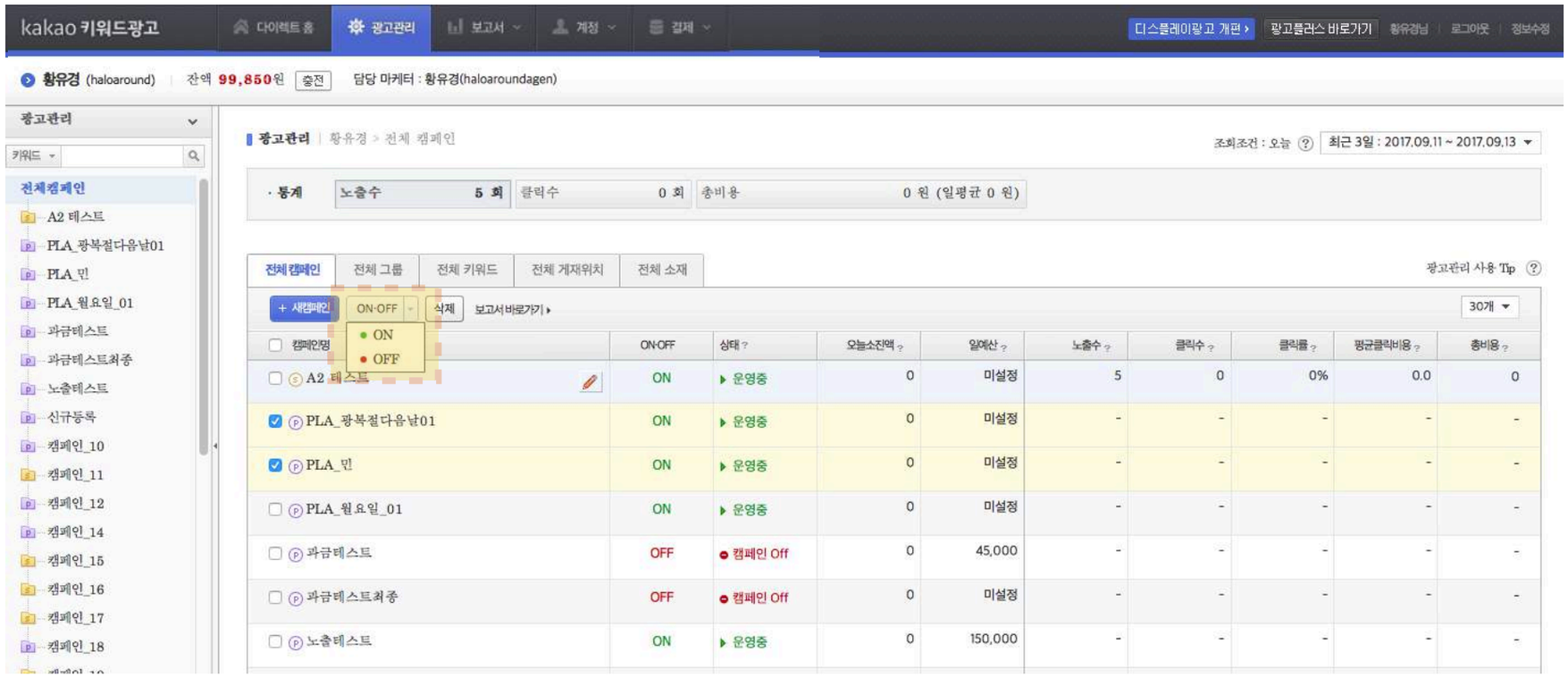


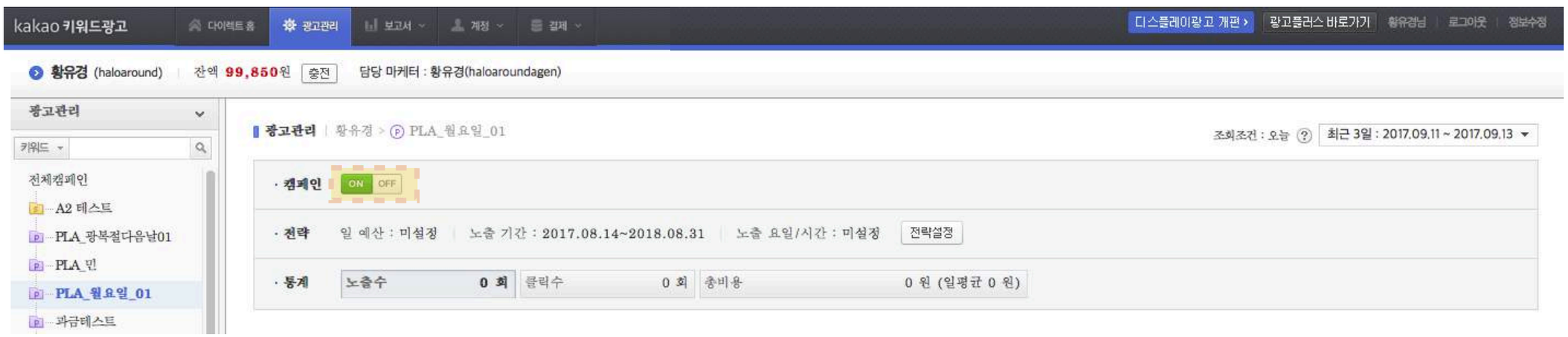
02. 광고관리 - 광고 on / off (캠페인)

◈ 경로 : 광고관리 > 전체 캠페인 / 광고관리 > 쇼핑플러스 캠페인

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- **캠페인 > 그룹 > 소재** 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

구분	상세설명
• ON	선택한 광고를 노출합니다.
• OFF	선택한 광고의 노출을 중단합니다.

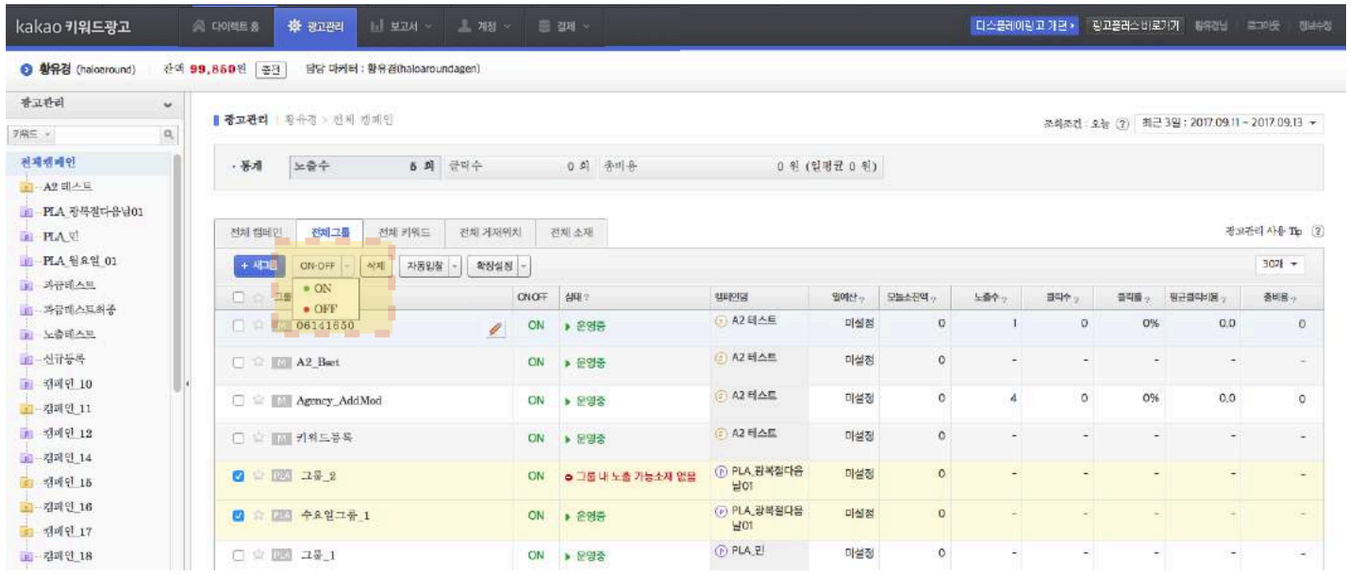


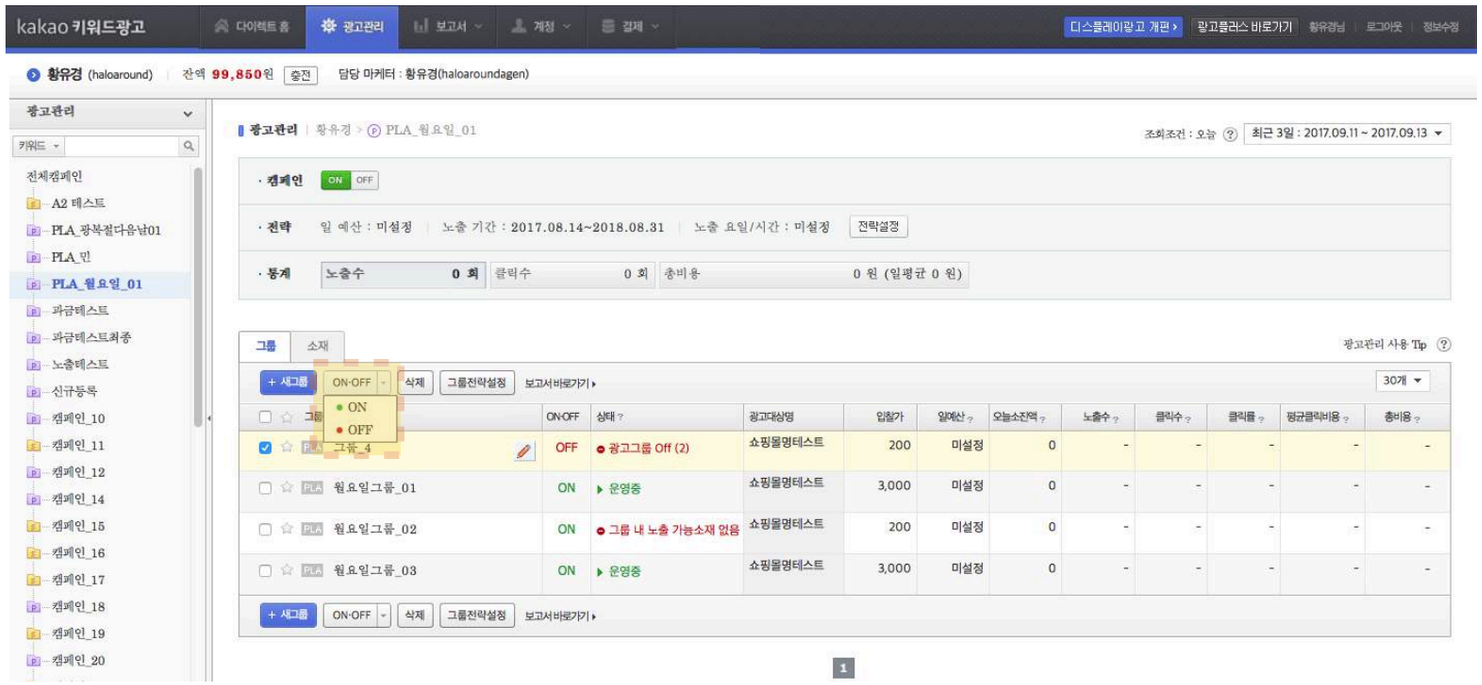


03. 광고관리 - 광고 on / off (그룹)

◈ 경로 : 광고관리 > 전체 그룹 / 광고관리 > 쇼핑플러스 캠페인 > 그룹

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- **캠페인 > 그룹 > 소재** 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

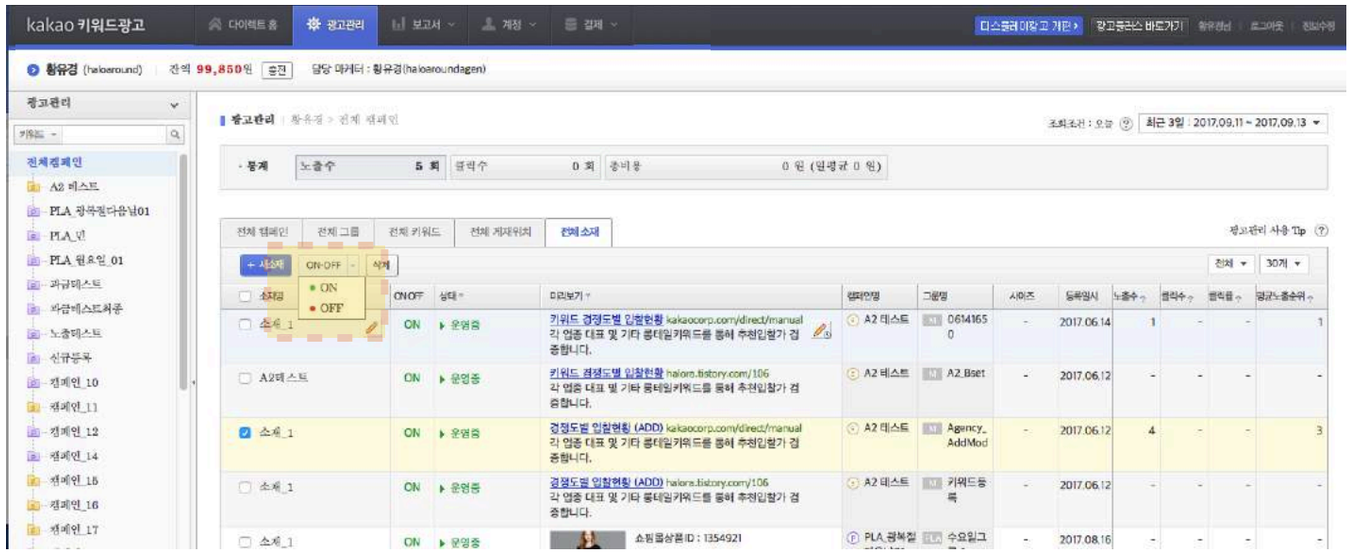


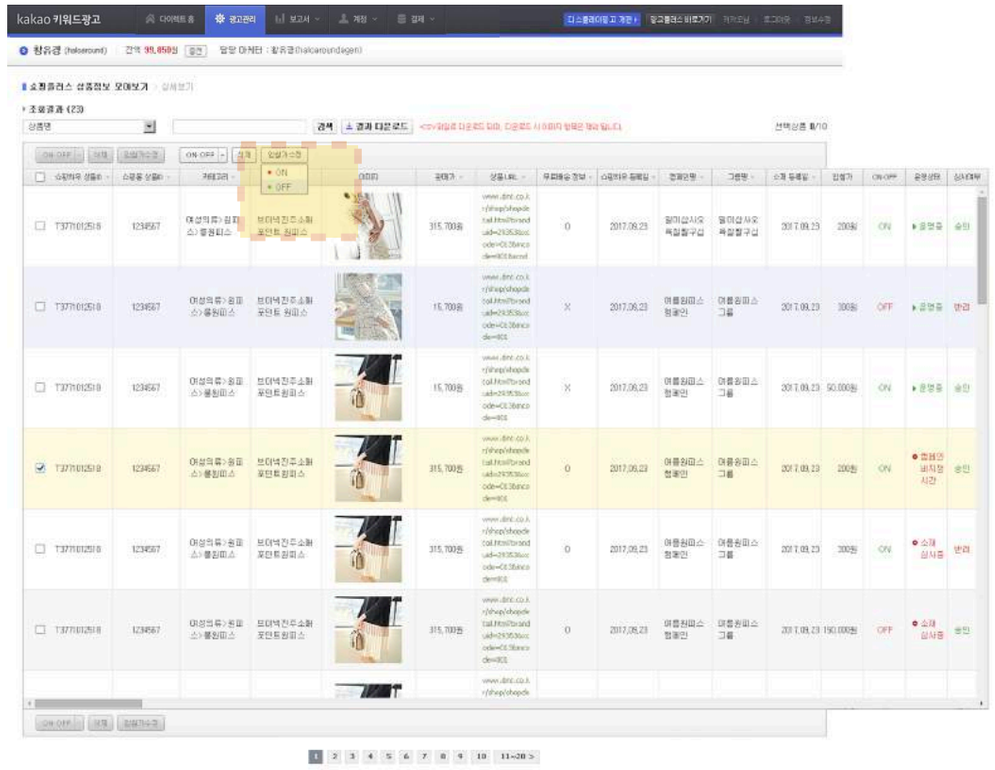


03. 광고관리 - 광고 on / off (소재)

◈ 경로 : 광고관리 > 전체 소재 / 광고관리 > 쇼핑플러스 캠페인> 그룹 > 소재 / 광고관리 > 쇼핑플러스 상품정보 > 상세보기

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- **캠페인 > 그룹 > 소재** 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다





광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

: 쇼핑플러스 집행을 위해 등록한 상품을 조회, 정보 변경, 운영 가능

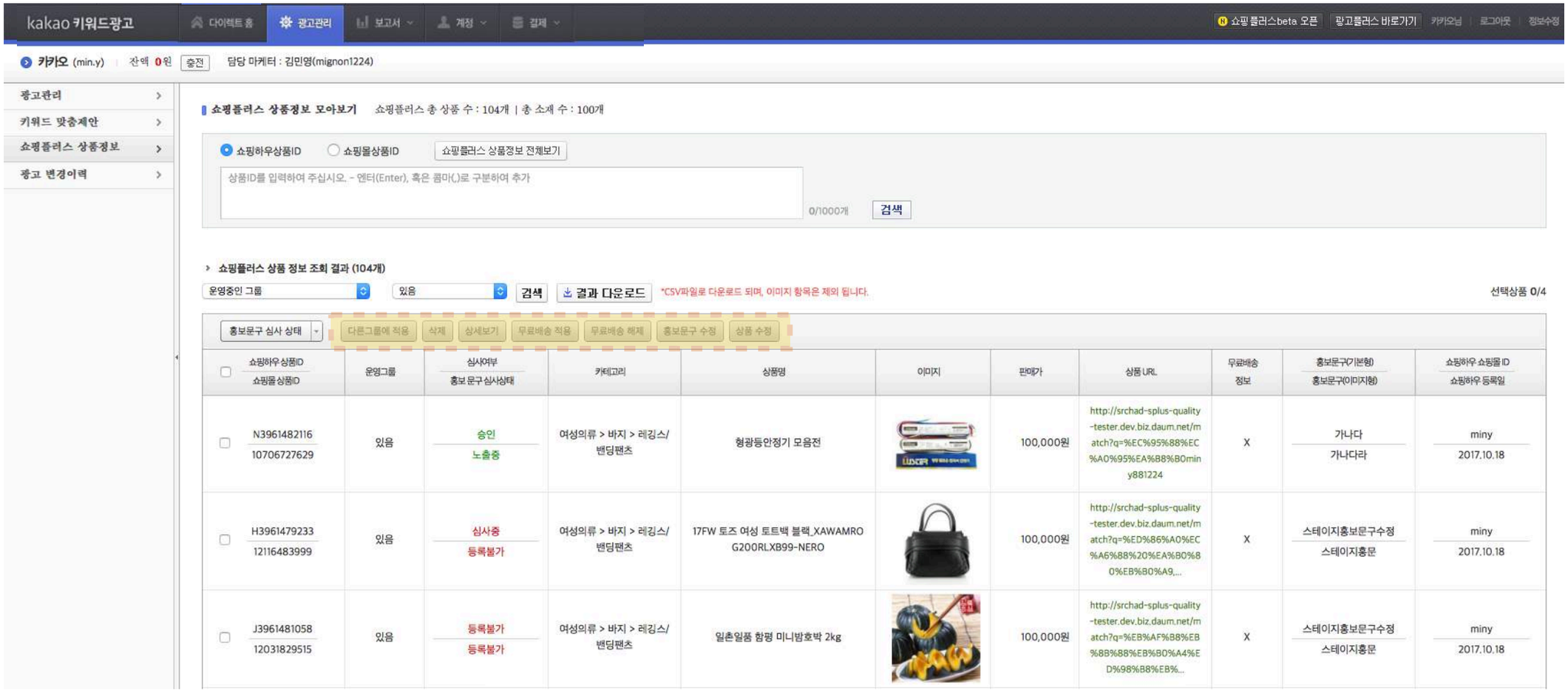
8 변경이력

9 보고서

01. 쇼핑플러스 상품정보

◈ 경로 :쇼핑플러스 상품정보

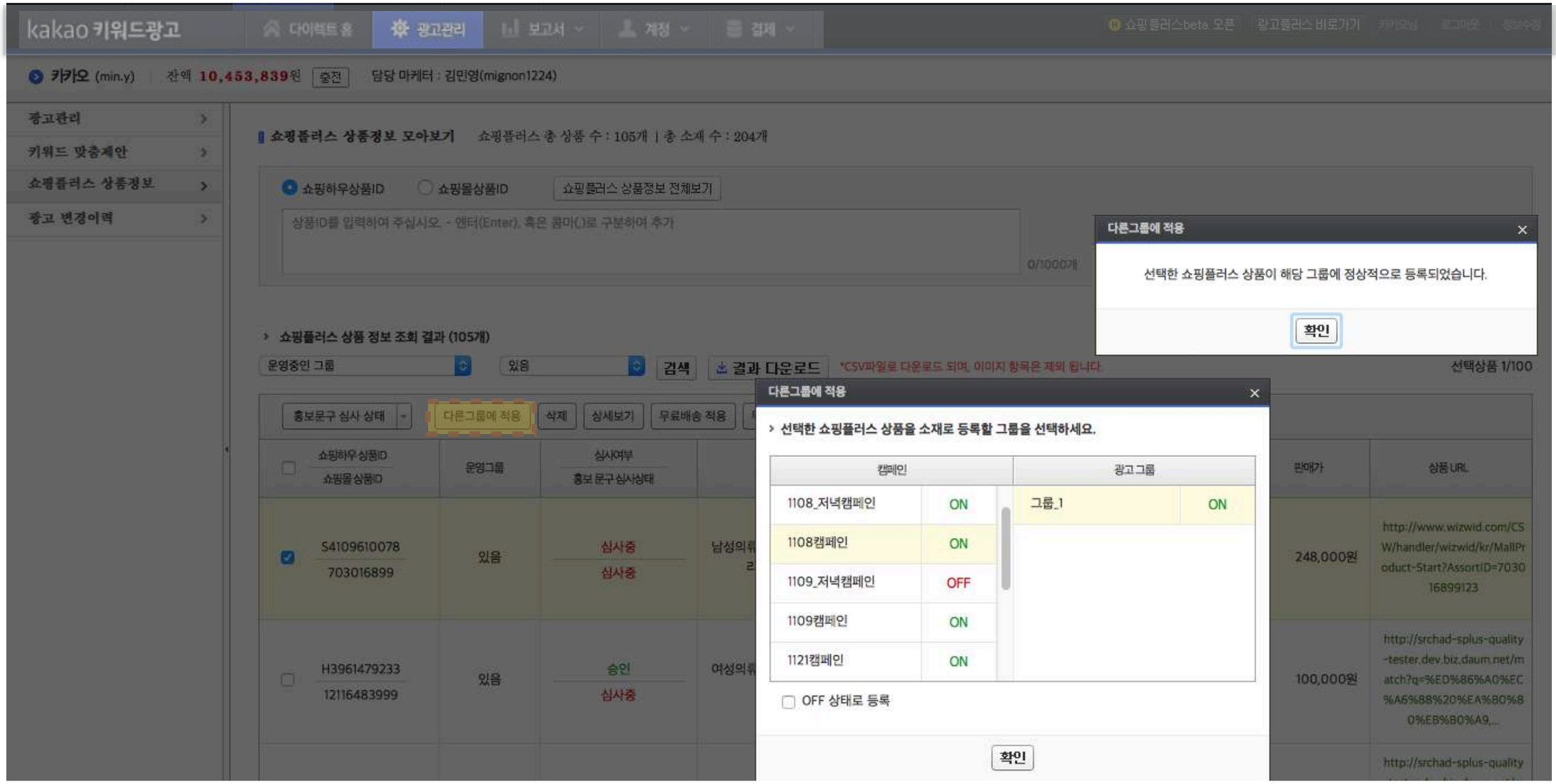
- 쇼핑플러스 광고를 위해 등록한 상품 정보를 쇼핑하우상품 ID, 쇼핑몰 상품 ID로 검색하여 확인할 수 있습니다.
- 등록한 모든 쇼핑플러스 상품정보를 확인하고 싶으면, [쇼핑플러스 상품정보 전체보기]를 통하여 확인할 수 있습니다.
- 다른그룹에 적용버튼을 통하여 해당 광고를 선택하여 다른 캠페인, 그룹에 적용할 수 있습니다.
- 상세보기를 통하여 선택한 상품정보가 소재로 사용 되고 있는 세부 캠페인과 세부 그룹을 확인할 수 있습니다.
- 무료배송 적용 / 무료배송 해제를 통하여 상품의 무료배송 정보를 변경할 수 있습니다.
- 상품정보를 삭제 하려면, 운영중인 그룹이 “없음”일 경우에만 가능합니다. 상품정보가 사용된 소재를 모두 삭제한 후, 상품정보를 삭제할 수 있습니다.
- 홍보문구 수정' 버튼을 통하여, 등록한 상품정보의 홍보문구 수정이 가능합니다.
  홍보문구 심사상태가 '노출중'인 경우에만 수정이 가능하며, '심사중', '노출불가'인 경우는 수정이 불가합니다.
- '상품수정' 버튼을 통하여 상품 심사여부가 '등록 불가'인 상품의 상품정보의 수정이 가능합니다.



02. 쇼핑플러스 상품정보 - 다른그룹에 적용

◈ 경로 :쇼핑플러스 상품정보 > 다른그룹에 적용 버튼

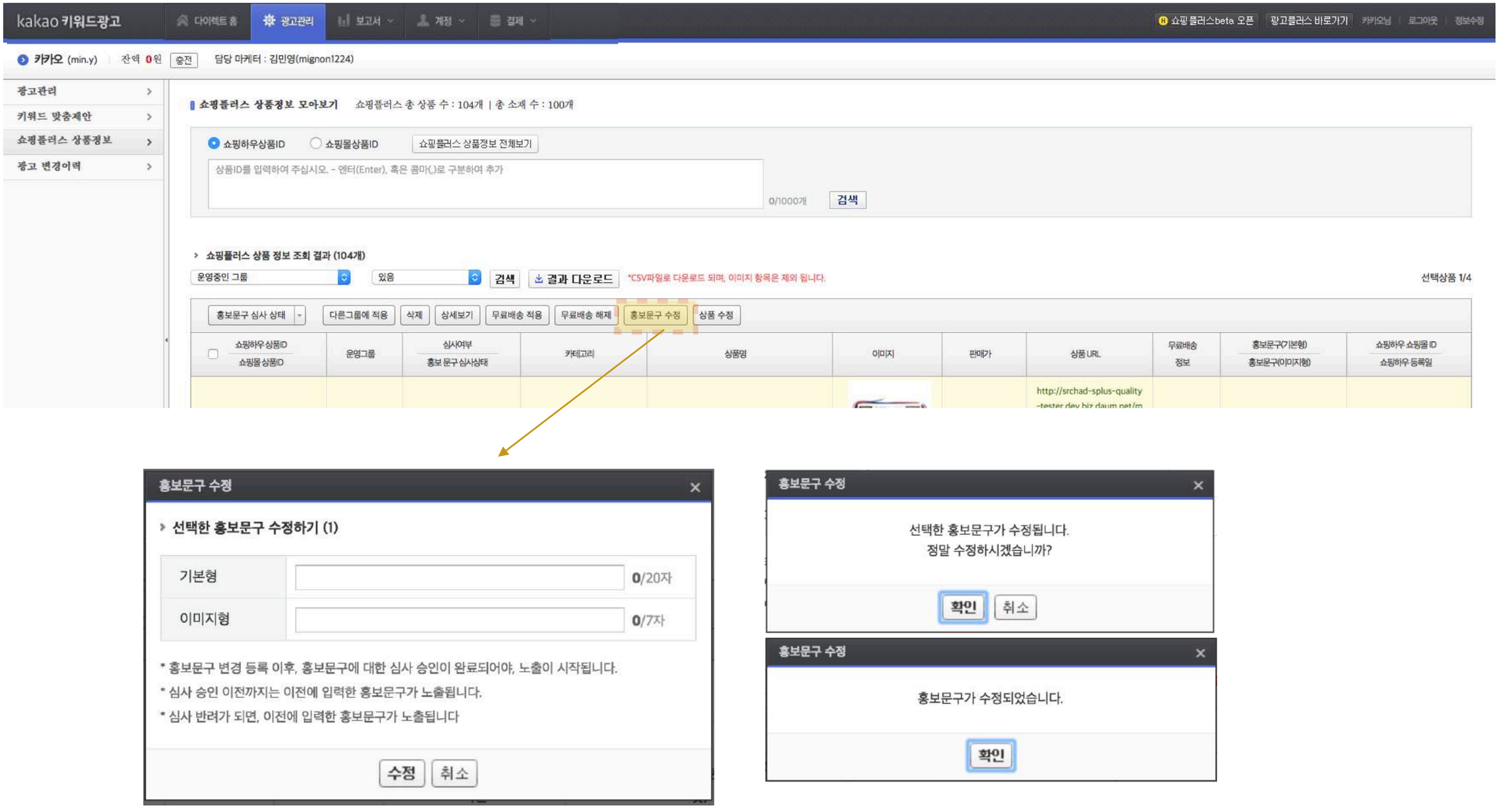
- Kakao 키워드광고에 광고 소재로 한번 등록된 상품은 '다른그룹에 적용' 버튼을 통하여 다른 쇼핑플러스 그룹의 하위 소재로 사용할 수 있습니다.
- 복수로 상품을 선택하여 적용을 할 경우, 다음과 같은 경우에 적용이 불가능 합니다.
  1. 선택한 상품들이 동일한 쇼핑하우 SHOP ID가 아닐 경우
  2. 선택한 상품들 중 하나라도 이미 해당 그룹에 소재로 사용 되고 있는 경우



03. 쇼핑플러스 상품정보 - 홍보문구 수정

◈ 경로 :쇼핑플러스 상품정보 > 홍보문구 수정

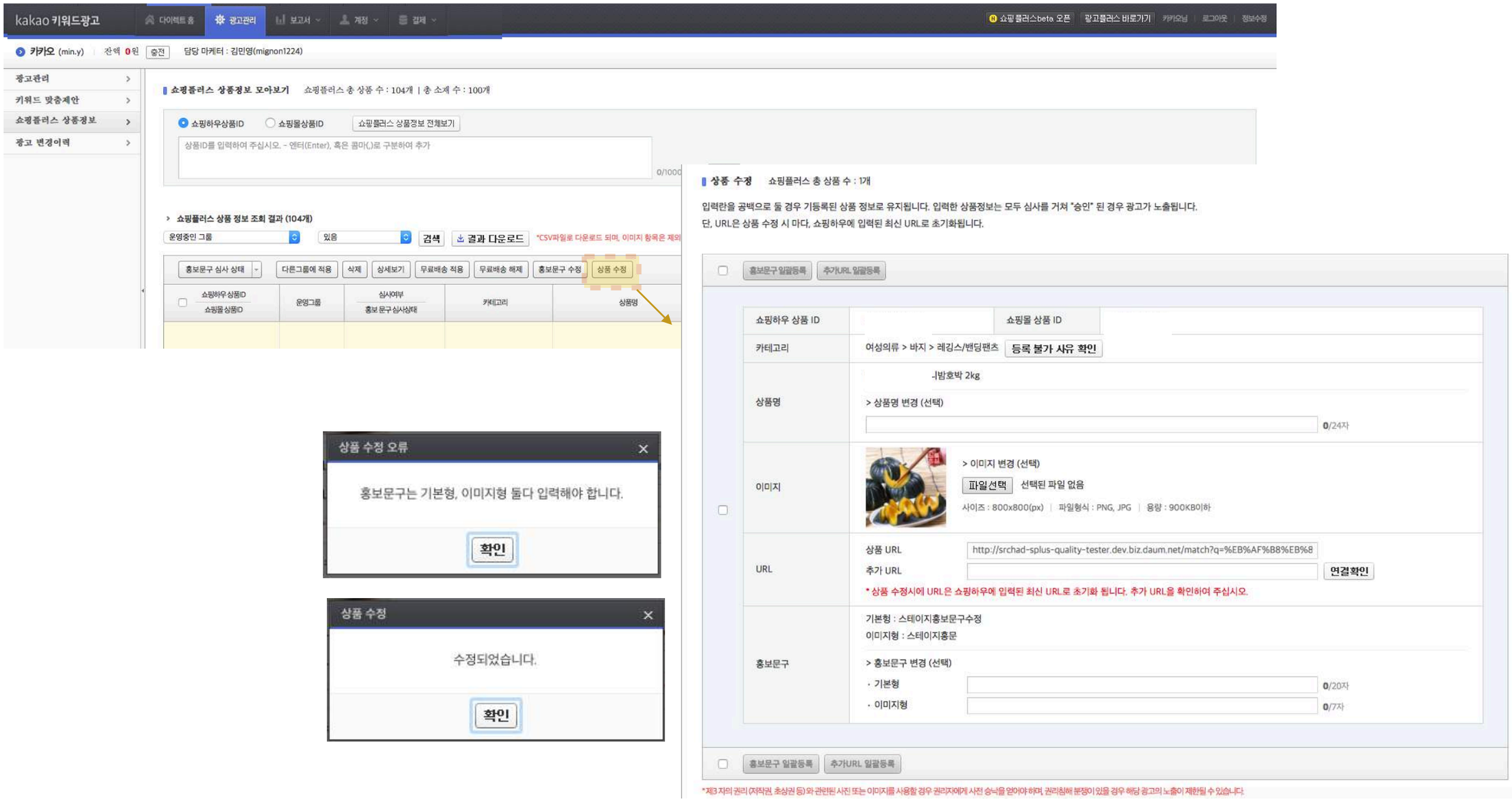
- 체크박스로 상품정보를 선택한 후, '홍보문구 수정' 버튼을 통하여, 등록한 상품정보의 홍보문구 수정이 가능합니다.
  '홍보문구 수정' 버튼으로 수정하는 것은 홍보문구 심사상태가 '노출중'인 경우에만 수정이 가능하며, '심사중', '노출불가'인 경우는 불가합니다.
  (상품 심사여부가 '등록 불가'인 경우에는 '상품수정' 버튼을 통하여 홍보문구를 수정하시기 바랍니다.)
- 수정된 홍보문구에 대해 심사 절차가 진행되며, 승인 시에 변경된 홍보문구로 노출됩니다.



04. 쇼핑플러스 상품정보 - 상품 수정

◈ 경로 :쇼핑플러스 상품정보 > 상품 수정

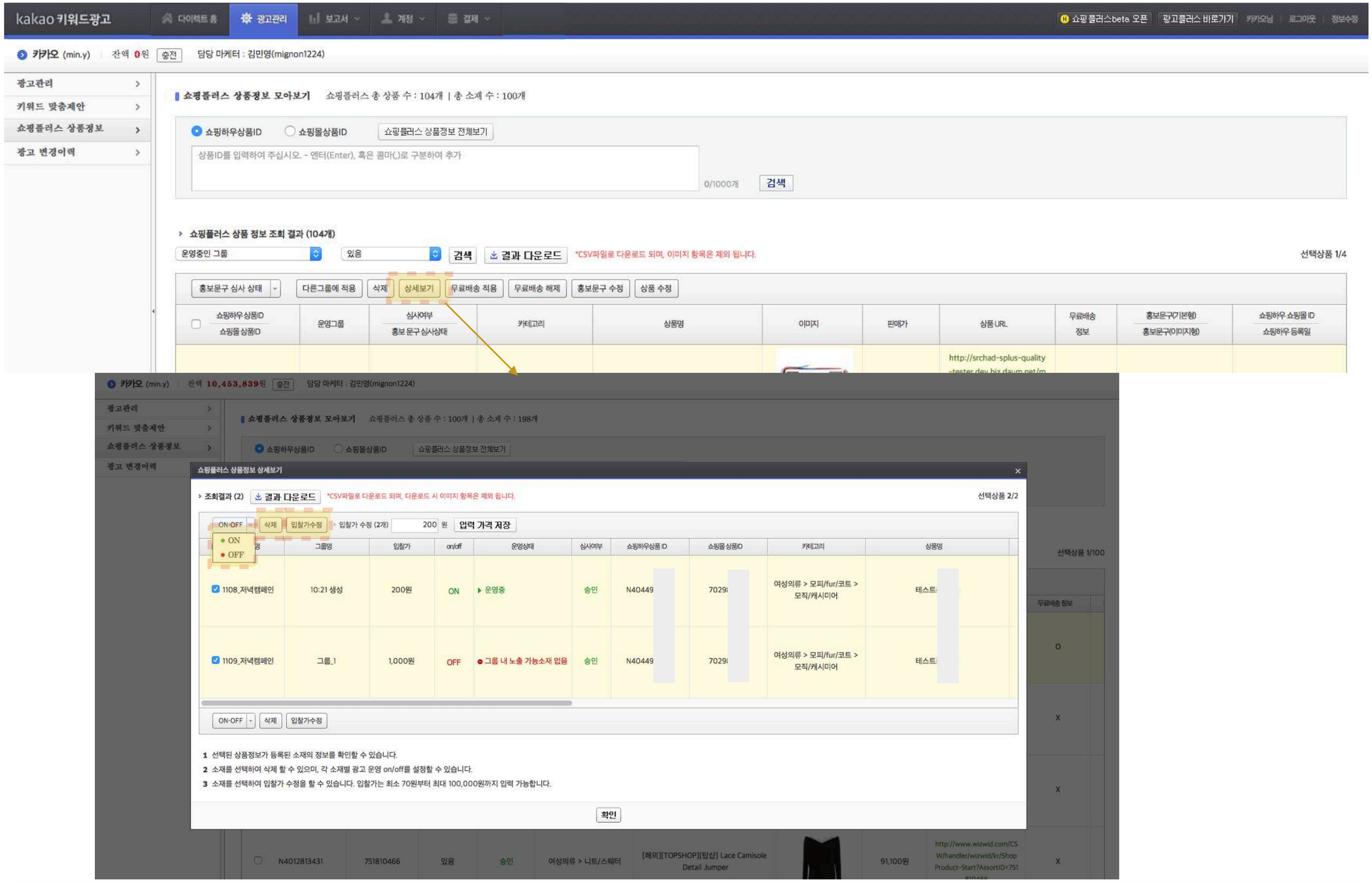
- 체크박스로 상품정보를 선택한 후, '상품 수정' 버튼을 통하여, 상품심사상태가 '등록 불가'인 상품의 상품정보의 수정이 가능합니다.
- 상품 수정 페이지에서 등록불가 상품 정보 중 '상품명, 이미지, URL, 홍보문구'를 수정하여, 상품 심사요청할 수 있습니다.
- 입력란을 공백으로 둘 경우, 기 등록한 상품 정보로 유지됩니다. (모든 입력란이 공백인 경우, 상품 URL만 변경되어 상품 심사 요청이 됩니다.)
- URL은 상품 수정시마다 쇼핑하우에 입력된 최신 URL로 초기화됩니다. 기존에 변경 입력한 상품 URL, 추가URL를 반드시 확인하여 주십시오.
- 홍보문구를 변경하고 싶다면 반드시 기본형, 이미지형을 둘다 입력하여야합니다. 기본형, 이미지형 중 일부만 입력하여 수정 요청할 수 없습니다.
- 입력한 상품정보는 심사를 거쳐 '승인' 된 경우 광고가 노출됩니다.



05. 쇼핑플러스 상품정보 - 상세보기

◈ 경로 :쇼핑플러스 상품정보> 상세보기 버튼

- '상세보기' 버튼으로 선택된 상품이 광고 소재로 등록된 모든 캠페인과 그룹을 확인할 수 있습니다.
- 소재를 선택하여 삭제 할 수 있으며, on/off로 운영상태 변경 및 입찰가 수정을 할 수 있습니다.



광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

8 변경이력

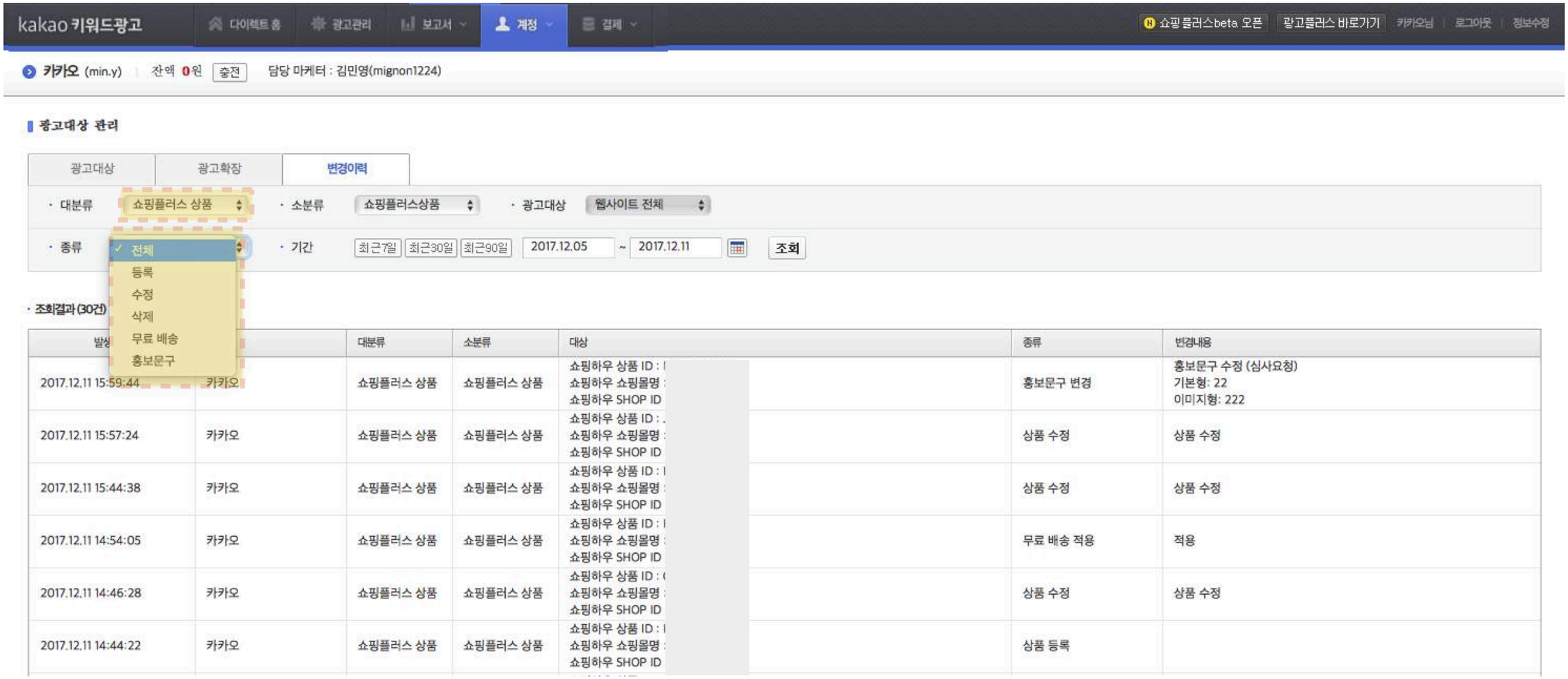
: 쇼핑플러스 상품의 변경이력 확인

9 보고서

01. 변경이력

◈ 경로 :계정 > 광고대상관리> 변경이력

- 대분류에서 쇼핑플러스 상품을 선택하여, 상품들의 등록과 수정, 삭제 이력을 확인할 수 있습니다.
- 또한 상품의 무료배송정보 적용 /해제 이력과, 홍보문구 수정 요청 / 홍보문구 수정 심사 결과를 확인할 수 있습니다.



광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록 (조회하기 /조회결과 /등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

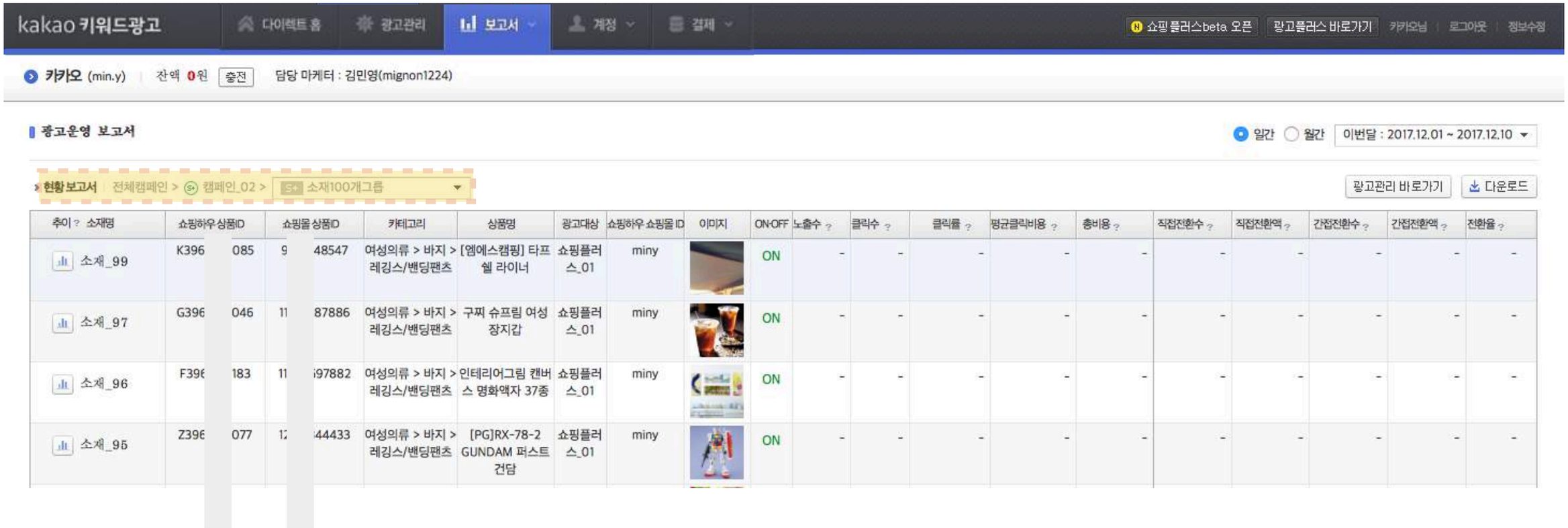
8 변경이력

9 보고서
: 광고 집행 관련 지표 확인

01. 보고서 > 광고운영 보고서 - 캠페인 / 그룹 / 소재 보고서

◈ 경로 :보고서 > 광고 운영 보고서

- 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 조회하실 수 있습니다.
- 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 조회 가능하며, 월단위 조회시 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 직접전환수, 직접전환금액, 간접전환수, 간접전환금액, 전환율 데이터는 전환추적설정(CTS)을 설치하면 확인할 수 있습니다. [전환추적 설정하기]
- 실시간 보고서(오늘)는 데이터 집계의 특성상 현황 보고서, 추이 보고서, 노출영역별 보고서의 일부 지표가 차이날 수 있습니다. 단순 참고용으로만 사용하십시오.

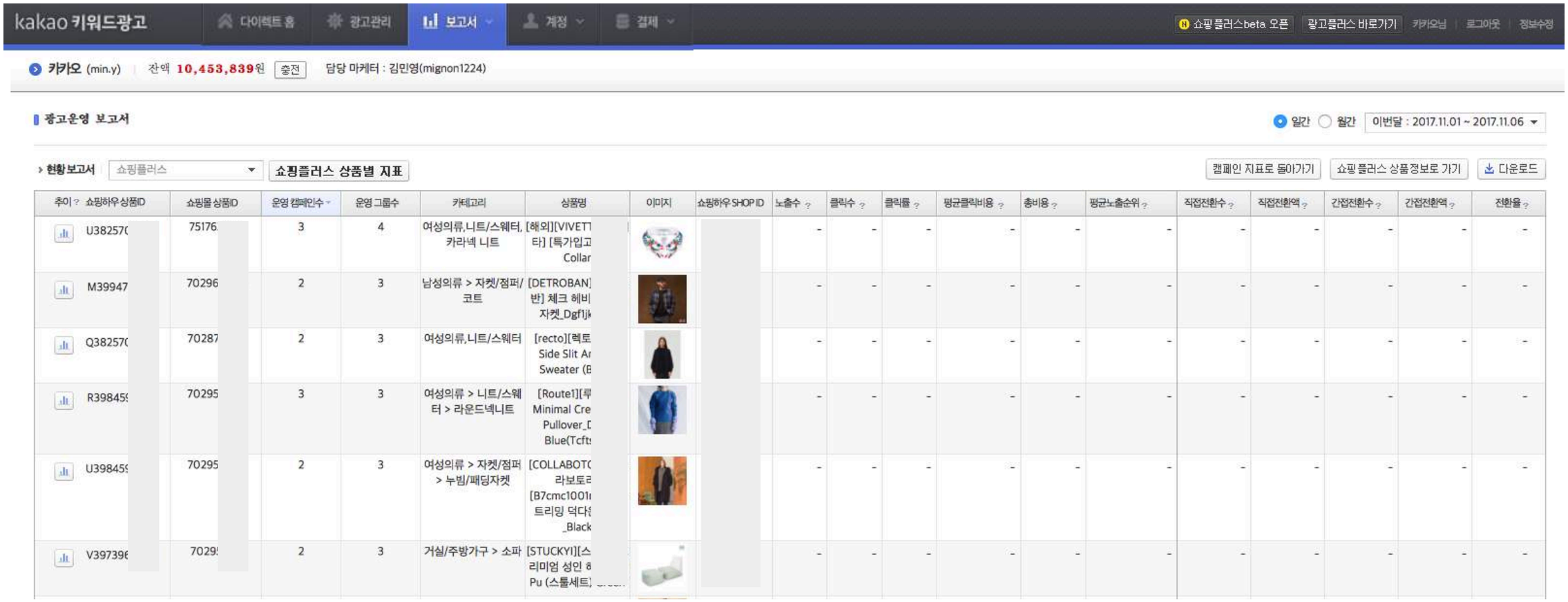


추이 ? 소재명	쇼핑하우 상품ID	쇼핑몰 상품ID	카테고리	상품명	광고대상	쇼핑하우 쇼핑몰 ID	이미지	ON·OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
소재_99	K396 085	9 48547	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	[엠에스캠핑] 타프쉘 라이너	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재_97	G396 046	11 87886	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	구찌 슈프림 여성 장지갑	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재_96	F396 183	11 97882	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	인테리어그림 캔버스 명화액자 37종	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재_95	Z396 077	1 44433	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	[PG]RX-78-2 GUNDAM 퍼스트 건담	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

02. 보고서 > 광고운영 보고서 - 상품별 보고서

◈ 경로 :보고서 > 광고 운영 보고서

・ 광고운영보고서 > 쇼핑플러스 캠페인 선택 시 쇼핑플러스 상품별 지표 버튼을 통해서 상품별 지표를 확인할 수 있습니다.

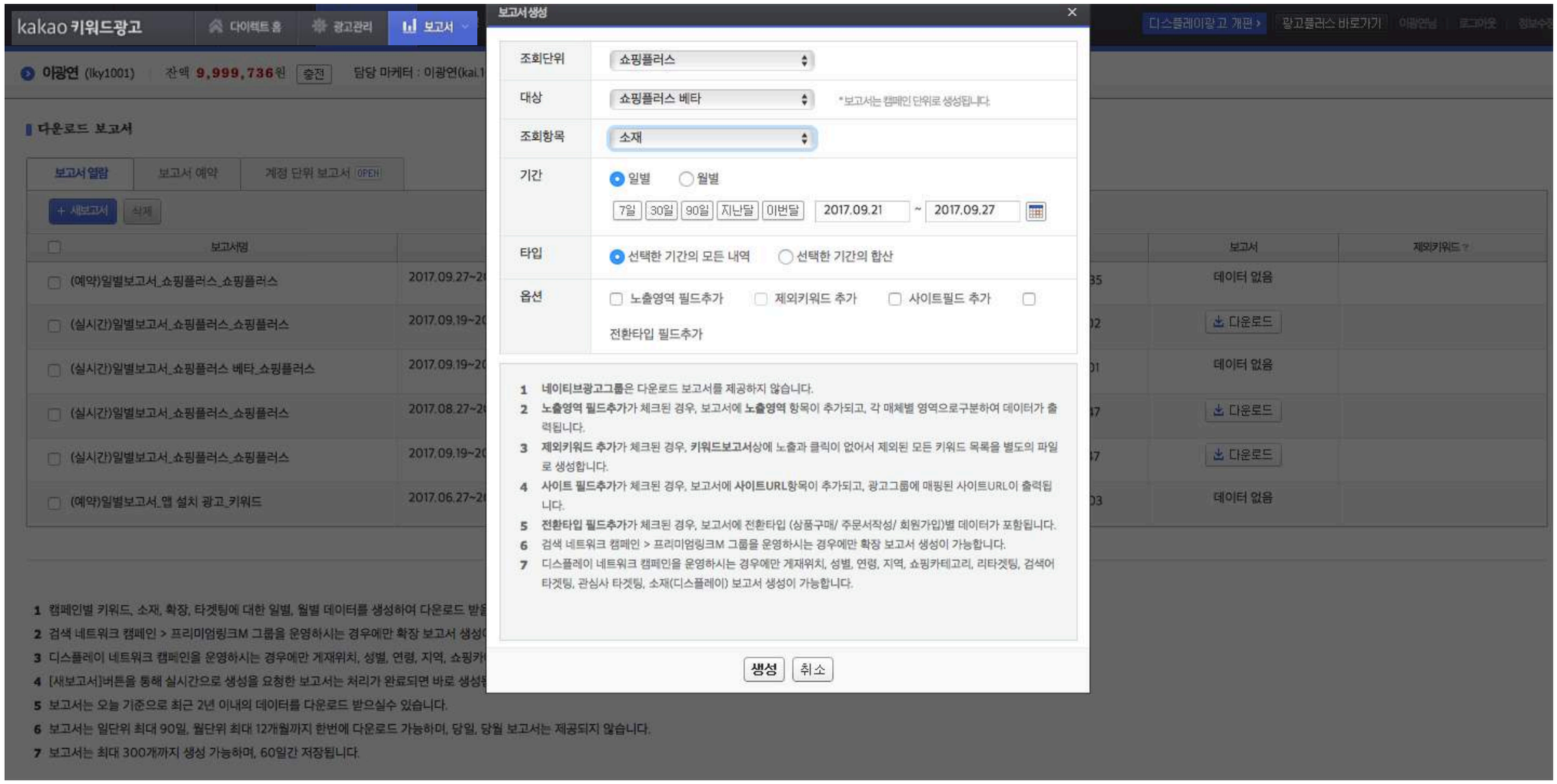


추이	쇼핑하우 상품ID	쇼핑몰 상품ID	운영 캠페인수	운영 그룹수	카테고리	상품명	이미지	쇼핑하우 SHOP ID	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	총비용	평균노출순위	직접전환수	직접전환액	간접전환수	간접전환액	전환율
	U38257	75176	3	4	여성의류,니트/스웨터, 카라넥 니트	[해외][VIVETT 타] [특가입고 Collar			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	M39947	70296	2	3	남성의류 > 자켓/점퍼/ 코트	[DETROBAN] 반] 체크 헤비 자켓_Dgf1jk			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Q38257	70287	2	3	여성의류,니트/스웨터	[recto][렉토 Side Slit Ar Sweater (B			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	R39845	70295	3	3	여성의류 > 니트/스웨 터 > 라운드넥니트	[Route1][루 Minimal Cre Pullover_D Blue(Tcfts			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	U39845	70295	2	3	여성의류 > 자켓/점퍼 > 누빔/패딩자켓	[COLLABOTO 라보토리 [B7cmc1001 트리밍 덕다운 _Black			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	V39739	7029	2	3	거실/주방가구 > 소파	[STUCKYI][스 리미엄 성인 하 Pu (스툴세트)			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

03. 보고서 > 다운로드 보고서 - 보고서 열람

◈ 경로 :보고서 > 다운로드 보고서 > 보고서 열람

- 캠페인별 키워드, 소재, 확장, 타겟팅에 대한 일별, 월별 데이터를 생성하여 다운로드 받을 수 있습니다.
- [새보고서]버튼을 통해 실시간으로 생성을 요청한 보고서는 처리가 완료되면 바로 생성됩니다. 생성 여부는 '상태' 필드를 통해 확인할 수 있습니다.
- 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 다운로드 받으실수 있습니다.
- 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 다운로드 가능하며, 당일, 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 보고서는 최대 300개까지 생성 가능하며, 60일간 저장됩니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.



04. 보고서 > 다운로드 보고서 - 보고서 예약

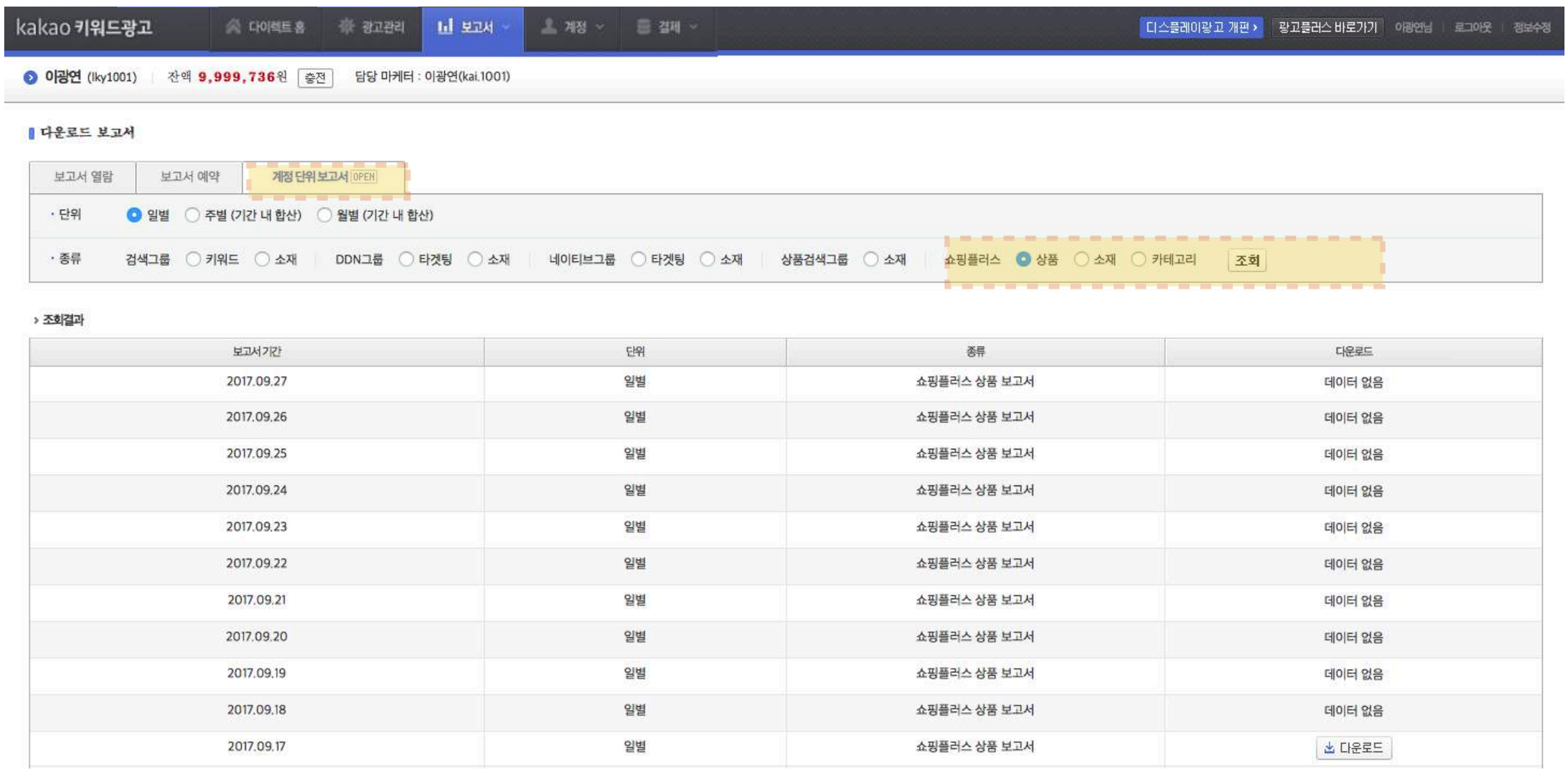
◈ 경로 :보고서 > 다운로드 보고서 > 보고서 예약

- 캠페인별 보고서 생성을 예약할 수 있습니다.
- [새예약]버튼을 통해 설정한 보고서는 각각의 생성일시 기준으로 생성됩니다. 생성 여부는 '보고서열람' 화면을 통해 확인할 수 있습니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

05. 보고서 > 다운로드 보고서 - 계정단위 보고서

◈ 경로 :보고서 > 다운로드 보고서 > 계정단위 보고서

- 보고서 > 계정단위 보고서
- 계정 단위 보고서는 일별/주별/월별 다운로드 보고서를 계정 기준으로 신청없이 자동으로 제공받으실 수 있는 서비스입니다.
- 계정 단위 보고서는 조회기준 내 보고서 Data가 존재하는 경우에만 다운로드 파일을 제공합니다. (보고서 Data가 없을 경우 계정 단위 보고서는 제공되지 않습니다.)
- 계정 단위 보고서의 조회 단위별 제공기준 : 일별 보고서 최대 30일, 주별 보고서 최대 3개월, 월별 보고서 최대 12개월이며 2015년 1월 데이터부터 제공됩니다.
- 주별/월별 계정 단위 보고서는 기간 내 합산 내역을 제공합니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.



Document History

파일의 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.6	2017.10.13	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201710	
0.7	2017.10.17	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201710	
0.8	2017.10.24	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201710	
0.9	2017.11.07	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201711	
1.0	2017.11.14	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201711	
1.1	2017.11.28	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201711	
1.2	2017.12.12	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201712	
1.3	2018.10.01	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_20181001	
1.4	2018.11.22	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201811	

Thank You

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.