

쇼핑플러스

Kakao 키워드광고 플랫폼 사용 매뉴얼

소재관리 (등록 및 운영)

Version 1.3 | Final Update 2018.11

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 쇼핑하우 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록 및 쇼핑하우 연동
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록
 - 조회하기
 - 조회결과
 - 등록하기
- 6 입찰가 변경
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력
- 9 보고서

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 쇼핑하우 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
: 각 플랫폼 계정 생성 및 광고에 사용될 상품DB연동을 위한 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력
- 9 보고서

가. 쇼핑하우 계정 생성 및 입점

◆ 쇼핑플러스를 집행하려면, 쇼핑 플랫폼인 쇼핑하우 커머스원 계정 생성 / 쇼핑하우 입점 / 상품DB URL 등록을 해야하며, 광고 플랫폼인 Kakao 키워드광고의 계정 생성 / 광고대상 등록이 모두 필요합니다.

> [쇼핑하우 커머스원 바로가기](#) : 광고 소재로 사용될 쇼핑상품을 등록하기 위한 쇼핑하우 입점 시스템

> [Kakao 키워드광고 다이렉트 바로가기](#) : 쇼핑플러스 광고를 등록하고 집행하기 위한 광고관리시스템

◆ 쇼핑하우 커머스원 계정 생성 및 입점

쇼핑하우 커머스원 계정 생성 후, 입점 신청 과정이 필요하며, 입점에 필요한 필요서류가 모두 접수 되어야 심사 진행됩니다. (심사소요시간 약 1일).
쇼핑플러스는 쇼핑하우에서 CPC와 CPS방식으로 입점한 광고주에 한하여 광고 집행이 가능합니다. (쇼핑하우 광고전용 입점을 한 경우, 쇼핑플러스 집행이 불가능합니다.)

→ > [상세 입점 서류 및 입점 기준 확인하기](#)

입점 방법에는 직접입점과 호스팅사를 통한 입점이 있습니다.

1. 직접 입점 신청 (평균 소요기간: 약 4-5일) > [직접 신청하기](#)

: 직접 입점 신청하는 경우, 입점 승인 이후 고객센터를 통하여 상품 DB URL을 등록하여야합니다.

2. 호스팅사를 통한 입점 신청 (평균 소요 기간: 약 3-4일)

: 호스팅사 고객에 대한 간편 가입 가능합니다. (호스팅사 로그인 후 입점 신청)

: 호스팅사를 통해 입점 신청을 하는 경우 별도로 상품 DB URL을 직접 등록할 필요가 없습니다.

* 호스팅사 입점 신청 바로가기 (호스팅사를 통한 입점 신청 시에도 반드시 Kakao 광고주 ID가 필요)

- 메이크샵. http://www.makeshop.co.kr/newmakeshop/front/service.html?page=daum_shoppinghow&tab=m2&orderby=&maintab=m2

- 카페 24 http://cmc.cafe24.com/cmc/cpm/daum_how_new/daum_how.php

- 고도 http://marketing.godo.co.kr/daum_shoppinghow_reg.php

- 후이즈 http://mkwhois.host.whoisweb.net/display.php?p=shopping_01_03

- 위사 <http://www.wisa.co.kr/marketing/product/commercial/detail/373>

나. Kakao 키워드광고 다이렉트 계정 생성

◆ 쇼핑플러스를 집행하려면, 쇼핑 플랫폼인 쇼핑하우 커머스원 계정 생성 및 쇼핑하우 입점과 광고 플랫폼인 Kakao 키워드광고의 계정 생성 및 광고 대상 등록이 모두 필요합니다.

> 쇼핑하우 커머스원 바로가기 : 광고 소재로 사용될 쇼핑상품을 등록하기 위한 쇼핑하우 입점 시스템

> Kakao 키워드광고 다이렉트 바로가기 : 쇼핑플러스 광고를 등록하고 집행하기 위한 광고관리시스템

◆ Kakao 키워드광고 다이렉트 계정 생성

사이트 메인 화면에서 광고주 신규가입 Kakao 키워드광고 다이렉트 로그인 페이지에서 광고주 신규 가입을 클릭하여 다음 비즈니스 회원가입 프로세스에 따라 회원가입 진행합니다.

kakao 키워드광고

kakao 키워드광고 다이렉트

아이디

비밀번호

☐ 아이디 저장 ☒ 광고주 신규가입 ☐ 아이디 · 비밀번호찾기

로그인

> 광고상품안내 > 광고플러스 > 쇼핑플러스 안내 > 가이드북

비즈니스 회원정보

로그인 광고 홈 검색광고DON 디스플레이광고 모바일광고 대입기

01 약관동의 > 02 가입확인 및 인증 > 03 정보입력 > 04 가입완료

약관동의

비즈니스 회원으로 가입을 원하실 경우, 아래의 '서비스 이용약관 및 개인정보 수집·이용 및 위탁'에 대한 안내를 반드시 읽고 동의해 주세요.

비즈니스 회원 서비스 이용약관

제 17 조 (본장의 취지)
본 약관은 대한민국법령에 의하여 규정되고 이행되며, 광고서비스 이용과 관련하여 회사와 회원간에 발생한 분쟁에 대해서는 민사소송법상의 주소를 관할하는 법원을 합의관할로 합니다.

제 18 조 (규정의 준용)
본 약관에 명시되지 않은 사항에 대해서는 관련법령에 의하고, 법에 명시되지 않은 부분은 대하어는 관습에 의합니다.

부칙(2016.08.04)
본 약관은 2016년 08월 04일부터 적용됩니다. 단, 본 약관의 공지 이후 시행될 이전에 가입한 신규 비즈니스 회원 가입 시부터 본 약관이 적용됩니다.

☐ 서비스 이용약관에 동의합니다.

개인정보 수집 · 이용에 대한 안내

개인정보의 수집 이용 목적	개인정보 수집 이용 항목	개인정보 보유 이용기간
1. 회원으로 가입한 이용자를 식별하고 가입의사 및 나이 확인, 불량회원의 부정당한 이용을 방지하기 위하여 사용됩니다.		
2. 이용자에게 카카오키의 다양한 서비스를 제공하고 서비스 이용 과정에서 이용자의 문의사항이나 불만을 처리하고 공지사항 등을 전달하기 위해 사용됩니다.		
3. 이용자와 약속한 서비스를 제공하고 유료 서비스 구매 및 이용이 이루어지는 경우 이에 따른 요금 정산을 위해 사용됩니다.		
4. 신규 서비스가 개발되거나 이벤트 행사 시 참여기회를 알리기 위한 정보 전달 및 마케팅 및 광고 등에도 사용됩니다.		
5. 이용자의 서비스 이용 기록과 접속 빈도 분석 및 서비스 이용에 대한 통계, 이를 통한 맞춤형 서비스 제공과 서비스 개선에도 사용됩니다.		

☐ 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

개인정보 처리위탁에 대한 안내

서비스 향상 및 영업 지원 등을 위하여 아래와 같이 개인정보 처리 업무를 위탁하여 운영하고 있습니다.

1. dk business
- 위탁업무 내용 : 고객센터 운영 및 고객상담, 광고영업 및 영업지원
- 위탁처리 정보 : 회원가입 시 입력정보 및 서비스 이용 시 생성된 정보

☐ 개인정보 처리위탁에 동의합니다.

다음단계로 가입 취소

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록**
: Kakao 키워드광고에 광고대상 등록 및 쇼핑하우 계정 연동
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력
- 9 보고서

나. 사이트 등록 - 상세 가이드

- 웹사이트명: 등록하고자 하는 웹사이트명을 입력합니다. 최대 10자까지 입력할 수 있습니다
- 웹사이트 URL: http:// 또는 https:// 중 하나를 선택한 후 사이트URL을 입력합니다.
- 검수계정: 제한적으로 운영하는 웹사이트일 경우, 심사담당자가 검수할 수 있도록 웹사이트에 접속할 수 있는 아이디와 패스워드를 입력하시기 바랍니다.
- 카테고리 선택: 웹사이트 카테고리에서 심사에 필요한 서류를 요청하는 경우 파일을 업로드 하셔야 합니다.
파일은 이미지인 경우 jpg, gif, png, tif 형식만, 텍스트인 경우 hwp, doc, docx, pdf 형식만 가능합니다. 업로드 가능한 최대 파일크기는 10MB입니다.
- 쇼핑플러스는 모바일 최적화가 되어있는 사이트만 광고 집행이 가능합니다.

다. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동

◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 쇼핑하우 연동

- 쇼핑하우 ID(커머스원 ID)로 광고주 조회 후 인증을 진행합니다.
- 연동을 하려면, 쇼핑하우 계정 상태가 정상이어야하며, Kakao 키워드광고 광고대상 사이트의 루트 URL과, 쇼핑하우 커머스원의 쇼핑몰 URL이 같아야합니다.
- 연동 시점에 계정 상태가 정상적인 쇼핑하우 계정만 연동 가능하며, 하나의 광고대상은 하나의 쇼핑하우 계정과 연동됩니다.
(또한 하나의 쇼핑하우 계정에는 하나의 쇼핑몰(쇼핑하우 쇼핑몰 ID)만 등록됩니다.)
- 연동 시점에는 쇼핑하우 계정 상태가 운영가능이었으나, 후에 운영불가로 바뀐 경우에는 노출중이던 광고 노출이 제한됩니다.

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 기본

핀고플렉스 비로그기

7월

로그아웃

정보

?? (min.y)

잔액 100,000,000원

출근

광고대상 관리

광고대상

광고확장

변경이력

+ 등록

삭제

필수정보					부가정보				
광고대상구분	광고대상	심사	카테고리	서유관리	추적URL	전화번호	플래시링크	스킬아이	로그인사
☐ 웹사이트	나이스공 http://be romantic.co.kr	승인 오래된 인증	소매(쇼핑몰) 외류 > 여성외류	관리	ON OFF	010-8992-1357	관리	관리	관리
☐ 웹사이트	test! http://ferb.com	승인 오래된 인증	소매(쇼핑몰) 외류 > 여성외류	관리	ON OFF	관리	관리	입출	관리

1

추적 URL 기능을 ON할 경우 광고가 클릭되면 링크URL에 접속어 등을 식별할 수 있는 정보가 자동으로 제공되며 설정 후 최대 30분안에 반영됩니다. [상세설명 보기]

2

광고주님의 사이트 호환성 문제로 클릭스에서 제공하는 추적 URL 기능이 정상적으로 동작하지 않을 수 있습니다. 추적 URL 적용 이후 정상적으로 연결되는지 반드시 테스트해주시기 바랍니다. [테스트 방법 상세보기]

3

플래시링크는 카카오모바일 사업자 거점입니다. [상세설명 보기]

쇼핑하우 연동

사이트 정보

사이트명	test_agent	심사상태	승인
사이트URL	http://herb.kr		

쇼핑하우조회

광고주조회

광고주조회

* 쇼핑하우 광고주 ID를 입력 해 주세요.

쇼핑하우 광고주 ID를 입력 후 조회 해 주세요.

사이트URL과 쇼핑몰URL이 동일한경우에 등록할 수 있습니다.

등록

취소

소핑하우 연동			
> 사이트 정보			
사이트명	test_agent	심사상태	승인
사이트URL	http://iherb.kr		
> 소핑하우조회			
광고주조회	yjk3654 광고주조회	*소핑하우 광고주 ID를 입력 해 주세요.	
광고주ID	yjk3654	소핑물명	머시따
소핑물URL	http://www.meosidda.com	계정상태	운영가능
> 인증하기			
인증기 발송	☒ SMS (010-3601-****) ☐ E-mail (jbk0***@naver.com)		
인증기 입력	인증번호발송		
☐ 사이트URL과 소핑물URL이 동일할경우에 등록할 수 있습니다.			
등록 취소			

쇼핑하우 연동

사이트 정보

사이트명	test1	심사상태	승인
사이트URL	http://herb.com		

쇼핑하우 정보

연동상태	연동 쇼핑물삭제		
광고주ID	young2686	쇼핑물명	코코블랙
쇼핑물URL	http://www.cocoblack.kr	계정상태	운영가능

쇼핑하우 상품관리는 커머스원

에서 가능합니다.

확인

라. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 상세 가이드

◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리 - 쇼핑하우 연동

· 쇼핑하우 ID(커머스원 ID)로 광고주 조회 후 인증을 진행합니다.

[연동] 조건1. 쇼핑하우 계정상태 체크

- 1) 쇼핑하우 ID 여부 체크: 쇼핑하우 광고주 ID이어야 합니다. (기본적으로 쇼핑하우 광고주 ID는 다음 비즈니스회원 ID(계정)이 있어야 함)
- 2) Kakao 키워드광고 어드민의 쇼핑하우 계정관리에서의 상태값 체크 : '운영가능' 이어야 합니다. (운영불가 / 운영가능으로 나뉨)
- 3) 쇼핑하우 커머스원 내의 상태값 체크: 정상인 'Y(입점)'만 '운영가능'으로 표기되며 연동 가능합니다. 나머지 값은 운영불가로 연동 되지 않음

1) 쇼핑하우 ID 여부 체크 - 쇼핑하우 ID가 아닌 경우
(다음 비즈니스 회원 아닌 경우)

2) Kakao 키워드광고 어드민의 쇼핑하우 계정관리에서의 상태값 체크 - 운영불가인 경우

3) 쇼핑하우 커머스원 내의 상태값 체크 - 정상인 경우

3-1) 쇼핑하우 커머스원 내의 상태값 체크 - 비정상인 경우

[참고_ 쇼핑하우 상태값별 Kakao 키워드광고 상태값]

쇼핑하우 커머스원 상태 (shop status)	Kakao 키워드광고에 반영되는 계정상태
Y(입점)	운영가능
N(퇴점)	운영불가
P(가퇴점)	운영불가
A(강제퇴점)	운영불가
R(퇴점신청)	운영불가
Z(삭제)	운영불가
D(휴면)	운영불가
S(서비스중지)	운영불가

마. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 상세 가이드

◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 쇼핑하우 연동

[연동] 조건2. 쇼핑하우 URL 체크

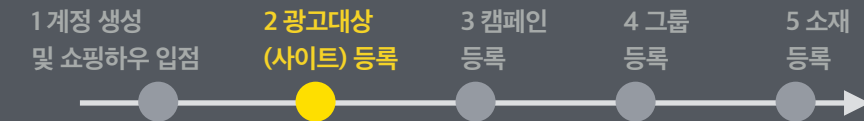
Kakao 키워드광고의 광고대상 루트 URL과 쇼핑하우 계정의 URL 체크
: 루트URL을 체크하여, '/'이전의 루트URL이 동일해야만 등록이 가능합니다.

루트 URL이 상이한 경우

The screenshot shows the '쇼핑하우연동' (Shopping How-to Link) interface. Under the '사이트 정보' (Site Information) section, the '사이트명' (Site Name) is '나이스콩' and the '사이트URL' (Site URL) is 'http://beromantic.co.kr'. Under the '쇼핑하우조회' (Shopping How-to Link Search) section, the '광고주조회' (Advertiser Search) is 'min y' and the '광고주ID' (Advertiser ID) is 'min y'. The '쇼핑물URL' (Product URL) is empty. A modal dialog box is displayed in the center with the text '클릭스 사이트 URL과 다른 쇼핑물 URL입니다.' (The clicked site URL and the product URL are different.) and a '확인' (Confirm) button. At the bottom of the interface, there are '등록' (Register) and '취소' (Cancel) buttons. A note at the bottom states: '사이트URL과 쇼핑물URL이 동일한경우에 등록할 수 있습니다.' (You can register when the site URL and product URL are the same.)

바. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 상세 가이드

광고 등록 단계



12

◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리- 쇼핑하우 연동

[인증절차]

Case 1. Kakao 키워드광고 계정과 쇼핑하우 커머스원 계정이 동일한 경우

Case 2. Kakao 키워드광고 계정과 쇼핑하우 커머스원 계정이 다른 경우 : 인증 절차 필요 – SMS또는 이메일로 인증이 필요합니다.

사. 사이트 등록 - 쇼핑하우 연동 삭제

◆ 경로 : 계정 > 광고 대상 관리

- Kakao 키워드광고 내의 사이트에 연결된 소재와 상품이 없을 때 삭제 가능합니다.

쇼핑하우 연동

▶ 사이트 정보

사이트명	test1	심사상태	승인
사이트URL	http://iherb.com		

▶ 쇼핑하우 정보

연동상태	연동	쇼핑몰삭제	
광고주ID	young2686	쇼핑몰명	코코블랙
쇼핑몰URL	http://www.cocoblack.kr	계정상태	운영가능

❗ 쇼핑하우 상품관리는 커머스원에서 가능합니다.

확인

쇼핑하우 연동

▶ 사이트 정보

사이트명	매뉴얼테스트10	심사상태	승인
사이트URL	http://kakaocorp.com/direct/manual		

▶ 쇼핑하우 정보

연동상태	연동	쇼핑몰삭제	
광고주ID	young2686	쇼핑몰명	코코블랙
쇼핑몰URL	http://www.cocoblack.kr	계정상태	운영가능

❗ 쇼핑하우 상품관리는 커머스원에서 가능합니다.

확인

쇼핑하우 연동

▶ 사이트 정보

사이트명	매뉴얼테스트10	심사상태	승인
사이트URL	http://kakaocorp.com/direct/manual		

▶ 쇼핑하우 정보

연동상태	연동	쇼핑몰삭제	
광고주ID	young2686	쇼핑몰명	코코블랙
쇼핑몰URL	http://www.cocoblack.kr	계정상태	운영가능

❗ 쇼핑하우 상품관리는 커머스원에서 가능합니다.

확인

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록
- 3 캠페인 등록**
: 쇼핑플러스 캠페인 등록, 캠페인 일예산, 노출기간, 노출요일 등 전략설정
- 4 그룹등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력
- 9 보고서

가. 캠페인 등록

◆ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록

- 캠페인은 가장 상위의 전략단위이며, 캠페인의 전략변경을 통해서 캠페인에 소속된 모든 그룹의 광고를 편리하게 관리할 수 있습니다.
- 캠페인을 등록하기 위해서는 광고관리 화면에서 [+새캠페인] 버튼을 클릭합니다.
- 캠페인에서 사용할 예산과, 노출 일정에 관련된 전략을 설정할 수 있습니다. 캠페인 생성 이후 전략을 변경할 때에는, 캠페인 선택 후 전략설정 버튼을 클릭하여 다시 변경 가능합니다.

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편 >

광고플러그스 바로가기

카카오님

로그아웃

정보수정

카카오 (min.y)

잔액 100,000,000원

충전

광고관리

키워드

전체캠페인

캠페인_100

캠페인_3

캠페인_4

캠페인_5

캠페인_500

키워드 맞춤제안 >

쇼핑플러그스 상품정보 >

광고 변경이력 >

STEP 1 > 2 > 3

캠페인 등록

캠페인 종류

☐ 검색 네트워크
☐ 디스플레이 네트워크 ?
☒ 쇼핑플러스 beta ?

캠페인명

min쇼핑플러스캠페인_1 13/50자

일 예산 ?

☐ 미설정
☒ 설정 100,000 원

노출 기간 ?

☐ 미설정
☒ 설정 2017.09.28 ~ 2018.09.28

노출 요일/시간 ?

☐ 미설정
☒ 설정

	0시 ~ 1시	1시 ~ 2시	2시 ~ 3시	3시 ~ 4시	4시 ~ 5시	5시 ~ 6시	6시 ~ 7시	7시 ~ 8시	8시 ~ 9시	9시 ~ 10시	10시 ~ 11시	11시 ~ 12시	12시 ~ 13시	13시 ~ 14시	14시 ~ 15시	15시 ~ 16시	16시 ~ 17시	17시 ~ 18시	18시 ~ 19시	19시 ~ 20시	20시 ~ 21시	21시 ~ 22시	22시 ~ 23시	23시 ~ 24시
월 ☒																								
화 ☐																								
수 ☒																								
목 ☐																								
금 ☒																								
토 ☐																								
일 ☐																								

1. 요일 체크박스를 해제하시면 해당 요일에는 24시간동안 광고가 노출되지 않습니다.

2. 노출 요일/시간 설정을 저장 완료하신 시점부터 실제 노출에 반영되는데 다소 시간이 소요될 수 있습니다. (최대 30분)

☐ 노출
☐ 비노출
☐ 비노출

저장 후 그룹등록 >

취소

kakao

나. 캠페인 등록 - 상세 가이드

- 캠페인 종류: 캠페인에서 운영할 광고의 종류를 선택합니다. 쇼핑플러스 광고 집행을 위하여 '쇼핑플러스 beta'를 선택합니다.
- 캠페인명: 캠페인에 사용할 이름을 설정합니다. (최대 50자)
- 일 예산: 하루에 캠페인에서 사용할 광고예산을 결정합니다. 설정된 일 예산이 초과되면 자동으로 광고 노출이 중단됩니다. 캠페인 내 광고의 입찰가가 높은 경우 일 예산 초과폭이 커질 수 있습니다. (최소 1,000원부터 10,000,000원까지 입력 가능)
- 노출 기간: 캠페인이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다. 최초 선택시 오늘부터 1년으로 자동설정되며, 기간 맞춤 설정이 가능합니다. 해당 캠페인에 포함된 모든 유형의 광고에 노출기간이 적용됩니다. 설정한 기간이 종료되면 자동으로 캠페인이 운영 중지됩니다.
시작일 0시0분부터 종료일 23시59분까지 광고가 노출됩니다.
- 노출 요일/시간: 원하는 요일과 시간을 설정하여 광고를 노출할 수 있습니다. 해당 캠페인에 포함된 모든 유형의 광고에 설정한 노출 요일과 시간이 적용됩니다.
특정 요일을 체크해제 하는 경우 해당 요일은 노출되지 않습니다.
- 저장 후 그룹 등록: 캠페인 설정을 저장한 후, 그룹 등록 단계로 넘어갑니다.
- 취소: 캠페인 등록을 취소하고 광고관리 화면으로 돌아갑니다.

광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

: 캠페인 하위의 그룹 등록, 그룹 일예산, 그룹, 입찰가 등 전략 설정

5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

8 변경이력

9 보고서

가. 그룹 등록

◆ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록 > [+새그룹]

- 그룹은 캠페인에 소속된 전략단위이며, 광고 소재가 노출되는 과정에 직접적인 관련이 있는 전략을 설정할 수 있습니다.
- 캠페인과 마찬가지로, 그룹에 대한 설정 변경을 통해 그룹에 소속된 모든 광고소재를 편리하게 관리할 수 있습니다.
- 그룹 선택 후 전략설정 버튼을 클릭하여 다시 변경 가능합니다.

kakao 키워드광고

다irect 홈 광고관리 보고서 계정 결제

디스플레이광고 개편 광고물러스 바로가기 카카오님 로그인 정보수정

카카오 (min.y) 잔액 100,000,000원 출전 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고관리

키워드

전체캠페인

- 캠페인_100
- 캠페인_20171012
- 캠페인_3
- 캠페인_4
- 캠페인_5
- 캠페인_500
- 캠페인_7
- 캠페인_8
- 캠페인_9

그룹 등록

1 > STEP 2 > 3

캠페인 : 캠페인_20171012

쇼핑플러스 beta

쇼핑플러스 beta 그룹

그룹명	쇼핑플러스그룹_1 9/50자
광고대상	쇼핑테스트 (http://www.test.splus.com) + 신규 광고대상 등록 쇼핑하우 연동 정보 연동 모바일 최적화 여부 승인 심사 승인 여부 승인 업종 카테고리 건강.건강정보 > 건강정보 심사 승인이 아닌 경우에는 카테고리가 노출되지 않습니다. 광고 대상을 수정하거나, 재검수 요청 시 광고대상 관리 가기를 클릭하세요. 광고대상 관리
노출영역	모바일 쇼핑 검색
그룹 입찰가	200 원
일 예산	☒ 미설정 ☐ 설정
제외 키워드	☒ 미설정 ☐ 설정

저장 후 소재등록 > 취소

쇼핑테스트 (http://www.test.splus.com)

광고대상을 선택해주세요.

쇼핑테스트 (http://www.test.splus.com)

팡요스타일 (http://www.pangyo.com)

하우네 옷장 (http://www.how.shopping.com)

나이스롱 (http://beromantic.co.kr)

나. 그룹 등록 - 상세가이드

◆ 경로 : 광고관리 > 캠페인 등록 > [+새그룹]

- 그룹타입: 쇼핑플러스 Beta를 선택합니다.
- 그룹명: 그룹에 사용할 이름을 설정합니다. (최대 50자)
- 광고대상: 그룹 내 등록할 광고가 연결될 광고대상을 지정합니다. 만약에 등록된 광고대상이 없다면 [+신규광고대상 등록]버튼으로 웹사이트를 등록할 수 있습니다. 드롭다운 리스트로 광고대상을 선택할 수 있고, 조건에 부합하지 않는 광고대상의 경우 비활성화되어 쇼핑플러스를 집행할 광고대상으로 등록할 수 없습니다.
 - 광고 대상 조건 : 쇼핑하우 연동 필수 / 모바일 최적화 필수 / 심사여부 승인 필수 / 업종 카테고리 (등록불가 카테고리 제외)
- 노출영역: 모바일 쇼핑컬렉션에 노출됩니다.
- 일 예산: 그룹에서 하루에 사용할 예산을 지정합니다. 설정된 일 예산이 초과되면 자동으로 노출이 중단됩니다. 그룹의 입찰가가 높다면 일 예산의 초과폭이 커질 수 있습니다.
- 저장 후 소재 등록: 그룹 전략설정을 저장한 후, 소재 등록 단계로 넘어갑니다.
- 취소: 그룹 등록을 취소하고 광고관리 화면으로 돌아갑니다.

광고 등록

1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점

2 광고대상(사이트) 등록

3 캠페인 등록

4 그룹 등록

5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

: 카테고리 또는 상품ID 기준으로 연동된 쇼핑하우 상품 DB 정보를 조회 및 등록

광고 관리

6 입찰가 수정 및 광고 on/off

7 쇼핑플러스 상품정보

8 변경이력

9 보고서

가. 조회하기 > 카테고리 조회

◆ 경로 : 소재등록 - 조회하기 > 카테고리 조회

- 쇼핑하우 플랫폼 커머스원에 등록된 상품만 광고를 진행할 수 있습니다. 쇼핑하우 연동과, 쇼핑하우 입점 (상품DB URL 등록)이 되어있어야 광고상품으로 조회 및 등록 가능합니다. [\[커머스원 바로가기\]](#)
- 쇼핑하우 상품등록기간 / 쇼핑하우에 등록한 카테고리 (중분류까지) 설정 후 조회가 가능합니다.
- 상품등록기간은 커머스원에서 상품을 등록한 시점을 기준으로 조회됩니다.
- 일부 쇼핑하우 카테고리에 해당하는 상품은 상품소재 등록이 불가능합니다.
- 쇼핑하우 커머스원의 상품 등록일 기준 최근 1년 이내인 상품만 조회가 가능하며, 조회 시 최근 등록 순으로 최대 1,000개까지만 조회됩니다.
- 상품 조회 조건
 - 1) 카테고리값 필수: 미매핑 / 미입력 시 조회 조건에 제외
 - 2) 쇼핑하우 노출 정책에서 반려된 사유가 있을 경우 불러오지 않음
 - 3) 쇼핑하우 상품의 상태값이 정상인 경우만 불러옴 (미매핑 / 일시내림일 경우 불러오지 않음)
 - 4) 상품명 / 이미지 / URL/ 판매가 항목이 없는 경우, 조회는 되지만 등록되지 않음
- 한 번에 등록 가능한 소재는 총 100개입니다.

kakao 키워드광고 | [다이렉트 홈](#) | [광고관리](#) | [보고서](#) | [계정](#) | [결제](#) | [디스플레이광고 개편](#) | [광고플러스 바로가기](#) | [이광연님](#) | [로그아웃](#) | [정보수정](#)

이광연 (lky1001) | 잔액 9,999,736 원 | 출전 | 담당 마케터 : 이광연(kai.1001)

광고관리

카워드

전체캠페인

- 구잡
- 꽃배달광고들
- 노출조건변경이력
- 쇼핑플러스
- 쇼핑플러스 베타
- 이광연 캠페인

소재 설정 | 조회하기 > 등록하기

캠페인 : 테스트캠페인_12 > 그룹 : S+ 그룹_2

카테고리 조회 | 상품ID 조회

· 상품등록기간 : 최근30일 | 최근90일 | 최근1년 | 2016.09.28 ~ 2017.09.28

· 카테고리 : 대분류 | 중분류 | 소분류 | 조회

*한번 등록된 소재는 후에 다른 캠페인 단위 그룹에서 또한 조회하여 등록 가능합니다.

나. 조회하기 > 상품 ID 조회

◆ 경로 : 소재등록 - 조회하기 > 상품 ID 조회

- 쇼핑하우 플랫폼 커머스원에 등록된 상품만 광고를 진행할 수 있습니다. 쇼핑하우 연동과, 쇼핑하우 입점 (상품DB URL 등록)이 되어있어야 광고상품으로 조회 및 등록 가능합니다. [\[커머스원 바로가기\]](#)
- 쇼핑하우 플랫폼 커머스원에서 확인할 수 있는 쇼핑물상품 ID와 쇼핑하우상품 ID로 검색하여 상품을 조회할 수 있습니다.
- 상품등록기간은 커머스원에서 상품을 등록한 시점을 기준으로 조회됩니다.
- 일부 쇼핑하우 카테고리에 해당하는 상품은 상품소재 등록이 불가능합니다.
- 상품 조회 조건
 - 1) 카테고리값 필수: 미매핑 / 미입력 시 조회 조건에 제외
 - 2) 쇼핑하우 노출 정책에서 반려된 사유가 있을 경우 불러오지 않음
 - 3) 쇼핑하우 상품의 상태값이 정상인 경우만 불러옴 (미매핑 / 일시내림일 경우 불러오지 않음)
 - 4) 상품명 / 이미지 / URL/ 판매가 항목이 없는 경우, 조회는 되지만 등록되지 않음
- 한 번에 등록 가능한 소재는 총 100개입니다.

kakao 키워드광고

다이렉트 홈 광고관리 보고서 계정 결제

디스플레이광고 개편 광고플러그인 바로가기 이광연님 로그인 정보수정

이광연 (lky1001) 잔액 9,999,736 원 출전 담당 마케터 : 이광연(kai.1001)

광고관리

키워드

전체캠페인

굿잡

꽃배달광고들

노출조건변경이력

쇼핑플러스

쇼핑플러스 베타

이광연 캠페인

캠페인_5

캠페인_6

소재 설정 | 조회하기 > 등록하기

캠페인 : 테스트캠페인_12 > 그룹 : 그룹_2

카테고리 조회 상품ID 조회

쇼핑물상품ID 쇼핑하우상품ID 커머스원 바로가기

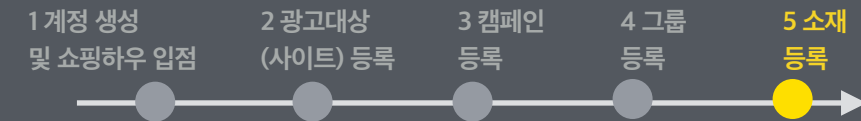
상품ID를 입력해주세요. (엔터(Enter)로 구분하여 추가)

0/1000개 조회

*한 번 등록된 소재는 후에 다른 캠페인 단위 그룹에서 또한 조회하여 등록 가능합니다.

다. 조회 결과

광고 등록 단계



23

◆ 경로 : 조회하기 > 카테고리조회, 상품 ID조회 > 조회결과

- 상품은 최대 1,000개까지 조회 가능합니다. (1페이지에 100개씩 최대 10페이지)
- 조회된 상품은 최대 100개까지 한번에 소재로 선택, 등록 가능합니다.
- 체크 박스를 통해서 전체 선택을 할 수 있습니다. (해당 페이지 최대 100개까지만 전체 선택됨)
- 상품명 / 판매가 / 등록일로 검색 가능합니다.

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편 >

광고플러그스 바로가기

이광연님

로그아웃

정보수정

이광연 (lky1001)

잔액 9,999,736원

출전

담당 마케터 : 이광연(kai.1001)

광고관리

키워드

전체캠페인

굿잡

롯데달광고들

노출조건변경이력

쇼핑플러스

쇼핑플러스 베타

이광연 캠페인

캠페인_5

캠페인_6

캠페인_8

캠페인_9

케이라 캠페인

테스트캠페인_12

그룹_1

그룹_2

키워드 맞춤제안 >

쇼핑플러스 상품정보 >

광고 변경이력 >

소재 설정 | 조회하기 > 등록하기

캠페인: 테스트캠페인_12 > 그룹: S+ 그룹_2

카테고리 조회

상품ID 조회

상품등록기간

최근30일

최근90일

최근1년

2016.09.28 ~ 2017.09.28

카테고리

여성의류

원피스

전체

조회

*한 번 등록된 소재는 후에 다른 캠페인 단위 그룹에서 또한 조회하여 등록 가능합니다.

조회결과 (116)

상품명

검색

결과 다운로드

선택상품 0/100

☐ 쇼핑하우 상품ID	쇼핑몰상품ID	카테고리	상품명	이미지	상품 URL	판매가	쇼핑하우 SHOPID	쇼핑하우 쇼핑몰명	쇼핑하우 쇼핑몰URL	등록일
☐ X3451172249	11224269	여성의류 > 원피스	린넨캐치유 플레리나 미니원피스		http://style.kakao.com/item/11224269	55,000원	kakaostyle_10000043	카카오스타일_케이라테스트	http://www.facebook.com/	2017.09.28
☐ U3904350425	11347259	여성의류 > 원피스 > 민소매 원피스	오색플라워 벨벳 끈 원피스		http://style.kakao.com/item/11347259	43,700원	kakaostyle_10000043	카카오스타일_케이라테스트	http://www.facebook.com/	2017.09.27
☐ Q3547077970	11250893	여성의류 > 원피스	파인애플 패턴니즘컷아웃 원피스		http://style.kakao.com/item/11250893	87,000원	kakaostyle_10000043	카카오스타일_케이라테스트	http://www.facebook.com/	2017.09.26

kakao

라. 등록하기

◆ 경로 : 조회하기 > 카테고리조회, 상품 ID조회 > 조회결과 > 등록하기

- 최대 100개까지 한번에 소재로 선택, 등록 가능합니다.
- Kakao 키워드광고에서는 쇼핑하우 상품 ID로 연동된 정보 기반으로, 광고용으로 노출할 정보 요소들을 변경할 수 있으며 (상품명, 이미지, 추가 URL, 무료배송정보, 홍보문구), 변경된 정보들을 포함하여 Kakao 키워드광고 DB에 저장됩니다.
- 체크 박스를 통해서 초기화, 삭제, 무료배송 적용, 무료배송 해제, 홍보문구 일괄적용을 할 수 있습니다.
- 미리보기를 통하여, 광고에 노출되는 정보들을 미리 확인할 수 있습니다. (상품명, 이미지, 무료배송적용, 홍보문구를 입력했을 때, 미리보기 적용버튼을 눌러야 확인 가능합니다.)
- 광고 노출 타입은 '기본형'과 '이미지형'으로, 다음 쇼핑의 정책에 따라 유동적으로 변경될 수 있습니다. 노출타입의 변경은 환불사유가 되지 않습니다.

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플랫폼 바로기가

이광연님

로그아웃

정보수정

이광연 (kky1001)

잔액 9,999,736 원

중전

담당 마케터 : 이광연(kal.1001)

광고관리

키워드

전체캠페인

곳잡

꽃배달광고들

노출조건변경이력

쇼핑플러스

쇼핑플러스 베타

이광연 캠페인

캠페인_5

캠페인_6

캠페인_8

캠페인_9

케이라 캠페인

테스트캠페인_12

그룹_1

그룹_2

키워드 맞춤제안

쇼핑플러스 상품정보

광고 변경이력

소재 설정 | 조회하기 > 등록하기

캠페인 : 테스트캠페인_12 > 그룹 : 그룹_2

초기화

삭제

무료배송 적용

무료배송 해제

홍보문구 일괄적용

확인

취소

홍보문구 일괄 적용

선택한 홍보문구 일괄 적용하기 (2)

기본형

0/20

이미지형

0/7

상품정보

소재명 (필수)	소재_1	4/70
쇼핑하우 상품 ID	Z3522506135	
쇼핑물 상품 ID	11240889	
카테고리	여성의류 > 티셔츠	
판매가	19,000원	
등록일	2017.09.08	
상품명	슈퍼 배색매치 라운드티	
	상품명 변경 (선택) 흰색배색라운드티 8/24	
이미지	파일선택 선택된 파일 없음 사이즈 : 720x320(px) 파일형식 : PNG, JPG 용량 : 150KB이하	
URL	http://style.kakao.com/item/11240889 111 연결확인	
무료배송 (선택)	무료배송 적용	
홍보문구 (필수)	기본형 신규 가입 시 쿠폰 지급 중! 16/20	
	이미지형 가입쿠폰 지급 7/7	

미리보기

[기본형]

흰색배색라운드티

19,000원 (무료배송)

카카오스타일.케이라테스트

광고? 신규 가입 시 쿠폰 지급 중!

[이미지형]

흰색배색라운드티

19,000원 (무료배송)

카카오스타일.케이라테스트

광고? 가입쿠폰 지급

* 광고 노출용 변경정보를 입력 시, 미리보기 적용을 눌러야 입력한 변경정보가 반영됩니다.

* IE와 Chrome 브라우저의 미리보기는 폰트, 해상도 이슈로 실제 모바일 노출 결과와 다를 수 있습니다.

미리보기 적용

kakao

마. 등록하기 - 상세가이드

- 소재는 심사 기준에 따라 편집 및 보류될 수 있습니다. 심사 가이드를 참고해주시기 바랍니다.
- 소재명은 70자까지 입력가능합니다. 중복된 소재명을 사용할 수 없으며, 중복된 소재명일 경우 파란색으로 표기됩니다.
- 상품명은 기본적으로 쇼핑하우에 등록된 상품명에 노출됩니다. 별도로 광고 노출용 상품명 설정을 원하시면, 상품명 (변경)에 직접 입력해 주시기 바랍니다. 상품명은 심사 대상 항목으로 기준에 부합하지 않을 시 반려 사유가 될 수 있습니다. 최대 24자까지 입력 가능하며, 디바이스와 노출 타입에 따라서 말줄임처리가 될 수 있습니다.
- 별도로 광고 노출용 이미지 설정을 원하시면, 이미지 (변경)에 이미지 파일을 직접 입력해 주시기 바랍니다. 이미지는 심사 대상 항목으로 기준에 부합하지 않을 시 반려 사유가 될 수 있습니다.
 - 이미지 파일 업로드 시 사이즈: 800X800(단위: pixel) /파일형식: JPG, PNG / 용량: 최대 900KB
 - [쇼핑플러스 심사 정책 바로가기](#)
- URL은 상품 URL 과 추가 URL 의 조합입니다. 상품 URL은 기본적으로 쇼핑하우에 등록된 최신 상품 URL을 불러옵니다. 별도로 광고 노출용 URL 설정을 원하시면, 상품 URL 수정 및 추가 URL을 입력하여 로그 수집에 활용하실 수 있습니다. URL에 한글을 입력한 경우, 일부 브라우저에서는 비정상적으로 광고가 연결될 수 있으므로, 영문 URL로 입력하시기 바랍니다. 화면 상단의 [추가URL 일괄입력] 버튼을 통하여, 선택한 상품의 추가 URL을 일괄 변경할 수 있습니다.
- 무료배송은 체크박스 선택하여 무료배송 정보를 광고에 노출 할 수 있습니다. 단, 무료배송 정보를 허위로 설정하여 적발될 경우 관리자에 의해 광고 노출이 제한이 될 수 있습니다.
- 홍보문구는 광고용으로 노출할 수 있는 문구로, 필수 입력값입니다. 광고노출타입에 따라 홍보문구(기본형) 또는 홍보문구(이미지형)가 노출됩니다. 홍보문구 입력 시, 띄어쓰기와 문법 준수를 권장합니다. 화면 상단의 [홍보문구 일괄입력] 버튼을 통하여, 선택한 상품의 홍보문구를 일괄 변경할 수 있습니다.
- 입력한 광고 상품 정보는 디바이스 및 광고 노출 타입에 따라 말줄임으로 노출될 수 있습니다.
- 최초로 Kakao 키워드광고에 쇼핑플러스 광고 소재로 상품을 등록할 때, 쇼핑하우 상품 ID에 연동된 정보 기반으로, 광고 노출용 정보 요소들(상품명, 이미지, 추가URL, 무료배송정보, 홍보문구)을 변경하여 입력할 수 있습니다. 입력된 정보들은 Kakao 키워드광고 DB에 저장됩니다.
 - [쇼핑플러스 상품 정보] 메뉴에서 쇼핑플러스 광고 소재로 등록된 상품정보 조회, 관리 및 삭제할 수 있으며, 심사여부 상태에 따라 다음 항목에 대한 상품정보 수정이 가능합니다. 이외의 경우는 등록된 소재 및 상품정보를 모두 삭제 후 새로 등록하여야 합니다.
 - * 심사여부 '심사중' : 무료배송 정보
 - * 심사여부 '승인' : 무료배송 정보, 홍보문구
 - * 심사여부 '등록불가' : 상품명, 이미지, URL, 무료배송, 홍보문구
- 다른 Kakao 키워드광고 계정에서 이미 광고 소재로 등록된 상품의 경우, 이 Kakao 키워드광고 계정에서는 광고 소재로 등록할 수 없습니다.

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹 등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
: 등록된 광고의 입찰가 수정과 광고 노출 운영상태 지정
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력
- 9 보고서

◆ 경로 : 그룹 > 소재 > 입찰가 수정

- 입찰가를 수정하기 위해서는, 대상이 되는 소재를 선택한 후, 광고관리화면에서 [입찰가수정] 버튼을 클릭 합니다.
- 입찰 관리에서 상단의 일괄 입력을 통하여 선택한 소재들에 일괄 입찰가를 입력할 수 있으며, 개별 입찰가를 입력하여 각 소재들의 입력가격을 저장할 수 있습니다.

광고관리 | 카카오 > 캠페인_02

조희조건 : 오늘 ? 최근 3일 : 2017.12.08 ~ 2017.12.10

· 캠페인 **ON** OFF

· 전략 일 예산 : 100,000 전략설정

· 통계 노출수 0 회 클릭수 0 회 총비용 0 원 (일평균 0 원)

그룹 소재 쇼핑플러스 상품정보

+ 새소재 ON-OFF 삭제 **입찰가수정** 쇼핑플러스 상품정보 바로가기

전체 30개

소재명	ON-OFF	상태?	미리보기?	그룹명	등록일시	개별 입찰가	노출수?	클릭수?	클릭률?
소재2	ON	잔액부족 (3)		소재10 0개그룹	2017.12.08	-	-	-	-

소재2 상세 정보:
 쇼핑물상품ID : 9090168607
 쇼핑하우상품ID : G3961477650
 쇼핑하우 쇼핑물 ID : miny
 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑플러스

입찰관리

· 입찰가입찰관리 직접입력 5,000 원 **입찰입력** 되돌리기

제외

소재명	쇼핑물상품ID	캠페인명	그룹명	그룹 입찰가	개별 입찰가
소재2	9090168607	캠페인_02	소재100개그룹	1,000	5,000

입력가격 저장 광고관리로 돌아가기

02. 광고관리 - 광고 on / off (캠페인)

28

◆ 경로 : 광고관리 > 전체 캠페인 / 광고관리 > 쇼핑플러스 캠페인

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- 캠페인 > 그룹 > 소재 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

구분	상세설명
ON	선택한 광고를 노출합니다.
OFF	선택한 광고의 노출을 중단합니다.

kakao 키워드광고

다irect 홈 광고관리 보고서 계정 결제

디스플레이광고 개편 광고플러스 바로가기 황유경님 로그인 정보수정

황유경 (haloaround) 잔액 99,850원 출전 담당 마케터 : 황유경(haloaroundagen)

광고관리

키워드

전체캠페인

- A2 테스트
- PLA_광복절다음날01
- PLA_민
- PLA_월요일_01
- 과금테스트
- 과금테스트최종
- 노출테스트
- 신규등록
- 캠페인_10
- 캠페인_11
- 캠페인_12
- 캠페인_14
- 캠페인_15
- 캠페인_16
- 캠페인_17
- 캠페인_18

광고관리 | 황유경 > 전체 캠페인

조회조건 : 오늘 ? 최근 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

통계

노출수 5 회 클릭수 0 회 총비용 0 원 (일평균 0 원)

전체 캠페인 전체 그룹 전체 키워드 전체 게재위치 전체 소재

+ 새캠페인 ON-OFF 삭제 보고서바로가기

캠페인명	ON-OFF	상태 ?	오늘소전역 ?	일예산 ?	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?
☐ A2 테스트	ON	▶ 운영중	0	미설정	5	0	0%	0.0	0
☒ PLA_광복절다음날01	ON	▶ 운영중	0	미설정	-	-	-	-	-
☒ PLA_민	ON	▶ 운영중	0	미설정	-	-	-	-	-
☐ PLA_월요일_01	ON	▶ 운영중	0	미설정	-	-	-	-	-
☐ 과금테스트	OFF	● 캠페인 Off	0	45,000	-	-	-	-	-
☐ 과금테스트최종	OFF	● 캠페인 Off	0	미설정	-	-	-	-	-
☐ 노출테스트	ON	▶ 운영중	0	150,000	-	-	-	-	-

광고관리 사용 Tip ?

kakao 키워드광고

다irect 홈 광고관리 보고서 계정 결제

디스플레이광고 개편 광고플러스 바로가기 황유경님 로그인 정보수정

황유경 (haloaround) 잔액 99,850원 출전 담당 마케터 : 황유경(haloaroundagen)

광고관리

키워드

전체캠페인

- A2 테스트
- PLA_광복절다음날01
- PLA_민
- PLA_월요일_01
- 과금테스트

광고관리 | 황유경 > PLA_월요일_01

조회조건 : 오늘 ? 최근 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

· 캠페인 ON OFF

· 전략 일 예산 : 미설정 노출 기간 : 2017.08.14~2018.08.31 노출 요일/시간 : 미설정 전략설정

통계

노출수 0 회 클릭수 0 회 총비용 0 원 (일평균 0 원)

◆ 경로 : 광고관리 > 전체 그룹 / 광고관리 > 쇼핑플러스 캠페인 > 그룹

- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
- 캠페인 > 그룹 > 소재 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

광고관리 | 황유경 > 전체 캠페인

조회조건 : 오늘 | 최근 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

· 통계 | 노출수 5 회 | 클릭수 0 회 | 총비용 0 원 (일평균 0 원)

ON/OFF	상태 ?	캠페인명	일예산 ?	오늘소진액 ?	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?
ON	▶ 운영중	A2 테스트	미설정	0	1	0	0%	0.0	0
ON	▶ 운영중	A2_Best	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	Agency_AddMod	미설정	0	4	0	0%	0.0	0
ON	▶ 운영중	키워드등록	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 그룹 내 노출 가능소재 없음	PLA_광복절다음날01	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	수요일그룹_1	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	PLA_인	미설정	0	-	-	-	-	-

광고관리 | 황유경 > PLA_월요일_01

조회조건 : 오늘 | 최근 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

· 캠페인 ON OFF

· 전략 일 예산 : 미설정 | 노출 기간 : 2017.08.14~2018.08.31 | 노출 요일/시간 : 미설정 | 전략설정

· 통계 | 노출수 0 회 | 클릭수 0 회 | 총비용 0 원 (일평균 0 원)

ON/OFF	상태 ?	광고대상명	입찰가	일예산 ?	오늘소진액 ?	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?
OFF	▶ 광고그룹 Off (2)	쇼핑몰명테스트	200	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	월요일그룹_01	3,000	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 그룹 내 노출 가능소재 없음	월요일그룹_02	200	미설정	0	-	-	-	-	-
ON	▶ 운영중	월요일그룹_03	3,000	미설정	0	-	-	-	-	-

- ◆ 경로 : 광고관리 > 전체 소재 / 광고관리 > 쇼핑플러스 캠페인> 그룹 > 소재 / 광고관리 > 쇼핑플러스 상품정보 > 상세보기
- 광고관리에서 대상 광고를 선택한 후, ON/OFF 버튼을 통해서 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다. ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 실제로 노출에 반영되는데 약 5~10분 정도가 소요됩니다
 - **캠페인 > 그룹 > 소재** 순서로, 상위 광고의 ON/OFF 가 하위 광고의 노출을 결정합니다. 예를 들어, 캠페인을 OFF 한다면, 캠페인에 속한 그룹은 ON 이라도 노출이 중단됩니다

카카오 키워드광고

다이어트 홈

광고관리

보고서

계정

길래

다스려야 하고 가만

광고플랫폼 바드가

왕후전

트트아웃

친보수

창유경 (haloaround)

전체 99,850원

승인

담당 대커터 : 황유경 (haloaroundagen)

광고관리

카카오

전체 캠페인

노출수

5 회

클릭수

0 회

총비용

0 원 (원래금 0 원)

전체 캠페인

전체 그룹

전체 키워드

전체 게재위치

전체 소재

광고관리 사용 팁

ON-OFF

ON

OFF

ON

OFF

소재	ON/OFF	상태	타이틀	캠페인명	그룹명	사이드	등록일	노출수	클릭수	원래금	실제노출수
소재_1	ON	▶ 운영중	키워드 경쟁도별 입찰현황 kakao corp.com/direct/manual 각 업종 대표 및 기타 플랫폼 키워드를 통해 추천입찰가 검색합니다.	A2 테스트	06M1650	-	2017.06.14	1	-	-	1
소재_1	ON	▶ 운영중	키워드 경쟁도별 입찰현황 haloaround.com/106 각 업종 대표 및 기타 플랫폼 키워드를 통해 추천입찰가 검색합니다.	A2 테스트	A2_Bset	-	2017.06.12	-	-	-	-
소재_1	ON	▶ 운영중	경쟁도별 입찰현황 (ADD) kakao corp.com/direct/manual 각 업종 대표 및 기타 플랫폼 키워드를 통해 추천입찰가 검색합니다.	A2 테스트	Agency_AddMod	-	2017.06.12	4	-	-	3
소재_1	ON	▶ 운영중	경쟁도별 입찰현황 (ADD) haloaround.com/106 각 업종 대표 및 기타 플랫폼 키워드를 통해 추천입찰가 검색합니다.	A2 테스트	키워드등록	-	2017.06.12	-	-	-	-
소재_1	ON	▶ 운영중	소셜물품 ID : 1354921	PLA 캠페인	수요일	-	2017.08.16	-	-	-	-

kakao 키워드광고

다이어트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이 광고 개편

광고플러그인 바로가기

플러그인

로그아웃

정보관리

창유경 (haloaround) | 잔액 99,850원 | 중단

담당 마케터 : 황유경(haloaroundagen)

광고관리

카테고리

전체관리

A2 피스트

PLA 광복절다움연01

PLA_인

PLA_월요일_01

과금테스트

라쿤테스트처종

노출테스트

상급클릭

캠페인_10

캠페인_11

캠페인_12

캠페인_14

캠페인_15

캠페인_16

캠페인_17

캠페인_18

캠페인_19

광고관리 | 창유경 > PLA_월요일_01

조회 조건 : 오늘

회기 3일 : 2017.09.11 ~ 2017.09.13

캠페인

ON OFF

편파

일 예산 : 미설정

노출 기간 : 2017.08.14~2018.08.31

노출 요일/시간 : 미설정

전직설정

동계

노출수 0 회

클릭수 0 회

총비용 0 원 (인원당 0 원)

그룹

소제

+ 새소제

ON-OFF

삭제

입찰가수정

전제

30개

☐ 소제명	ON/OFF	상태?	미리보기?	그룹명	등록일시	노출수	클릭수	클릭률
☒ 소제_1	ON	▶ 운영중		PLA 월요일그룹_01	2017.08.14	-	-	-
소제물상품ID : I354426 소제하위상품ID : S3753457293								
☒ 소제_일	ON	▶ 운영중		PLA 월요일그룹_01	2017.08.14	-	-	-
소제물상품ID : I323698 소제하위상품ID : Z3754439963								

[illegible]

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹 등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 7 쇼핑플러스 상품정보**
: 쇼핑플러스 집행을 위해 등록한 상품을 조회, 정보 변경, 운영 가능
- 8 변경이력
- 9 보고서

- 쇼핑플러스 광고를 위해 등록된 상품 정보를 쇼핑하우상품 ID, 쇼핑몰 상품 ID로 검색하여 확인할 수 있습니다.
- 등록된 모든 쇼핑플러스 상품정보를 확인하고 싶으면, [쇼핑플러스 상품정보 전체보기]를 통하여 확인할 수 있습니다.
- 다른그룹에 적용버튼을 통하여 해당 광고를 선택하여 다른 캠페인, 그룹에 적용할 수 있습니다.
- 상세보기를 통하여 선택한 상품정보가 소재로 사용 되고 있는 세부 캠페인과 세부 그룹을 확인할 수 있습니다.
- 무료배송 적용 / 무료배송 해제를 통하여 상품의 무료배송 정보를 변경할 수 있습니다.
- 상품정보를 삭제 하려면, 운영중인 그룹이 “없음”일 경우에만 가능합니다. 상품정보가 사용된 소재를 모두 삭제한 후, 상품정보를 삭제할 수 있습니다.
- 홍보문구 수정' 버튼을 통하여, 등록된 상품정보의 홍보문구 수정이 가능합니다.
홍보문구 심사상태가 '노출중'인 경우에만 수정이 가능하며, '심사중', '노출불가'인 경우는 수정이 불가능합니다.
- '상품수정' 버튼을 통하여 상품 심사여부가 '등록 불가'인 상품의 상품정보의 수정이 가능합니다.

카카오 (min.y) | 잔액 0원
출전 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고관리 >

키워드 맞춤형 >

쇼핑플러스 상품정보 >

광고 변경이력 >

■ 쇼핑플러스 상품정보 모아보기

쇼핑플러스 총 상품 수 : 104개 | 총 소재 수 : 100개

☒ 쇼핑하우상품ID
 ☐ 쇼핑몰상품ID
 쇼핑플러스 상품정보 전체보기

상품ID를 입력하여 주십시오. - 엔터(Enter), 혹은 콤마(,)로 구분하여 추가

0/1000개
 검색

> **쇼핑플러스 상품 정보 조회 결과 (104개)**

운영중인 그룹 +
있음 +
검색
결과 다운로드 *CSV파일로 다운로드되며, 이미지 항목은 제외됩니다.
선택상품 0/4

홍보문구 심사 상태 ▾	다른그룹에 적용 삭제 상세보기 무료배송 적용 무료배송 해제 홍보문구 수정 상품 수정									
☐ 쇼핑하우상품ID ☐ 쇼핑몰상품ID	운영그룹	심사여부 홍보 문구 심사상태	카테고리	상품명	이미지	판매가	상품 URL	무료배송 정보	홍보문구(본문) 홍보문구(이미지)형	쇼핑하우 쇼핑몰 ID 쇼핑하우 등록일
☐ N3961482116 10706727629	있음	승인 노출중	여성의류 > 바지 > 레깅스/ 밴딩팬츠	형광등안전기 모음전		100,000원	http://srchad-splus-quality-tester.dev.biz.daum.net/match?q=%EC%95%88%EC%A0%95%EA%B8%B0miny881224	X	가나다 가나다라	miny 2017.10.18
☐ H3961479233 12116483999	있음	심사중 등록불가	여성의류 > 바지 > 레깅스/ 밴딩팬츠	17FW 토즈 여성 토트백 블랙 XAWAMRO G20ORLXB899-NERO		100,000원	http://srchad-splus-quality-tester.dev.biz.daum.net/match?q=%ED%86%A0%EC%A6%B8%20%EA%B0%B0%EB%B0%A9,...	X	스테이지홍보문구수정 스테이지홍문	miny 2017.10.18
☐ J3961481058 12031829515	있음	등록불가 등록불가	여성의류 > 바지 > 레깅스/ 밴딩팬츠	일본일품 함평 미니밤호박 2kg		100,000원	http://srchad-splus-quality-tester.dev.biz.daum.net/match?q=%EB%AF%B8%EB%8B%B8%EB%B0%A4%ED%98%B8%EB%...	X	스테이지홍보문구수정 스테이지홍문	miny 2017.10.18

◆ 경로 : 쇼핑플러스 상품정보 > 다른그룹에 적용 버튼

- Kakao 키워드광고에 광고 소재로 한번 등록된 상품은 '다른그룹에 적용' 버튼을 통하여 다른 쇼핑플러스 그룹의 하위 소재로 사용할 수 있습니다.
- 복수로 상품을 선택하여 적용을 할 경우, 다음과 같은 경우에 적용이 불가능 합니다.
 1. 선택한 상품들이 동일한 쇼핑하우 SHOP ID가 아닐 경우
 2. 선택한 상품들 중 하나라도 이미 해당 그룹에 소재로 사용 되고 있는 경우

The screenshot shows the Kakao Keyword Ad management interface. The main area displays a list of products with columns for 'Shopping Plus Product ID', 'Campaign Group', and 'Approval Status'. A button labeled '다른그룹에 적용' (Apply to Other Group) is highlighted. Two modal dialogs are open:

Dialog 1: 다른그룹에 적용

선택한 쇼핑플러스 상품이 해당 그룹에 정상적으로 등록되었습니다.

Dialog 2: 다른그룹에 적용

> 선택한 쇼핑플러스 상품을 소재로 등록할 그룹을 선택하세요.

캠페인	ON/OFF	광고 그룹	ON/OFF
1108_저녁캠페인	ON	그룹_1	ON
1108캠페인	ON		
1109_저녁캠페인	OFF		
1109캠페인	ON		
1121캠페인	ON		

☐ OFF 상태로 등록

Background Table Data:

쇼핑하우 상품ID	유통그룹	심사여부	판매가	상품 URL
S4109610078 703016899	있음	심사중 심사중	248,000원	http://www.wizwid.com/CS/W/handler/wizwid/kr/MailProduct-Start?AssortID=703016899123
H3961479233 12116483999	있음	승인 심사중	100,000원	http://srchad-splus-quality-tester.dev.biz.daum.net/match?q=%ED%86%A0%EC%A6%88%20%EA%B0%80%EB%80%A9...

◆ 경로 : 쇼핑플러스 상품정보 > 홍보문구 수정

- 체크박스로 상품정보를 선택한 후, '홍보문구 수정' 버튼을 통하여, 등록된 상품정보의 홍보문구 수정이 가능합니다.
'홍보문구 수정' 버튼으로 수정하는 것은 홍보문구 심사상태가 '노출중'인 경우에만 수정이 가능하며, '심사중', '노출불가'인 경우는 불가능합니다.
(상품 심사여부가 '등록 불가'인 경우에는 '상품수정' 버튼을 통하여 홍보문구를 수정하시기 바랍니다.)
- 수정된 홍보문구에 대해 심사 절차가 진행되며, 승인 시에 변경된 홍보문구로 노출됩니다.

kakao 키워드광고 | 다이렉트 홈 | 광고관리 | 보고서 | 계정 | 결제

쇼핑플러스 beta 오픈 | 광고플러스 바로가기 | 카카오님 | 로그인 | 정보수정

카카오 (min.y) | 잔액 0원 | 출전 | 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고관리 > 키워드 맞춤제안 > 쇼핑플러스 상품정보 > 광고 변경이력 >

쇼핑플러스 상품정보 모아보기 | 쇼핑플러스 총 상품 수 : 104개 | 총 소재 수 : 100개

쇼핑하우상품ID | 쇼핑몰상품ID | 쇼핑플러스 상품정보 전체보기

상품ID를 입력하여 주십시오. - 엔터(Enter), 혹은 콤마(,)로 구분하여 추가

0/1000개 | 검색

쇼핑플러스 상품 정보 조회 결과 (104개)

운영중인 그룹 | 있음 | 검색 | 결과 다운로드 | *CSV파일로 다운로드되며, 이미지 항목은 제외됩니다.

홍보문구 심사 상태 | 다른그룹에 적용 | 삭제 | 상세보기 | 무료배송 적용 | 무료배송 해제 | 홍보문구 수정 | 상품 수정

쇼핑하우상품ID 쇼핑몰상품ID	운영그룹	심사여부 홍보 문구 심사상태	카테고리	상품명	이미지	판매가	상품 URL	무료배송 정보	홍보문구(기본형) 홍보문구(이미지형)	쇼핑하우 상품 ID 쇼핑하우 등록일
							http://srchad-splus-quality -tester dev biz daum net/m			

홍보문구 수정

선택한 홍보문구 수정하기 (1)

기본형

0/20자

이미지형

0/7자

* 홍보문구 변경 등록 이후, 홍보문구에 대한 심사 승인이 완료되어야, 노출이 시작됩니다.

* 심사 승인 이전까지는 이전에 입력한 홍보문구가 노출됩니다.

* 심사 반려가 되면, 이전에 입력한 홍보문구가 노출됩니다

수정

취소

홍보문구 수정

선택한 홍보문구가 수정됩니다.

정말 수정하시겠습니까?

확인

취소

홍보문구 수정

홍보문구가 수정되었습니다.

확인

kakao

◆ 경로 : 쇼핑플러스 상품정보 > 상품 수정

- 체크박스로 상품정보를 선택한 후, '상품 수정' 버튼을 통하여, 상품심사상태가 '등록 불가'인 상품의 상품정보의 수정이 가능합니다.
- 상품 수정 페이지에서 등록불가 상품 정보 중 '상품명, 이미지, URL, 홍보문구'를 수정하여, 상품 심사요청할 수 있습니다.
- 입력란을 공백으로 둘 경우, 기 등록한 상품 정보로 유지됩니다. (모든 입력란이 공백인 경우, 상품 URL만 변경되어 상품 심사 요청이 됩니다.)
- URL은 상품 수정시마다 쇼핑하우에 입력된 최신 URL로 초기화됩니다. 기존에 변경 입력한 상품 URL, 추가URL를 반드시 확인하여 주십시오.
- 홍보문구를 변경하고 싶다면 반드시 기본형, 이미지형을 둘다 입력하여야합니다. 기본형, 이미지형 중 일부만 입력하여 수정 요청할 수 없습니다.
- 입력한 상품정보는 심사를 거쳐 '승인' 된 경우 광고가 노출됩니다.

kakao 키워드광고

다이렉트 홈 광고관리 보고서 계정 길게

쇼핑플러스beta 오픈 광고플러스 바로가기 카카오님 로그인 정보수정

카카오 (min.y) 잔액 0원 충전 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고관리 > 키워드 맞춤제안 > 쇼핑플러스 상품정보 > 광고 변경이력 >

쇼핑플러스 상품정보 모아보기 쇼핑플러스 총 상품 수 : 104개 | 총 소재 수 : 100개

쇼핑하우상품ID 쇼핑물상품ID 쇼핑플러스 상품정보 전체보기

상품ID를 입력하여 주십시오. - 엔터(Enter), 혹은 콤마(,)로 구분하여 추가

0/1000

> 쇼핑플러스 상품 정보 조회 결과 (104개)

운영중인 그룹 있음 검색 결과 다운로드 *CSV파일로 다운로드되며, 이미지 항목은 제외

홍보문구 심사 상태 다른그룹에 적용 삭제 상세보기 무료배송 적용 무료배송 해제 홍보문구 수정 상품 수정

쇼핑하우 상품ID	상품명	카테고리	상품명
쇼핑물 상품ID <td>운영그룹 <td>심사여부 <td>홍보문구 심사상태 </td></td></td>	운영그룹 <td>심사여부 <td>홍보문구 심사상태 </td></td>	심사여부 <td>홍보문구 심사상태 </td>	홍보문구 심사상태

상품 수정 오류

홍보문구는 기본형, 이미지형 둘다 입력해야 합니다.

확인

상품 수정

수정되었습니다.

확인

상품 수정 쇼핑플러스 총 상품 수 : 1개

입력란을 공백으로 둘 경우 기등록된 상품 정보로 유지됩니다. 입력한 상품정보는 모두 심사를 거쳐 "승인" 된 경우 광고가 노출됩니다. 단, URL은 상품 수정 시 마다, 쇼핑하우에 입력된 최신 URL로 초기화됩니다.

홍보문구 일괄등록 추가URL 일괄등록

쇼핑하우 상품 ID	쇼핑물 상품 ID
카테고리	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠 등록 불가 사유 확인
상품명	-밤호박 2kg > 상품명 변경 (선택) 0/24자
이미지	> 이미지 변경 (선택) 파일선택 선택된 파일 없음 사이즈 : 800x800(px) 파일형식 : PNG, JPG 용량 : 900KB이하
URL	상품 URL http://srchad-splus-quality-tester.dev.biz.daum.net/match?q=%EB%AF%B8%EB%8 추가 URL 연결확인
홍보문구	* 상품 수정시에 URL은 쇼핑하우에 입력된 최신 URL로 초기화 됩니다. 추가 URL을 확인하여 주십시오. 기본형 : 스테이지홍보문구수정 이미지형 : 스테이지홍문 > 홍보문구 변경 (선택) · 기본형 0/20자 · 이미지형 0/7자

홍보문구 일괄등록 추가URL 일괄등록

*제3자의 권리(저작권 등)와 관련된 사진 또는 이미지를 사용할 경우 권리자에게 사전 승낙을 얻어야하며, 권리침해 문장이 있을 경우 해당 광고의 노출이 제한될 수 있습니다.

◆ 경로 : 쇼핑몰리스 상품정보 > 상세보기 버튼

- '상세보기' 버튼으로 선택된 상품이 광고 소재로 등록된 모든 캠페인과 그룹을 확인할 수 있습니다.
- 소재를 선택하여 삭제 할 수 있으며, on/off로 운영상태 변경 및 입찰가 수정을 할 수 있습니다.

kakao 키워드광고 | 다익렉트 홈 | 광고관리 | 보고서 | 계정 | 결제 | 쇼핑몰리스beta 오픈 | 광고몰리스 바로가기 | 카카오톡 | 로그인 | 정보수정

카카오 (min.y) | 잔액 0원 | 중전 | 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고관리 > 키워드 맞춤제안 > **쇼핑몰리스 상품정보** > 광고 변경이력 >

■ 쇼핑몰리스 상품정보 모아보기 | 쇼핑몰리스 총 상품 수 : 104개 | 총 소재 수 : 100개

● 쇼핑하우상품ID ○ 쇼핑몰상품ID | 쇼핑몰리스 상품정보 전체보기

상품ID를 입력하여 주십시오. - 엔터(Enter), 혹은 콤마(,)로 구분하여 추가

0/1000개 검색

> 쇼핑몰리스 상품 정보 조회 결과 (104개)

운영중인 그룹 | 있음 | 검색 | 결과 다운로드 | *CSV파일로 다운로드되며, 이미지 항목은 제외됩니다.

선택상품 1/4

홍보문구 심사 상태 | 다른그룹에 적용 | 삭제 | **상세보기** | 무료배송 적용 | 무료배송 해제 | 홍보문구 수정 | 상품 수정

☐	쇼핑하우 상품ID 쇼핑몰 상품ID	운영그룹	심사여부 홍보문구 심사상태	카테고리	상품명	이미지	판매가	상품 URL	무료배송 정보	홍보문구(본형) 홍보문구(이미지형)	쇼핑하우 상품 ID 쇼핑몰 등록일
								http://srchad-splus-quality-tester.doy.biz.daum.net/cm			

카카오 (min.y) | 잔액 10,453,839원 | 중전 | 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고관리 > 키워드 맞춤제안 > **쇼핑몰리스 상품정보** > 광고 변경이력 >

■ 쇼핑몰리스 상품정보 모아보기 | 쇼핑몰리스 총 상품 수 : 100개 | 총 소재 수 : 198개

● 쇼핑하우상품ID ○ 쇼핑몰상품ID | 쇼핑몰리스 상품정보 전체보기

■ 쇼핑몰리스 상품정보 상세보기

> 조회결과 (2) | 결과 다운로드 | *CSV파일로 다운로드되며, 다운로드 시 이미지 항목은 제외됩니다.

선택상품 2/2

ON-OFF | 삭제 | 입찰가수정 | 입찰가 수정 (2개) | 200 원 | **입력 가격 저장**

ON OFF

명	그룹명	입찰가	on/off	운영상태	심사여부	쇼핑하우상품 ID	쇼핑몰 상품ID	카테고리	상품명	
☒	1108_저녁캠페인	10:21 생성	200원	ON	▶ 운영중	승인	N40449	7029	여성의류 > 모피/fur/코트 > 모직/캐시미어	테스트
☒	1109_저녁캠페인	그룹_1	1,000원	OFF	● 그룹 내 노출 가능소재 없음	승인	N40449	7029	여성의류 > 모피/fur/코트 > 모직/캐시미어	테스트

ON-OFF | 삭제 | 입찰가수정

1 선택된 상품정보가 등록된 소재의 정보를 확인할 수 있습니다.
2 소재를 선택하여 삭제 할 수 있으며, 각 소재별 광고 운영 on/off를 설정할 수 있습니다.
3 소재를 선택하여 입찰가 수정을 할 수 있습니다. 입찰가는 최소 70원부터 최대 100,000원까지 입력 가능합니다.

확인

☐	N4012813431	751810466	있음	승인	여성의류 > 니트/스웨터	[해외][TOPSHOP][탑샵] Lace Camisole Detail Jumper		91,100원	http://www.wizwid.com/CS-W/handler/wizwid/kr/Shop/Product-Start?AssortID=751810466	X
--------------------------	-------------	-----------	----	----	---------------	---	--	---------	--	---

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹 등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력**
: 쇼핑플러스 상품의 변경이력 확인
- 9 보고서

◆ 경로 : 계정 > 광고대상관리 > 변경이력

- 대분류에서 쇼핑플러스 상품을 선택하여, 상품들의 등록과 수정, 삭제 이력을 확인할 수 있습니다.
- 또한 상품의 무료배송정보 적용 /해제 이력과, 홍보문구 수정 요청 / 홍보문구 수정 심사 결과를 확인할 수 있습니다.

kakao 키워드광고
다이렉트 홈
광고관리
보고서
계정
결제
쇼핑플러스beta 오픈
광고플러스 바로가기
카카오님
로그아웃
정보수정

카카오 (min.y)
잔액 0원
충전
담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고대상 관리

광고대상
광고확장
변경이력

· 대분류

쇼핑플러스 상품

전체

등록

수정

삭제

무료 배송

홍보문구

· 소분류

쇼핑플러스상품

· 광고대상

웹사이트 전체

· 기간

최근7일

최근30일

최근90일

2017.12.05

~

2017.12.11

조회

· 조회결과 (30건)

발생	대분류	소분류	대상	종류	변경내용
2017.12.11 15:59:44 카카오키워드광고	쇼핑플러스 상품	쇼핑플러스 상품	쇼핑하우 상품 ID : I 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑하우 SHOP ID	홍보문구 변경	홍보문구 수정 (심사요청) 기본형: 22 이미지형: 222
2017.12.11 15:57:24 카카오키워드광고	쇼핑플러스 상품	쇼핑플러스 상품	쇼핑하우 상품 ID : I 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑하우 SHOP ID	상품 수정	상품 수정
2017.12.11 15:44:38 카카오키워드광고	쇼핑플러스 상품	쇼핑플러스 상품	쇼핑하우 상품 ID : I 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑하우 SHOP ID	상품 수정	상품 수정
2017.12.11 14:54:05 카카오키워드광고	쇼핑플러스 상품	쇼핑플러스 상품	쇼핑하우 상품 ID : I 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑하우 SHOP ID	무료 배송 적용	적용
2017.12.11 14:46:28 카카오키워드광고	쇼핑플러스 상품	쇼핑플러스 상품	쇼핑하우 상품 ID : I 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑하우 SHOP ID	상품 수정	상품 수정
2017.12.11 14:44:22 카카오키워드광고	쇼핑플러스 상품	쇼핑플러스 상품	쇼핑하우 상품 ID : I 쇼핑하우 쇼핑물명 : 쇼핑하우 SHOP ID	상품 등록	

광고 등록

- 1 계정 생성 (Kakao 키워드광고 / 커머스원) 및 쇼핑하우 입점
- 2 광고대상(사이트) 등록
- 3 캠페인 등록
- 4 그룹 등록
- 5 소재 등록 (조회하기 / 조회결과 / 등록하기)

광고 관리

- 6 입찰가 수정 및 광고 on/off
- 7 쇼핑플러스 상품정보
- 8 변경이력
- 9 보고서
: 광고 집행 관련 지표 확인

◆ 경로 : 보고서 > 광고 운영 보고서

- 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 조회하실 수 있습니다.
- 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 조회 가능하며, 월단위 조회시 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 직접전환수, 직접전환금액, 간접전환수, 간접전환금액, 전환율 데이터는 전환추적설정(CTS)을 설치하면 확인할 수 있습니다. [전환추적 설정하기]
- 실시간 보고서(오늘)는 데이터 집계 특성상 현황 보고서, 추이 보고서, 노출영역별 보고서의 일부 지표가 차이날 수 있습니다. 단순 참고용으로만 사용하십시오.

kakao 키워드광고

다익트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

쇼핑 플러스beta

광고플러스 바로가기

카카오님

로그아웃

정보수정

카카오 (min.y)

잔액 0원

출전

담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

광고운영 보고서

일간

월간

이번달 : 2017.12.01 ~ 2017.12.10

현황 보고서

전체캠페인 >

캠페인_02 >

소재100개그룹

광고관리 바로가기

다운로드

추이 ? 소재명	쇼핑하우 상품ID	쇼핑몰 상품ID	카테고리	상품명	광고대상	쇼핑하우 상품ID	이미지	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
소재_99	K396085	948547	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	[엠에스캠핑] 타프 웹 라이너	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재_97	G396046	1187886	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	구찌 슈프림 여성 장지갑	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재_96	F396183	1197882	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	인테리어그림 캔버스 명화액자 37종	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재_95	Z396077	144433	여성의류 > 바지 > 레깅스/밴딩팬츠	[PG]RX-78-2 GUNDAM 퍼스트 건담	쇼핑플러스_01	miny		ON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

◆ 경로 : 보고서 > 다운로드 보고서 > 보고서 열람

- 캠페인별 키워드, 소재, 확장, 타겟팅에 대한 일별, 월별 데이터를 생성하여 다운로드 받을 수 있습니다.
- [새보고서]버튼을 통해 실시간으로 생성을 요청한 보고서는 처리가 완료되면 바로 생성됩니다. 생성 여부는 '상태' 필드를 통해 확인할 수 있습니다.
- 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 다운로드 받으실 수 있습니다.
- 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 다운로드 가능하며, 당일, 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 보고서는 최대 300개까지 생성 가능하며, 60일간 저장됩니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

kakao 키워드광고

다이어트 홈

광고관리

보고서

이광연 (lky1001)

잔액 9,999,736 원

출전

담당 마케터 : 이광연(kal.1)

다운로드 보고서

보고서 열람

보고서 예약

계정 단위 보고서 OPEN

+ 새보고서

삭제

보고서명	기간
(예약)일별보고서_쇼핑플러스_쇼핑플러스	2017.09.27~2017.09.27
(실시간)일별보고서_쇼핑플러스_쇼핑플러스	2017.09.19~2017.09.19
(실시간)일별보고서_쇼핑플러스_베타_쇼핑플러스	2017.09.19~2017.09.19
(실시간)일별보고서_쇼핑플러스_쇼핑플러스	2017.08.27~2017.08.27
(실시간)일별보고서_쇼핑플러스_쇼핑플러스	2017.09.19~2017.09.19
(예약)일별보고서_앱 설치 광고_키워드	2017.06.27~2017.06.27

보고서 생성

조회단위

쇼핑플러스

대상

쇼핑플러스 베타

* 보고서는 캠페인 단위로 생성됩니다.

조회항목

소재

기간

☒ 일별
 ☐ 월별

7일

30일

90일

지난달

이번달

2017.09.21

~

2017.09.27

타입

☒ 선택한 기간의 모든 내역
 ☐ 선택한 기간의 합산

옵션

☐ 노출영역 필드추가
 ☐ 제외키워드 추가
 ☐ 사이트필드 추가
 ☐ 전환타입 필드추가

- 네이티브광고그룹은 다운로드 보고서를 제공하지 않습니다.
- 노출영역 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 노출영역 항목이 추가되고, 각 매체별 영역으로 구분하여 데이터가 출력됩니다.
- 제외키워드 추가가 체크된 경우, 키워드보고서상에 노출과 클릭이 없어서 제외된 모든 키워드 목록을 별도의 파일로 생성합니다.
- 사이트 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 사이트URL항목이 추가되고, 광고그룹에 매핑된 사이트URL이 출력됩니다.
- 전환타입 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 전환타입 (상품구매/ 주문서작성/ 회원가입)별 데이터가 포함됩니다.
- 검색 네트워크 캠페인 > 프리미엄링크M 그룹을 운영하시는 경우에만 확장 보고서 생성이 가능합니다.
- 디스플레이 네트워크 캠페인을 운영하시는 경우에만 게재위치, 성별, 연령, 지역, 쇼핑카테고리, 리타겟팅, 검색어 타겟팅, 관심사 타겟팅, 소재(디스플레이) 보고서 생성이 가능합니다.

생성

취소

디스플레이 광고 개편

광고플러그인 바로가기

이광연님

로그아웃

정보수정

	보고서	제외키워드?
35	데이터 없음	
02	다운로드	
01	데이터 없음	
17	다운로드	
17	다운로드	
03	데이터 없음	

- 1 캠페인별 키워드, 소재, 확장, 타겟팅에 대한 일별, 월별 데이터를 생성하여 다운로드 받을 수 있습니다.
- 2 검색 네트워크 캠페인 > 프리미엄링크M 그룹을 운영하시는 경우에만 확장 보고서 생성이 가능합니다.
- 3 디스플레이 네트워크 캠페인을 운영하시는 경우에만 게재위치, 성별, 연령, 지역, 쇼핑카테고리, 리타겟팅, 검색어 타겟팅, 관심사 타겟팅, 소재(디스플레이) 보고서 생성이 가능합니다.
- 4 [새보고서]버튼을 통해 실시간으로 생성을 요청한 보고서는 처리가 완료되면 바로 생성됩니다.
- 5 보고서는 오늘 기준으로 최근 2년 이내의 데이터를 다운로드 받으실 수 있습니다.
- 6 보고서는 일단위 최대 90일, 월단위 최대 12개월까지 한번에 다운로드 가능하며, 당일, 당월 보고서는 제공되지 않습니다.
- 7 보고서는 최대 300개까지 생성 가능하며, 60일간 저장됩니다.

◆ 경로 : 보고서 > 다운로드 보고서 > 보고서 예약

- 캠페인별 보고서 생성을 예약할 수 있습니다.
- [새예약]버튼을 통해 설정한 보고서는 각각의 생성일시 기준으로 생성됩니다. 생성 여부는 '보고서열람' 화면을 통해 확인할 수 있습니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

kakao 키워드광고

다이렉트

광고관리

보고서

이광연 (lky1001)

잔액 9,999,736원

충전

담당 마케터 : 이광연(kal.1)

다운로드 보고서

보고서 열람

보고서 예약

계정 단위 보고서 (OPEN)

+ 새예약

삭제

☐	대상	단
☐	쇼핑플러스	일별

1 캠페인별 모든 키워드 혹은 모든 소재, 확장에 대한 보고서 생성을 예약할 수 있습니다.

2 [새예약]버튼을 통해 설정한 보고서는 각각의 생성일시 기준으로 생성됩니다. 생성 여부

새예약

조회단위

쇼핑플러스

대상

쇼핑플러스 베타

* 보고서는 캠페인 단위로 생성됩니다.

조회항목

소재

기간

☒ 어제 일단위 보고서(매일 생성)
☐ 지난주 일단위 보고서(매주 월요일 생성)
☐ 지난달 일단위 보고서 (매월 1일 생성)
☐ 지난달 월단위 보고서 (매월 1일 생성)
☐ 지난분기 월단위 보고서 (매분기 첫번째 월 1일 생성)
☐ 지난반기 월단위 보고서 (매반기 첫번째 월 1일 생성)

타입

☒ 선택한 기간의 모든 내역 ☐ 선택한 기간의 합산

옵션

☐ 노출영역 필드추가 ☐ 제외키워드 추가 ☐ 사이트필드 추가 ☐ 전환타입 필드추가

Mail 알림

☐ 광고주 발송 ☐ 마케터 발송

1 네이티브광고그룹은 다운로드 보고서를 제공하지 않습니다.

2 노출영역 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 노출영역항목이 추가되고, 각 매체별 영역으로 구분하여 데이터가 출력됩니다.

3 제외키워드 추가다운로드가 체크된 경우, 키워드보고서상에 노출과 클릭이 없어서 제외된 모든 키워드 목록을 별도의 파일로 생성합니다.

4 사이트 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 사이트URL항목이 추가되고, 광고그룹에 매핑된 사이트URL이 출력됩니다.

5 전환타입 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 전환타입 (상품구매/ 주문서작성/ 회원가입)별 데이터가 포함됩니다.

6 Mail 알림이 체크된 경우, 예약보고서 생성내역이 광고주 혹은 마케터에게 메일로 발송되며, 메일을 통한 보고서 다운로드가 가능합니다.

생성

취소

디스플레이광고 개편 >

광고플러스 바로가기

이광연님

로그아웃

정보수정

선택옵션	예약설정일
트 필드 추가, 노출영역 필드추가,	2017.09.27 17:01

광고주약관 및 정책

개인정보처리방침

클릭스 이용약관

광고게시약관

맞춤고객약관

고객센터 및 이용문의

© Kakao Corp.

◆ 경로 : 보고서 > 다운로드 보고서 > 계정단위 보고서

- 보고서 > 계정단위 보고서
- 계정 단위 보고서는 일별/주별/월별 다운로드 보고서를 계정 기준으로 신청없이 자동으로 제공받으실 수 있는 서비스입니다.
- 계정 단위 보고서는 조회기준 내 보고서 Data가 존재하는 경우에만 다운로드 파일을 제공합니다. (보고서 Data가 없을 경우 계정 단위 보고서는 제공되지 않습니다.)
- 계정 단위 보고서의 조회 단위별 제공기준 : 일별 보고서 최대 30일, 주별 보고서 최대 3개월, 월별 보고서 최대 12개월이며 2015년 1월 데이터부터 제공됩니다.
- 주별/월별 계정 단위 보고서는 기간 내 합산 내역을 제공합니다.
- 다운로드 보고서는 하루 기준으로 데이터가 업데이트 되므로, 전일 데이터까지 조회할 수 있습니다.

kakao 키워드광고
다이렉트 홈
광고관리
보고서
계정
결제
디스플레이광고 개편 >
광고플러스 바로가기
이광연님
로그아웃
정보수정

이광연 (lky1001)
잔액 9,999,736원
충전
담당 마케터 : 이광연(kai.1001)

보고서 열람

보고서 예약

계정 단위 보고서 OPEN

· 단위
☒ 일별
☐ 주별 (기간 내 합산)
☐ 월별 (기간 내 합산)

· 종류

검색그룹

☐ 키워드
☐ 소재

DDN그룹

☐ 타겟팅
☐ 소재

네이티브그룹

☐ 타겟팅
☐ 소재

상품검색그룹

☐ 소재

쇼핑플러스

☒ 상품
☐ 소재
☐ 카테고리

조회

> 조회결과

보고서기간	단위	종류	다운로드
2017.09.27	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.26	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.25	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.24	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.23	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.22	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.21	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.20	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.19	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.18	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	데이터 없음
2017.09.17	일별	쇼핑플러스 상품 보고서	다운로드

kakao

파일의 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.6	2017.10.13	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201710	
0.7	2017.10.17	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201710	
0.8	2017.10.24	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201710	
0.9	2017.11.07	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201711	
1.0	2017.11.14	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201711	
1.1	2017.11.28	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201711	
1.2	2017.12.12	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201712	
1.3	2018.10.01	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_20181001	
1.4	2018.11.22	(플랫폼매뉴얼)쇼핑플러스_CLIX사용메뉴얼_201811	

Thank You