

# 확장소재

Kakao 키워드광고 플랫폼 사용 매뉴얼

---

# Kakao 키워드광고 다이렉트 광고 관리

# 1. 확장소재 등록하기

확장소재는 광고그룹 단위로 등록 가능합니다.

- 광고그룹 선택화면에서는 확장소재 탭으로 이동하여 확장소재 등록이 가능합니다.
- 캠페인 선택화면에서는 확장소재 탭으로 이동하여 등록을 원하는 그룹을 선택 후 확장소재 등록이 가능합니다.
- 확장소재는 광고그룹당 8개, 타입별로 2개씩 등록 가능합니다.

키워드(5개)	ON-OFF	상태?
pc	ON	▶ 노출가능
노트북	ON	▶ 노출가능
불족발	ON	▶ 노출가능
컴퓨터	ON	▶ 노출가능
테스트	ON	▶ 노출가능

광고그룹 선택 화면

그룹명	ON-OFF	상태?
검색 확장소재그룹	ON	▶ 운영중
검색 확장소재그룹2	ON	▶ 운영중
검색 확장소재그룹3	ON	▶ 운영중
검색 확장소재그룹4	ON	▶ 그룹 내 노출 가능

캠페인 선택 화면

## 2. 확장소재 추가제목

1. 확장소재명은 노출되지 않으며 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다.
  1. 최소4자 최대15자까지 작성 가능합니다.
2. 추가제목을 작성하면 미리보기에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.(최소1자, 최대24자)
3. 다른 캠페인, 광고그룹에서 등록한 추가제목을 불러와서 손쉽게 작성할 수 있습니다.

The screenshot illustrates the '확장소재' (Extended Content) management interface. At the top, there are tabs for '그룹', '키워드', '소재', and '확장소재'. Below these, a '+ 새확장소재' button opens a dropdown menu with options: '추가제목', '부가링크', '가격테이블', '썸네일이미지', '멀티썸네일', and '알머리'. The main area is divided into 'PC 미리보기' and 'Mobile 미리보기'. The PC preview shows an ad for '꽃배달 50%할인 카카오플라워' with a '추가제목' field containing '추가제목\_1' (6/15 characters). The mobile preview shows the same ad with a '추가제목' field (0/24 characters). A '등록된 확장소재 불러오기 (2)' panel is open, showing a list of groups to select from: '확장소재그룹', '확장소재그룹2', '확장소재그룹3', and '확장소재그룹4'. A '넣기' button is located between the preview and the list. At the bottom, there are '확인' and '취소' buttons.

## 2. 확장소재 부가링크

1. 확장소재명은 노출되지 않으며 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다.
  1. 최소4자 최대15자까지 작성 가능합니다.
2. 부가링크 내용을 작성하면 미리보기에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.
  1. 부가링크 3개는 필수, 각각 최소1자 최대6자, 총 22자까지 작성 가능합니다.
3. 다른 캠페인, 광고그룹에서 등록된 추가제목을 불러와서 손쉽게 작성할 수 있습니다.

PC 미리보기 **2** Mobile 미리보기

**1** 확장소재명  6/15자 (최소4자)

**2** 부가링크1 \*필수

제목

링크URL  0/6자 (최소1자), 합산 0/22자

부가링크2 \*필수

제목

링크URL  0/6자 (최소1자), 합산 0/22자

부가링크3 \*필수

제목

링크URL  0/6자 (최소1자), 합산 0/22자

부가링크4 \*선택

제목

링크URL  0/6자 (최소1자), 합산 0/22자

<< 넣기

확인 취소

**3** 등록된 확장소재 불러오기 (2)

> 캠페인 : 확장소재테스트 > 그룹 : 그룹을 선택하세요.

조회 결과가 없습니다.

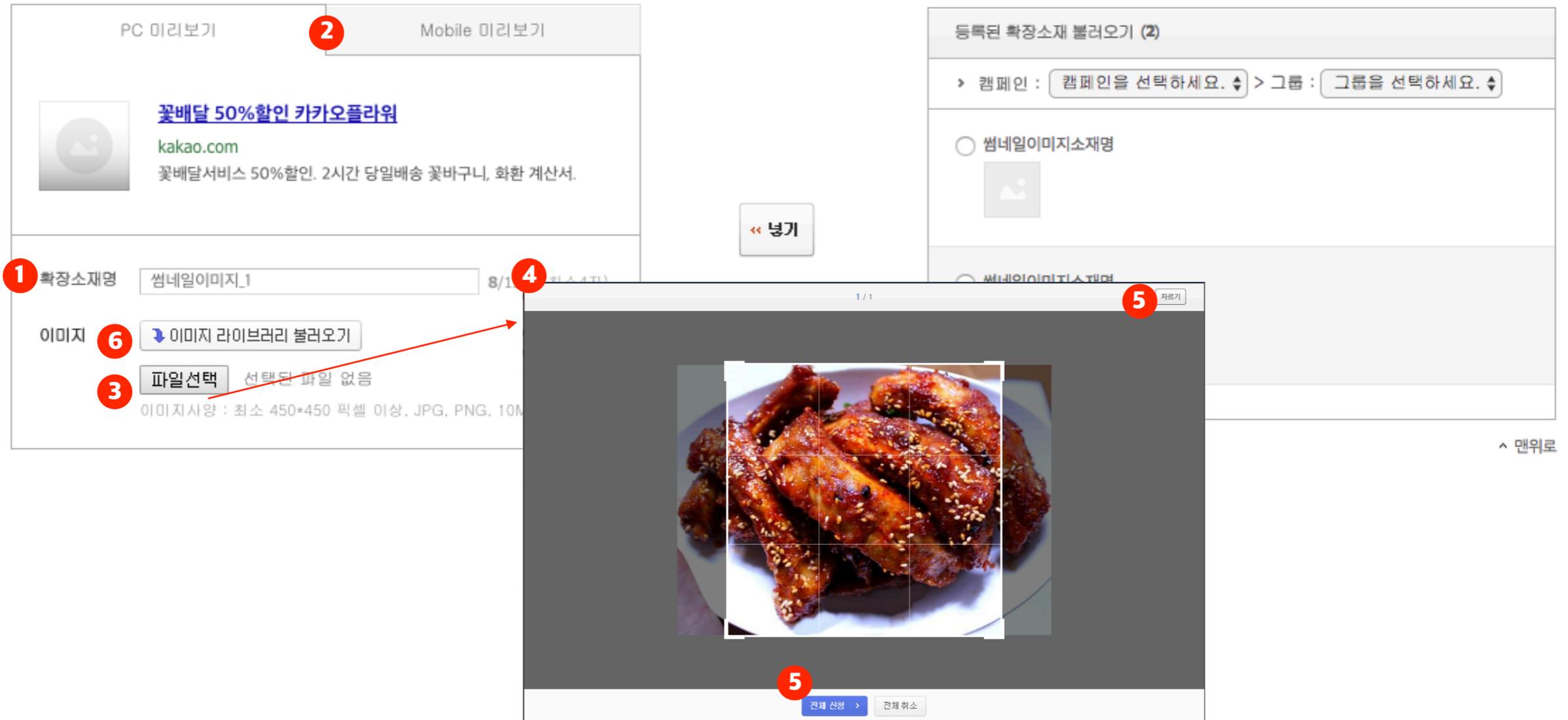
^ 맨위로

### 3. 확장소재 가격테이블

- 1. 확장소재명은 노출되지 않으며 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다.
- 2. 가격테이블 내용을 작성하면 미리보기에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.
  - 1. 가격테이블 1개는 필수
  - 2. 가격표시단위는 '원'만 선택가능
  - 3. 가격은 숫자만 가능, 단위는 원, 원부터, 원까지 선택 가능
- 3. 다른 캠페인, 광고그룹에서 등록한 추가제목을 불러와서 손쉽게 작성할 수 있습니다.

## 4. 확장소재 썸네일이미지

1. 확장소재명은 노출되지 않으며 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다.
2. 이미지 업로드, 내용을 작성하면 PC 미리보기, Mobile 미리보기에서 확인이 가능합니다.
3. 이미지1개 필수
  1. 이미지는 450x450픽셀 이상, 10MB이하 JPG, PNG만 가능합니다.
4. 파일선택을 누르고 이미지를 선택하면 이미지 등록틀이 노출되며 사이즈 조정이 가능합니다.
5. 사이즈 조정 후 자르기 버튼을 눌러서 이미지를 자를수 있으며 하단의 전체 신청 버튼을 눌러서 바로 적용할 수 있습니다.
6. 이미지 라이브러리를 통해 기존에 등록된 이미지를 손쉽게 불러올 수 있습니다.



## 5. 확장소재 멀티썸네일

1. 확장소재명은 노출되지 않으며 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다.
2. 등록된 내용은 PC 미리보기, Mobile 미리보기에서 확인 가능합니다.
3. 내용은 최소 1자, 최대 6자까지 입력 가능합니다.
4. 이미지는 3개 필수이며 각각 450x450픽셀 이상, 10MB이하 JPG, PNG만 가능합니다.
5. 이미지 라이브러리를 통해 기존에 등록된 이미지를 손쉽게 불러올 수 있습니다.

PC 미리보기 **2** Mobile 미리보기

 **꽃배달 50%할인 카카오프라워**  
kakao.com  
꽃배달서비스 50%할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 화환 계산서.

**1** 확장소재명  7/15자 (최소4자)

**3** 이미지1 **\*필수**  
내용  0/6자 (최소1자)

링크URL

**5** 이미지

**4** 파일선택   
이미지사양 : 최소 450\*450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

이미지2 **\*필수**  
내용  0/6자 (최소1자)

링크URL

이미지

이미지사양 : 최소 450\*450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

이미지3 **\*필수**  
내용  0/6자 (최소1자)

링크URL

이미지

이미지사양 : 최소 450\*450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

**<< 넣기**

등록된 확장소재 불러오기

> 캠페인 :  > 그룹 :

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

## 6. 확장소재 말머리

1. 확장소재명은 노출되지 않으며 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다.
2. 말머리 종류에는 할인, 이벤트, 인증, 연관기사 4개가 제공됩니다.
3. 말머리 종류 및 내용은 입력하신 내용을 PC 미리보기, Mobile 미리보기에서 확인 가능합니다.
4. 내용은 최소 1자, 최대 17자까지 입력 가능합니다.
5. 다른 캠페인, 광고그룹에서 등록한 추가제목을 불러와서 손쉽게 작성할 수 있습니다.

PC 미리보기 **3** Mobile 미리보기

**1** 확장소재명 말머리\_1 5/15자 (최소4자)

종류 **2** 말머리 선택

내용 **4** 0/17자 (최소1자)

링크URL http://

- ✓ 말머리 선택
- 할인
- 이벤트
- 인증
- 연관기사

<< 넣기

**5** 등록된 확장소재 불러오기

> 캠페인 : 말머리 테스트 > 그룹 : 말머리테스트5

조회 결과가 없습니다.

## 6. 확장소재 리스팅

1. 확장소재 탭을 누르면 등록된 확장소재를 확인할 수 있습니다.
2. +새확장소재 버튼을 클릭하면 원하는 타입을 선택하여 확장소재를 등록할 수 있습니다.
3. 자유롭게 on/off 처리가 가능하며 등록된 확장소재를 삭제 버튼을 통해 삭제할 수 있습니다.
4. 수정할 수 있는 기능 대신 추가등록 버튼을 통해 등록된 확장소재를 추가등록 할 수 있습니다.
  1. 수정을 원하시면 추가등록 버튼을 클릭하여 기존 등록된 내용이 채워진 상태에서 수정하여 새로 등록할 수 있습니다.
  2. 광고그룹당 8개, 타입당 2개를 초과해서 추가등록할 수는 없습니다.
5. 확장소재의 상태는 운영중을 제외한 확장소재가 운영에 필요한 상태 메시지를 전달해 줍니다.

**확장소재 리스팅 화면 설명:**

- 1:** 확장소재 탭 선택
- 2:** + 새 확장소재 버튼
- 3:** 새 확장소재 버튼
- 4:** 추가등록 버튼
- 5:** 상태? 메뉴 (키워드 심사중 (2))

확장소재명	ON-OFF	상태 ?	확장소재내용	소재타입	등록일시	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?
추가제목_1	ON	▶ 운영중	추가제목 불금에는 불족발	추가제목	2018.07.23	-	-	-
부가링크_1	ON	▶ 운영중	부가링크1 제목 : 불족발 링크 URL : http://test.com 부가링크2 제목 : 불타는금요일 링크 URL : http://test.com 부가링크3 제목 : 불닭발 링크 URL : http://test.com 부가링크4 제목 : 화끈한양념! 링크 URL : http://test.com	부가링크	2018.07.23	-	-	-
가격테이블_1	ON	▶ 운영중	가격테이블1 제목 : 불족발할인 가격 : 25,000원부터 가격 URL : http://test.com 가격테이블2 제목 : 불닭발추천메뉴 가격 : 12,500원 가격 URL : http://test.com	가격테이블	2018.07.23	-	-	-
썸네일_1				썸네일 이미지	2018.08.02	-	-	-

**금지사유**

- 키워드 심사중**
  - 금지사유 : 해당 키워드는 심사중입니다. 광고대상 및 광고의 심사는 영업일 기준으로 1~3일 정도 소요될 수 있습니다.
  - 해결방법 : 심사 기간이 지났는데도 승인이 되지 않으면, 클릭스 고객센터로 문의 주시기 바랍니다. 광고안내 광고대상 심사 가이드 바로가기
  - 바로가기 : 클릭스 고객센터 바로가기
- 그룹 내 노출 가능소재 없음**
  - 금지사유 : 그룹 내 모든 소재가 운영중지 사유를 가집니다. 그룹 내 등록된 소재가 없는 경우도 해당됩니다. 그룹에 속한 모든 광고가 노출되지 않습니다.
  - 해결방법 : 운영중지 사유를 가지는 소재는 각 상태의 해결방법에 따라 처리하실 수 있으며, 등록된 소재가 없는 경우 새 소재를 등록하면 심사 승인 후 광고에 사용됩니다.
  - 경로안내 : 광고관리 > 그룹 내 소재 상태 확인

**확인**



**감사합니다.**