

Kakao 키워드광고 확장소재 FAQ

2018.12 | 사업운영셀

광고 정보

Q. 확장소재란 무엇인가요?

A. 확장소재는 사용자의 검색 잠재 의도를 바탕으로 노출되는 새로운 형태의 키워드광고입니다.

기존 Kakao 키워드광고와 노출 영역은 동일하나, 기존 소재에서 제공하지 못했던 보다 다양한 정보들을 노출할 수 있는 추가 문구, 링크, 이미지가 결합된 형태입니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. 확장소재에 사용할 수 있는 유형은 무엇인가요?

A. 확장소재는 [추가제목, 부가링크, 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일, 말머리] 총 6가지 유형이 있습니다. 원하시는 유형을 광고 그룹당 10개, 각 타입별 2개까지 등록 가능합니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 정보

Q. 확장소재도 품질지수와 연관이 있나요?

A. 네, 확장소재도 품질지수에 반영 됩니다.

등록하신 확장소재와 키워드 간의 연관도, 유저 검색 의도와의 적합도 여부 등을 복합적으로 고려하여 광고 품질지수에 반영합니다.

지속적인 광고 집행은 물론, 사용자의 클릭을 많이 이끌어 낼 수 있는 사용자 니즈에 맞는 확장소재를 등록 후 운영 하시기를 권장 드립니다.

Q. 확장소재는 PC/MO 모두 적용 가능한가요?

A. 네, [다이렉트 광고관리 > 광고그룹 전략설정]에서 하나의 확장소재로 모바일과 PC에 동시 노출이 가능하며, [다이렉트 광고관리 > 광고그룹]을 각각 설정하여 모바일과 PC의 전략설정을 통해 다르게 설정도 가능합니다.

광고 노출

Q. 확장소재 노출 유형은 키워드나 광고대상 업종에 영향을 받나요?

A. 확장소재는 여러 개의 타입이 등록되어있는 경우 기존 소재를 포함하여 랜덤 노출되며 사용자의 반응과 확장소재의 품질을 반영한 성과기반 노출은 오픈 이후 점진적으로 적용 예정입니다.

Q. 확장소재 노출 영역은 어디인가요?

A. 프리미엄링크 영역으로 프리미엄링크에 등록된 소재(텍스트 문구)와 함께 노출됩니다.

Q. 확장소재를 2개 이상 등록하고 심사 승인이 될 경우, 어떤 확장소재가 노출되나요?

A. 등록 후 심사 승인이 완료되면 통합검색결과에 노출됩니다. 모든 확장소재는 기존 소재를 포함하여 랜덤 노출되며 사용자의 반응과 확장소재의 품질을 반영한 성과기반 노출은 오픈 이후 점진적으로 적용 예정입니다.

Q. 확장소재와 기존 프리미엄링크의 광고 영역이 달라지나요?

A. 아닙니다.

확장소재는 기존 Kakao 키워드광고와 노출 영역은 동일하나,
기존 소재에서 제공하지 못했던 다양한 정보들을 노출할 수 있는 추가 문구, 링크, 이미지
등이 결합된 형태입니다.

따라서 확장소재는 기존 프리미엄링크 영역에 노출됩니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 노출

Q. 확장소재 등록 시 프리미엄링크 영역 내에서
텍스트 문구만 있는 기존의 프리미엄링크 보다 항상 상단에 위치하나요?

A. 확장소재를 등록한다고 상단 노출 보장을 하는 것은 아닙니다.
프리미엄링크 키워드광고의 입찰금액과 성과우선 로직에 따라 노출 위치가 결정됩니다.

Q. 확장소재를 등록한 광고들이 프리미엄링크 영역 내에서 여러 개 존재할 경우,
광고 노출 순서는 어떻게 되나요?

A. 확장소재를 등록한다고 상단 노출 보장을 하는 것은 아닙니다.
프리미엄링크 키워드광고의 입찰금액과 성과우선 로직에 따라 노출 위치가 결정됩니다.

Q. 확장소재 등록은 어디서 하나요?

A. 확장소재는 Kakao 키워드광고에서 추가적인 정보를 제공하는 형태입니다.

따라서 기존 키워드광고와 동일하게 Kakao 키워드광고에서 등록 가능하며,
[다이렉트 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재]
에서 각 그룹별로 확장소재 등록이 가능합니다.

자세한 등록 방법은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. 확장소재를 집행하기 위해서는 무엇이 필요한가요?

A. 확장소재는 기존 Kakao 키워드광고와 노출 영역은 동일하나, 기존 키워드광고보다 추가적인 정보를 제공합니다.

따라서 텍스트 소재 외 추가제목, 부가링크, 가격테이블, 썸네일이미지, 말머리와 같은 확장소재가 필요합니다.

확장소재별 세부 사항은 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

확장소재 가이드 및 플랫폼 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

확장소재 심사 정책 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/768>

Q. 확장소재는 광고 그룹 단위로만 등록되나요?

A. 네. 확장소재는 광고 그룹 단위로만 등록되며 캠페인 단위로는 등록 불가합니다.

기존 키워드광고와 동일하게 Kakao 키워드광고에서 등록 가능하며,
[다이렉트 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재] 에서
각 그룹별로 확장소재 등록이 가능합니다.

자세한 등록 방법은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 등록

Q. 다른 키워드광고에 저장한 내용을 불러올 수 있나요?

A. 네, 가능합니다.

소재는 [캠페인 > 그룹 > 새 소재 > 우측의 등록된 소재를 선택]해서 불러올 수 있습니다.

확장소재 또한 다른 그룹간 등록된 확장소재를 불러와서 등록할 수 있습니다.

[다이렉트 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재 > 확장소재 유형 선택] 에서 우측의 '등록된 확장소재 불러오기'를 통해 불러오기가 가능합니다.

자세한 사항은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 등록

Q. 등록된 확장소재를 불러올 수 있나요?

A. 네 가능합니다. 다른 그룹간 등록된 확장소재를 불러와서 등록할 수 있습니다.

[다이렉트 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재 > 확장소재 유형 선택] 에서 우측의 ‘등록된 확장소재 불러오기’를 통해 불러오기가 가능합니다.

Q. 확장소재는 모든 키워드에 노출이 가능한가요?

A. 확장소재는 기본적으로 모든 키워드에 노출이 가능하지만 멀티썸네일형은 제공되는 키워드 리스트에서만 노출이 가능합니다.

단, **병의원 업종의** 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일형의 경우, **성인, 금융/보험 업종의** 썸네일이미지 멀티썸네일형의 타입의 심사가 반려됩니다.

Q. 확장소재 등록에 업종별 제한이 있나요?

A. 모든 업종은 확장소재 등록이 가능합니다.

다만 **병의원 업종의** 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일형의 경우
성인, 금융/보험 업종의 썸네일이미지, 멀티썸네일형은 심사 반려 처리됩니다.

병의원 업종은 [추가제목, 부가링크] 유형을,
성인, 금융/보험업종은 [추가제목, 부가링크, 가격테이블] 유형을 집행 가능합니다.

자세한 사항은 확장소재 가이드를 참고 하시길 바랍니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 등록

Q. 동일한 소재(문구)를 다른 광고 그룹 간에 사용 가능한가요?

A. 네, 가능합니다.

소재는 [캠페인 > 그룹 > 새 소재 > 우측의 등록된 소재 선택] 에서 불러올 수 있습니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. 확장소재는 최대 몇 개까지 등록 가능한가요?

A. 광고 그룹당 10개, 각 타입별로는 2개까지 등록 가능합니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 등록

Q. 썸네일이미지 유형의 경우 등록 이미지의 제한이 있나요?

A. 썸네일이미지 유형은 450*450 픽셀 이상의 JPG, PNG 파일만 등록 가능합니다.
용량은 이미지 별 10MB까지 가능합니다.

자세한 사항은 확장소재 가이드를 참고해주시기 바랍니다.

확장소재 가이드 바로가기: <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. 확장소재 등록 시 추가 과금이 되나요?

A. 아니요. 확장소재 등록 및 노출에 따른 추가 과금은 되지 않습니다.
다만, 확장소재 영역이 클릭 된다면 기존 텍스트 소재의 CPC 금액만큼 과금 됩니다.

확장소재 가이드 바로가기: <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. 멀티썸네일 등록 가능한 키워드의 조회 or 다운로드 어디서 가능한가요?

A. 확장소재 가이드 페이지에서 노출 가능한 키워드 리스트 확인이 가능합니다.
키워드 리스트는 pc와 모바일 모두 동일합니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. pc와 모바일에서 멀티썸네일 노출조건이 동일한가요?

A. PC에서는 모바일과는 다르게 개수 제한없이 멀티썸네일이 노출되며, 모바일 통합검색에서는 5개 프리미엄링크 중 1개의 일반소재에만 멀티썸네일이 노출됩니다.
그외 모바일과 PC 더보기 탭에서는 제한없이 노출됩니다.

확장소재 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

광고 관리

Q. 확장소재별로 ON, OFF를 자유롭게 할 수 있나요?

A. 네. 확장소재별 자유로운 ON/OFF가 가능합니다.

확장소재는 [다이렉트> 광고관리 > 캠페인 > 확장소재]에서 타입을 선택하시면 등록하신 타입별로 ON/OFF 변경이 가능합니다.

자세한 사항은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인할 수 있습니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

Q. 과금 방식은 어떻게 되나요?

A. 확장소재는 기존 Kakao 키워드광고와 노출 영역은 동일하나,
기존 소재에서 제공하지 못했던 보다 다양한 정보들을 노출할 수 있는
프리미엄링크에 등록된 소재(텍스트 문구)에 추가 문구와 링크 등이 결합된 형태입니다.

따라서 기존 키워드광고와 동일하게 클릭당 과금됩니다.

광고 관리

Q. 과금 영역은 어디인가요?

A. 클릭이 가능한 모든 영역이 과금 영역입니다.

과금 되는 확장소재 영역에는 [추가제목, 부가링크, 가격테이블, 말머리, 썸네일이미지, 멀티썸네일]가 해당됩니다.

Q. 확장소재 노출 후 수정이 가능한가요?

A. 확장소재의 경우 수정 기능을 따로 제공하지 않습니다.

수정을 원하시는 확장소재에 '추가등록' 버튼을 클릭하면 등록된 내용을 불러와서 새롭게 등록할 수 있습니다.

광고 성과

Q. 보고서에 직/간접 전환수, 전환액이 제공되는데, CTS설치를 하면 전환 트래킹이 가능한가요?

A. 네, 전환추적설정(CTS)를 설치하면 확장소재 전환 측정이 가능합니다.
클릭스 보고서에서 광고 성과 지표를 확인해주세요.

'광고운영 보고서' 화면을 통해 확장소재 현황을 조회할 수 있으며,
'다운로드 보고서' 화면에서 필요한 보고서를 원하는 조건으로 생성하여 다운받을 수 있습니다.

보고서는 확장소재의 일자별 확장소재, 캠페인, 그룹, 혹은 소재 단위로
기간과 확장소재 타입별 노출수, 클릭수, 평균클릭비용, 전환율 등 주요 성과 정보 조회가 가능하며,
조회된 내용은 csv 파일로 다운로드 할 수 있습니다.

단, 전환추적설정(CTS) 설치 전의 지표는 확인이 어려우며,
설치 상태 및 자세한 내용은 다음 전환추적설정(CTS) 안내에서 확인할 수 있습니다.

전환추적설정(CTS) 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/material/13>

광고 성과

Q. 대량 업로드가 가능한가요?

A. 대량 업로드도 가능합니다. 대량업로드 방법은 아래 링크에서 참고 가능합니다.

<https://clixagency.biz.daum.net/login/login.jsp>에 "마케터시스템가이드북"

Q. 확장소재의 키워드별 실적을 보고서에서 볼 수 있나요?

A. 확장소재의 키워드별 실적은 제공되지 않습니다.

캠페인 단위의 키워드별 실적은 [보고서 > 다운로드 보고서] 에서 '조회항목 : 키워드'를 선택하시면 확인 가능합니다.

'광고운영 보고서'에서 기간별, 확장소재별 노출수, 클릭수, 클릭률, 평균클릭비용, 총비용, 전환율 등을 확인하실 수 있고, '다운로드 보고서'에서 '조회항목 : 확장소재'를 선택하시면 선택하신 기간 내 확장소재별 노출수, 클릭수, 클릭률, 평균클릭비용, 총비용, 전환율 등을 확인하실 수 있습니다.

원하시는 조회 항목별 '다운로드 보고서' 의 '보고서 예약' 기능도 제공합니다.

자세한 사항은 확장소재 플랫폼 가이드를 참고하시길 바랍니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/782>

심사

Q. 확장소재의 검수 기준은 무엇인가요?

A. 확장소재 검수는 소재, 연결 URL 등 심사 항목 요소들의 연관도에 대해 심사가 진행됩니다.
기본적인 검수 가이드는 키워드광고 가이드를 따르며,
각 확장소재 타입별 상세 심사기준은 심사 가이드를 통해 확인해주시기 바랍니다.

확장소재 심사 정책 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/768>

Q. 확장소재 검수시간은 얼마나 소요 되나요?

A. 확장소재 심사는 통상적으로 **영업일 기준 1~3일** 이내에 검토가 완료됩니다.
다만, 품질 및 법적 이슈 등 면밀한 검토가 필요한 경우 시간이 더 소요될 수 있습니다.

확장소재 심사 정책 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/768>

심사

Q. 확장소재의 심사 상태가 프리미엄링크에 등록된 소재 노출에 영향을 받을 수 있나요?

A. 확장소재가 '심사중' 또는 '등록불가' 상태라도 프리미엄링크에 등록된 소재의 노출에는 영향을 주지 않습니다.

확장소재 심사 정책 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/768>

Q. 확장소재가 '등록불가'인 경우, 재검토를 요청을 할 수 있나요?

A. 확장소재 유형은 재검토 요청이 가능합니다.
단, 등록하신 확장소재가 심사가 '등록불가' 처리되었다면,
반려 사유 확인 후 등록 기준에 맞게 확장소재를 신규로 등록해야 합니다.

확장소재 심사 정책 바로가기 : <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/768>

감사합니다.