

광고 관리 : 대시보드



목 차

0 1

대시보드 살펴보기

대시보드란
대시보드의 구조

0 2

대시보드에서 광고 관리하기

ON/OFF 기능
일예산 수정
입찰금액 수정
광고 관리를 돕는 다양한 버튼

01 대시보드 살펴보기

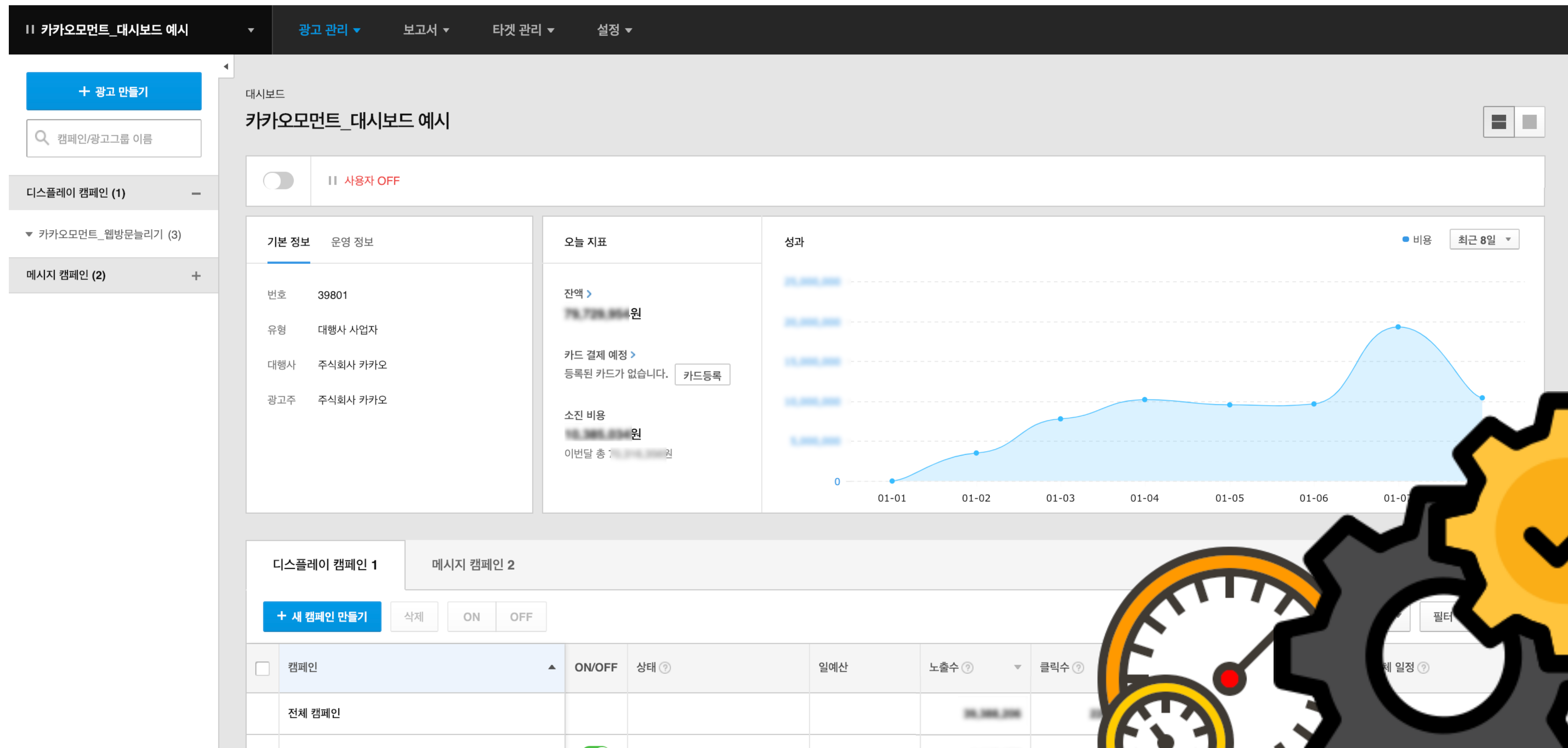


대시보드

= (항공기, 자동차 등의) 계기판

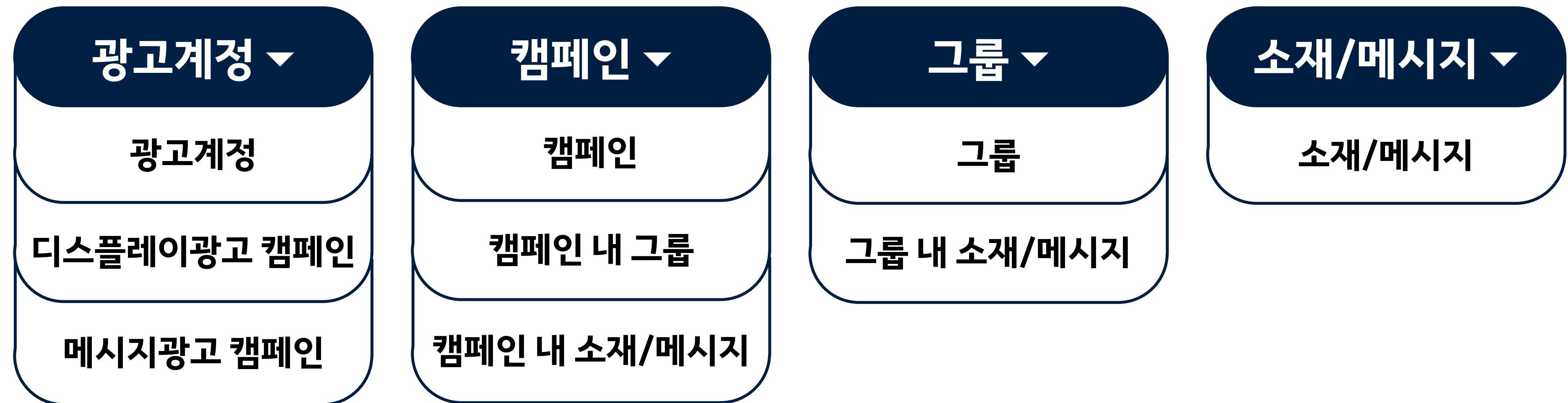
대시보드란?

광고 운영 현황을 파악하고, 실시간으로 광고를 관리 할 수 있는 화면입니다.



대시보드의 구조

카카오모먼트 광고계정의 구조와 동일하게, 광고계정 > 캠페인 > 그룹 > 소재/메시지 순으로 구성되어 있습니다.



구조별 대시보드 구성 : 광고계정 대시보드

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1) -

▼ 카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

메시지 캠페인 (2) +

대시보드

카카오모먼트_대시보드 예시

기본 정보 영역

기본 정보

운영 정보

번호39801

유형대행사 사업자

대행사주식회사 카카오

광고주주식회사 카카오

오늘 지표

잔액 > ₩70,316,356 원

카드 결제 예정 > 등록된 카드가 없습니다. [카드등록](#)

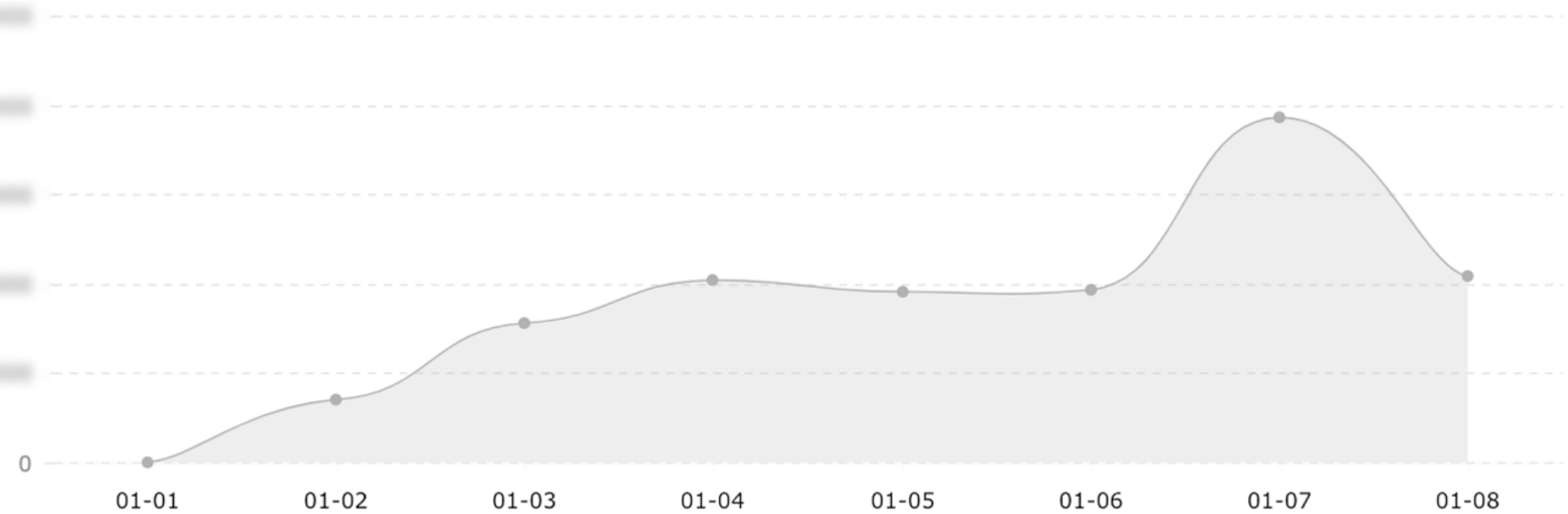
소진 비용 ₩70,316,356 원

이번달 총 70,316,356원

성과

● 비용

최근 8일



디스플레이 캠페인 1

메시지 캠페인 2

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표

필터

📄

<input type="checkbox"/>	캠페인	ON/OFF	상태 ?	일예산	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	비용 ?	전체 일정 ?
	전체 캠페인				₩70,316,356	200,000	0.284%	₩70,316,356	
<input type="checkbox"/>	카카오모먼트_웹방문늘리기	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	100,000	1,118,118	19,312	0.173%	₩6,879,296	2018-12-12 ~ 2019-01-10

<<

<

1

>

>>

행 : 10개

구조별 대시보드 구성 : 광고계정 대시보드

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1) -

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

메시지 캠페인 (2) +

대시보드

카카오모먼트_대시보드 예시

운영 정보 영역

기본 정보

운영 정보

디스플레이 광고

캠페인	광고그룹	소재
1	3	26

메시지 광고

캠페인	광고그룹	메시지
2	1	1

오늘 지표

잔액 > 79,379,000 원

카드 결제 예정 > 등록된 카드가 없습니다.

카드등록

소진 비용 10,000,000 원

이번달 총 1,179,179 원

성과

● 비용

최근 8일

디스플레이 캠페인 1

메시지 캠페인 2

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표

필터

📄

<input type="checkbox"/>	캠페인	ON/OFF	상태	일예산	노출수	클릭수	클릭률	비용	전체 일정
	전체 캠페인				29,399,299	229,629	0.78%	79,379,000	
<input type="checkbox"/>	카카오모먼트_웹방문늘리기	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	100,000	1,179,179	19,299	1.63%	1,079,299	2018-12-12 ~ 2019-01-10

⏪ < 1 > ⏩

행 : 10개

구조별 대시보드 구성 : 광고계정 대시보드

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1) -

▼ 카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

메시지 캠페인 (2) +

대시보드

카카오모먼트_대시보드 예시

🔍

● 운영 중

기본 정보

운영 정보

번호

39801

유형

대행사 사업자

대행사

주식회사 카카오

광고주

주식회사 카카오

오늘 지표

잔액 >
79,316,356원

카드 결제 예정 >
등록된 카드가 없습니다.

카드등록

소진 비용
10,000,000원
이번달 총 70,316,356원

성과

● 비용

기간선택

최근 8일

최근 8일

최근 15일

최근 30일

날짜	비용
01-01	0
01-02	2,000,000
01-03	5,000,000
01-04	8,000,000
01-05	7,000,000
01-06	7,000,000
01-07	10,000,000
01-08	5,000,000

디스플레이 캠페인 1

메시지 캠페인 2

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표

필터

📄

<input type="checkbox"/>	캠페인	ON/OFF	상태 ?	일예산	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	비용 ?	전체 일정 ?
	전체 캠페인				79,316,356	2,000,000	0.0025%	79,316,356	
<input type="checkbox"/>	카카오모먼트_웹방문늘리기	<div>🔍</div>	● 운영 중	100,000	1,118,118	19,219	0.0017%	4,879,219	2018-12-12 ~ 2019-01-10

<<

<

1

>

>>

행 : 10개

구조별 대시보드 구성 : 광고계정 대시보드

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1) -

▼ 카카오톡_웹방문늘리기 (3)

메시지 캠페인 (2) +

● 운영 중

기본 정보

운영 정보

번호 39801

유형 대행사 사업자

대행사 주식회사 카카오

광고주 주식회사 카카오

오늘 지표

잔액 > 79,729,894 원

카드 결제 예정 > 등록된 카드가 없습니다. [카드등록](#)

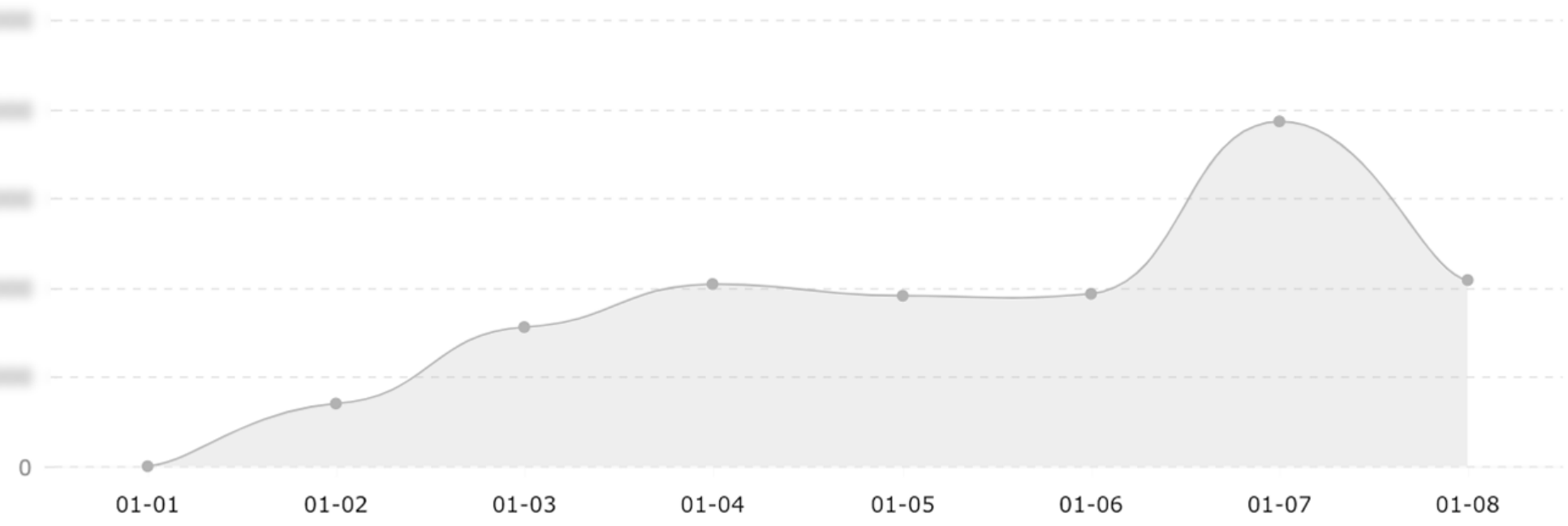
소진 비용 10,389,134 원

이번달 총 70,316,356원

성과

● 비용

최근 8일



디스플레이 캠페인 1

메시지 캠페인 2

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

<input type="checkbox"/>	캠페인	ON/OFF	상태 ?	일예산	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?
	전체 캠페인				79,729,894	1,718,175	2.15%
<input type="checkbox"/>	카카오톡_웹방문늘리기	<div></div>	● 운영 중	100,000	1,718,175	1,718,175	2.15%

<<

<

1

>

>>

행 : 10개

기간선택

2019-01-02 ~ 2019-01-08

지표 추가

열 : 기본 지표

☒ 기본 지표

☐ 추가 지표


☐ 카카오톡 지표

☐ 픽셀 전환 지표

☐ SDK 전환 지표

☐ 동영상 지표

엑셀파일 다운로드



© Kakao Corp

서비스 이용약관

개인정보처리방침

디스플레이 광고 안내

메시지 광고 안내

공지사항

고객센터

kakao

구조별 대시보드 구성 : 캠페인 대시보드

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

▲ 카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인

카카오모먼트_웹방문늘리기

📊 🗑️ 📱 🖨️

운영 가능

기본/운영 정보 영역

기본 정보

운영 정보

번호794

목적웹사이트 방문 늘리기

웹사이트[확인하기](#)

일예산100,000원

오늘 지표

소진 비용

이번달 총

노출수

어제

클릭수

어제

원

원

▼ -51.26%

▼ -56.37%

성과

● 비용 ● 노출수 ● 클릭수

최근 8일

광고그룹 3

소재 26

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 그룹 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표

필터

📄

<input type="checkbox"/>	광고그룹	ON/OFF	상태	일예산	노출수	클릭수	클릭률	비용	집행기간
	전체 광고그룹				5,275,541	19,282	0.364%	5,285,777	
<input type="checkbox"/>	1. 카카오모먼트_CPC_타게팅	🔴	일예산 초과	100,000	2,309,341	8,589	0.372%	2,442,485	2019-01-04 ~ 2019-01-15
<input type="checkbox"/>	2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅	🟢	● 운영 중	200,000	792,940	7,286	0.92%	1,843,292	2019-01-04 ~ 2019-01-15

구조별 대시보드 구성 : 캠페인 대시보드

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인

카카오모먼트_웹방문늘리기

● 운영 중

운영 가능

기본 정보

운영 정보

번호 794

목적 웹사이트 방문 늘리기

웹사이트 확인하기

일예산 100,000원

오늘 지표

소진 비용 1,000,000 원

이번달 총 1,000,000 원

노출수 5,000,000 ▼ -51.26%

어제 1,000,000

클릭수 1,000,000 ▼ -56.37%

어제 1,000,000

성과

비용

노출수

클릭수

최근 8일

01-01 01-02 01-03 01-04 01-05 01-06 01-07 01-08

광고그룹 3

소재 26

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 그룹 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표

필터

다운로드

광고그룹	ON/OFF	상태	일예산	노출수	클릭수	클릭률	비용	집행기간
전체 광고그룹								
1. 카카오모먼트_CPC_타게팅			100,000					2019-01-04 ~ 2019-01-15
2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅		● 운영 중	200,000					2019-01-04 ~ 2019-01-15

오늘 지표 영역에서 캠페인 노출수, 클릭수 확인

kakao

구조별 대시보드 구성 : 캠페인 대시보드

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

● 운영 중

운영 가능

기본 정보

운영 정보

번호

794

목적

웹사이트 방문 늘리기

웹사이트

확인하기

일예산

100,000원

오늘 지표

소진 비용
₩25,000 원

이번달 총
₩25,000 원

노출수
₩47,741 ▼ -51.26%

어제 ₩1,155,779

클릭수
₩3,378 ▼ -56.37%

어제 ₩8,000

성과

● 비용

● 노출수

● 클릭수

최근 8일 ▼

그룹/소재 성과지표 리스트 영역

광고그룹 3

소재 26

2019-01-02 ~ 2019-01-08 ▼

+ 새 그룹 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표 ▼

필터 ▼

다운로드

<input type="checkbox"/>	광고그룹 ▲	ON/OFF	상태 ②	일예산	노출수 ② ▼	클릭수 ② ▼	클릭률 ② ▼	비용 ② ▼	집행기간 ②
<input type="checkbox"/>	전체 광고그룹				₩275,145	15,202	0.004%	₩285,777	
<input type="checkbox"/>	1. 카카오모먼트_CPC_타게팅	<input checked="" type="checkbox"/>	일예산 초과	100,000	₩205,541	0,000	0.000%	₩242,405	2019-01-04 ~ 2019-01-15
<input type="checkbox"/>	2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	200,000	750,000	7,200	0.009%	₩1,604,305	2019-01-04 ~ 2019-01-15
<input type="checkbox"/>	3. 카카오모먼트_CPM_타게팅	<input checked="" type="checkbox"/>	기간 외	30,000	0	0	0%	0	2017-10-30 ~ 2017-11-10

계정 대시보드와 마찬가지로 기간 설정, 지표추가, 엑셀 다운로드 가능

kakao

구조별 대시보드 구성 : 캠페인 대시보드

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

● 운영 중

운영 가능

기본 정보

운영 정보

번호

794

목적

웹사이트 방문 늘리기

웹사이트

확인하기

일예산

100,000원

오늘 지표

소진 비용
₩25,844 원

이번달 총
₩258,778 원

노출수
547,741 ▼ -51.26%

어제
1,128,778

클릭수
3,378 ▼ -56.37%

어제
7,741

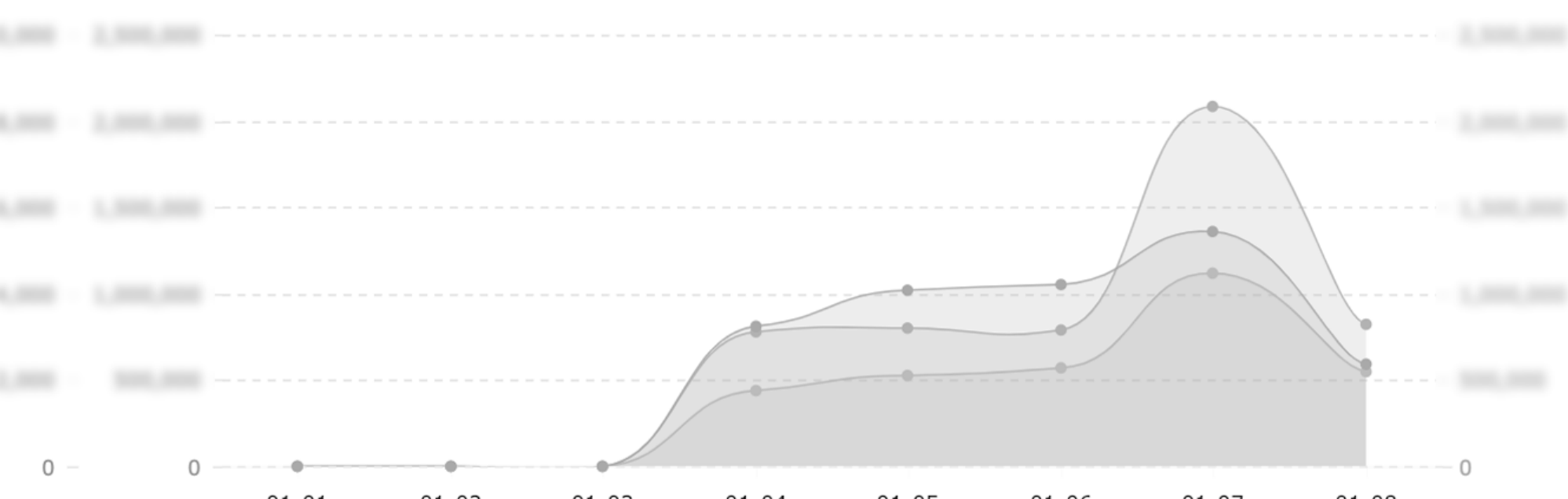
성과

● 비용

● 노출수

● 클릭수

최근 8일 ▼



그룹/소재 성과지표 리스트 영역

광고그룹 3

소재 26

* 메시지 캠페인에서는 메시지 리스트 노출

2019-01-02 ~ 2019-01-08 ▼

삭제






ON

OFF

열 : 기본 지표 ▼

필터 ▼

다운로드

<input type="checkbox"/>	소재 ▲	ON/OFF	상태 ?	입찰금액	노출수 ? ▼	클릭수 ? ▼	클릭률 ? ▼	비용 ? ▼
	전체 소재				0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	 카카오광고_2차소재_250x250	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	 카카오광고_2차소재_250x250	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	100	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	 카카오광고_2차소재_300x150	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	 카카오광고_2차소재_300x150	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	100	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	 카카오광고_2차소재_640x200	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0

kakao

구조별 대시보드 구성 : 그룹 대시보드

II 카카오편트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

Q 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오편트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오편트_CPC_타게팅

2. 카카오편트_CPC_눈타게팅

3. 카카오편트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹

1. 카카오편트_CPC_타게팅

타겟 정보 영역

기본 정보

타겟 정보

운영 정보

오늘 지표

소진 비용

이번달 총

노출수

어제

클릭수

어제

성과

비용

노출수

클릭수

최근 8일

소재 10

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 소재 만들기

삭제

복사

ON

OFF

입찰금액 수정

열 : 기본 지표

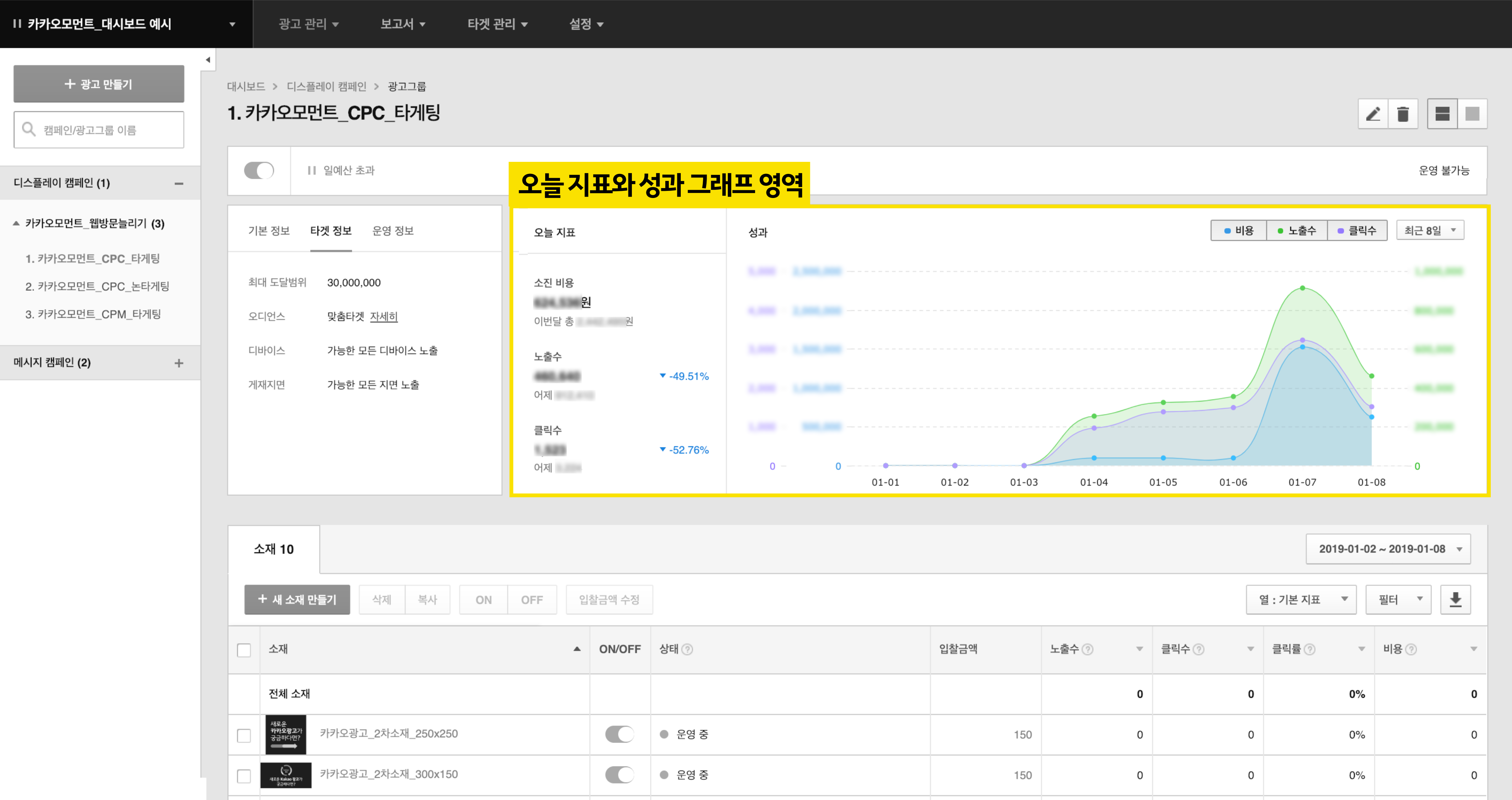
필터

다운로드

소재	ON/OFF	상태	입찰금액	노출수	클릭수	클릭률	비용
전체 소재				0	0	0%	0
카카오편트_2차소재_300x150		운영 중	150	0	0	0%	0

정보 영역에 타겟 정보 노출 : 도달범위, 오디언스, 디바이스, 게재지면

구조별 대시보드 구성 : 그룹 대시보드



구조별 대시보드 구성 : 그룹 대시보드

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

일예산 초과

운영 불가능

기본 정보

타겟 정보

운영 정보

오늘 지표

소진 비용
₩24,500 원

이번달 총 ₩1,400,000 원

노출수
₩400,000 ▼ -49.51%

어제 ₩770,000

클릭수
₩1,000 ▼ -52.76%

어제 ₩2,000

성과

비용

노출수

클릭수

최근 8일

소재 성과지표 리스트 영역

소재 10

* 메시지 캠페인에서는 메시지 리스트 노출

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 소재 만들기

삭제

복사

ON

OFF

입찰금액 수정

열 : 기본 지표

필터

다운로드

<input type="checkbox"/>	소재	ON/OFF	상태 ?	입찰금액	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	비용 ?
	전체 소재				0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로_2차소재_250x250	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로_2차소재_300x150	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로_2차소재_640x200	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로_2차소재_655x120	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로_배너_170x128	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 중	150	0	0	0%	0

kakao

구조별 대시보드 구성 : 소재 대시보드

카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리 ▾ 보고서 ▾ 타겟 관리 ▾ 설정 ▾

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

▲ 카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅
 2. 카카오모먼트_CPC_눈타게팅
 3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2) +

대시보드 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹 > 소재

카카오광고_2차소재_250x250

운영 가능

미리보기 영역

기본 정보 미리보기

오늘 지표

소진 비용
원

이번달 총 원

노출수
▼ -50%

어제

클릭수
어제

성과

● 비용 ● 노출수 ● 클릭수 최근 8일 ▾

날짜	비용	노출수	클릭수
01-01	1.5	1.2	0.8
01-02	1.2	1.1	0.9
01-03	1.0	1.0	1.0
01-04	0.5	0.5	0.5
01-05	1.5	1.4	1.2
01-06	1.0	1.1	0.9
01-07	1.2	1.3	1.1
01-08	0.5	0.6	0.4

소재 기본 지표

2019-01-02 ~ 2019-01-08 열 : 기본 지표

↓

노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	비용 ?
1.2M	8K	0.67%	1.5M

정보 영역에 미리보기 노출

© Kakao Corp 서비스 이용약관 개인정보처리방침 디스플레이 광고 안내 메시지 광고 안내 공지사항 고객센터

구조별 대시보드 구성 : 소재 대시보드

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹 > 소재

카카오광고_2차소재_250x250

🔍

📄

🗑

📊

📑

☑

● 운영 중

운영 가능

기본 정보

미리보기

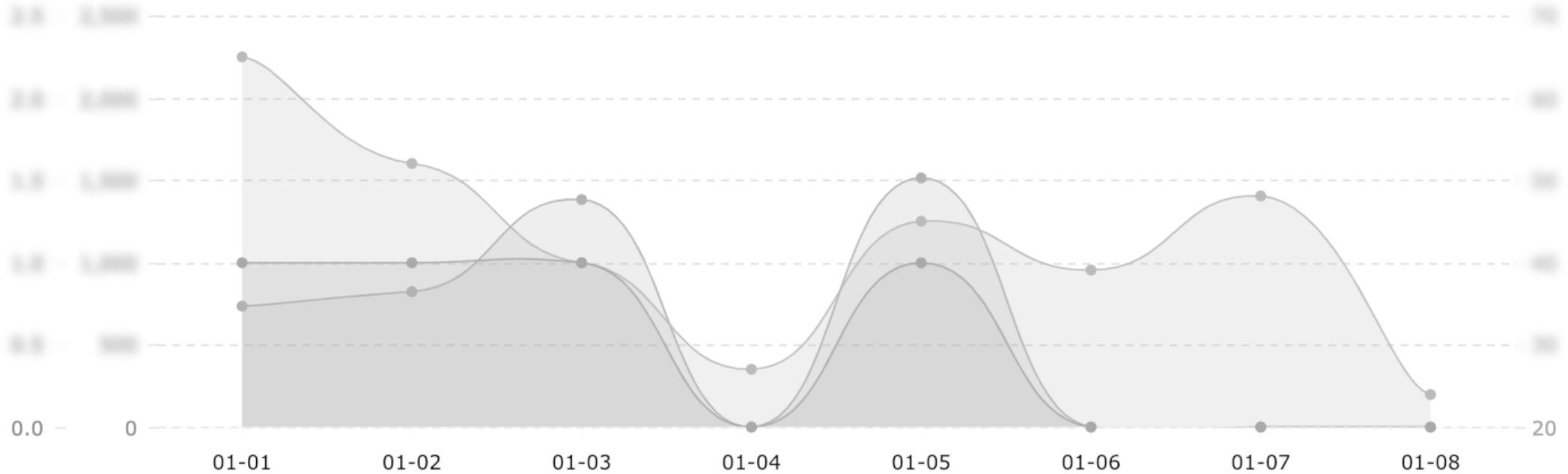
오늘 지표

소진 비용
● 원
이번달 총 ● 원
노출수
● ▼ -50%
어제 ● 원
클릭수
●
어제 ● 원

성과

● 비용 ● 노출수 ● 클릭수

최근 8일



소재 성과지표 영역

2019-01-02 ~ 2019-01-08

열 : 기본 지표

📄

노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	비용 ?
●	●	● %	●

© Kakao Corp 서비스 이용약관 개인정보처리방침 디스플레이 광고 안내 메시지 광고 안내 공지사항 고객센터

kakao

구조별 대시보드 구성 : 소재 대시보드

카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

🔍 캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹 > 소재

카카오광고_2차소재_250x250

🔴

|| 심사 보류

사유

재심사요청

운영 불가능

기본 정보

미리보기

새로운 카카오광고가 궁금하다면?

(250 x 250)

오늘 지표

소진 비용

이번달 총

노출수

어제

클릭수

어제

성과

● 비용 ● 노출수 ● 클릭수

최근 8일

01-01 01-02 01-03 01-04 01-05 01-06 01-07 01-08

소재 기본 지표

2019-01-02 ~ 2019-01-08

열 : 기본 지표

📄

노출수	클릭수	클릭률	비용

소재 심사 보류시 사유 확인 버튼 및 재심사요청 버튼 노출

02 대시보드에서 광고 관리하기

ON/OFF 기능

II 카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

메시지 캠페인 (2)

카카오모먼트_대시보드

ON/OFF

운영 중

기본 정보

오늘 지표

잔액 > ₩7,798,000원

카드 결제 예정 > 등록된 카드가 없습니다. 카드등록

소진 비용 ₩10,000,000원

이번달 총 ₩10,000,000원

성과

비용

최근 8일

01-01 01-02 01-03 01-04 01-05 01-06 01-07 01-08

디스플레이 캠페인 1

메시지 캠페인 2

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

열 : 기본 지표

필터

다운로드

캠페인	ON/OFF	상태 ?	일예산	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	비용 ?	전체 일정 ?
전체 캠페인								
카카오모먼트_웹방문늘리기								2018-12-12 ~ 2019-01-10

행 : 10개

ON/OFF 버튼을 통해 계정, 캠페인, 그룹, 소재의 운영 여부 제어

일예산 수정

The image displays two screenshots of the Kakao Ads dashboard, illustrating the steps to modify the daily budget.

Left Screenshot: Basic/Operation Information Area

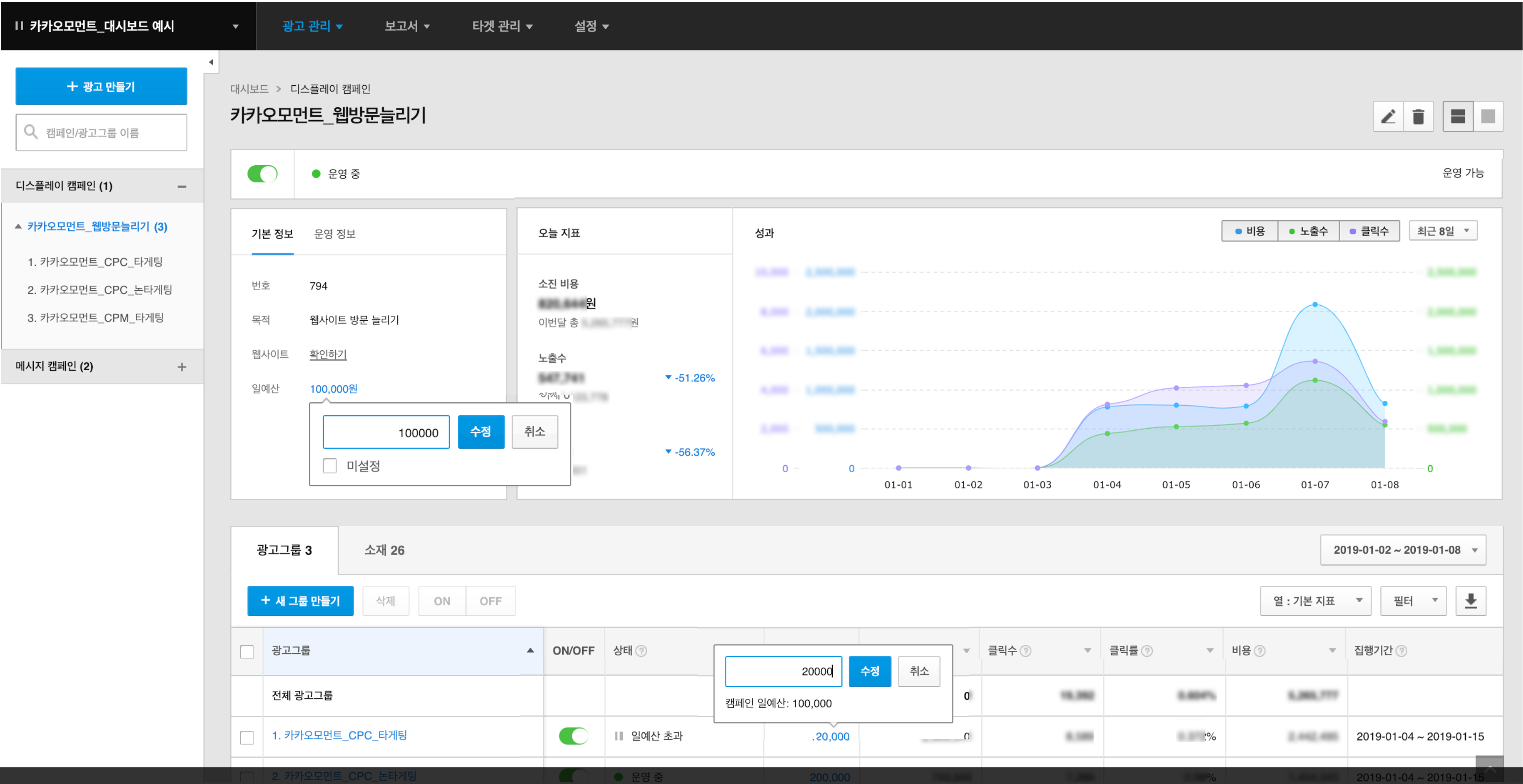
- Navigation: II 카카오모먼트 대시보드 예시 > 광고 관리 > 보고서 > 타겟 관리 > 설정
- Section: 카카오톡_웹방문증가
- Tab: 기본 정보 (Basic Information)
- Field: 일예산 (Daily Budget) is highlighted with a yellow circle and set to 100,000원.
- Table: 광고그룹 (Ad Groups) list showing 3 groups and 26 ads.

Right Screenshot: Group/Ad Performance List Area

- Navigation: II 카카오모먼트 대시보드 예시 > 광고 관리 > 보고서 > 타겟 관리 > 설정
- Section: 카카오톡_웹방문증가
- Tab: 그룹/소재 성과지표 리스트 (Group/Ad Performance List)
- Field: 일예산 (Daily Budget) is highlighted with a yellow circle and set to 200,000원.
- Table: 광고그룹 (Ad Groups) list showing 3 groups and 26 ads.

대시보드 내 일예산 영역 클릭해 예산 수정 가능

일예산 수정



수정하는 정보가 캠페인 예산인지, 그룹 예산인지 Check!

입찰금액 수정

카카오모먼트_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오모먼트_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

2. 카카오모먼트_CPC_논타게팅

3. 카카오모먼트_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹

1. 카카오모먼트_CPC_타게팅

|| 일예산 초과

운영 불가능

기본 정보

타겟 정보

운영 정보

번호

1049

기간

2017-10-30 ~ 2017-11-10

과금방식

CPC

일예산

20,000원

최대 입찰금액

150원

오늘 지표

소진 비용

이번달 총

노출수

어제

클릭수

어제

성과

비용

노출수

클릭수

최근 8일

소재 성과지표 리스트 영역

소재 10

+ 새 소재 만들기

삭제

복사

ON

OFF

입찰금액 수정

소재	ON/OFF	상태	입찰	노출	클릭	비용
전체 소재				0	0	0%
카카오광고_2차소재_250x250	ON	운영 중	150	0	0	0%
카카오광고_2차소재_300x150	ON	운영 중	150	0	0	0%
카카오광고_2차소재_640x200	ON	운영 중	150	0	0	0%

2019-01-02 ~ 2019-01-08

열: 기본 지표

필터

클릭률

비용

150

수정

취소

광고그룹 최대 입찰금액: 150원

입찰가 변경을 원하는 소재의 입찰 금액 클릭

입찰금액 수정

II 카카오톡_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오톡_웹방문율리기 (3)

1. 카카오톡_CPC_타게팅

2. 카카오톡_CPC_논타게팅

3. 카카오톡_CPM_타게팅

메시지 캠페인 (2)

대시보드 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹

1. 카카오톡_CPC_타게팅

그룹 기본정보 영역

기본 정보

타겟 정보

운영 정보

번호

1049

기간

CPC 2017-11-10

일예산

20,000원

최대 입찰금액

150원

수정

취소

오늘 지표

소진 비용

이번달 총

노출수

어제

성과

비용

노출수

클릭수

최근 8일

2019-01-02 ~ 2019-01-08

열 : 기본 지표

필터

다운로드

소재	ON/OFF	상태	입찰금액	노출수	클릭수	클릭률	비용
전체 소재				0	0	0%	0
카카오톡_2차소재_250x250		운영 중		0	0	0%	0
카카오톡_2차소재_300x150		운영 중	150	0	0	0%	0

그룹 기본정보에서 최대 입찰금액 설정 가능

kakao

입찰금액 수정

소재 성과지표 리스트 영역

소재 10

+ 새 소재 만들기

삭제

복사

ON

OFF

입찰금액 수정

2019-01-02 ~ 2019-01-08

열 : 기본 지표

필터

다운로드

<input type="checkbox"/>	소재	ON/OFF	상태	입찰금액	노출수	클릭수	클릭률	비용
	전체 소재				0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_2차소재_250x250		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input checked="" type="checkbox"/>	카카오프로모_2차소재_300x150		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input checked="" type="checkbox"/>	카카오프로모_2차소재_640x200		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_2차소재_655x120		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_배너_170x128		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_배너_250x250		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_배너_300x150		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_배너_640x200		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_배너_655x120		● 운영 중	150	0	0	0%	0
<input type="checkbox"/>	카카오프로모_썸네일피드		사용자 OFF	100	0	0	0%	0

변경을 원하는 소재를 중복 선택해 입찰가 일괄 수정도 가능

광고관리를 돕는 다양한 버튼

II 카카오톡_대시보드 예시

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

디스플레이 캠페인 (1)

카카오톡_웹방문늘리기 (3)

1. 카카오톡_웹방문늘리기

대시보드 > 디스플레이 캠페인

카카오톡_웹방문늘리기

광고계정/캠페인/그룹/소재명 수정 버튼

삭제

소재 복사

운영 불가

● 비용 ● 노출수 ● 클릭수

최근 8일

기본 정보 운영 정보 오늘 지표 성과

어제

광고그룹 3 소재 26

2019-01-02 ~ 2019-01-08

+ 새 그룹 만들기 삭제 ON OFF

열 : 기본 지표 필터

<input type="checkbox"/>	광고그룹	일예산	노출수	클릭수	클릭률	비용	집행기간
	전체 광고그룹		1,234,567	12,345	1.000%	1,234,567	
<input type="checkbox"/>	1. 카카오톡_CPC_타게팅	100,000	1,234,567	12,345	1.000%	1,234,567	2019-01-04 ~ 2019-01-15
<input type="checkbox"/>	2. 카카오톡_CPC_논타게팅	200,000	1,234,567	12,345	1.000%	1,234,567	2019-01-04 ~ 2019-01-15
<input type="checkbox"/>	3. 카카오톡_CPM_타게팅	30,000	0	0	0%	0	2017-10-30 ~ 2017-11-10

더보기 버튼

광고그룹 삭제

광고그룹 수정

행 : 10개

Summary

대시보드 살펴보기

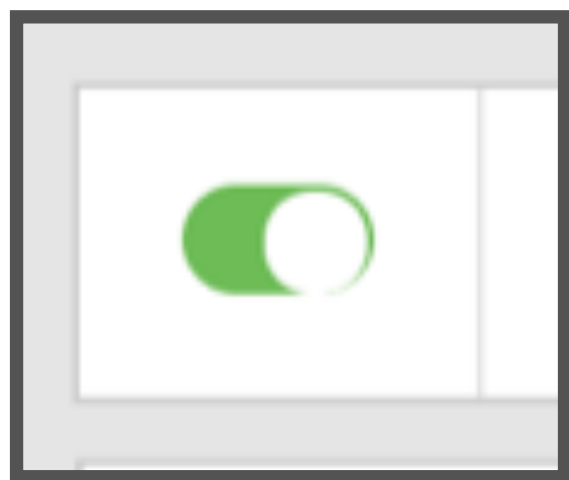
대시보드란?

광고 운영 현황을 파악하고, 실시간으로 광고를 관리 할 수 있는 화면

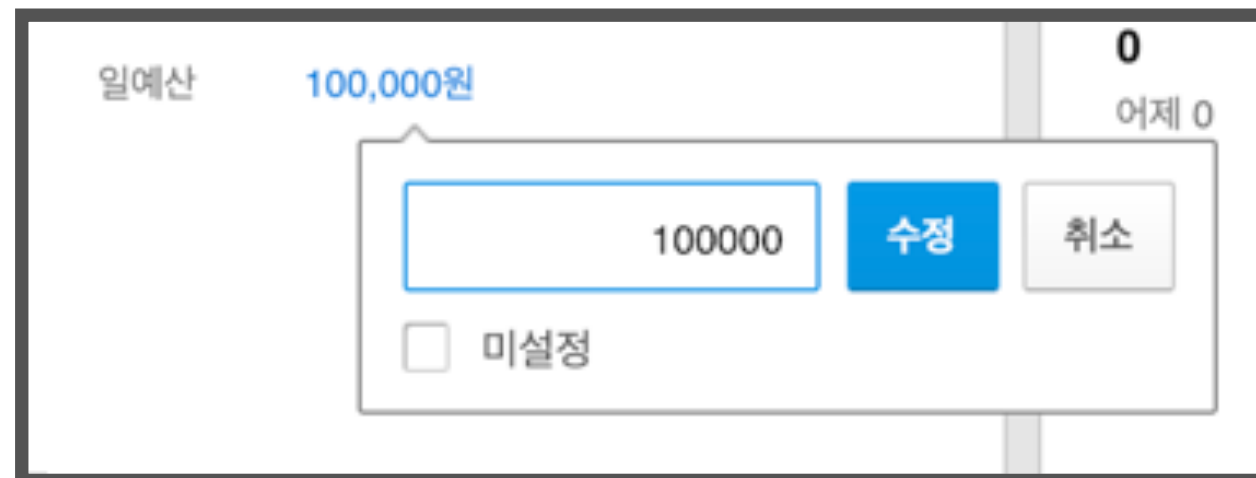
대시보드의 구조

광고계정의 구조와 동일하게, 광고계정 > 캠페인 > 그룹 > 소재 순으로 구성

대시보드에서 광고 관리하기



ON/OFF 기능



일 예산 수정



입찰 금액 수정



수정/복사/삭제/더보기 버튼

카카오광고의 **플러스친구**가 되어주세요!

카카오광고 소식과 자료를 카카오톡 채팅방에서 받아보실 수 있습니다.



감 사 합 니 다