

카카오톡 충전소

# 초코 상품 제작 가이드

2019.01

# 기본 제작 가이드

## 1 운영 가이드

- 한 광고 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 동일 기간에 1개 이상의 광고 인벤토리를 진행 시, 각각의 광고 인벤토리에 다른 크리에이티브를 노출하는 것을 원칙으로 함
  - ↳ 이미지 / 텍스트 등 전반적인 소재를 모두 다르게 제작하는 것을 의미함
- 한 광고 인벤토리당 광고 소재의 교체는 계약 기간에 한해 최대 1회까지 가능
- 광고 소재는 영업일 기준 집행일 3일 전까지 전달을 원칙으로 함
- 광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 ~ 오후 6시 30분까지 진행을 원칙으로 함

## 2 검수 가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 ‘카카오광고 공통심사정책’ 및 ‘카카오톡 충전소 운영원칙 / 약관’에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 ‘카카오광고 공통심사정책’을 기본으로 실시하며 카카오톡 충전소 광고별 상세 제작가이드에 따라 검수를 진행함

광고 심사 가이드 링크: <https://adplus.biz.daum.net/contents/contentView/741>

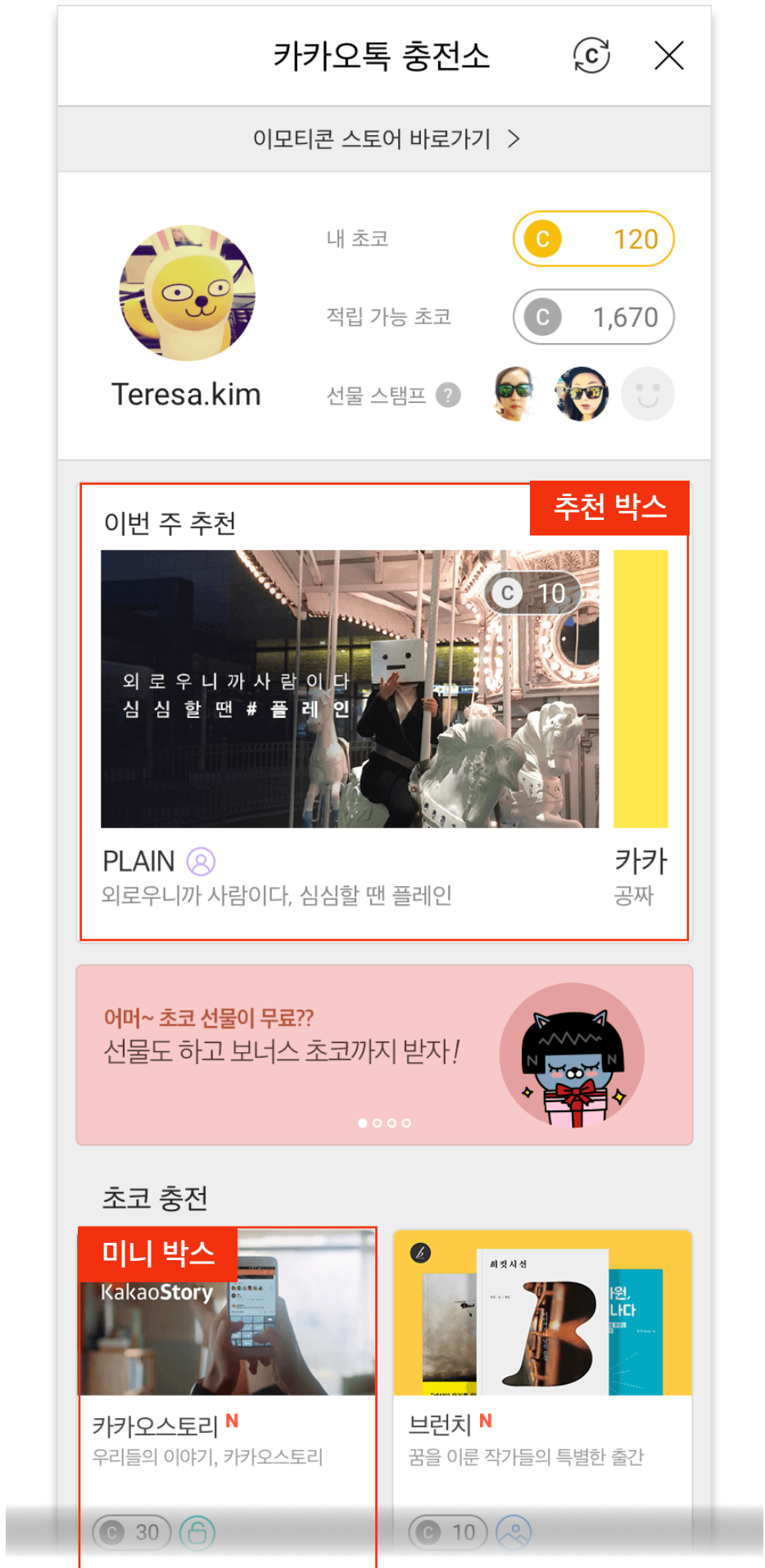
- 광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행
- 광고주가 등록한 광고 소재 및 연결 URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사
- 광고주가 등록한 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

## 3 소재 필수 가이드

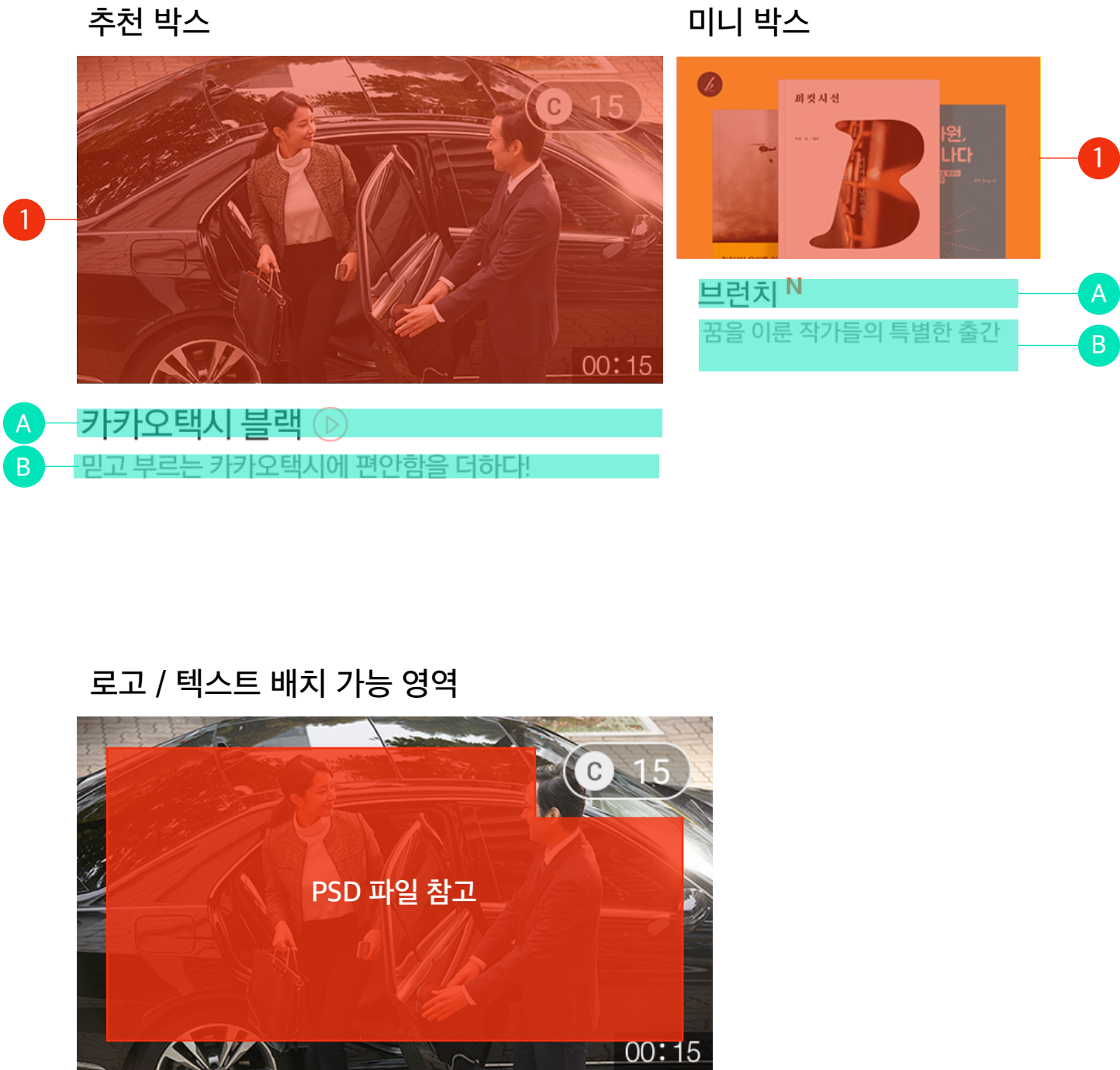
- 사전에 소재 필터링 검수 필수이며 사전검수 미진행 시, 광고 노출이 불가함
- 상품별로 제작되어야 하는 소재가 상이하며 이는 상품별 제작가이드에 의거하여 제작 필수
- 저작권 사용 가능한 이미지만 사용 (초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가)
- 선정성, 폭력성 등 불쾌감이나 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 (신체 특정 부위 부각 및 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 이미지 등)
- 광고는 모두 집행 시작일 기준 14시에 시작하며 상품별 노출기간은 상이함
  - ↳ 추천박스 : 주 단위 (매주 화 14시 ~ 차주 화 14시) / 미니박스 : 기간자율 (시작일 14시 ~ 종료일 14시)

# 공통 제작 가이드

- 
1. 홈
  2. 상세
  3. 대표 / 상세 이미지 제작 예시
  4. 프로필 이미지 제작 예시

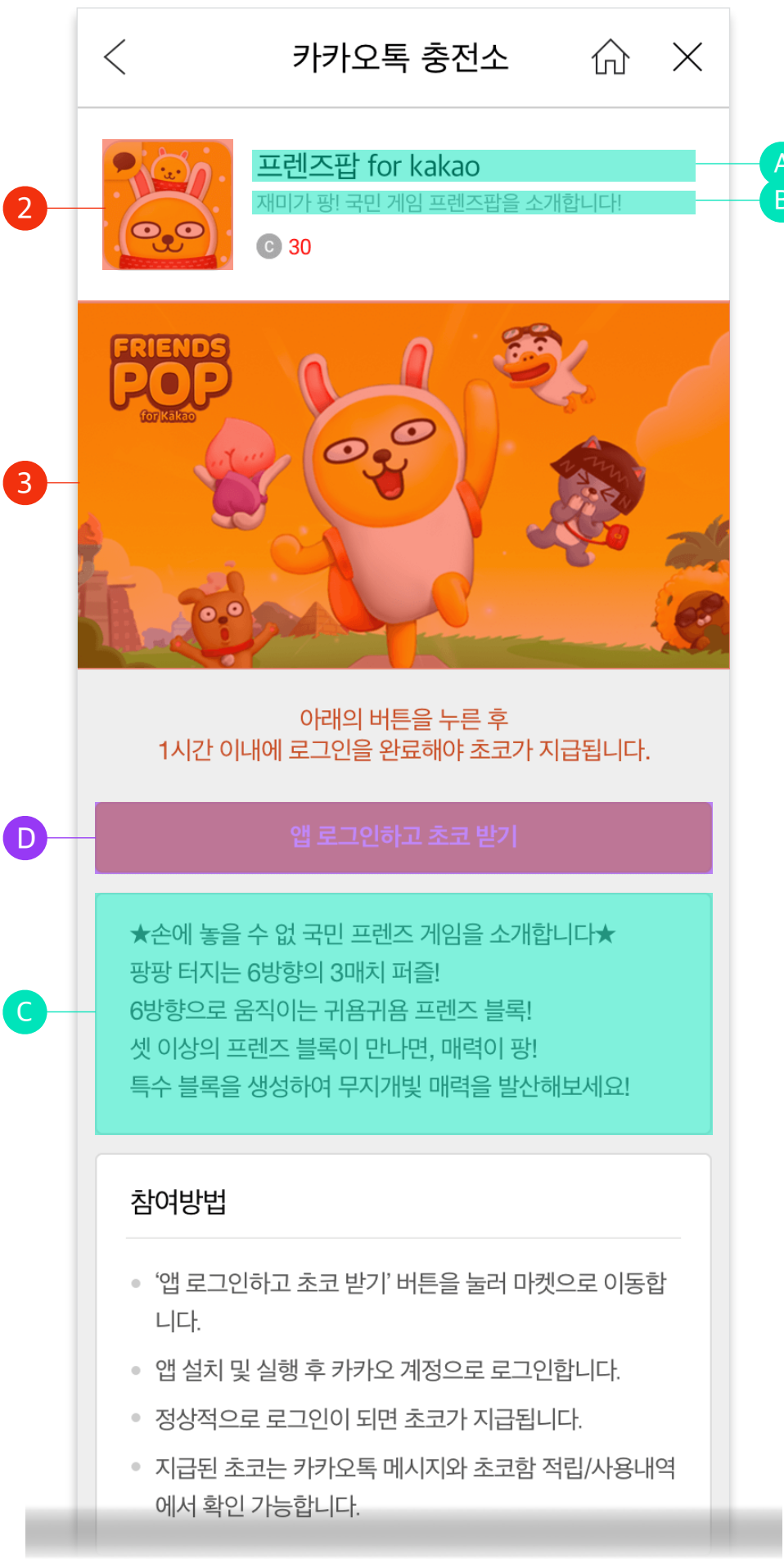


홈 화면



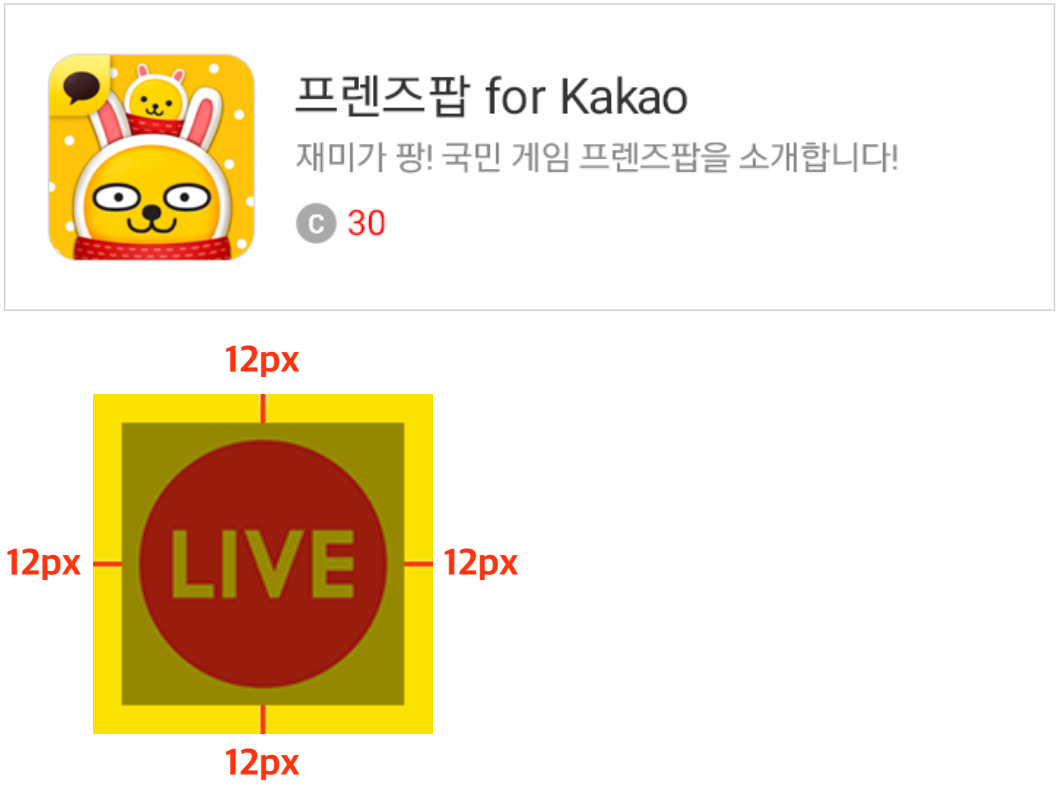
대표 이미지 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

1 대표 이미지	노출영역	홈 (이번 주 추천 / 초코 충전)
	사이즈 (px)	720 x 402 (비율로 사이즈 자동 조정)
	포맷	PNG, JPG
	용량	150kb 이하
	제작	제공되는 PSD 템플릿으로 제작 필수 테두리 불가 컬러값 #FFFFFF, #EEEEEE인 단색 배경 사용 불가 로고 / 텍스트 사용시 ↳ 지정된 영역 안에 로고 / 텍스트가 잘리지 않게 배치 (PSD 참고) ↳ 텍스트 높이값 최소 20 px 이상
A 타이틀	광고주명 혹은 브랜드명 입력 20자 이내 (띄어쓰기 포함) ↳ 소식받기 상품 : 카카오톡 채널명과 동일 적용 ↳ 친구추가 상품 : 플러스친구명과 동일 적용	
B 서브 타이틀	타이틀 중복 입력 불가 22자 이내 (띄어쓰기 포함) ↳ 미니박스의 경우, 자동 줄바꿈 처리	

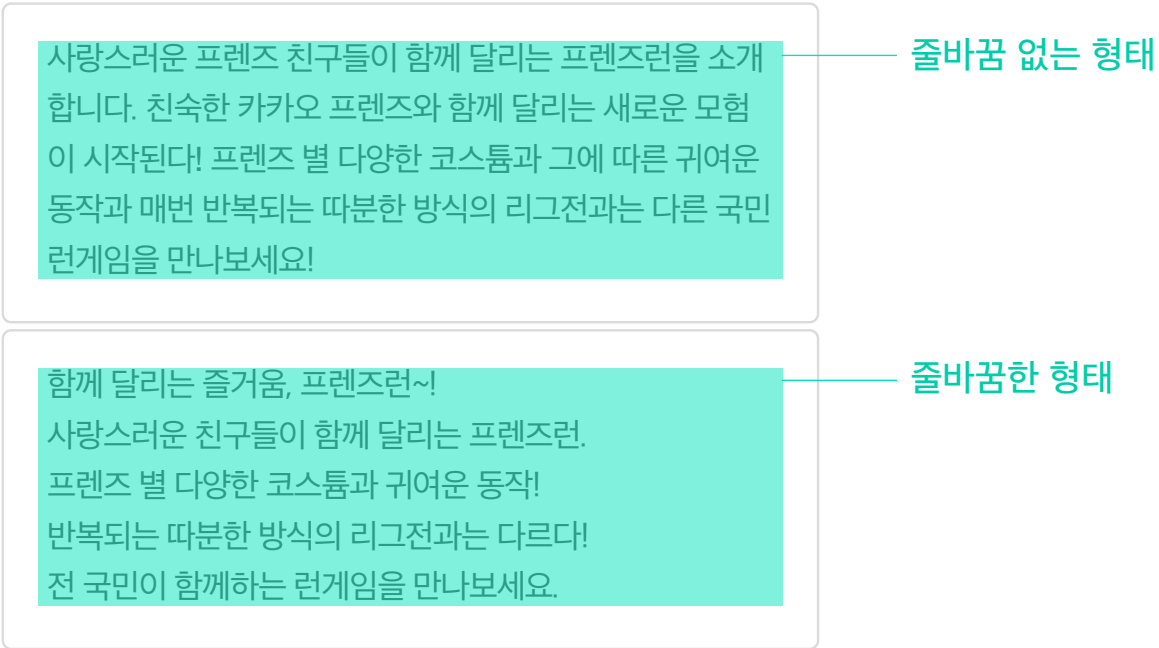


상세 페이지 예시 (앱로그인형)

프로필 영역



홍보 텍스트 예시



상세 페이지에 노출되는 이미지 & 텍스트 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

↳ 프로필 영역에 노출되는 타이틀과 서브 타이틀은 홈과 동일하게 자동 적용 됨

2	노출영역	상세 화면 상단
	사이즈 (px)	142 x 142 (정사각형 원본 이미지 필수)
	포맷	PNG, JPG
	용량	50kb 이하
	제작	모서리가 직각인 정사각형 이미지 제작 필수 광고주 & 브랜드 공식 로고(심볼), 플러스친구 / 스토리채널 프로필 이미지, 앱아이콘 사용 ↳ 앱 관련 상품 : 마켓에 사용되는 앱아이콘 사용 필수 ↳ 로고 사용 시, 지정된 영역(사방 여백 12px) 안에 로고 배치 필수
3	상세 이미지	홈 대표 이미지 가이드와 동일 (대표이미지 소재 동일 사용 가능) ↳ 단, 카탈로그형 / 미션달성형은 별도 가이드 적용
C	홍보 텍스트	최소 70자 ~ 최대 120자 필수 (띄어쓰기 포함) 기기 해상도에 따라 일부 기기에서는 자동 줄바꿈 처리 될 수 있음 앱 관련 상품은 연령 제한이 있을 시 홍보 텍스트에 연령 제한 안내문구 삽입 필수 텍스트 줄바꿈을 할 경우 ↳ 최대 5줄까지 줄바꿈 가능 (줄당 22자 초과 시 자동 줄바꿈 처리됨)
D	랜딩 URL	상품별 개별 제작 가이드 참고



GOOD CASE (O)



제공된 텍스트 가이드 준수  
(최소 높이값 20px)



허용된 영역 안에 로고/텍스트 배치



상품 형태 비율이 왜곡되지 않은 이미지 사용



가독성이 좋은 간략한 텍스트 메시지 사용  
(권장사항)



다양한 소재 사용 시 배경과 조화를 이루는 이미지 사용  
(권장사항)



BAD CASE (X)



테두리 라인이 적용된 이미지 사용 불가



사용 불가한 단색 컬러 사용  
(#FFFFFF, #EEEEEE 단색 배경 사용 불가)



선정적인 이미지 사용 불가 (신체 특정부위 부각)



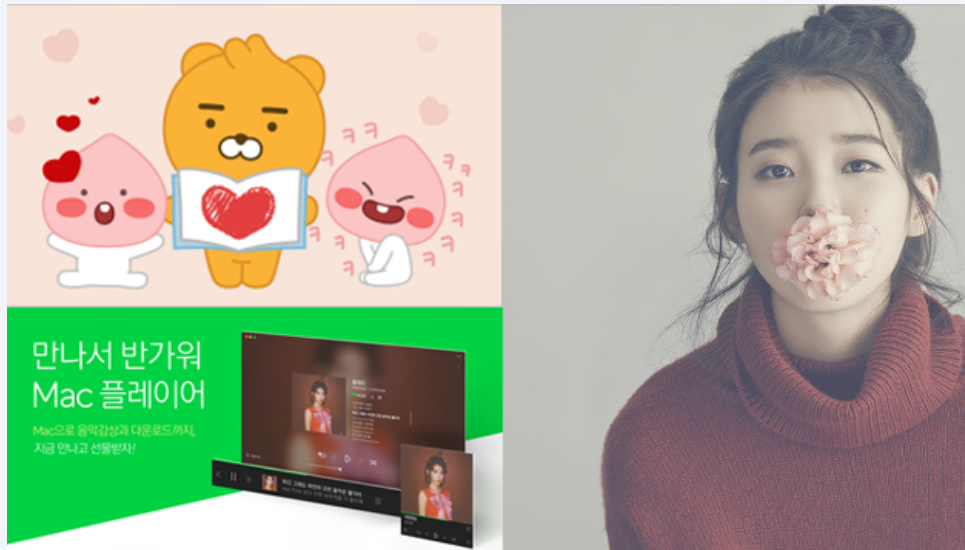
불쾌감이 드는 이미지 사용 불가



주요 소재 이미지 외곽 형태가 깨끗하지 않은 이미지 사용 불가



과도한 배경 이미지 사용 불가  
(주요 소재 이미지 주목도가 떨어짐)



여러장으로 분할된 이미지 사용 불가



초코영역(우측 상단)과 로고가 겹쳐진 이미지 사용 불가  
(브랜드 주목도가 떨어짐)

프로필 이미지 제작 Tip



앱 관련 상품  
 ↳ 마켓에 등록된 대표 앱아이콘 사용



모서리 직각인 정사각형 이미지 필수  
 ↳ 배경 컬러가 짙은 이미지 사용 (O)



(X)  
 모서리 직각인 정사각형 이미지 필수  
 ↳ 배경이 라운딩된 이미지 사용 불가



지정된 영역 안에 로고 배치  
 ↳ 가이드 여백 준수



브랜드 공식 로고 사용



(X)  
 모바일에서 이미지가 작게 보여지므로  
 전체 로고보다는 심볼 단독 사용을 권장



플러스친구 이미지 사용  
 ↳ 공식 로고가 없는 경우 플러스친구 이미지 사용






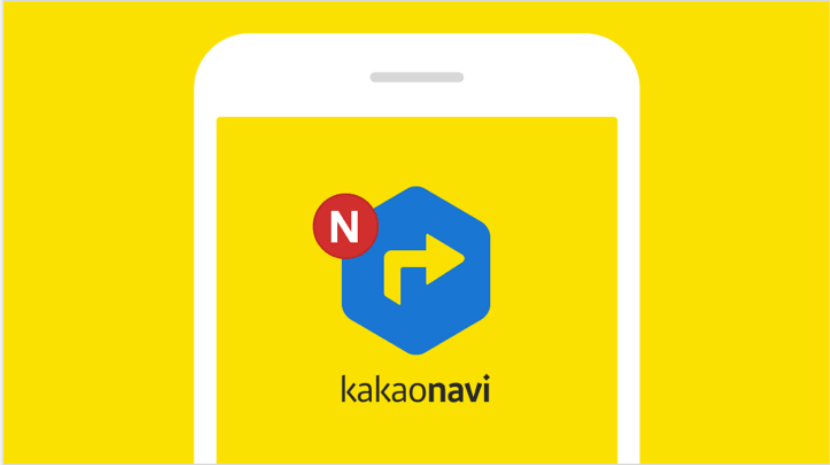
# 개별 제작 가이드

- 
1. 앱로그인형 / 앱설치형
  2. 친구추가형 / 친구추가 단계형
  3. 동영상형
  4. 카탈로그형



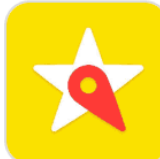

개별 제작 가이드 | 1. 앱로그인형 / 앱설치형

상품별 제작 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

정기 점검 등 광고 참여에 영향이 있는 경우 사전 공유 필수 / 연령 제한이 있을 시 홍보 텍스트에 연령 제한 안내 문구 삽입 필수

상품 유형	앱로그인형	앱설치형
예시 화면	<div><div><div><div>프렌즈팝 for kakao</div><div>재미가 팡! 국민 게임 프렌즈팝을 소개합니다!</div><div><div></div>30</div></div></div><div></div><div><div>아래의 버튼을 누른 후 1시간 이내에 로그인을 완료해야 초코가 지급됩니다.</div><div>앱 로그인하고 초코 받기</div><div>★손에 놓을 수 없 국민 프렌즈 게임을 소개합니다★ 팡팡 터지는 6방향의 3매치 퍼즐! 6방향으로 움직이는 귀염귀염 프렌즈 블록!</div></div></div> <div><div><div><div>카카오내비</div><div>내비게이션의 새로운 진화, 카카오내비!</div><div><div></div>20</div></div></div><div></div><div><div>아래의 버튼을 누르고 1시간 이내에 앱 설치한 후, 충전소로 돌아와서 버튼을 눌러야 초코가 지급됩니다.</div><div>앱 설치하러 가기</div><div>즐거움이 다른 길안내를 시작합니다. 내비게이션의 새로운 진화, 카카오내비! 국민내비 김기사, 카카오내비로 새롭게 태어났습니다.</div></div></div>	
상세 이미지	홈 대표 이미지 가이드와 동일 (대표 이미지 동일하게 사용 가능)	
앱 패키지명	해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수 (예시 : com.kakao.talk)	
랜딩 URL	Android 마켓 URL (for kakao APP만 가능) ↳ IOS 앱스토어 URL, 혹은 OS 분기 URL, 일반 페이지 URL 불가	Android 마켓 URL (for kakao APP 불가) ↳ IOS 앱스토어 URL, 혹은 OS 분기 URL, 일반 페이지 URL 불가

상품별 제작 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

상품 유형		친구추가가형	친구추가 단계형
예시 화면		<div><div><div><div></div><div><div>PLAIN</div><div>외로우니까 사람이다. 심심할 때 플레인!</div><div><div>C</div>10</div></div></div><div><div>외로우니까 사람이다 심심할 땐 #플레인</div></div><div><div>친구 추가하고 초코 받기</div></div><div><div>내 일상의 반울림, 삼(#) 블로그 플레인. 피곤한 SNS는 굿바이! 눈치보여 하고싶은 이야기를 못했다면 새 이름을 만들어 플레인을 시작하세요. 나만의 생각, 소소한 장소, 자유롭게 써보세요.친구들,가족들 눈치 안보고 덕질하기 딱 좋은 내 공간, 플레인♥</div></div></div></div> <div><div><div><div></div><div><div>카카오플레이스</div><div>카톡 친구들의 솔직한 맛집 리뷰!</div><div><div>STEP1</div><div>STEP2</div><div>STEP3</div></div></div></div><div><div>kakaoplace 카톡친구들의 솔직한 맛집 리뷰</div></div><div><div>친구 추가하고 1단계 초코 받기</div></div><div><div>친구 유지하면 초코 추가 적립!</div><div>친구 차단 시 다음 단계 참여 불가</div><div>도움말 &gt;</div></div><div>광고인지 아닌지 고민하는 맛집 검색은 그만!</div></div></div>	
상세 이미지		홈 대표 이미지 가이드와 동일 (대표 이미지 동일하게 사용 가능)	
랜딩 URL	기본 전달 URL	@~로 시작되는 플러스친구 ID 필수 (예시 : @kakao) ↳ 플러스친구명이 아닌 ID를 전달	

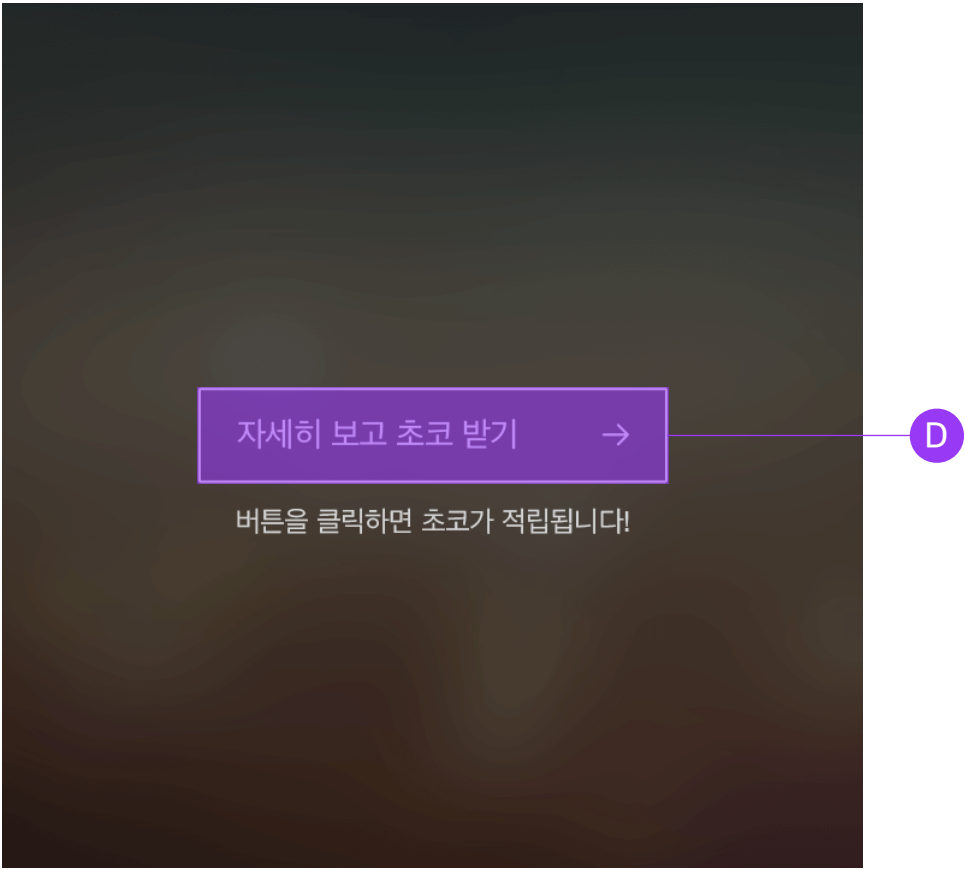




상세 이미지



랜딩 URL (마지막 이미지 뒤에 노출)



상품별 제작 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

3 상세 이미지	사이즈 (px)	720 x 720
	포맷	PNG, JPG
	용량	150kb 이하 (장당)
	제작	PSD 가이드 참고 카탈로그 이미지 최소 2장 ~ 5장 제작 필수 공통 제작가이드_대표이미지 가이드 동일 적용
D 랜딩 URL		해당 광고와 연관된 랜딩 URL ↳ 앱 다운로드 / 친구추가 / 소식받기 URL 불가 ↳ 모바일 최적화 페이지 전달 필수

카탈로그형 상세 페이지 예시

3-1

<카카오톡 충전소

카카오 택시 블랙

믿고 부르는 카카오택시에 편안함을 더하다!

15

카카오택시의 성공적인 시작에 힘입은 온디맨드 서비스 두 번째 야심작! '카카오택시 블랙'. 택시만 탔을 뿐인데 회장님 된 기분? 이래도 되나 싶을 정도의 친절과 편안함! 카카오 택시가 제안하는 새로운 택시, '카카오택시 블랙'을 만나 보세요~

참여방법

- 재생버튼을 눌러 영상을 끝까지 봅니다.
- 재생이 끝난 후 나오는 '자세히 보고 초코 받기' 버튼을 눌러 웹페이지로 이동합니다.
- 정상적으로 페이지 이동이 완료되면 초코가 지급됩니다.
- 지급된 초코는 카카오톡 메시지와 초코함 적립/사용 내역에서 확인 가능합니다.

유의사항

- 이벤트는 1회만 참여할 수 있으며 광고 물량 소진 및 종료 시 초코를 받을 수 없습니다.
- 재생버튼을 누르고 10분 내에 웹페이지 이동까지 완료해야 합니다.

동영상 재생 전

3-2

동영상 재생 중

3-1

동영상 재생 후

D

동영상형 상세 페이지 예시

상품별 제작 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

3-1 동영상	사이즈 (px)	720 x 402
	포맷	mov, avi, wmv, flv, mp4, mpeg, asf, dv, qt
	권장 코덱	동영상 H.264 / 오디오 AAC
	용량	500mb 이하
	재생 시간	15초 이상 ~ 5분 미만
	제작	Bitrate 512 kbps로 인코딩하여 적용 kakao는 16:9 영상비의 플레이어를 사용 16:9가 아닌 동영상인 경우 필러박스 또는 레터박스를 제공 동일한 영상이 반복 재생되는 동영상 사용 불가 동영상 화질이 HD급에 못미칠 경우 수정을 요청할 수 있음 동영상 내 레터박스 / 필러박스 지양 ↳ 단, 원본영상 비율로 인해 편집이 불가할 경우 레터박스 부분적 허용
3-2 동영상 재생 전 썸네일		대표 이미지 자동 적용 ↳ 썸네일 이미지 임의 적용 불가
D 랜딩 URL		해당 광고와 연관된 랜딩 URL ↳ 앱 다운로드 / 친구추가 / 소식받기 URL 불가 ↳ 모바일 최적화 페이지 전달 필수

감사합니다

