

확장소재

Kakao 키워드광고 플랫폼 사용 매뉴얼

Kakao 키워드광고 다이렉트 광고 관리

목차

1. 기본 등록 절차 p.4

2. 확장소재 등록 p.5

A. 확장소재 타입별 등록 매뉴얼

1. 추가제목 p.7

2. 부가링크 p.8

3. 가격테이블 p.9

4. 썸네일이미지 p.10

5. 멀티썸네일 p.11

6. 말머리 p.12

B. 확장소재 광고 관리 매뉴얼

7. 확장소재 조회/관리 p.14

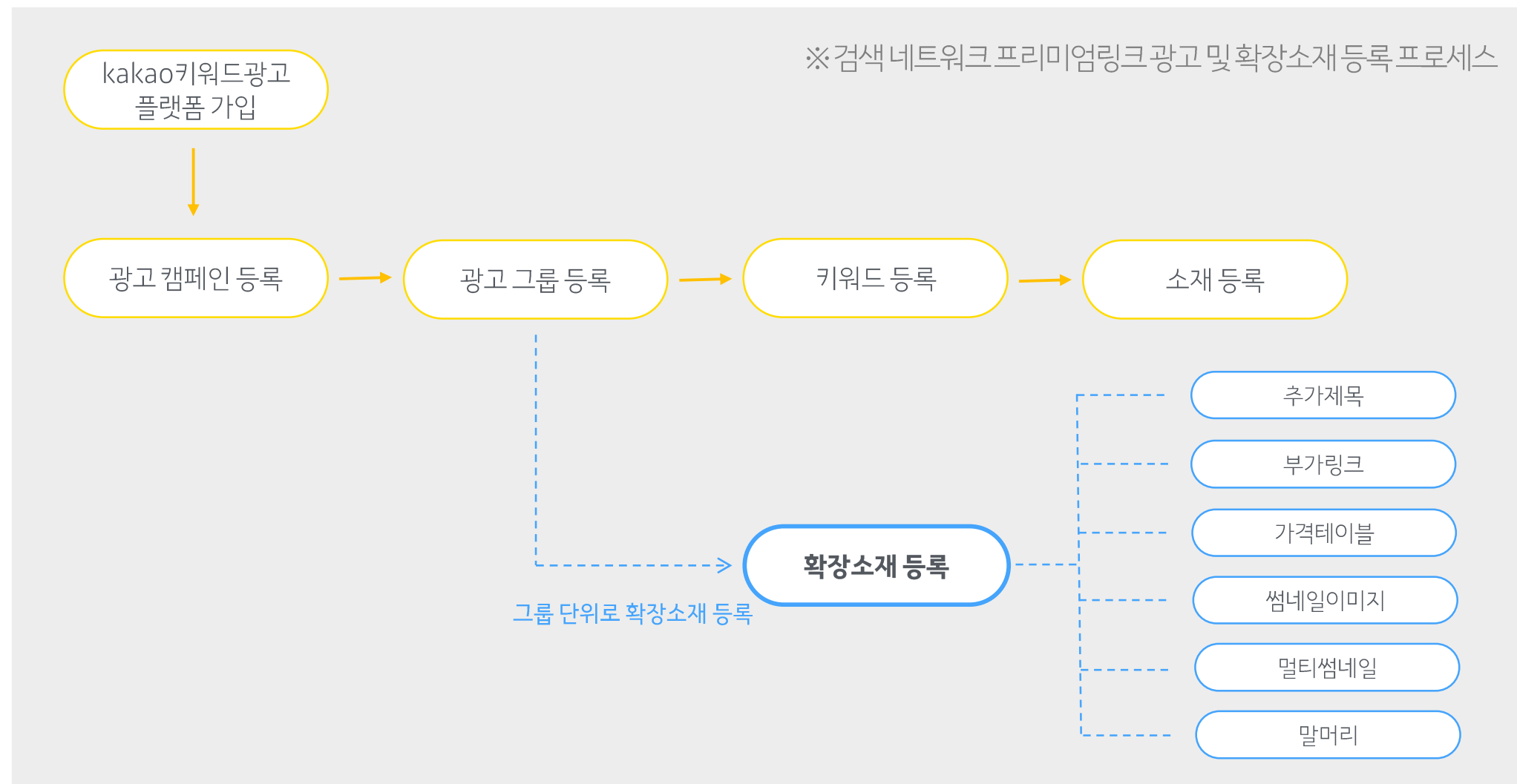
8. 광고 변경 이력 조회 p.15

9. 확장소재 보고서 p.16

- 확장소재는 카카오 키워드 광고 중 검색네트워크의 **프리미엄링크 영역**에서 노출됩니다.
- <kakao키워드광고 관리 플랫폼>에서 검색네트워크 캠페인과 그룹을 등록한 다음, 확장소재를 등록할 수 있습니다.
- 확장소재는 **광고그룹 단위**로 등록이 가능합니다.

▶ kakao키워드광고 관리 플랫폼 바로가기: <https://clix.biz.daum.net/>

▶ 카카오 키워드 광고 Guide Map: <https://ad.kakao.com/contents/contentView/805>



확장소재를 등록하기 위해서는 광고관리 탭의 '확장소재'로 이동해야 합니다. 이동 경로는 다음과 같습니다.

▶ ① 광고관리 > ② 전체 확장소재 > ③ +새확장소재

▶ ① 광고관리 > ② 기존 캠페인 선택 > ③ 기존 그룹 선택 > ④ 확장소재 > ⑤ +새확장소재

※ 캠페인, 그룹을 생성하지 않았을 경우 신규 캠페인, 그룹 생성 후 '확장소재' 탭으로 이동.

The image displays two screenshots of the Kakao Ad Manager interface, illustrating the steps to register new expansion assets.

Left Screenshot: Step 1 - All Expansion Assets

- Header: ① 광고 관리 탭 > ② 전체 확장소재 탭 > ③ 새확장소재 클릭
- Navigation: ① 광고 관리
- Tab: ② 전체 확장소재 (일평균 0 원)
- Action: ③ 새확장소재 선택 (Clicking '+ 새확장소재' opens a dropdown menu with options: 추가제목, 부가링크, 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일, 말머리)

Right Screenshot: Step 2 - Campaign and Group Selection

- Header: ① 광고 관리 탭 > ② 기존 캠페인 선택 > ③ 기존 그룹 선택 > ④ 확장소재 탭 > ⑤ 새확장소재
- Navigation: ① 광고 관리
- Tab: ② 기존 캠페인 선택 (100,000, 전라북도)
- Tab: ③ 기존 그룹 선택 (0 원 (일평균 0 원))
- Tab: ④ 확장소재 탭
- Action: ⑤ 새확장소재 선택 (Clicking '+ 새확장소재' opens the same dropdown menu as in the left screenshot)

- '새확장소재' 버튼을 클릭하면 6가지 타입의 확장소재 목록이 나타나며, 등록하고 싶은 확장소재를 선택할 수 있습니다.
- 확장소재는 그룹 단위로 등록 됩니다.
- 같은 광고 그룹 내에 동일타입의 확장소재는 2개까지 가능하며, 총 최대 12개의 확장소재까지 등록할 수 있습니다.

확장소재 타입별 등록 매뉴얼

1. 추가제목 등록하기

7

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 추가제목을 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 추가제목 작성: 추가제목을 작성하는 영역입니다. 내용을 입력할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다. (최소1자, 최대24자)
- ④ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 추가제목이 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

※ 추가제목 확장소재의 랜딩페이지는 기존 소재와 동일한 URL로 자동 설정됩니다.

새 확장소재 > 추가제목

■ 확장소재 설정 (추가제목)

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요. ▼

> 그룹 : 그룹을 선택하세요. ▼

PC 미리보기

Mobile 미리보기

꽃배달 50%할인 카카오플라워 www.clixflower.com

꽃배달은 역시 카카오 플라워!

꽃배달서비스 50% 할인, 2시간 당일배송 꽃바구니, 동양란, 화환 계산서.

확장소재명

확장소재_1

6/15자 (최소4자)

추가제목

꽃배달은 역시 카카오 플라워!

16/24자 (최소1자)

① 그룹 선택

② 확장소재명

③ 추가제목

④ 확장소재 불러오기

◀ 넣기

확인 취소

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요. ▼

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

2. 부가링크 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 부가링크를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 부가링크 제목: 부가링크를 작성하는 영역입니다. 3개의 부가링크는 필수이며 최대 4개까지 등록 가능합니다. (각 부가링크는 최소1자, 최대6자, 합계 22자까지 작성 가능) 내용을 입력할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.
- ④ 링크 URL: 작성한 부가링크와 관련된 랜딩페이지 URL을 입력하는 영역입니다.
- ⑤ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 부가링크가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 부가링크

■ 확장소재 설정 (부가링크)

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요 ▼

① 그룹 선택

PC 미리보기

Mobile 미리보기

꽃배달 50%할인 카카오프라워 www.cixflower.com

꽃바구니 | 위치정보 | 결혼기념 | 축하화환

꽃배달서비스 50% 할인, 2시간 당일배송 꽃바구니, 동양란, 화환 계산서

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요 ▼

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

확장소재명 0/15자 (최소4자)

부가링크1 *필수

제목 4/6자 (최소1자), 합산 16/22자

링크URL 4/6자 (최소1자), 합산 16/22자

부가링크3 *필수

제목 4/6자 (최소1자), 합산 16/22자

링크URL 4/6자 (최소1자), 합산 16/22자

부가링크4 *선택

제목 4/6자 (최소1자), 합산 16/22자

링크URL 4/6자 (최소1자), 합산 16/22자

② 확장소재명

③ 부가링크 제목

④ 링크URL

⑤ 확장소재 불러오기

« 넣기

확인
취소

3. 가격테이블 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 가격테이블을 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자).
- ③ 가격테이블 제목: 가격정보를 제공할 상품/서비스를 작성하는 영역입니다. 1개의 가격테이블은 필수이고 최대 3개까지 등록 가능합니다. (각 가격 제목 최소1자, 최대9자) 내용을 입력할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.
- ④ 가격: 가격테이블의 가격 정보를 입력하는 영역입니다. 숫자만 입력이 가능하며 가격표시단위는 '원'으로만 가능합니다. '~원', '~원부터', '~원까지'의 3가지 형태로 작성 가능합니다. (1~999,999,999 사이의 숫자 입력 가능)
- ⑤ 링크 URL: 작성한 가격테이블의 상품/서비스와 가격을 확인할 수 있는 랜딩페이지 URL을 입력하는 영역입니다.
- ⑥ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 가격테이블이 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 가격테이블

■ 확장소재 설정 (가격테이블)

▶ 캠페인: 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹: 그룹을 선택하세요 ▼ **① 그룹 선택**

PC 미리보기 Mobile 미리보기

꽃배달 50% 할인 카카오프LOWER www.clixflower.com

꽃배달서비스 50% 할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 동양란, 화환 계산서.

화분 9,000원

확장소재명 7/15자 (최소4자) **② 확장소재명**

가격테이블 1 **필수**

제목 2/9자 (최소1자) **③ 가격테이블 제목**

가격 원 **④ 가격**

링크URL **⑤ 링크URL**

가격테이블 2 **선택**

제목 0/9자 (최소1자)

가격 원

링크URL

원
원
원부터
원까지

⑥ 확장소재 불러오기

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인: 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹: 그룹을 선택하세요 ▼

캠페인과 그룹을 선택해주세요.

<< 넣기

확인 **취소**

4. 썸네일 이미지 등록하기

10

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 썸네일 이미지를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자 최대15자)
- ③ 이미지 라이브러리 불러오기: 기존에 등록된 이미지를 불러올 수 있습니다.
- ④ 파일 선택: 현재 나의 디바이스에 있는 이미지 파일을 불러오는 버튼입니다. 불러올 이미지 파일을 선택하면 사이즈 조정/자르기 도구창이 나타납니다. 해당 도구를 통해 이미지를 자를 수 있으며 하단의 '전체 신청' 버튼 클릭해 이미지를 등록할 수 있습니다. (이미지는 450x450픽셀 이상, 10MB이하인 JPG, PNG파일만 가능합니다.) 파일을 선택할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 선택한 이미지를 확인할 수 있습니다.
- ⑤ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 썸네일 이미지가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

※ 썸네일 이미지 확장소재의 랜딩페이지는 기존 소재와 동일한 URL로 자동 설정됩니다.

새 확장소재 > 썸네일 이미지

■ 확장소재 설정 (썸네일 이미지)

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요. ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요. ▼

PC 미리보기

Mobile 미리보기



꽃배달 50%할인 카카오플라워
www.clixflower.com
꽃배달서비스 50% 할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 화환 계산서.

확장소재명

썸네일 이미지_(1) 10/15자 (최소4자)

이미지

이미지 라이브러리 불러오기

파일선택 kakaoimage.png

이미지사양 : 최소 450*450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요. ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요. ▼

이미지 사이즈 조정/자르기 도구



전체 신청 >

전체 취소

5. 멀티썸네일 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 멀티썸네일을 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 이미지 내용: 각 이미지의 내용을 작성하는 영역입니다. 3개의 이미지 내용은 필수입니다. (최소 1자, 최대6자)
- ④ 링크 URL: 선택한 이미지, 작성한 이미지 내용과 관련이 있는 랜딩페이지 URL을 입력하는 영역입니다.
- ⑤ 이미지 라이브러리 불러오기: 기존에 등록된 이미지를 불러올 수 있습니다.
- ⑥ 파일 선택: 현재 나의 디바이스에 있는 이미지 파일을 불러오는 버튼입니다. 불러올 이미지 파일을 선택하면 사이즈 조정/자르기 도구창이 나타납니다. 해당 도구를 통해 이미지를 자를 수 있으며 하단의 '전체 신청' 버튼 클릭해 이미지를 등록할 수 있습니다. (이미지는 450x450픽셀 이상, 10MB이하인 JPG, PNG파일만 가능합니다.) 파일을 선택할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 선택한 이미지를 확인할 수 있습니다.
- ⑦ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 멀티썸네일이 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 멀티썸네일

■ 확장소재 설정 (멀티썸네일)

> 캠페인: [캠페인을 선택하세요.] > 그룹: [그룹을 선택하세요.]

PC 미리보기 Mobile 미리보기

꽃배달 50% 할인 카카오편리
광고 www.cbflower.com
꽃배달서비스 50%할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 통양란, 화분 계산서.

② 확장소재명

확장소재명: 멀티썸네일(1) 8/15자 (최소4자)

③ 이미지 내용

이미지1 *필수
내용: 꽃배달 3/6자 (최소1자)

④ 링크URL

링크URL: http://

이미지: [이미지 라이브러리 불러오기] **⑤ 이미지 라이브러리 불러오기**

⑥ 파일 선택

파일선택: kakaoimage.png
이미지사양: 최소 450x450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

이미지2 *필수
내용: 꽃바구니

링크URL: http://

이미지: [이미지 라이브러리 불러오기]

파일선택: kakaoimage(2).jpg
이미지사양: 최소 450x450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

이미지3 *필수
내용: 화분 2/6자 (최소1자)

링크URL: http://

이미지: [이미지 라이브러리 불러오기]

파일선택: kakaoimage_3.jpg
이미지사양: 최소 450x450 픽셀 이상, JPG, PNG, 10MB 이하

⑦ 확장소재 불러오기

등록된 확장소재 불러오기

> 캠페인: [캠페인을 선택하세요.] > 그룹: [그룹을 선택하세요.]

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

이미지 사이즈 조정/자르기 도구

1/1 자르기

전체 신청 > 전체 취소

6. 말머리 등록하기

12

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 말머리를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 말머리 종류: 4가지의 말머리 중 등록하고 싶은 말머리를 선택할 수 있습니다.
- ④ 내용: 선택한 말머리에 해당되는 내용을 작성하는 영역입니다. (최소1자, 최대17자)
- ⑤ 링크 URL: 작성한 말머리 내용과 관련이 있는 랜딩페이지 URL을 입력하는 영역입니다.
- ⑥ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 말머리가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 말머리

확장소재 설정 (말머리)

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요 ▼

① 그룹 선택

PC 미리보기

꽃배달 50%할인 카카오프라워 www.dixflower.com

꽃배달서비스 50%할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 화환 계산서.

할인 4월엔 모든 식물 30% 할인

Mobile 미리보기

확장소재명 7/15자 (최소4자)

종류 할인 ▼

내용 15/17자 (최소1자)

링크URL http:// ▼

« 넣기

확인 취소

② 확장소재명

③ 말머리 종류

④ 내용

⑤ 링크URL

말머리 선택

말머리 선택
할인
이벤트
인증
연관기사

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 ▼ > 그룹 : 그룹을 선택하세요 ▼

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

⑥ 확장소재 불러오기

확장소재

광고 관리 매뉴얼

7. 확장소재 조회/관리

- ① 확장소재 탭: 확장소재 탭으로 이동하면 현재 운영 중인 확장소재를 확인할 수 있습니다. 캠페인 선택 > 그룹 선택 > 확장소재 또는 전체 확장소재를 클릭하여 이동할 수 있습니다.
- ② 광고 on/off, 삭제 설정: 리스팅 된 확장소재를 on, off 또는 삭제할 수 있는 기능입니다. 확장소재명 좌측 체크박스 on, off 또는 삭제할 확장소재를 선택할 수 있습니다.
- ③ 확장소재명 수정 버튼: 확장소재명을 수정하기 위한 버튼입니다.
- ④ 추가등록 버튼: 추가등록 버튼을 클릭하면 동일한 소재타입의 확장소재 등록 페이지로 이동합니다. 기존에 등록한 내용과 이미지가 등록란에 채워져 있습니다.
- ⑤ 미리보기 버튼: 선택한 확장소재의 PC/모바일 노출 화면을 미리볼 수 있는 버튼입니다.
- ⑥ 확장소재 타입 필터: 리스팅 된 확장소재를 타입별로 볼 수 있습니다.
- ⑦ 상태 필터: 리스팅 된 확장소재를 상태별로 볼 수 있습니다.
- ⑧ 광고관리 사용 팁: kakao 키워드 광고의 광고관리 사용 팁으로, '확장소재 탭'에서 관리 팁을 확인할 수 있습니다.

캠페인 선택 > 그룹 선택 > 확장소재 탭

① 확장소재 탭

② 광고 on/off, 삭제 설정

③ 확장소재명 수정 버튼

④ 추가등록 버튼

⑤ 미리보기 버튼

⑥ 확장소재 필터

⑦ 상태 필터

⑧ 광고관리 사용 팁

광고관리 사용 팁

1. 확장소재 탭에서 확장소재 성과를 확인하세요.
확장소재 탭에서는 확장소재를 클릭한 클릭수를 제공합니다. 소재와 확장소재를 포함한 클릭수는 소재 탭에서 확인하실 수 있습니다.

2. 원하는 확장소재만 검색하세요.
원하는 확장소재 타입만 선택하여 확인하실 수 있습니다.

3. 확장소재 필터를 사용하세요.

- ① 광고 변경이력: 광고관리 > 광고 변경이력으로 이동하면 확장소재 광고 변경이력을 확인할 수 있습니다. 광고가 변경된 내용만 적용되며 심사, 회원정보 등 광고 변경과 관련 없는 내용은 조회 대상이 아닙니다.
- ② 캠페인, 그룹 선택: 광고 변경 이력을 조회하고 싶은 캠페인과 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ③ 상세검색: 키워드, 소재, 확장소재 단위로 직접 검색하여 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다.
- ④ 대분류: 변경된 이력 별로 분류하여 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다.
- ⑤ 소분류: 대분류에 따라 세부 분류로 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다. 대분류에서 '확장소재 변경'을 선택하면 확장소재 관련 변경 이력을 확인할 수 있습니다.
- ⑥ 기간: 광고 변경 시점의 기간에 따라 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다.

광고관리 > 광고 변경이력

kakao 키워드광고

카카오 (kakao) | 잔액 5,000,000원

광고관리 | 보고서 | 계정 | 결제

확장소재 오픈 | 카카오광고 지원센터 | 카카오님 | 로그아웃 | 정보수정

광고관리 >

키워드 맞춤제안 >

쇼핑플러스 상품정보 >

스타일포커스 관리 >

광고 변경이력 >

변경이력

② 캠페인, 그룹 선택

· 캠페인: 꽃배달

· 그룹: 그룹_1

③ 상세검색

상세검색 키워드

키워드
키워드
소재
확장소재

④ 대분류

· 대분류: 전체

⑤ 소분류

· 소분류: 전체

① 광고 변경 이력

· 기간: 오늘 | 어제 | 최근7일 | 최근30일 | 최근90일 | 2019.04.02 ~ 2019.04.02

⑥ 기간

조회

발생일자	관리자	종류	캠페인	광고그룹	광고키(키워드)	변경내용
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		가격테이블_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		멀티썸네일_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		썸네일이미지_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		부가링크_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		추가제목_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 삭제	꽃배달	그룹_1		가격테이블_1

1

그룹 타겟팅 변경이력은 2017년 3월 1일 이후만 제공됩니다.

9. 확장소재 보고서

16

- ① 확장소재의 성과는 보고서 > 광고운영 보고서 로 이동하여 확인할 수 있습니다.
- ② 조회하고 싶은 확장소재의 캠페인, 그룹을 선택하고 '확장소재' 항목을 클릭하면 해당 그룹의 확장소재별 데이터를 확인할 수 있습니다.
- ③ '소재' 항목을 클릭하면 우측에 '확장소재 포함' 항목이 노출됩니다. '확장소재 포함' 항목을 클릭하여 확장소재가 포함된 전체 소재의 데이터를 확인할 수 있습니다.
- ④ 기간을 설정하여 해당 기간의 노출수, 클릭수, 클릭률, 비용, 전환수, 전환액 등을 확인할 수 있습니다.
- ⑤ 다운로드 버튼을 클릭하면 조회한 소재 또는 확장소재의 데이터를 엑셀 파일로 다운 받을 수 있습니다.

※ 그 외 '광고관리', '다운로드 보고서', '계정단위 보고서' 에서도 확장소재 성과를 확인할 수 있으며 자세한 사항은 [확장소재 보고서 개편 안내 및 사용 가이드](#) 를 참고하세요.

보고서 > 광고운영 보고서

kakao 키워드광고 다이렉트 홈 광고관리 **보고서** 계정 검색

1 확장소재 오픈 카카오광고 지원센터 김은혜님 로그아웃 정보수정

광고운영 보고서

▶ 현황 보고서 | 전체캠페인 > ⑤ 캠페인.1 > 검색 추가제목1 ○ 키워드 키워드조회 조회 ○ 소재 ○ **확장소재** 기간 설정 이번달 : 2019.03.01 ~ 2019.03.14 광고관리 바로가기 다운로드

추이 ?	확장소재명	확장소재내용	소재타입	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
	추가제목_1	· 추가제목그레이스	추가제목	ON	2	1	50%	209.0	209	1	-	-	-	100%
전체합					2	1	50%	209.0	209	1	-	-	-	100%

1

◀ 추이 보고서 ▶ 노출영역별 보고서 ▶ 시간별 추이보고서 다운로드

· 경로 전체캠페인 > ⑤ 캠페인.1 > 검색 추가제목1 > 전체확장소재 > 2019.03.06

· 통계 노출수 2 회 클릭수 1 회 총비용 209 원 변경이력 확인

날짜	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
00:00 - 01:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01:00 - 02:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

▶ 현황 보고서 | 전체캠페인 > ⑤ 캠페인.1 > 검색 추가제목1 ○ 키워드 키워드조회 조회 ○ 소재 ○ 확장소재 **확장소재 포함** 광고관리 바로가기 다운로드

추이 ?	소재명	미리보기	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
	소재_1	그레이스병원 grace_all_1.com 당당병원	ON	2	2	100%	209.0	418	2	100	-	-	100%
전체합				2	2	100%	209.0	418	2	100	-	-	100%

감사합니다.