

확장소재

Kakao 키워드광고 플랫폼 사용 매뉴얼

Kakao 키워드광고 다이렉트 광고 관리

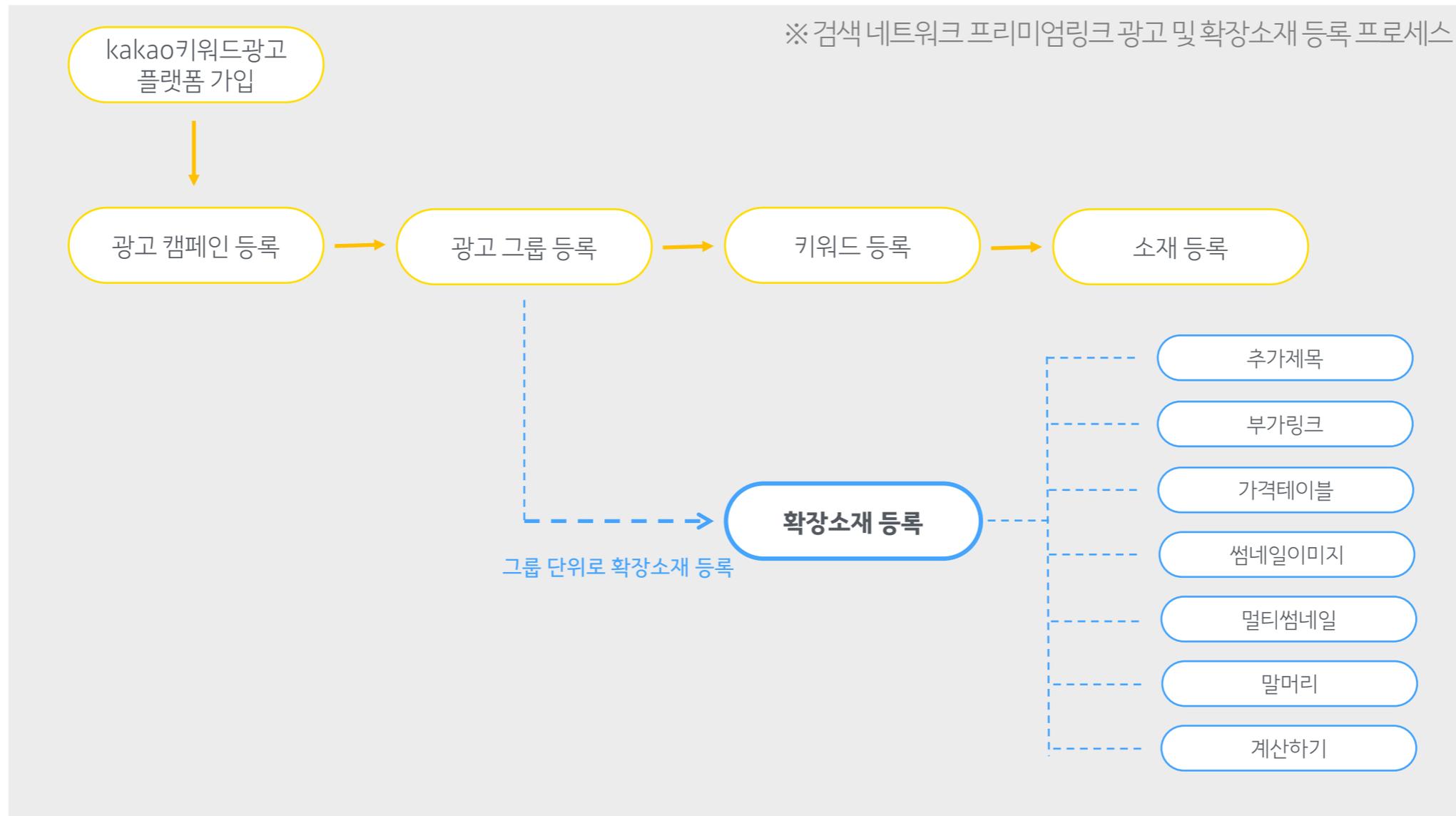
목차

1. 기본 등록 절차	p.4
2. 확장소재 등록	p.5
A. 확장소재 타입별 등록 매뉴얼	
1. 추가제목	p.7
2. 부가링크	p.8
3. 가격테이블	p.9
4. 썸네일이미지	p.10
5. 멀티썸네일	p.11
6. 말머리	p.12
7. 계산하기	p.13
B. 확장소재 광고 관리 매뉴얼	
8. 확장소재 조회 / 관리	p.14
9. 광고 변경 이력 조회	p.15
10. 확장소재 보고서	p.16
11. 확장소재 맞춤제안	p.20

- 확장소재는 카카오 키워드 광고 중 검색 네트워크의 **프리미엄링크 영역**에서 노출됩니다.
- <kakao키워드광고 관리 플랫폼>에서 검색 네트워크 캠페인과 그룹을 등록한 다음, 확장소재를 등록할 수 있습니다.
- 확장소재는 **광고그룹 단위**로 등록이 가능합니다.

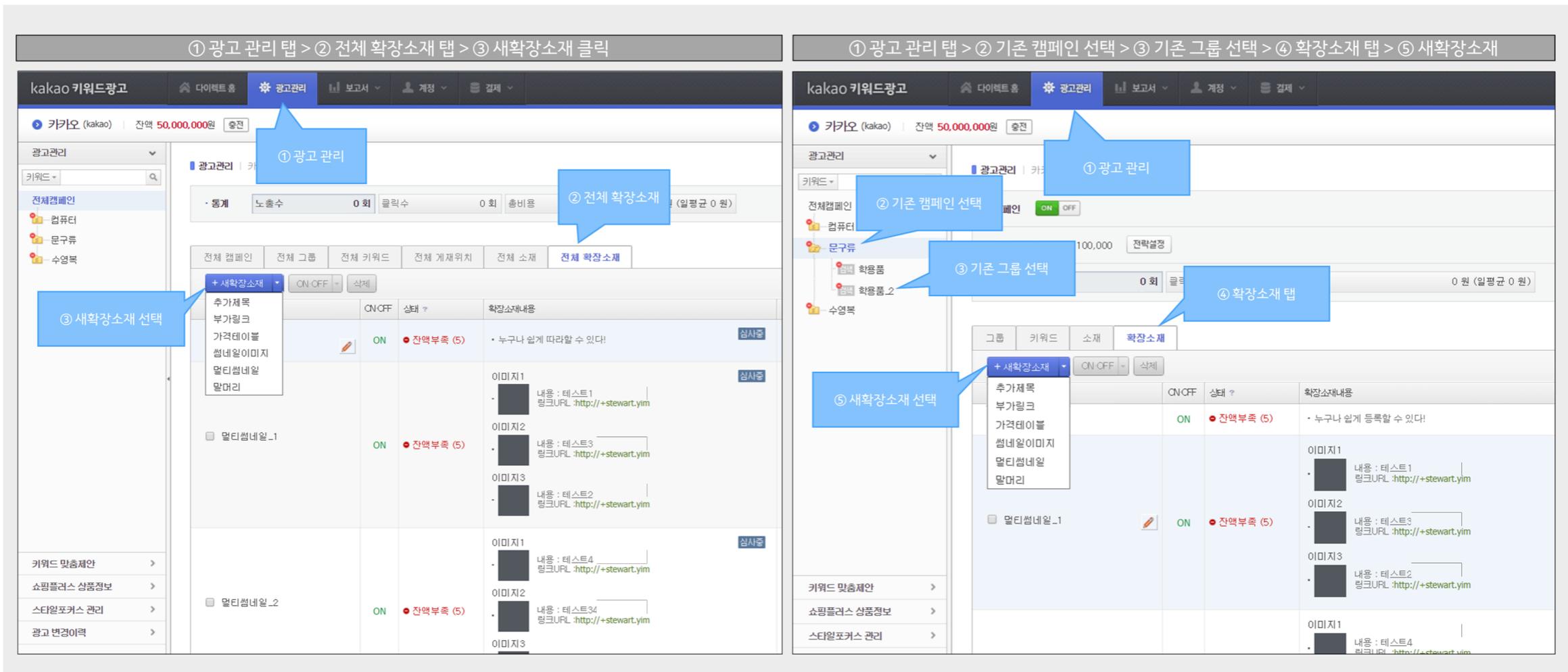
▶ kakao키워드광고 관리 플랫폼 바로가기: <https://clix.biz.daum.net/>

▶ 카카오 키워드 광고 Guide Map: <https://ad.kakao.com/contents/contentView/805>



확장소재를 등록하기 위해서는 광고관리 탭의 '확장소재'로 이동해야 합니다. 이동 경로는 다음과 같습니다.

- ▶ ① 광고관리 > ② 전체 확장소재 > ③ +새확장소재
 - ▶ ① 광고관리 > ② 기존 캠페인 선택 > ③ 기존 그룹 선택 > ④ 확장소재 > ⑤ +새확장소재
- ※ 캠페인, 그룹을 생성하지 않았을 경우 신규 캠페인, 그룹 생성 후 '확장소재' 탭으로 이동.



- '+새확장소재' 버튼을 클릭하면 6가지 타입의 확장소재 목록이 나타나며, 등록하고 싶은 확장소재를 선택할 수 있습니다.
- 확장소재는 그룹 단위로 등록 됩니다.
- 같은 광고 그룹 내에 동일 타입의 확장소재는 2개까지 가능하며, 총 최대 12개의 확장소재까지 등록할 수 있습니다.

확장소재 타입별 등록 매뉴얼

1. 추가제목 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 추가제목을 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 추가제목 작성: 추가제목을 작성하는 영역입니다. 내용을 입력할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다. (최소1자, 최대24자)
- ④ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 추가제목이 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

※ 추가제목 확장소재의 랜딩페이지는 기존 소재와 동일한 URL로 자동 설정됩니다.

새 확장소재 > 추가제목

■ 확장소재 설정 (추가제목)

> 캠페인 : > 그룹 :

① 그룹 선택

④ 확장소재 불러오기

PC 미리보기 Mobile 미리보기

꽃배달 50%할인 카카오플라워 www.clixflower.com

! 꽃배달은 역시 카카오 플라워!
꽃배달서비스 50% 할인, 2시간 당일배송 꽃바구니, 동양란, 화환 계산서.

확장소재명 6/15자 (최소4자)

추가제목 16/24자 (최소1자)

« 넣기

③ 추가제목

② 확장소재명

등록된 확장소재 불러오기

> 캠페인 : > 그룹 :

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

2. 부가링크 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 부가링크를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 부가링크제목: 부가링크를 작성하는 영역입니다. 3개의 부가링크는 필수이며 최대 4개까지 등록 가능합니다. (각 부가링크는 최소1자, 최대6자, 합계 22자까지 작성 가능) 내용을 입력할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.
- ④ 링크 URL: 작성한 부가링크와 관련된 랜딩페이지 URL을 입력하는 영역입니다.
- ⑤ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 부가링크가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'New Extension Ad > Additional Link' registration page. It features a main form on the left and a 'Registered Extension Ad Import' section on the right. The main form includes a 'Campaign' and 'Group' selection dropdown, a 'PC Preview' and 'Mobile Preview' section, and four 'Additional Link' entries. Each entry has a 'Title' field and a 'Link URL' field. A 'Put' button is located between the main form and the import section. At the bottom, there are 'Confirm' and 'Cancel' buttons. Five blue callout boxes with white text and arrows point to specific elements: ① 'Group Selection' points to the 'Group' dropdown; ② 'Extension Ad Name' points to the 'Extension Ad Name' field; ③ 'Additional Link Title' points to the 'Title' field of the first additional link; ④ 'Link URL' points to the 'Link URL' field of the first additional link; ⑤ 'Extension Ad Import' points to the 'Registered Extension Ad Import' section.

3. 가격테이블 등록하기

- ① 그룹 선택 : 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 가격테이블을 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명 : 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자).
- ③ 가격테이블 제목 : 가격 정보를 제공할 상품/서비스를 작성하는 영역입니다. 1개의 가격테이블은 필수이고 최대 3개까지 등록 가능합니다. (각 가격 제목 최소1자, 최대9자) 내용을 입력할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 작성한 내용을 확인할 수 있습니다.
- ④ 가격 : 가격테이블의 가격 정보를 입력하는 영역입니다. 숫자만 입력이 가능하며 가격표시단위는 '원'으로만 가능합니다. '~원', '~원부터', '~원까지'의 3가지 형태로 작성 가능합니다. (1~999,999,999 사이의 숫자 입력 가능)
- ⑤ 링크 URL : 작성한 가격테이블의 상품/서비스와 가격을 확인할 수 있는 랜딩페이지 URL를 입력하는 영역입니다.
- ⑥ 확장소재 불러오기 : 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 가격테이블이 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 가격테이블

■ 확장소재 설정 (가격테이블)

> 캠페인 : [캠페인을 선택하세요.] > 그룹 : [그룹을 선택하세요.]

PC 미리보기 Mobile 미리보기

꽃배달 50% 할인 카카오플라워 www.clixflower.com

꽃배달서비스 50%할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 동양란, 화관 계산서.
화분 9,000원

확장소재명 [가격테이블_1] 7/15자 (최소4자)

가격테이블1 - 필수
제목 [화분] 2/9자 (최소1자)

가격 [9000] 원

링크URL [http://] []

가격테이블2 - 선택
제목 [] 0/9자 (최소1자)

가격 [0] 원

링크URL [http://] []

<< 넣기

등록된 확장소재 불러오기

> 캠페인 : [캠페인을 선택하세요.] > 그룹 : [그룹을 선택하세요.]

캠페인과 그룹을 선택해 주세요.

⑥ 확장소재 불러오기

확인 취소

4. 썸네일 이미지 등록하기

- ① **그룹 선택**: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 썸네일 이미지를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② **확장소재명**: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자 최대15자)
- ③ **이미지 라이브러리 불러오기**: 기존에 등록된 이미지를 불러올 수 있습니다.
- ④ **파일 선택**: 현재 나의 디바이스에 있는 이미지 파일을 불러오는 버튼입니다. 불러올 이미지 파일을 선택하면 사이즈 조정/자르기 도구창이 나타납니다. 해당 도구를 통해 이미지를 자를 수 있으며 하단의 '전체 신청' 버튼 클릭해 이미지를 등록할 수 있습니다. (이미지는 450x450픽셀 이상, 10MB이하인 JPG, PNG파일만 가능합니다.) 파일을 선택할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 선택한 이미지를 확인할 수 있습니다.
- ⑤ **확장소재 불러오기**: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 썸네일 이미지가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

※ 썸네일 이미지 확장소재의 랜딩페이지는 기존 소재와 동일한 URL로 자동 설정됩니다.

새 확장소재 > 썸네일 이미지

확장소재 설정 (썸네일 이미지)

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요. ▾ > 그룹 : 그룹을 선택하세요. ▾

PC 미리보기 Mobile 미리보기



꽃배달 50%할인 카카오플라워
www.clixflower.com
꽃배달서비스 50% 할인. 2시간 당일배송 꽃바구니, 화환 계산서.

확장소재명 : 썸네일 이미지_(1) 10/15자 (최소4자)

이미지 : **이미지 라이브러리 불러오기** **파일 선택** kakaoimage.png
이미지사양 : 최소 450*450 픽셀 JPG, PNG, 10MB 이하

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요. ▾ > 그룹 : 그룹을 선택하세요. ▾

이미지 사이즈 조정/자르기 도구



1/1 자르기

전체 신청 > 전체 취소

5. 멀티썸네일 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 멀티썸네일을 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 이미지내용: 각 이미지의 내용을 작성하는 영역입니다. 3개의 이미지 내용은 필수입니다. (최소 1자, 최대6자)
- ④ 링크 URL: 선택한 이미지, 작성한 이미지 내용과 관련이 있는 랜딩페이지 URL을 입력하는 영역입니다.
- ⑤ 이미지 라이브러리 불러오기: 기존에 등록된 이미지를 불러올 수 있습니다.
- ⑥ 파일 선택: 현재 나의 디바이스에 있는 이미지 파일을 불러오는 버튼입니다. 불러올 이미지 파일을 선택하면 사이즈 조정/자르기 도구창이 나타납니다. 해당 도구를 통해 이미지를 자를 수 있으며 하단의 '전체 신청' 버튼 클릭해 이미지를 등록할 수 있습니다. (이미지는 450x450픽셀 이상, 10MB이하인 JPG, PNG파일만 가능합니다.) 파일을 선택할 경우 상단 '미리보기' 영역에서 선택한 이미지를 확인할 수 있습니다.
- ⑦ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 멀티썸네일이 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 멀티썸네일

① 그룹 선택

② 확장소재명

③ 이미지 내용

④ 링크URL

⑤ 이미지 라이브러리 불러오기

⑥ 파일 선택

⑦ 확장소재 불러오기

이미지 사이즈 조정/자르기 도구

6. 말머리 등록하기

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 말머리를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 말머리 종류: 4가지의 말머리 중 등록하고 싶은 말머리를 선택할 수 있습니다.
- ④ 내용: 선택한 말머리에 해당되는 내용을 작성하는 영역입니다. (최소1자, 최대17자)
- ⑤ 링크 URL: 작성한 말머리 내용과 관련이 있는 랜딩페이지URL를 입력하는 영역입니다.
- ⑥ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다. 말머리가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 말머리

확장소재 설정 (말머리)

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 > 그룹 : 그룹을 선택하세요 ① 그룹 선택

PC 미리보기
Mobile 미리보기

[꽃배달 50%할인 카카오프라워 www.dixflower.com](http://www.dixflower.com)
 꽃배달서비스 50%할인, 2시간 당일배송 꽃바구니, 화환 계산서.
할인 4월엔 모든 식물 30% 할인

확장소재명 7/15자 (최소4자) ② 확장소재명

종류 할인 ③ 말머리 종류

내용 15/17자 (최소1자) ④ 내용

링크URL http:// ⑤ 링크URL

말머리 선택 ▼

말머리 선택

할인

이벤트

인증

연관기사

« 넣기
확인
취소

⑥ 확장소재 불러오기

등록된 확장소재 불러오기

▶ 캠페인 : 캠페인을 선택하세요 > 그룹 : 그룹을 선택하세요

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

- ① 그룹 선택: 캠페인 내에 등록되어 있는 그룹 목록이 나타나며, 말머리를 등록하고 싶은 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ② 확장소재명: 확장소재의 명칭을 기입하는 영역입니다. 광고관리에서 다른 확장소재와 구분하는 용도로 사용됩니다. 실제 노출은 되지 않습니다. (최소4자, 최대15자)
- ③ 링크 URL: 작성한 계산하기 내용과 관련이 있는 랜딩페이지URL를 입력하는 영역입니다.
- ④ 확장소재 불러오기: 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있는 기능입니다.
 확장소재가 등록된 캠페인과 그룹을 선택하면 해당 확장소재가 나타나고, '넣기' 버튼으로 손쉽게 확장소재를 등록할 수 있습니다.

새 확장소재 > 계산하기

확장소재 설정 (계산하기)

> 캠페인: > 그룹:

PC 미리보기

Mobile 미리보기

제주도펜션 www.kakao.com 계산

올레길 VIP7코스와 접하고 제주에서 가장 아름다운 위치와 정원.

확장소재명:

링크URL:

등록된 확장소재 불러오기

> 캠페인: > 그룹:

캠페인과 그룹을 설정해 주세요.

확장소재 광고 관리 매뉴얼

- ① 확장소재 탭: 확장소재 탭으로 이동하면 현재 운영 중인 확장소재를 확인할 수 있습니다. 캠페인 선택 > 그룹 선택 > 확장소재 또는 전체 확장소재를 클릭하여 이동할 수 있습니다.
- ② 광고 on/off, 삭제 설정: 리스팅 된 확장소재를 on, off 또는 삭제할 수 있는 기능입니다. 확장소재명 좌측 체크박스로 on, off 또는 삭제할 확장소재를 선택할 수 있습니다.
- ③ 확장소재명 수정 버튼: 확장소재명을 수정하기 위한 버튼입니다.
- ④ 추가등록 버튼: 추가등록 버튼을 클릭하면 동일한 소재타입의 확장소재 등록 페이지로 이동합니다. 기존에 등록된 내용과 이미지가 등록란에 채워져 있습니다.
- ⑤ 미리보기 버튼: 선택한 확장소재의 PC/모바일 노출 화면을 미리볼 수 있는 버튼입니다.
- ⑥ 확장소재 타입 필터: 리스팅 된 확장소재를 타입별로 볼 수 있습니다.
- ⑦ 상태 필터: 리스팅 된 확장소재를 상태별로 볼 수 있습니다.
- ⑧ 광고관리 사용 팁: kakao 키워드 광고의 광고관리 사용 팁으로, '확장소재 탭'에서 관리 팁을 확인할 수 있습니다.

캠페인 선택 > 그룹 선택 > 확장소재 탭

The screenshot displays the '확장소재' (Expanded Content) management interface. At the top, there are tabs for '키워드', '소재', and '확장소재'. Below the tabs, there are buttons for '+ 새 확장소재', 'ON-OFF', and '삭제'. The main area contains a table with columns for '확장소재명', 'ON-OFF', '상태', and '확장소재내용'. The table lists several items like '추가제목_1', '멀티썸네일_1', '가격테이블_1', '부가링크_1', and '썸네일이미지_1'. A '미리보기' (Preview) window is open, showing PC and mobile views of a selected item. A '광고관리 사용 팁' (Advertising Management Tips) window is also open, providing instructions on how to use the expanded content feature. Numbered callouts (1-8) highlight specific UI elements and their functions as described in the text above.

- ① **광고 변경이력**: 광고관리 > 광고 변경이력으로 이동하면 확장소재 광고 변경이력을 확인할 수 있습니다. 광고가 변경된 내용만 적용되며 심사, 회원정보 등 광고 변경과 관련 없는 내용은 조회 대상이 아닙니다.
- ② **캠페인, 그룹 선택**: 광고 변경 이력을 조회하고 싶은 캠페인과 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ③ **상세 검색**: 키워드, 소재, 확장소재 단위로 직접 검색하여 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다.
- ④ **대분류**: 변경된 이력 별로 분류하여 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다.
- ⑤ **소분류**: 대분류에 따라 세부 분류로 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다. 대분류에서 '확장소재 변경'을 선택하면 확장소재 관련 변경 이력을 확인할 수 있습니다.
- ⑥ **기간**: 광고 변경 시점의 기간에 따라 광고 변경 이력을 조회할 수 있습니다.

광고관리 > 광고 변경이력

kakao 키워드광고

확장소재 오픈
카카오광고 지원센터
카카오님
로그아웃
정보수정

카카오 (kakao) | 잔액 5,000,000원 출전

광고관리 >

키워드 맞춤제안 >

쇼핑플러스 상품정보 >

스타일포커스 관리 >

광고 변경이력 >

② 캠페인, 그룹 선택

· 캠페인 꽃배달 · 그룹 그룹_1

· 대분류 전체 · 소분류 전체

· 기간 오늘 어제 최근7일 최근30일 최근90일 2019.04.02 ~ 2019.04.02 조회

③ 상세검색

상세검색 키워드

키워드

키워드

소재

확장소재

④ 대분류

⑤ 소분류

⑥ 기간

발생일시	관리자	종류	캠페인	광고그룹	광고키(키워드)	변경내용
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		가격테이블_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		멀티썸네일_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		썸네일이미지_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		부가링크_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 등록	꽃배달	그룹_1		추가제목_1
2019.04.02 12:59	카카오	확장소재 삭제	꽃배달	그룹_1		가격테이블_1

1

그룹 타겟팅 변경이력은 2017년 3월 1일 이후만 제공됩니다.

9. 확장소재 보고서

- ① 확장소재의 성과는 보고서 > 광고운영 보고서 로 이동하여 확인할 수 있습니다.
 - ② 조회하고 싶은 확장소재의 캠페인, 그룹을 선택하고 '확장소재' 항목을 클릭하면 해당 그룹의 확장소재별 데이터를 확인할 수 있습니다.
 - ③ '소재' 항목을 클릭하면 우측에 '확장소재 포함' 항목이 노출됩니다. '확장소재 포함' 항목을 클릭하여 확장소재가 포함된 전체 소재의 데이터를 확인할 수 있습니다.
 - ④ 기간을 설정하여 해당 기간의 노출수, 클릭수, 클릭률, 비용, 전환수, 전환액 등을 확인할 수 있습니다.
 - ⑤ 다운로드 버튼을 클릭하면 조회한 소재 또는 확장소재의 데이터를 엑셀 파일로 다운 받을 수 있습니다.
- ※ 그 외 '광고관리', '다운로드 보고서', '계정단위 보고서' 에서도 확장소재 성과를 확인할 수 있으며 자세한 사항은 [확장소재 보고서 개편 안내 및 사용 가이드](#) 를 참고하세요.

보고서 > 광고운영 보고서

kakao 키워드광고
다이렉트 홈
광고관리
| 보고서
계정
길재

확장소재 오픈
카카오광고 지원센터
김은혜님
로그아웃
정보수정

광고운영 보고서

① 보고서 탭 이동

② 확장소재 항목 클릭

일간
 월간
 이번달 : 2019.03.01 ~ 2019.03.14

현황 보고서 | 전체캠페인 > 캠페인.1 > 검색 추가제목1
키워드 키워드조회

소재
 확장소재

④ 기간 설정

광고관리 바로가기
다운로드

추이 ?	확장소재명	확장소재내용	소재타입	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
	추가제목_1	· 추가제목그레이스	추가제목	ON	2	1	50%	209.0	209	1	-	-	-	100%
전체합					2	1	50%	209.0	209	1	-	-	-	100%

1

⑤ 다운로드

다운로드

추이 보고서
노출영역별 보고서
시간별 추이보고서

· 경로 전체캠페인 > 캠페인.1 > 검색 추가제목1 > 전체확장소재 > 2019.03.06
 변경이력 확인

· 통계

노출수	2 회	클릭수	1 회	총비용	209 원
-----	-----	-----	-----	-----	-------

날짜	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
00:00 - 01:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01:00 - 02:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-

③ 소재 항목 선택시 '확장소재 포함' 노출

현황 보고서 | 전체캠페인 > 캠페인.1 > 검색 추가제목1
키워드 키워드조회

소재
 확장소재

확장소재 포함

광고관리 바로가기
다운로드

추이 ?	소재명	미리보기	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
	소재_1	그레이스병원 grace_all_1.com 당당병원	ON	2	2	100%	209.0	418	2	100	-	-	100%
전체합				2	2	100%	209.0	418	2	100	-	-	100%

10. 확장소재 맞춤제안

- 확장소재 맞춤제안은 확장소재 등록에 참고하실 수 있도록, 광고주의 광고 등록 현황, 업종 특성, 시즌 변화, 효율 데이터 등을 고려하여 그룹에 즉시 등록할 수 있는 제안내용을 수시로 제공하는 참고 데이터 제공 메뉴입니다.
- ① 확장소재 맞춤제안은 **광고관리 > 확장소재 맞춤제안**으로 이동하여 확인할 수 있습니다.
- ② 원하는 확장소재를 선택 후 '적용그룹 선택' 항목을 클릭하면 적용할 그룹을 선택할 수 있습니다.
- ③ 그룹을 선택 후 그룹 우측의 '추가' 버튼 또는 '추가' 화살표를 클릭해서 적용할 그룹을 추가할 수 있습니다.
- ④ '적용' 버튼을 클릭하면 그룹에 적용 됩니다.

광고관리 > 확장소재 맞춤제안

kakao 키워드광고
다이렉트 홈
광고관리
보고서
계정
결제
확장소재 오픈
키카오광고 지원센터
로그아웃
정보수정

광고관리 >

확장소재 맞춤제안 New >

키워드 맞춤제안 >

쇼핑플러스 상품정보 >

스타일포커스 권리 >

광고 변경이력 >

① 광고관리 탭 이동

적용그룹 선택

전체광고대상 ▼ 30개 ▼

등록가능 광고대상 ?	확장소재명	확장소재-내용	소재타입	제안일 ?
<input checked="" type="checkbox"/> 그레이스1 http://grace_all_1.com	ks_0000_7		썸네일이미지	2019.05.03
<input type="checkbox"/> 그레이스1 http://grace_all_1.com	ks_0000_74		썸네일이미지	2019.05.03
<input type="checkbox"/> 그레이스1 http://grace_all_1.com	ks_0000_138		썸네일이미지	2019.05.03

적용그룹 선택

> 적용할 그룹을 선택하세요.

캠페인	ON	<input type="checkbox"/> 그룹	<input type="checkbox"/> 그룹.1	추가	ON
s15	ON	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	추가	ON
캠페인.1	ON	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	추가 >>	

> 선택한 아래 그룹에 적용됩니다. (0/최대100)

선택 결과가 없습니다.
(좌측에서 적용할 그룹을 선택해주세요)

③ 그룹 선택 후 '추가' 클릭

④ '적용' 클릭

적용
취소

안내

- 선택하신 광고대상의 동일 그룹만 형성되며, 한 번에 최대 100개 그룹까지만 적용 가능합니다.
- (오른쪽)적용예정어추가된 그룹은 (왼쪽)그룹선택시란에 회색 배경으로 표시됩니다.
- 적용 요청한 확장소재의 소재명과 동일 소재명 존재 시, 소재명 뒤에 임의의 번호가 자동 입력됩니다.
- 등록할 확장소재의 개수가 그룹당 등록 가능한 확장소재의 개수를 초과할 경우, 확장소재명 오름차순 기준으로

kakao

감사합니다.