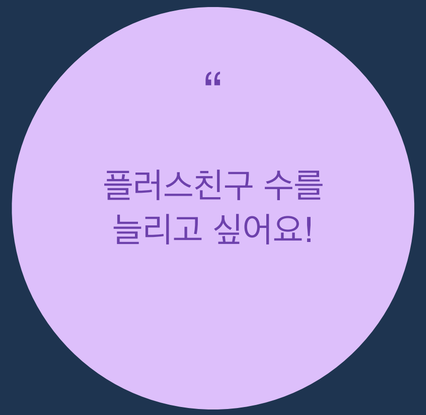
브랜드이모티콘 상품 소개서

2019. 08

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

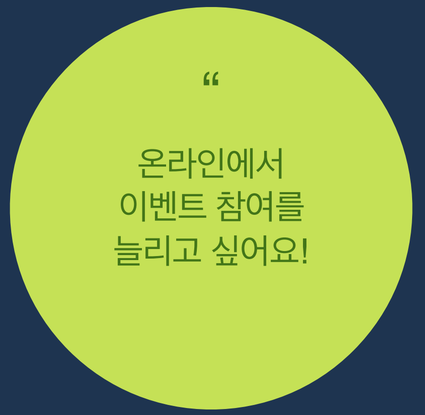
브랜드이모티콘의 상품을 소개합니다.

브랜드이모티콘은 브랜드를 담은 이모티콘으로 광고주의 이벤트 페이지에서 **이벤트 참여를 유도**하고
사용자에게 이모티콘을 제공 함으로써 **효과적인 브랜드 마케팅**을 진행할 수 있습니다.
원하는 목적에 맞게 브랜드이모티콘 상품을 활용해보세요.



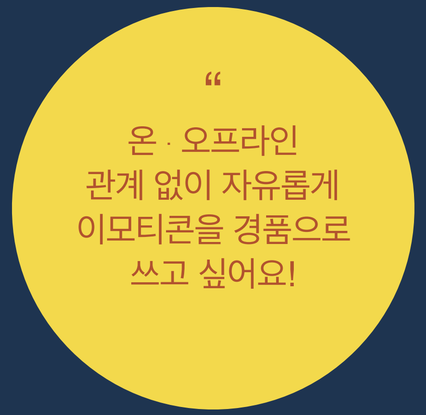
친구추가형

- 플러스친구 추가 시, 이모티콘 지급
- 지급 대상 설정 가능 (전체 친구/ 신규친구)



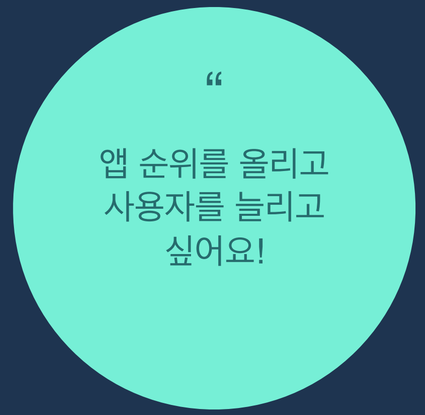
자유지급형

- 설정하는 과업 달성 시, 이모티콘 지급
- API로 지급 과업 조건 연동 필수



쿠폰형

- 쿠폰 번호로 자체 활용
- 쿠폰 발급 필수

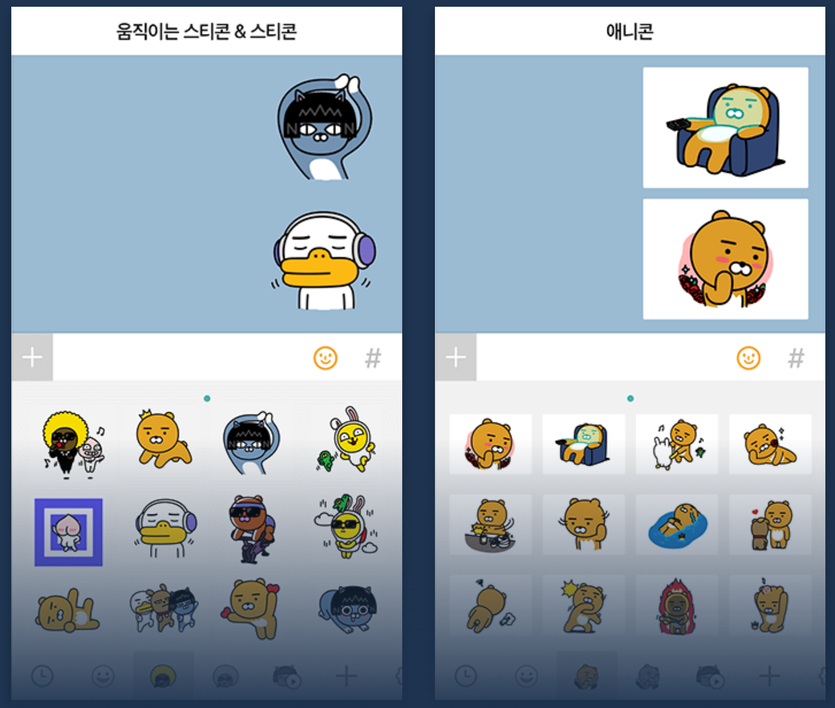


미션달성형
사전예약형 / 앱로그인형

- for kakao 앱에 한정하여 집행 가능

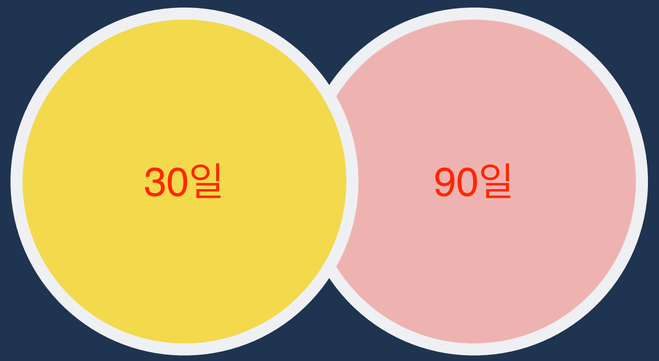
브랜드이모티콘 활용 극대화를 위하여 다양한 타입의 이모티콘과 사용기간 옵션을 제공합니다.

스티콘 / 애니콘과 움직이는 스티콘 타입으로 집행 가능하며
이모티콘 사용기간 옵션은 30일, 90일 2가지로 제공합니다.



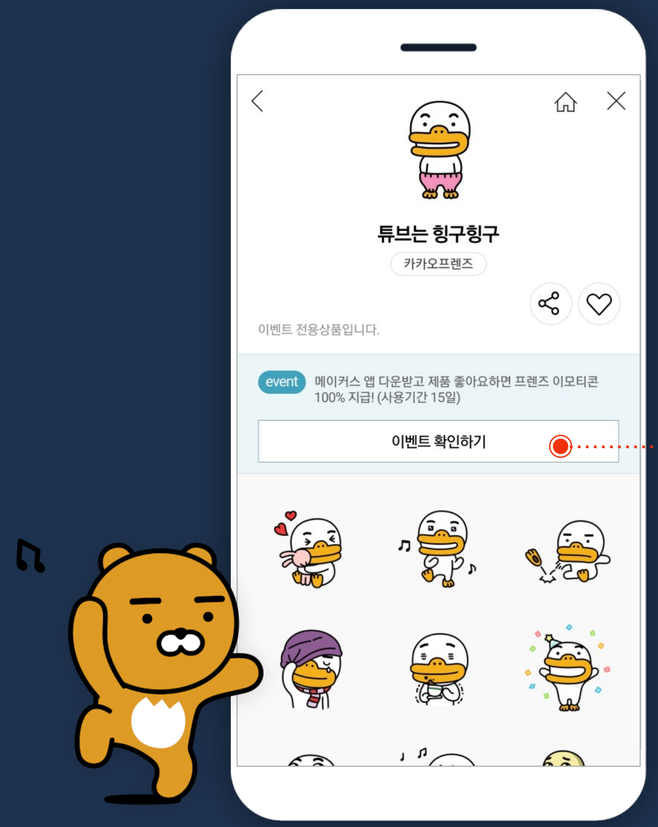
이모티콘 타입 화면 예시

이모티콘 사용기간 옵션

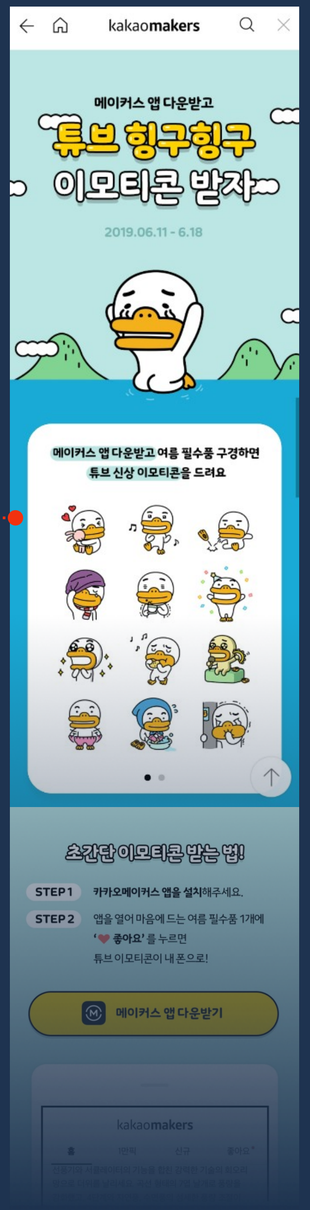


* 이모티콘 타입 및 사용기간별로 단가가 다릅니다.
* 이모티콘 제작물이 광고주 소유물인 경우 집행가능합니다. **움직이는 스티콘의 경우 해당 IP가 반드시 브랜드의 자사소유 IP여야 하며 관련 증빙자료를 제출해야만 집행가능 합니다.

*브랜드이모티콘 상품 예시



외부 이벤트 페이지 예시



◂ 이벤트/브랜드를 대표하는 배경이미지

◂ 이벤트 설명 + 이모티콘 영역

◂ 참여방법 및 유의사항

상품 명	브랜드 이모티콘
지원 OS	AOS / iOS (단, iOS 노출 제한있음)
노출 위치	- 카카오톡 > 이모티콘샵 > 브랜드 이모티콘 (AOS Only) - 광고주 이벤트 페이지 (AOS / iOS) - 이모티콘 롱탭 (AOS / iOS)

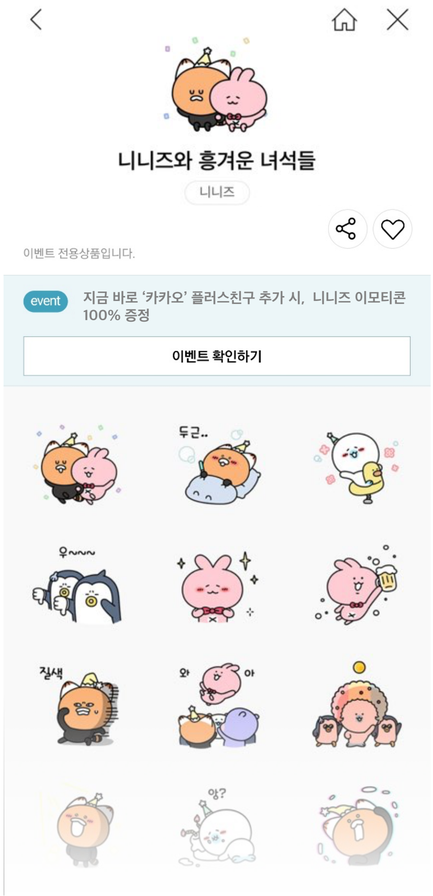
브랜드이모티콘 상품 소개

1. 친구추가형
2. 자유지급형
3. 쿠폰형
4. 미션달성형 / 사전예약형 / 앱로그인형
5. 판매 방식 및 단가
6. 집행 프로세스

01. 친구추가형

이모티콘 상세 페이지의 ‘이벤트 확인하기’ 또는 ‘플러스친구 홈’에서
친구추가 즉시 이모티콘이 지급됩니다.

이모티콘 상세 페이지



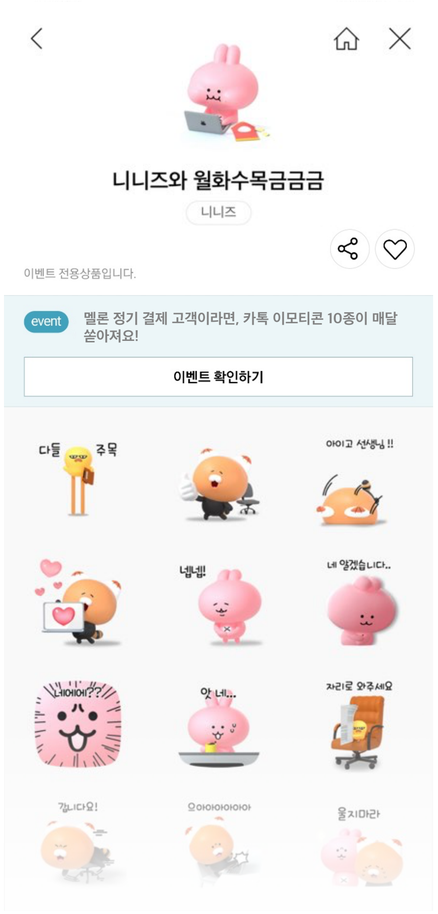
구분	상품 소개
상품명	친구추가형
과금 방식	친구추가 시 과금
판매단위	주단위 (노출 14일) / 월~금 (영업일 기준) 집행시작가능 ㄴ 집행 기간 : 집행시작일 14시 ~ 차차주 14시 / 노출 기간 : 집행시작일 15시 ~ 차차주 14시
건당 단가	이모티콘타입 / 30일 / 90일 스티콘 / 애니콘 / 400원 / 480원 움직이는 스티콘 / 480원 / 520원
리워드 종류	자체 제작 이모티콘
리워드 지급 기준	1) 신규 친구 only 2) 전체 친구 : 기존 친구인 경우에는 이모티콘 자동 지급
리워드 지급 방식	친구 추가 시, 자동 지급
리워드 발송 주체	해당 플러스친구
참여불가 조건	1) 동일 이모티콘 지급 이력이 있는 경우 (광고 형태 무관) : 브랜드이모티콘 광고 참여를 통해 동일한 이모티콘을 [이모티콘의 사용기간+30일]이내 지급받은 이력이 있는 경우 2) 동일 플친광고 참여 이력이 있는 경우 (리워드 지급기준 신규 친구only 지급 시 해당) *신규 이모티콘을 제작하여 재집행 할 경우, 위 조건에 해당하지 않으며 참여 가능함
비고	- 이모티콘샵 노출형 진행 시 '이벤트 타이틀 이미지' 제작 필수 - 이모티콘샵 노출형만, 데일리캡 적용 가능 (캡 예산 소진 시 이모티콘샵에서 미노출되나 참여는 지속 가능하며 잔여 예산에서 차감처리)

02. 자유지급형

목적에 따라 자유롭게 과업을 설정할 수 있으며 외부 이벤트 페이지에서 진행 됩니다.
사용자가 과업 달성 후, 이벤트 페이지에서 지급받을 휴대폰 번호를 입력 시 이모티콘이 지급됩니다.

외부 이벤트 페이지는 제작 필수입니다.

이모티콘 상세 페이지



외부 이벤트 페이지



구분	상품 소개
상품명	자유지급형
과금 방식	지급 조건 달성 시 과금
판매단위	주단위 (노출 14일) / 월~금 (영업일 기준) 집행시작가능 ㄴ 집행 기간 : 집행시작일 14시 ~ 차차주 14시
건당 단가	이모티콘타입 / 30일 / 90일 스티콘 / 애니콘 / 1,000원 / 1,200원 움직이는 스티콘 / 1,200원 / 1,300원
리워드 종류	자체 제작 이모티콘
리워드 지급 기준	지급 조건 달성 시
리워드 지급 방식	과업 달성 후, 이벤트페이지에서 핸드폰 번호 입력 시 지급
리워드 발송 주체	해당 플러스친구 (없을 경우, 플러스친구 계정 생성 필수)
참여불가 조건	1) 동일 이모티콘 지급이력이 있는 경우 (광고 형태 무관) : 브랜드이모티콘 광고 참여를 통해 동일한 이모티콘을 [이모티콘의 사용기간+30일]이내 지급받은 이력이 있는 경우 *신규 이모티콘을 제작하여 재집행 할 경우, 위 조건에 해당하지 않으며 참여 가능함
비고	- 별도 이벤트 페이지 제작 필수(이벤트 페이지는 집행하는 캠페인의 이벤트 1가지만 포함되어 제작)

자유지급형은 하기 가이드를 준수해주셔야 합니다.

구분	준수 사항
집행 가이드	**API 연동 필수** API가 연동된 광고주 이벤트 페이지 제작 필수 ㄴ 앱에서 진행하는 과업이어도 반드시 웹페이지를 통하여 이동 / 진행할 수 있도록 처리 필수
지급 조건 가이드	1) **광고 참여 시도 후, 최대 5분 이내에 완료할 수 있는 조건 설정** ㄴ ex) 회원가입, 댓글 쓰기, 이벤트 참여 등 2) **금융 결제가 포함된 지급조건 설정 불가** ㄴ ex) 상품 구매, 아이템 결제 등 3) **개인 정보 수집이 수반된 지급 조건 설정 불가** (이모티콘 발송 목적의 휴대번호 입력 외 개인정보 수집 불가) 4) **1개의 조건만 설정 가능** (2개 이상의 조건 설정 불가) 5) **'자유지급형' 집행 기간 전 / 후의 사용자 참여에 대한 제어는 광고주 자체 처리 필수**
제 3자 개인정보 제공동의	조건 달성 후 핸드폰 번호 입력하는 단계에서 **[개인정보 수집/이용 동의] 와 [제3자 개인정보 제공동의] 필수 (사용자가 동의체크를 할 수 있도록 체크박스 필수)** 1) 개인정보 수집/이용 동의 ㄴ 이벤트 참여 및 이모티콘 경품 발송의 용도로 수집 되며, 수집한 개인정보는 이모티콘 발송 목적 외에 다른 목적으로 사용되지 않는다는 내용 포함 2) 제3자 개인정보 제공동의 ㄴ 제공받는자: (주)카카오 / 이모티콘 발송을 위해 핸드폰번호 전달되며, 이모티콘 발송 후 즉시 파기 내용 포함
본인인증 가이드	1) 이벤트 필요시에 따라 본인 인증을 넣고 싶을 경우, 아래와 같이 진행 ㄴ 과업 전이나, 과업 내부에는 본인인증 포함 가능(ex: 앱 회원가입시 본인인증하기, 앱 다운로드 전 본인인증후 다운로드 하기) ㄴ 과업 완료 후(ex : 앱 다운,로그인, 동영상 보기 등) or 이모티콘 지급위한 번호 입력시에는 본인인증 프로세스 추가 불가능 ㄴ 이모티콘 지급 위한 번호 입력시에는 단순 번호 입력으로만 진행
이모티콘 지급 시점	**사용자가 과업 달성 시, 실시간 지급되도록 개발 필수**
CS 응대 가이드	**사용자의 지급조건 달성 여부는 광고주가 처리하므로 카카오에서 CS 응대 불가** ㄴ 광고주 고객센터에서 응대 필요 ㄴ 광고주 자체 이벤트 페이지 내 광고주 고객센터 연락처 기입 필수

브랜드를 활용하여 자체 제작한 이모티콘을 쿠폰으로 구매 후,
온라인/오프라인에서 다양한 목적에 따라 자유롭게 활용할 수 있습니다.



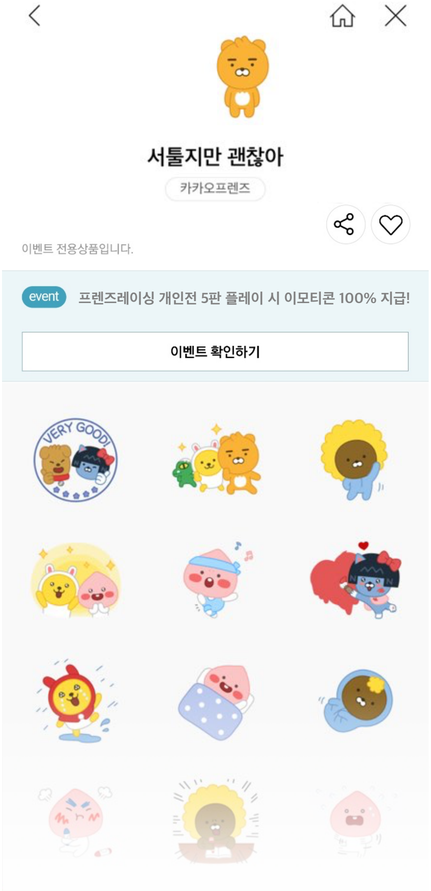
광고주가 제작한 이모티콘을
원하는 사용자에게 쿠폰으로 제공

<table>
<tr><th>구분</th><th>상품 소개</th></tr>
<tr><td>상품명</td><td>쿠폰형</td></tr>
<tr><td>과금 방식</td><td>일괄 선구매</td></tr>
<tr><td>판매단위</td><td>일단위
ㄴ 집행 기간 : 이벤트 시작 예정일 기준으로 구매</td></tr>
<tr><td>쿠폰당 단가</td><td>
<table>
<tr><th>이모티콘타입</th><th>30일</th><th>90일</th></tr>
<tr><td>스티콘 / 애니콘</td><td>1,000원</td><td>1,200원</td></tr>
<tr><td>움직이는 스티콘</td><td>1,200원</td><td>1,300원</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>이모티콘 가이드</td><td>1) 이모티콘 타입(개수) : 움직이는 스티콘(16개) / 스티콘(16개) / 이모티콘(12개) (타입별로 단가 상이)
2) 이모티콘 사용기간 : 30일 / 90일 중 선택 (기간별로 단가 상이)
3) 이모티콘 제작 주체 : 광고주
4) 쿠폰 유효기간 : 90일
5) 추가 구매 가능조건 : 동일 광고주의 동일한 이모티콘인 경우 추가 집행 가능
최초 3천만원 이상 집행 이후 월별 추가 집행 가능=동일한 월 추가집행 불가 (추가집행 최소 1천만원/ 백만원 단위 설정 가능)</td></tr>
<tr><td>위약금 가이드</td><td>쿠폰번호 전달 후 취소 시, 최초구매금액의 100% 청구</td></tr>
</table>

04. 미션달성형 / 사전예약형 / 앱로그인형

앱 내, 설정된 미션을 달성 시 / 사전예약 시 / 앱 로그인 시
이모티콘이 즉시 지급되며 ‘for kakao’ 앱만 집행 가능합니다.

이모티콘 상세 페이지



구분	상품 소개
상품명	미션달성형, 사전예약형, 앱로그인형
과금 방식	지급 조건 달성 시 과금
판매단위	주단위 (노출 14일) / 월~금 (영업일 기준) 집행시작가능 ㄴ 집행 기간 : 집행시작일 14시 ~ 차차주 14시
건당 단가	이모티콘타입 / 미션달성형 / 사전예약형 / 앱로그인형 스티콘 / 애니콘 (30일) / 1,000원 / 900원 / 500원
리워드 종류	자체 제작 이모티콘
리워드 지급 기준	지급 조건 달성 시
리워드 지급 방식	지급 조건 달성 시, 자동 지급
리워드 발송 주체	카카오게임즈 플러스친구
참여불가 조건	1) 동일 이모티콘 지급이력이 있는 경우 (광고 형태 무관) : 브랜드이모티콘 광고 참여를 통해 동일한 이모티콘을 [이모티콘의 사용기간+30일]이내 지급받은 이력이 있는 경우 2) 동일 광고 참여 이력이 있는 경우 *앱로그인형은 앱 사용 유저중 신규 가입 유저만 참여 가능 / 기존 가입유저는 참여 불가
비고	- 사전예약에 한하여 이벤트 페이지 제작 필수

05. 판매 방식 / 단가

브랜드이모티콘 상품 유형 및 판매 방식과 단가입니다.

미션 달성 / 사전 예약 / 앱로그인의 경우 for kakao 게임에 한정하여 판매 합니다.

리워드	상품명	상품 유형	노출 지면	판매 단위	집행 기간	최소 구매 금액	구좌수	총 리워드	과금 방식	이모티콘 타입	사용기간 30일	사용기간 90일
이모티콘	브랜드이모티콘	친구추가	이모티콘샵 노출	주단위	2주	1,000만 원	무제한	제작 이모티콘	CPP	스티콘 / 애니콘	400원	480원
			비노출							움스	480원	520원
		자유지급	비노출						CPA	스티콘 / 애니콘	1,000원	1,200원
										움스	1,200원	1,300원
		쿠폰	비노출	일단위	1일	3,000만 원			일괄 과금	스티콘 / 애니콘	1,000원	1,200원
										움스	1,200원	1,300원
		미션 달성	비노출	주단위	2주	1,000만 원			CPA	스티콘 / 애니콘	1,000원	-
		사전 예약								스티콘 / 애니콘	900원	-
		앱로그인								스티콘 / 애니콘	500원	-

06. 집행 프로세스

브랜드이모티콘 집행 프로세스는 아래와 같습니다.
소재는 집행 10일 전까지 전달 필수이며 미전달 시, 집행이 불가합니다. 자유지급형의 경우, API 연동이 필수 입니다.

집행일 기준 8주전 ~ 4주전	브랜드이모티콘 구매	**브랜드이모티콘 중 원하는 상품 유형 구매 요청 (담당 마케터)** ㄴ MIDAS를 통하여 집행 필수
	▼	
	소재 제작	**소재 제작 진행** ㄴ 제작 가이드 : https://ad.kakao.com/contents/resource/81
	▼	
D-15	소재 검수	**소재 검수 진행** ㄴ 이모티콘 소재 검수 진행 필수
	▼	
	API 연동 개발	**자유지급형인 경우, API 연동 개발 필수** ㄴ API 연동 가이드는 담당 마케터에게 요청 시 제공 ㄴ 연동 테스트를 위하여 7일 전까지 개발 완료 필수
	▼	
D-7	API 연동 테스트	**자유지급형인 경우, 연동 테스트 필수** ㄴ 담당 마케터를 통하여 연동 테스트 요청 필수 *연동 테스트 전 소재 검수는 반드시 완료되어야 합니다 ㄴ 테스트 환경은 카카오에서 개별로 제공 (지급 조건 달성 테스트 시, 테스트용 이모티콘 지급 / 이모티콘이 지급되지 않을 경우, 정상 연동되지 않은 것이므로 재연동 필요)
	▼	
D-DAY	광고 시작	**광고 집행** ㄴ 광고 시작 전까지 소재 세팅, API 연동 등이 완료되지 않을 경우, 광고 시작 불가

쿠폰형은 자체 제작한 이모티콘을 쿠폰으로 일괄 구매하여 사용 가능합니다.

집행일 기준 8주전 ~ 4주전	브랜드이모티콘 ‘쿠폰형’ 구매	**쿠폰형 중 원하는 상품 유형 구매 요청 (담당 마케터)** ㄴ MIDAS를 통하여 집행 필수
	▼	
	소재 제작	**소재 제작 진행** ㄴ 제작 가이드 : https://ad.kakao.com/contents/resource/81
	▼	
D-15	소재 검수	**소재 검수 진행** ㄴ 이모티콘 소재 검수 진행 필수
	▼	
	쿠폰 발급	**쿠폰 난수번호 리스트 전달** ㄴ 테스트용 쿠폰 / 실 쿠폰 리스트 전달
	▼	
	쿠폰 지급 방식 확정	**쿠폰 지급방식 확정** ㄴ 전달된 쿠폰 리스트로 쿠폰 지급 방식에 따라 자체 개발 / 제작 (직접 발송 / 등록 페이지 연동 제공 / 종이 쿠폰 제작 등)
	▼	
D-DAY 쿠폰 유효기간 시작일	쿠폰 사용	

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며, 반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.

OOO 이벤트 당첨자 안내

이모티콘 쿠폰이 도착했어요! (꺄아)

아이템명 : OOOOOO
쿠폰번호 유효기간 : OO년 OO월 OO일 까지
쿠폰번호 등록 후 이모티콘 사용기간 OO일

안전한 이모티콘 쿠폰번호 발송을 위해
쿠폰번호는 따로 보내드립니다.

<쿠폰 등록 방법>
쿠폰번호를 복사한 후 쿠폰 등록 페이지에 입력해주세요.

<쿠폰 등록 페이지>
http://kko.to/coupon

<유의사항>
쿠폰번호는 1회만 등록 가능합니다.
이미 해당 아이템을 보유하고 계신 분은 재다운로드가 되지 않으며,
해당 쿠폰번호는 미사용으로 처리됩니다. (친구에게 선물 가능)
기타 쿠폰 등록 및 사용에 관한 문의는
카카오톡 더보기 > 설정 > 고객센터로 문의 바랍니다.

AF9FA65B3AF9FA65B31F9F

필수 정보1
아이템명
쿠폰 유효기간
이모티콘 사용기간

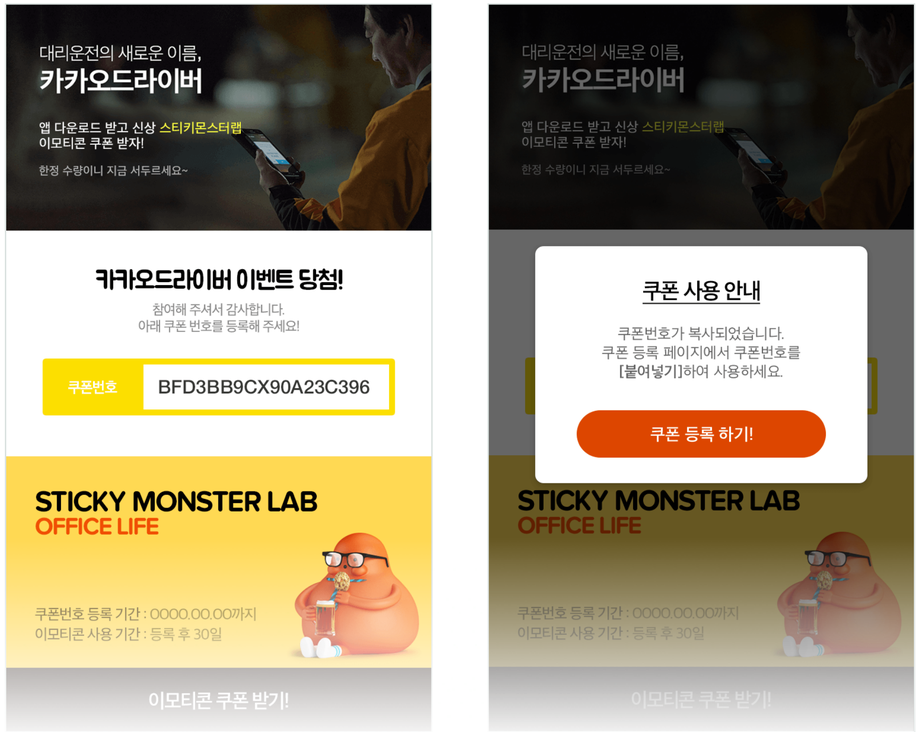
필수 정보2
쿠폰 등록 방법

필수 정보3
쿠폰번호

1. 쿠폰번호 직접 발송

고객에게 쿠폰번호를 SMS, 메일, 쪽지 등으로 발송 시
ㄴ 필수 정보 : 아이템명, 쿠폰 등록기간, 이모티콘 사용기간, 쿠폰 등록 방법, 쿠폰번호

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며, 반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.



카카오드라이버 - 스티키몬스터랩 이모티콘을 활용한 예시 화면

2. 쿠폰 등록 페이지 연동

쿠폰 등록 페이지를 직접 연동하여 고객에게 제공 시,

쿠폰번호 복사 기능을 자체적으로 개발 후 카카오톡 이모티콘 쿠폰 등록 링크 호출 필수

ㄴ 필수 정보 : 쿠폰 등록기간, 이모티콘 사용기간, 쿠폰번호

ㄴ 카카오톡 이모티콘 쿠폰번호 등록 링크 : https://e.kakao.com/number

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며, 반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.



필수 정보1

이벤트명
이모티콘 아이템명
쿠폰번호 등록 유효기간



필수 정보2

쿠폰번호
쿠폰번호 등록 방법
주의사항

카카오드라이버 - 스티키몬스터랩 이모티콘을 활용한 종이 쿠폰 제작 예시 화면

3. 종이 쿠폰 제작

종이 쿠폰 제작은 자체 제작 필수 (카카오 지원 불가)

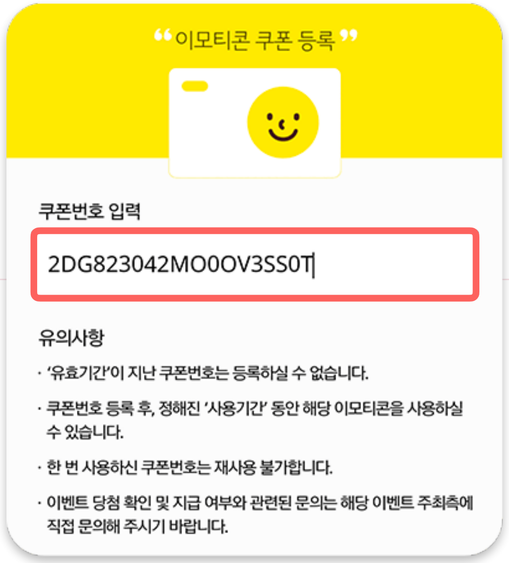
‘카카오톡 이모티콘’, ‘카톡 이모티콘 쿠폰’ 등의 텍스트 활용 가능

단, 카카오 혹은 카카오톡과 별도로 제휴한 것으로 오인할 수 있는 표현 불가

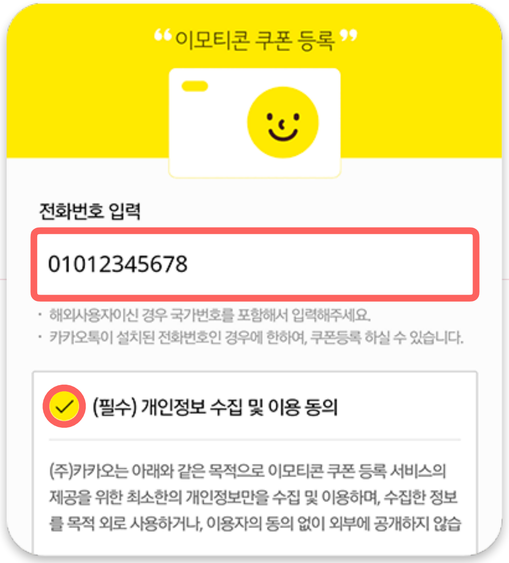
ex) “해당 이벤트는 카카오톡 이모티콘과 함께 합니다.” 등

ㄴ 필수 정보 : 이벤트명, 아이템명, 쿠폰 등록기간, 쿠폰번호, 쿠폰 등록 방법, 주의사항

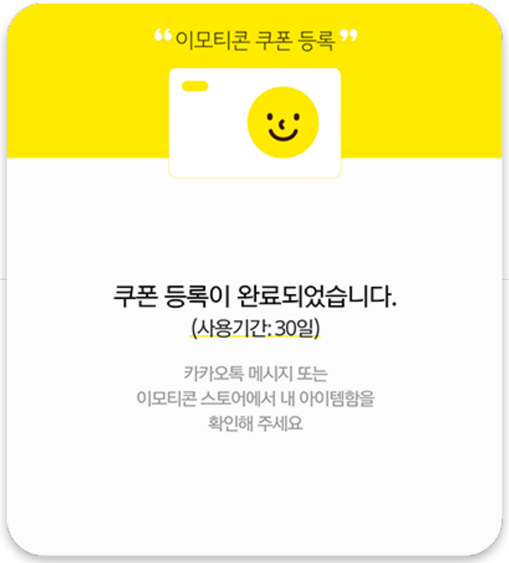
반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동하여 쿠폰번호 및 카카오톡 가입 시 인증한 휴대폰 번호를 입력해야 이모티콘이 지급됩니다.
모바일과 PC에서 동일한 프로세스로 등록 가능합니다.



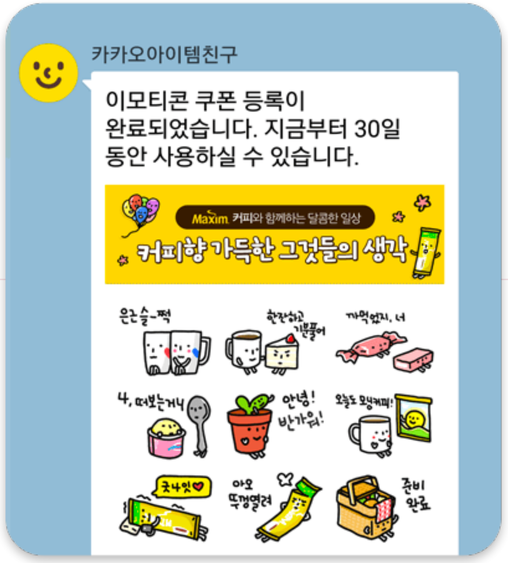
이모티콘 쿠폰번호 입력



전화번호 입력 후 개인정보 이용 동의



이모티콘 쿠폰 등록 완료



카카오톡 메시지 수신

Q & A

1. 자주 묻는 질문

01. 자주 묻는 질문

1. 브랜드이모티콘은 어떻게 활용하나요?

원하는 목적에 맞는 브랜드이모티콘 상품을 구매하여 사용자에게 제작 이모티콘을 지급할 수 있습니다.

2. 브랜드이모티콘을 구매하고 싶습니다. 어떻게 하면 될까요?

카카오 담당 마케터를 통하여 'MIDAS' 플랫폼에서 구매 가능합니다.

3. 사용자에게 어떻게 이모티콘을 지급하나요?

광고주의 플러스친구로 발송합니다. (쿠폰형 제외)

4. 캠페인이 종료되었는데 구매금액이 미소진되었어요.

최소구매금액 이상 소진되었다면 소진된 금액으로 정산하거나 미소진 금액만큼 추가 집행이 가능합니다.
최소구매금액 미만으로 소진된 경우에는 최소구매금액간의 차액만큼을 브랜드이모티콘의 타상품으로 전환하여 집행 가능합니다.
추가 광고 집행 의사가 없을 경우에는 최소구매금액만큼 세금계산서를 발행합니다.

5. 이모티콘 제작 시, 액션콘이나 리얼콘으로 제작하고 싶어요.

브랜드이모티콘(쿠폰형 포함)은 반드시 움직이는 스티콘(16개), 스티콘(16개) 혹은 애니콘(12개)로만 제작 가능합니다.

6. 자유지급형을 집행하고 싶습니다. 반드시 이벤트 페이지를 별도 제작해야 하나요?

자유지급형은 반드시 사용자가 참여를 시작하는 이벤트 페이지가 별도로 제작되어야 합니다. (지급조건 안내 필수, 이벤트 페이지는 집행하는 캠페인의 이벤트 1가지만 포함되어 제작)
이벤트 페이지를 거치지 않고 앱으로 이동하는 마켓URL이나 리다이렉트 링크 등은 불가합니다.

7. 자유지급형 구매 시, 설정할 수 있는 조건은 자유인가요?

자유지급형은 5분 이내로 참여 가능한 1개의 조건 내에서 자유롭게 설정 가능합니다. 조건 가이드를 위배 시, 임의로 광고가 중단될 수 있습니다.
아이템, 상품 구매 등의 금융 거래가 수반되거나 5분 이상이 소요되는 조건, 회원 가입 후 장바구니 담기 등 2개 이상의 조건 설정은 불가합니다.

8. 브랜드이모티콘 집행 종료 후 동일 조건 혹은 사용한 이모티콘으로 재집행을 할 수 있나요?

이모티콘 사용기간과 다운로드 기간이 모두 지난 이후에 동일 조건, 동일한 이모티콘으로 재집행이 가능합니다.

9. 사용자가 브랜드이모티콘을 받지 못했다는 CS가 인입되었습니다.

친구추가형, 앱로그인형은 카카오 고객센터를 통하여 브랜드이모티콘 지급 여부 확인이 가능합니다.
단, 자유지급형은 카카오가 사용자별 지급조건 달성여부를 알 수 없으므로 광고주 고객센터에서 응대해야 합니다.

10. 브랜드이모티콘은 사용자가 몇일동안 사용할 수 있나요? 사용기간을 연장하고 싶어요.

브랜드이모티콘(쿠폰형 포함)은 구매한 이모티콘의 기한에 따라 사용자가 다운로드 받은 날로부터 30일 / 90일 사용가능합니다.
사용기간 연장은 불가능하며 사용기간 종료 시 해당 브랜드이모티콘은 사용할 수 없습니다.

11. SNS 친구추가를 유도하고 싶습니다. 친구추가형으로 활용 가능한가요?

친구추가형은 카카오 플러스친구에 한해 가능합니다.

12. 신규 친구 뿐 아니라 기존에 친구를 맺은 사용자들에게도 브랜드이모티콘을 발송하고 싶습니다.

친구추가형은 지급대상을 신규친구/전체친구 중 선택할 수 있습니다.
신규로 선택할 경우 광고집행시점부터 플러스친구를 맺은 신규친구에게 브랜드이모티콘이 지급되며,
전체로 선택할 경우 광고집행시점에 기존친구들에게 일괄 발송되고 신규친구들에게도 순차적으로 지급됩니다.

13. 기존 친구들 중 일정 그룹에게만 발송할 수 있나요?

기존 친구들 중 일정 그룹에게만 발송하거나, 기존 친구들에게 발송되는 예산을 따로 설정할 수 없습니다.
집행대상을 전체로 선택하는 경우 광고집행 이전 플러스친구 모두에게 발송됩니다.

14. 광고집행 중 예산이 모두 소진되었어요! 증액하면 다시 집행 시작시점부터의 신규친구에게 지급되나요?

광고예산이 모두 소진되어 추가증액할 경우 '최초집행 종료시간 ~ 재집행 시작시간' 사이에
플러스친구를 맺은 친구 역시 해당 캠페인의 신규친구로 인식되어 재집행 시작과 동시에 지급 됩니다.
ㄴ만약 재집행 시작 시점으로부터의 신규친구에게 지급하고 싶은 경우 별도의 캠페인으로 재구매 해주셔야 합니다.

15. 쿠폰형은 어떻게 활용하나요?

다양한 채널에서 프로모션 시 원하는 지급 조건으로 쿠폰형을 활용할 수 있습니다.
구매, 팔로우, 좋아요, 오프라인 매장 방문, 금융 상품 상담, 가입 등 다양한 방법으로 사용할 수 있습니다.

16. 쿠폰형은 어떻게 고객들에게 나눠주나요? 고객은 어떻게 사용하나요?

모바일 & PC 페이지, 문자, 메일, 쪽지, 등 자유로운 방법으로 고객에게 쿠폰번호를 전달합니다.
사용자는 카카오톡에서 간편한 방법으로 쿠폰번호를 등록 후 이모티콘을 사용할 수 있습니다.

17. 이모티콘 사용기간, 쿠폰 유효기간이 궁금해요!

ㄴ 이모티콘 사용 기간 : 쿠폰 등록 후 고객이 사용할 수 있는 기간입니다. 사용 기간 선택에 따라 쿠폰 등록 후 30일 / 90일 사용 가능합니다.
ㄴ 쿠폰 유효 기간 : 설정한 시작일부터 90일 간 이벤트를 집행할 수 있습니다. 고객이 등록하는 시간을 넉넉하게 고려하여 60일 이벤트 기간 + 30일 쿠폰 등록 기간으로 설정하시길 바랍니다.

18. 쿠폰형 유효기간을 연장하고 싶어요.

쿠폰 연장은 불가능합니다. 개시일로부터 유효기간 90일 내에 꼭 사용합니다.
이벤트 기간 설정 시 고객이 쿠폰 등록할 기간도 고려하시길 권장합니다.

19. 쿠폰을 추가로 구매하고 싶어요.

추가 구매는 최소 1,000만원 단위부터 구매 가능합니다.

20. 브랜드이모티콘 타 상품 집행 후 쿠폰형도 진행하고 싶어요.

브랜드이모티콘 타상품 집행 후 쿠폰형도 집행 가능합니다. 다만 이전 이벤트에서 이모티콘을 받았던 사용자도 쿠폰형으로 집행하는 이벤트에 참여할 수 있습니다.
만약 해당 고객이 기존 브랜드이모티콘을 사용 중이라면 쿠폰번호를 타인에게 전달할 수 있으며 사용 기간이 끝났다면 쿠폰번호를 입력하여 정상적으로 사용할 수 있습니다.

21. 쿠폰에 관한 고객문의가 접수되면 어떻게 처리하나요?

해당 사용자에게 쿠폰 지급 여부에 대해 카카오는 알 수 없기 때문에 광고주가 직접 대응해주셔야 합니다.
카카오는 쿠폰 등록 과정에서 발생할 수 있는 시스템상의 문제 이외에 지급과 관련된 CS에 대해 책임지지 않습니다.
때문에 전달받은 쿠폰 일부를 미지급 CS 대비용으로 일부 남겨 두고 이벤트를 집행하시길 권장 드립니다.
지급받은 고객들 중 쿠폰번호 등록 과정에서 발생한 시스템상의 문의사항에 대해서는 '카카오 고객센터'로 문의할 수 있도록 안내 부탁드립니다.

22. 동일 캠페인에서 동시에 여러개의 상품 유형을 구매할 수 있나요?

동일 캠페인을 동일 상품 및 유형으로 동기간에 중복집행 불가하며, 친구추가형과 자유지급형을 동시에 진행 하는 형태로 집행할 수 없습니다.

23. 해외 유저를 대상으로 이모티콘을 지급할 수 있나요?

브랜드이모티콘 상품은 해외 유저를 대상으로 서비스 되고 있지 않고, 해외 유저(해외 번호)에게는 광고 참여에 제한이 있습니다.
단, 브랜드 이모티콘의 쿠폰형 상품의 경우에는 참여가 가능합니다.

24. 브랜드이모티콘에서 제공하는 리포트 항목은 무엇인지 궁금합니다.

상품별로 소진금액 및 그에 따른 달성율 외 참여 가능수, 참여 완료자수 등을 제공하고 있습니다. 모든 상품의 참여 완료자수는 리포트 내 [외부] 항목에 표시 됩니다.

25. 집행 기간 내내 소진되게 하고 싶은데요, 데일리캡 적용이 가능한가요?

브랜드이모티콘 상품중 친구추가형 (이모티콘샵 노출) 상품만 데일리캡 기능을 제공합니다.
데일리캡은 일단위로 적용되어 매일 00시에 노출되며, 일별 시작 시간을 원하는대로 세팅할 수도 있습니다.
단, 시작일은 14시에 오픈 / 종료일은 14시에 종료됩니다.
데일리캡을 설정 시, 설정한 금액에 도달하면 광고가 즉시 종료되나 종료 당시 참여 중인 사용자가 많을 경우 설정 예산을 초과할 수 있습니다.
ㄴ 초과 범위는 사용자 참여 현황에 따라 상이합니다.

브랜드이모티콘 상품과 관련하여 궁금한 점이 있으시면 제작 협력 대행사를 통해 도움 받으실 수 있습니다.

관공서 업종은 Kakao 지방센터를 통해 문의 부탁 드립니다.

제작 협력 대행사

(주)케이코믹스
02-3276-2080
lee@k-comics.com

(주)코글플래닛
070-4411-6780
cc@cogul.co.kr

코핀 커뮤니케이션즈
02-6406-7454
copin@copin.co.kr

(주)트리즈코퍼레이션
070-7526-0872
apps@trizcorp.com

(주)한시간컴
070-4757-9466
hansigan@hansigan.com

(주)허쉬위쉬
02-562-9794
elite@hushwish.com

Kakao 지방센터

Kakao 경기 센터
(경기도,강원도)
02-502-0438
lifeongg@hanmail.net

Kakao 대구경북 센터
(경상북도)
053-215-2220
daegucenter@daum.net

Kakao 부산경남 센터
(경상남도)
051-745-8787
busancenter@hanmail.net

Kakao 충청 센터
(충청도)
042-221-0900
gfokok@hanmail.net

Kakao 호남제주 센터
(호남,제주도)
062-515-8096
kakao062@daum.net

감사합니다

