

# 내 데이터 가져오기

광고반응타겟/픽셀 & SDK/카카오 사용자/고객파일/MAT/유사타겟



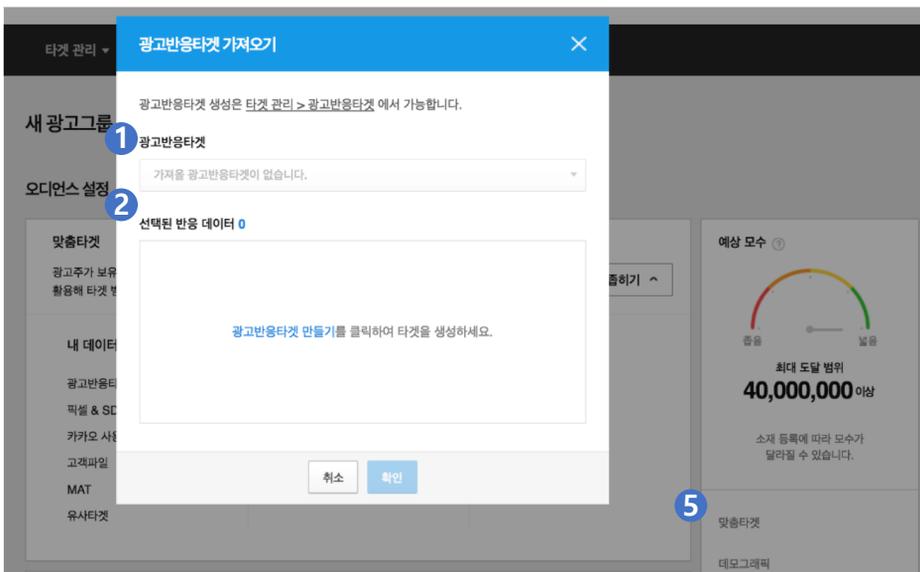
## 1. 내 데이터 가져오기

[경로] 광고계정 > 광고 만들기 > 디스플레이광고 > 캠페인 등록 > 광고그룹 등록 > 내 데이터 가져오기  
 [경로] 광고계정 > 광고 관리 > 디스플레이 캠페인 > 광고그룹 등록 > 내 데이터 가져오기

광고계정과 직접 연관도가 높은 오디언스를 타겟으로 설정하거나 특정 오디언스를 광고 노출에서 제외하고자 할 때 내 데이터 가져오기를 설정할 수 있습니다.

### 1) 광고반응타겟

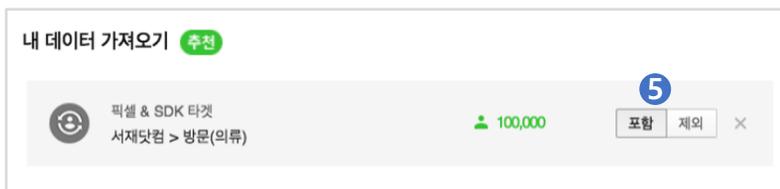
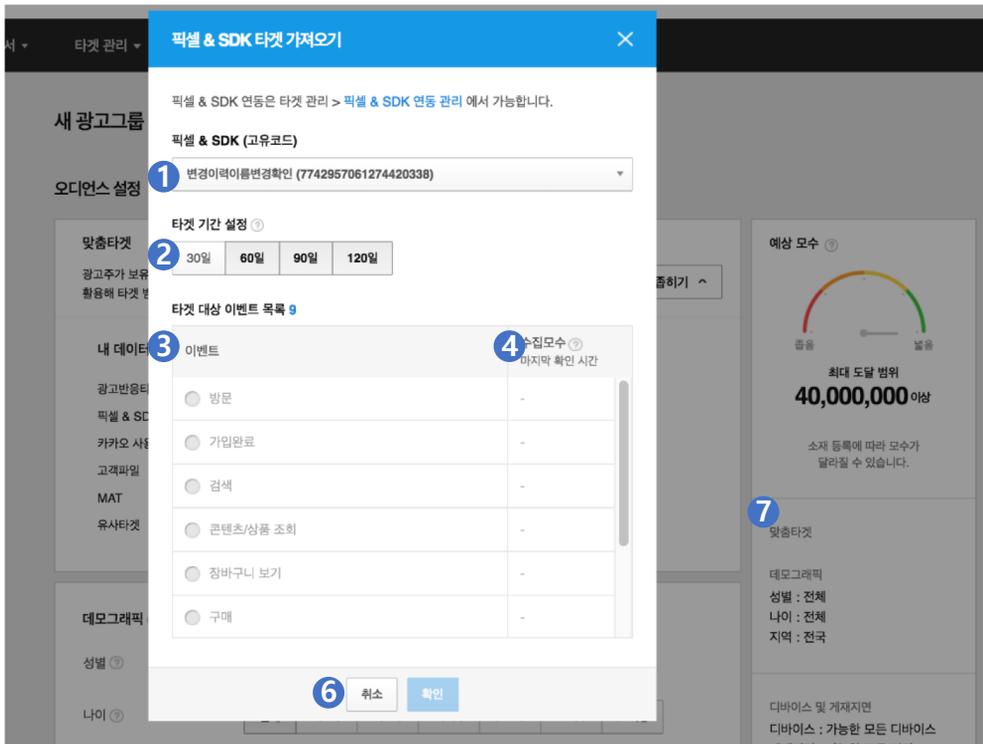
광고반응타겟은 [타겟 관리 > 광고반응타겟 관리]에서 등록된 모수를 바탕으로 타게팅 할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	광고반응타겟	[타겟관리 > 광고반응타겟 관리]에 등록된 광고반응타겟을 선택할 수 있습니다.
②	선택된 반응 데이터	클릭 등 선택한 광고반응타겟의 반응 데이터를 확인할 수 있습니다.
③	포함	등록한 광고반응타겟을 포함하여 광고를 노출할 수 있습니다.
④	제외	등록한 광고반응타겟을 제외하여 광고를 노출할 수 있습니다.
⑤	선택한 타게팅	선택한 맞춤타겟을 확인할 수 있습니다.

## ② 픽셀 & SDK

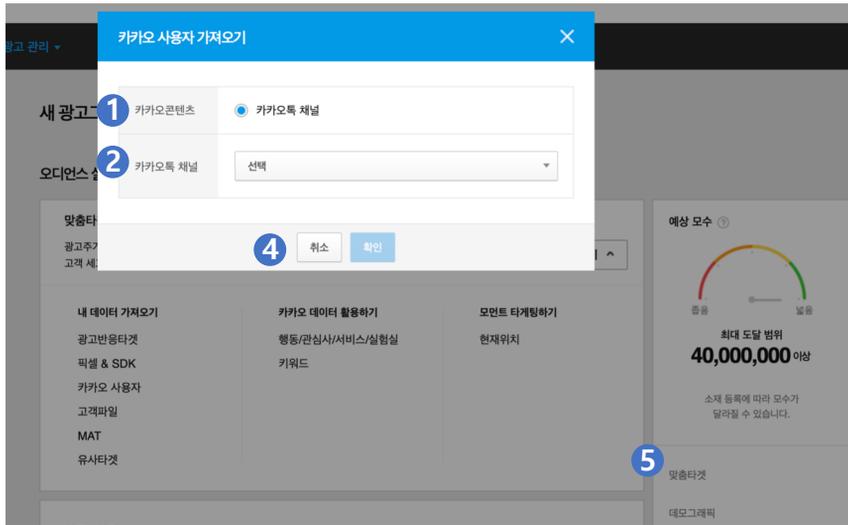
픽셀 & SDK를 활용한 타게팅은 [타겟 관리 > 픽셀 & SDK 관리]에서 등록된 고유코드(track\_id)로 수집된 모수를 바탕으로 타게팅을 할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	픽셀 & SDK (고유코드)	[타겟 관리 > 픽셀 & SDK 관리]에서 등록된 고유코드를 선택할 수 있습니다.
②	타겟 기간 설정	과거 선택한 기간 동안 수집된 모수를 광고 타게팅에 사용합니다. 각 기간은 중첩되지 않습니다. 1~30일, 31~60일, 61~90일, 91~120일을 의미합니다.
③	이벤트	고유코드에 등록된 이벤트를 선택할 수 있으며, 추가 태그를 생성하지 않았다면 총 9개의 리스트가 보여집니다.
④	수집모수	선택한 타겟 기간 내에 수집된 모수입니다.
⑤	포함/제외	등록한 타겟을 포함하여 광고 노출하거나, 제외하여 광고 노출할 수 있습니다.
⑥	취소	등록한 픽셀 & SDK를 삭제할 수 있습니다.
⑦	선택한 타게팅	선택한 맞춤타겟을 확인할 수 있습니다.

### ③ 카카오 사용자

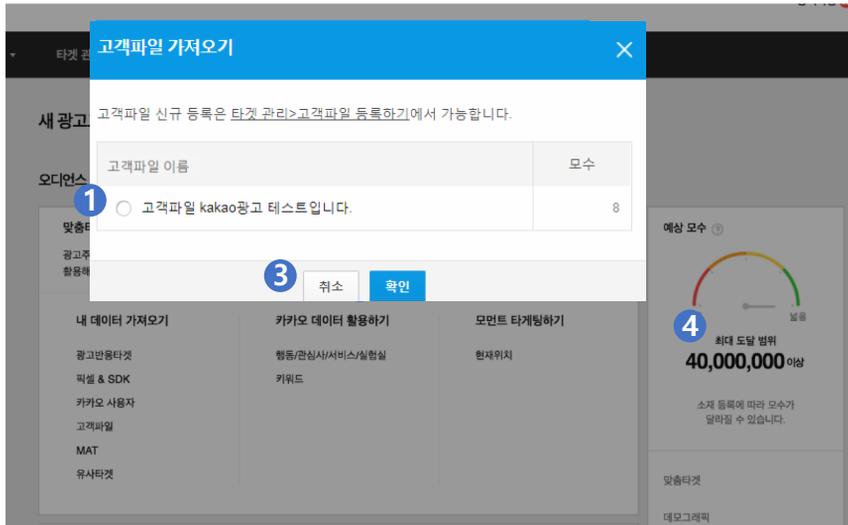
내 카카오계정에 연동된 카카오톡 채널을 타게팅 할 수 있습니다. 마스터/멤버에게 연동된 카카오톡 채널을 카카오모먼트로 가져올 수 있으며, 카카오톡채널 관리자센터 내 마스터/매니저 권한이 부여되어 있어야 합니다.



순서	구분	상세설명
①	카카오콘텐츠	카카오 사용자에게 해당하는 카카오톡 채널을 선택할 수 있습니다.
②	카카오톡 채널	광고계정이 보유하고 있는 카카오톡 채널 리스트를 확인 및 선택할 수 있습니다.
③	포함/제외	등록한 카카오 사용자를 포함하여 광고 노출하거나, 제외하여 광고 노출할 수 있습니다.
④	취소	등록한 카카오 사용자를 삭제할 수 있습니다.
⑤	선택한 타게팅	선택한 맞춤타겟을 확인할 수 있습니다.

#### ④ 고객파일

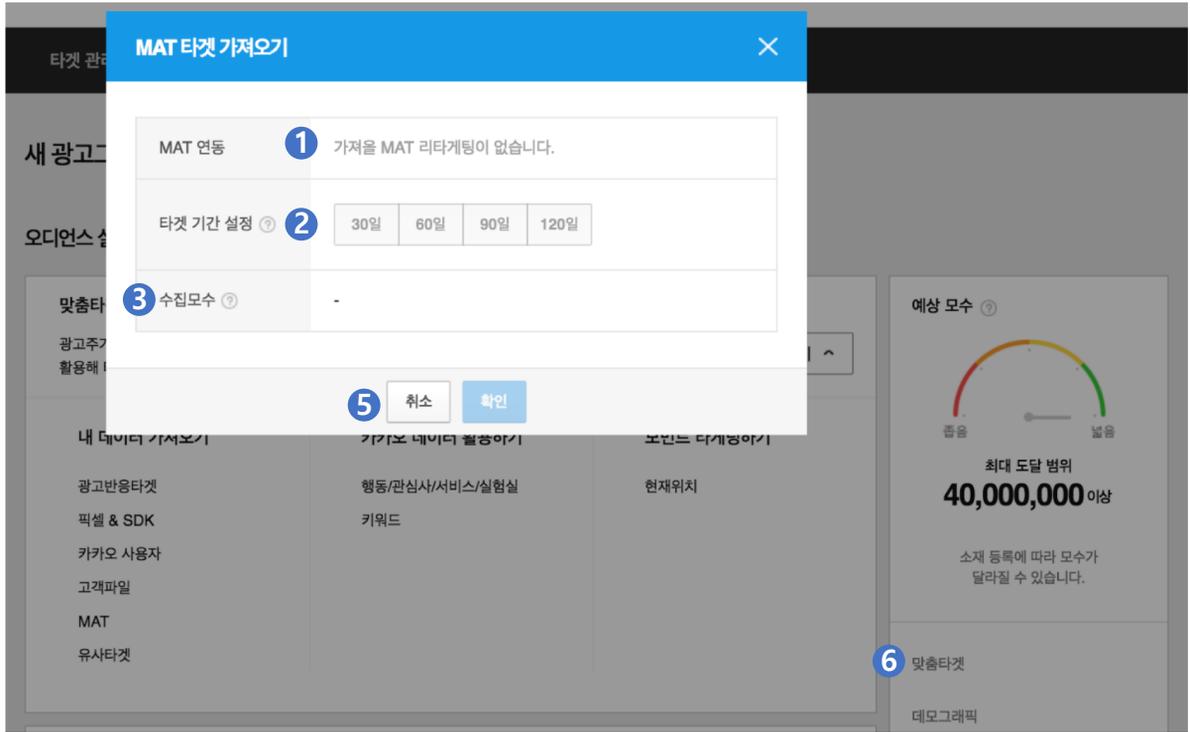
고객파일은 [타겟 관리 > 고객파일 관리]에서 업로드한 광고 식별자를 바탕으로 타게팅 할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	고객파일 가져오기	[타겟 관리 > 고객파일 관리]에서 등록된 고객파일을 선택할 수 있습니다.
②	포함/제외	등록한 고객파일을 포함하여 광고 노출하거나, 제외하여 광고 노출할 수 있습니다.
③	취소	등록한 고객파일을 삭제할 수 있습니다.
④	선택한 타게팅	선택한 맞춤타겟을 확인할 수 있습니다.

## ⑤ MAT

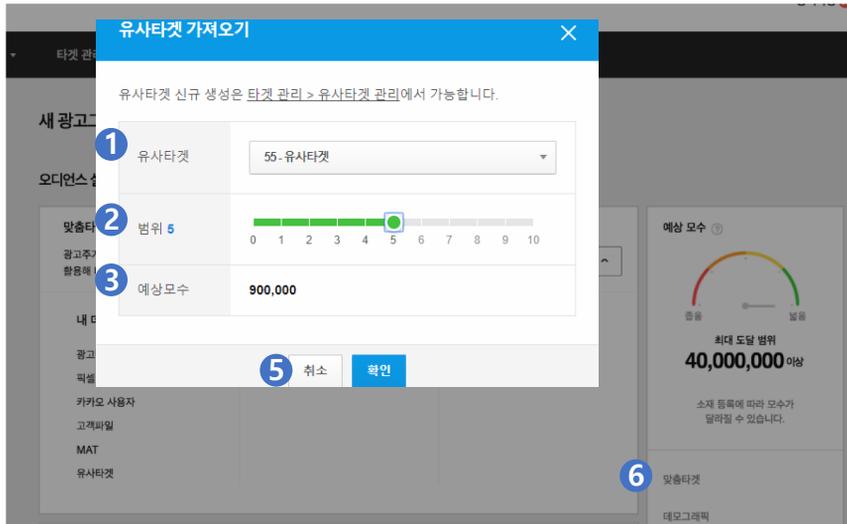
앱 리타게팅은 [타겟 관리 > MAT 연동 관리]를 통해 등록된 리타게팅에서 수집된 모수를 바탕으로 타게팅 할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	MAT 연동	[타겟 관리 > MAT 연동 관리]에서 등록된 리타게팅을 선택할 수 있습니다.
②	타겟 기간 설정	과거 선택한 기간 동안 수집된 모수를 광고 타게팅에 사용합니다. 각 기간은 중첩되지 않습니다. 1~30일, 31~60일, 61~90일, 91~120일을 의미합니다.
③	수집모수	선택한 타겟 기간 내에 수집된 모수입니다.
④	포함/제외	등록한 앱 리타게팅을 포함하여 광고 노출하거나, 제외하여 광고 노출할 수 있습니다.
⑤	취소	등록한 앱 리타게팅을 삭제할 수 있습니다.
⑥	선택한 타게팅	선택한 맞춤타겟을 확인할 수 있습니다.

## ⑥ 유사타겟

유사타겟은 [타겟 관리 > 유사타겟 관리]에서 등록된 모수를 바탕으로 타게팅 할 수 있습니다.



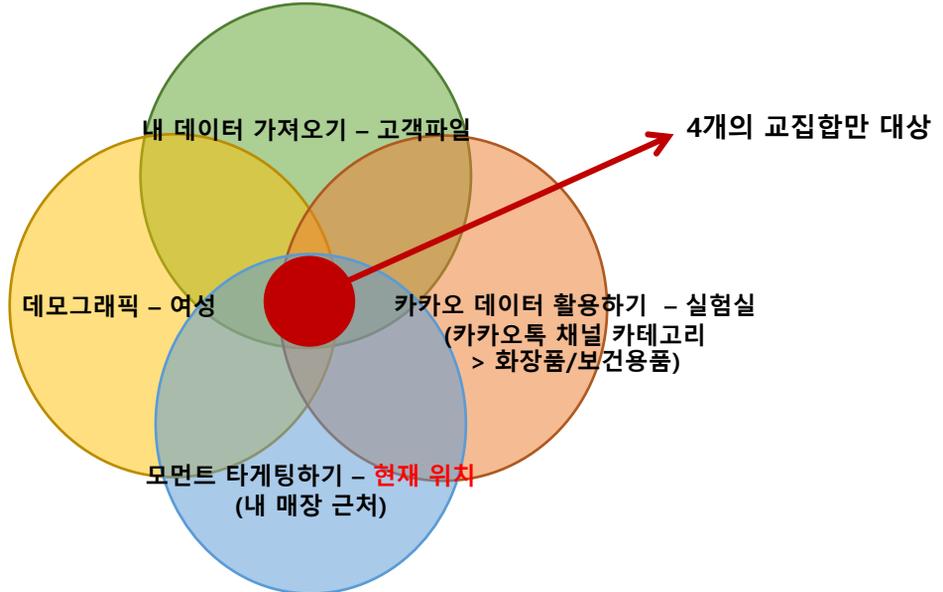
순서	구분	상세설명
①	유사타겟	[타겟 관리 > 유사타겟]에서 등록된 유사타겟을 선택할 수 있습니다.
②	범위	유사도의 범위를 1~10까지 선택할 수 있습니다.
③	예상 모수	선택한 유사타겟과의 범위 조합에 따라 예상 모수를 확인할 수 있습니다.
④	포함	등록한 유사타겟을 포함하여 광고 노출할 수 있습니다(제외 불가).
⑤	취소	등록한 유사타겟을 광고그룹에서 삭제할 수 있습니다.
⑥	선택한 타게팅	선택한 맞춤타겟을 확인할 수 있습니다.

※ 유사타겟은 유사도에 따라 1~10까지의 범위를 선택하여 타게팅 할 수 있습니다.  
 ※ 유사도의 범위가 커질수록 유사도는 낮아지고 노출 커버리지는 높아집니다.

### ▶ 설정 예시 (1)

다양한 조건으로 타게팅을 설정하는 경우, 설정된 조건을 모두 만족하는 타겟에 대해서만 광고가 노출됩니다.

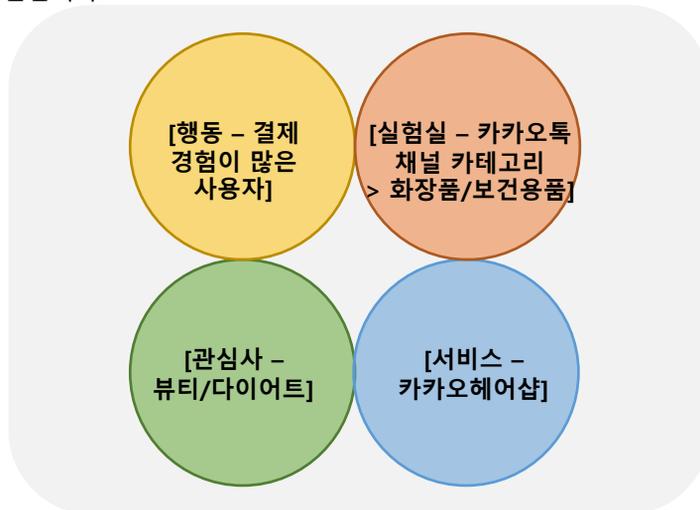
예를 들어, [내 데이터 가져오기 - 고객파일]을 포함으로 설정하고, [모먼트 타게팅하기 - 현재 위치(내 매장 근처)]로 설정, [데모그래픽 - 여성] [카카오 데이터 활용하기 - 실험실(카카오톡 채널 카테고리 > 화장품/보건용품)]을 추가로 설정하였을 경우, 등록된 고객파일 중에 화장품/보건용품 카테고리의 카카오톡 채널에 관심이 있는 여성 중 현재 내 매장 근처에 도달한 사용자에게 광고가 노출됩니다.



### ▶ 설정 예시 (2)

내 데이터 가져오기 및 데모그래픽 설정을 하지 않고, 카카오 데이터 활용하기만 설정할 경우 설정된 조건을 하나라도 만족하는 타겟에 광고가 노출됩니다.

예를 들어, 카카오 데이터 활용하기의 [행동 - 결제 경험이 많은 사용자] [관심사 - 뷰티/다이어트] [서비스 - 카카오헤어샵] [실험실 - 카카오톡 채널 카테고리 > 화장품/보건용품] 을 설정하였을 경우, 등록된 모든 오디언스에게 광고가 노출됩니다.



※ 내 데이터 가져오기는 디스플레이광고 및 다이렉트 메시지 보내기 모두 설정 가능합니다. 단, 내 데이터 가져오기 중 유사타겟은 다이렉트 메시지 보내기에서는 설정할 수 없습니다.

※ 타겟 설정 조건이 많아질수록 광고가 노출될 수 있는 오디언스 범위가 좁아져 원활한 광고 노출이 어려울 수 있습니다.

※ 광고 목적에 맞게 오디언스 설정의 타겟을 모두 적용하였을 경우 교집합된 예상 모수가 확인됩니다.

※ 데모그래픽과 카카오 데이터 활용하기를 둘 다 설정하였을 경우 교집합된 모수에 광고 노출이 됩니다.

※ 카카오 데이터 활용하기에서 행동/관심사/서비스/실험실을 설정할 경우 모수는 합집합이나, 키워드를 동시에 설정할 경우, 앞선 4개 타게팅과는 교집합으로 작동합니다.



감사합니다.