확장소재

가이드

kakao

목차

1. 확장소재 소개 p.3

- 확장소재 소개 p.4
- 확장소재 노출 영역 p.5
- 확장소재 타입별 소개 p.6-9
- 확장소재 등록 p.10
- 확장소재 노출 방식 p.11-12
- 확장소재 특징 p.13-14

2. 제작 가이드 p.15

- 타입별 제작 가이드 p.16
- 제한 업종 p.17
- 확장소재 타입별 제작 팁 p.18

3. FAQ p.19

- FAQ p.20-21

1. 확장소재 소개

확장소재란 무엇인가요?

기존에 노출되던 소재(제목&설명문구)와 함께 노출되는 광고 소재로서
이미지, 부가링크, 가격정보, 추가제목 , 말머리, 계산하기 버튼 형태의 추가 정보입니다.

7가지 타입의 확장소재를 이용하면 유저에게 보다 풍부한 정보를 제공할 수 있고,
광고의 주목도가 높아지기 때문에 광고 효율을 높일 수 있습니다.

기존소재
확장소재

PC



모바일



어디에 노출 되나요?

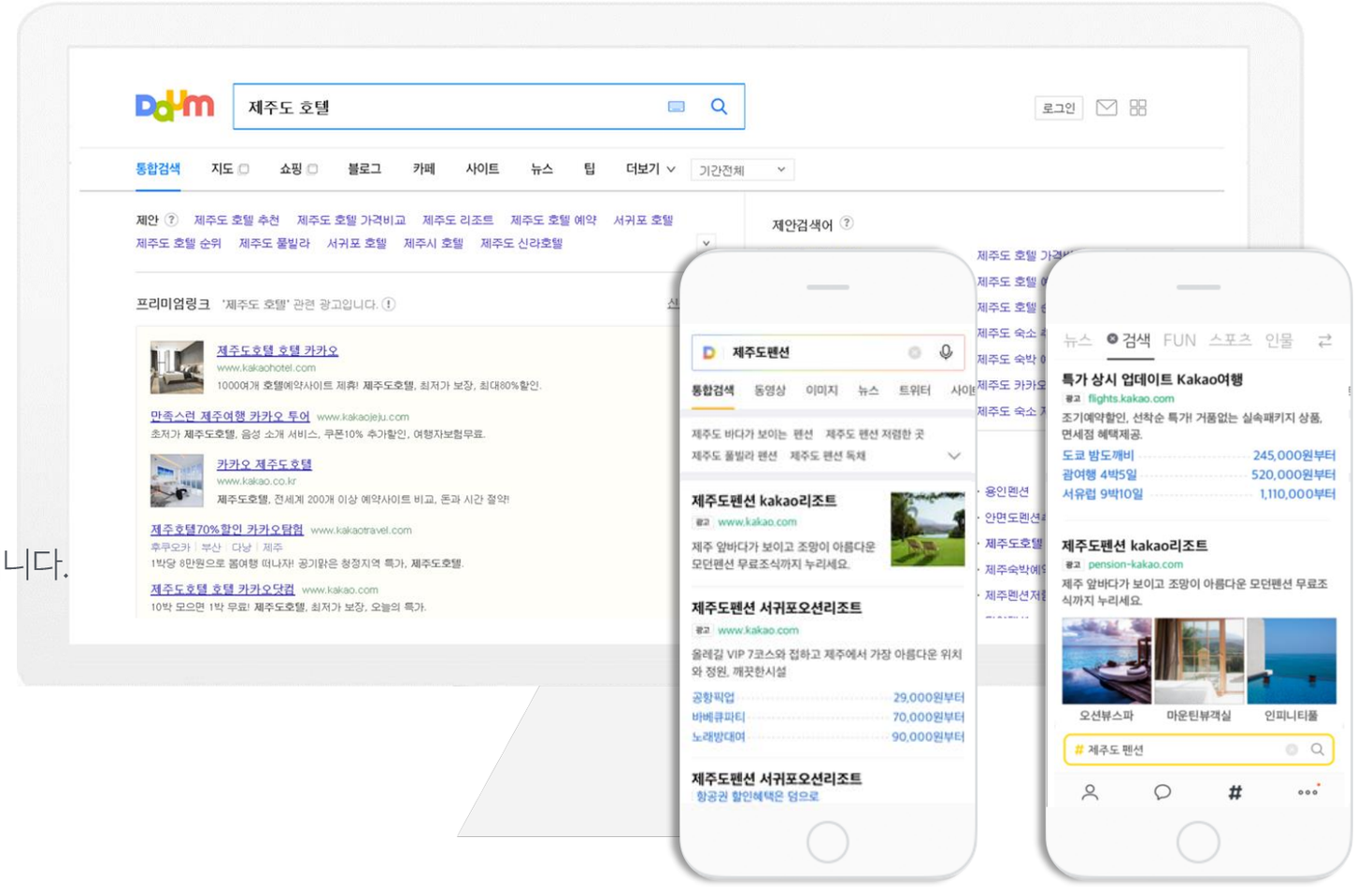
1. Daum & 제휴 매체 PC 통합 검색 결과
2. Daum & 제휴 매체 모바일 앱/웹 검색 결과
3. 카카오톡 #(샵)탭 검색 결과

프리미엄링크 광고 영역과

4. Daum 모바일 일부 지면의

컨텐츠 네트워크 광고 영역에 노출됩니다.

(썸네일 이미지 한정)



① 추가제목형

제목 아래 추가 설명을 제공할 수 있는 형태입니다.
제목과 설명문구에서 제공하지 못한 내용을 추가로 보여주고, 유저에게 더욱 유용한 광고정보를 알려줄 수 있습니다.
추가제목형으로 미처 다 알리지 못한 광고 내용을 더해보세요.

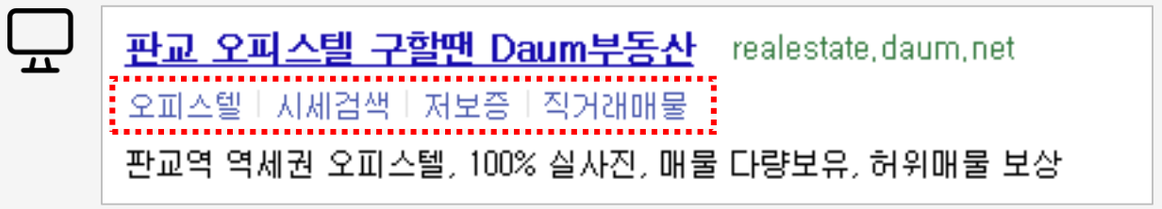




② 부가링크형

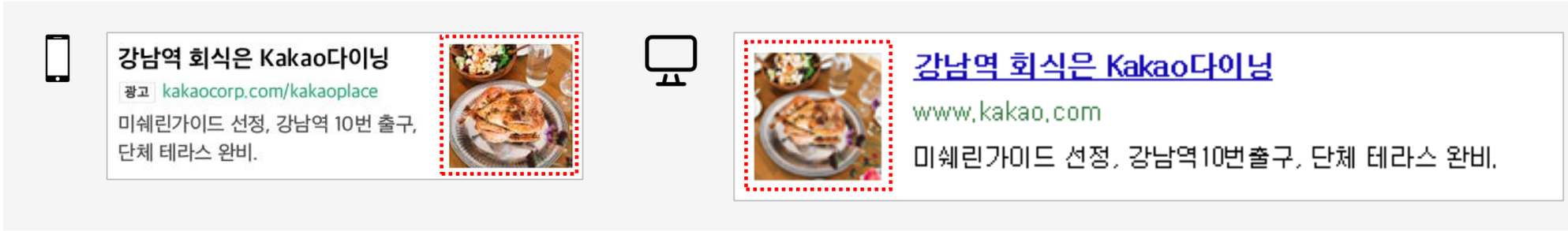
3~4개의 링크를 짧은 문구로 나열하여 제공하는 형태입니다.
광고와 관련 있는 문구들을 통해 유저가 원하는 정보를 바로 찾게 해줄 수 있습니다.
광고 상품 및 서비스에 하위 항목이 있다면 부가링크형으로 분류해서 사용해보세요.





③ 썸네일이미지형

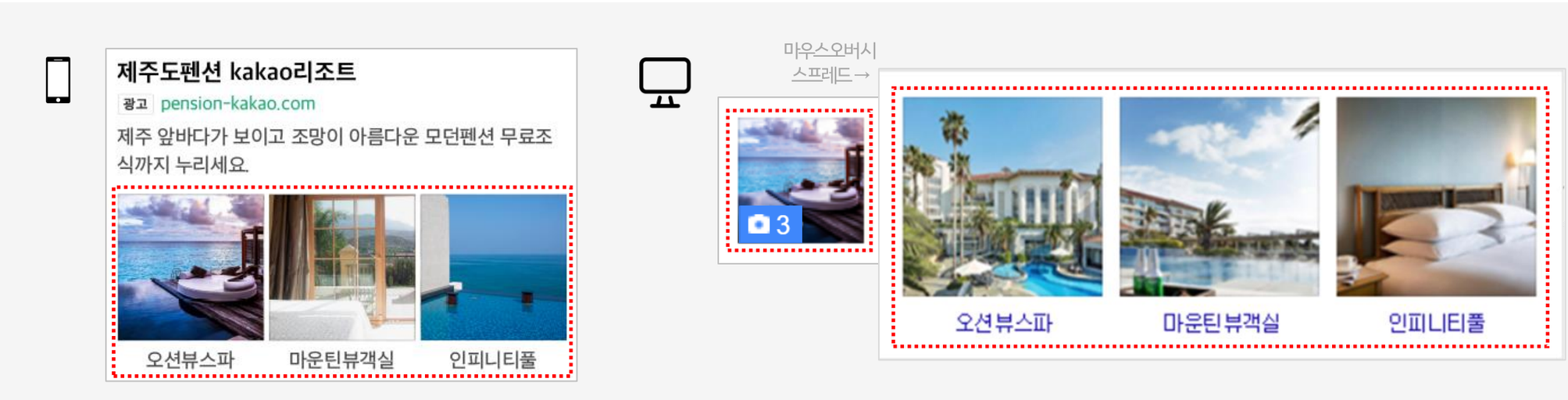
시각적인 이미지 정보를 보여줄 수 있는 형태입니다.
이미지로 단번에 유저의 관심을 이끌 수 있으며, 잘 만들어진 썸네일은 클릭과 전환 가능성이 높습니다.
광고 상품 및 서비스를 대표 할 수 있는 이미지를 엄선해보세요.



④ 멀티썸네일형

3개의 이미지를 이용하여 더욱 풍부한 이미지 정보를 제공해 주는 형태입니다.
보다 효과적으로 유저의 눈길을 사로잡으며, 3개의 이미지와 문구를 전략적으로 배치하여 최고의 광고 효과를 낼 수 있습니다.

※멀티썸네일의 경우 별로의 지정된 키워드에만 등록이 가능합니다.
멀티썸네일 등록 가능 키워드 : https://ad.kakao.com/contents/resource/59



⑤ 가격테이블형

가격과 함께 상품 및 서비스를 제공해 주는 형태입니다.
최대 3개의 가격테이블을 노출 시켜, 미리 보여주는 가격 정보로 가격 탐색 니즈가 있는 유저의 관심을 끌 수 있습니다.
'~원', '~원부터', '~원까지' 3가지 형태로 가격을 작성할 수 있어 업종별로 적합한 가격 테이블을 만들 수 있습니다.



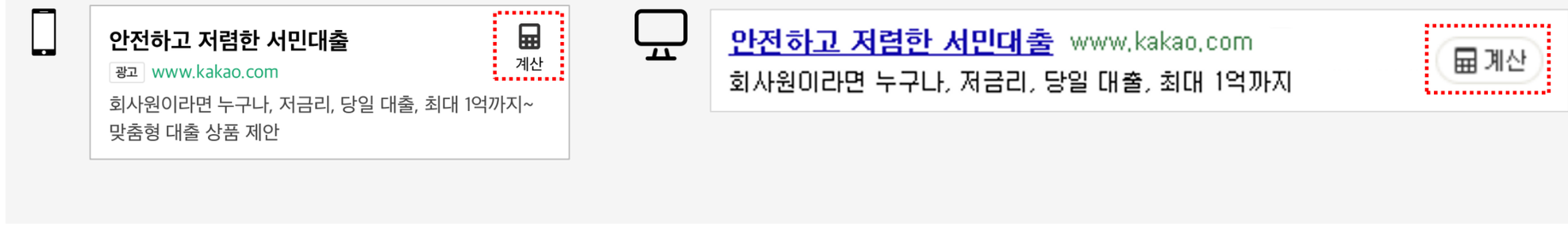
⑥ 말머리형

프로모션 또는 공인된 정보를 전달할 수 있는 형태입니다.
할인, 이벤트, 인증, 연관기사 4가지의 말머리 중 하나를 선택하고 해당 정보를 제공해, 광고 대상의 주목도를 높여보세요.
프로모션 내용으로 유저를 매료시키거나, 인증과 연관기사를 통해 광고의 차별성을 드러낼 수 있습니다.



⑦ 계산하기형

보험/대출 업종에 한해 계산하기 버튼을 제공해 주는 형태입니다.
해당 업종과 관련된 계산 기능이 있는 랜딩페이지로 이동하여, 유저는 자신의 보험료/한도/이자 등을 바로 확인할 수 있습니다.



광고그룹 단위로 확장소재를 등록할 수 있습니다.

광고집행을 위한 캠페인, 그룹을 먼저 등록한 다음 확장소재를 등록 할 수 있습니다.
같은 광고 그룹 내에 동일 타입의 확장소재는 2개까지 가능하며, 최대 14개의 확장소재를 등록할 수 있습니다.
보다 자세한 확장소재 등록 방법을 알고 싶다면 <확장소재 플랫폼 가이드>를 참고하세요.

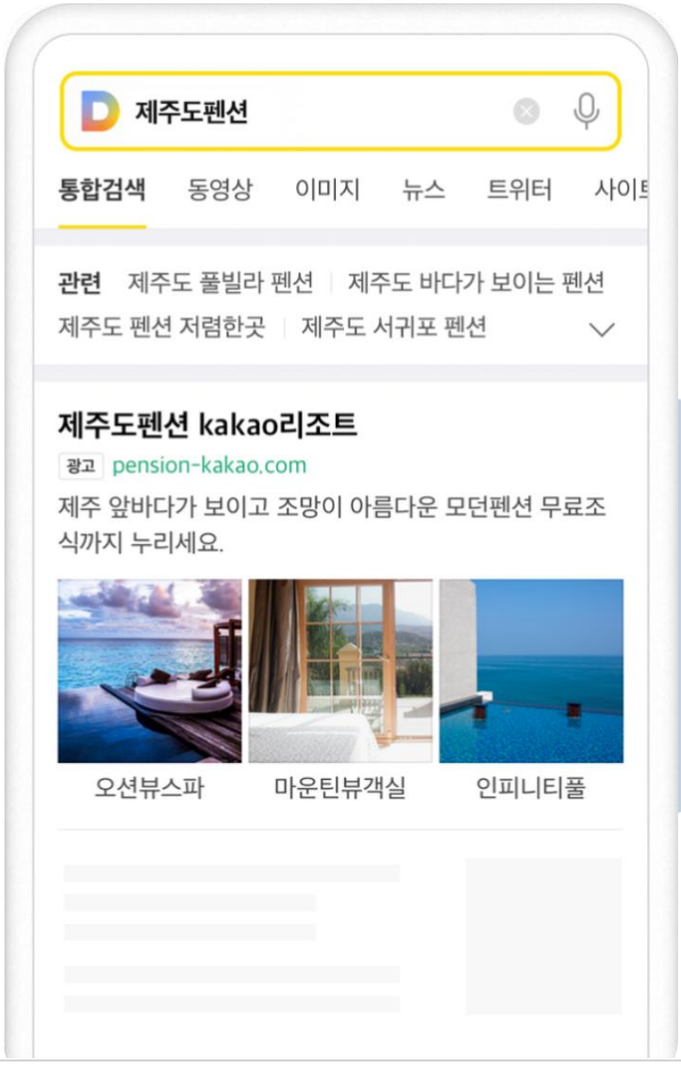


※<확장소재플랫폼 가이드> 바로가기 : https://ad.kakao.com/contents/resource/59

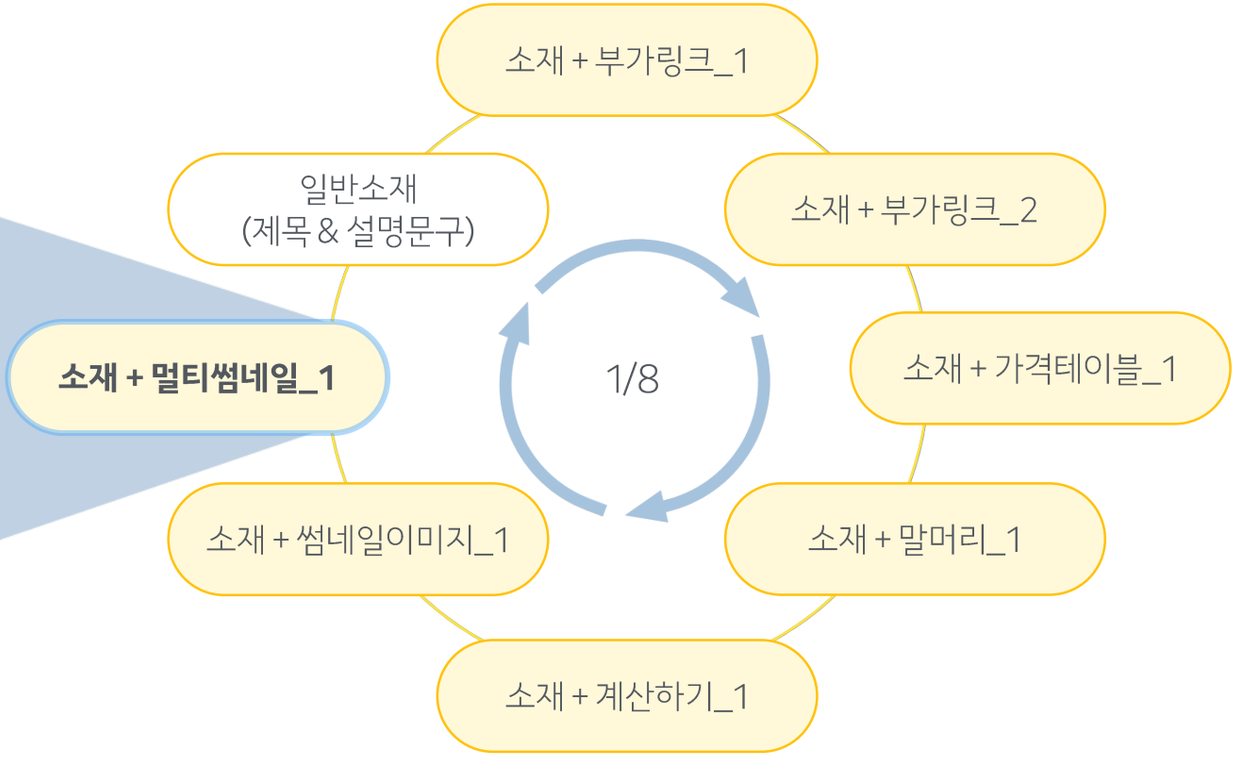
※카카오 키워드 광고가 처음이라면 : https://ad.kakao.com/contents/resource/67

확장소재는 어떻게 노출 되나요?

여러 개의 확장소재를 등록할 경우, 등록된 확장소재는 기존 소재(제목 & 설명문구)를 포함하여 1/N의 균등한 비율로 랜덤 노출됩니다.
유저의 반응과 확장소재의 품질을 반영한 성과기반 노출은 오픈 이후 점진적으로 적용 예정입니다.



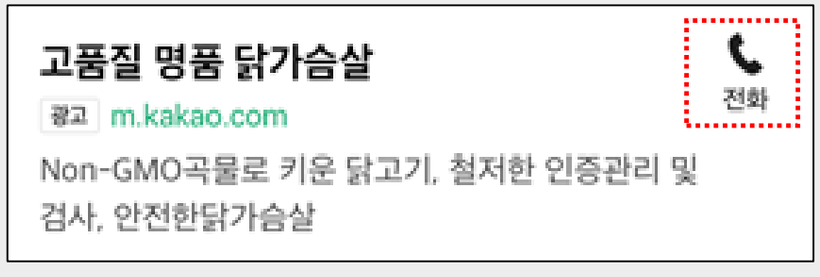
예를 들어 광고 그룹에 기존 일반소재 1개와 확장소재 7개를 등록했다면
8개의 소재 (기존 1개 + 확장소재 7개)가 1/8 비율로 랜덤 노출됩니다.



잠깐! 이것도 확장소재 인가요?

전화번호 버튼, 톡채널(플러스친구) 문의 또는 친구추가 버튼, 카카오페이 뱃지는 소재의 일부로 노출되는 **부가정보**입니다.
향후 부가정보는 효율적인 소재 관리를 위해 확장소재 영역으로 편입될 예정입니다.





※확장소재와 부가정보를 모두 등록했을 경우 부가정보는 다음과 같이 노출 됩니다.

▶ Daum 모바일 & 카카오톡 #(샾)탭
- 전화번호, 톡채널 버튼 : 썸네일이미지를 제외한 확장소재와 함께 노출
- 카카오페이 뱃지 : 확장소재와 함께 노출





▶ Daum PC
- 톡채널 버튼 : 확장소재와 함께 노출
- 계산하기 확장소재의 경우 톡채널 버튼과 랜덤 노출



① 노출되는 정보가 많아지고 유입 경로가 확대됩니다.

제목&설명문구에 이미지, 가격정보, 추가제목, 말머리 등 추가정보를 광고 소재로 사용할 수 있어 유저에게 풍부한 정보를 전달할 수 있습니다.
기존 소재만 노출했을 때 보다 광고 영역이 넓어지고 유저의 유입 경로를 확대할 수 있습니다.

② 광고의 주목도가 높아집니다.

이미지와 강조된 형태의 텍스트로 유저의 관심과 흥미를 끌어내 즉각적인 방문을 유도할 수 있습니다.

③ 다양한 소재를 확보할 수 있습니다.

유저의 검색의도에 적합한 다양한 형태의 소재를 노출하여, 보다 매력적으로 상품 및 서비스를 광고할 수 있습니다.



기본 소재 확장소재 가격테이블형

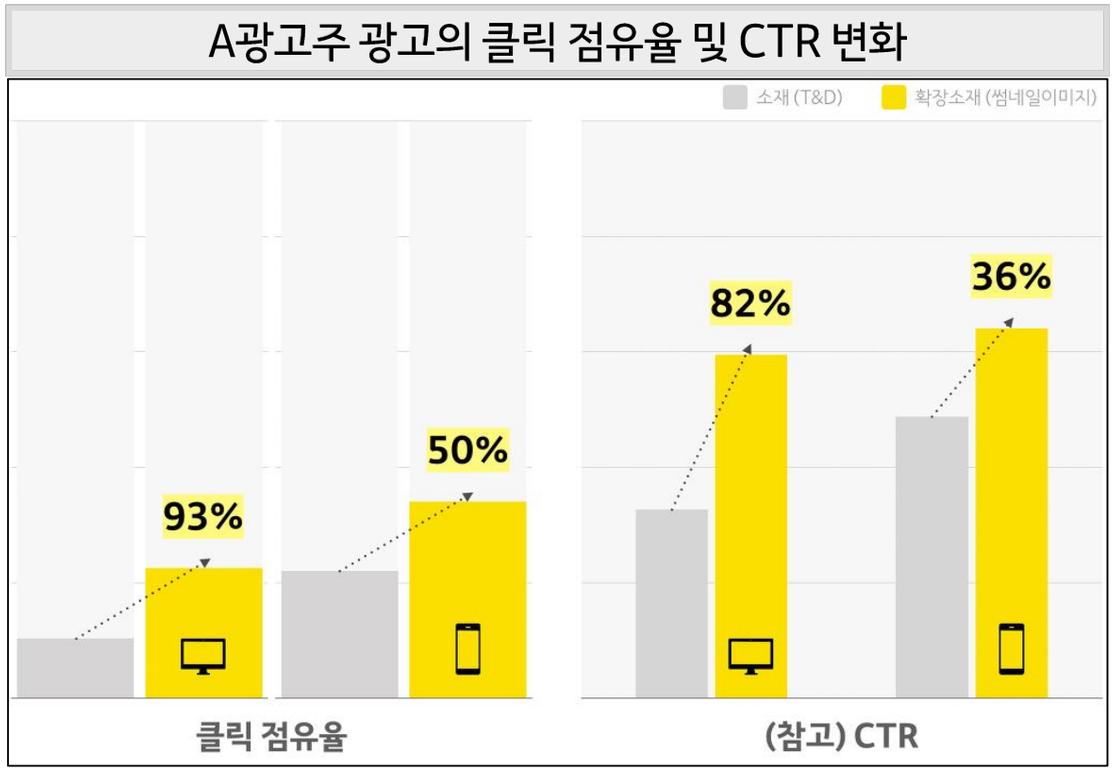
확장소재를 사용했더니 나타난 결과는?

※<아는 만큼 좋다! 확장소재 Vol.1> : https://ad.kakao.com/contents/success/68

▶ 사례 소개

쇼핑몰 카테고리 중에서 4번째로 규모가 큰 **가구/인테리어** 업종에 광고를 집행하는 A광고주는
유저에게 자신의 상품에 대한 매력적인 첫 인상을 심어주기 위해 **썸네일이미지** 확장소재를 등록하였습니다.
썸네일이미지로 한층 주목도를 높인 결과, **클릭율(CTR)과 클릭 점유율*이 괄목할 만큼 상승했습니다!**





※클릭 점유율 : 키워드광고 전체 클릭수에서 내 광고의 클릭수가 차지하는 정도.

2. 제작 가이드

타입	내용
추가제목	• 최소1자, 최대24자까지 입력가능
부가링크	• 총 4개의 부가링크 설정가능 • 부가링크 3개는 필수 • 동일명칭의 제목 사용불가 • 각 제목은 최소1자, 최대6자까지 입력 가능 • 부가링크 제목 합산 최대 22자까지 입력 가능 • 모바일 가로너비 환경에 따라 4번째 부가링크는 노출이 안될 수 있습니다.
썸네일이미지	• 450*450px 이상의 JPG, PNG 파일만 가능 • 용량은 이미지 별 최대 10MB • 이미지 1개 필수
멀티썸네일	• 450*450px 이상의 JPG, PNG 파일만 가능 • 이미지 파일 용량은 이미지 별 최대 10MB • 이미지 3개 필수 • 이미지 별 내용 최소1자, 최대6자까지 입력 가능
가격테이블	• 총 3개의 가격테이블 설정가능 • 가격테이블 1개는 필수 • 제목은 최소1자, 최대9자까지 입력 가능 • 표시 단위는 '원'만 설정 가능 • 가격 단위는 '원', '원까지', '원부터'만 가능 • 가격란에는 숫자만 입력 가능 (1~999,999,999사이 숫자 가능)
말머리	• 말머리 종류는 할인, 이벤트, 인증, 연관기사 중 선택 • 최소1자, 최대17자까지 입력 가능
계산하기	• 광고대상 기준 보험/대출 업종만 등록 가능

제한 업종

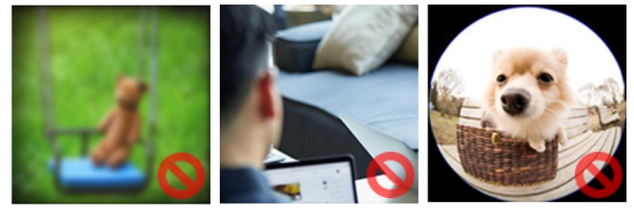
모든 업종은 확장소재 등록이 가능합니다.

- 다만, 병/의원 업종은 가격테이블과 썸네일이미지, 멀티썸네일을 등록할 수 없으며 등록 시 심사 반려처리 됩니다.
- 금융, 보험, 성인 업종은 썸네일이미지, 멀티썸네일을 등록할 수 없으며 등록 시 심사 반려처리 됩니다.
- 멀티썸네일의 경우 별도의 키워드에만 등록이 가능합니다.
- 계산하기는 보험, 대출 업종만 등록이 가능합니다.

업종	가격테이블	썸네일이미지	멀티썸네일
병/의원	심사반려	심사반려	심사반려
금융	등록가능	심사반려	심사반려
보험	등록가능	심사반려	심사반려
성인	등록가능	심사반려	심사반려

멀티썸네일 노출 가능 키워드 : https://ad.kakao.com/contents/resource/59

확장소재 타입별 제작 팁

타입	팁	예시
추가제목	• 반복해서 브랜딩하고 싶은 캐치프레이즈로 추가제목 작성 • 프로모션 정보와 신상 or 추천 상품&서비스를 소개	공인중개사 합격은 카카오! 4월 신상품 할인 이벤트 진행중!
부가링크	• 보여주고 싶은 메뉴/상품리스트가 있다면 '메뉴보기' 링크 제공 • 하위 카테고리의 링크를 나열 • 금융/보험 업종일 경우 '계산하기', '한도보기' 등의 링크 제공 • 직접 방문이 가능할 경우 '위치정보' 로 지도/약도를 보여주기 • 전문가를 소개하고 싶다면 '프로필보기' 로 전문가 프로필 보여주기	메뉴보기 | 특가상품 | 이벤트 | 찾아오는길 소형차 | 중형차 | SUV | 외제차 회원가입 | 고객센터 | 제품소개 | 프로필보기 대출한도조회 | 간편대출신청 | 상담하기
썸네일이미지	• 광고 집행 대상인 의류, 잡화, 패션, 쥬얼리, 인테리어, 가구, 숙박업체, 음식점, 서비스 등을 대표할 수 있는 이미지를 사용	Good Case  Bad Case  과도한 보정 / 해상도가 낮고 초점이 불명확 / 테두리 사용
멀티썸네일	• 여행, 숙박, 패션, 렌터카, 원예, 식품, 가구 등, 주요 업종에 따라 나열할 수 있는 이미지를 사용 • 부가링크와 썸네일이미지를 결합 하고 싶다면 멀티썸네일로 제작	
가격테이블	• 가격 정보 니즈가 있는 키워드(~가격, ~싼곳, ~요금, ~시세 등)에 경쟁력이 있는 가격 정보를 제공	괌 실속 패키지 ----------349,000원 첫 대출 한도 ------- 30,000,000원까지 SUV중고차 --------- 5,000,000원부터
말머리	• 특정 기간의 이벤트, 프로모션과 특가를 작성 • 경쟁업체와 차별이 될수 있는 공인된 정보 작성	[이벤트] 지금 신청하면 단돈 1000원! [할인] 첫 고객 방문시 30% 할인! [인증] 2018년 방문자수 1위 업체!

3. FAQ

Q1. 확장소재 노출 영역은 어디인가요?

Daum& 제휴 매체 프리미엄링크 영역과 Daum 모바일 일부 컨텐츠 네트워크 지면에 노출되며
프리미엄링크에 등록한 소재(제목과 설명문구)와 함께 노출됩니다.

Q2. 확장소재는 PC/MO 모두 적용 가능한가요?

네. PC/MO 모두 적용 가능합니다.

Q3. 확장소재 등록시 광고 노출 순서는 어떻게 되나요?

등록 후 심사승인이 완료되면 통합검색결과에 노출됩니다.
모든 확장소재는 기존 소재를 포함하여 1/N의 균등한 비율로 랜덤 노출되며,
유저의 반응과 확장소재의 품질을 반영한 성과기반 노출은 오픈 이후 점진적으로 적용 예정입니다.

Q4. 확장소재는 광고 그룹 단위로만 등록되나요?

네. 확장소재는 광고 그룹 단위로만 등록되며 캠페인 단위로는 등록 불가합니다.

기존 키워드 광고와 동일하게 Kakao 키워드광고(구. 클릭스)에서 등록 가능하며, Kakao 키워드광고
[광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재] 에서 각 그룹별로 확장소재 등록이 가능합니다.
자세한 등록 방법은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

확장소재 플랫폼 가이드 바로가기: https://ad.kakao.com/contents/resource/59

Q5. 확장소재는 모든 키워드에 등록 가능한가요?

네, 확장소재는 모든 키워드에 등록 가능합니다.
다만, 병/의원 업종은 가격테이블과 썸네일이미지, 멀티썸네일에 등록할 수 없으며 등록 시 심사 반려처리 됩니다.
금융, 보험, 성인업종은 썸네일이미지, 멀티썸네일에 등록할 수 없으며 등록 시 심사 반려처리됩니다.
계산하기는 보험, 대출 업종만 등록이 가능합니다.
멀티썸네일의 경우 별도의 지정된 키워드에만 등록이 가능합니다.
※멀티썸네일 등록 가능 키워드 : https://ad.kakao.com/contents/resource/59

Q6. 확장소재 사용시 추가 과금이 되나요?

아니요. 확장소재 등록 및 노출에 대해 추가 과금은 되지 않습니다.
다만, 확장소재 영역이 클릭 된다면 기존 소재(제목과 설명문구)의 CPC금액만큼 과금 됩니다.

Q7. 확장소재의 심사 상태가 프리미엄링크에 등록한 소재(제목과 설명문구) 노출에 영향을 받을 수 있나요?

확장소재가 '심사중' 또는 '등록불가' 상태라도,
프리미엄링크에 등록한 소재(제목과 설명문구)의 노출에는 영향을 주지 않습니다.

확장소재 심사 정책 바로가기 : https://ad.kakao.com/contents/resource/59

Q8. 확장소재 맞춤제안은 무엇인가요?

확장소재 맞춤제안은 광고주님의 확장소재 등록에 참고하실 수 있도록,
광고주님의 광고 등록 현황, 업종 특성, 시즌 변화, 효율 데이터 등을 고려하여
그룹에 즉시 등록할 수 있도록 확장소재 제안내용을 수시로 제공하는 기능 입니다.
[Kakao 키워드광고 다이렉트 > 광고관리 > 확장소재 맞춤제안]에서 확인 할 수 있습니다.

감사합니다.

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.