

카카오모먼트

모먼트 타게팅/온타임 메시지 소개서

디스플레이광고와 메시지광고가 가능한 ‘모먼트 타게팅’ 과 타겟에게 실시간 발송되는 ‘온타임 메시지’ 안내

1



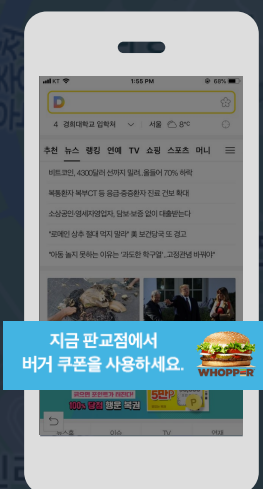
장소와 순간을 연결합니다.

모먼트 타게팅

서비스 활동 로그를 기반으로 사용자의 현재 위치를 추정해
디스플레이광고 및 메시지광고가 가능합니다.

위치

디스플레이광고



위치

메시지광고



지금 내 매장 근처에 있는 사용자에게

지금 내 매장 근처에 있는 내 채널 사용자에게

(이해를 돕기 위한 예시입니다)

모먼트 타게팅 | 정확하고 안전하게 현재 위치를 범주화

위치 정보 활용 동의가 된 카카오 서비스 활동 로그를 통해 범주화된 위치 데이터를 준 실시간으로 적용할 수 있으며, 다양한 행동 패턴을 가진 카카오 서비스의 사용자 대다수가 모먼트 타게팅의 대상이 될 수 있습니다.

위치 정보 활용 Kakao Apps



카카오톡



다음앱



카카오맵



카카오지하철



카카오버스

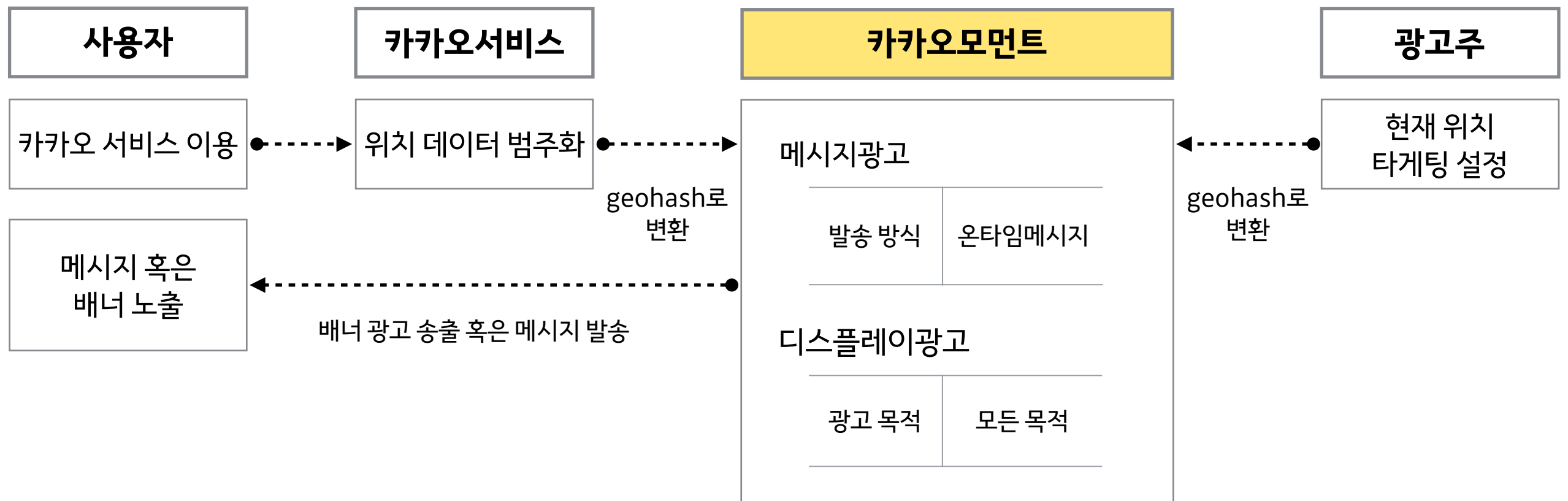


카카오T

*2018년 11월 현재 기준

모먼트 타게팅 | 위치에 도달한 순간 광고 송출

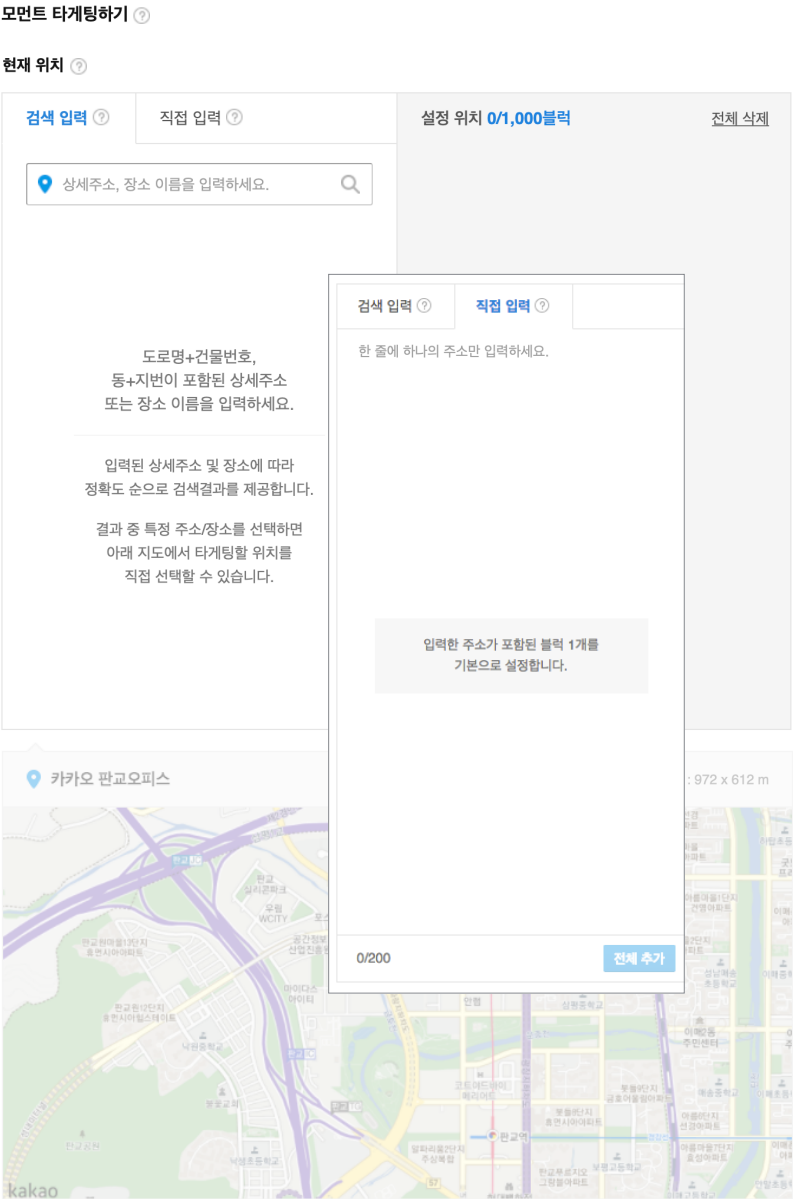
카카오모먼트에서는 geohash6* 블록 단위로 위치를 선택해
내 매장 근처에 있다고 추정되는 사용자에게 배너를 노출할 수 있고,
내 카카오톡 채널을 추가한 친구에게는 바로 메시지를 보낼 수도 있습니다.



* geohash란? 지역의 위/경도에 따라 사이즈별로 분할하여 개별 영역마다 고유 코드를 부여하는 체계로, geohash6 1블록은 1.2km*0.6km의 넓이임.

모먼트 타게팅 | 타게팅 위치 설정 기능 예시

디스플레이광고와 메시지광고의 모먼트 타게팅에서 원하는 지역을 지도에서 선택하거나, 주소로 검색해 손쉽게 설정할 수 있습니다.



1 내 매장 근처, 번화가, 인구 밀집 지역 등 원하는 지역을 설정할 수 있습니다.

검색 입력	매장명, 특정 장소 등 타게팅하고자 하는 장소명 혹은 상세주소를 검색하여 타게팅 지역을 설정
직접 입력	매장주소 리스트 등 보유하고 있는 상세주소 리스트를 한 번에 등록하여 설정

2 설정한 장소에서 geohash6 블록을 직접 선택해 원하는 곳만 타게팅하세요. 위치당 반경 2km 수준까지 선택할 수 있습니다.

장소/주소당 설정 가능한 geohash6 블록	최소 1개 ~ 최대 9개 블록 설정 가능
광고그룹당 설정 가능한 geohash6 블록수	최대 1,000개 블록 가능

3 매장이 많다면, 매장 상세주소 리스트를 한 번에 추가해보세요.

한 번에 추가 가능한 주소 개수	최대 200개
-------------------	---------

순간과 상황을 연결합니다.

온타임 메시지

메시지가 필요한 순간을 포착해
친구와 브랜드를 연결해줍니다.

오프라인 매장

신규매장 오픈
브랜드데이
타임세일

최적의
오디언스

(오디언스 타게팅)

카카오톡 채널
20대 여성 친구

도달한
순간

(모먼트 타게팅)

강남역근방
매장 반경

메시지 발송

(요일/시간 설정 가능)

오픈기념 이벤트
브랜드데이 쿠폰
타임세일 안내

온타임 메시지 | 모먼트 + 데모그래픽 타겟 설정 후, 원하는 순간과 대상에 즉시 발송

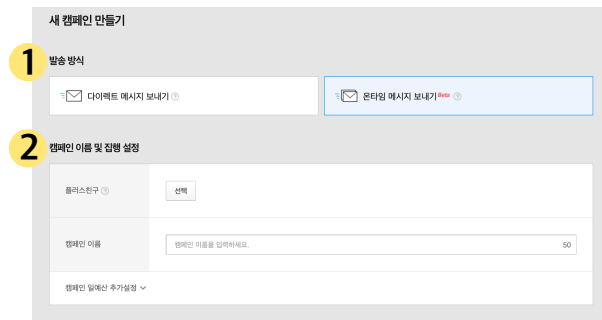
발전하는 카카오모먼트, 메시지도 실시간성 입찰이 가능합니다.
목적에 따라 원하는 메시지광고를 집행하세요.

	다이렉트 메시지	온타임 메시지
사용 예시	내 친구들에게 공통된 메시지를 한 번에 보내고 싶을 때 (예- 프로모션, 세일, 신제품 일반 안내 등)	내 친구들이 이벤트를 발생시키면, 설정한 타겟 조건에 맞는 적합한 메시지를 즉시 보내고 싶을 때 (내 매장 근처에 위치하면 매장 방문 유도, 매장 쿠폰 발송 등)
광고대상	내 카카오톡 채널	내 카카오톡 채널
발송방식	설정된 시점에 1회 일괄 발송	설정된 집행기간 내내 입찰하여 계속 발송
건당 단가	고정	자율
	논타겟-15원 / 타겟-20원	최소 입찰가-20원 이상
제공 타게팅명	내 데이터 가져오기, 카카오 데이터 활용하기, 데모그래픽	모먼트, 데모그래픽(성별/연령)
과금시점	(1) 메시지 발송 저장 시, 예상 모수 기준으로 일괄 선과금 (2) 실발송건수 비교하여 필요 시 환급 처리	메시지 발송 성공 시 건별로 실시간 과금(낙찰가 기준)
제공 메시지유형	기본 텍스트형, 와이드 리스트형, 와이드 이미지형	
비고	카카오톡 채널 관리자센터에서 메시지 작성 후, ‘카카오모먼트에서 보내기’ 버튼 클릭하여 전송 필수 (카카오모먼트로 전송한 메시지만 사용 가능)	

* 타겟 설정 시, 예상 모수가 10 이하인 경우에 메시지 발송이 불가능합니다.

메시지 설정 프로세스 | 온타임 메시지

Step 1. 캠페인 만들기



새 캠페인 만들기

1 발송 방식

다이어트 메시지 보내기 온타임 메시지 보내기

2 캠페인 이름 및 집행 설정

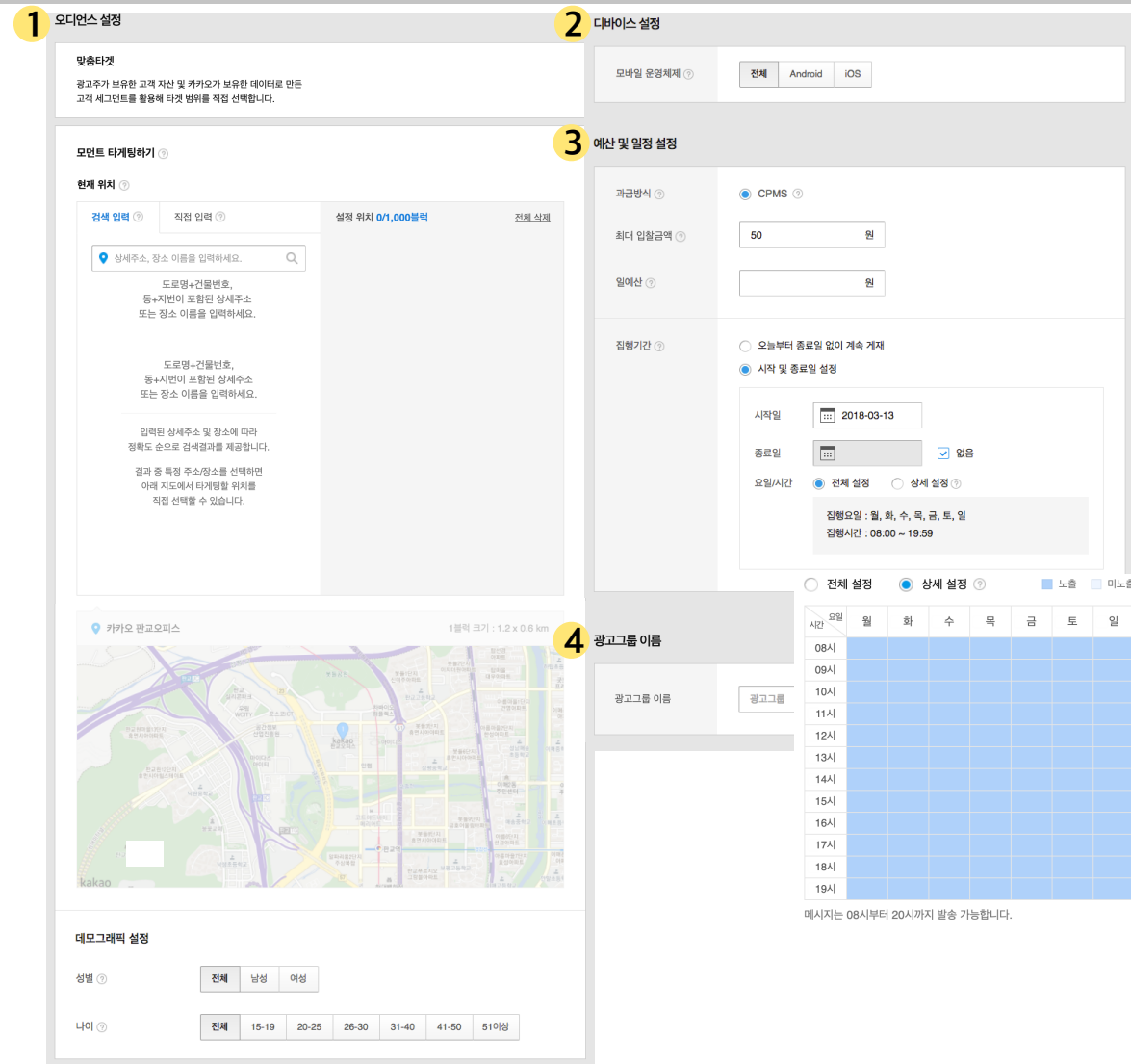
클러스터링 선택

캠페인 이름 캠페인 이름을 입력하세요. 50

캠페인 일예산 추가설정

- 1 발송 방식
‘온타임 메시지 보내기’ 선택
- 2 캠페인 이름 및 집행 설정
발송 대상, 카카오톡 채널, 캠페인 이름,
일예산 추가설정

Step 2. 광고그룹 만들기



1 오디언스 설정

맞춤타겟

광고주가 보유한 고객 자산 및 카카오가 보유한 데이터로 만든 고객 세그먼트를 활용해 타겟 범위를 직접 선택합니다.

모먼트 타게팅하기

현재 위치

검색 입력 직접 입력 설정 범위 0/1,000불릭 전체 선택

상세주소, 장소 이름을 입력하세요.

도로명+건물번호, 동+지번이 포함된 상세주소 또는 장소 이름을 입력하세요.

입력된 상세주소 및 장소에 따라 정확도 순으로 검색결과를 제공합니다.

결과 중 특정 주소/장소를 선택하면 아래 지도에서 타게팅할 위치를 직접 선택할 수 있습니다.

카카오 판고오피스 1블릭 크기 : 1.2 x 0.6 km

2 디바이스 설정

모바일 운영체제 전체 Android iOS

3 예산 및 일정 설정

과금방식 CPMS

최대 입찰금액 50 원

일예산 원

집행기간

오늘부터 종료일 없이 계속 게재

시작 및 종료일 설정

시작일 2018-03-13

종료일 없음

요일/시간 전체 설정 상세 설정 없음

집행요일 : 월, 화, 수, 목, 금, 토, 일

집행시간 : 08:00 ~ 19:59

전체 설정 상세 설정 노출 미노출

4 광고그룹 이름

광고그룹 이름 광고그룹

메시지는 08시부터 20시까지 발송 가능합니다.

- 1 오디언스 설정
모먼트 타게팅하기(현재 위치, 필수)
및 데모그래픽(성별/나이) 설정
- 2 디바이스 설정
모바일 운영체제 설정

- 3 예산 및 일정 설정
과금방식 CPMS(발송당 과금) 고정
최대 입찰금액 및 일예산 설정
집행기간 설정
(상세 설정 시, 요일/시간대 개별 설정 가능)
- 4 광고그룹 이름
광고그룹 이름 입력

Step 3. 메시지 만들기



메시지 설정

1 메시지 이름

메시지 이름을 입력하세요. 50 미리보기

메시지 불러오기 최신순 총 9,999

2

3 입찰금액

50 원

광고그룹 최대 입찰금액 50원 이하로 입력하세요.

- 1 메시지 이름
메시지 이름 입력
- 2 발송할 메시지 선택
카카오톡 채널 관리자센터에서 ‘카카오모먼트
에서 보내기’ 버튼 클릭하여 연동한 메시지 리
스트 중에서만 선택 가능
- 3 입찰금액 설정
해당 메시지의 입찰금액 설정

메시지 설정 프로세스 | 다이렉트 메시지

Step 1. 캠페인 만들기

1

발송 방식

다이렉트 메시지 보내기

온타임 메시지 보내기

2

캠페인 이름 및 집행 설정

발송 대상

전국 전체그룹

맞춤타겟

카카오톡 채널

선택

캠페인 이름

1 발송 방식
‘다이렉트 메시지 보내기’ 선택

2 캠페인 이름 및 집행 설정
발송 대상, 카카오톡 채널, 캠페인 이름 설정

Step 2. 광고그룹 만들기

1

오디언스 설정

맞춤타겟

내 데이터 가져오기

카카오 데이터 활용하기

데모그래픽

2

디바이스 설정

모바일 운영체제

전체

Android

IOS

3

광고그룹 이름

광고그룹 이름

광고그룹 이름을 입력하세요.

- 1 오디언스 설정
내 데이터 가져오기, 카카오 데이터
활용하기,데모그래픽 설정
- 2 디바이스 설정
모바일 운영체제 설정
- 3 광고그룹 이름
광고그룹 이름 입력

Step 3. 메시지 만들기

1

메시지 이름

메시지 이름을 입력하세요.

미리보기

2

메시지 선택

메시지 불러오기

최신순

총 9,999

메시지 선택

3

예산 설정

과금영역

CPMS

전당 금액

15원

예산 발송수

12,375건

발송수 설정

12,375

전

예산 확인

4

발송 설정

발송 시간

즉시 발송

시작 일시 설정

발송 세부 설정

- 1 메시지 이름
메시지 이름 입력
- 2 발송할 메시지 선택
카카오톡 채널 관리자센터에서 ‘카카오모먼트에서 보내기’
버튼 클릭하여 연동한 메시지 리스트 중에서만 선택 가능
- 3 예산 설정
발송수 설정
(발송수 입력 시 자동 계산되어 예산 확인)
- 4 발송 설정
발송할 시작 일시 설정

