광고 관리 : 타겟 관리

광고반응타겟/고객파일/친구그룹/픽셀 & SDK 연동/MAT 연동/유사타겟 관리

Version 13.5 Copyright ⓒ Kakao Corp.

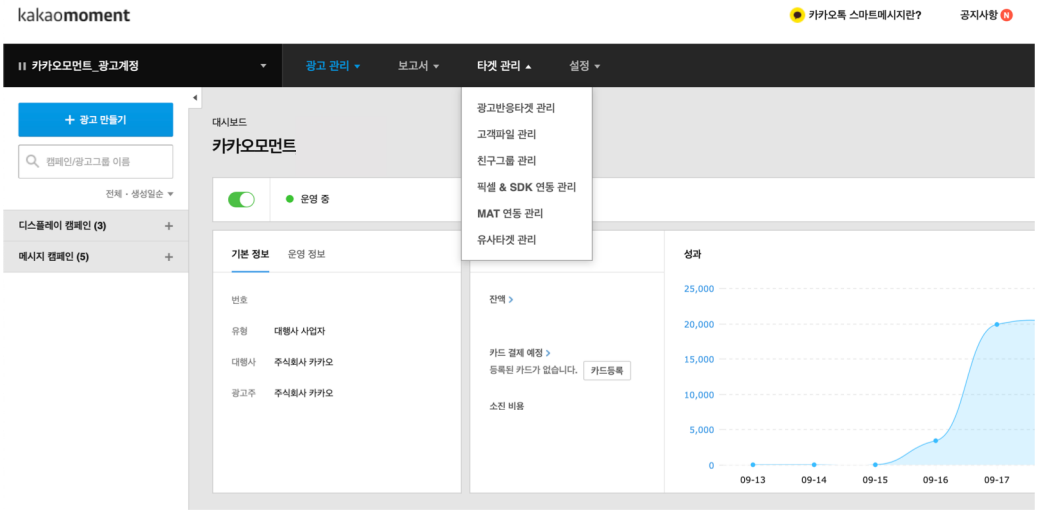
· 타게팅

광고그룹별 타게팅 설정을 통해 광고가 노출될 타겟 오디언스의 범위를 결정할 수 있습니다.

: 타겟 등록

[경로] 광고계정 > 타겟 관리

타겟 관리는 맞춤타겟 설정을 위한 타게팅 정보를 등록 및 설정할 수 있습니다. 또한 웹사이트, 앱에서의 광고 효과 측정을 위해 트래킹 코드를 설치 또는 연동할 수 있습니다. 타겟 관리 설정을 통해 광고 효과 측정을 하면서 광고를 집행하는데 비용 효율성을 높일 수 있고 광고 목적과 전략을 최적화하는데 도움이 됩니다.

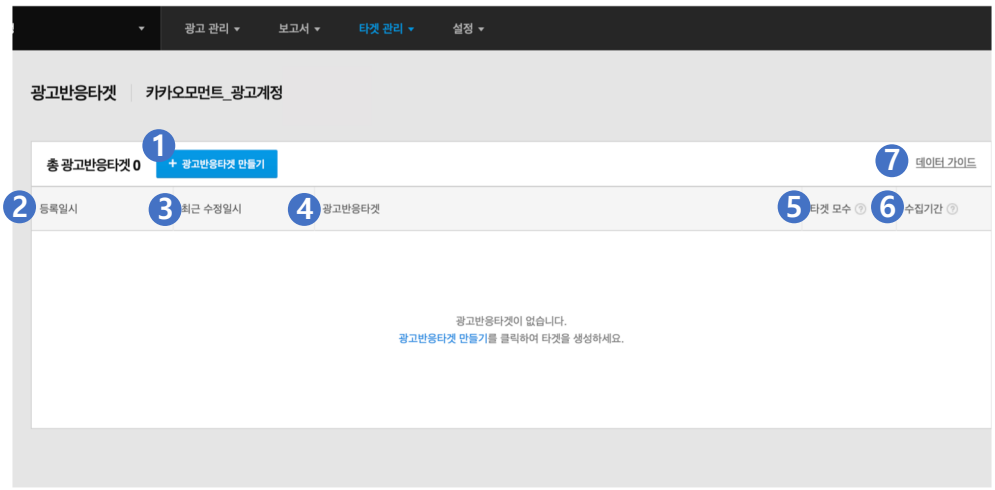


1 광고반응타겟 관리

1. 광고반응타겟 관리

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > 광고반응타겟 관리

광고반응타겟은 특정한 디스플레이광고 및 메시지광고의 재생/클릭/전환 및 열람에 도달한 고객을 타게팅 하는 방식입니다. 카카오모먼트에서 광고를 집행하면서 해당 광고에 반응한 고객에게 리타게팅을 할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	광고반응타겟 만들기	광고계정이 보유한 디스플레이 캠페인 또는 메시지 캠페인 하위의 광고그룹, 메시지 단위로 데이터 생성이 가능합니다.
②	등록일시	광고반응타겟을 생성한 시점을 확인할 수 있습니다.
③	최근 수정일시	등록한 광고반응 데이터의 수정한 시점을 확인할 수 있습니다.
④	광고반응타겟	광고반응타겟 클릭 시 광고반응타겟 상세 페이지로 이동하여 설정 내역을 확인할 수 있습니다.
⑤	타겟 모수	요청한 타겟의 모수 생생 진행 상태값으로 [준비중] [생성실패] [모수부족] 확인 및 최종 추출된 모수 조회 결과 [조회중] [조회실패]를 확인할 수 있습니다.
⑥	수집기간	오늘을 기준으로 수집기간 동안 쌓인 사용자 데이터로 광고 집행을 한 이력이 있어도 수집기간 내 반응한 사용자가 없는 경우 노출 대상이 없을 수 있습니다.
⑦	데이터 가이드	광고반응 데이터 가이드로 디스플레이 캠페인은 재생/클릭/전환, 메시지 캠페인은 열람/클릭의 데이터를 제공합니다.

※ 타겟 모수는 선택한 광고에 반응한 카카오 사용자의 추정 도달수 입니다. 광고반응타겟 생성 요청 후 익일 모수 추출이 완료되고, 수집 기간에 따라 모수는 매일 새롭게 갱신됩니다.
※ 광고반응 데이터 수집기간은 최대 90일까지입니다.
※ 재생, 클릭, 전환 전체, -(차집합), &(교집합)으로 데이터의 타겟을 설정할 수 있습니다.

1) 1단계 : 광고반응타겟 만들기

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > 광고반응타겟 > **[+ 광고반응타겟 만들기]**

광고반응타겟 모수를 생성하기 위해 광고반응타겟 만들기를 선택해야 합니다. 광고계정에서 집행 이력이 있는 디스플레이 캠페인 또는 메시지 캠페인에서 원하는 캠페인을 선택할 수 있습니다.

※ 광고반응타겟은 광고계정당 최대 30개까지 생성 가능합니다.
※ 한 광고반응타겟에 최대 10개의 광고그룹, 메시지를 복수로 선택할 수 있습니다.

- **캠페인 불러오기**

광고계정의 디스플레이 캠페인/메시지 캠페인에 등록된 광고그룹을 통해 데이터를 선택할 수 있습니다. 내 광고에 반응하여 클릭한 사용자 대상 및 전환이 일어난 사용자 대상으로 타게팅이 가능하기 때문에 높은 효율을 기대할 수 있습니다.

순서	구분	상세설명
①	캠페인 선택하기	광고계정이 보유한 디스플레이 캠페인 or 메시지 캠페인을 선택할 수 있습니다. 단, 메시지 캠페인 중 다이렉트 메시지 > 친구 전체/그룹 캠페인은 광고반응타겟 생성이 불가합니다.
②	광고그룹 선택하기	광고반응타겟으로 활용할 광고그룹 또는 메시지를 선택합니다.
③	클릭/전환, 열람/클릭 선택하기	재생, 클릭, 전환을 조합하여 선택할 수 있습니다. 1) 디스플레이광고 - 재생(동영상을 3초 이상 혹은 25% 이상 재생한 사용자) - 클릭(해당 광고를 1번이라도 클릭한 사용자) - 전환(해당 광고를 통해 카카오톡 채널을 추가한 사용자(카카오 친구 늘리기 캠페인 한정), 카카오픽셀 & SDK로 전환 수집된 사용자) 2) 메시지광고 - 열람(메시지를 열람한 사용자) - 클릭(메시지 내 클릭을 1번이라도 한 사용자)
④	다음	데이터 선택 후 생성 완료 단계로 이동합니다.
⑤	취소	광고반응타겟 만들기를 취소한 경우 저장된 내용은 사라집니다.

2) 2단계 : 생성 완료

생성이 완료되면 광고반응타겟으로 광고 집행 시 타게팅 > 맞춤타겟 설정을 통해 활용할 수 있습니다.

순서	구분	상세설명
①	광고반응 데이터	이전 단계에서 선택한 광고그룹을 확인할 수 있습니다.
②	수집기간	최대 90일까지 수집 가능합니다.
③	광고반응타겟 이름	자동 생성되어 있으나, 수정하여 입력할 수 있습니다.
④	저장	생성한 타겟 정보를 저장 및 완료합니다.
⑤	이전	완료를 취소하고, 광고반응 데이터 선택 페이지로 돌아갑니다.
⑥	취소	생성을 취소하고, 광고반응타겟 페이지로 돌아갑니다.

※ 선택한 타겟 모수는 익일 생성되어 반영됩니다.

2 고객파일 관리

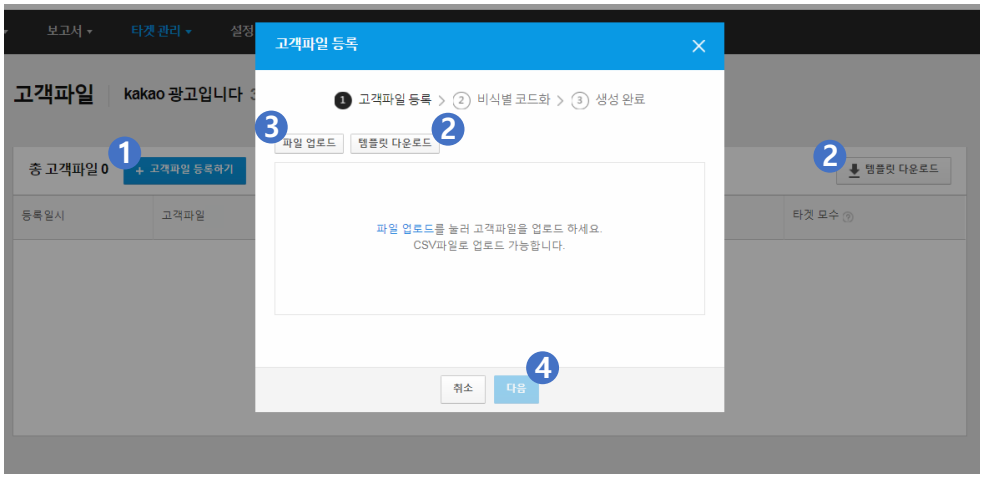
2. 고객파일 관리

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > 고객파일 관리

고객파일은 광고주가 보유한 고객파일을 업로드하여 타게팅에 활용하는 기능입니다. 광고주가 확보한 고객파일을 템플릿에 맞춰 업로드한 뒤 해당 모수를 이용하여 맞춤 타게팅을 활용할 수 있습니다.

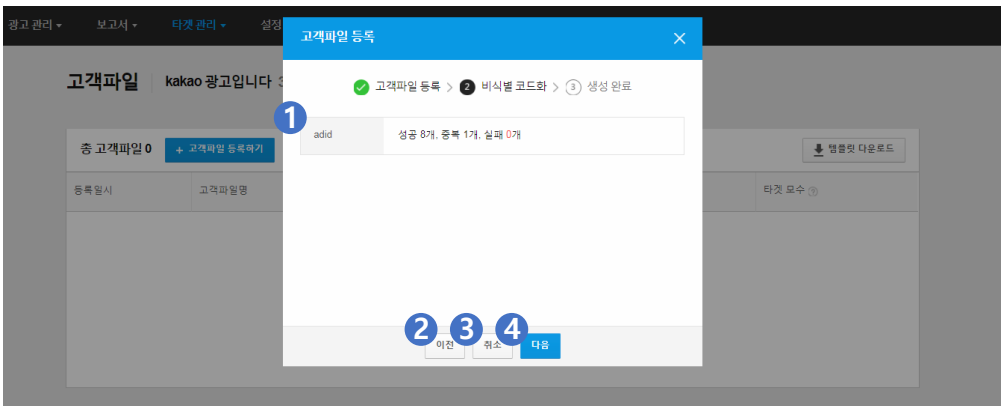
※ 고객파일 업로드란 다수의 광고 집행 및 브랜드(서비스) 운영을 통해 확보한 고객 식별자(ADID)를 직접 업로드 하여 타겟팅하는 방식입니다.

1) 1단계 : 고객파일 등록



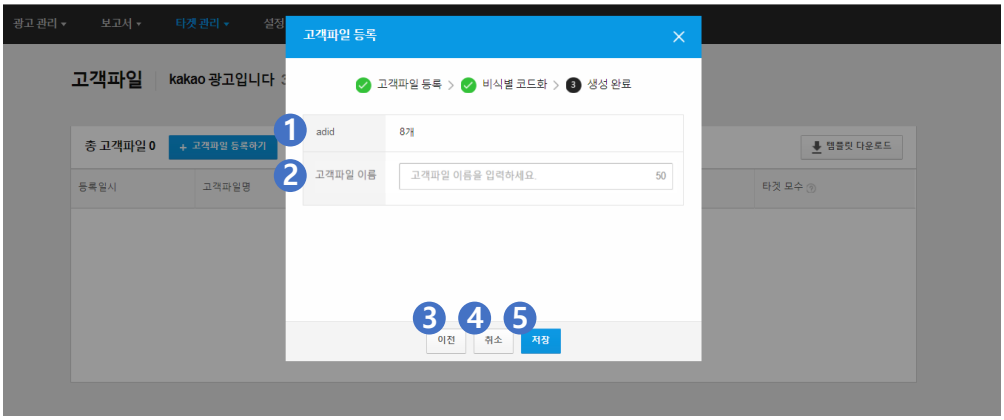
순서	구분	상세설명
①	고객파일 등록하기	미리 확보한 고객파일을 준비한 뒤 고객파일을 등록합니다.
②	템플릿 다운로드	템플릿을 다운로드하여 등록 가능한 파일(CSV), 입력값(비식별 코드 - ADID)를 확인합니다.
③	파일 업로드	준비된 고객파일을 템플릿 양식에 맞춰서 파일을 업로드합니다.
④	다음	고객파일을 등록한 뒤 이후 맞춤타겟 활용 여부를 확인할 수 있습니다.

2) 2단계 : 비식별 코드화 확인



순서	구분	상세설명
①	비식별 코드화(ADID)	등록한 고객파일의 성공, 실패, 중복 개수를 확인할 수 있습니다. 실패한 고객파일은 다운로드를 통해 제공합니다.
②	이전	고객파일 등록 단계로 돌아갑니다.
③	취소	고객파일 등록 팝업이 종료됩니다.
④	다음	등록 가능한 고객파일을 생성 완료할 수 있습니다.

3) 3단계 : 고객파일 생성 완료



순서	구분	상세설명
①	ADID	성공한 adid 갯수를 확인할 수 있습니다.
②	고객파일 이름	구분 및 관리하기 쉽게 고객파일 이름을 입력합니다. 중복으로 고객파일 이름 입력은 불가합니다.
③	이전	비식별 코드화 단계로 돌아갑니다.
④	취소	고객파일 등록 팝업이 종료됩니다.
⑤	저장	고객파일을 등록하는 단계이며 타겟 모수 추출 상태를 확인할 수 있습니다.

4) 고객파일 업로드 상세 확인

순서	구분	상세설명
①	고객파일 이름	중복으로 고객파일 이름 입력 또는 수정은 불가합니다.
②	타겟 생성일시	고객파일을 업로드하여 타겟 모수 생성을 요청한 시점을 의미합니다.
③	타겟 모수	타겟 모수 준비 상태 및 최종 추출된 모수를 확인할 수 있으며, 맞춤타겟으로 활용할 수 있습니다. 단, [준비중] [등록실패]인 경우 맞춤타겟 활용이 불가합니다.
④	타겟 사용 현황	디스플레이 캠페인, 메시지 캠페인 내 타겟 사용 현황을 확인할 수 있습니다.

※ 타겟 모수 상태값

- 준비중 : 준비 중인 고객파일은 모수 추출 이전 단계입니다. 고객파일 등록 후 최대 6시간 이내에 모수 추출이 완료됩니다.
- 모수(숫자) : 등록한 고객파일에서 추출된 카카오 사용자수입니다.
- 등록실패 : 고객파일 생성에 실패된 상태로, 등록된 고객파일 삭제 후 다시 생성해야 합니다.
- 조회중 : 추출된 모수를 조회하고 있는 상태입니다.
- 조회실패 : 추출된 모수를 조회하는데 실패한 상태이며, 일시적인 현상이므로 새로고침하여 다시 조회해 주시기 바랍니다.

※ 한 고객파일의 최대 업로드 용량은 200M이며, 광고계정당 총 30개의 고객파일을 생성할 수 있습니다.
※ 고객파일의 [준비 중] 상태에서는 맞춤타겟 설정이 불가합니다.

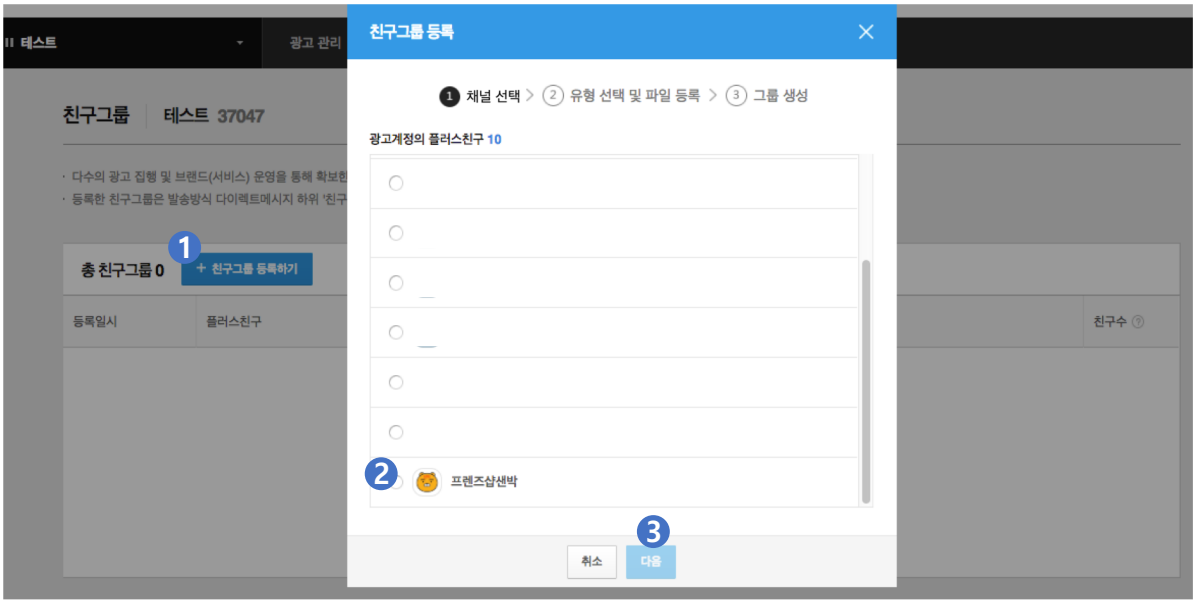
3 친구그룹 관리

3. 친구그룹 관리

[경로] 광고계정 > 타겟관리 > 친구그룹 관리

다수의 광고 집행 및 브랜드(서비스) 운영을 통해 확보한 고객 식별자(전화번호)를 직접 업로드하여 친구그룹을 생성하고, 다이렉트 메시지 보내기 하위의 '친구 전체/그룹에게 발송하기'인 캠페인에서 사용할 수 있습니다. 광고계정의 카카오톡 채널과 친구 관계인 사용자 중 친구그룹을 포함/제외하여 메시지 발송 대상자를 설정할 수 있습니다.

1) 1단계 : 채널 선택



순서	구분	상세설명
①	친구그룹 등록하기	미리 확보한 고객 식별자(전화번호) 파일을 준비한 뒤 [+ 친구그룹 등록하기]를 클릭합니다.
②	채널 선택	광고계정의 카카오톡 채널 목록을 확인할 수 있습니다. 카카오톡 채널을 선택합니다.
③	다음	카카오톡 채널 선택 후 유형 선택 및 파일 등록 단계로 이동합니다.
④	취소	친구그룹 등록 팝업이 종료됩니다.

2) 2단계 : 유형 선택 및 파일 등록

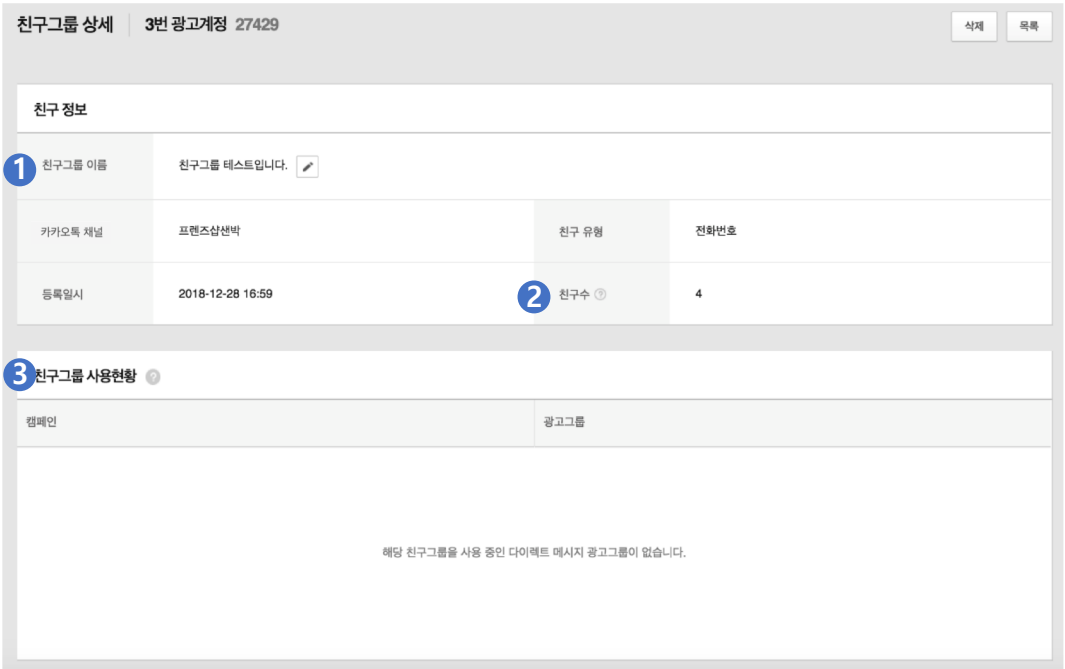
순서	구분	상세설명
①	친구 유형	전화번호와 앱유저아이디를 선택할 수 있습니다.
②	파일 업로드	CSV파일로 고객식별자 파일을 준비하여 업로드합니다(200MB 이내). 전화번호는 01X로 시작하는 번호를 등록하되, 해외 전화번호는 반드시 국가번호를 함께 입력해 주시길 바랍니다. 앱유저아이디는 카카오톡 채널로 카카오에 연동한 앱이 있는 경우에 사용 가능합니다.
③	탬플릿 다운로드	템플릿을 다운로드하여 등록 가능한 파일(CSV), 입력값(전화번호)를 확인합니다.
④	다음	파일 업로드 후 그룹 생성 단계로 이동합니다.
⑤	취소	친구그룹 등록 팝업이 종료됩니다.
⑥	이전	채널 선택 단계로 돌아갑니다.

3) 3단계 : 그룹 생성

순서	구분	상세설명
①	등록 현황	템플릿 형식에 맞는 경우에만 등록할 수 있습니다. 형식에 맞지 않는 값은 실패 처리되며, 다운로드를 통해 실패 리스트를 확인할 수 있습니다.
②	친구그룹 이름	구분 및 관리하기 쉽게 친구그룹 이름을 입력합니다. 중복으로 친구그룹 이름 입력은 불가합니다.
③	저장	친구그룹을 생성합니다.
④	취소	친구그룹 등록 팝업이 종료됩니다.
⑤	이전	유형 선택 및 파일 등록 단계로 돌아갑니다.

※ 친구그룹은 광고계정당 30개까지 등록 가능합니다. 30개가 초과하는 경우 기존 그룹을 삭제 후 다시 시도할 수 있습니다.

4) 친구그룹 상세



순서	구분	상세설명
①	친구그룹 이름	친구그룹 이름을 수정할 수 있습니다. 중복으로 친구그룹 이름 입력은 불가합니다.
②	친구수	등록한 친구그룹에서 카카오톡 채널과 친구인 친구수입니다.
③	친구그룹 사용현황	광고계정 내 해당 친구그룹이 사용된 다이렉트 메시지 광고그룹 리스트입니다.

※ 친구수 상태값

- 준비중 : 등록한 친구그룹 파일에서 카카오톡 채널과 친구인 친구수를 확인 중인 단계입니다.
- 모수(숫자) : 등록한 친구그룹 파일에서 카카오톡 채널과 친구인 친구수가 확인되었습니다.
- 생성실패 : 친구수 조회에 실패된 상태로, 등록된 친구그룹 파일 삭제 후 다시 생성해야 합니다.
- 조회중 : 친구수를 갱신 중인 상태입니다.
- 조회실패 : 친구수를 갱신하는데 실패한 상태입니다.

※ 친구그룹 파일의 최대 업로드 용량은 200MB이며, 광고계정당 총 30개의 친구그룹을 생성할 수 있습니다.
※ 친구그룹 파일의 [준비중] 상태에서는 친구그룹 설정이 불가합니다.

4 픽셀 & SDK 연동 관리

4. 픽셀&SDK 연동 관리

웹사이트/앱에 태그 및 코드를 삽입하여 리타게팅 모수를 쌓아 맞춤고객을 설정할 수 있으며, 광고 클릭 이후 광고 효과에 대하여 추적할 수 있는 전환 추적을 활용할 수 있습니다.

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > 픽셀 & SDK 연동 관리

픽셀 & SDK 관리를 통해 설정한 고유코드(track_id)를 불러와 광고계정에 권한을 추가하여 사용할 수 있습니다. 광고주의 웹사이트/앱에 방문한 이력이 있는 고객을 대상으로 광고를 노출하거나, 고객이 다시 재방문 및 구매하도록 유도하는 타게팅 기법에 활용할 수 있습니다. 생성된 픽셀 & SDK는 맞춤고객 설정 중 '픽셀 & SDK 타겟 가져오기'를 통해서 광고 노출이 가능합니다. 단, 사전에 스크립트 코드를 광고주의 웹사이트/앱에 설치해야 합니다.

- **픽셀 & SDK 연동 확인하기**

생성된 리타게팅 코드를 확인 및 추가 생성할 수 있습니다.

순서	구분	상세설명
①	권한 추가하기	카카오계정에 가지고 있는 내 픽셀 & SDK를 불러올 수 있습니다.
②	픽셀 & SDK	고유코드(track_id)를 구별하기 쉽도록 지정한 명칭입니다. 픽셀 & SDK의 이름을 클릭하면 '이벤트' 목록으로 이동합니다.
③	타겟모수	최근 120일 기준으로 수집된 모수를 의미합니다.
④	수집현황	마지막 유입된 로그 기준으로 준실시간 업데이트 됩니다.
⑤	고유코드(track_id)	카카오픽셀 및 SDK를 구분하는 고유번호이며, 숫자로 구성되어 있습니다.
⑥	권한 삭제	광고계정에서 권한을 삭제합니다.

- **픽셀 & SDK 권한 추가하기**

광고계정에 픽셀 & SDK의 권한을 추가하여, 보유한 웹사이트/앱 내의 수집 가능한 이벤트 및 수집현황을 확인할 수 있습니다.

순서	구분	상세설명
①	권한 추가하기	광고계정에 권한을 추가할 픽셀 & SDK를 선택할 수 있습니다.
②	픽셀 & SDK	선택 가능한 고유코드(track_id)를 확인할 수 있습니다.
③	내 픽셀 & SDK 보기	내 카카오계정이 보유하고 있는 전체 픽셀 & SDK를 확인할 수 있습니다.
④	확인	광고계정 내 권한 추가를 완료합니다.
⑤	취소	광고계정 내 권한 추가를 취소하고, 이전 페이지로 돌아갑니다.

※ 이미 광고계정 내 권한이 부여된 경우 "권한 추가" 팝업에서 보여지지 않습니다.

5 MAT 연동 관리

5. MAT 연동 관리

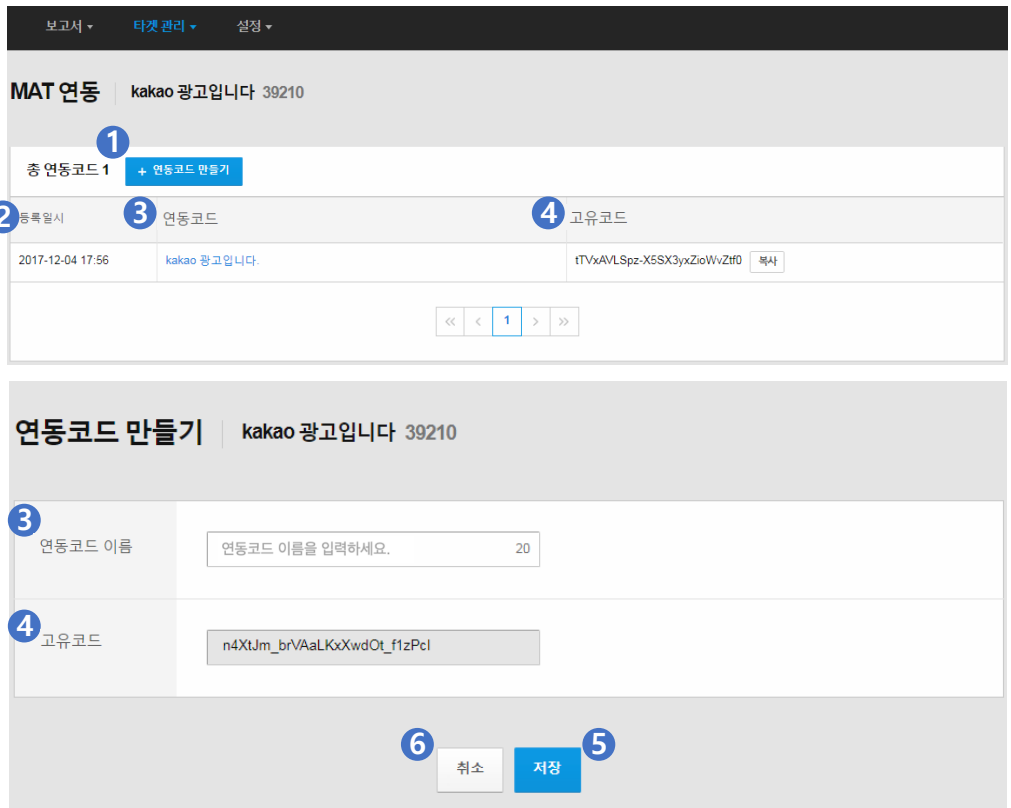
[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > MAT 연동 관리

App에서 직접 수집한 고객을 기준으로 리타게팅을 진행할 수 있습니다. MAT 연동은 연동코드를 만든 이후 업체를 통해 고객 데이터를 연동 및 생성하여 리타게팅 모수 대상으로 맞춤타겟 설정이 가능합니다.

- **연동코드 만들기**

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > MAT 연동 관리 > **[+ 연동코드 만들기]**

연동코드 만들기 버튼을 통해 MAT 연동 시 사용할 연동코드를 생성할 수 있습니다. 생성된 연동코드는 카카오모먼트가 이용하고 있는 MAT 업체에 Postback 데이터 연동을 진행해야 리타게팅 활용이 가능합니다.

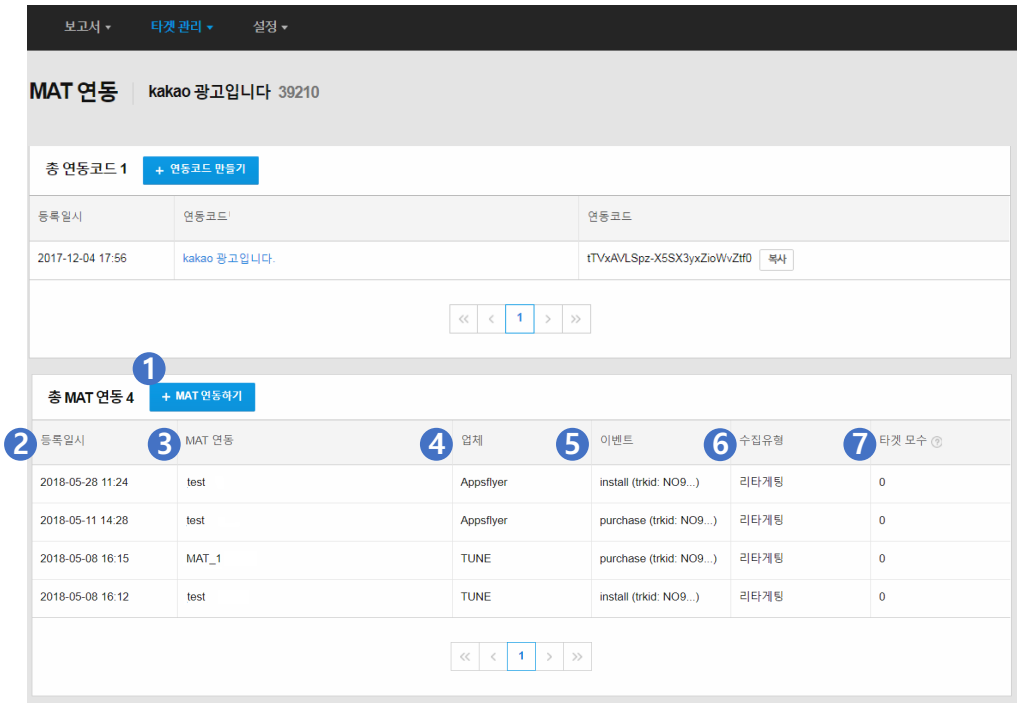


순서	구분	상세설명
①	연동코드 만들기	App에서 전환 데이터를 측정하기 위해서 연동코드를 생성할 수 있습니다.
②	등록일시	생성된 연동코드의 등록일시입니다.
③	연동코드 (이름)	구분 및 관리하기 쉽게 연동코드 이름을 입력 또는 수정할 수 있습니다. 연동코드 이름을 클릭하면 연동해야 할 코드를 확인할 수 있습니다.
④	고유코드	목록에서 생성된 연동코드를 확인 후 복사 버튼을 클릭하여 복사할 수 있습니다.
⑤	저장	연동코드 생성을 완료합니다.
⑥	취소	연동코드 생성을 취소하고, MAT 연동 페이지로 돌아갑니다.

- **MAT 연동하기**

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > MAT 연동 > **[+ MAT 연동하기]**

MAT 업체에 Postback 데이터를 연동한 뒤 [+ MAT 연동하기] 버튼을 클릭하여 맞춤타겟을 활용할 수 있습니다. MAT 연동을 모두 완료하면 연동된 MAT의 수집 데이터와 리타게팅 모수를 MAT 연동하기 화면에서 확인할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	+ MAT 연동하기	MAT 업체의 연동 완료 후 MAT 연동 내용을 확정 입력할 수 있습니다.
②	등록일시	선택한 이벤트가 최초 수집된 일자에 해당합니다.
③	MAT 연동	MAT 연동 이름입니다.
④	업체	MAT 업체 이름을 확인할 수 있습니다.
⑤	이벤트	생성된 연동코드를 바탕으로 수집할 이벤트입니다.
⑥	수집유형	수집유형으로 리타게팅을 선택할 수 있습니다.
⑦	타겟 모수	MAT 연동하기 이후에 수집된 모수이며, 최근 120일 기준으로 수집됩니다.

Postback 데이터 연동이 완료되면 업체 및 이벤트를 카카오모먼트에서 선택할 수 있습니다. [+ MAT 연동하기] 버튼 클릭 후 업체와 이벤트 내용이 자동으로 확인할 수 있으며, 확인이 불가할 시 이벤트 수집이 정상적으로 이뤄지지 않았음을 의미합니다.

순서	구분	상세설명
①	MAT 연동 이름	구분 및 관리하기 쉽게 MAT 연동코드 이름을 입력 또는 수정할 수 있습니다.
②	업체	Postback 데이터 연동을 진행하였던 업체를 선택할 수 있습니다.
③	이벤트	수집할 이벤트 [Install] [open] [purchase] 중 1개를 선택할 수 있습니다.
④	저장	연동을 완료합니다.
⑤	취소	연동을 취소하고, MAT 연동 페이지로 돌아갑니다.

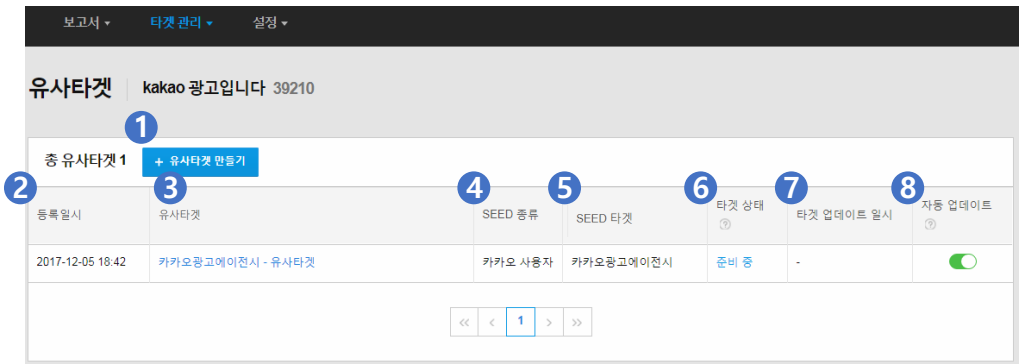
※ MAT 연동 데이터 확인은 최대 1일의 기간이 소요되기 때문에 연동 설정 이후 익일 확인하는 것을 권장하며, 전환 추적은 현재 지원 대상은 아닙니다.
※ MAT를 연동할 수 있는 업체 리스트는 MAT 연동 가이드 문서를 통해 참고 바랍니다.

6 유사타겟 관리

6. 유사타겟

[경로] 광고계정 > 타겟 관리 > 유사타겟 관리

유사타겟은 광고계정이 보유한 카카오 사용자 또는 업로드한 고객파일을 활용하여 유사타겟을 생성할 수 있습니다. 카카오모먼트에서 유사한 특성을 보이는 타겟을 발견하여 타게팅을 설정할 수 있도록 제공합니다.



순서	구분	상세설명
①	유사타겟 만들기	광고계정이 보유한 카카오 사용자 또는 고객파일을 바탕으로 유사타겟 생성이 가능합니다.
②	등록일시	유사타겟의 등록일시입니다.
③	유사타겟	유사타겟 이름을 클릭하면 타겟 정보 및 타겟 사용 현황을 확인할 수 있습니다.
④	SEED 종류	SEED 종류는 [카카오 사용자] [고객파일]에 해당합니다.
⑤	SEED 타겟	SEED 타겟은 SEED 종류에 따라 타겟 이름을 확인할 수 있습니다.
⑥	타겟 상태	유사타겟 생성 절차에 따라 타겟의 [사용가능] [준비중] [사용불가] [모수부족] 상태를 확인할 수 있습니다. 유사타겟 준비 완료까지는 생성 요청 후 최대 24시간 소요될 수 있습니다.
⑦	타겟 업데이트 일시	유사타겟의 최근 업데이트 완료된 일시입니다.
⑧	자동 업데이트	자동 업데이트는 7일~9일마다 최신 고객 추정 데이터를 이용해 유사한 타겟을 다시 생성하는 기능입니다.

※ 유사타겟은 1,000명 미만으로 타겟 모수가 생성되었을 경우 타겟 상태는 [모수부족]으로 확인되니, 모수를 증가시킨 뒤 다시 생성 시도를 해 주세요.
※ 일시적인 시스템 이슈로 타겟 생성을 할 수 없을 경우 [사용불가]로 확인되니, 해당 타겟을 삭제한 뒤 다시 등록해 주세요.

1) 1단계 : SEED 타겟 선택

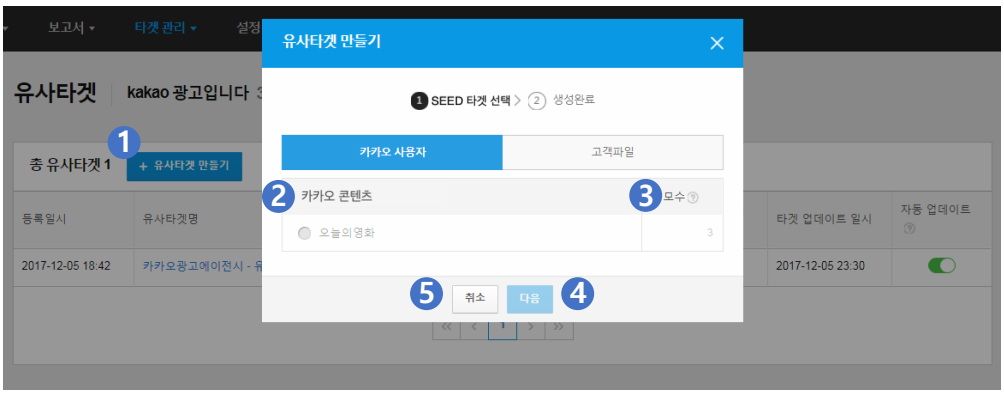
[경로] 광고계정 > 타겟관리 > 유사타겟 > **[+ 유사타겟 만들기]**

유사타겟을 생성하기 위해 원본(SEED)의 고객 정보를 등록해야 합니다. 광고계정이 보유하는 카카오톡 채널 또는 [타겟 관리 > 고객파일]에서 업로드한 고객파일을 선택할 수 있습니다.

※ 유사타겟은 계정당 30개까지 등록 가능하니, 등록갯수 초과 시에는 기존 파일을 삭제 후 등록 바랍니다.
※ 등록일로부터 7일~9일마다 최신 고객 추정 데이터를 이용해 타겟 모수를 자동으로 업데이트 합니다. 자동 업데이트 기능이 OFF된 경우는 새롭게 모수를 생성하지 않습니다.

- **SEED 타겟 선택 - 카카오 사용자**

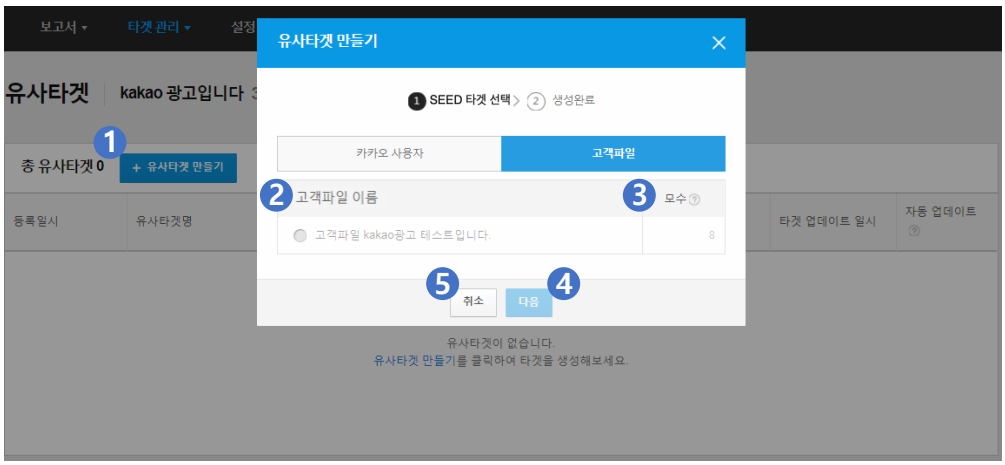
내 카카오계정과 연동된 플러스친구의 유사타겟을 생성할 수 있습니다. 플러스친구와 친구관계에 있는 직접적인 관심 유저나, 광고에 대한 반응률이 높았거나, 전환이 높았던 타겟에 대해 유사 타겟을 생성할 경우, 이와 비슷한 광고 효과를 기대할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	유사타겟 만들기	광고계정이 보유한 카카오톡 채널 또는 고객파일을 바탕으로 유사타겟 생성이 가능합니다.
②	카카오 콘텐츠	유사타겟을 생성할 수 있는 SEED 타겟을 확인 및 선택할 수 있습니다.
③	모수	모수가 1,000명 이상인 카카오 콘텐츠만 선택할 수 있습니다.
④	다음	SEED 타겟 선택 후 생성 완료 단계로 이동합니다.
⑤	취소	선택을 취소하고, 유사타겟 페이지로 돌아갑니다.

- **SEED 타겟 선택 – 고객파일**

[타겟관리 > 고객파일]에서 등록하였던 고객파일을 활용하여 유사타겟을 생성할 수 있습니다.



순서	구분	상세설명
①	유사타겟 만들기	광고계정이 보유한 카카오톡 채널 또는 고객파일을 바탕으로 유사타겟 생성이 가능합니다.
②	고객파일 이름	[타겟관리 > 고객파일]에서 등록한 고객파일의 SEED 타겟을 확인 및 선택할 수 있습니다.
③	모수	모수가 2,000명 이상인 고객파일만 선택할 수 있습니다.
④	다음	SEED 타겟 선택 후 생성 완료 단계로 이동합니다.
⑤	취소	선택을 취소하고, 유사타겟 페이지로 돌아갑니다.

2) 2단계 : 생성 완료

생성이 완료되면 카카오톡 채널 또는 고객파일을 유사타겟으로 활용할 수 있습니다.

순서	구분	상세설명
①	SEED 타겟 이름	이전 단계에서 선택한 SEED 타겟을 확인할 수 있습니다.
②	SEED 모수	이전 단계에서 확인한 SEED 모수를 확인할 수 있습니다.
③	유사타겟 이름	자동 생성 되어 있으나, 수정하여 입력할 수 있습니다.
④	완료	생성한 유사타겟을 저장 및 완료합니다.
⑤	취소	생성을 취소하고, 유사타겟 페이지로 돌아갑니다.
⑥	이전	완료를 취소하고, SEED 타겟 선택 페이지로 돌아갑니다.

감사합니다.