

카카오 쇼핑박스

플랫폼 등록 가이드

Version 0.4 | final updated 2020.02.13

kakao

INDEX

1. 구매 프로세스

(1) 광고계정 생성하기

(2) 광고만들기 (캠페인-광고그룹-소재)

2. 광고 관리하기

(1) 대시보드

(2) 소재 스케줄링

(3) 계약해지

(4) 성과 관리

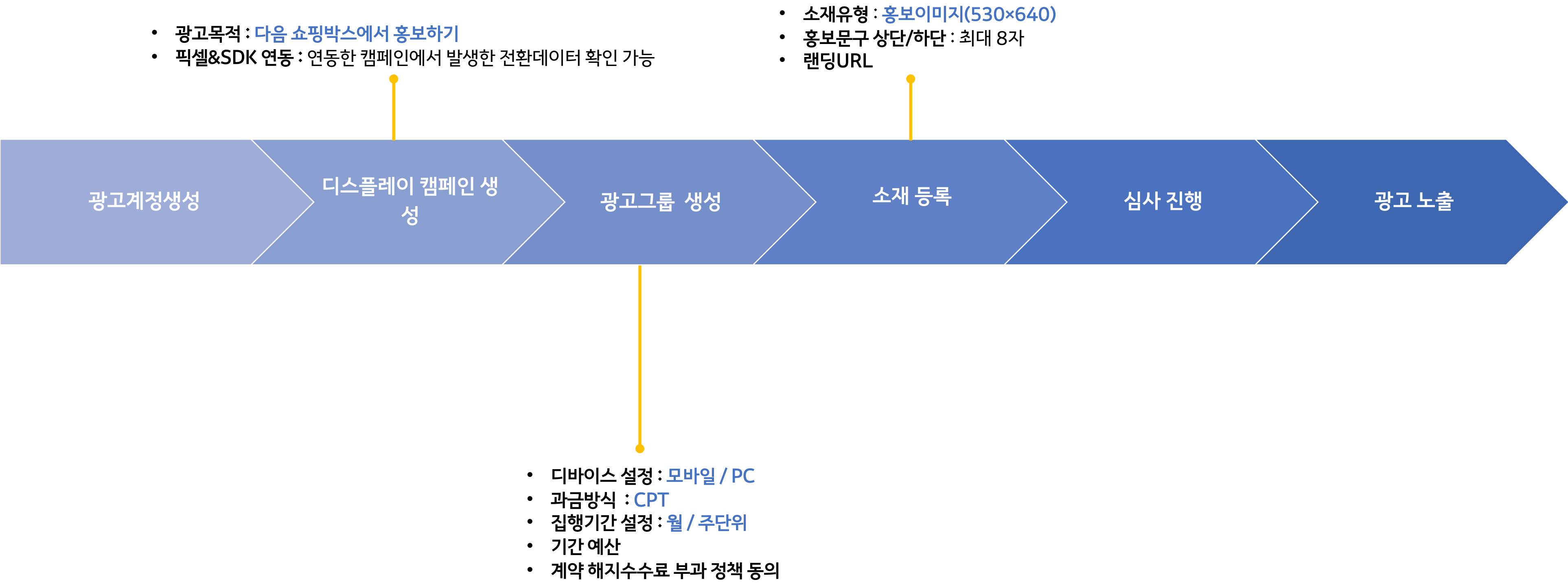
3. 회계 관리

(1) 캐시 충전 및 환불

(2) 광고캐시 관리

(3) 세금계산서 발행

1. 구매 프로세스

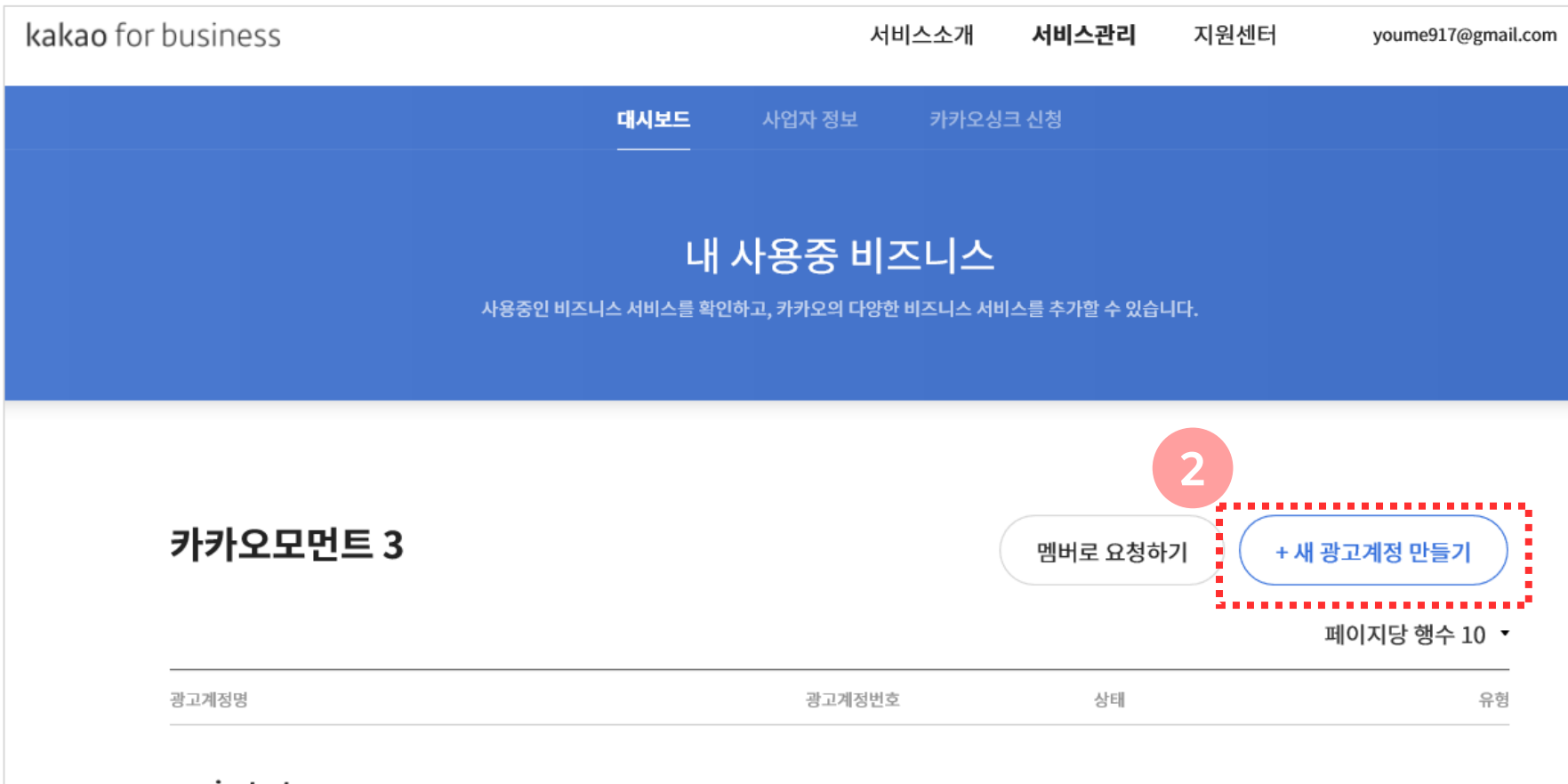
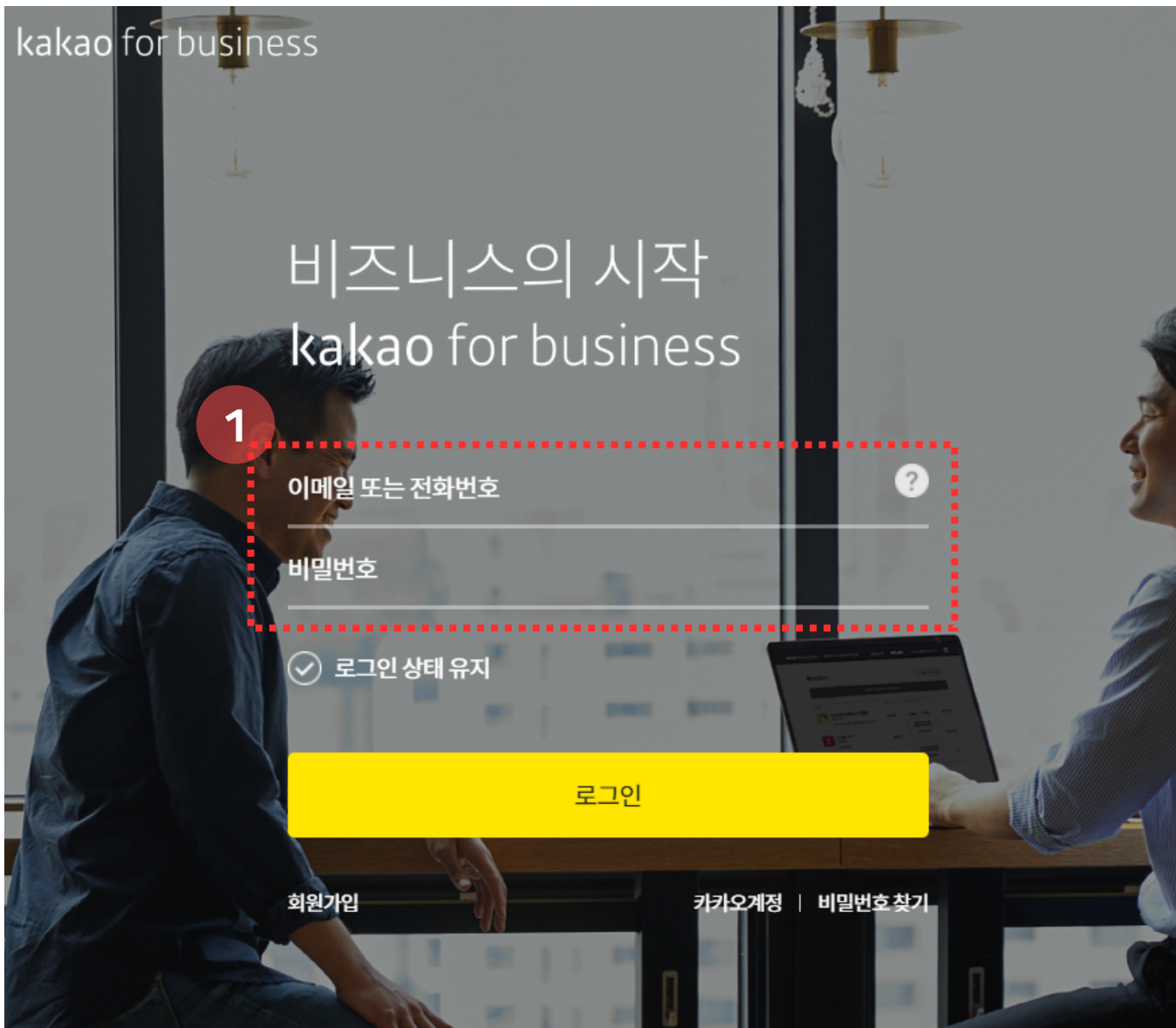


1. 구매 프로세스

(1) 광고계정 생성하기

1. 카카오톡모먼트(<https://moment.kakao.com>)에서 카카오톡계정으로 로그인합니다.

2. Kakao for business 페이지로 이동하며, [+새 광고계정만들기]를 클릭합니다.



1. 구매 프로세스

(1) 광고계정 생성하기

3

광고계정 만들기

1 유형 선택 > 2 정보 입력 > 3 이름 입력

· 다른 광고계정에 멤버로 요청할 수 있습니다. [멤버로 요청하기](#)

1234

사업자 광고계정

사업자등록번호가 있는 광고주 또는 대행사

개인 광고계정

사업자등록번호가 없는 광고주

해외 광고계정 (준비 중)

해외 사업자 광고주 또는 해외 개인 광고주

취소

다음

4

광고계정 만들기

✔ 유형 선택 > 2 정보 입력 > 3 이름 입력

· 광고 집행 비용을 청구하거나, 영수를 위한 서류(세금계산서 등)가 발행될 사업자등록번호를 검색하세요.

· 검색된 사업자등록번호로 신규 광고계정을 생성하거나, 이미 만들어진 광고계정에 멤버 요청을 할 수 있습니다.

· 사업자등록번호 검색 결과가 없는 경우, 사업자정보를 신규 등록하세요.

사업자등록번호 검색

사업자등록번호

120

-

81

-

47521

검색

대행사 사업자등록번호입니다.

대행사 사업자 정보

사업자등록번호	120-81-47521	사업자	주식회사 카카오
대표자	여민수, 조수용	업태	서비스
종목	프로그램(컨텐츠)개발 외	사업자 주소	제주특별자치도 제주시 청단로 242 1층(영평동)

동일 사업자등록번호 광고계정

광고계정	마스터 카카오계정	멤버 여부
테스트_1909	jinq*****@kakaocorp.com	멤버로 요청
테스트_1908	bearrr*****@kakaocorp.com	멤버로 요청

3. 광고계정 만들기 : 사업자/개인 광고계정 유형을 선택합니다.

4. 사업자등록번호 검색

- 입력한 사업자등록번호는 광고 집행 비용을 청구하거나, 세금계산서가 발행될 정보에 해당합니다.

따라서 **광고주/대행사의 세금계산서 및 영수 정보를 고려하여 사업자등록번호를 입력**해주시기 바랍니다.
(광고주로 세금계산서 발행이 필요한 경우 광고주 사업자등록번호를 입력해주셔야 합니다.)

- 대행사 사업자번호 입력시에 ‘**대행사 사업자번호입니다**’ 라는 문구가 노출되어야 대행사 정보로 정상 가입 가능합니다.
- 검색된 사업자등록번호로 신규 광고계정을 생성하거나, 이미 만들어진 광고계정에 멤버 요청을 할 수 있습니다.

5. 광고계정 생성 후에는 “**카카오광고 통합에이전시 > 문의게시판 발행 (카카오모먼트>운영>쇼핑박스 권한 문의)**” 으로 ‘**광고계정번호**’를 전달하여 **쇼핑광고 권한 부여 요청이 필요합니다.**

- 반드시 생성된 캠페인이 한 개도 없는 상태에서 **권한 부여를 먼저 받은 이후 캠페인 생성이 진행**되어야 합니다.
(권한 부여 전 캠페인 생성 시 집행 불가)

※ **광고계정명** 생성가이드 : 광고계정명은 **쇼핑박스_광고주명** 형태로 생성해주세요 (ex. 쇼핑박스_11번가)

※ 광고계정번호는 kakao for business 대시보드(<https://business.kakao.com/dashboard/>) 에서 확인 가능합니다.

※ 쇼핑광고만을 위한 카카오모먼트 광고계정의 신규 생성이 필요하며, 반드시 **공식 대행사를 통해서만 광고 집행** 가능합니다.
공식 대행사로 등록된 대행사에 한해 카카오모먼트 내 쇼핑광고 권한이 추가됩니다.
(권한 부여를 위한 승인에 일정 기간이 소요되므로 사전 요청이 필요합니다.)

5

kakao

1. 구매 프로세스

(2) 광고 만들기 | 캠페인 생성

[경로] 카카오모먼트 > +광고만들기 > 디스플레이광고 > 새 캠페인 만들기

- 1. 새 캠페인 만들기 : 쇼핑 권한이 부여된 광고계정은 광고 만들기를 통해 캠페인을 생성합니다.
- 2. 광고 목적 : 다음 쇼핑박스에서 홍보하기
- 3. 캠페인 이름 및 집행 설정

※ 픽셀&SDK 연동을 통해 전환데이터 수집이 가능하며, 연동하지 않더라도 광고 집행은 가능합니다. ([카카오 픽셀&SDK 바로가기](#))

1

새 캠페인 만들기

광고 목적

 다음 쇼핑박스

2

다음 쇼핑박스에서 홍보하기

3

캠페인 이름 및 집행 설정

캠페인 이름

캠페인 이름을 입력하세요.

50

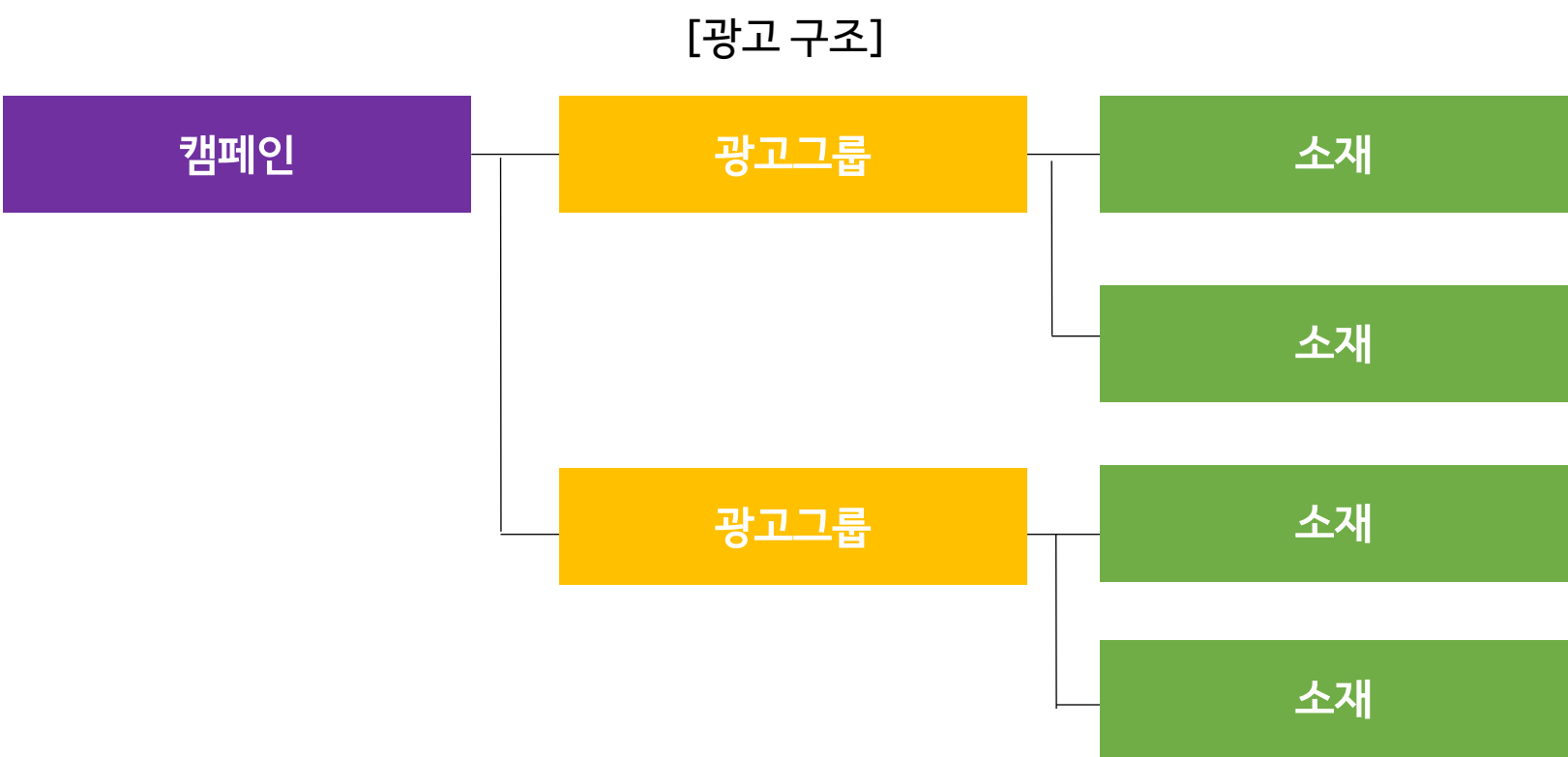
픽셀 & SDK 연동

연동하지 않기

연동 가능한 대상은 타겟관리 > [픽셀&SDK 연동 관리](#) 에서 추가할 수 있습니다.

취소

다음



- * 한 캠페인에 월/주 단위 상품을 혼합하여 그룹 생성이 가능하며, 그룹생성은 계약생성을 의미합니다.
- * 광고계정당 등록 가능한 캠페인과 그룹, 소재 개수는 다음과 같습니다.
 - 캠페인 등록 개수 : 계정당 디스플레이 캠페인 최대 100개
 - 광고그룹 등록 개수 : 캠페인당 최대 500개
 - 소재 등록 개수 : 광고그룹당 최대 100개 (단, 디스플레이 캠페인 소재는 광고계정당 최대 10,000개)

1. 구매 프로세스

(2) 광고 만들기 | 광고그룹 생성

[경로] 카카오모먼트 > +광고만들기 > 다음 쇼핑박스에서 홍보하기 목적 생성 > 새 광고그룹 만들기
: 광고그룹 생성은 계약 생성을 의미하며, 하나의 목적 하위에 다수의 광고그룹 생성이 가능합니다. (월/주단위 혼합하여 그룹 생성 가능)

- 1. 디바이스 설정 : 모바일 / PC 중 단일 선택
- 2. 예산 및 일정 설정 : CPT 과금방식으로 자동 설정
 - 집행기간은 월/주 단위 중 단일 선택해야 하며, 현재보다 미래의 월/주 단위만 선택 가능
 - 기간예산은 디바이스 및 집행기간 설정 조합에 따라 자동으로 출력되며, 개별 입력이나 수정은 불가능합니다.
- 3. 계약 해지수수료 부과 정책에 동의 : 고지사항 확인 후 동의가 필요합니다.

※ 광고그룹 수정(디바이스 및 집행기간)은 집행전 상태일때만 가능하며, 집행중이나 종료 이후에는 수정 불가능합니다.
※ 기간예산이 잔액 또는 후불한도보다 클 경우 광고그룹은 저장되지 않으므로, 사전에 캐시 충전 및 후불 한도 점검이 필요합니다.

광고그룹 만들기

1 디바이스 설정

디바이스 ☒ 모바일 ☐ PC

2 예산 및 일정 설정

과금방식 ☒ CPT

집행기간 ☒ 월 ☐ 주

시작일 2019.10.01

종료일 2019.10.31

기간예산 7,000,000원 (VAT포함 7,700,000원)

3

☐ 계약 해지수수료 부과 정책에 동의

- 쇼핑 광고는 집행기간 중에 계약 해지 시 수수료를 부과합니다.
- 계약 해지수수료는 잔여 기간예산의 10%입니다.
- 계약 해지수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.

광고그룹명 설정

광고그룹명 50

이전

취소

다음

1. 구매 프로세스

(2) 광고 만들기 | 소재 생성

새로운 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

1

네이티브

2

소재 이름

소재 이름을 입력하세요.

50

소재 구성

홍보 이미지

530x640

JPG/JPEG/PNG, 300KB

홍보문구 상단

홍보 문구를 입력하세요.

8

홍보문구 하단

홍보 문구를 입력하세요.

8

랜딩 URL

모바일 URL

모바일 랜딩URL을 입력하세요.

미리보기



홍보문구 상단
홍보문구 하단

실제 노출과 미리보기가 다를 수 있습니다.

3

소재 집행 시간

시작일시

2019.11.06

00시

00분

종료일시

2019.11.06

00시

00분

☐ 나중에 설정하기

*심사되지 않은 소재는 시작일시가 지나도 노출되지 않습니다.

*수정된 집행시간은 시스템 반영에 수십분이 소요될 수 있습니다.

*소재 집행시간이 중복될 경우 소재가 랜덤 노출됩니다.

[경로] 카카오모먼트 > 다음 쇼핑박스에서 홍보하기 목적 캠페인 > 광고그룹 > 새 소재 만들기

1. 네이티브 쇼핑 : 클릭시 소재 구성요소 입력을 할 수 있습니다.

2. 소재 구성 - PC, 모바일의 소재 구성 요소가 동일합니다.

- 소재 이름 : 최대 50자까지 입력 가능
- 홍보이미지 : 사이즈 - 530*640 / 용량 - 300KB / 포맷 - JPG, JPEG, PNG
- 홍보문구 상단/하단 : 최대 8자까지 입력 가능
- 랜딩URL : 그룹 설정값에 따라 PC/모바일 중 한가지만 설정

3. 소재 집행 시간

- 소재 집행시간은 광고그룹 집행기간 내에서 설정할 수 있으며, 과거 일정은 설정할 수 없습니다.
 - 소재 집행시간이 중복될 경우 소재는 랜덤 노출됩니다.
 - 소재 집행시간은 데이터 반영에 수십분 소요되어 실시간 상품교체가 이루어지지 않을 수 있으므로 원하는 시간에 광고 노출을 원하시는 경우 미리 시간을 설정해주시기 바랍니다.
 - 심사 승인 완료 후 집행시간 변경이 필요한 경우 소재 재심사 없이 노출시간 변경이 가능합니다.
- ※ 나중에 설정하기 : 집행 시간을 설정하지 않고, 저장 및 소재 심사 진행이 가능합니다.

-> 위 요소가 모두 입력되었다면 “설정완료” 버튼 클릭 후 하단의 “저장” 버튼을 클릭해야 심사 단계로 진행됩니다.

- ✓ 심사 일정을 고려하여 사전 등록이 필요합니다. (심사 운영 시간 : 평일 오전 10시~17시 / 주말 공휴일 소재 검수 불가)
 - 17시 이후 및 광고 집행 당일에 소재 등록하는 경우 등 대행사 운영 중 발생한 미노출에 대해서는 책임지지 않습니다.
- ✓ 심사 완료 후 즉시 노출 시 시스템 반영에 최대 5~10분이 소요될 수 있습니다.

▶ 주의 : 아래와 같은 사유로 인해 광고그룹 내 소재가 없거나 미노출 시간대가 존재하더라도, 기간 예산은 환급되지 않으므로 소재별 집행시간 설정에 주의해주시기 바랍니다.

- 모든 소재 OFF 이거나 (나중에 설정하기로 집행 시간 미설정 포함)
- 소재 일정 시간이 비어있거나 (그룹 집행시간 내 빈 시간 허용되므로)
- 심사 통과된 소재가 모니터링에 의해 심사 보류로 변경되었거나

2. 광고 관리

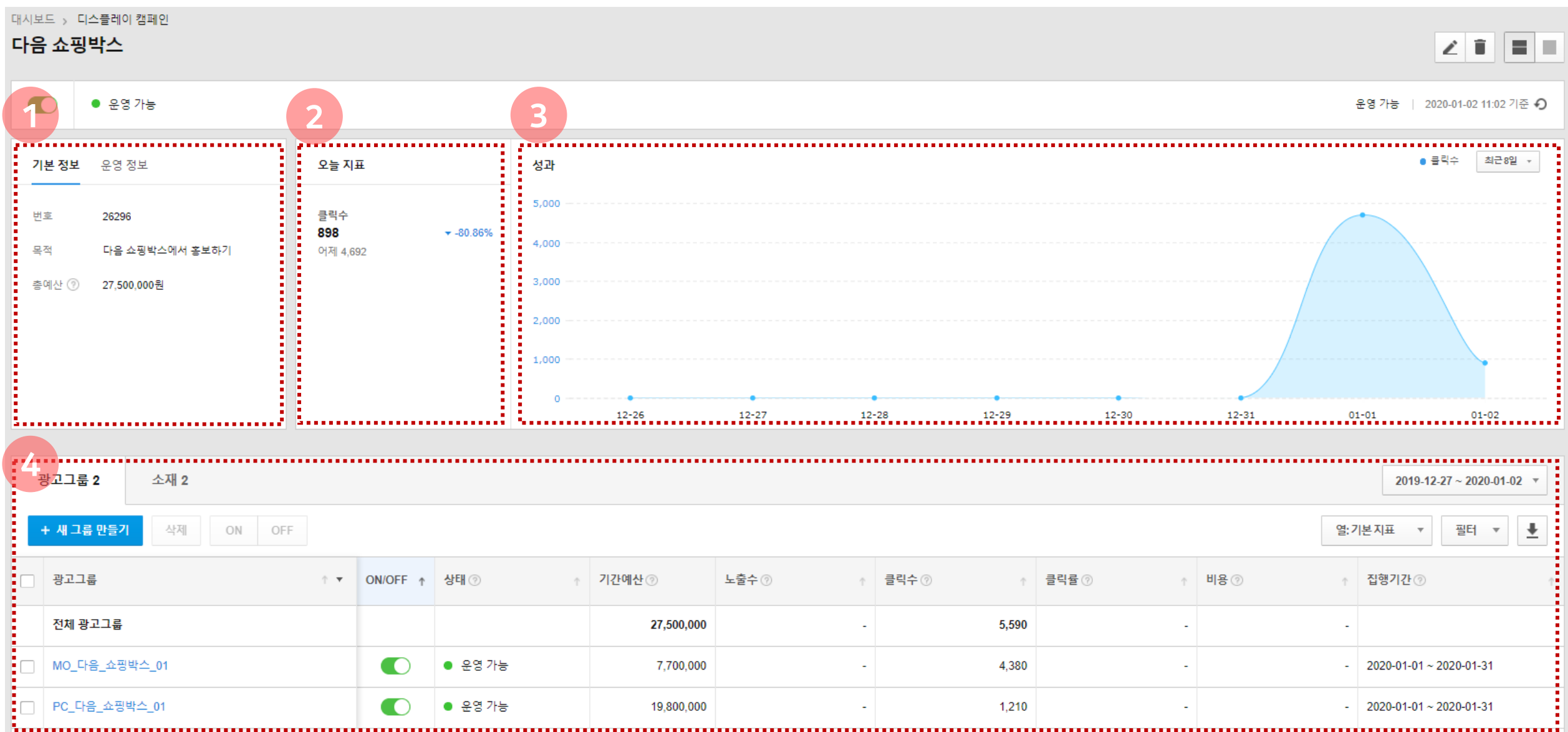
(1) 대시보드

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 광고계정/디스플레이캠페인/광고그룹 대시보드

1. 기본 정보/운영 정보 : 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재단위의 기본정보 및 운영정보 확인 가능합니다. (총 기간예산, 광고 등록 현황, 계약해지 등)
2. 오늘 지표 : 클릭수 확인이 가능합니다.
3. 성과 : 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과 및 클릭수 지표를 그래프로 확인 가능합니다.
4. 테이블영역 : 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 클릭수 지표를 데이터로 확인 가능하며(노출수,클릭율,비용은 일괄 대시(-)로 출력), ON/OFF, 수정/삭제 등을 할 수 있습니다.
열구분을 통해 픽셀&SDK 전환지표를(연동한 경우에만 해당) 확인할 수 있습니다. [성과관리 바로가기](#)

※ 테이블영역 > 디스플레이캠페인 탭

- 총예산 : 캠페인 하위 모든 광고그룹에서 설정한 기간 예산의 합을 의미하며(VAT 포함) 수정은 불가능합니다. 전체 일정은 하위 모든 그룹의(삭제 제외) 가장 빠른 시작일부터 가장 늦은 종료일을 의미합니다.



▶ 잔액 부족으로 인한 운영 불가능 상태값

- 쇼핑 보장형은 광고그룹 생성시 계약체결이 완료된 것으로 간주합니다.
- 광고그룹이 생성되었다면 선불 계정은 계약금액이 차감된 상태이며 잔액상태를 확인하지 않습니다.
- 광고그룹 생성 이후 상태값이 잔액부족으로 인한 운영불가능으로 보여지더라도 정상적으로 캠페인, 광고그룹, 소재 생성되었고 노출기간/집행시간이 집행중이라면 노출 가능합니다.

2. 광고 관리

(2) 소재 스케줄링

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 디스플레이캠페인/광고그룹 대시보드 > 소재탭

▶ 소재 집행시간 설정 ◀

- 활성화된 UI를 클릭 시 수정 가능하며 미래 시간만 선택 가능
- 소재 간의 시작/종료 시간 중복 허용, 그룹 내 빈 시간 허용
- 시간 미설정 소재는 ON 상태에서도 소재 노출되지 않음.
- 종료일시 : 예를 들어 12월10일까지 노출 후 12월11일 이후 종료되어야 하는 소재의 경우 종료일시는 2019-12-10, 23시59분으로 설정되어야 합니다. (10일 23시59분59초까지 노출됩니다.)

- ✓ 집행중 소재 : 종료시간 수정만 가능. 나중에 설정하기 불가
- ✓ 시간 미입력 소재 : 나중에 설정하기 체크 해제 후 시작/종료 일시 모두 선택 가능, 단 시간 설정 완료 시에도 사용자OFF는 변경되지 않고 그대로 유지되므로 별도로 ON 설정 필요함.
- ✓ 집행예정 소재 : 시작/종료 일시 모두 선택 가능, 나중에 설정하기 가능
- ✓ 집행종료 소재 : 시간 수정 불가 (비활성화)

소재 4

2019-11-19 ~ 2019-11-25

+ 새 소재 만들기 삭제 복사 ON OFF

☐	소재	ON/OFF	상태	집행시간	노출수
	전체 소재				
☐	제이든_소재_1	☒	II 심사 중	2019-11-20 12:45 ~ 2019-11-30 00:00 (집행 중)	
☐	사본-사본-PC 소재	☐	II 사용자 OFF(2)	시간 미입력 (노출불가)	0
☐	타미테스트	☒	II 심사 중	2020-01-01 00:00 ~ 2020-01-31 23:59 (집행 예정)	0
☐	사본-MO 소재	☐	II 사용자 OFF	2019-11-01 00:00 ~ 2019-11-18 16:00 (집행 종료)	

시작일시 2019-11-20 12시 45분

종료일시 2019-11-30 00시 00분

☐ 나중에 설정하기

수정 취소

시작일시 2020-01-01 00시 00분

종료일시 2020-01-31 23시 59분

☐ 나중에 설정하기

수정 취소

시작일시

종료일시

☒ 나중에 설정하기

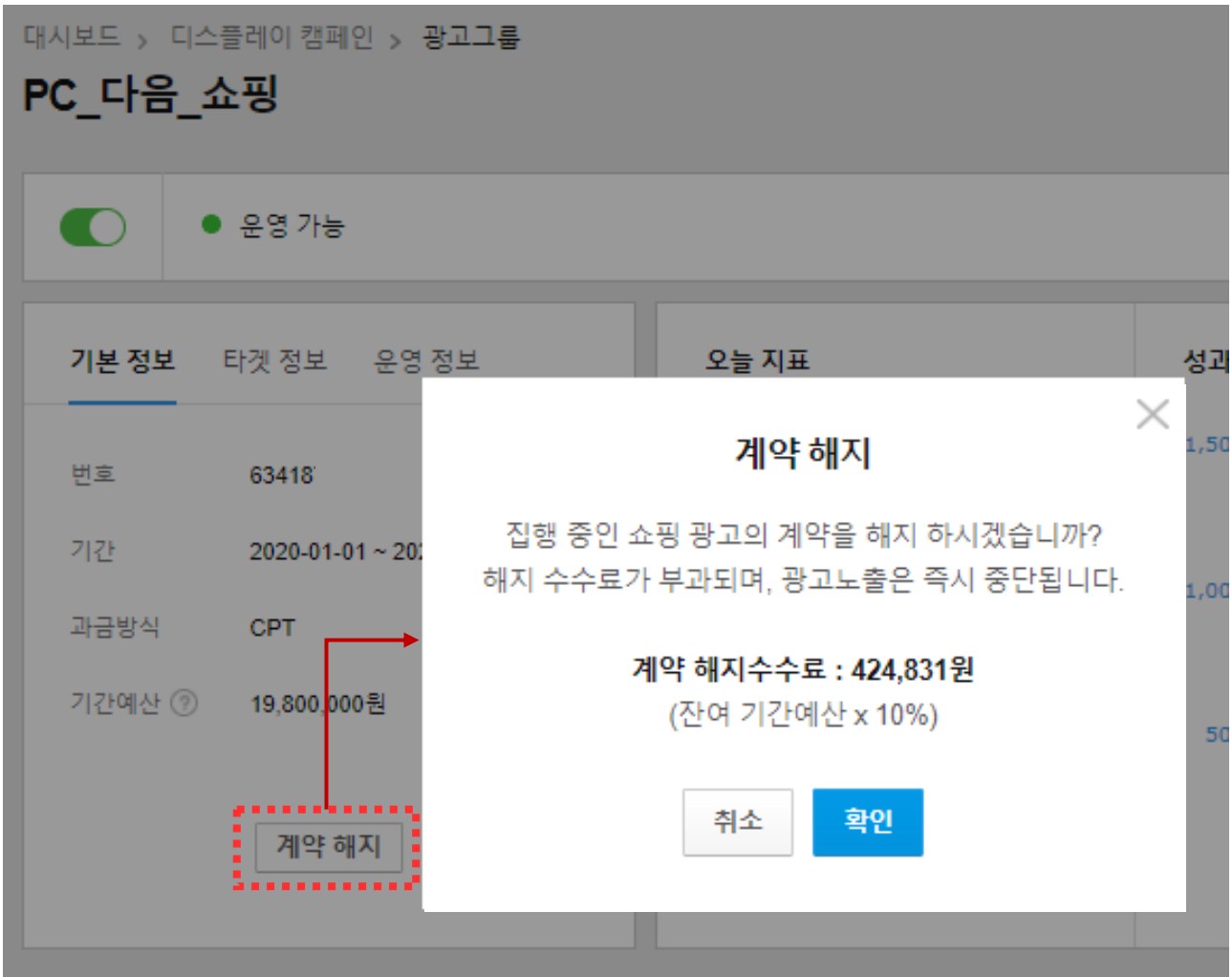
수정 취소

2. 광고 관리

(3) 계약해지

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 광고그룹 대시보드 > 기본정보 영역 > 계약해지

- 해지 권한 : 해당 광고계정의 마스터, 멤버 모두 가능합니다.
- 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며, **해지 수수료는 잔여기간 예산의 10%**입니다.
- **계약해지는 집행중/집행전 상태일때만 가능**하며, 집행 종료 상태는 불가능합니다.
 - 그룹 시작일 전 : 전체 환급
 - 그룹 시작~종료일 사이 : 차감액(소진액+해지수수료) 제외하고 환급되며, 해지 시 즉시 노출 중단 및 환급됩니다.
단, 해지 환급금은 일단위 기준으로 시간단위 환급은 어려우며, 당일 계약 해지를 원하는 경우 늦어도 23시까지 해지를 신청해주셔야 정상 처리 됩니다.
 - 그룹 종료일 후 : 환급 불가
- 계약 해지수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.
- 집행기간 중 계약을 해지한 경우 **해지수수료 내역**은 '설정 > 광고캐시 관리 > 계약 해지수수료 부과내역' 을 통해 확인 가능합니다.



II 테스트_1910					
광고 관리 > 보고서 > 타겟 관리 > 설정					
무상캐시 사용현황					
광고계정 관리 심사서류 관리 광고캐시 관리 결제카드 관리 변경이력 관리					
계약 해지수수료 부과내역					최근 1개월
해지일시	기간예산	캠페인	광고그룹	집행기간	계약 해지수수료
2018-11-23 12:31	19,800,000	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 일이삼사오육칠팔구십	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 일이삼사오육칠팔구십	2018-11-23 ~ 2019-10-04	500,000

2. 광고 관리

(4) 성과 관리

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 디스플레이캠페인/광고그룹/소재 대시보드 > 테이블 영역

[경로] 카카오모먼트 > 보고서 > 맞춤보고서 > 맞춤보고서 만들기 > 단위 : 광고계정/디스플레이캠페인/광고그룹/소재

- 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과지표를 확인할 수 있습니다.
- **클릭수 지표를 데이터로 확인 가능**하며 노출수,클릭율,비용은 일괄 대시(-)로 출력됩니다.
- 픽셀&SDK 연동을 진행한 경우, 열지표를 추가하여 전환데이터를 확인할 수 있습니다.

1

광고그룹 8

소재 8

2019-11-19 ~ 2019-11-25

+ 새 그룹 만들기

삭제

ON

OFF

열: 사용자 설정

필터

다운로드

☐	광고그룹	ON/OFF	상태	기간예산	노출수	클릭수	클릭율	집행기간
☐	전체 광고그룹			56,650,000	-	0	-	
☐	모바일1주_2/17~	☒	● 운영 가능	2,750,000	-	0	-	2020-02-17 ~ 2020-02-2
☐	모/주/집행중	☒	● 운영 가능	2,750,000	-	0	-	2019-11-11 ~ 2019-11-1
☐	PC/주/진행중	☒	● 운영 가능	6,600,000	-	0	-	2019-11-11 ~ 2019-11-1
☐	모/월/진행중	☒	● 운영 가능	7,700,000	-	-	-	
☐	PC/월/집행중	☒	● 운영 가능	19,800,000	-	-	-	
☐	모바일 1주 11/25~	☐	■ 사용자 OFF(2)	2,750,000	-	-	-	
☐	PC1주 11/25~	☐	■ 사용자 OFF(2)	6,600,000	-	-	-	

2

맞춤보고서 만들기 | 테스트_1910 141609

디스플레이 캠페인

광고계정

디스플레이 캠페인

광고그룹

소재

상태: 사용자 정의

기간

노출수

클릭수

클릭율

비용

열: 사용자 설정

분석데이터

최근 7일

다운로드

기간	노출수	클릭수	클릭율	비용
2019-10-26 ~ 2019-11-01	+	-	-	-
2019-10-26 ~ 2019-11-01	+	-	-	-
2019-10-26 ~ 2019-11-01	+	-	-	-
2019-10-26 ~ 2019-11-01	+	-	-	-

3.회계 관리

(1) 캐시 충전 및 환불

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고캐시 관리 or 결제카드 관리

1. 선불 광고계정은 일반 신용카드, 무통장입금을 선택하여 광고캐시를 충전합니다
2. 후불 광고계정(대행사소유)은 [카카오광고 통합에이전시\(https://agency.ad.kakao.com/\)](https://agency.ad.kakao.com/) > 후불 정산 결제에서 결제액 확인 및 가상계좌 또는 신용카드로 결제 할 수 있습니다.

※ 참고사항

- 무통장입금 : 1회용 가상계좌를 통해 광고캐시를 입금할 수 있는 방식으로, 광고계정에서 직접 1회용 가상계좌 발급하여 입금 가능합니다.
- 유상캐시 충전시 입금 반영까지 최대 30분 가량 소요될 수 있습니다.
- 무통장입금시 유상캐시 충전 금액과 입금 금액이 일치해야 충전이 가능합니다. 입금 시 금액이 상이할 경우 “기타 수취 불가능한 계좌”로 확인되어 충전이 실패됩니다.
- 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며, 수수료는 잔여기간 예산의 10%입니다. (해지수수료 내역은 '설정 > 광고캐시 관리 > 계약 해지수수료 부과내역' 을 통해 확인 가능)

캐시 충전

캐시 잔액

0원

충전 금액

☒ 10,000원

☐ 50,000원

☐ 100,000원

☐ 200,000원

☐ 원

타인의 광고비를 대신 결제하는 경우, 금전적 피해가 발생할 수 있으니 주의하시기 바랍니다.

취소

다음

※ 무통장 입금 방법

[경로] 설정 > 광고캐시 관리 > [충전]클릭 > 금액 선택 후 다음 > 무통장입금 클릭

kakao 결제하기

유상캐시 충전

결제금액 10,000원

결제수단을 선택해 주세요.

☒ 일반 신용카드

결제하신 금액은 신용카드 대금에 합산되어 청구됩니다.

Non-ActiveX 결제 서비스 적용 안내
Non-ActiveX 적용에 따라, Internet Explorer 이외의 브라우저에서도 신용카드 결제가 가능합니다.
(단, 외환,하나, 씨티, 국민/BC(ISP계열)포함한 일부카드 카드사 사정으로 향후 지원 예정)

☐ 무통장입금

다음

취소

※ 환불 요청 방법

[경로] 설정> 광고캐시 관리> “환불”버튼 클릭> “환불계좌” 등록> 환불금액 입력 후 요청

환불 요청

환불 계좌가 등록되어 있지 않습니다. 등록 후 환불 요청하세요.
광고계정 생성 시 등록한 사업자 이름 혹은 대표자 이름의 계좌로 등록하세요.

은행 이름

산업

계좌번호

예금주 이름

☐ (필수) 개인정보 수집 및 이용 동의

취소

확인

3. 회계 관리

(2) 광고 캐시 관리

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고캐시 관리 > 무상캐시 사용현황 > 사용일 탭
: 유상/무상캐시의 잔액을 확인 할 수 있으며, 충전 및 환불의 거래내역을 확인 합니다.

- 1. 캐시현황 : 유상캐시 + 무상캐시 총 잔액 확인이 가능합니다. (vat 포함)
- 2. 충전내역 : 유상캐시 + 무상캐시 충전 내역을 확인할 수 있습니다.
- 3. 무상캐시 사용현황 : 서비스로 지급된 금액을 의미하며, 지급된 무상캐시는 환불 또는 세금계산서 내역에 반영 되지 않습니다.

- ※ 참고사항
- 지급된 무상캐시는 ‘사용하기’ 버튼을 클릭하여 사용할 수 있으며, 만료일자 이전에 무상캐시를 개시해야 합니다.
 - 무상캐시 개시는 광고계정의 멤버라면 누구나 가능하며, 개시한 이후에는 사용을 중지하거나 취소할 수 없습니다.
 - 유상캐시와 무상캐시 모두 잔액이 존재할 시에는 무상캐시가 먼저 소진됩니다.
 - 무상캐시는 설정된 만료일까지 사용이 가능하며, 만료일이 도래 시 자동 소멸처리 됩니다.

광고캐시 관리카카오모먼트 87805

1

캐시 현황

충전

환불

총 잔액

유상캐시

무상캐시

0원 = 0원 + 0원

환불계좌 정보

등록

등록한 환불계좌가 없습니다.
등록을 클릭하여 환불 계좌를 등록하세요.

2

충전 내역

최근 1개월

구분:전체

다운로드

거래일시	구분	거래유형	거래수단	금액	거래자
충전 내역이 없습니다.					

무상캐시 사용현황							최근 3개월	상태:전체
발행일시	충전사유	충전금액	상태	만료일	사용일	사용자		
2019-03-29 19:36	프로모션	200,000,000	사용전	2019-04-30	사용하기			
2019-02-28 17:26	프로모션	200,000,000	만료	2019-03-31	-			
2019-01-31 13:36	프로모션	200,000,000	만료	2019-02-28	-			

<<

<

1

>

>>

3.회계 관리

(3) 세금계산서 발행

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고계정 관리 > 세금계산서 정보 및 발행 내역 확인

- 광고계정에 등록된 사업자등록번호로 월초~월말까지의 광고계정별 월 단위 1장의 세금계산서가 발행되며 이는 당월 소진금액 기준입니다.
ex) 주단위 9/30(월)~10/6(일) 상품 구매한 경우 : 9/30(월) 일단위 소진액은 9월 세금계산서 통해 발행되고, 10/1(화)~10/6(일) 일단위 소진액합은 10월 세금계산서 통해 발행
- 대행사정보로 광고계정을 생성하실 경우 세금계산서 발행 또한 광고계정의 주체인 **대행사로 발행됩니다.**

※ 참고사항

- 발행내역은 최근 1년 내 조회 가능하며 발행내역 상태는 발행완료, 발행실패로 나뉩니다.
- 발행일시는 세금계산서가 발행된 시점을 보여줍니다.
- 발행내역 내 발행된 “총 금액”을 클릭한 경우 세금계산서 발행화면 팝업창으로 보여집니다.
- 세금계산서 발행화면 내 품목에는 카카오모먼트(광고계정번호:00000)가 기재되어 나갑니다.

광고 관리 ▾

보고서 ▾

타겟 관리 ▾

설정 ▾

광고계정 관리

카카오모먼트 83299

광고계정 이름 수정

광고계정 삭제

광고계정 현황

멤버 관리

영업권 관리

세금계산서

정보

이메일

ellen.k@kakaocorp.com

발행 내역

최근 1개월 ▾

상태: 전체 ▾

발행일시	사업자등록번호	공급가액	부가세액	총 금액	상태
발행된 내역이 없습니다.					

세금계산서 분리 발행은 계정당 월별로 1장이 발행됩니다.
단, 사업자등록번호를 변경하신 경우에는 월 중 2장 이상으로 분리 발행될 수 있습니다.

광고 관리 ▾

보고서 ▾

타겟 관리 ▾

설정 ▾

광고계정 관리

카카오모먼트 87805

광고계정 이름 수정

광고계정 삭제

광고계정 현황

멤버 관리

영업권 관리

세금계산서

정보

세금계산서가 대행사 사업자등록번호로 통합발행됩니다.
카카오모먼트 에이전시에서 확인하여 주시길 바랍니다.

감사합니다

kakao