

ENJOY KAKAO SYNC!

안녕하세요? 카카오싱크팀입니다.

카카오싱크 서비스에 보여 주신 관심과 호응에 감사드립니다.

카카오는 여러분의 보다 나은 카카오싱크 활용을 돕고자 주기적으로 싱크 도입 서비스 모니터링을 진행하고 있습니다. 아래의 모니터링 리포트 내용을 참고하셔서 카카오싱크 도입 효과를 백 퍼센트 누려 보세요.

1. 기본 체크 리스트 및 모니터링 결과(*모니터링은 앱기준이 아닌 웹(Web) 을 대상으로 진행)

2020년 1월 17일(금) 기준 확인 항목	결과
1. 카카오 디벨로퍼스에서 간편가입 활성화한 상태이다	예
2. 간편가입창에 카카오톡 채널 추가 동의 항목을 추가 설정하였다	아니요
3. 실제 서비스에 '카카오 로그인' 버튼이 부착되었다	확인불가
4. 모바일웹 환경에서 별도의 카카오 아이디, 패스워드 입력없이 <u>간편로그인</u> 방식을 사용한다	확인불가
5. 기타 뚜렷한 에러 발생이 없다	확인불가
6. 카카오투터 제공 받는 정보를 회원 가입 과정에서 중복 수집하지 않는다	확인불가

여러분의 카카오싱크 도입 현황 모니터링 결과 위와 같이 2번 항목에서 개선이 필요한 것으로 확인되었습니다. 실제 개선을 위한 도움말은 리포트의 [\[별첨\]기본 체크 항목별 개선 방법 안내](#)를 참고해 주세요.

※ 각각의 항목 체크가 중요한 이유

1. 카카오 디벨로퍼스에서 간편가입 활성화한 상태이다

☞ '활성화'를 설정하지 않으면 가입창 내, 검수받은 약관에 대한 동의가 표시되지 않아 기대하는 바와 동작방식이 다를 수 있습니다.

2. 간편가입창에 카카오톡 채널 친구 추가 동의 항목을 추가 설정하였다

☞ 싱크 간편가입창에서의 카카오톡 채널 친구 추가 동의율은 굉장히 높은 편입니다. 해당 항목을 누락할 경우 우리 서비스 회원인 동시에 카카오톡 채널 친구인, 소중한 마케팅 자산 늘리기 기회를 잃게 됩니다.

3. 실제 서비스에 '카카오 로그인' 버튼이 부착되었다

☞ 카카오 디벨로퍼스에서의 싱크 간편가입 설정이 완료되더라도 여러분의 서비스에 실제로 반영되지 않으면 아무런 소용이 없습니다. [개발 가이드](#)를 참고하여 싱크 도입의 효과를 누려 보세요.

4. 모바일웹 환경에서 별도의 카카오 계정 아이디 패스워드 입력없이 간편로그인 방식을 사용한다

➡ 카카오톡 계정 정보를 활용한 간편 로그인 방식을 사용하면 불필요한 카카오 로그인 과정을 생략하여, 회원 가입 과정을 포기할 가능성을 획기적으로 낮출 수 있습니다.

5. 기타 뚜렷한 에러 발생이 없다

➡ 서비스 오작동은 기본적인 서비스 완성도 및 신뢰도 관리 차원에서 사소한 것도 신속히 개선하는 것이 좋습니다.

6. 카카오프로젝트에서 제공 받는 정보를 회원 가입 과정에서 중복 수집하지 않는다

➡ 싱크 간편가입창은 회원 가입 중 중요한 정보는 잘 수집하면서도 그 가입 과정은 단순화하여 회원 가입률을 극대화할 수 있도록 만들어졌습니다. 불필요한 정보 중복 수집 과정은 회원 가입률을 떨어뜨리게 됩니다.

2. 상세 체크 리스트

이상의 모니터링 리포트는 효과적인 싱크 활용을 위해 가장 기본적인 사항 중에서도 서비스 운영사 외부에서도 확인이 비교적 수월한 항목 중심으로만 작성되었음에 유의해 주시기 바랍니다. 특히 외부 확인이 쉽지 않아 모니터링 리포트에 언급이 없지만 중요한 체크 포인트 중 하나로 '싱크 간편가입 과정에서 이용자가 기존 회원인지를 엄밀하게 확인, 만약 신규 회원일 경우 신규 회원 가입 처리하고 혹시 기존 회원일 경우 기가입 정보를 잘 반영하도록 한다'가 있습니다. 서비스 기획 및 점검에 참고해 주시기 바랍니다.

기타 상세 체크 항목들이 카카오 디벨로퍼스 개발 가이드에 잘 안내되어 있습니다. 아래 링크로 연결된 체크 리스트가 서비스 오작동이나 기타 미비한 점은 없는지 확인하는 활동에 많은 도움이 될 것입니다.

3. 기타 문의 사항

싱크 도입 과정에서의 문의 필요시 아래와 같은 지원 서비스를 활용하실 수 있습니다.

카카오 디벨로퍼스>카카오싱크 개발 가이드 ([바로가기 링크](#))

카카오 디벨로퍼스 데브톡 ([바로가기 링크](#))

카카오 고객센터 & FAQ ([바로가기 링크](#))

모쪼록 카카오싱크가 여러분의 서비스와 사업 성공에 든든한 밑거름이 되길 기원합니다.
감사합니다.

[별첨] 기본 체크 항목별 개선 방법 안내

1. 카카오 디벨로퍼스에서 간편가입 활성화하기 ([바로가기 링크](#))

2. 간편가입창에 카카오톡 채널 추가 동의 항목 추가 설정하기

모니터링 결과 체크 항목 1, 2에 대한 개선이 필요하다고 표시된 경우는 보통 본격적인 카카오템 개발 착수 전이거나 실수로 누락한 케이스일 때가 있습니다. 두 항목의 개선은 카카오 디벨로퍼스에서의 서비스 사용 설정에 관한 것이어서 함께 묶어 안내해 드립니다. 아래의 순서에 따라 설정을 진행해 주시면 됩니다.

① ‘카카오 디벨로퍼스>내 애플리케이션’에서 싱크 검수받은 앱 선택 ([바로가기 링크](#))



② 카카오 로그인 옆 ‘사용자 관리’ 클릭



③ ‘사용자 관리’ 활성화



③ 로그인 Redirect URI 설정

로그인 Redirect URI

- 카카오 로그인에서 사용할 OAuth Redirect URI를 설정합니다. REST API로 개발하는 경우 필수로 설정하여야 합니다.
- 최대 10개까지 설정할 수 있습니다.
- 추가 URI 등록은 [데브톡](#)으로 문의주세요.

✓ 저장

④ 카카오톡 채널 추가 설정(연결된 채널이 여럿일 경우 대표 채널 설정)

카카오톡 채널 추가 설정 (카카오 로그인 창)

설정 메뉴 노출 위치: 카카오 로그인, 간편 가입 동의창

* 더 많은 정보를 전달받으려면, 동의항목 > 개인정보 보호항목에서 카카오톡 채널 추가 상태 및 내역을 설정하세요.

대표 채널 설정

카카오톡 채널 이름	검색용 아이디	카카오톡 채널 공개 아이디
대표 채널로 설정된 비즈니스 채널이 없습니다. 비즈니스 채널을 동의창에 노출하여 더 많은 친구를 모아보세요.		

2019년 3월 28일부터 채널 추가 항목 설정 정책이 변경됩니다. [자세히 보기](#)

✓ 설정

⑤ 검수 받은 내용과 동일하게 수집 정보 설정

ON

프로필 정보(닉네임/프로필 사진)

profile

수집조건

☒ 연결 시 필수
 ☐ 연결 시 선택
 ☐ 이용 중 사용

수집목적

테스트

관련 API

카카오스토리 프로필 요청, 카카오톡 프로필 요청, 사용자 정보 요청, 앱 연결

OFF

카카오톡 채널 추가 상태 및 내역

plusfriends

OFF

카카오계정(이메일)

account_email

OFF

성별

gender

OFF

연령대

age_range

OFF

카카오 서비스 내 친구목록 검수필요

friends

OFF

생일

birthday

OFF

출생 연도

birthyear

OFF

카카오계정(전화번호)

phone_number

OFF

암호화된 사용자 확인값(CI)

account_ci

OFF

배송지정보(수령인명, 배송지 주소, 전화번호)

shipping_address

OFF

카카오톡 서비스 가입 여부

is_kakaotalk_user

개발자 앱 동의항목 관리 화면내에 입력하는 사실이 실제 서비스 내용과 다를 경우 API 서비스의 거부 사유가 될 수 있습니다.

취소

저장

⑥ '카카오 간편가입' 활성화

카카오 간편가입

카카오 로그인 창에 노출될 사업자의 서비스 약관을 확인할 수 있습니다.

카카오 간편가입

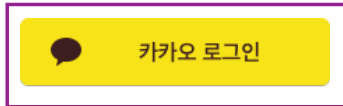
ON

서비스 약관 리스트

* 서비스 약관은 아래 리스트 순서로 카카오 로그인 창에 노출됩니다.
 * 약관의 순서 및 내용을 변경하려면, 고객센터로 문의해 주세요. [문의하러 가기](#)

여기까지의 절차가 완료되면 카카오템 도입 관련 카카오 플랫폼에서의 설정은 마무리된 것입니다.

3. 실제 서비스에 “카카오 로그인” 버튼 부착하기



모니터링 결과 체크 항목 3에 대한 개선이 필요하다고 표시된 경우는 본격적인 카카오싱크 개발 착수 전 단계일 수 있고, 간혹 오프라인에서의 QR코드 스캔을 통한 회원 가입만을 염두에 둔 경우도 있습니다. 두 케이스 모두 실제 개발이 진행될 예정이라면 사실 개선이 필요한 상황은 아닙니다. 다만 현재 상태가 수개월 이상 유지될 경우, 실제 싱크 도입 의지가 희박한 것으로 간주하여 카카오는 여러분의 서비스를 주기적인 모니터링 리포트 제공 대상에서 제외 처리할 수 있습니다.

지금 카카오 디벨로퍼스에 안내된 개발 가이드를 참고하여 실제 서비스에 반영해 보세요. 눈에 띄게 늘어나는 카카로부터의 이용자 유입 비중과 뽕뽕해진 카카오톡 채널 추가수를 체감하실 수 있습니다.

[카카오 디벨로퍼스>JavaScript 개발가이드>카카오 로그인](#)

4. 모바일 환경에서 카카오톡 로그인 정보를 활용한 간편 로그인 방식을 사용하기

서비스별 아이디와 패스워드를 기억하는 것은 이용자에게 고통스러운 일이고, 안타깝게도 카카오 계정 서비스도 여기서 자유롭지 않습니다. 다행스러운 것은 모바일 환경에서는 이미 로그인하여 사용 중인 카카오톡의 로그인 정보를 활용하여 이용자가 직접 카카오 계정 아이디와 패스워드를 기억하고 입력하는 과정을 생략할 수 있다는 것입니다. 관련하여 카카오는 카카오 로그인 구현 방식에서 JavaScript SDK와 REST API 섞어 사용하기를 권장합니다.

웹 환경 상황별 카카오 로그인 구현 방식

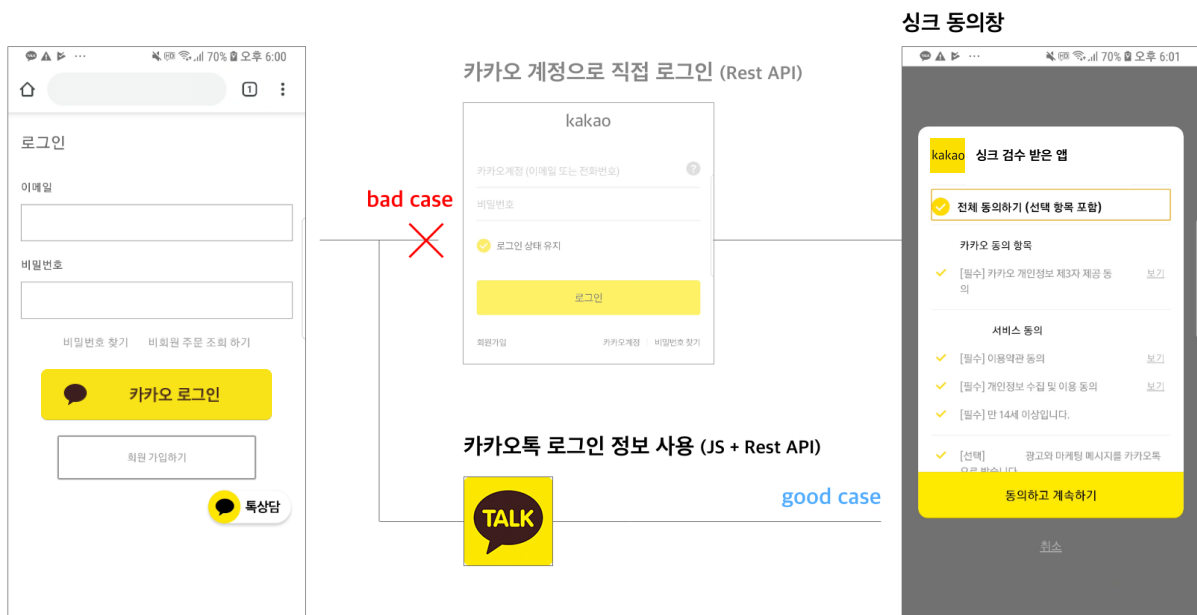
데스크톱/모바일 웹 브라우저 : JavaScript SDK 또는 REST API 사용

아이폰 앱 : iOS SDK 사용

안드로이드 앱 : Android SDK 사용

서버 : REST API 사용

카카오 간편 로그인

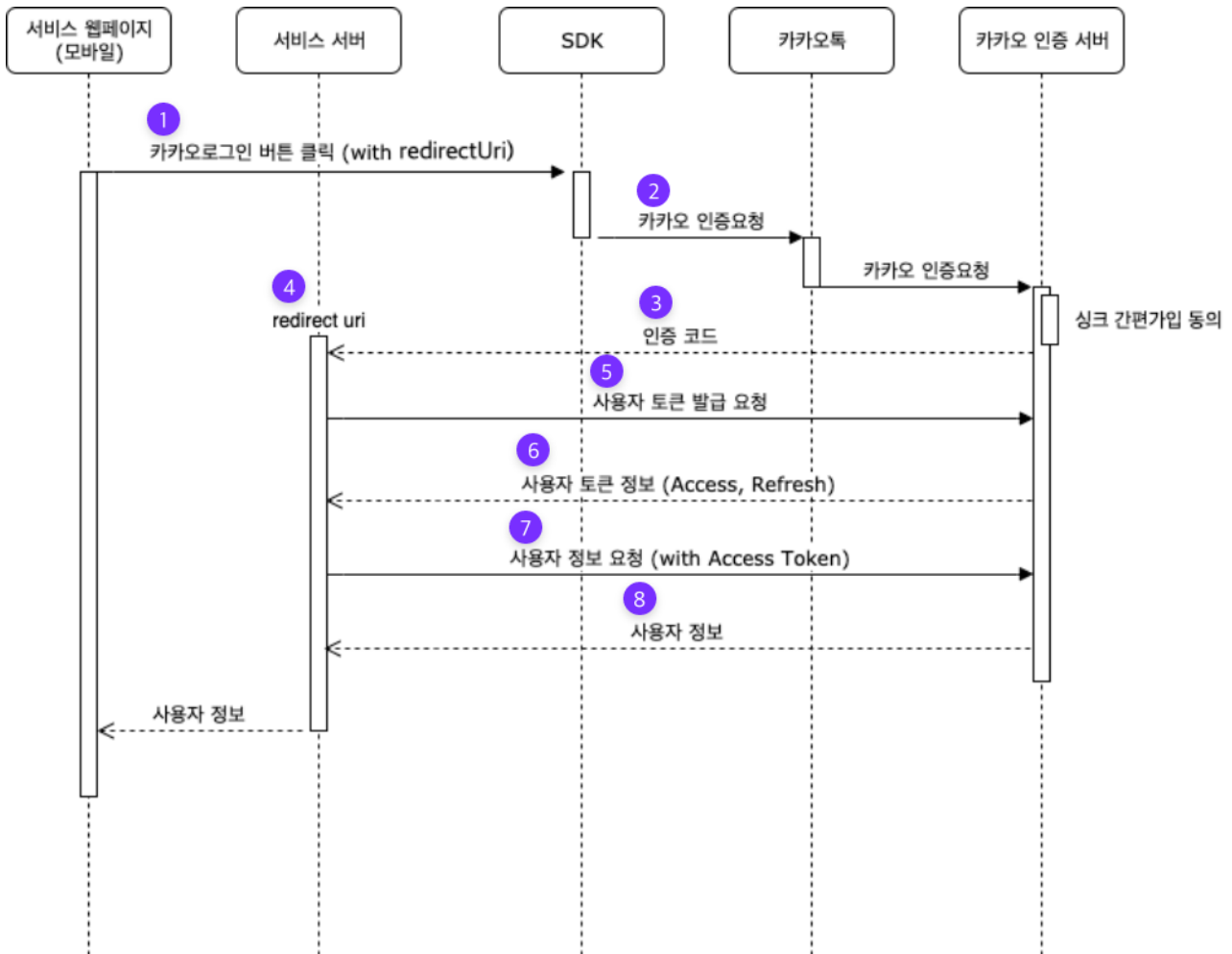


JavaScript SDK와 REST API를 조합하는 방식으로 더 편리하고 유연하게 카카오 로그인을 구현할 수 있습니다. 모든 로그인 과정을 REST API로 구현하지 않고, JavaScript SDK로 인증 코드 발급을 요청한 뒤 REST API로 사용자 토큰을 받습니다.

이 방식은 다음과 같은 장점이 있습니다.

- 웹 페이지에서 각각의 로그인 상황에 맞는 `redirectUri`를 설정할 수 있습니다.
- SDK가 내부 설정을 통해 카카오톡, 카카오계정 정보 입력 중 사용자 환경에 맞는 인증 수단을 쓰도록 도와줍니다.

JavaScript SDK와 REST API를 조합한 로그인 동작을 순서대로 정리하면 다음과 같습니다.



1. 사용자가 카카오 로그인 버튼을 클릭합니다.
↳ 브라우저가 `Kakao.Auth.authorize` 로그인 함수를 호출합니다. 호출 시, 이번 로그인 요청에 사용될 `redirectUri` 값을 포함합니다.
2. SDK 함수는 사용자 환경에 맞는 로그인 수단을 거쳐 카카오 인증 서버로 로그인 요청을 전달합니다.
3. 카카오 인증 서버가 로그인 요청을 받고 `redirectUri`로 인증 코드 응답을 보냅니다.
4. 서비스 서버에서 `redirectUri`로 전달된 인증 코드를 받습니다.
5. 서비스 서버에서 전달받은 인증 코드를 포함해 카카오 인증 서버로 사용자 토큰 발급 요청을 합니다.
6. 카카오 인증 서버는 사용자 토큰 발급 요청을 받고 `redirectUri`로 사용자 토큰 정보를 응답합니다.
7. 서비스 서버에서 `redirectUri`로 전달된 사용자 액세스 토큰과 리프레시 토큰을 받습니다.
↳ 서비스 서버에서 액세스 토큰으로 사용자 정보를 요청합니다.
8. 카카오 인증 서버는 사용자 정보를 응답합니다.

[간편 로그인 개발가이드 바로가기](#)

5. 개발 완료 이후 특정 에러케이스가 발생하는 경우 에러 확인하기

개발 도중, 혹은 개발 완료 이후에 특정 에러 케이스가 발생하여 서비스가 제대로 실행되지 않는 경우가 있습니다.

주요 오류 발생 유형을 확인 후 가이드를 참고하여 에러 케이스를 해결해 주시면 됩니다.

그외 궁금하신 사항은 [디벨로퍼스 개발가이드](#)를 통해 확인해주세요.

주요 오류 발생 유형

로그인 시 회원가입 반복 또는 기존 회원정보 유실 (DB 처리 누락)

올바른 애플리케이션 정보를 사용하지 않은 경우 (Invalid key)

애플리케이션 정보에 Redirect URI가 잘못 등록된 경우 (Invalid redirect url)

6. 카카오프로필로부터 제공 받는 정보를 회원 가입 과정에서 중복 수집하지 않는지 확인하기

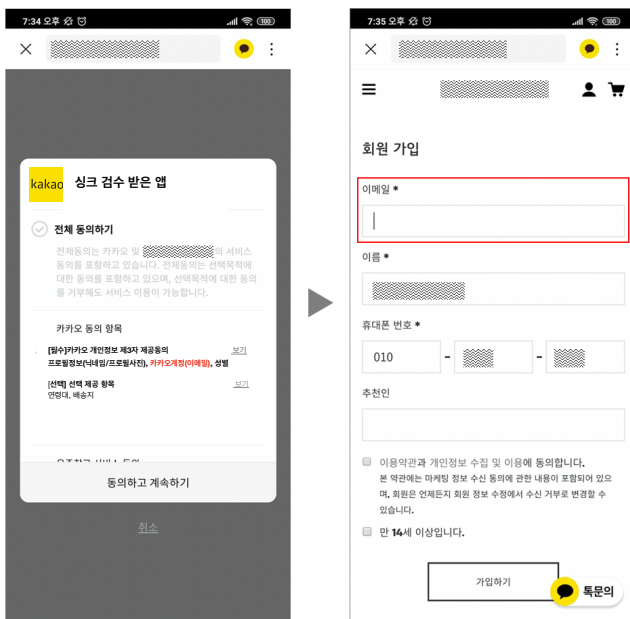
카카오싱크 이전의 소셜 로그인 서비스는 로그인 과정만 소셜 로그인에 기댈 뿐, 회원 가입에 필요한 정보는 직접 입력받는 것이 일반적이었습니다. 이 경우 이용자는 소셜 로그인 동의 페이지와는 별개로 회원 가입 페이지를 보고 가입해야 하는 번거로움이 있습니다. 카카오싱크는 다양한 종류의 정보를 직접 입력 없이 원클릭으로 제공 동의하는 간편함을 제공합니다.

그럼에도 불구하고 이미 제공 동의받은 정보를 다시 입력하게 하는 불상사가 무심결에 발생할 수 있습니다. 만약 모니터링 리포트에 항목 6이 개선 필요 사항으로 표시되어 있다면 아래 리스트를 참고하여 이용자의 회원 가입 과정을 획기적으로 간편하게 바꿔 보세요. 원클릭 회원가입이 실제로 가능하도록 여러분의 서비스를 개선해 보세요.

kakao_account에 담긴 사용자 정보 종류

Name	Type	Description
profile	JSON	카카오계정 프로필 정보
profile_needs_agreement	Boolean	사용자 동의 시 프로필 제공 가능
email	String	카카오계정 대표 이메일
age_range	String	연령대, 하단 상세 참고
birthday	String	생일, MMDD 형식
birthyear	String	태어난 해, YYYY 형식
gender	String	성별, female/male
phone_number	String	전화번호
ci	String	본인 인증 값

이메일 중복 수집 사례



카카오싱크 자주 묻는 FAQ

Q1. 기본 체크 리스트 및 모니터링 결과가 실제와 다른 이유를 알고 싶어요.

A. 모니터링을 한 시점과 해당 가이드가 발송되는 시점의 차이 때문에 결과가 다른 문제가 발생할 수 있습니다. (영업일 기준 3일~4일일 정도 차이가 날 수 있습니다.) 다음 모니터링 검수 시에는 해당 변경사항이 업데이트될 예정이니 참고 부탁드립니다.

Q2. 카카오싱크 심사가 완료되었는데요. 그 이후 약관을 수정할 수 있나요?

A. 약관 개정이나 URL 변경 등으로 심사 완료된 약관을 변경하실 경우 고객센터로 문의 주시기 바랍니다. 심사 완료된 약관 정보와 변경할 약관 정보(제목, URL, 태그)를 전달해 주시면 수정해드리겠습니다.

단, 약관의 단순 순서 변경은 디벨로퍼스 사이트에서 직접 수정 가능합니다.

[경로] 디벨로퍼스 > 비즈 앱 > 설정 > 사용자관리 > 카카오 간편가입 > '약관 순서 설정하기'

Q3. 카카오싱크를 통해 받을 수 있는 개인정보항목을 모두 알고 싶어요.

A. 카카오싱크를 통해 제공해 드리는 개인정보항목은 아래와 같습니다.

- 프로필정보(닉네임/프로필사진)
- 카카오계정(이메일)
- 카카오계정(전화번호)
- 성별
- 연계정보(CI)
- 생일
- 출생연도
- 연령대
- 배송지

하지만, 이 중에서 귀사의 사이트에서 수집 받고 있는 정보만 반영하실 수 있음을 유의하여 주세요.

Q4. 심사 완료된 개인정보제공항목의 수집 조건을 변경하고 싶습니다.

A. 개인정보취급 방침 개정 및 사이트 개편으로 수집 받는 개인정보의 수집 조건이 달라진 경우, 기존에 검수 받은 수집 조건에 따라 아래와 같이 수정 가능합니다.

1. 수집 조건을 선택 -> 필수로 수정

카카오 for비즈니스 플랫폼에서 재심사 신청 가능합니다.

선택으로 심사 완료된 경우에 선택 -> 필수로 변경 시에는 재심사를 받게 되므로, 변경된 개정 내용을 확인할 수 있는 약관 및 증빙 자료를 제출해 주시기 바랍니다.

2. 수집 조건을 필수 -> 선택으로 수정

이미 필수로 심사 완료된 상태에서 필수 -> 선택으로 수정이 필요하신 경우 디벨로퍼스 플랫폼(사용자 관리 > 로그인 동의 항목 > 설정)에서 변경 가능합니다

Q5. 카카오싱크에서 제공하지 않은 항목은 어떻게 수집할 수 있나요?

A. 카카오싱크에서 제공할 수 없는 정보 항목 (ex. 여권 정보, 선호 조사 등)은 카카오싱크 동의 창 이후에 귀사의 추가 페이지에서 입력을 받아야 합니다. 싱크 간편 가입을 통한 회원가입 처리 완료 이후 추가 정보가 필요한 시점에 받는 것을 권장합니다. 하지만, 추가 정보 수집은 회원 가입률을 떨어뜨리게 되므로, 추가 정보 수집 없이 회원 가입이 완료되는 것이 바람직합니다.

Q6.수집된 카카오 식별정보는 어떻게 활용할 수 있나요?

A. 카카오싱크의 간편가입을 거치면 내 회원의 카카오 식별정보가 생성됩니다.

이 이용자 식별자를 기반으로 타게팅 대상이 될 고객들을 골라 메시지를 전송하고, 더 나아가 알림톡, 상담톡 등 카카오톡 기반의 다양한 비즈 커뮤니케이션에도 활용할 수 있습니다.

- (1) 회원 가입시 수집된 기본 정보나 서비스 방문 및 구매 이력 등 행태 정보를 활용하여 특정 그룹에게 고객 관계 관리(CRM) 카카오톡 채널 메시지 발송 가능 (예: 장바구니에 물건을 담고, 구매하지 않는 고객에게 쿠폰 발송)
- (2) 카카오 광고 플랫폼(카카오모먼트)에서 앱유저아이디(AUID)를 활용하여 타게팅 메시지 발송 가능
- (3) 앱유저아이디(AUID)를 활용한 알림톡, 친구톡, 상담톡, 챗봇 서비스 등 비즈 커뮤니케이션 활용 가능

이곳에 없는 FAQ는 카카오싱크 고객센터에서 확인하세요!

E.O.D
감사합니다!