

Kakao 키워드광고 확장소재 FAQ

2020.04

목차

확장소재 FAQ

- | | |
|----------|-------------|
| ① 광고 정보 | p.3 ~ p.4 |
| ② 광고 노출 | p.5 ~ p.8 |
| ③ 광고 등록 | p.9 ~ p.14 |
| ④ 광고 관리 | p.15 ~ p.16 |
| ⑤ 광고 보고서 | p.17 ~ p.18 |
| ⑥ 광고 심사 | p.19 ~ p.20 |

① 광고 정보

Q1. 확장소재란 무엇인가요?

확장소재는 기존에 노출되던 소재 (제목&설명문구)와 함께 노출되는 새로운 형태의 광고 소재입니다.

Kakao 키워드광고의 프리미엄링크 영역과 일부 모바일 콘텐츠 네트워크 영역에서 노출되며, 확장소재를 이용하면 기존 소재와 함께 다양한 정보들을 문구, 이미지 등의 형태로 제공할 수 있습니다.

- ▶ kakao키워드광고 바로가기: <https://clix.biz.daum.net>
- ▶ 확장소재 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

Q2. 확장소재는 어떤 유형/타입이 있나요?

확장소재는 [추가제목, 부가링크, 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일, 말머리, 계산하기] 총 7가지 유형이 있습니다.

- ▶ 확장소재 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

Q3. 확장소재 믹스타입은 무엇인가요?

확장소재 믹스타입은 서로 다른 개별 확장소재가 함께 노출되는 타입을 의미합니다.

① 광고 정보

Q4. 확장소재는 PC/MO 모두 적용 가능한가요?

네, 모두 적용 가능합니다.

[kakao키워드광고 광고관리 > 광고그룹 전략설정]에서 하나의 확장소재로 모바일과 PC에 동시 노출이 가능하며, [kakao키워드광고 광고관리 > 광고그룹]의 모바일과 PC의 각 전략설정을 통해 다르게 설정도 가능합니다.

▶ kakao키워드광고 바로가기: <https://clix.biz.daum.net>

Q5. 확장소재도 품질지수와 연관이 있나요?

네, 확장소재도 품질지수에 반영 됩니다.

등록한 확장소재와 키워드 간의 연관도, 유저 검색 의도와의 적합도 등을 복합적으로 고려하여 광고 품질지수에 반영 합니다.
지속적인 광고 집행은 물론, 클릭을 많이 이끌어 낼 수 있는 유저 니즈에 맞는 확장소재를 등록 후 운영 하기를 권장 합니다.

① 광고 정보

Q6. 확장소재 맞춤제안 기능이 무엇인가요?

확장소재 맞춤제안은 광고주님의 확장소재 등록에 참고하실 수 있도록, 광고주님의 광고 등록 현황, 업종 특성, 시즌 변화, 효율 데이터 등을 고려하여 그룹에 즉시 등록할 수 있도록 확장소재 제안내용을 수시로 제공하는 메뉴입니다.

[Kakao 키워드광고 다이렉트 > 광고관리 > 확장소재 맞춤제안]에서 확인할 수 있습니다.

▶ kakao키워드광고 바로가기: <https://clix.biz.daum.net>

Q7. 맞춤제안의 제안 기준이 무엇인가요?

맞춤제안은 광고주님의 광고 등록 현황, 업종 특성, 시즌 변화, 효율 데이터 등을 고려하여 내부 로직에 의하여 선정됩니다. 현재는 썸네일이미지 타입만 제공하고 있으며, 추후 기능 업데이트를 통하여 추가적으로 타입이 제공될 예정입니다.

Q8. 맞춤제안을 이용할 경우 어떤 점이 좋은가요?

확장소재 맞춤제안은 광고주님의 광고 등록 현황, 업종 특성, 시즌 변화, 효율 데이터 등을 고려하여 그룹에 즉시 등록할 수 있도록 확장소재 제안내용을 수시로 제공합니다. 따라서 맞춤제안을 통해 손쉽게 효율적인 확장소재를 등록할 수 있습니다.

② 광고 노출

Q9. 확장소재 노출 영역은 어디인가요?

확장소재는 Daum, 제휴 매체의 PC, 모바일 앱/웹 검색 결과와 카카오톡 #(샵)탭 검색 결과의 프리미엄링크 영역, 그리고 카카오톡 #검색 결과 키워드광고 탭에 노출됩니다.
Daum 모바일 일부 콘텐츠 네트워크 지면 (썸네일이미지 한정)에도 노출 됩니다.

Q10. 확장소재와 믹스타입은 어떻게 노출 되나요?

여러 개의 확장소재를 등록하고 모두 심사 승인이 되었을 경우,
등록된 확장소재는 가능한 믹스타입을 포함하여 내부 로직에 의해 효율이 높은 타입으로 우선 노출됩니다.

▶ 확장소재 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

Q11. 확장소재는 언제 노출 되나요?

확장소재는 확장소재 심사 승인 완료 후 노출됩니다. 심사 상태는 상시로 확인 가능합니다.

② 광고 노출

Q12. 확장소재는 PC와 모바일에서 노출 조건이 똑같나요?

네, 똑같습니다.

다만 멀티썸네일의 경우, 모바일 통합 검색 결과에서는 6개의 프리미엄링크 중 1개에만 멀티썸네일이 노출됩니다.
PC의 경우 멀티썸네일은 여러 개 노출될 수 있습니다. 통합 검색 결과가 아닌 모바일과 PC의 더보기 탭에서는 모두 제한 없이 노출됩니다.

▶ 확장소재 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

Q13. 확장소재와 기존 프리미엄링크의 광고 영역이 달라지나요?

아닙니다.

확장소재는 기존 Kakao 키워드광고 프리미엄링크 영역과 노출 영역은 동일하나, 기존 소재와 함께 추가 정보를 다양한 형태로 제공하는 광고 소재입니다.
따라서 확장소재는 기존 프리미엄링크 영역에 노출됩니다.

▶ 확장소재 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

② 광고 노출

Q14. 확장소재 등록 시 프리미엄링크 영역 내에서 기존의 프리미엄링크 보다 상단에 위치하나요?

확장소재를 등록한다고 상단 노출 보장이 되지 않습니다.
프리미엄링크 키워드광고의 입찰금액과 성과우선 로직에 따라 노출 위치가 결정됩니다.

Q15. 확장소재를 등록한 광고들이 프리미엄링크 영역 내에서 여러 개 존재할 경우 광고 노출 순서는 어떻게 되나요?

기존 프리미엄링크 키워드광고의 노출 로직과 동일합니다.

② 광고 노출

Q16. 카카오톡채널 / 전화하기 / 카카오페이결제 버튼도 확장소재인가요?

아닙니다.

카카오톡채널 / 전화하기 / 카카오페이결제 버튼은 기존 소재의 일부인 부가정보입니다.

Q17. 확장소재를 집행해도 부가정보(카카오톡채널 / 전화하기 / 카카오페이결제) 버튼이 노출 되나요?

- 모바일 : 확장소재와 부가정보를 모두 등록했을 경우 카카오톡채널 / 전화하기 / 카카오페이결제 버튼은 확장소재와 함께 노출됩니다.
단, 썸네일이미지 확장소재가 노출 될 경우 카카오페이결제는 노출되지만 카카오톡채널, 전화하기 버튼은 노출되지 않습니다.
- PC : 계산하기가 노출되면 카카오톡채널 아이콘과 함께 노출되지 않습니다.

Q18. 원하는 확장소재 믹스타입으로 노출이 가능한가요?

확장소재 믹스타입은 등록하신 확장소재를 기반으로,

내부 로직에 의해 가장 효율이 좋은 조합으로 자동 노출됩니다.

③ 광고 등록

Q19. 확장소재 등록은 어디서 하나요?

확장소재는 Kakao 키워드광고에서 등록하는 프리미엄링크에 추가적인 정보를 제공하는 형태입니다.

따라서 기존 키워드광고와 동일하게 Kakao 키워드광고에서 등록 가능하며, [kakao키워드광고 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재] 에서 각 그룹별로 확장소재 등록이 가능합니다.

자세한 등록 방법은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

- ▶ kakao키워드광고 바로가기: <https://clix.biz.daum.net>
- ▶ 확장소재 플랫폼 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

Q20. 확장소재는 광고 그룹 단위로만 등록되나요?

네, 확장소재는 광고 그룹 단위로만 등록됩니다.

기존 키워드광고와 동일하게 Kakao 키워드광고에서 등록 가능하며, [kakao키워드광고 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새 확장소재] 에서 각 그룹별로 확장소재 등록이 가능합니다.

자세한 등록 방법은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

- ▶ 확장소재 플랫폼 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

③ 광고 등록

Q21. 확장소재는 몇 개까지 등록할 수 있나요?

같은 광고 그룹 내에 동일타입의 확장소재는 2개 까지 등록이 가능하며, 그룹 당 총 14개의 확장소재를 등록할 수 있습니다.

Q22. 확장소재를 집행하기 위해서는 무엇이 필요한가요?

기존 소재 외 추가제목, 부가링크, 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일, 말머리 제작을 위한 내용 문구, 관련 랜딩페이지URL, 이미지 등이 필요합니다.

확장소재 별 세부 사항은 플랫폼 가이드에서 확인 가능합니다.

- ▶ 확장소재 가이드 및 플랫폼 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>
- ▶ 확장소재 심사 정책 바로가기: <https://ad.kakao.com/guide/keyword/review/40>

Q23. 확장소재 등록 시 추가 과금이 되나요?

아닙니다. 확장소재의 등록과 노출에 따른 추가 과금은 되지 않습니다.

③ 광고 등록

Q24. 기존에 등록된 확장소재를 불러올 수 있나요?

네, 가능합니다.

다른 캠페인, 그룹 간 등록된 확장소재를 불러와서 확장소재를 등록할 수 있습니다.

[kakao키워드광고 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재 > 확장소재 유형 선택] 에서 우측의 '등록된 확장소재 불러오기'를 통해 불러오기가 가능합니다.

Q25. 동일한 확장 소재(문구, 이미지)를 다른 광고 그룹 간에 사용 가능한가요?

네, 다른 광고그룹에 동일한 확장 소재를 등록할 수 있습니다.

[kakao키워드광고 > 광고 관리 > 캠페인 선택 (또는 등록) > 그룹 선택 (또는 등록) > 새확장소재 > 확장소재 유형 선택] 에서 우측의 '등록된 확장소재 불러오기'를 통해 불러오기가 가능합니다.

③ 광고 등록

Q26. 확장소재는 모든 키워드에 노출이 가능한가요?

확장소재는 기본적으로 모든 키워드에 노출이 가능하지만, 멀티썸네일의 경우 별도의 키워드 리스트에서만 노출이 가능합니다.

※ 멀티썸네일 등록 가능 키워드: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59#file> (키워드 리스트는 PC와 모바일 모두 동일하게 적용됩니다.)

Q27. 확장소재 등록에 업종별 제한이 있나요?

모든 업종은 확장소재 등록이 가능합니다.

다만

- 병/의원 업종의 경우 가격테이블, 썸네일이미지, 멀티썸네일 타입 등록은 심사가 반려됩니다.
- 성인 업종의 경우 썸네일이미지, 멀티썸네일 타입 등록은 심사가 반려됩니다.
- 금융/보험 업종의 경우 멀티썸네일 타입 등록은 심사가 반려됩니다.

병/의원 업종은 [추가제목, 부가링크, 말머리] 유형에,

성인 업종은 [추가제목, 부가링크, 가격테이블, 말머리] 유형에,

금융/보험 업종은 [추가제목, 부가링크, 가격테이블, 말머리, 썸네일이미지, 계산하기] 집행이 가능합니다.

③ 광고 등록

Q28. 확장소재는 대량 업로드가 가능한가요?

확장소재 대량 업로드는 대행사 / 마케터를 통해 가능합니다.

▶ 대량 업로드 방법 : <https://clixagency.biz.daum.net/login/login.jsp> 접속 > [마케터 시스템 가이드북](#) 참고

Q29. 대량 등록은 최대 몇 개까지 가능한가요?

1회 업로드 시 csv파일은 최대 5만행, 10MB의 용량 제한이 있습니다.

또한 같은 광고 그룹당 동일 확장소재는 2개까지 등록 가능하기 때문에,
그룹 내 3개 이상의 동일 타입을 등록할 경우 대량 등록 파일이 업로드 되지 않습니다.

Q30. 대량 등록 작업 시 시간은 얼마나 소요되나요?

확장소재 전용 업로드 메뉴에서 업로드 서버의 상태를 확인할 수 있으며, 업로드 데이터량에 따라 속도 차이가 발생합니다.

③ 광고 등록

Q31. 썸네일이미지, 멀티썸네일 유형의 경우 등록 이미지의 제한이 있나요?

확장소재 이미지는 450*450 픽셀 이상의 JPG, PNG 파일만 등록 가능합니다. 이미지 파일 용량은 이미지 별 10MB까지 가능합니다. 또한 과도한 보정, 낮은 해상도 등의 이미지를 사용할 경우 심사에서 반려될 수 있습니다.

자세한 사항은 확장소재 가이드와 심사 정책을 참고해주시기 바랍니다.

▶ 확장소재 심사 정책 바로가기: <https://ad.kakao.com/guide/keyword/review/40>

※ 이미지 Case 사례

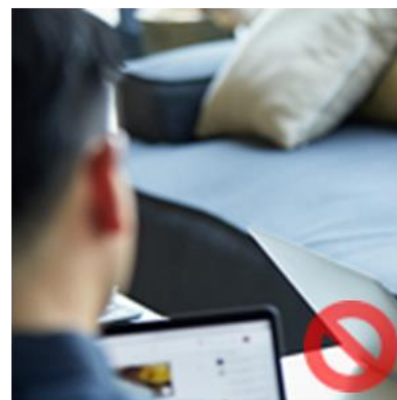
Good Case



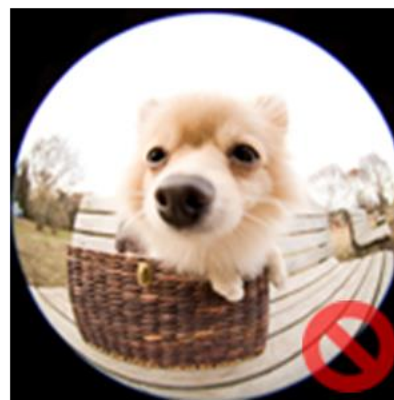
Bad Case



과도한 보정



해상도가 낮고 초점이 불명확



테두리 사용

④ 광고 관리

Q32. 확장소재별로 ON, OFF를 자유롭게 할 수 있나요?

네, 확장소재별 자유로운 ON/OFF가 가능합니다.

확장소재는 [kakao키워드광고> 광고관리> 캠페인> 확장소재]에서 등록한 확장소재별로 ON/OFF 변경이 가능합니다.

자세한 사항은 확장소재 플랫폼 가이드에서 확인할 수 있습니다.

▶ 확장소재 플랫폼 가이드 바로가기: <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

Q33. 확장소재 노출 후 수정이 가능한가요?

확장소재의 경우 수정 기능을 따로 제공하지 않습니다.

수정하고 싶은 확장소재에 '추가등록' 버튼을 클릭하면 등록된 내용을 불러와서 새롭게 등록할 수 있습니다.

광고 그룹당 동일 타입의 확장소재는 2개까지 등록 가능하며, 개수가 초과될 경우 확장소재를 삭제 한 후에 재등록이 가능합니다.

④ 광고 관리

Q34. 과금 영역은 어디인가요?

클릭이 가능한 모든 영역이 과금 영역입니다.

[추가제목, 부가링크, 가격테이블, 말머리, 썸네일이미지, 멀티썸네일, 계산하기] 확장소재 영역과 [카카오톡채널, 전화하기] 부가정보 영역이 과금 영역에 해당됩니다.

Q35. 과금 방식은 어떻게 되나요?

확장소재는 기존 Kakao 키워드광고 프리미엄링크와 노출 영역은 동일합니다.

따라서 프리미엄링크와 동일하게 클릭당 과금이 됩니다.

Q36. 확장소재 믹스타입으로 노출시 추가 과금이 되나요?

아니요. 믹스타입으로 노출되어 여러 확장소재가 함께 노출된다 해도 추가 과금이 이루어지지 않습니다.

다만, 믹스타입으로 노출되는 확장소재 영역이 클릭 된다면 기존 텍스트 소재의 CPC 금액만큼 과금 됩니다.

⑤ 광고 보고서

Q37. 확장소재의 성과/실적을 제공하는 기능도 있나요?

확장소재와 관련된 성과/실적은 kakao키워드광고에 ‘광고관리’, ‘광고운영보고서’, ‘다운로드보고서’, ‘계정단위보고서’를 통해 제공되고 있습니다.

자세한 사항은 [확장소재 보고서 개편 안내 및 사용 가이드](#) 를 통해 확인할 수 있습니다.

Q38. 확장소재의 키워드별 실적을 보고서에서 볼 수 있나요?

확장소재의 키워드별 실적은 제공되지 않고 소재별 실적은 확인할 수 있습니다.

캠페인 단위의 키워드별 실적은 [kakao키워드광고 > 보고서 > 다운로드 보고서] 에서 ‘조회항목 : 키워드’를 선택하여 확인이 가능합니다.

‘광고운영 보고서’ 에서 기간별, 확장소재별 노출수, 클릭수, 클릭률, 평균클릭비용, 총비용, 전환율 등을 확인하실 수 있고, ‘다운로드 보고서’에서 ‘조회항목 : 확장소재’를 선택하시면 선택한 기간 내 확장소재별 노출수, 클릭수, 클릭률, 평균클릭비용, 총비용, 전환율 등을 확인할 수 있습니다.

원하는 조회 항목별 '다운로드 보고서' 의 '보고서 예약' 기능도 제공합니다.

자세한 사항은 확장소재 플랫폼 가이드 또는 확장소재 보고서 가이드를 참고하시길 바랍니다.

▶ 확장소재 플랫폼 가이드 바로가기 : <https://ad.kakao.com/contents/resource/59>

▶ [확장소재 보고서 개편 안내 및 사용 가이드](#) 바로가기

⑤ 광고 보고서

Q39. 보고서에 직/간접 전환수, 전환액이 제공되는데, CTS설치를 하면 확장소재 전환 트래킹이 가능한가요?

네, 전환추적설정(CTS)를 설치하면 확장소재 전환 측정이 가능합니다.

클릭스 보고서에서 광고 성과 지표를 확인해주세요.

'광고운영 보고서' 화면을 통해 확장소재 현황을 조회할 수 있으며, '다운로드 보고서' 화면에서 필요한 보고서를 원하는 조건으로 생성하여 다운받을 수 있습니다. 보고서는 확장소재의 일자별 확장소재, 캠페인, 그룹, 혹은 소재 단위로 기간과 확장소재 타입별 노출수, 클릭수, 평균클릭비용, 전환율 등 주요 성과 정보 조회가 가능하며, 조회된 내용은 csv 파일로 다운로드 할 수 있습니다.

단, 전환추적설정(CTS) 설치 전의 지표는 확인이 어려우며, 설치 상태 및 자세한 내용은 다음 전환추적설정(CTS) 안내에서 확인할 수 있습니다.

▶ 전환추적설정(CTS) 바로가기: <https://adplus.biz.daum.net/material/13>

⑥ 심사

Q40. 확장소재의 검수 기준은 무엇인가요?

확장소재 검수는 소재, 연결 URL, 이미지 등 심사 항목 요소들의 연관도에 대해 심사가 진행됩니다.
기본적인 검수 가이드는 키워드광고 가이드를 따르며, 각 확장소재 타입별 상세 심사기준은 심사 가이드를 통해 확인해주시기 바랍니다.

▶ 확장소재 심사 정책 바로가기: <https://ad.kakao.com/guide/keyword/review/40>

Q41. 확장소재 검수시간은 얼마나 소요 되나요?

확장소재 심사는 통상적으로 영업일 기준 1~3일 이내에 검토가 완료됩니다.

다만, 품질 및 법적 이슈 등 면밀한 검토가 필요한 경우 시간이 더 소요될 수 있습니다.

⑥ 심사

Q42. 확장소재의 심사 상태가 프리미엄링크에 등록된 소재 노출에 영향을 받을 수 있나요?

확장소재가 '심사중' 또는 '등록불가' 상태라도 프리미엄링크에 등록된 기존 소재의 노출에는 영향을 주지 않습니다.

▶ 확장소재 심사 정책 바로가기: <https://ad.kakao.com/guide/keyword/review/40>

Q43. 확장소재가 '등록불가'인 경우, 재검토를 요청을 할 수 있나요?

확장소재 유형은 재검토 요청이 가능합니다.

단, 등록하신 확장소재가 심사가 '등록불가' 처리되었다면, 반려 사유 확인 후 등록 기준에 맞게 확장소재를 신규로 등록해야 합니다.

감사합니다.