

Kakao 키워드광고 CTS

전환추적 코드 사용법

Version. 2020.06.24

목 차

1. CTS 소개

- (1) CTS(전환추적)이란?
- (2) 전환추적이 이루어지는 구조

p.3
p.4
p.5

2. 전환추적 코드 설치

- (1) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (전환추적 화면처리)
- (2) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (카페24 구버전 설치)
- (3) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (카페24 스마트디자인 설치)
- (4) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (카페24 모바일쇼핑몰 설치)
- (5) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (메이크샵 설치)
- (6) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (일반적인 적용)
- (7) 전환추적 코드 확인

p.8
p.9
p.14
p.17
p.19
p.21
p.23
p.24

3. 전환추적 발생 내역에 대한 지표 확인

p.25

4. 전환추적 코드 고급 활용

p.27

5. 용어사전

p.30

6. FAQ

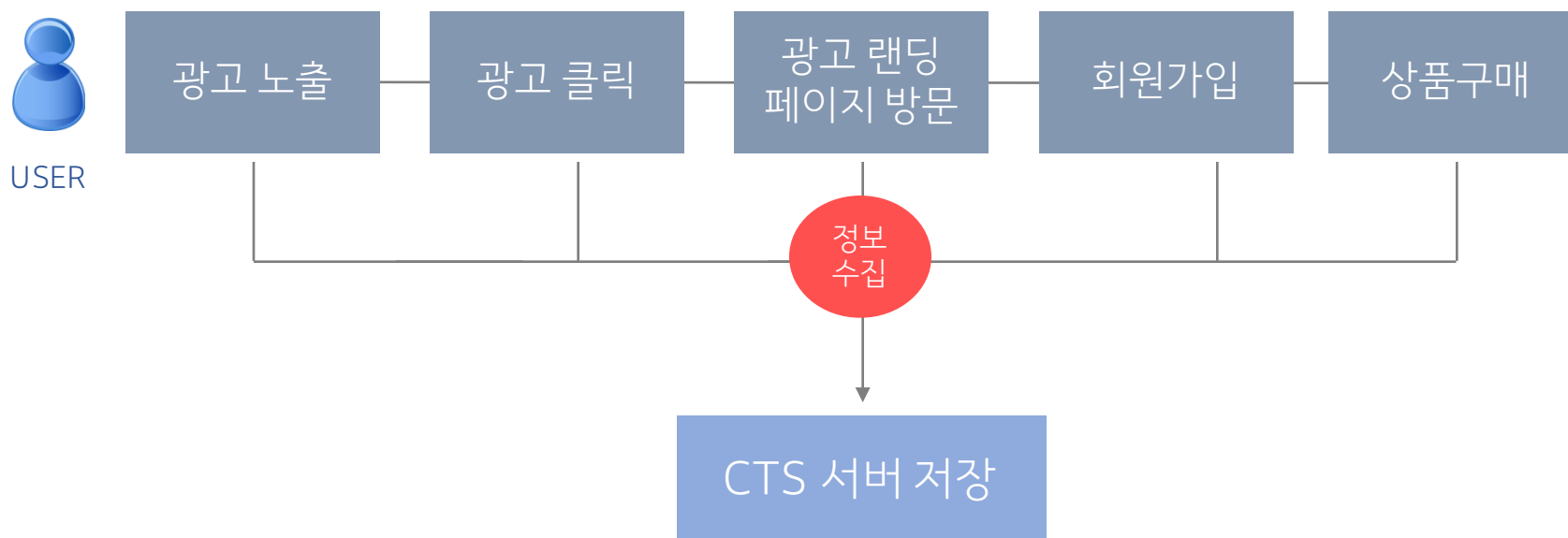
p.33

1. CTS 소개

- (1) CTS(전환추적)이란?
- (2) 전환추적이 이루어지는 구조

(1) CTS(전환추적)이란?

CTS(Conversion Tracking System)란 검색광고 상품인 Kakao 키워드광고의 '전환추적'을 수행하는 시스템입니다. 여기에서 '전환 추적(Conversion Tracking)'이란 검색 이용자가 Kakao 키워드광고를 통하여 실제 상품 구매, 회원가입 등의 행위를 할 때 그 내역을 시스템에 저장하여 확인하는 기능을 의미합니다. 이 전환 정보는 Kakao 키워드광고의 보고서로 가공되며, 이를 통해 Kakao 키워드광고에서 집행하시는 광고의 효율을 광고주나 마케터가 직접 정량적으로 분석하실 수 있습니다.



(2) 전환추적이 이루어지는 구조

광고주의 페이지에서 발생한 전환이 CTS에서 어떻게 처리되는지 좀 더 자세히 살펴보도록 하겠습니다.

A. 광고주

예를 들어 ‘홍길동’이라는 광고주가 A쇼핑몰을 운영하시면서 여성용 구두를 판매한다고 가정해보겠습니다.

‘홍길동’은 Kakao 키워드광고를 통하여 검색광고를 진행하고 있으며, 쇼핑몰의 구두판매에 Kakao 키워드광고가 얼마나 기여하고 있는지 정량적인 확인을 원하고 계십니다.

이를 위해 먼저 ‘홍길동’은 ‘전환추적 코드’를 생성합니다.

이 ‘전환추적 코드’는 실제 구두 상품구매가 발생할 경우 CTS에 전환체크에 필요한 정보를 전달하는 역할을 하는 프로그램으로 A쇼핑몰 웹서버의 상품구매 페이지 소스에 삽입해야 합니다.

‘홍길동’은 구매 완료 페이지에 ‘전환추적 코드’를 추가했고, 이때부터 전환추적을 처리할 준비가 완료된 상태가 됩니다.

(2) 전환추적이 이루어지는 구조

B. 쇼핑몰 구매자

한편, '김다음'이라는 사용자가 여성용 구두를 사고 싶어 다음에서 '여성용 구두'라는 키워드를 검색했다고 가정해보겠습니다.

'김다음'이 다음 통합검색 결과로 나와있는 '프리미엄 링크'영역의 A쇼핑몰 검색광고를 클릭하게 되면, Kakao 키워드광고 시스템은 '김다음'의 브라우저에 쿠키(Cookie : 웹브라우저에서 특정 정보를 저장하도록 하는 도구)를 생성합니다. 이 쿠키에는 Kakao 키워드광고를 경로로 전환이 이루어졌다는 증거가 기록되게 됩니다. 동시에 '김다음'의 브라우저에는 A쇼핑몰의 웹페이지가 출력될 것 입니다.

'김다음'은 A쇼핑몰에서 마음에 드는 구두를 찾아 구매 결제를 진행하여 구매 완료 페이지가 출력되면, 이때 '전환추적코드'가 작동하면서 전환 관련 정보가 Kakao 키워드광고 CTS 서버에 전달됩니다.

C. CTS

전환정보는 Kakao 키워드광고 서버에서 다시 가공하여 '홍길동 ' 님의 검색광고 보고서에 지표를 기록합니다.

(2) 전환추적이 이루어지는 구조



[전환 추적과정 도식화]

2. 전환추적 코드 설치

전환추적 코드는 '광고주 계정 단위'로 생성할 수 있습니다.

생성하는 페이지는 다이렉트와 에이전시가 메뉴만 다르고 화면은 같기 때문에 다이렉트 기준으로 기술하도록 하겠습니다.

- (1) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (전환추적 화면처리)
- (2) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (카페24 구버전 설치)
- (3) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (카페24 스마트디자인 설치)
- (4) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (카페24 모바일쇼핑몰 설치)
- (5) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (메이크샵 설치)
- (6) 전환추적 코드 광고주 직접설치 (일반적인 적용)
- (7) 전환추적 코드 확인

(1) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (전환추적 화면 처리)

A. 설치 신청

Kakao 키워드광고 상단 메뉴에서 '계정'을 선택하고 하위 메뉴에 '전환추적(CTS) 설정'을 선택하면 '전환추적(CTS) 설정' 화면이 활성화 됩니다. 전환추적 설치를 위해 '설치신청' 버튼을 클릭합니다

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

확장소재 오픈

카카오for비즈니스 지원센터

카카오님

로그아웃

정보수정

카카오 | 잔액 0원 | 충전 | 담당 마케터 : 김민영(mignon1224)

전환추적(CTS) 설정

전환추적(Conversion Tracking)이란 검색 이용자가 Kakao 키워드광고를 통하여 실제 회원가입, 구매 등의 행위를 할 때 이 내역을 시스템에 저장하는 기능입니다. 이 내역은 보고서로 가공되며, 실제 Kakao 키워드광고에서 집행하시는 **광고의 효율을 정량적으로 분석**하실 수 있습니다.

설치구분	설치상태	설치담당자	최초전환일시	최근전환일시	A 설정관리
-	비활성		-	-	설치신청

- 1 전환 추적 내역은 보고서에서 확인하실 수 있습니다. '광고운영 보고서'에서는 광고 객체별 지표를 확인할 수 있으며, '다운로드 보고서'에서는 전환유형별로 좀더 세부적인 지표를 확인할 수 있습니다.

(1) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (전환추적 화면 처리)

10

전환추적(CTS) 신청

1. 설치구분 선택

B

☒ 광고주 스스로 설치

전환추적 코드를 직접 설치하실 수 있습니다.

필요정보 입력 후 설치진행 버튼을 클릭하시면 전환추적코드를 생성하실 수 있습니다

[참고사항]

- 설치 완료 후 검수 (다음CTS 담당자가 전환추적 코드 정상 설치 여부를 확인하는작업)를 받지 않으시면 보고서에서 전환지표를 확인하실 수 없습니다.
- 설치 중에는 전환테스트를 진행하실 수 있도록 검수 전에는 광고주님의 이메일로 실시간 전환정보가 전송됩니다.

C

2. 필요정보 입력

전환추적 코드 설치나 관리를 담당하는 담당자의 연락처를 입력 해 주세요.

휴대폰

- -

이메일

@

직접입력 ▼

URL

http:// ▼

D

설치요청

취소

B. 설치구분 선택

전환추적(CTS) 코드는 직접 설치만 가능합니다. 광고주님께서 전환추적 코드를 직접 생성하여 전환 체크를 원하는 웹페이지에 직접 설치하셔야 합니다.

C. 설치 담당자 정보 입력

URL 부분은 설치하시고자 하는 웹페이지의 주소를 입력해주시면 됩니다.

D. 설치 요청

전환추적 설치를 요청하기 위한 모든 정보 입력이 완료되면, '설치요청' 버튼을 클릭합니다.

만약 정보 입력을 취소하시고자 한다면 '취소' 버튼을 클릭합니다.

(1) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (전환추적 화면 처리)

Kakao 키워드광고

다이어트용

광고관리

보고서

계정

결제

광고상태 오픈

카카오for비즈니스 지원센터

주식회사카카오

로그아웃

정보수정

주식회사카카오

잔액 0원

충전

전환추적(CT) 설정

전환추적(Conversion Tracking)이란 검색 이용자가 Kakao 키워드광고를 통하여 실제 회원가입, 구매 등의 행위를 할 때 이 내역을 시스템에 저장하는 기능입니다. 이 내역은 보고서로 제공되며, 실제 Kakao 키워드광고에서 집행하시는 광고의 효율을 정량적으로 분석하실 수 있습니다.

설치구분	설치상태	설치담당자	최초전환일시	최근전환일시	설정관리
자가설치	E 설치중	F http://www.test.com 010-0000-0000 test@kakaom.com	-	-	G 검수신청

전환추적코드 생성

H

I

J

전환 확인대상 기타

전환유형 회원가입

생성

Account ID : Z

복사

K

```
<script type="text/javascript">
<![CDATA[
var DaumConversionDctSv="type=M,orderId=,amount=";
var DaumConversionAccountID="";
](typeof DaumConversionScriptLoaded=="undefined"&&location.protocol=="file:") {
var DaumConversionScriptLoaded=true;
document.write(unescape("%3Cscript%20type%3D%22text/javas"+cript%22%20src%3D%22"+(location.protocol=="https:"?"https":"http")+ "%3A/t1.daumcdn.net/cssjs/com
"));
}>
</script>
```

L

M

전환추적 코드 복사

전환추적 코드 사용법 다운로드

E. 설치상태 확인

설치요청이 되면, 설치상태는 ‘설치중’ 으로 변경됩니다. 보고서에서는 정상 설치여부를 확인하는 ‘검수’를 통과하신 이후부터 확인하실 수 있습니다.

F. 설치 담당자 정보 변경

설치 혹은 운영중에 설치 담당자가 변경될 경우 ‘변경’버튼을 클릭하면 설치 담당자의 정보를 변경하는 팝업이 출력됩니다.

G. 검수신청

설치를 완료하시고 ‘검수신청’ 버튼을 클릭하시면 전환 추적 코드가 정상적으로 설치되었는지 여부를 확인하는 작업을 수행합니다.

H. 전환 확인대상 선택

‘전환 확인대상’이란 전환추적 코드를 설치할 웹페이지 대상을 선택하는 부분으로 ‘카페24-구버전’, ‘카페24-스마트 디자인’, ‘메이크샵’, ‘고도몰’, ‘가비아 퍼스트몰’, ‘위사몰’ 등 대형 쇼핑몰을 기본적으로 선택하실 수 있습니다. 그 중 광고주님이 운영하시는 쇼핑몰을 선택하면 해당 쇼핑몰의 구매완료 페이지 소스코드 규칙에 맞는 전용 전환추적 코드가 생성됩니다. 만약, 운영하시는 쇼핑몰이 아니거나 상품구매 전환이 일어나는 웹페이지가 아닌 경우, ‘기타’를 선택하시면 됩니다.

(1) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (전환추적 화면 처리)

Kakao 키워드광고

다이어트용

광고관리

보고서

계정

결제

광고공개 오픈

카카오for비즈니스 지원센터

주식회사카카오

로그아웃

정보수정

주식회사카카오

잔액 0원

충전

전환추적(CTS) 설정

전환추적(Conversion Tracking)이란 검색 이용자가 Kakao 키워드광고를 통하여 실제 회원가입, 구매 등의 행위를 할 때 이 내역을 시스템에 저장하는 기능입니다. 이 내역은 보고서로 제공되며, 실제 Kakao 키워드광고에서 집행하시는 광고의 효율을 정량적으로 분석하실 수 있습니다.

설치구분	설치상태	설치담당자	최초전환일시	최근전환일시	설정관리
자가설치	E 설치중	http://www.test.com 010-0000-0000 test@gmail.com	-	-	G 검수신청

전환추적코드 생성

H

I

J

전환 확인대상

기타

전환유형

회원가입

생성

Account ID : 2

복사

K

```
<script type="text/javascript">
<![CDATA[
var DaumConversionDctSv="type=M,orderId=,amount=";
var DaumConversionAccountID="";
](typeof DaumConversionScriptLoaded=="undefined"&&location.protocol=="file:"){
var DaumConversionScriptLoaded=true;
document.write(unescape("%3Cscript%20type%3D%22text/javas"+cript%22%20src%3D%22"+(location.protocol=="https:"?"https":"http")+ "%3A/t1.daumcdn.net/cssjs/com
]])>
</script>
```

L

M

전환추적 코드 복사

전환추적 코드 사용법 다운로드

I. 전환 유형 선택

‘상품구매’, ‘주문서작성’, ‘회원가입’ 3가지 중에서 선택할 수 있습니다.

J. 생성

‘전환 확인 대상’과 ‘전환 유형’을 선택하신 이후 ‘생성’ 버튼을 클릭하시면 하단의 텍스트 박스에 전환 추적 코드가 생성됩니다.

K. 전환추적 코드 텍스트 박스

전환추적 코드를 생성한 결과가 출력되는 부분입니다. 마지막으로 생성하신 전환추적 코드는 화면 상에 저장되어 화면이 호출될 때마다 출력됩니다.

L. 전환추적 코드 복사

‘전환추적 코드 복사’를 클릭하시면 텍스트 박스에 출력된 코드가 클립보드에 저장됩니다. 저장된 코드를 원하시는 부분에 붙여 넣으시려면 마우스 오른쪽 버튼으로 ‘붙여넣기’를 선택하거나 ‘CTRL-V’를 입력하시면 됩니다.

M. 전환추적 코드 사용법 다운로드

‘CTS_전환추적 코드 사용법’ PDF 문서를 다운받는 버튼입니다.

(1) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (전환추적 화면 처리)

N. 설치완료 상태 확인

검수가 완료되면, 설치상태는 '전환추적 활성화'으로 변경되며, 이 시점부터 광고주님의 웹페이지에서 발생하는 전환체크 기능이 작동하기 시작합니다.

O. 해지 신청

만약, 더이상 Kakao 키워드광고 전환추적기능을 사용하지않으실 경우 '해지신청' 버튼을 클릭하시면 됩니다.

전환추적 해지처리가 되면 설치상태는 '비활성'으로 다시 변경되며, 광고주님의 웹페이지가 전환 추적 코드가 설치되어 있을지라도 더이상 전환정보를 수집하지 않습니다.

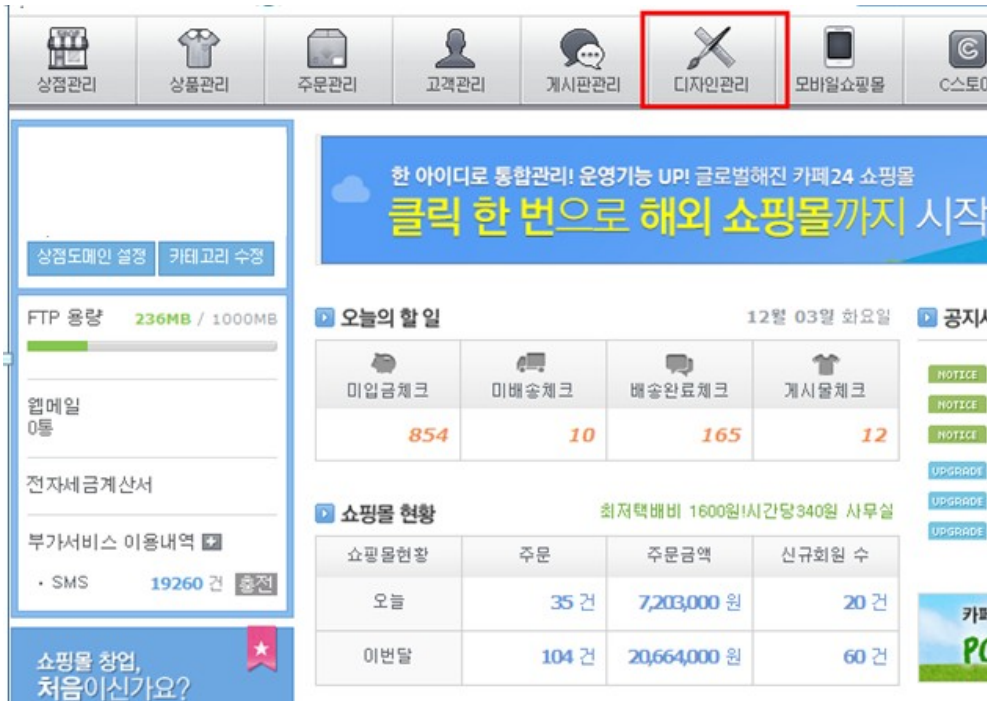
설치구분	설치상태	설치담당자	최초전환일시	최근전환일시	설정관리
자가설치	N 전환추적 활성화	http://www.test.com 010-0000-0000 test@hanmail.net 변경	-	-	O 해지신청

1 전환 추적 내역은 보고서에서 확인하실 수 있습니다. '광고운영 보고서'에서는 광고 객체별 지표를 확인할 수 있으며, '다운로드 보고서'에서는 전환유형별로 좀더 세부적인 지표를 확인할 수 있습니다.

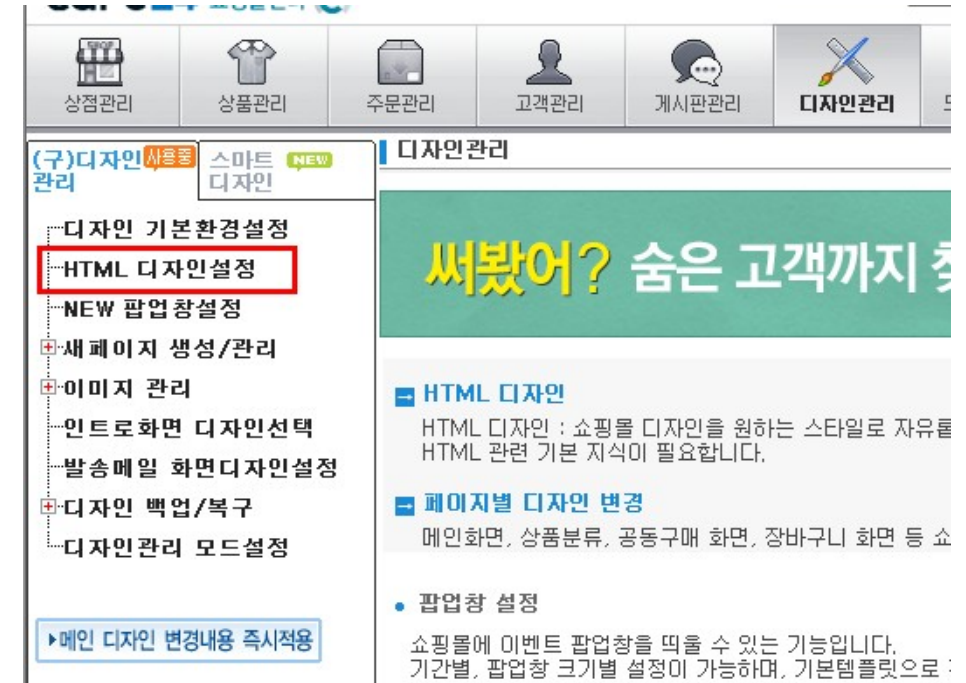
(2) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (카페24 구버전 설치)

14

- i. 카페24 쇼핑몰 관리자에 로그인 한 후,
상단 메뉴에서 '디자인관리'를 선택합니다.

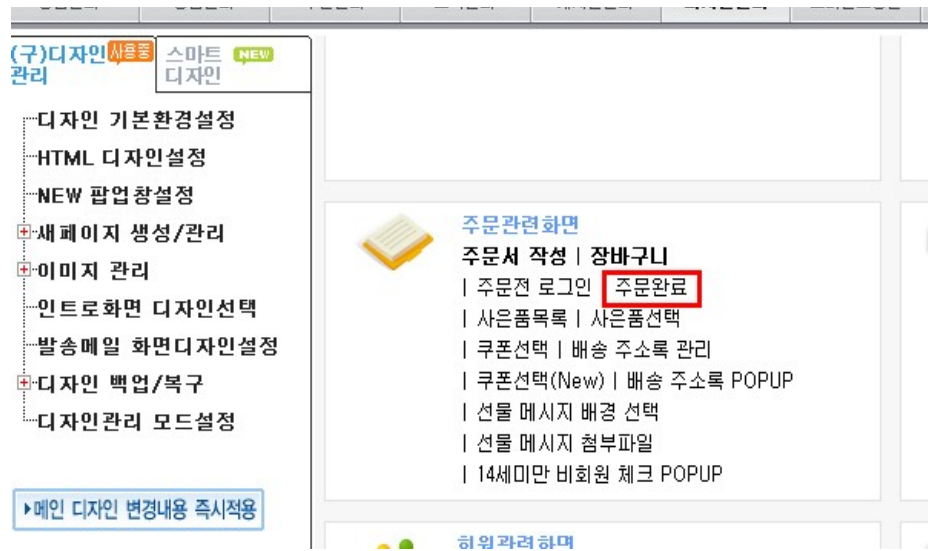


- ii. 왼쪽 메뉴에서 'HTML 디자인설정'을 선택합니다.



(2) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (카페24 구버전 설치)

iii. ‘주문관련화면’ 메뉴에서 ‘주문완료’를 선택합니다.



iv. ‘주문완료’ 맨하단의 ‘결제결과페이지’ 부분의 오른쪽 ‘편집’ 버튼을 클릭합니다.



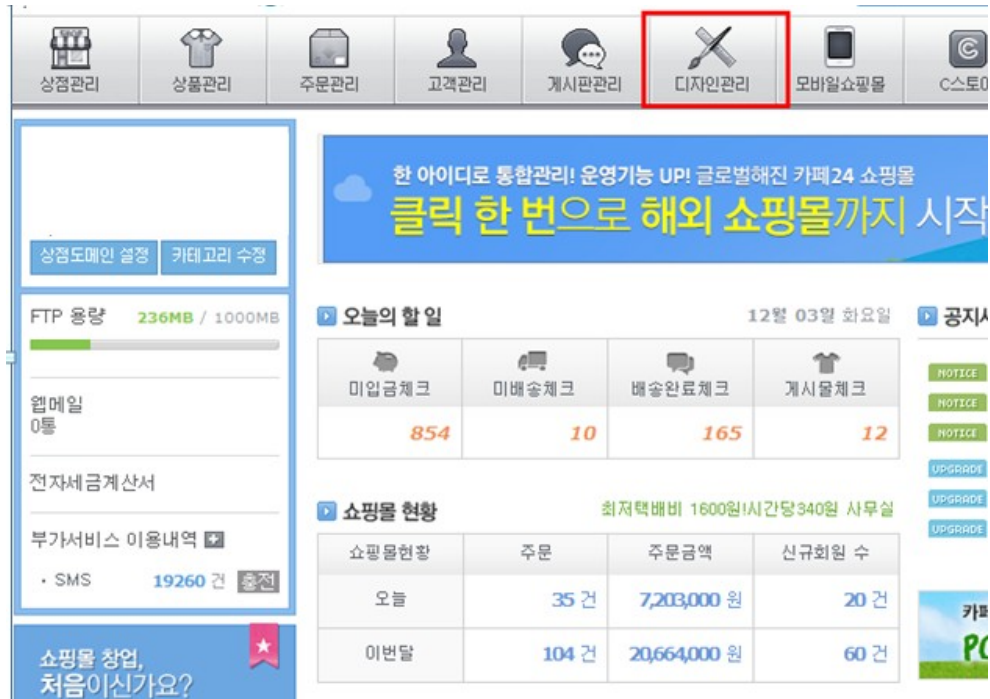
v. '주문완료-결제결과페이지' 맨하단에 다음 전화추적코드를 붙여넣고 '등록'버튼을 클릭합니다.



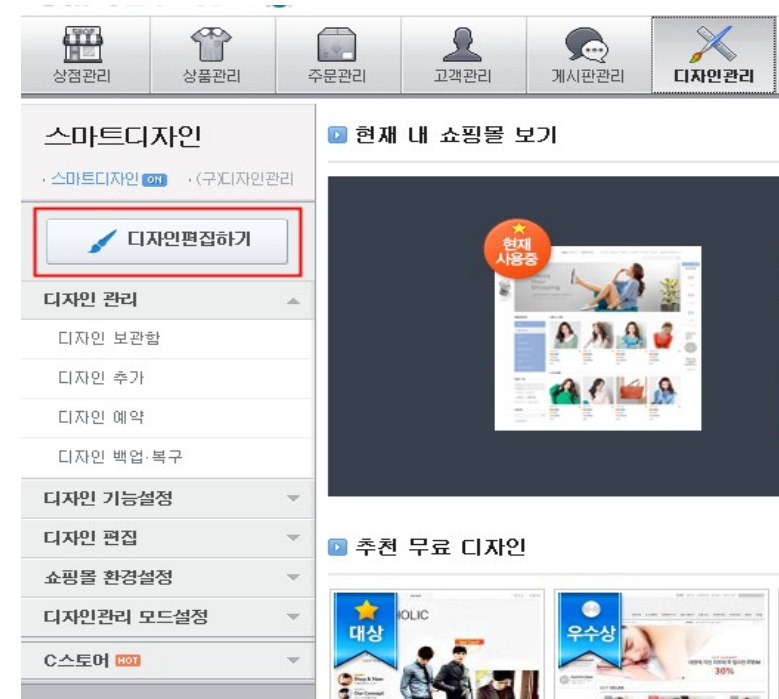
(3) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (카페24 스마트디자인 설치)

17

- i. 카페24 쇼핑몰 관리자에 로그인 한 후,
상단 메뉴에서 '디자인관리'를 선택합니다.



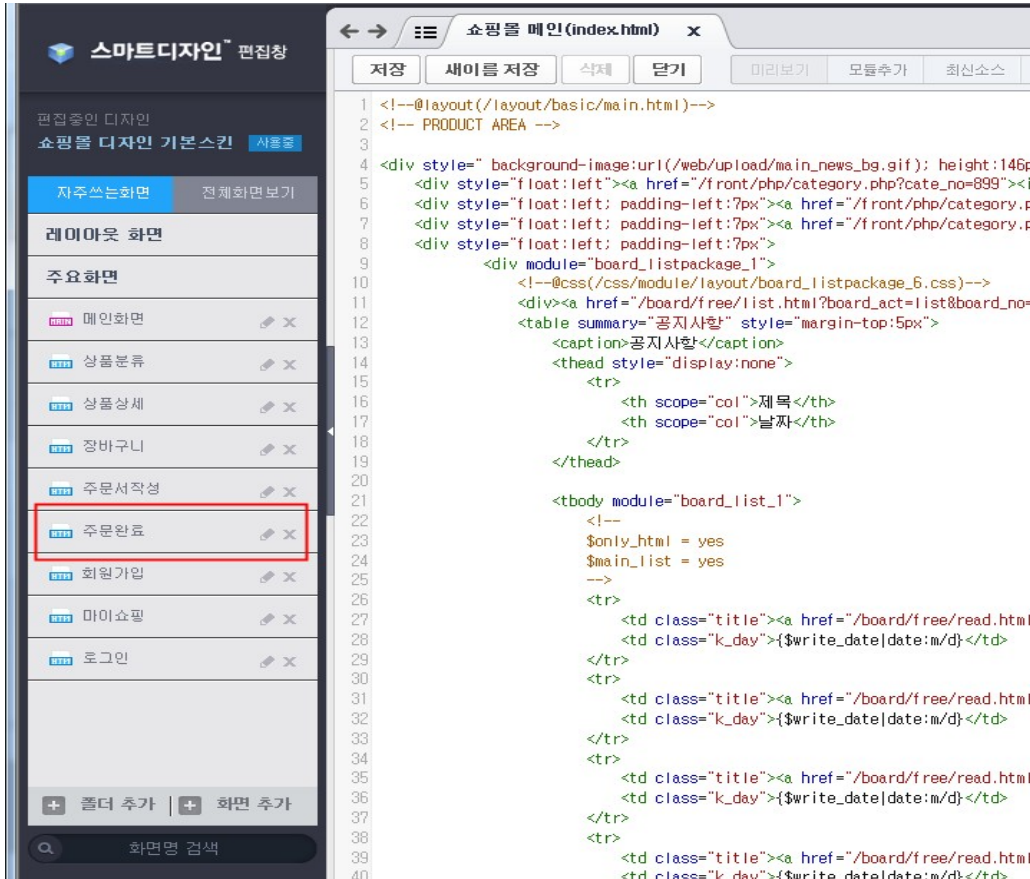
- ii. 왼쪽 메뉴에서 '디자인편집하기'를 선택합니다.



(3) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (카페24 스마트디자인 설치)

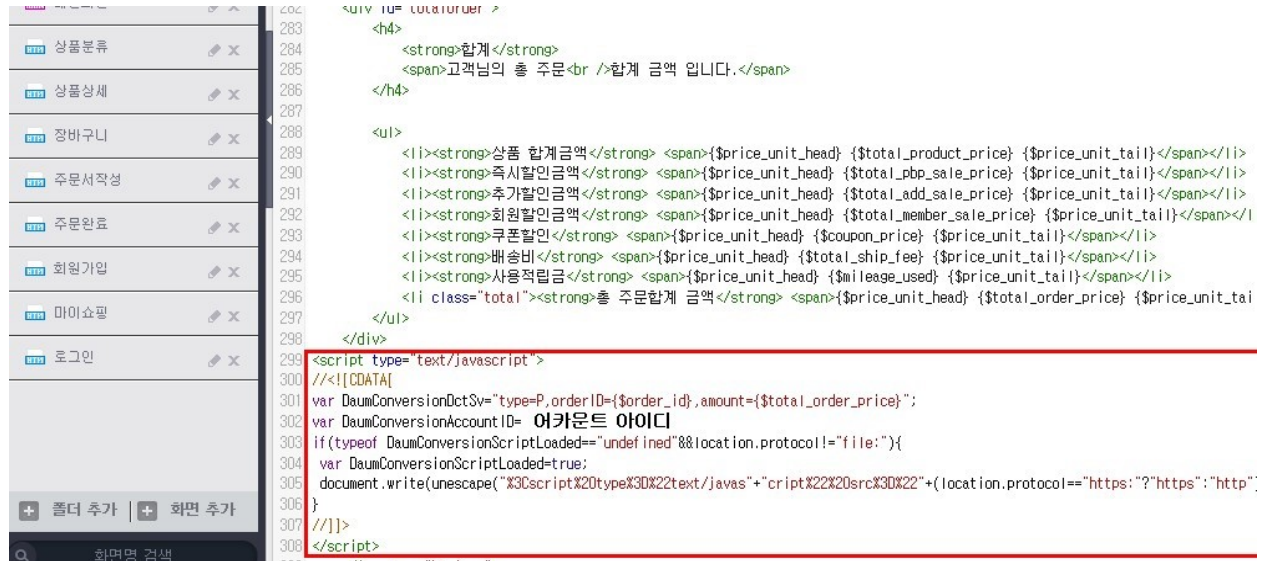
18

iii. 왼쪽 메뉴에서 '주문완료'를 선택합니다.



iv. '주문완료' 페이지에 전환추적 코드를 추가합니다.

주의하셔야 할 점은 '주문완료' 소스코드 맨 아래에 스크립트를 삽입하면 가격정보를 가져올 수 없으니 위 그림을 참고하셔서 "총 주문합계 금액" 아래 위치에 삽입해주시기 바랍니다.



v. 코드 삽입이 완료되면 '저장' 버튼을 클릭합니다.

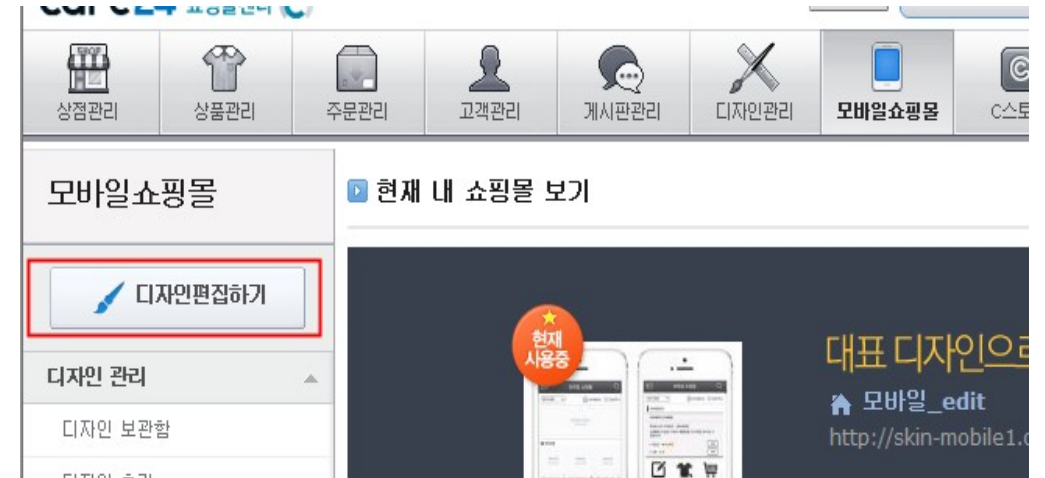
(4) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (카페24 모바일쇼핑몰 설치)

19

- i. 카페24 쇼핑몰 관리자에 로그인 한 후,
상단 메뉴에서 '모바일쇼핑몰'을 선택합니다.



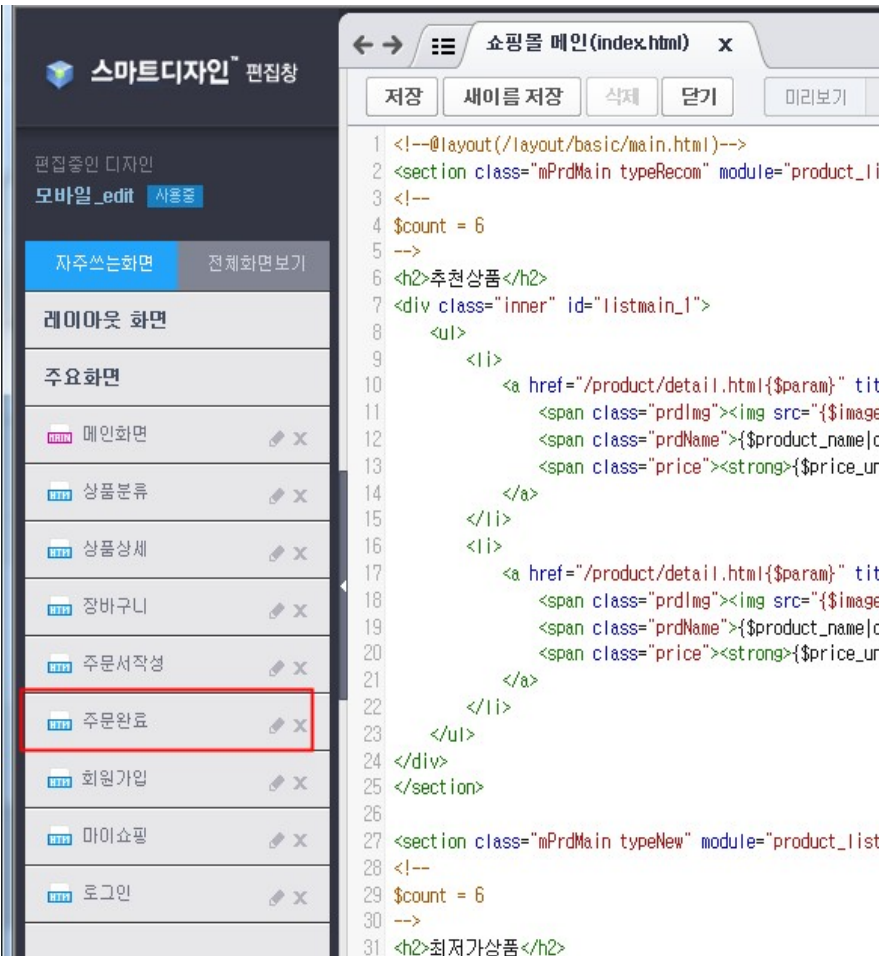
- ii. 왼쪽 메뉴에서 '디자인편집하기'를 선택합니다.



(4) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (카페24 모바일쇼핑몰 설치)

20

iii. 왼쪽 메뉴에서 '주문완료'를 선택합니다.



iv. '주문완료' 페이지에 전환추적 코드를 추가합니다.

주의하셔야 할 점은 '주문완료' 소스코드 맨아래에 스크립트를 삽입하면 가격정보를 가져올 수 없으니 위 그림 참고하셔서 "총 주문합계 금액" 아래 위치에 삽입해주시기 바랍니다

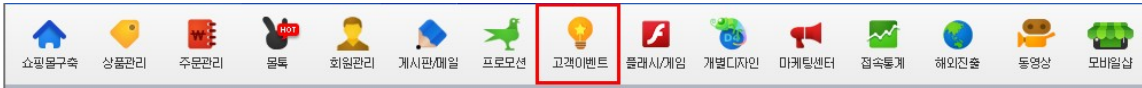


v. 코드 삽입이 완료되면 '저장' 버튼을 클릭합니다.

(5) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (메이크샵 설치)

21

i. 메이크샵에 로그인 한 후, 상단 메뉴에서 '고객이벤트'를 선택합니다.



ii. 왼쪽 메뉴에서 '쇼핑몰 이벤트 기능선택' > '다음/구글 제휴마케팅'을 선택합니다.

쇼핑몰 이벤트 기능선택

다음/구글/제휴마케팅

+ 가격비교사이트 등록

+ 쇼핑물 배너 수익모델

+ 수익모델 활발 접속통계

+ 수익모델 매출통계

프리매임 배권

숨은 아이콘 찾기 이벤트

쇼핑몰 이벤트/사은품 기능

백매치 이벤트

쉬운 기획전 서비스

마켓 커넥티드

소호 커넥티드

WEB STANDARD 웹 표준

프로모션

다음/구글 및 제휴마케팅

다음클릭스와 구글애드워즈 등의 검색마케팅을 활용하시는 경우 ID를 등록 해주셔야 정확한 효과분석이 가능합니다.

다음클릭스/구글 아이디 등록

다음클릭스 accountID

예) u_uhRutKzQapQv_v_pDzuK00

* 다음에서 제공하는 accountID 를 입력하셔야 합니다. [accountID란?]

* 셋팅시 상점에 소스가 기술된 경우 해당 소스를 삭제하신 후에 ID를 등록하셔야 합니다.

구글애드워즈 ID

구글 ID : 예) 1057057371

구글 label : 예) omrtCOTDmwEQ4u07_QM

* google_conversion_id를 입력하셔야 합니다.

* 구글 로그인 후, 전환추적 코드를 받으십시오.

받은 코드속에 conversion_id가 포함되어 있습니다. [conversion_ID란?]

확인

삭제

(6) 전환추적 코드 광고주 직접 설치 (일반적인 적용)

구매전환을 체크하시고자 하는 웹페이지에 전환추적 코드를 삽입합니다.

i. HTML 텍스트 편집기를 사용하여 전환이 발생할 페이지를 엽니다. (쇼핑몰 빌더인 경우는 쇼핑몰 관리자 내 디자인 수정 페이지에서 직접 수정해주세요.)

ii. 전환추적 코드를 추가할 각 웹페이지

(구매완료 페이지, 회원가입 완료 또는 주문서 작성 완료)의

<head> 태그 사이에 전환추적 코드를 붙여 넣습니다.

전환추적 코드가 포함된 예제는 다음과 같습니다.(→)

```
<html>
  <head>
    <title> 예제 HTML 파일 </title>

    <script type="text/javascript">
      `//
        var DaumConversionDctSv="type=P,orderId=,amount=3000";
        var DaumConversionAccountID="accountId";
        if(typeof DaumConversionScriptLoaded=="undefined"
          &amp;&amp;document.location.protocol!="file:"){
          var DaumConversionScriptLoaded=true;
          document.write(unescape("%3Cscript%20type%3D%22text/javas"+"cript
%22%20src%3D%22"+(location.protocol=="https":"?":"https":"http")
+"%3A
          //s1.daumcdn.net/svc/original/U03/commonjs/cts/vr200/dcts.js
%22%3E%3C/script%3E")));
        }
      //]]&gt;</pre></div><div data-bbox="214 843 819 925" data-label="Text"><p>만약 ASP, PHP, JSP 등의 언어로 전환추적 코드를 적용하시고자 하신다면,<br/>'카카오 for 비즈니스 상담톡 (<a href="https://pf.kakao.com/_WekxcC/chat">https://pf.kakao.com/_WekxcC/chat</a>)'으로 문의주시기 바랍니다.</p></div>
```

전환추적 코드가 정상적으로 설치되었는지 여부를 확인하기 위해서는 다음과 같습니다.

i. 전환추적 코드를 등록한 각 페이지의 소스를 확인합니다.

전환추적 코드가 웹 페이지의 <head> 태그 사이에 존재하면 올바르게 추가된 것입니다.

ii. 전환추적 코드가 포함된 각 페이지에서 거래를 완료합니다.

거래 완료 페이지가 나타나면 페이지의 소스를 확인합니다. 전환추적 코드가 존재하면 올바르게 추가된 것입니다.

3. 전환추적 발생내역에 대한 지표 확인

3. 전환추적 발생내역에 대한 지표 확인

CTS를 통한 전환정보 확인은 Kakao 키워드광고 Direct와 CLIXAgency의 보고서에서 확인하실 수 있습니다.

전환지표는 크게 '직접전환'과 '간접전환'으로 구분됩니다.

- i. 직접전환 : Kakao 키워드광고 클릭하여광고주의 페이지로 랜딩된 이후 세션이 유지된 상태에서 30분 내에 전환이 발생한 경우
- ii. 간접전환 : Kakao 키워드광고 클릭 이후 30분이상 30일 이내에 전환이 발생한 경우

보고서에서 확인하실 수 있는 정보는 아래와 같습니다.

- i. 직접전환수 : 직접전환이 발생한 수의 합산
- ii. 간접전환수 : 간접전환이 발생한 수의 합산
- iii. 직접전환금액 : 직접전환으로 발생한 금액의 합산
- iv. 간접전환금액 : 간접전환으로 발생한 금액의 합산

4. 전환추적 코드 고급활용

Kakao 키워드광고에서 전환추적 코드를 다양하게 생성해 보시면 아실 수 있습니다만, 사실 전환추적 코드는 하나의 형식 포맷을 가지고 있습니다. 단지 각 쇼핑몰이나 상황에 맞는 변수 명만 수정될 뿐입니다.

만약 더 자세히 전환 추적 코드를 이해하고 싶으시다면 아래의 변수에 대해서 숙지하여 광고주님의 페이지에 적용하면 됩니다.

A. DaumConversionDctSv 변수

DaumConversionDctSv 변수는

아래 변수를 포함하는 하나의 문자열을 값으로 가집니다.

1. 전환타입 : type
2. 주문번호 : orderId
3. 주문가격 : amount

- 필수사항

- i. 이름코드는 “DaumConversionDctSv” 대/소문자를 구분하기 때문에 임의로 변경하시면 정상 작동이 되지 않습니다.
- ii. 값에 특수문자 “=”, “,” 사용금지

B. 전환타입 : type 변수

전환타입 변수는 Daum CTS 전환추적 코드에서 수집항목을 결정합니다.

‘p’ 는 상품구매, ‘m’ 은 회원 가입, ‘w’ 는 주문서 작성입니다.

- 필수사항

- i. 이름코드는 “type” 소문자로 입력해야 함
(향후 추가적인 타입이 제공됨)
- ii. 값의 최대 길이는 1문자
- iii. 값은 대문자로 입력해야 함

C. 주문번호: orderID 변수

주문번호 변수는 구매전환시 발생하는 주문번호를 의미합니다.

- 필수사항
 - i. 이름코드는 “orderID” 대소문자에 주의해서 입력해야함
 - ii. 값의 최대 길이는 50문자

D. 주문가격: amount 변수

주문가격 변수는 구매전환 시 발생하는 주문가격을 의미합니다.

- 필수사항
 - i. 이름코드는 “amount” 소문자로 입력해야함
 - ii. 값은 숫자로만 입력해야함

5. 용어사전

A. Kakao 키워드광고 CTS 전환추적 코드(이하 전환추적 코드로 표기)

웹사이트 전환분석도구를 사용하기 위한 프로그램 스크립트입니다.

광고주의 페이지에서 거래가 완료된 페이지의 소스코드에 포함하여 사용합니다.

일반적으로 전환추적 코드는 최종구매완료 확인페이지에 삽입되며 이를 통해 검색광고를 통해 발생한 거래금액(보통 '전환금액'이라고 표현)을 보고서에서 확인할 수 있습니다.

B. 구매완료

웹 사이트에서 구매가 완료되면 표시하는 대부분의 페이지를 뜻합니다.

해당 페이지에는 거래완료에 대한 감사의 메시지를 담고 있는 것이 일반적이며, 보통 주문번호, 주문가격 정보도 함께 표시합니다.

C. 주문번호

웹 사이트에서 구매가 완료되면 일반적으로 거래ID가 발급됩니다. 이 값을 통해서 배송처리나 방문자의 주문내역 확인 등으로 활용합니다.

D. 주문가격

웹 사이트에서 물건을 구입하면 계산되는 총 거래가격을 의미합니다.

E. html 코드 편집기

HTML(HyperText Markup Language) 코드 작성이 가능한 문서 편집기를 의미합니다.
예) 메모장

F. head 요소

HTML을 구성하는 여러 요소(element)중에서 head라는 태그명을 가진 요소를 의미합니다.

G. ASP, PHP, JSP

일반적으로 웹 사이트를 구성하는 문서의 개발언어를 의미합니다.

H. 태그

HTML을 구성하는 요소의 머리글입니다. 보통 꺾쇠 괄호로 둘러싸여 있습니다.

I. 쿠키

웹 사이트 방문 시 웹 브라우저에 의해 로컬 컴퓨터에 저장되는 정보입니다.
쿠키는 대개 이전에 웹 사이트에 방문한 사용자를 식별하기 위해 사용됩니다.

6. FAQ

Q1 : 전환추적 코드를 삽입하려고 하는데 모든 페이지에 삽입해야 하나요?

A : 모든 페이지에 삽입하실 필요는 없고 전환추적을 확인하기 원하는 페이지에 설치하면 됩니다.

일반적으로 구매완료 페이지에 삽입하는데, 이 페이지는 보통 거래가 완료되고 거래 내역과 주문 시 발생하는 주요 거래 ID (주문번호)와 주문 가격이 표시됩니다.

Q2 : 전환추적 코드는 페이지 내에 어느 부분에 삽입해야 하나요?

A : 기본적으로 어느 위치에 삽입 하셔도 상관은 없습니다. 하지만 <head>가 있다면 가급적 <head>와 </head>사이에 삽입해 주세요. 단, 전환추적 코드 삽입 시 기본적인 HTML 규칙은 지켜주셔야 합니다.

<script>와 </script> 사이에는 삽입할 수 없습니다. 일부 모바일 전용 페이지 (chtml, xhtml, mhtml 등)는 반드시 <head>와 </head> 사이에 삽입 해야 합니다.

Q3 : 전환추적 코드를 삽입하려고 하는데, 관련 지식이 없습니다. 어떻게 해야 하나요?

A : 전환추적 코드를 삽입하기 위해서는 기본적인 html 지식이 필요합니다. 전환추적 코드를 삽입에 어려움이 있을 경우, '카카오 for 비즈니스 상담톡 (https://pf.kakao.com/_WekxcC/chat)'으로 문의주시기 바랍니다.

Q4 : 전환추적 코드를 삽입하고, 변수 항목을 설정하여도 보고서에 구매전환 카운트가 표시되지 않습니다.

A : 전환추적 코드 내부의 “DaumConversionAccountID”, “DaumConversionDctSv” 변수 항목이 정확하게 입력되었는지 확인합니다. Kakao 키워드광고 다이렉트 로그인 → 계정 → 전환추적 설정 페이지에서 홈페이지 성격에 맞게 전환추적 코드가 올바르게 생성되었는지 확인해 주십시오. 쇼핑몰 빌더를 사용한다면 아래 쇼핑몰 빌더 적용법을 참고하세요.
좀 더 자세한 안내를 원할 경우, ‘카카오 for 비즈니스 상담톡 (https://pf.kakao.com/_WekxcC/chat)’으로 문의주시기 바랍니다.

Q5 : 전환추적 코드를 삽입할 때, 웹 사이트 개발언어(ASP, PHP 등)와 연동하여 동적으로 구성하고자 합니다.

A : 전환추적 코드 삽입 개발 언어와 연동하여 동적으로 주문 번호나 주문 가격을 구성하실 수 있습니다.
더 많은 정보를 얻고자 하시면, ‘카카오 for 비즈니스 상담톡 (https://pf.kakao.com/_WekxcC/chat)’으로 문의주시기 바랍니다.

Q6 : 전환추적 코드를 삽입한 후 보고서에서 구매전환 카운트는 언제쯤 확인할 수 있나요?

A : 구매전환 카운트는 전환추적 코드 삽입과 동시에 수집됩니다. 검색광고의 경우, 준실시간으로 Kakao 키워드광고 보고서에서 바로 전환 정보 확인이 가능합니다.

Q7: 전환추적 코드로 수집된 데이터와 내가 사용하는 다른 도구에 표시되는 컨버전 데이터가 서로 다른 이유는 무엇입니까?

A: 일반적으로 컨버전 계산 결과에 차이가 있는 이유는 수집기준이나 계산방법이 도구마다 다르기때문입니다.

이러한 차이를 보다 잘 이해하려면 각 공급업체가 어떤 기준으로 수집하는지를 이해해야 합니다.

Q8: 구매카운트가 너무 많이 집계됩니다. 무엇이문제인가요?

A: 구매전환 스크립트는 구매완료 페이지에만 적용되어야 합니다. 통상적으로 메인 페이지나 공통 파일에 스크립트가 삽입된 경우에 발생합니다. 구매완료 페이지 이외에 다른 페이지에도 스크립트가 적용되었는지 다시 한번 확인해 주세요.

Q9: 상품구매 이외에 회원가입이나 주문서작성 등도 구매전환 집계가 가능한가요?

A: 상품구매 이외에도 회원가입과 주문서작성도 구매전환집계가 가능합니다.

Kakao 키워드광고 다이렉트 로그인 → 계정 → 전환추적설정 페이지에서 전환유형을 '상품구매', '회원가입', '주문서작성'중 하나를 선택한 후 전환추적 코드를 생성하면 됩니다.

* W : 주문서작성, (예시: var DaumConversionDctSv="type=W,orderId=,amount=";)

* M : 회원가입, (예시: var DaumConversionDctSv="type=M,orderId=,amount=";)

* P : 상품구매, (예시: var DaumConversionDctSv="type=P,orderId=,amount=";)

Q10 : 전환추적 코드를 카페24나 메이크샵 같은 빌더에 적용하려면 어떻게 해야합니까?

A : 빌더에서 제공되는 치환 코드를 이용하여 적용이 가능합니다. 주로 기본코드에서 “DaumConversionDctSv” 변수만을 치환 코드와 조합하면 됩니다. 좀 더 자세한 예시는 아래와 같은 적용 예제를 참조하시면 됩니다.

빌더명 : 카페24 - 스마트디자인

빌더주소 : <http://echosting.cafe24.com/Main/>

치환코드 : 주문 번호 {\$order_id}, 가격 정보 {\$total_order_price}

적용위치 : 스마트디자인 > 주문완료

예시 : var DaumConversionDctSv="type=P,orderId={\$order_id},amount={\$total_order_price}";

** 주문완료 페이지 최 하단에 스크립트를 삽입하면 가격 정보를 가져올 수 없으니 “총 주문합계 금액” 아래 위치에 삽입하셔야 합니다.*

자세한 내용은 본 문서의 22페이지를 참고하시기 바랍니다.

빌더명 : 카페24 - 구버전

빌더주소 : <http://echosting.cafe24.com/Main/>

치환코드 : 주문 번호 {{\$order_detail.order_id}}, 가격 정보 {{\$order_total_sum}}

적용위치 : HTML 디자인설정 > 주문완료 > 결제결과페이지

예시 : var DaumConversionDctSv="type=P,orderId={{\$order_detail.order_id}}, amount={{\$order_total_sum}}";

빌더명 : 메이크샵

빌더주소 : <http://www.makeshop.co.kr/>

치환코드 : 주문 번호 [ORDERNUM], 가격 정보 [SUMPRICE]

적용위치 : 메이크샵 로그인 > 고객이벤트 > 다음/구글/제휴마케팅 > 다음클릭스/구글 아이디 등록 에서 클릭스 “어카운트 아이디”를 등록

Q10 : 전환추적 코드를 카페24나 메이크샵 같은 빌더에 적용하려면 어떻게 해야합니까?

빌더명 : 고도몰

빌더주소 : <http://www.godo.co.kr/>

치환코드 : 주문 번호 {ordno}, 가격 정보 {settleprice}

적용위치 : 디자인관리 > 스킨트리 > 주문 > 주문완료

예시 : var DaumConversionDctSv="type=P,orderId={ordno},amount={settleprice}";

빌더명 : 가비아 퍼스트몰

빌더주소 : https://hosting.gabia.com/ec_hosting/

치환코드 : 주문 번호 {orders.order_seq}, 가격 정보 {orders.settleprice}

적용위치 : 디자인관리 > 스킨설정 > 결제완료 스킨수정에서 적용가능

예시 : var DaumConversionDctSv="type=P,orderId={orders.order_seq},amount={orders.settleprice}";

빌더명 : 위사몰

빌더주소 : <http://www.wisamall.com/>

치환코드 : 주문 번호 {{\$주문번호}}, 가격 정보 {{\$총상품구매금액}}

적용위치 : 디자인관리 > HTML 편집 > 주문관련탭

예시 : var DaumConversionDctSv="type=P,orderId={{주문번호}}, amount={{총상품구매금액}}";

Q11 : 직접구매전환과 간접구매전환 항목에 대해서 자세히 알고 싶습니다.

A : 전환추적 코드를 적용하면, 구매전환을 ‘직접구매전환’과 ‘간접구매전환’으로 구분합니다.

‘직접구매전환’은 광고를 클릭하여바로 광고주의 페이지에서 전환을 발생시켰을시의 구매전환 데이터이며,

‘간접구매전환’은 광고를 클릭하고 충분한 시간이 경과한 이후 전환을 발생시켰을시의 구매전환 데이터이며,

가장 최근에 클릭했던 광고를 기준으로 전환 데이터가 저장됩니다.

[직접/간접 구매전환 기준]

- 직접 구매전환: 세션이 유지된 상태에서 광고 클릭 이후 30분 전환이 발생한 경우
- 간접 구매전환: 광고 클릭 이후 30분이상 30일 이내에 전환이 발생한 경우 해당 전환이 직접구매와 간접구매 두가지 케이스에 모두 해당되는 경우 직접구매만 카운트 합니다.

구분	직접전환 클릭여부	간접전환 클릭여부	직접전환클릭과 간접전환클릭이 동일광고인지 여부	직접구매 전환수	간접구매 전환수	직접구매 전환금액	간접구매 전환금액
Case 1	존재	X	X	1	-	기록	-
Case 2	X	존재	X	-	1	-	기록
Case 3	존재	존재	다른광고	1	-	기록	-
Case 4	존재	존재	같은광고	1	-	기록	-

감사합니다