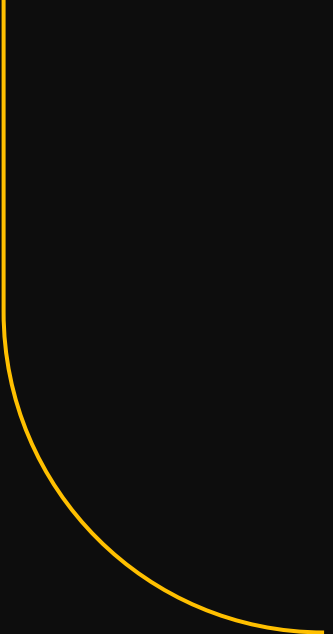




카카오 픽셀&SDK 특채널 정보성메시지 연동 및 활용 안내

2020.06

contents

1

개념

필수 활용 광고주

2

사용 방법

특채널 연결
특채널 정보성 메시지 연동 확인
이벤트/태그값 설정

3

활용하기

광고 타겟팅 활용
보고서 확인

1

픽셀&SDK와 특채널 정보성메시지를 연동하여
전환 수집 및 타게팅에 활용 가능합니다.

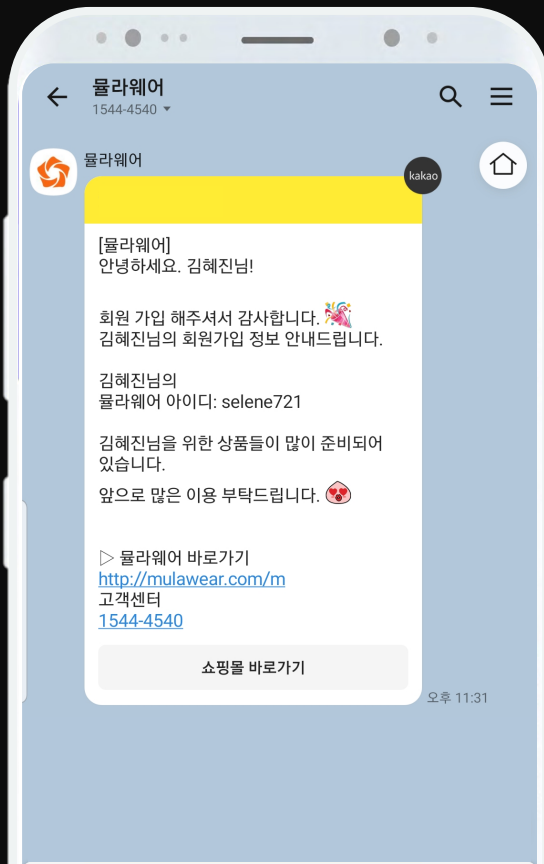
필수 활용 광고주

- A 자사몰(웹/앱) 없이 특채널 정보성메시지만 사용하는 광고주
- B 크로스브라우징으로 유실되는 전환까지 정확하게 확인하고 싶은 광고주

↳ 예시: 광고 클릭 후 네이버앱에서 업체 검색하여 구매 진행

특채널 정보성메시지 도착 = 전환 측정 가능 = 타겟팅 활용 가능

특채널 정보성메시지를 보내고 있는 광고주들은 반드시 픽셀&SDK에 특채널을 연동하세요!

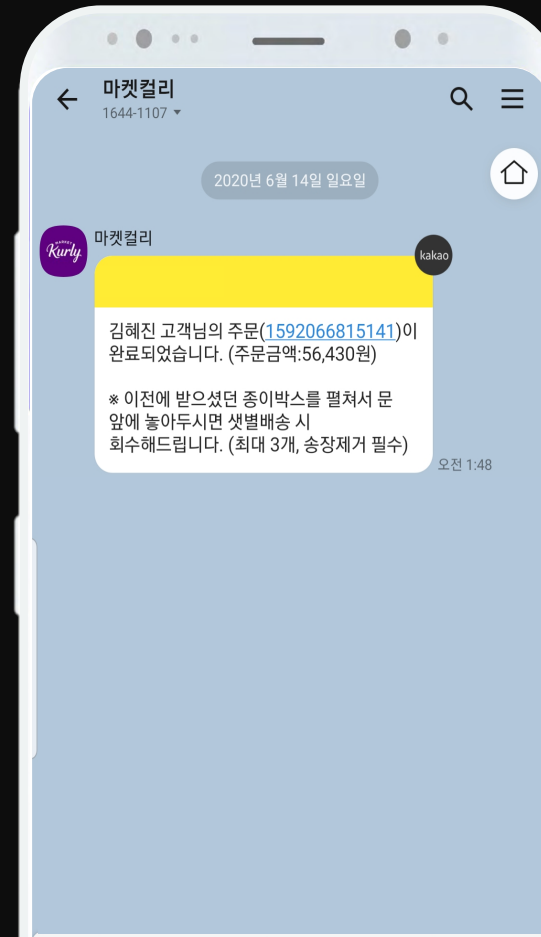


회원관련
템플릿

멤버십가입

회원정보

가입완료
전환측정



주문/배송
관련 템플릿

주문완료

배송완료

수취확인

구매
전환측정

2

7번 클릭하면, 픽셀&SDK와 특채널 정보성메시지 연동 완료!
원하는 대로 이벤트/태그값을 설정하세요.

사용 방법

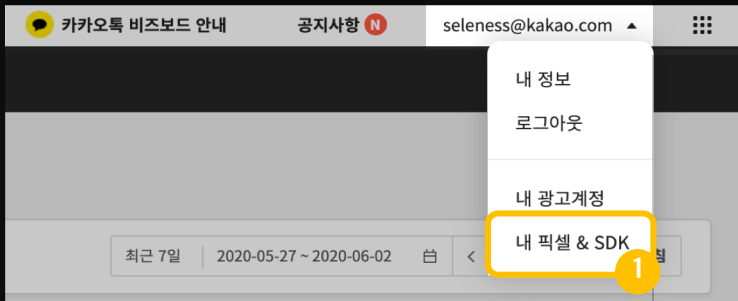
- 1 특채널 연결 : 메시지가 발송되는 특채널을 내 픽셀&SDK와 연결
- 2 연동 확인 : 자동 연동된 특채널 정보 메세지 템플릿 확인
- 3 템플릿의 이벤트/태그값 설정

특채널 연결

1 메시지가 발송되는 특채널을 내 픽셀&SDK와 연결

step.1

카카오모먼트 플랫폼 접속 후, 내 계정에서 [내 픽셀&SDK] 클릭



step.2

내 픽셀&SDK 중, 특채널 정보성메시지 연동에 활용할 픽셀&SDK 선택

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 5 [+ 픽셀 & SDK 만들기](#) 픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.

등록일시	픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수 ①	수집현황 마지막 확인시간
2020-06-11 16:48	테스트_특채널_템플릿_연동	7524567478161722115	-	● 수집전
2020-06-02 16:34	전환확인_톡스토어	7610238965766405169	2	● 수집중 2020-06-12 18:47
2020-06-02 15:11	테스트	4394697935013000418	-	● 수집전
2020-06-01 15:55	테스트테스트	3649590488113787870	-	● 수집전
2018-02-07 18:22	셀린닷컴	2496180704537722542	8,807	● 수집중 2020-06-14 16:09

특채널 연결

1 메시지가 발송되는 특채널을 내 픽셀&SDK와 연결

step.3

[총 서비스] 탭 클릭 -> 특채널 정보성메시지를 발송하고 있는 특채널을 클릭하여 연결

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보 권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름 셀린닷컴

고유코드 (Track ID) 8738047763752698773

총 이벤트 14 총 서비스 0

+ 태그 발급하기 태그는 최대 30개까지 추가 가능

로그수집 대상 이벤트

픽셀 방문

픽셀+SDK 가입완료

픽셀+SDK 검색

서비스 권한 추가

- 현재 권한 추가할 수 있는 카카오 서비스는 선물하기, 카카오톡, 카카오톡 채널입니다. (카카오톡 채널의 MAT연동코드를 추가할 수 있으며, 광고계정 권한은 각 광고계정에서 추가할 수 있습니다.)
- 내 카카오톡에 연동된 서비스의 대상만 권한을 추가할 수 있습니다.
- 대상별로 1개의 픽셀&SDK를 설정할 수 있습니다.
- 이미 다른 픽셀&SDK가 설정된 대상인 경우, 현재 선택한 픽셀&SDK로 변경됩니다.

☐	서비스	대상	아이디	타 픽셀 & SDK 설정 여부
☐	카카오톡	UDmxeRHg0J1lMlqX7S qF	UDmxeRHg0J1lMlqX7 SqFBlxrRgl	-
☐	카카오톡	연동코드	BwOtEJylgP5deUkPg7 xyH4OBHAU	-
☐	카카오톡	카카오톡 채널	BXdfxnBMCeDVPsJ08J TCj0NdXtE	-
☐	카카오톡	테스트	v0MQJ-3dfkiKOG0kWj eIX8lv0DQ	설정됨
☐	카카오톡 채널	privateelephant	306407343	-
☐	카카오톡	미니스타일	00275	설정됨

취소 확인

총 6번의 클릭으로
특채널 연동 끝!

특채널이 연동되면
정보성 메시지 템플릿이
자동으로 불러와져요

연동 확인

2 자동으로 연동된 특채널 정보성메시지 템플릿 확인

Step.4

특채널이 연결되면 [상세설정] 버튼 클릭!

내 픽셀 & SDK 상세

삭제

목록

픽셀 & SDK 정보

관련 이전하기

픽셀 & SDK 이름

선택한닷컴

고유코드 (Track ID)

2496180704537722542

총 이벤트 19

총 서비스 9

+ 관련 추가하기

추가 일시	서비스	구분	대상	아이디	삭제
2020-06-05 13:59	카카오톡 채널	프로필	privateelephan	상세설정(0)	249724001

상세설정 옆의 숫자는 현재 연동한 템플릿 수를 의미

특채널 정보성메시지 관련 정보(허브파트너, 템플릿명, 메시지내용)이 자동으로 불러와져 있어요!

총 이벤트 19

총 서비스 9

총 서비스 목록

카카오톡 채널 전환 상세 설정

대상 카카오톡 채널 : privateelephant

카카오톡 채널에서 발송한 템플릿 중 트랙ID와 연동할 이벤트와 태그를 선택하여 설정하면, 사용자가 템플릿을 열람할 경우 해당 픽셀 & SDK의 SDK항목으로 설정한 이벤트/태그 데이터가 유입됩니다.

아래 목록은 최근 7일간 열람한 템플릿을 최근 생성한 순서로 표시합니다. (수신한 사용자는 동일한 내용을 여러 번 열람할 수 있습니다)

특정 템플릿에 "이벤트"와 "태그"를 설정하면, 해당 템플릿을 열람한 사용자를 수집하여 "픽셀 & SDK" 맞춤타겟과 전환을 최적화하는 기능에 사용할 수 있습니다.

템플릿 ID

템플릿명

메시지내용

검색

템플릿ID	허브파트너명	템플릿명	메시지 내용	최근 7일 열람건수	이벤트 선택	태그 선택	설정
795578	카카오_브랜드톡_상담	쿠폰 applaunch	쿠폰 applaunch [전체보기]	0	선택안함	선택안함	저장
795580	카카오_브랜드톡_상담	purchase 첫구매	purchase 첫구매 [전체보기]	0	선택안함	선택안함	저장
795581	카카오_브랜드톡_상담	게시물	게시물 [전체보기]	0	선택안함	선택안함	저장
795608	카카오_브랜드톡_상담	장바구니 상담	viewcart 상담 [전체보기]	0	선택안함	선택안함	저장
795609	카카오_브랜드톡_상담	inappinstall 앱설치	inappinstall 앱설치 [전체보기]	0	선택안함	선택안함	저장
795613	카카오_브랜드톡_상담	applaunch 앱실행	applaunch 앱실행 [전체보기]	0	선택안함	선택안함	저장

최근 7일간
한번 이상 열람된 템플릿 리스트가
생성 시간 순으로 표시

상세 설정

3 템플릿 별 이벤트/태그 값 설정

이벤트/태그는 직접 설정 필요!

· 카카오톡 채널에서 발송한 템플릿 중 트랙ID와 연동할 이벤트와 태그를 선택하여 설정하면, 사용자가 템플릿을 열람할 경우 해당 픽셀&SDK의 SDK참목으로 설정한 이벤트/태그 데이터가 유입됩니다.

· 아래 목록은 최근 7일간 열람한 템플릿을 최근 생성한 순서로 표시합니다. (수신한 사용자는 동일한 내용을 여러 번 열람할 수 있습니다)

· 특정 템플릿에 "이벤트"와 "태그"를 설정하면, 해당 템플릿을 열람한 사용자를 수집하여 "픽셀&SDK" 맞춤타겟과 전환을 최적화하는 기능에 사용할 수 있습니다.

템플릿 ID

템플릿명

메시지내용

검색

템플릿ID	허브파트너명	템플릿명	메시지 내용	최근 7일 열람건수	이벤트 선택	태그 선택	설정
91793	비즈톡	회원 가입333	[#소핑몰이름] 안녕하세요. #[N... [전체보기]	6	선택안함	선택안함	저장
91821	비즈톡	주문 결제 완료_1 20038	[#소핑몰이름] 안녕하세요. #[N... [전체보기]	18	선택안함	알림_구매	해제
91824	비즈톡	신규 주문 안내_1 20034	[#소핑몰이름] 안녕하세요. #[N... [전체보기]	19	검색	알림_첫구매	해제
105450	비즈톡	무통장 입금 완료_ 120055	[#소핑몰이름] 안녕하세요. #[N... [전체보기]	1	콘텐츠/상품 조회	알림_구매	해제
150940	비즈톡	인증번호 안내_12 1062	[#소핑몰이름] 본인확인 인증번호... [전체보기]	23	장바구니 보기	선택안함	저장

설정 가능 조합

이벤트명	템플릿에 설정가능한 태그 종류와 순서 (태그명 / 태그값)
가입완료 (CompleteRegistration)	* 알림_가입완료 / alim
검색 (Search)	* 알림_검색 / alim
콘텐츠/상품 조회 (ViewContent)	* 알림_콘텐츠상품조회 / alim
장바구니 보기 (ViewCart)	* 알림_장바구니보기 / alim * 알림_상담완료 / alim_consulting * 알림_계약완료 / alim_booking
구매 (Purchase)	* 알림_구매 / alim * 알림_첫구매 / alim_first
잠재고객 (Participation)	* 알림_잠재고객 / alim * 알림_사전예약 / alim_prebooking * 알림_상담신청 / alim_consulting * 알림_시승신청 / alim_drivingtest * 알림_대출한도조회 / alim_loanlimitcheck * 알림_보험료조회 / alim_insurancecheck
가입 및 등록 (SignUp)	* 알림_가입및등록 / alim * 알림_구독완료 / alim_subscription * 알림_카드발급 / alim_cardissuance * 알림_계좌개설 / alim_openingaccount * 알림_대출신청 / alim_loanapplication
앱실행 (AppLaunch)	* 알림_앱실행 / alim * 알림_쿠폰관련 / alim_coupon * 알림_포인트관련 / alim_point
앱설치 (AppInstall)	* 알림_앱설치 / alim

↳ 태그 없이 이벤트만으로도 설정 가능

상세 설정

3 템플릿 별 이벤트/태그 값 설정

원하는 대로 이벤트/태그값을 선택하고 저장

템플릿명	메시지 내용	최근 7일 열람건수	이벤트 선택	태그 선택	설정
쿠폰 applaunch	쿠폰 applaunch [전체보기]	0	가입완료	알림_가입완료	삭제
purchase 첫구매	purchase 첫구매 [전체보기]	0	구매	알림_첫구매	삭제
계약완료 viewcart	계약완료 viewcart [전체보기]	0	구매	알림_구매	삭제



3개의 템플릿의 이벤트/태그값을 설정했더니 상세설정(3) 이 되었어요!

서비스	구분	대상 ①
카카오톡 채널	프로필	privateelephant 상세설정(3)

태그 설정 시, 자동으로 해당 픽셀&SDK의 이벤트 내에 “태그” 항목이 생성됩니다!

총 이벤트 19		총 서비스 9				
+ 태그 발급하기		태그는 최대 30개까지 추가 가능		웹 카카오톡셀 설치 앱 카카오톡SDK 설치		
로그수집 대상	이벤트	이벤트코드	태그	타겟모수 ①	수집현황 마지막 확인시간	삭제
픽셀	방문	PageView		8,734	● 수집중 2020-06-14 17:38	
픽셀+SDK	가입완료	CompleteRegistration		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	↳ 가입완료(알림_가입완료)	CompleteRegistration	alim	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	검색	Search		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	콘텐츠/상품 조회	ViewContent		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	장바구니 보기	ViewCart		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	구매	Purchase		958	● 수집중 2020-06-14 17:39	
픽셀+SDK	↳ 구매(알림_첫구매)	Purchase	alim_first	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	↳ 구매(알림_구매)	Purchase	alim	-	● 수집 전	삭제

3

특채널 정보성메시지를 연동한 픽셀&SDK를
타겟팅에도 활용하고 전환지표도 꼭 확인하세요!

활용 하기

- 1 타겟팅 : 광고그룹 내 타겟팅에 사용
- 2 보고서 : SDK 전환지표 체크

타겟팅

1 광고그룹 내 타겟팅에 사용

광고 세팅 과정 > 기존 픽셀&SDK타겟팅과 동일하게 이벤트+태그별 리타겟팅 가능

광고그룹 1

집행 대상 설정

맞춤타겟 > 내 데이터

내 데이터 설정

픽셀&SDK

카카오 픽셀&SDK로 수집한 웹/앱 방문, 가입, 설치, 구매 등의 행동을 한 사용자를 리타겟팅 합니다.

데모그래픽

성별

전체

남성

여성

광고그룹 맞춤타겟 > 내 데이터>픽셀&SDK 로 리타겟팅 활용

픽셀 & SDK 타겟 가져오기

픽셀 & SDK 연동은 타겟 관리 > 픽셀 & SDK 연동 관리 에서 가능합니다.

픽셀 & SDK (고유코드)

테스트 목적

특채널 정보성메시지 연동 픽셀&SDK 선택

타겟 기간 설정

30일

60일

90일

120일

타겟 대상 이벤트 목록 13

이벤트	수집모수 ① 마지막 확인 시간
☒ 구매	283 2020-04-17 14:23
☐ 앱실행	-

보고서

2 “SDK 전환” 지표 체크해서 확인

열: SDK 전환 지표 ▲

실적 지표	사용자 맞춤 지표
☐ 기본 지표 ☐ 발송 지표	
전환 지표 ☐ 카카오친구 지표 ☐ 픽셀 전환 지표 ☒ SDK 전환 지표 ☐ 특 전환 지표	열 맞춤 설정을 통해 원하는 지표만 간편하게 확인할 수 있습니다.

앱설치/가입완료/장바구니/구매와같은 전환 이벤트는 광고 클릭에 의한 전환으로 측정된 경우, 보고서 내 SDK전환 지표로 표시됨

정확한 전환 집계 (중복 전환 집계 X)

기존에 픽셀&SDK 설치하여 이미 보고서에 전환으로 집계된 경우 동일한 사용자의 전환이 유입되더라도 추가로 전환 집계 하지 않음

예)

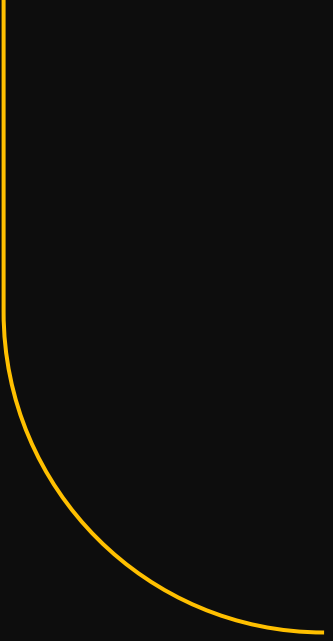
동일한 사용자에게서 광고 클릭 1/1 12:00 발생 -> 1/1 15:00 픽셀로 구매 1건 발생

-> 1/2 10:20 메시지로 앞서 픽셀로 들어온 것과 동일한 구매 1건 발생 -> 보고서에는 픽셀의 구매 1건만 집계

구매 건수는 집계되는데, 구매 금액은 집계되지 않는다면?

특채널 정보성 메시지를 발송하는 딜러사에게 아래와 같이 요청하세요

“4/28 API가 변경 배포되었습니다.
금액, 통화 파라미터값 추가 적용해주세요”

A yellow curved line starts from the top left corner and curves downwards and to the right, ending in the middle of the left side of the slide.

THANK YOU!