

카카오톡 비즈니스폼

For Business

예약, 설문, 응모 등의 다양한 신청을 카카오톡으로 쉽게!

카카오톡 비즈니스폼 등록 가이드

Version 0.7 | final updated 2020.09.21

INDEX

0. 카카오톡 비즈니스폼 알아보기

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

4. 카카오톡 비즈니스폼 전환 확인하기

0. 카카오톡 비즈니스폼 알아보기

카카오톡 비즈니스폼을 통해 톡안에서 이뤄지는 설문, 응모, 예약을 경험해 보세요!

0. 카카오톡 비즈니스폼 알아보기

(1) 카카오톡 비즈니스폼 및 유형 안내

- 카카오톡 비즈니스폼이란?

카카오톡 비즈니스폼은 카카오톡 사용자가 톡 안에서 손쉽게 참여할 수 있는 예약, 설문, 응모 등의 이벤트 설계를 지원하는 비즈니스 서비스입니다.

누구나 설문을 생성하고 응답결과를 확인할 수 있습니다.

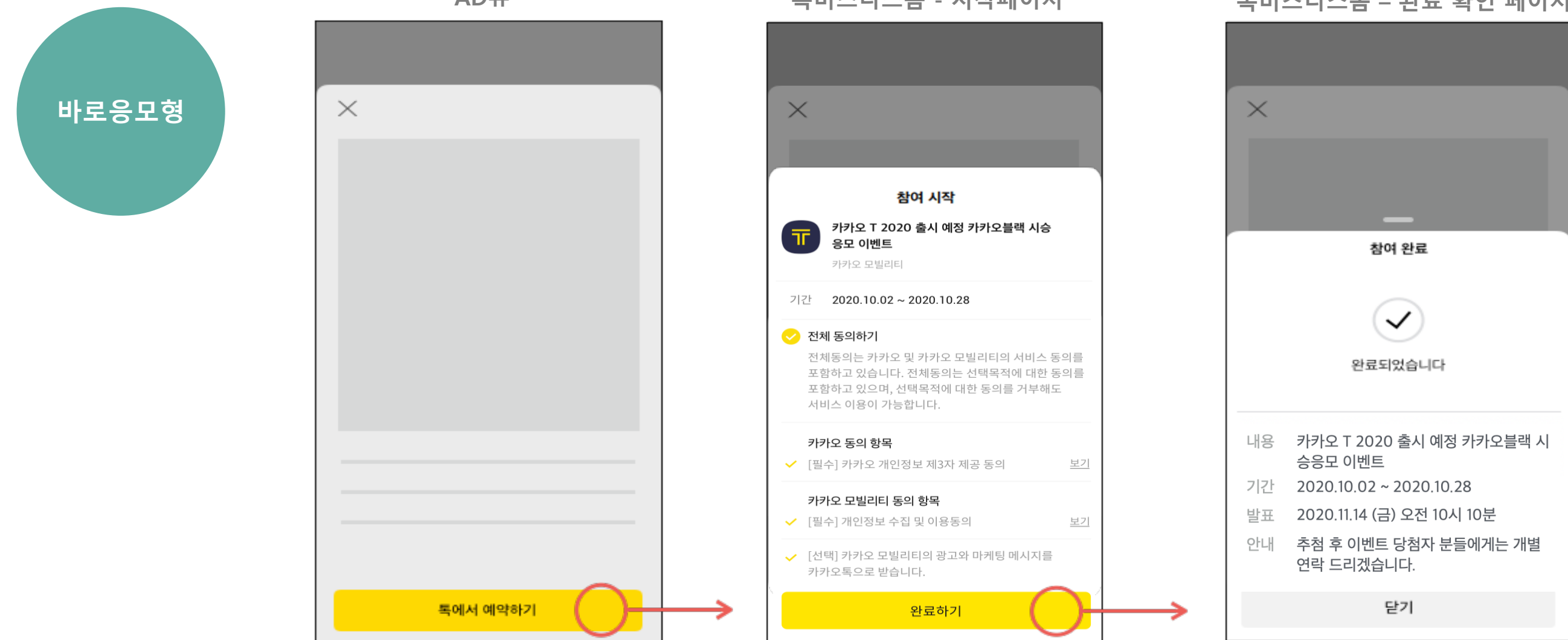
생성한 톡비즈니스폼은 다양한 카카오 비즈니스 플랫폼에서 카카오 비즈보드 소재의 랜딩, 애드뷰 버튼설정, 메시지 버튼 설정 으로 활용할 수 있습니다.

- 카카오톡 비즈니스폼 유형

바로응모형 : 게임 사전예약, 상담신청 등 [참여] 버튼만으로 즉시 참여 가능한 유형입니다. 빠른 참여 전환을 요구하는 목적에 적합합니다.

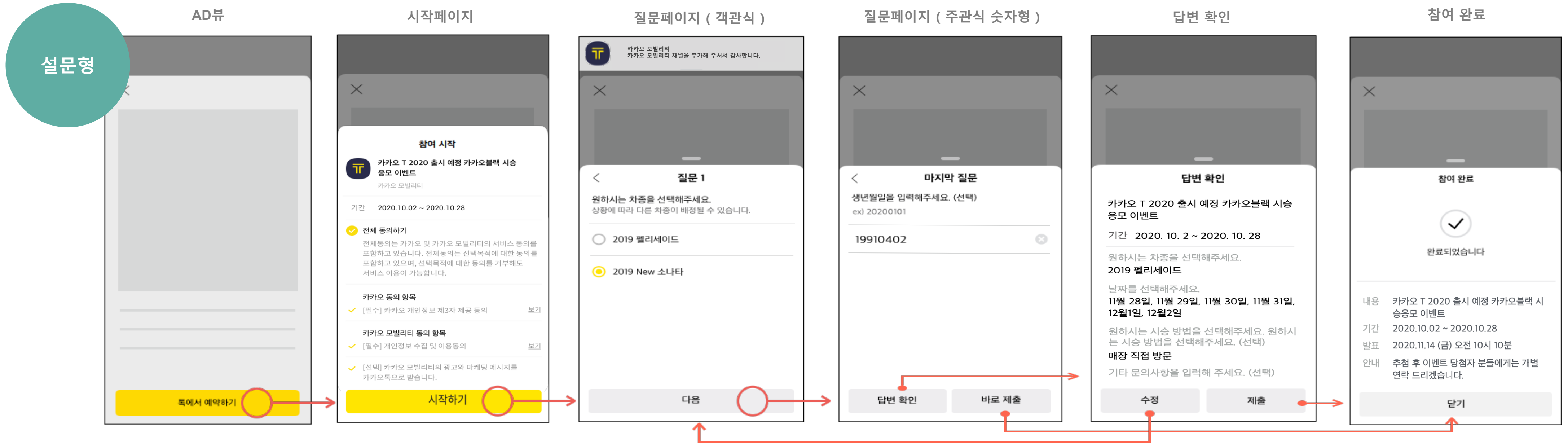
설문형 : 설문 시나리오를 설계하여 참여자의 상세 응답 내용을 확인할 수 있는 유형입니다. 참여자가 직접 작성한 의미 있는 데이터를 활용하고 싶을 때 사용하기 적합합니다.

(2) 카카오톡 비즈니스폼 시나리오 예시



** 카카오톡 비즈니스폼 유형별 시나리오 예시이며, 실제 화면 구성은 이와 다를 수 있습니다.

(2) 카카오톡 비즈니스폼 시나리오 예시



**카카오톡 비즈니스폼 유형별 시나리오 예시이며, 실제 화면 구성은 이와 다를 수 있습니다.

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

카카오for비즈니스에서 카카오톡 비즈니스폼을 만들어 보세요!

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

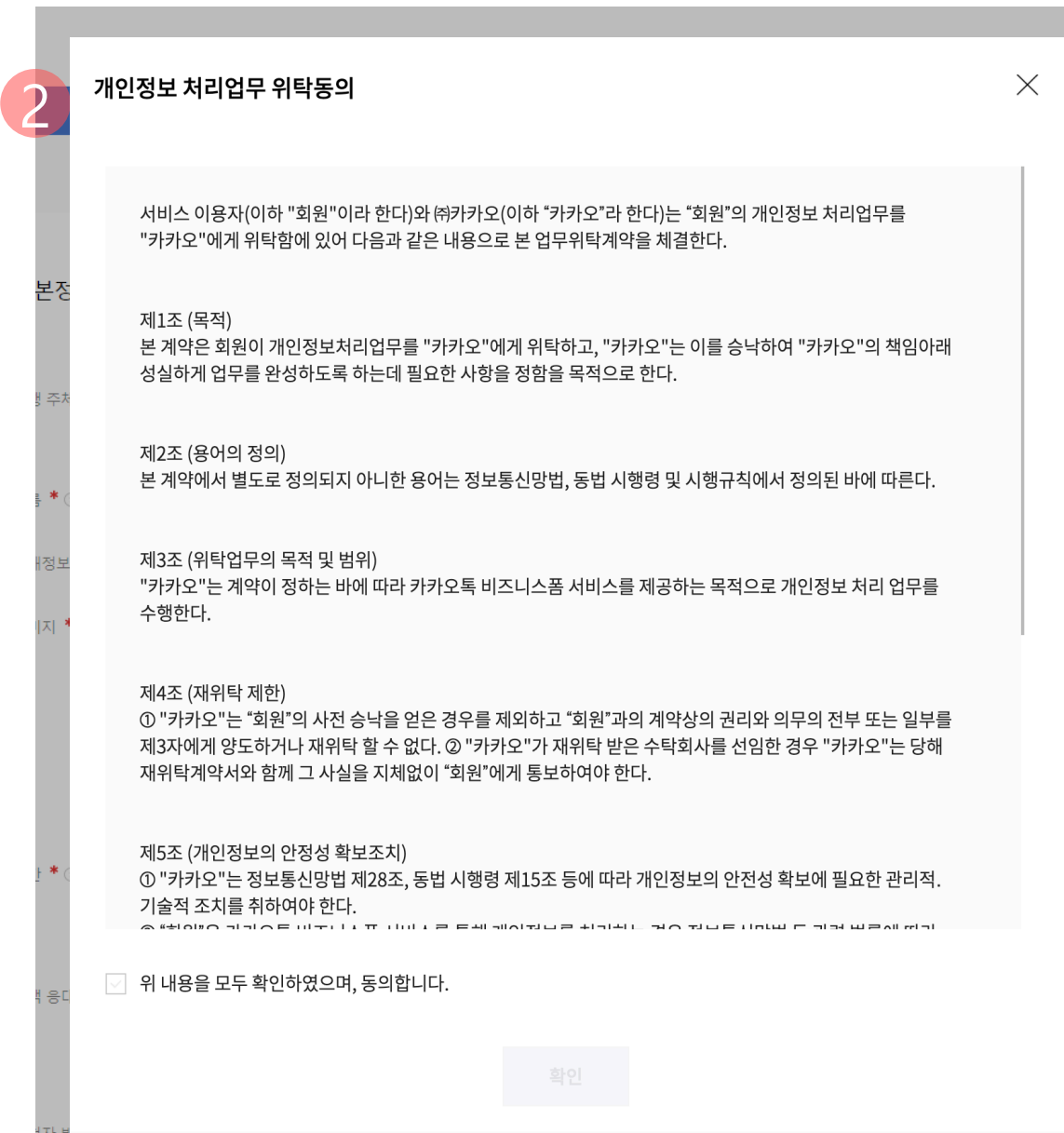
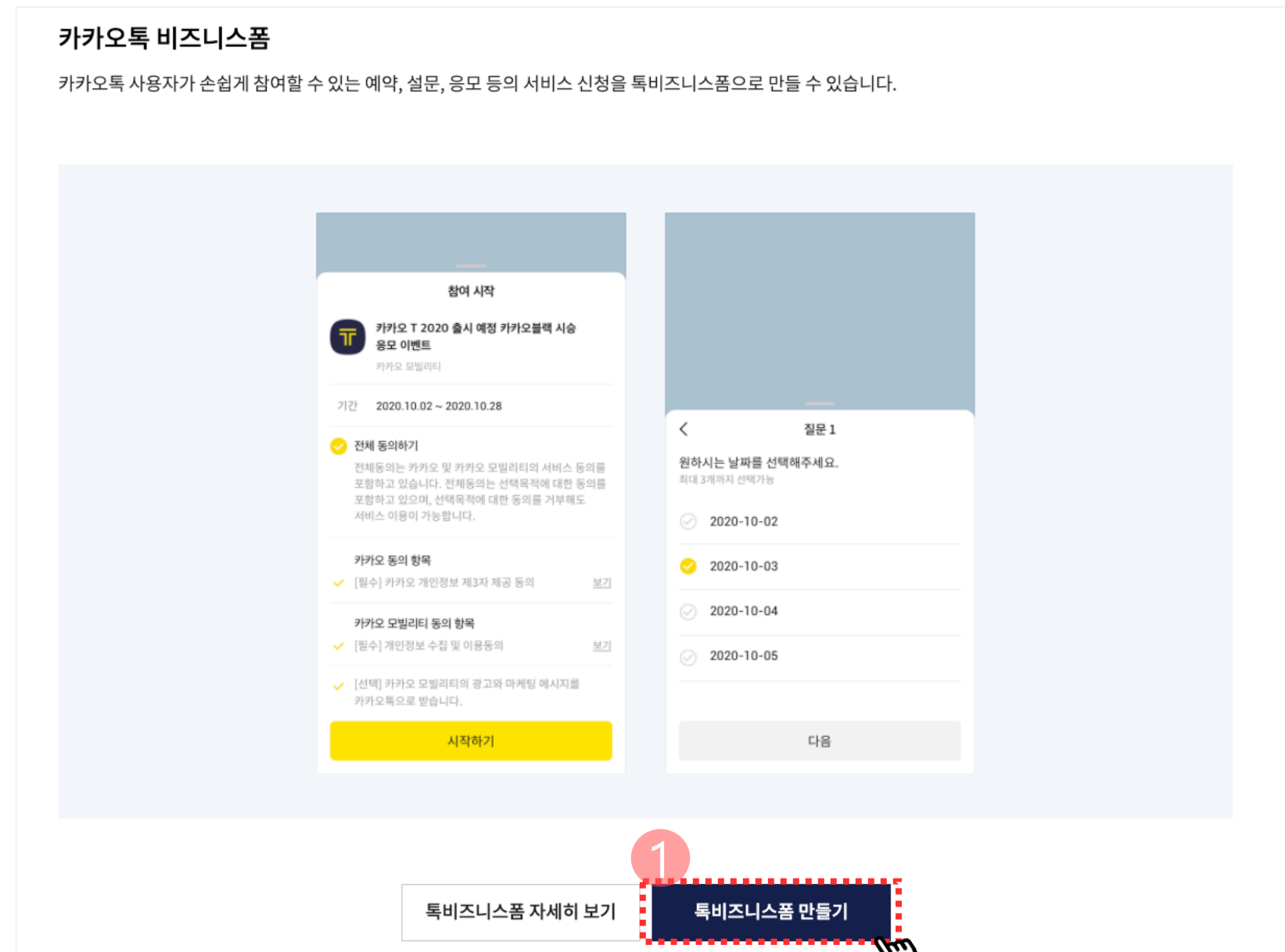
(1) 개인정보 처리업무 위탁 동의

[경로] 카카오톡for비즈니스 > 서비스 관리 > 카카오톡 비즈니스폼 설정

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기 : [특비즈니스폼 만들기] 버튼을 클릭하여 특비즈니스폼을 만들 수 있습니다.
2. 개인정보 처리업무 위탁 동의 : 카카오톡 비즈니스폼은 카카오톡이 이용자의 동의하에 제공하는 개인정보(이름(닉네임), 이메일, 전화번호)와 광고주가 수집하는 개인정보를 위탁함에 있어, 개인정보 처리업무 위탁 동의를 통해 업무위탁 계약을 체결합니다.
등록된 카카오톡 비즈니스폼이 없는 경우, [특비즈니스폼 만들기] 버튼 클릭 시 개인정보 처리업무 위탁 동의 후 특비즈니스폼을 만들 수 있습니다.

※ 참고사항

- 카카오톡 비즈니스폼은 개인정보 처리업무 위탁 동의를 진행한 카카오 계정만 생성할 수 있습니다.
- 개인정보 처리업무 위탁 동의는 카카오톡 비즈니스폼 생성 시 최초 1회 동의 가능합니다.



1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(2) 기본정보 입력

1 기본정보 > 2 개인정보 취급 설정 > 3 유형 선택 > 4 검토

기본정보 입력 예시 미리보기 10

- 1 집행주체* 사업자 신규등록
- 2 이름* 50/50
- 3 소개정보* 0/100
- 4 이미지* 800x800, JPG/JPEG/PNG, 2MB
- 5 기간* 시 분
- 6 고객센터 정보*
- 7 당첨자 발표일 시 분
- 8 당첨자 발표안내 0/35
- 9 참여완료 알림톡 카카오톡 채널을 통해 참여자에게 참여완료 알림톡 메시지를 발송할 수 있도록 합니다.

1. 기본정보 입력 화면에서는 카카오톡 비즈니스폼에 노출될 이름, 소개 정보, 이미지 등의 구성 요소 등록과 집행 기간을 설정할 수 있습니다.
2. * 표시는 필수 항목 이오니, 필수 항목은 빠짐없이 작성해주시기 바랍니다.
3. 기본정보 입력 항목 툴팁 마우스 오버 시 각 항목별 설명 문구를 확인할 수 있습니다.

* 생성한 톡비즈니스폼을 카카오 비즈보드 랜딩으로 설정시, 비즈보드 소재에서 확인되는 광고주체와 이벤트 내용을 '이름'으로 설정해 주세요.

순서	구분	상세설명
①	집행주체*	카카오톡 비즈니스폼 집행 주체를 선택해주세요. 작성자의 카카오 계정이 속해있는 광고 계정의 사업자명이 노출되며, 등록된 사업자 정보가 없는 경우 신규 등록할 수 있습니다.
②	이름*	참여자에게 안내될 카카오톡 비즈니스폼 이름을 입력합니다. 예시) 2020 Kakao 자동차 시승 신청
③	소개정보*	생성하는 카카오톡 비즈니스폼의 소개정보를 입력합니다. (*향후 참여자 대상 노출 예정)
④	이미지*	참여자에게 안내될 카카오톡 비즈니스폼 이미지를 등록합니다. 집행주체의 대표 이미지 등록을 권장드립니다.
⑤	기간*	카카오톡 비즈니스폼 집행 기간입니다. 집행 시작일시는 다음 혹은 편집 완료 클릭 시점 기준으로 1시간 이후 미래 시점만 설정 가능합니다. 최소 집행 기간은 1시간, 최대 집행 기간은 60일 입니다.
⑥	고객센터 정보*	참여자가 문의 시 안내될 정보입니다. 연락처 또는 홈페이지 중 1개만 등록할 수도 있습니다.
⑦	당첨자 발표일	당첨자 발표 일자와 시간을 입력할 수 있습니다. 해당 정보 등록 시 카카오톡 비즈니스폼 참여 완료 시 안내되는 정보입니다.
⑧	당첨자 발표안내	당첨자 발표 관련 부가정보를 입력합니다.
⑨	참여완료 알림톡	참여자가 참여완료 시 '참여 완료 알림톡' 메시지를 발송할 수 있습니다. (9p 상세 안내)
⑩	예시 미리보기	설정한 정보가 실제 톡비즈니스폼에서 어떻게 보여지는지 미리 확인할 수 있습니다.

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

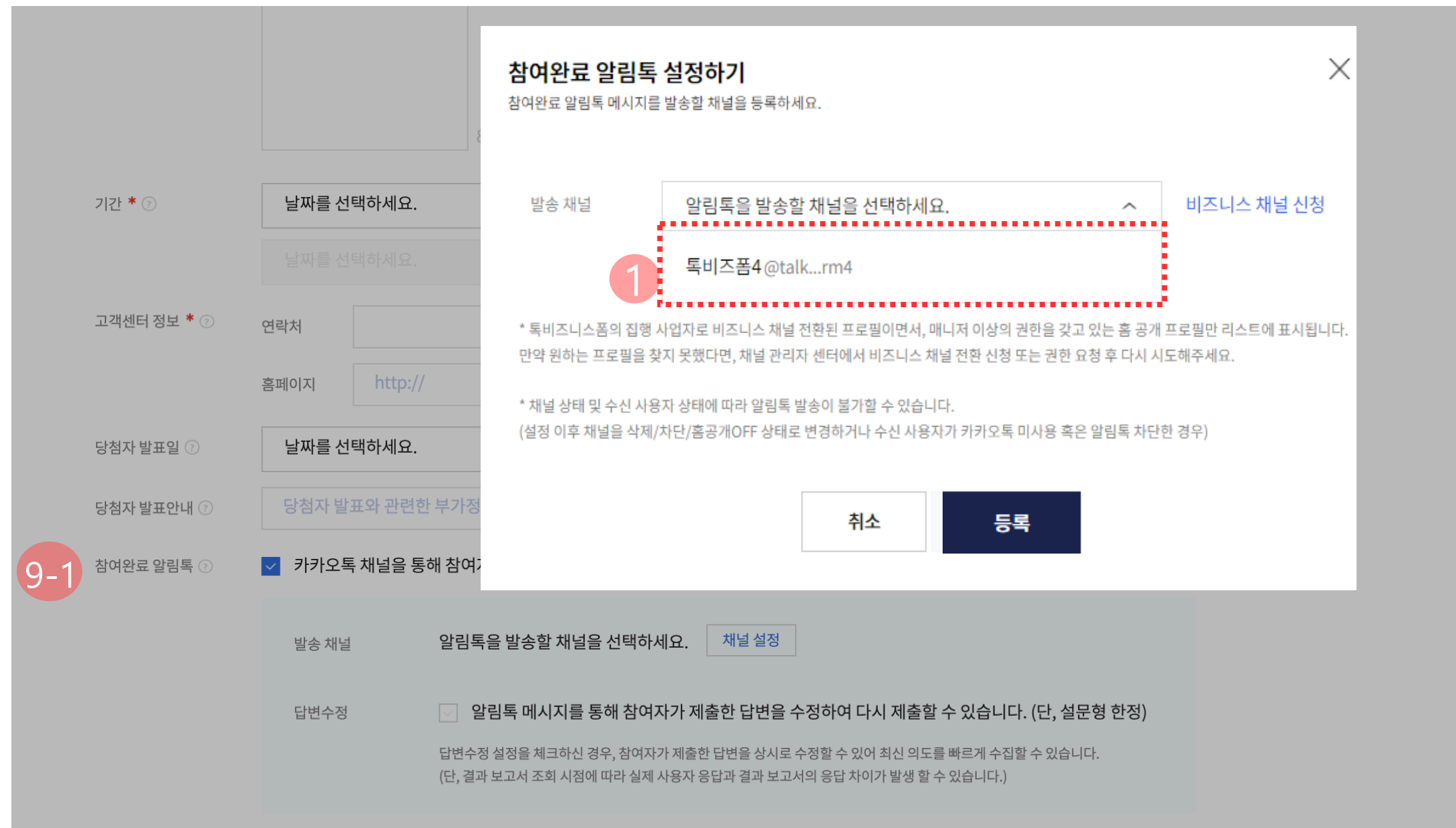
(2) 기본정보 입력

9-1. 참여자가 참여 완료시 참여 완료 알림톡 메시지를 수신할 수 있습니다.

1) 알림톡 발송채널 선택 :

- 톡비즈니스폼의 집행 사업자로 비즈니스 채널 전환된 프로필이면서, 매니저 이상의 권한을 갖고 있는 홈 공개 프로필만 리스트에 표시됩니다. 만약 원하는 프로필을 찾지 못했다면, 채널 관리자 센터에서 비즈니스 채널 전환 신청 또는 권한 요청 후 다시 시도해 주세요.

- 채널 상태 및 수신 사용자 상태에 따라 알림톡 발송이 불가할 수 있습니다.
(설정 이후 채널을 삭제/차단/홈공개OFF 상태로 변경하거나 수신 사용자가 카카오톡 미사용 혹은 알림톡 차단한 경우)



1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(2) 기본정보 입력

9-1. 참여자가 참여 완료시 참여 완료 알림톡 메시지를 수신할 수 있습니다.

2) 알림톡 답변 수정 설정 :

발송채널 설정이 완료되었다면, 알림톡 메시지를 통해 참여자가 제출한 답변을 수정하여 다시 제출할 수 있게 설정할 수 있습니다.

답변수정 설정을 체크하신 경우, 참여자가 제출한 답변을 상시로 수정할 수 있어 최신 의도를 빠르게 수집할 수 있습니다.
(단, 결과보고서 조회 시점에 따라 실제 사용자 응답과 결과 보고서의 응답 차이가 발생할 수 있습니다.)

고객센터 정보 * ⓘ 연락처 [] - [] - []

홈페이지 http:// []

당첨자 발표일 ⓘ 날짜를 선택하세요. [] 시 [] 분 []

당첨자 발표안내 ⓘ 당첨자 발표와 관련한 부가정보를 입력하세요. (예. 당첨자 발표는 0000 공식 홈페이지에 공지됩니다.) 0/35

9-1 참여완료 알림톡 ⓘ 카카오톡 채널을 통해 참여자에게 참여완료 알림톡 메시지를 발송할 수 있도록 합니다.

발송 채널 알림톡을 발송할 채널을 선택하세요. [채널 설정](#)

2 답변수정 알림톡 메시지를 통해 참여자가 제출한 답변을 수정하여 다시 제출할 수 있습니다. (단, 설문형 한정)

답변수정 설정을 체크하신 경우, 참여자가 제출한 답변을 상시로 수정할 수 있어 최신 의도를 빠르게 수집할 수 있습니다.
(단, 결과 보고서 조회 시점에 따라 실제 사용자 응답과 결과 보고서의 응답 차이가 발생할 수 있습니다.)

이전 다음

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(2) 기본정보 입력

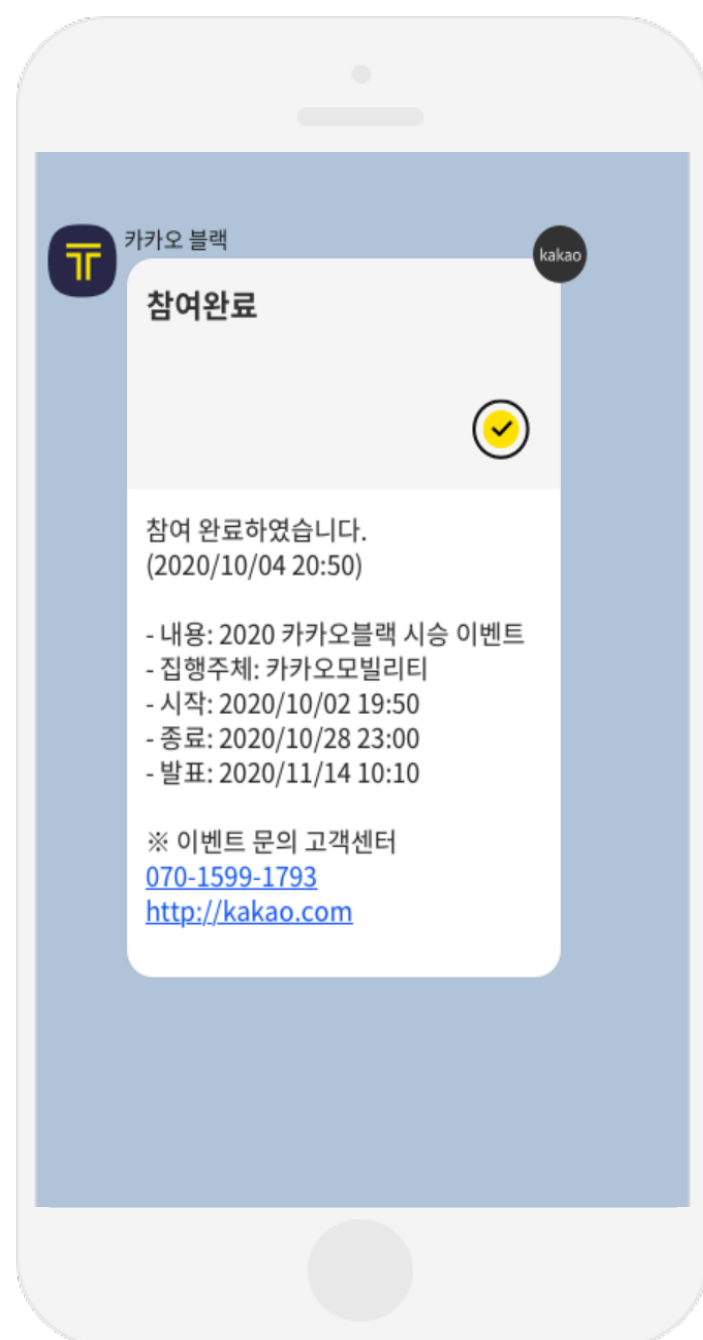
9-2. 알림톡은 아래와 같이 발송됩니다.

- 1) 바로 응모형 : 참여 완료시각, 응모 내용, 기간과 발표일이 발송됩니다.
- 2) 설문형 : 참여 완료시각, 응모 내용, 기간과 발표일이 발송되며 추가적으로 설문 상세 내용 확인도 가능합니다.

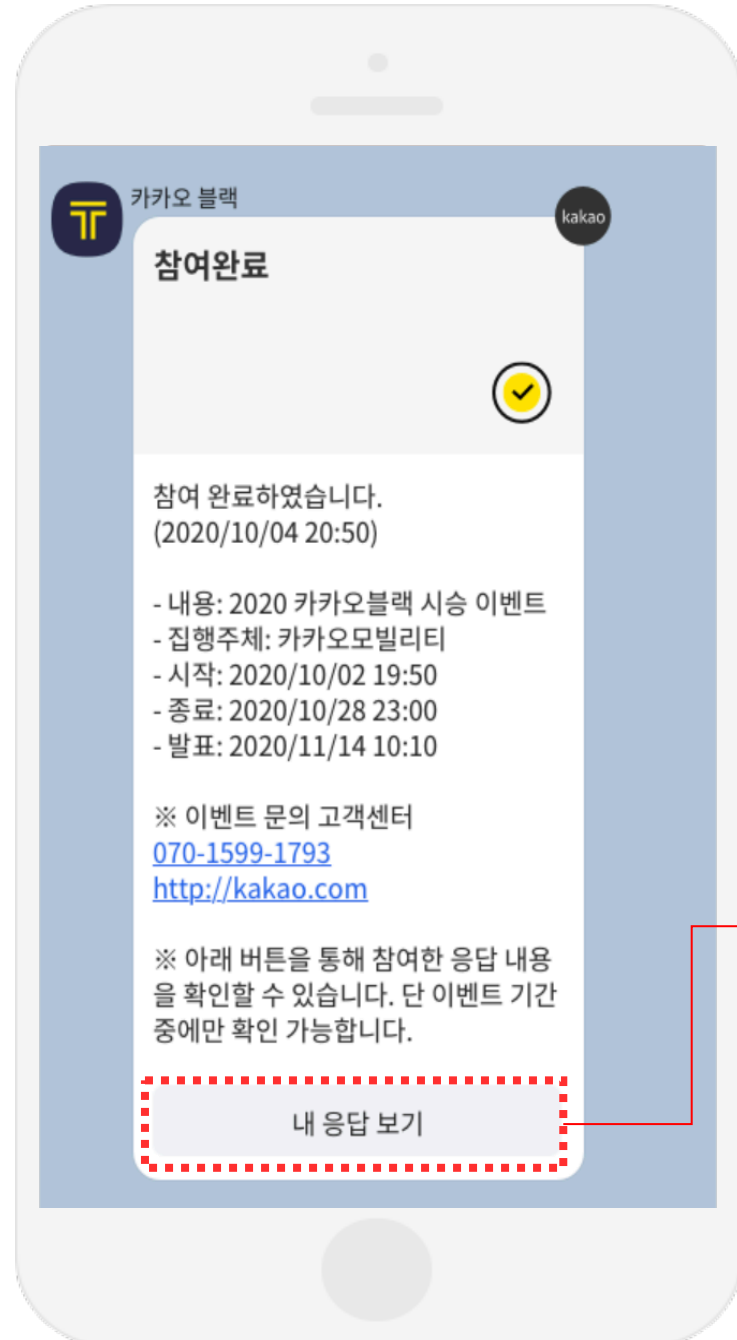
※ 참고사항

- 알림톡 메시지 통한 설문형 답변 확인은 이벤트 기간중에만 가능합니다.
- 답변 수정이 완료되면 참여완료 알림톡이 재발송되며, 최신의 참여완료 알림톡의 '내 응답 보기' 통해 이벤트 기간 내 언제든지 답변 재수정이 가능합니다.

참여완료 알림톡 - 바로 응모형



참여완료 알림톡 - 설문형



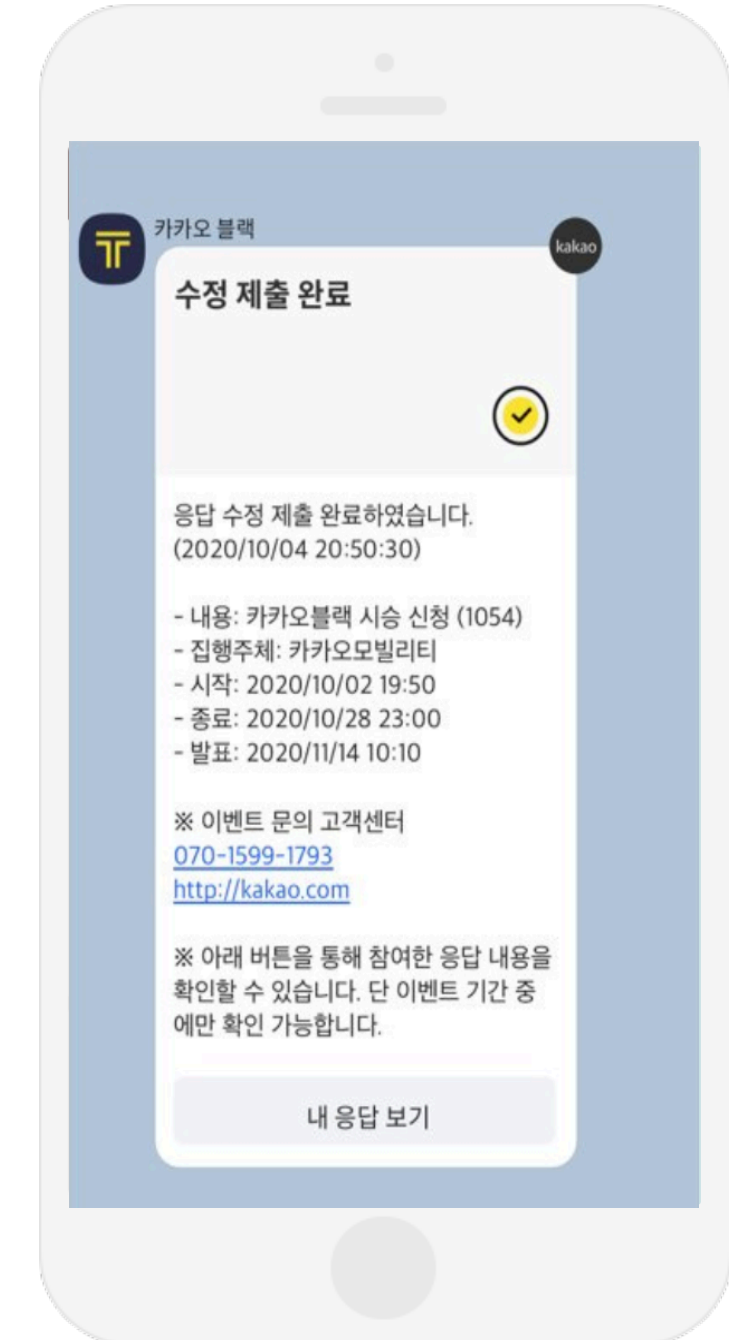
내 답변 확인



내 답변 확인 - 답변 수정 설정 시



참여완료 알림톡 - 설문형(수정제출)



1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(3) 개인정보 취급 설정

☑ 기본정보 > ② 개인정보 취급 설정 > ③ 유형 선택 > ④ 검토

취득할 개인정보 설정 예시 미리보기
카카오톡 비즈니스폼 목적으로 수집, 이용되는 개인정보 항목과 관련 동의문을 설계 할 수 있습니다.

카카오톡 비즈니스폼을 통해, 고객의 개인정보를 취득하나요? 네 아니오

카카오톡 비즈니스폼을 통해서 이용자의 개인정보를 수집, 위탁, 제공 하는 경우 관련된 법률에 따라 이용자에게 동의를 받아야 합니다. 또한 필요한 최소한의 개인정보를 수집해야 하며, 동의 받은 내용으로만 개인정보를 이용하고 안전하게 관리해야 할 의무가 있습니다.

1단계. 항목설정

① 카카오톡 계정 항목 카카오톡 계정 (프로필 정보 - 닉네임)
 카카오톡 계정 (이메일)
 카카오톡 계정 (전화번호)

② 직접 수집 항목 추가 정보를 설문 문항으로 직접 수집합니다.

③ 채널추가 동의 항목 카카오톡 채널을 특비즈니스폼 참여자가 채널추가 할 수 있도록 합니다.

카카오톡 비즈니스폼 목적으로 수집, 이용되는 개인정보 항목과 관련 동의문을 설계할 수 있습니다.

고객의 개인정보 취득 '아니오' 설정할 경우, 항목 설정 및 동의문 작성이 필요하지 않아 바로 유형 선택화면으로 이동합니다.

고객의 개인정보 취득 '네' 설정할 경우, 카카오톡 계정 항목 또는 직접 수집 항목 중 최소 1개 이상 선택해야 합니다.

[1단계 항목설정]

1. 카카오톡 계정 항목 :

카카오톡 계정에 등록된 프로필정보-닉네임, 이메일, 전화번호의 개인정보 항목을 이용자 동의하에 제공받을 수 있습니다. 카카오톡 비즈니스폼 목적에 따라 제공받을 항목을 선택하시기 바랍니다.

※ 이용자가 카카오톡 계정에 등록된 정보가 있을 경우 제공됩니다.

※ 참여자별로 반드시 개인정보 제공이 필요할 경우, 직접수집항목을 통해 설문 문항으로 설계하는 것을 권장함

2. 직접 수집 항목 : 카카오톡 계정 항목 외에 추가로 필요한 정보는 설문 문항을 통해 직접 수집할 수도 있습니다.

3. 채널추가 동의항목 : 매니저 이상 권한이 있는 카카오톡 채널을 선택하여 등록할 수 있습니다. 집행주체로 등록한 사업자정보와 일치하는 비즈니스 채널만 목록에서 확인됩니다. 등록된 카카오톡 채널은 특비즈니스폼 참여 시작 단계에서 안내됩니다.

- 카카오톡 채널은 비즈니스 채널만 등록 가능합니다. (19p 참고)

※ 개인정보 관련 유의사항

카카오톡 비즈니스폼을 통해서 이용자의 개인정보를 수집, 위탁, 제공 하는 경우 관련된 법률에 따라 이용자에게 동의를 받아야 합니다. 또한 필요한 최소한의 개인정보를 수집해야 하며, 동의 받은 내용으로만 개인정보를 이용하고 안전하게 관리해야 할 의무가 있습니다.

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(3) 개인정보 취급 설정

2단계. 동의문 작성 [예시 미리보기](#)

카카오톡 비즈니스폼을 통해서 이용자의 개인정보를 수집, 위탁, 제공 하는 경우 관련된 법률에 따라 이용자에게 동의를 받아야 합니다. 또한 필요한 최소한의 개인정보를 수집해야 하며, 동의 받은 내용으로만 개인정보를 이용하고 안전하게 관리해야 할 의무가 있습니다.

개인정보 처리 동의문 목록

등록된 동의문이 없습니다. 아래에서 추가할 동의문을 선택하세요.

동의문 타입

1 추가할 동의문을 선택하세요.

- [필수] 개인정보 수집 및 이용동의
- [필수] 개인정보 처리 위탁동의
- [필수] 개인정보 제3자 제공동의
- [필수] 개인정보 국외이전 제공동의
- [필수] 신규작성

취소

편집완료

※ 개인정보 관련 유의사항

카카오톡 비즈니스폼을 통해서 이용자의 개인정보를 수집, 위탁, 제공 하는 경우 관련된 법률에 따라 이용자에게 동의를 받아야 합니다. 또한 필요한 최소한의 개인정보를 수집해야 하며, 동의 받은 내용으로만 개인정보를 이용하고 안전하게 관리해야 할 의무가 있습니다.

[2단계 동의문 작성]

개인정보 수집, 이용, 위탁 등의 동의문을 제공되는 동의문 타입을 선택하여 작성하거나 직접 작성할 수 있습니다.

1. 동의문 타입 : 제공되는 동의문 타입은 5개이며, 선택 시 동의문 작성 요소를 확인할 수 있습니다.

- [필수] 개인정보 수집 및 이용동의
- [필수] 개인정보 처리 위탁동의
- [필수] 개인정보 제3자 제공동의
- [필수] 개인정보 국외이전 제공동의
- [필수] 신규 작성 (작성자가 직접 동의문을 작성할 수 있는 타입입니다.)

2. 동의문 작성 :

- 동의문 타입 선택 후 제공되는 작성 요소에 맞춰 작성 후 하단 등록 버튼 클릭하면 우측 미리보기 화면을 통해 동의문 노출화면을 확인할 수 있습니다. (예시 화면으로 실제 노출과 상이할 수 있습니다.)
- 동의문은 추가하여 등록할 수 있으며, 최대 6개까지 등록 가능합니다.

동의문 타입

[필수] 개인정보 수집 및 이용동의

목적

수집 및 이용목적을 입력하세요. 0/50

항목

- 카카오톡계정 (프로필 정보 - 닉네임)
- 주소
- 성별
- 연령

보유기간

보유기간을 입력하세요. 0/50

※ 개인정보의 수집 및 이용 동의를 거부할 수 있으며, 이 경우 참여가 제한됩니다.

취소

등록

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(4) 유형 선택

집행 목적에 적합한 카카오톡 비즈니스폼 유형을 선택할 수 있습니다.

1. **바로응모형**: 게임 사전예약, 상담신청 등 [참여] 버튼만으로 즉시 참여 가능한 유형입니다. 빠른 참여 전환을 요구하는 목적에 적합합니다.
2. **설문형**: 설문 시나리오를 설계하여 참여자의 상세 응답 내용을 확인할 수 있는 유형입니다. 참여자가 직접 작성한 의미있는 데이터를 활용하고 싶을 때 사용하기 적합합니다.
설문형 선택 시 설문폼을 통해 기존 문항을 불러오거나 설문 문항을 작성할 수 있습니다. (15p 상세 안내)

카카오톡 비즈니스폼 유형 선택

집행 목적에 적합한 유형을 선택하세요.

1 바로응모형
게임 사전예약, 상담신청 등 [참여] 버튼만으로 즉시 참여 가능한 유형입니다. 빠른 참여 전환을 요구하는 목적에 적합합니다.

2 설문형
설문 시나리오를 설계하여 참여자의 상세 응답 내용을 확인할 수 있는 유형입니다. 참여자가 직접 작성한 의미있는 데이터를 활용하고 싶을 때 사용하기 적합합니다.

기본정보 > 개인정보 취급 설정 > **3** 유형 선택 > 검토

2-1 설문폼
설문 문항을 설계하세요. 최대 50개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 설문형 | 문항수 0

+ 기존 설문 불러오기

+ 문항추가

이전 다음

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(4) 유형 선택 | 설문폼 작성

2-1. 설문폼 : 설문형 선택 시 설문 문항을 작성할 수 있습니다. 기존에 작성한 설문을 불러오거나 문항 추가로 신규로 작성할 수 있습니다.

- 1) 기존 설문 불러오기 : 기존에 작성된 설문 문항은 최근 생성순으로 리스팅되며, 선택하여 불러올 수 있습니다. 선택된 기존 설문은 항목별 복사, 삭제, 편집이 모두 가능합니다.
(작성중, 삭제 상태는 불러오기 불가능합니다)
- 2) 문항 추가 : 문항 타입 선택에 따라 문항 구성 요소가 제공됩니다. 제공되는 문항 타입은 객관식, 객관식날짜, 객관식 시간, 주관식, 주관식 날짜, 주관식 연락처, 연결형 질문입니다.
설문 문항은 연결형 질문 개수를 포함하여 최대 50개까지 추가할 수 있습니다.

2-1 설문폼

설문 문항을 설계하세요. 최대 50개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 **설문형** | 문항수 0 + 문항추가

+ 기존 설문 불러오기

+ 문항추가

1) 기존 설문 불러오기

카카오계정에 생성된 특비즈니스폼 중, 설문폼을 불러올 수 있습니다.

ID	특비즈니스폼 이름	집행 기간	생성일시
107696	조이선택질문집계테스트	2020.09.21 17:20 - 2020.10.30 00:00	2020.09.21
107687	벤 테스트 주관식 필수 OX	2020.09.21 00:00 - 2020.09.30 23:50	2020.09.21
107585	카카오 블랙 시승 신청	2020.09.30 00:00 - 2020.10.30 00:00	2020.09.16
107578	피부타입 테스트	2020.09.16 18:40 - 2020.09.30 00:00	2020.09.16
107555	피부타입.new	2020.09.17 11:50 - 2020.09.17 13:00	2020.09.16

2) 설문폼

설문 문항을 설계하세요. 최대 50개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 **설문형** | 문항수 0 + 문항추가

Q32 객관식 필수 응답 취소 등록

응답 유형

단일 응답 복수 응답

문항 제목

질문을 입력하세요. 0/44

(선택) 문항에 대한 설명을 입력하세요. 0/30

보기

보기1 0/40 ×

보기2 0/40 ×

보기 추가

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(4) 유형 선택 | 연결형 질문

설문폼
설문 문항을 설계하세요. 최대 50개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 **설문형** | 문항수 0 + 문항추가

1 Q1 연결형 질문 필수 응답 삭제 저장

문항의 보기 선택에 따라 다음 질문의 보기가 결정되는 문항 유형입니다. 해당 문항은 필수응답 이며, 하나의 설문폼에는 1개의 연결형 질문만 지원됩니다.

2-1 엑셀 파일로 연결형 질문을 작성하세요. **샘플파일** 을 다운로드 받아 작성할 수 있습니다. 작성방법은 [여기](#) 를 참고하세요.

2 연결형 질문 업로드

	A	B	C
1	원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/도)	원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/군/구)	원하시는 시승 대리점을 선택해주세요.
2	시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을수 있어요.	시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을수 있어요.	선택하신 대리점에서 연락드릴 예정입니다.
3	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	삼성 전시장
4	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	역삼 전시장
5	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	서초중앙 전시장
6	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	오륜 전시장
7	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	길동 전시장
8	서울	강북구, 도봉구, 노원구	미아 전시장
9	서울	강북구, 도봉구, 노원구	도봉중앙 전시장
10	서울	강북구, 도봉구, 노원구	북부 전시장
11	서울	강북구, 도봉구, 노원구	노원 전시장
12	서울	강북구, 도봉구, 노원구	노원상계 전시장
13	서울	강서구, 양천구	강서구청 전시장
14	서울	강서구, 양천구	강서마곡 전시장
15	서울	강서구, 양천구	강서화곡 전시장
16	서울	강서구, 양천구	목동 전시장

2-2

3 Q1. * 원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/도)
시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을수 있어요

서울

원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/군/구)
시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을수 있어요

강남구, 서초구, 송파구, 강동구

원하시는 시승 대리점을 선택해주세요.
선택하신 대리점에서 연락드릴 예정입니다.

삼성 전시장

이전 질문에 대한 답변(참여자의 보기선택)에 따라 다음 질문의 보기를 설정할 수 있는 유형입니다. 해당 문항은 필수 응답이며, 1개의 설문폼에는 1개의 연결형질문 유형만 지원됩니다.

- 1. 문항 타입 선택** : 문항 타입 '연결형 질문'을 선택해주세요.
- 2. 연결형 질문 업로드** : 연결형 질문 등록하려면 엑셀 파일(xls, xlsx)로 작성하여 업로드 해야 합니다. 객관식 유형, 단일응답으로만 지원되며, 모든 응답자에게 동일한 순서로 동일 질문이 표시됩니다.

- 2-1. 샘플파일 다운로드** : 연결할 질문 작성을 위해 샘플파일을 선택해 엑셀 파일을 다운로드합니다. [다운로드하기](#)
- 2-2. 샘플파일 작성** : 하나의 열에 질문, 설명, 보기 순서로 작성해야하며, 입력 항목별로 작성 가이드를 준수해 주세요.

연결형 질문 작성 가이드

- 질문: 기본 한글, 영문, 숫자, 공백 허용 최대 44자까지 입력 가능 / 키보드 특수 기호 허용 / null값 불가
- 설명: 기본 한글, 영문, 숫자, 공백허용 30자까지 입력 가능 / 키보드 특수기호 허용
- 보기: 기본 한글, 영문, 숫자, 공백 허용 40자까지 입력 가능 / 키보드 특수기호 허용 / null값 불가(질문당 최대 15개까지 입력 가능)

- 3. 연결형 질문 및 보기 확인** : 업로드한 엑셀파일 질문, 설명, 보기가 적용된 설문 문항을 확인할 수 있습니다. 첫번째 질문의 보기 선택에 따라 다음 질문의 보기가 변경-적용됩니다.

예시

카카오톡 비즈니스폼을 통해 화장품 브랜드에서 피부타입에 따라 피부고민을 선택하는 설문을 진행하는 경우,

- 1) 첫번째 질문으로 '어떤 피부타입 인가요?' 라는 질문이 표시되고
- 2) 첫번째 질문의 보기에는 ①건성 ②지성을 선택할 수 있습니다.
- 3) 참여자가 ①건성을 선택할 경우, 두번째 '피부 고민을 선택하세요.' 질문에서는 ①건조함 ②각질 ③주름을 선택할 수 있고
- 4) 참여자가 ②지성을 선택할 경우, 두번째 '피부 고민을 선택하세요.' 질문에서는 ①여드름 ②모공 ③번들거림 을 선택할 수 있습니다.

(5) 검토

1. **검토**: 지금까지 입력한 카카오톡 비즈니스폼의 내용을 한눈에 확인할 수 있습니다.
2. **편집**: 입력한 정보 수정이 필요한 경우, 우측 [편집] 버튼을 클릭하면 각 항목별 입력 화면으로 돌아갑니다.
3. **등록**: 입력한 정보 검토가 완료된 경우 [등록] 버튼을 누르면 카카오톡 비즈니스폼 만들기가 완료됩니다. 등록 완료 후에도 카카오톡 비즈니스폼 집행 시작일시 10분 전까지 수정이 가능합니다. (**집행 시작 후에는 수정이 불가능합니다.**)

1 기본정보 > 2 개인정보 취급 설정 > 3 유형 선택 > 4 검토

검토 예시 미리보기
지금까지 설계한 카카오톡 비즈니스폼의 내용을 한눈에 확인할 수 있습니다.

기본정보

2 편집

집행 주제	카카오자동차
이름	2020 Kakao 자동차 시승 신청
소개정보	2020 카카오블랙 시승 이벤트! 지금 바로 신청하세요!
이미지	
기간	2020.01.07 12:34 - 2020.02.12 12:34
고객센터 정보	070-1234-1234 / www.kakao.com
당첨자 발표일	-
당첨자 발표안내	-
참여완료 알림톡	-

개인정보 취급 설정

편집

카카오계정 항목	카카오계정 (프로필 정보-닉네임), 카카오계정 (이메일), 카카오계정 (휴대폰번호)
직접 수집 항목	성별, 거주지역, 선호전시장
채널추가 등의 항목	카카오블랙 채널 추가 설정
개인정보 처리 동의문	[필수] 개인정보 3자 제공동의

상세 설계

편집

유형	실문형
문항수	7

3

이전 등록

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(6) 기본정보 및 개인정보 취급 설정 예시

카카오톡 비즈니스폼 진입>전체동의

참여 시작

2020 카카오프렌즈 시승 이벤트
카카오 모빌리티

기본정보 > 이름
기본정보 > 집행주체

기간 2020.10.02 ~ 2020.10.28
기본정보 > 집행기간

전체 동의하기
전체동의를 카카오 및 카카오 모빌리티의 서비스 동의를 포함하고 있습니다. 전체동의를 선택목적에 대한 동의를 포함하고 있으며, 선택목적에 대한 동의를 거부해도 서비스 이용이 가능합니다.

카카오 동의 항목
개인정보 취급 설정 > 카카오계정

- [필수] 카카오 개인정보 제3자 제공 동의 보기

카카오 모빌리티 동의 항목
개인정보 취급 설정 > 동의문

- [필수] 개인정보 수집 및 이용동의 보기
- [선택] 카카오 모빌리티의 광고와 마케팅 메시지를 카카오톡으로 받습니다.
개인정보 취급 설정 > 채널추가 동의 항목

시작하기

개인정보 취급 설정 > 항목 설정 > 카카오계정 항목에 1개 이상의 항목을 설정한 경우 노출됩니다.

(단, 특정 사용자중에 해당 개인정보가 카카오계정 하위에 정보가 없을 경우 미노출)

개인정보취급설정 > 동의문을 1개 이상 등록한 경우, 설정하신 개인정보 처리 동의문이 노출됩니다.

참여 완료

참여 완료

완료 되었습니다.

내용	2020 카카오프렌즈 시승 이벤트	기본정보 > 이름
기간	2020.10.02 ~ 2020.10.28	기본정보 > 집행기간
발표	2020.11.14 (토) 오전 10시 10분	기본정보 > 당첨자 발표일
안내	추첨 후 이벤트 당첨자 분들에게는 개별적으로 연락 드리도록 하겠습니다.	기본정보 > 당첨자 발표안내

닫기

1. 카카오톡 비즈니스폼 만들기

(7) 카카오톡 채널 > 비즈니스 채널 신청 (신청 프로필)

The image shows the Kakao Business Channel application interface. It is divided into three steps:

- STEP 01. 비즈니스 정보 입력**: This step involves entering business registration details. A red circle '1' highlights the '사업자 등록번호, 고유번호' (Business Registration Number, Unique Number) field, which is filled with '120-81-47521'. A green checkmark indicates that the registration number has been verified.
- STEP 02. 심사 요청할 정보 확인**: This step is for reviewing and uploading documents. A red circle '2' highlights the document upload section. It lists required documents: '사업자등록증 또는 고유번호증' (Business Registration Certificate or Unique Number Certificate), '재직증명서(발급일 3개월 이내) 또는 대표자의 신분증' (Employment Certificate (issued within 3 months) or Representative's ID Card), and '주의사항' (Remarks). A note states that '주의사항' is required for certain business types like food and medicine. A red circle '3' is also present in the top right corner of this step.
- STEP 03. 업종별 제출 서류를 첨부해주세요.**: This step is for uploading industry-specific documents. It lists requirements for '통신판매업' (Telecommunications Sales), '의료기기판매업' (Medical Device Sales), and '건강기능식품판매업' (Health Functional Food Sales).

Below the application form, there is a confirmation message from the Kakao channel '조르디' (Jordi), which has 48,998 followers. The message says: '카카오톡 인턴 비서 조르디가 일정과 메일 알림을 보내 드려요!' (Kakao Intern Secretary Jordi will send you a schedule and email notifications!). There are buttons for '채팅하기' (Chat) and '채널 추가' (Add Channel).

카카오톡 채널의 비즈니스 채널이란?

비즈니스를 위해 채널을 사용하고 계신 사업자, 브랜드, 기관, 유명인 등을 위하여 별도의 심사를 통해 정보를 확인해 준 채널입니다.

정보 사칭의 위험으로부터 내 채널을 보호하고, 비즈니스 도구를 추가로 사용할 수 있습니다.

[경로] [카카오톡 채널 관리자센터](#) > 관리 > 비즈니스 채널 신청

- 1. 사업자 등록 번호 입력**: 사업자등록번호를 검색하여 카카오에 저장된 사업자 정보를 불러올 수 있습니다. 저장된 정보가 없을 경우, 직접 입력 가능합니다.
- 2. 서류 첨부**: 사업자 정보와 일치하는 사업자등록증과 발급일 3개월 이내의 재직증명서 또는 대표자의 신분증을 필수로 첨부 후 '다음' 버튼을 클릭합니다. 단, 통신판매업, 건강기능식품 판매업 또는 수입식품 판매 영업 등록증(수입건강기능식품 완제품에 한함)/의료기기 판매업의 경우 업종 인허가 서류 필수 첨부 되어야 합니다.
- 3. 심사 요청할 정보 확인**: 사업자 정보의 업체명과 채널 이름이 다를 경우 심사에 참고할만한 사유 및 기타 자료를 입력 후 '신청' 버튼을 클릭합니다.

※ 카카오톡 채널의 비즈니스 채널은 카카오톡 채널 마스터만 신청할 수 있습니다.

※ 비즈니스 채널 신청 불가 대상: 고유번호증만 있는 공공기관, 유명인/사업을 하지 않는 개인 등

2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

카카오for비즈니스에서 생성한 카카오톡 비즈니스폼 집행 정보와 결과보고서를 확인해보세요.

2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

(1) 카카오톡 비즈니스폼 목록

+ 특비즈니스폼 만들기		특비즈니스폼 이름으로 검색			
1 ID	2 카카오톡 비즈니스폼 이름	3 집행 기간	4 유형	5 상태	6 보고서
123456	신규고객 설문	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	작성중	
123456	기존고객 설문	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	작성중	
123456	설문	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	작성중	
123456	설문_11	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	작성중	
123456	피부타입 설문	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	작성완료	
123456	자동차 시승 신청	2020.12.07 22:00 - 2020.12.08 22:00 총 120일 69일 남음	바로응모형	실행	16,999
123456	자동차 시승 신청하기	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	긴급종료	10만 +
123456	객관식 설문	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	종료	
123456	화장품 설문조사_ 리브랜딩 2020	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	종료	
123456	설문조사_연계문항_2020_피부 타입	2020.11.07 13:00 - 2020.11.08 13:00 총 120일	설문형	종료	

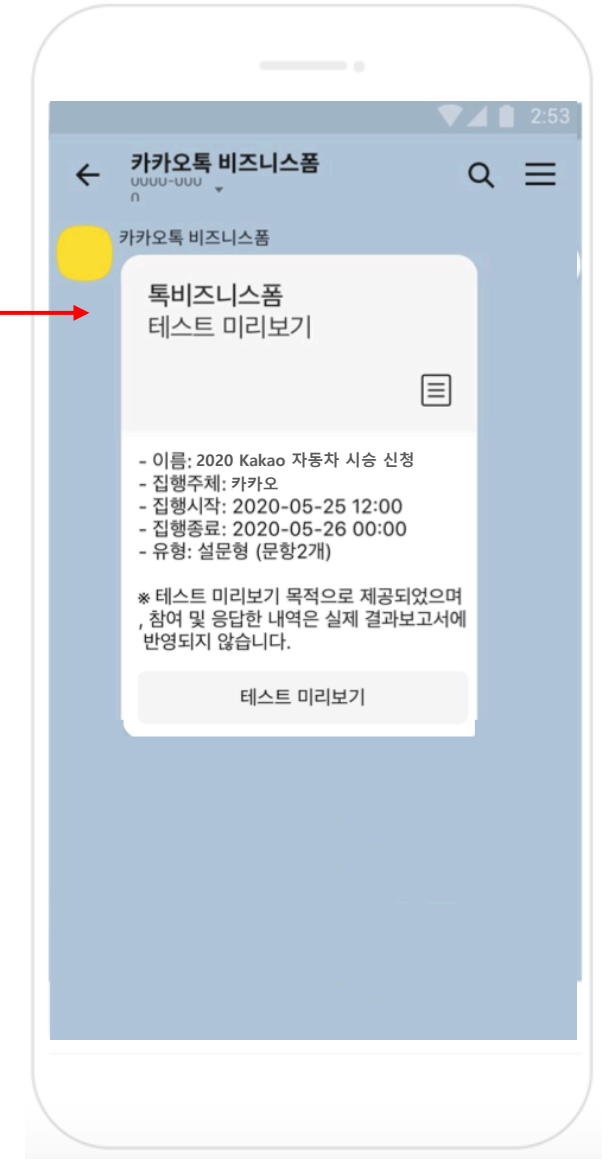
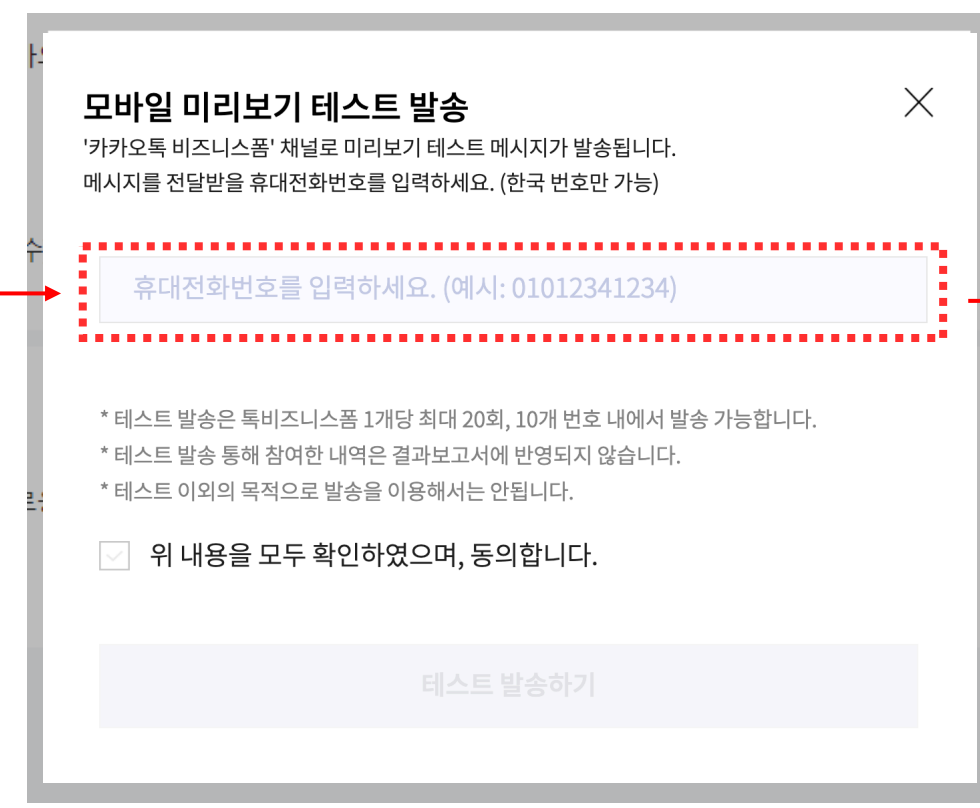
- ID**: 생성된 카카오톡 비즈니스폼의 고유 ID값 입니다.
 - 특비즈니스폼 이름**: 카카오톡 비즈니스폼 기본정보에서 등록한 이름이 노출됩니다.
 - 집행 기간**: 기본정보에서 설정한 집행기간이 노출됩니다.
 - 유형**: 설문형 또는 바로응모형 중 설정한 유형이 노출됩니다,
 - 상태**: 카카오톡 비즈니스폼 집행 상태를 표시합니다.
 - 작성중: 정보 미입력 상태, 집행 시작 10분전까지 수정 가능
 - 작성완료: 정보 입력 상태, 집행 시작 10분전까지 수정 가능
 - 실행: 집행 시작 10분전부터 집행종료 직전
 - 종료: 집행 종료 직후
 - 긴급종료: 특비즈니스폼 긴급종료
- ※ 목록 클릭 시 해당 카카오톡 비즈니스폼 개요 화면으로 이동합니다.
(작성중 상태는 작성 화면으로 이동합니다.)
- 보고서**: 아이콘 클릭 시 결과보고서 화면으로 이동합니다.
 - 결과 보고서는 집행 시작일(실행)부터 집행 종료 후 90일까지 확인 가능합니다.
(긴급 종료한 경우 긴급 종료일 기준 최대 90일까지 확인 가능합니다)
 - 아이콘 활성화 (클릭가능): 실행, 종료, 긴급종료
 - 아이콘 비활성화 (클릭불가): 종료 후 90일 경과, 긴급종료 후 90일 경과
 - 아이콘 미노출 (하이픈표시): 작성중, 작성완료

2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

(2) 카카오톡 비즈니스폼 집행 정보 조회

카카오톡 비즈니스폼 집행 정보와 설문 문항, 결과 보고서를 확인할 수 있습니다.

- 1. 개요 :** 카카오톡 비즈니스폼 만들기 시 등록한 기본 정보, 개인정보 취급 설정, 상세 설계 정보, 미리보기 테스트 발송을 확인할 수 있습니다.
- 2. 문항보기 :** 등록된 설문 문항을 확인할 수 있습니다. 설문형만 설문 문항을 확인할 수 있습니다.
- 3. 결과보기 :** 참여결과 및 응답결과 등의 결과 보고서를 확인할 수 있습니다. 결과 보고서는 **집행 시작일(실행)부터 집행 기간 종료 후 최대 90일까지** 확인 가능합니다. (긴급 종료한 경우 긴급 종료일 기준 최대 90일까지 확인 가능합니다)
- 4. 모바일 미리보기 테스트 발송 :** '카카오톡 비즈니스폼' 채널로 미리보기 테스트 메시지가 발송됩니다.
 - ※ 테스트 발송은 톡비즈니스폼 1개당 최대 20회, 10개 번호 내에서 발송 가능하며, 카카오톡에 가입한 전화번호로 메시지가 발송됩니다.
 - ※ 테스트 발송 통해 참여한 내역은 테스트 미리보기 목적으로 제공되었으며, 참여 및 응답한 내역은 실제 결과보고서에 반영되지 않습니다.
 - ※ '작성완료' 또는 '실행중' 상태에서 테스트 발송 가능합니다.

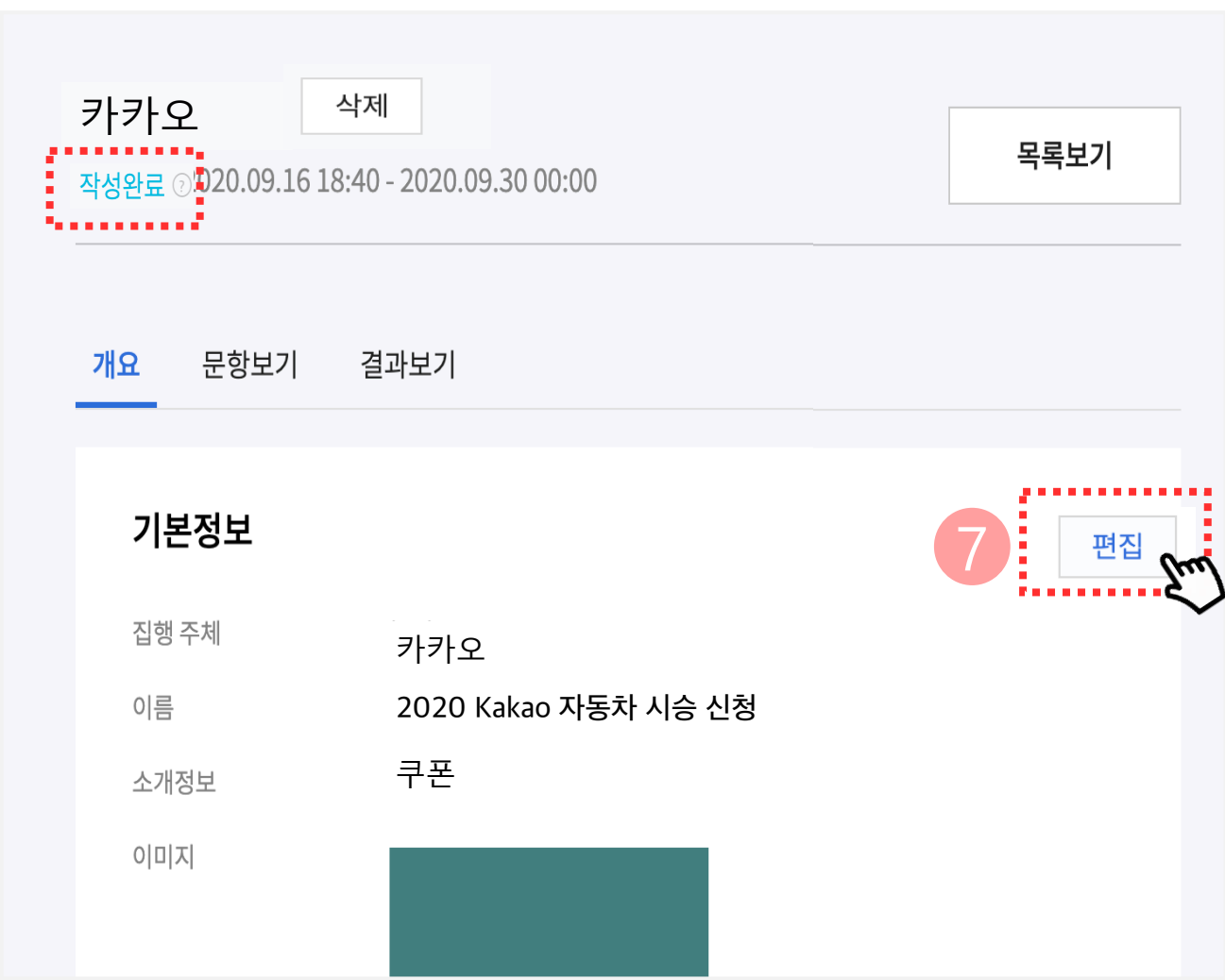
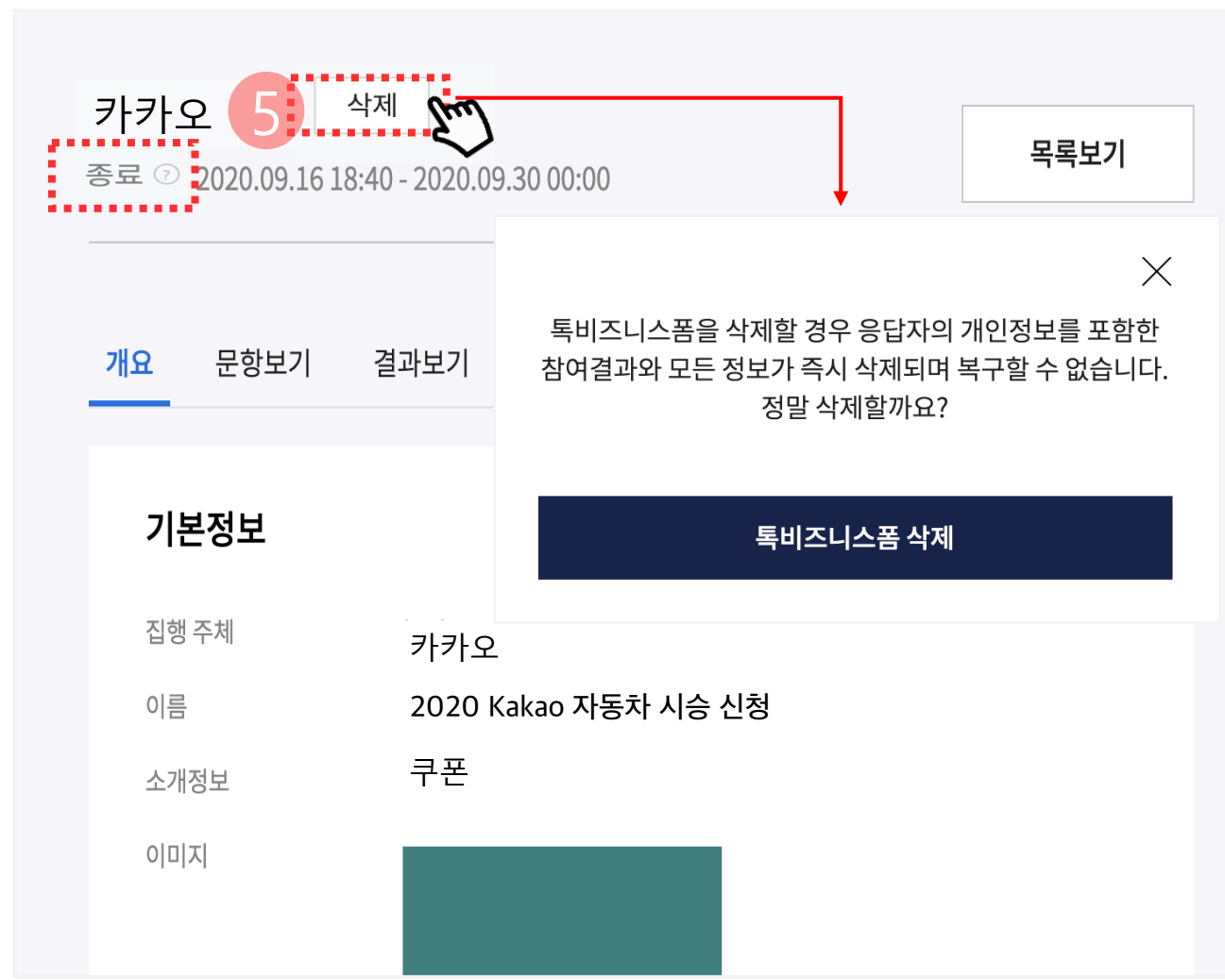


2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

(2) 카카오톡 비즈니스폼 집행 정보 조회

카카오톡 비즈니스폼 집행 정보와 설문 문항, 결과 보고서를 확인할 수 있습니다.

- 5. **특비즈니스폼 삭제** : **작성완료/종료/긴급종료** 상태의 특비즈니스폼을 **삭제**할 수 있습니다. 삭제 시 응답자의 개인정보 및 참여 결과 등의 모든 정보가 삭제되며 복구되지 않습니다.
- 6. **긴급종료** : **실행** 상태인 카카오톡 특비즈니스폼에 한해 집행기간 종료 이전 긴급 종료 처리를 할 수 있습니다. 긴급 종료 시 카카오톡 비즈니스폼 집행이 종료되므로 재집행을 원하시는 경우, 새로 등록해주시기 바랍니다. 긴급종료는 카카오톡 비즈니스폼만 종료 되오니, 랜딩 연결한 광고 소재를 OFF 처리해주시기 바랍니다.
- 7. **편집** : **작성완료** 상태의 특비즈니스폼의 경우, 목록에서 해당 특비즈니스폼 클릭 시 개요페이지로 이동되며, 실행 상태 이전(집행시작일 시 10분전)까지 편집이 가능합니다.
 - ※ 기본정보 > 집행 주체가 변경될 경우, 개인정보 취급설정> 항목설정> 부가동의 항목의 채널 선택값이 초기화됩니다.
 - ※ 개인정보취급설정의 '항목설정-카카오계정 항목 혹은 직접수집 항목' 값을 변경하여 '편집 완료' 할 경우, 기존에 작성된 개인정보 처리동의문이 삭제 및 초기화 됩니다. 항목값 변경 시 반드시 개인정보 처리동의문의 작성 및 편집을 완료 해주셔야 합니다.



[예시 화면]

2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

(3) 카카오톡 비즈니스폼 결과보기 | 참여 결과

카카오톡 비즈니스폼 집행 결과 보고서를 조회하고 엑셀 파일로 다운로드 할 수 있습니다.
 [참여 결과]에서는 참여자 현황 및 결과를 [응답 결과]에서는 설문 등 항목별 응답 현황 및 결과를 확인할 수 있습니다.
 [경로] 카카오톡for비즈니스 > 서비스관리 > 카카오톡 비즈니스폼 설정 > 카카오톡 비즈니스폼 목록 > 보고서

참여 결과

- 1. 전체 결과:** 누적 참여 완료자수와 지표 집계 기간을 확인할 수 있습니다.
- 2. 최근 참여자 추이:** 최근 24시간 내 기준 시간대별 참여 완료자수 현황을 확인할 수 있습니다. 최근 참여자 추이는 실행 상태에서에서만 제공됩니다.
- 3. 일자별 현황:** 일자별 참여 완료자수, 영역별 유입자수, 유입경로별 참여 완료자수를 상세히 확인할 수 있습니다.

카카오 화장품 설문조사 진행중

실행 2020.06.29 17:10 - 2020.08.28 00:00 목록보기

개요 문항보기 **결과보기**

참여 결과 결과 보고서는 종료 후 최대 90일까지 확인 가능합니다.

1 전체 결과

누적 참여자수 7명

지표 집계 기간 2020.06.29 17:10 - 2020.07.10 11:28

2 최근 참여자 추이 최근 24시간 내 기준

3 일자별 참여자수 엑셀파일로 다운로드

날짜	참여자수
2020.07.10	0
2020.07.09	0
2020.07.08	0
2020.07.07	2
2020.07.06	3
2020.07.05	0
2020.07.04	0

영역별 유입자수

날짜	원어 동의	채널 추가	원어완료 - 일반
2020.07.10	0	0	0
2020.07.09	0	0	0
2020.07.08	0	0	0
2020.07.07	2	0	2
2020.07.06	3	1	3
2020.07.05	0	0	0
2020.07.04	0	0	0

유입경로별 참여자수

날짜	카카오 비즈니스보드	카카오 메드팅	카카오 채널	브랜드북
2020.07.10	0	0	0	0
2020.07.09	0	0	0	0
2020.07.08	0	0	0	0
2020.07.07	0	1	1	0
2020.07.06	1	0	1	1
2020.07.05	0	0	0	0
2020.07.04	0	0	0	0

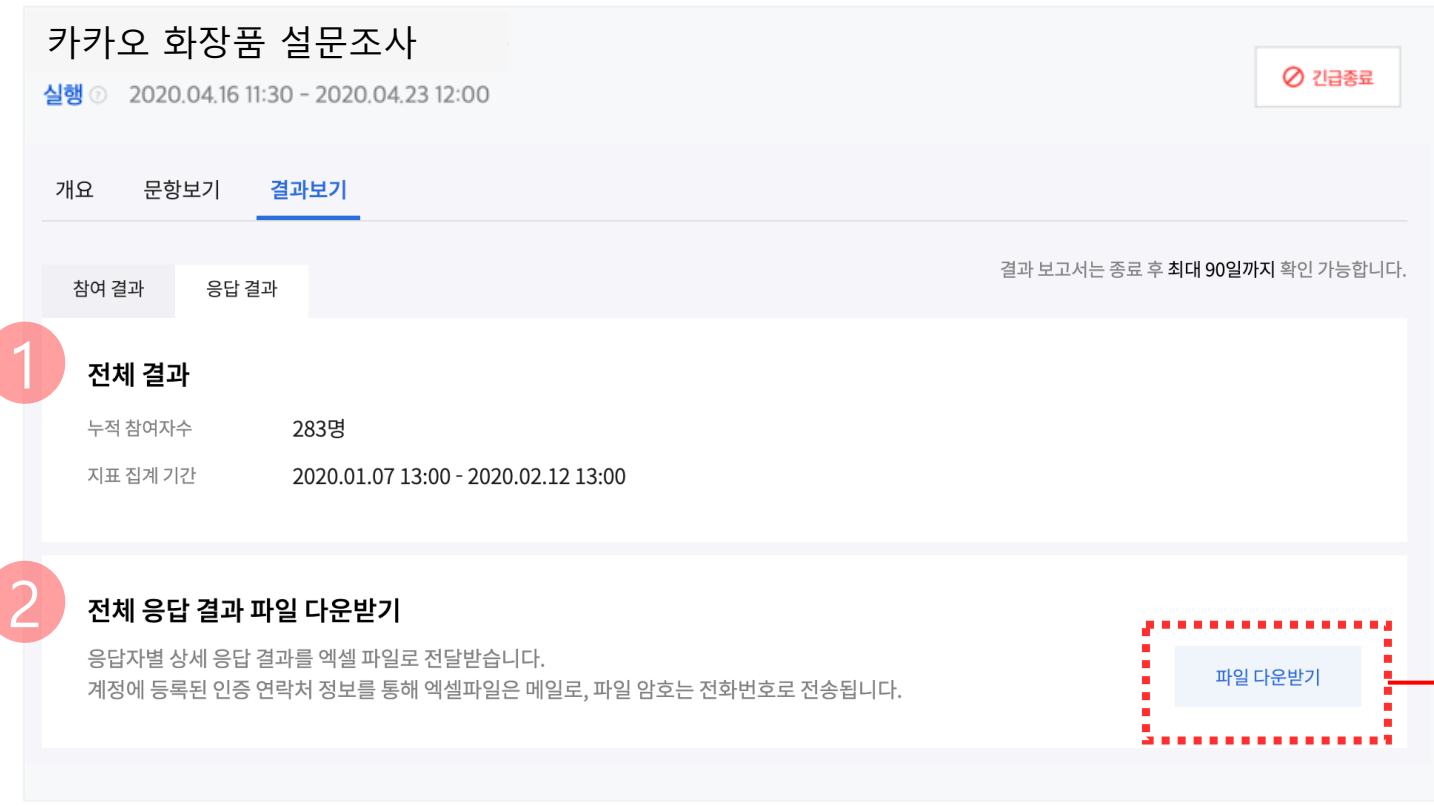
2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

(3) 카카오톡비즈니스폼 결과보기 | 응답 결과

응답 결과

- 1. 전체 결과:** 누적 참여 완료자수와 지표 집계 기간을 확인할 수 있습니다.
- 2. 전체 응답 결과 파일 다운받기:** 응답자별 상세 응답 결과를 엑셀 파일로 다운로드 할 수 있습니다. 계정에 등록된 연락처 정보를 통해 엑셀파일은 메일로, 파일 암호는 전화번호로 전송됩니다.
 - 집계기간 기준 최종 업데이트 응답값만 노출됩니다. (예를 들어 신규응답 완료 순번 1 사용자는 응답을 수정 제출하여 기존 제출내역은 제거되고 최신 제출내역인 idx 6 에 대한 값만 노출)

※ 메일로 전달된 엑셀파일 링크는 최초 1회만 다운로드 가능하며, 해당 엑셀 파일의 열기 암호 수정 및 재전송이 불가능합니다.



[파일 다운로드_예시 화면]

Idx	신규 응답 완료 순번	신규/수정 응답 구분	응답 완료 시각	이름(닉네임)	이메일	휴대폰 번호	Q_1_피부 타입_연결형 질문_필수O
1	3	신규	2020-09-04 18:32:43	User3	111@kakao.com	010-1111-1	건성
2	4	신규	2020-09-04 20:30:30	User4	123@kakao.com	010-2222-1	건성
3	5	신규	2020-09-05 09:20:45	User5	124@kakao.com	010-0000-1	민감성
5	2	수정	2020-09-05 18:32:46	User2	kakao@daum.net	010-3333-1	지성
6	1	수정	2020-09-05 20:20:47	User1	daum@daum.net	010-4444-1	민감성

! 다운로드 파일 항목별 설명

- **Idx:** 최종 응답 완료 시각을 기준으로 순서 카운트
- **신규 응답 완료 순번:** 첫 응답 완료 시각을 기준으로 순서 카운트 (재수정을 계속 진행해도 신규 응답 순번은 변하지 않는 고유값 입니다)
- **신규/수정 응답 구분:** 최초 응답 완료 결과의 경우 '신규', 참여완료 알림톡의 '내 응답 보기' 통해 이벤트 기간 내 재수정이 완료된 경우 '수정'으로 표시됨
- **응답 완료시각:** 가장 최근 응답 완료 시간이 표시됨
- **2-1 카카오계정:** 개인정보취급 설정에서 카카오 계정 항목을 설정하신 경우, 해당하는 카카오 계정 항목 수집값이 노출됨
- **2-2**의 영역은 설정하신 질문에 대해 답변이 표시되는 영역

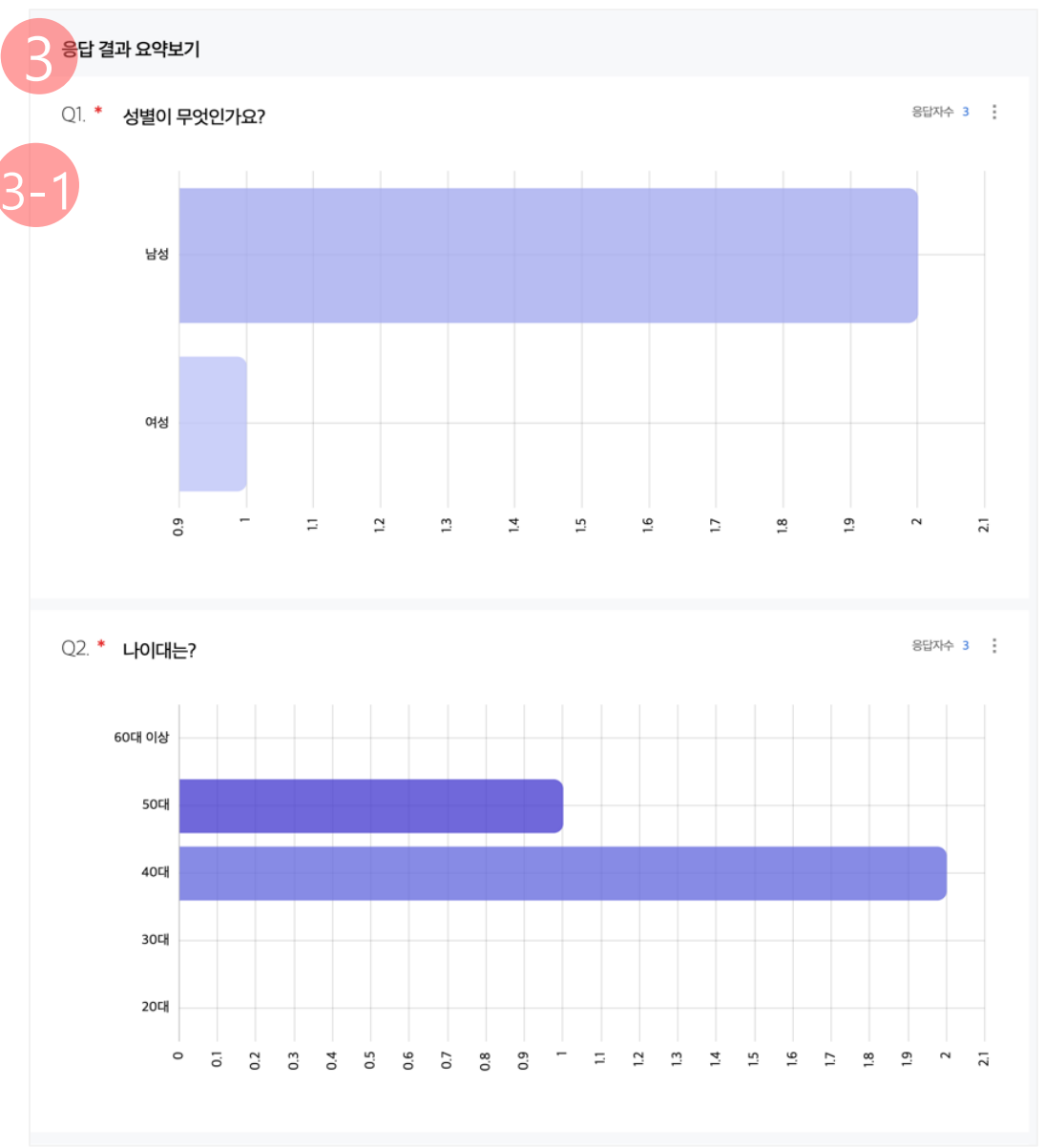
2. 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

(3) 카카오톡비즈니스폼 결과보기 | 응답 결과

응답 결과

3. **응답 결과 요약보기**: 카카오톡 비즈니스폼 설문형을 집행한 경우, 설문 문항별 응답 결과를 요약 그래프로 확인할 수 있습니다.

- 3-1. **객관식 문항**: 설정한 객관식 설문 질문과 보기에 대한 참여자의 응답 결과를 그래프로 확인할 수 있습니다.
- 3-2. **연결형 질문**: 연결형 질문 문항은 설문 질문은 확인되나, 참여자별 응답은 2. 전체 응답 결과 파일 다운받기를 통해 확인할 수 있습니다.
- 3-3. **주관식 문항**: 주관식 문항은 설문 질문은 확인되나, 참여자별 응답은 2. 전체 응답 결과 파일 다운받기를 통해 확인할 수 있습니다.



- 3-2 Q3. * 피부 타입을 선택하세요
연결형 질문의 응답 내용은 '전체 응답 결과 파일'에서 확인하세요.
- Q4. * 피부 고민을 선택하세요
연결형 질문의 응답 내용은 '전체 응답 결과 파일'에서 확인하세요.
- Q5. * 관심 제품군을 선택하세요
연결형 질문의 응답 내용은 '전체 응답 결과 파일'에서 확인하세요.
- 3-3 Q6. * 피부 고민 상담을 자유롭게 기재
주관식 문항의 응답 내용은 '전체 응답 결과 파일'에서 확인하세요.

3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

카카오톡 비즈니스폼을 다양한 서비스에 연결하여 활용해 보세요.

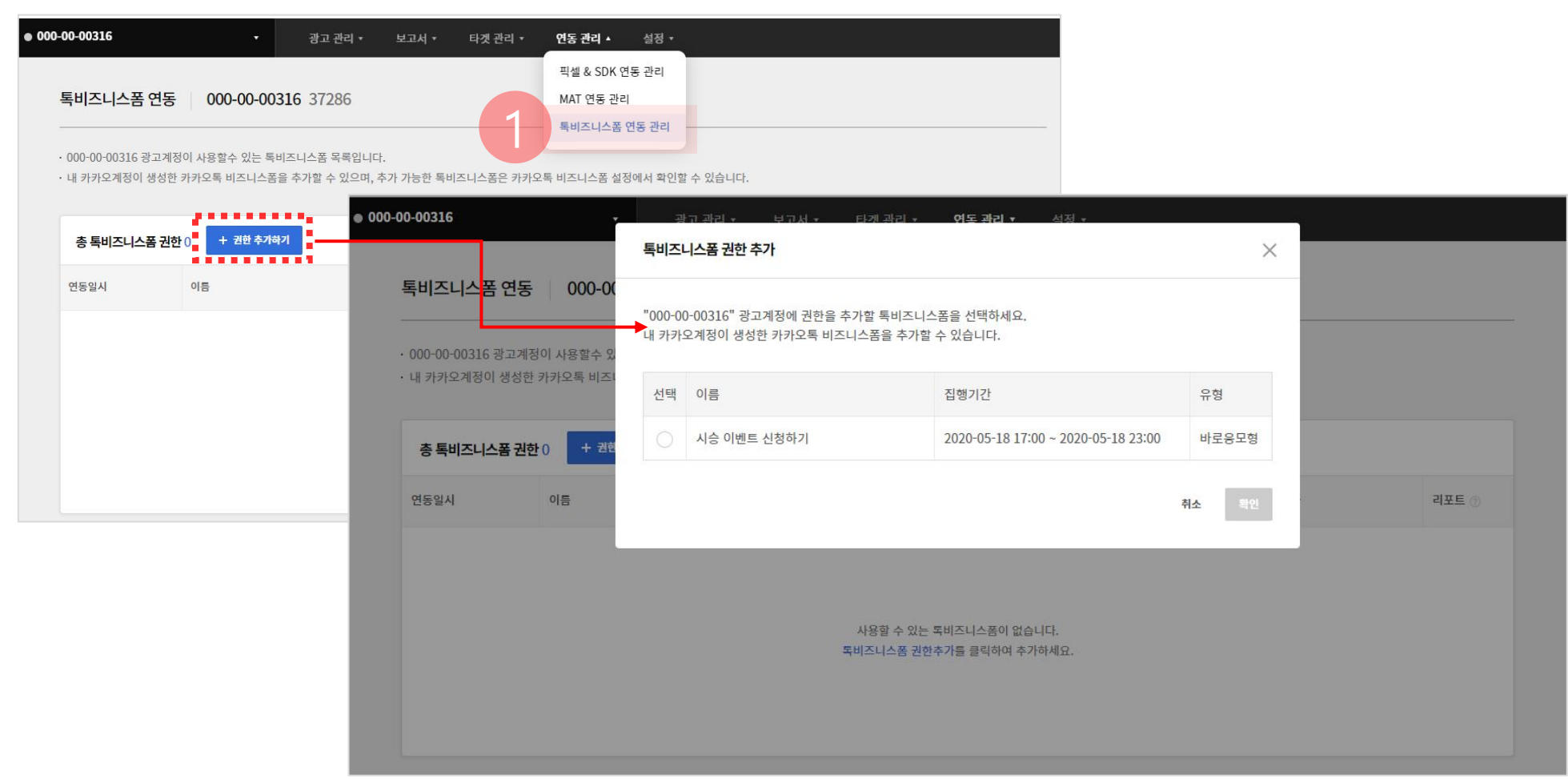
3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(1) 모먼트 활용하기 | 광고계정에 특비즈니스폼 연동하기

[경로] 카카오모먼트 > 광고계정 > 연동 관리 > 특비즈니스폼 연동 관리 > + 권한 추가하기

1. 특비즈니스폼 권한 추가: 내 카카오계정이 생성한 카카오톡 비즈니스폼을 추가할 수 있습니다. 특비즈니스폼 권한은 최대 100개까지 추가 가능합니다.
2. 특비즈니스폼 권한 목록: 광고계정에서 사용할 수 있는 특비즈니스폼 목록이 보여집니다. 광고계정에 추가된 이후에는 광고계정 내 멤버 누구나 특비즈니스폼을 카카오 비즈보드 랜딩으로 설정할 수 있습니다.

※ '작성완료', '실행' 상태의 특비즈니스폼만 권한 추가 가능합니다.



총 특비즈니스폼 권한 2 + 권한 추가하기

연동일시	이름	집행기간	유형	연동자	리포트
2020-05-18 16:06	카카오 화장품 사용 후기 참여단 모집	2020-05-19 03:00 ~ 2020-05-19 22:00	실문형	abc@kakaocorp.com	바로가기
2020-05-18 13:36	시승 이벤트 신청하기	2020-05-18 17:00 ~ 2020-05-18 23:00	바로응모형	abc@kakaocorp.com	바로가기

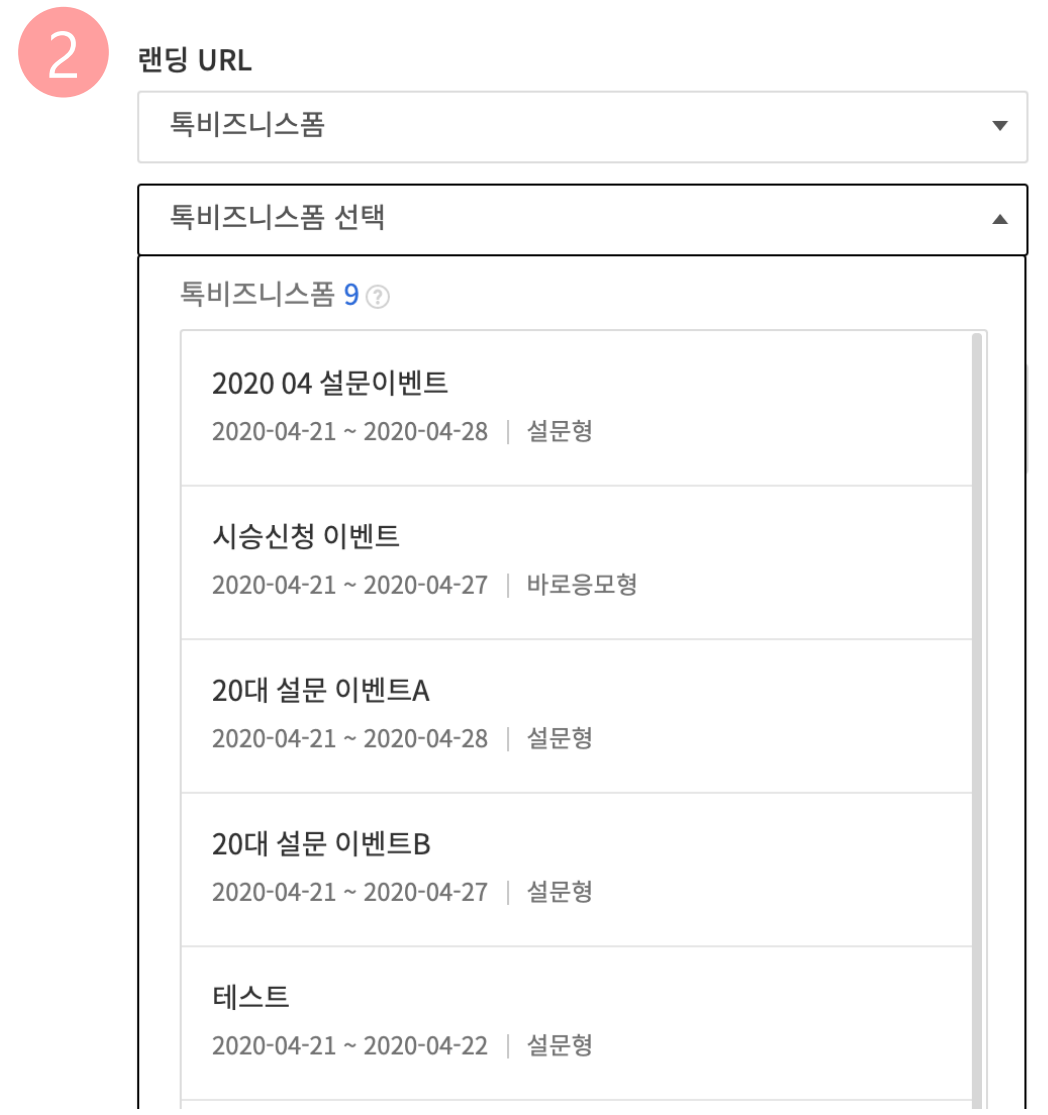
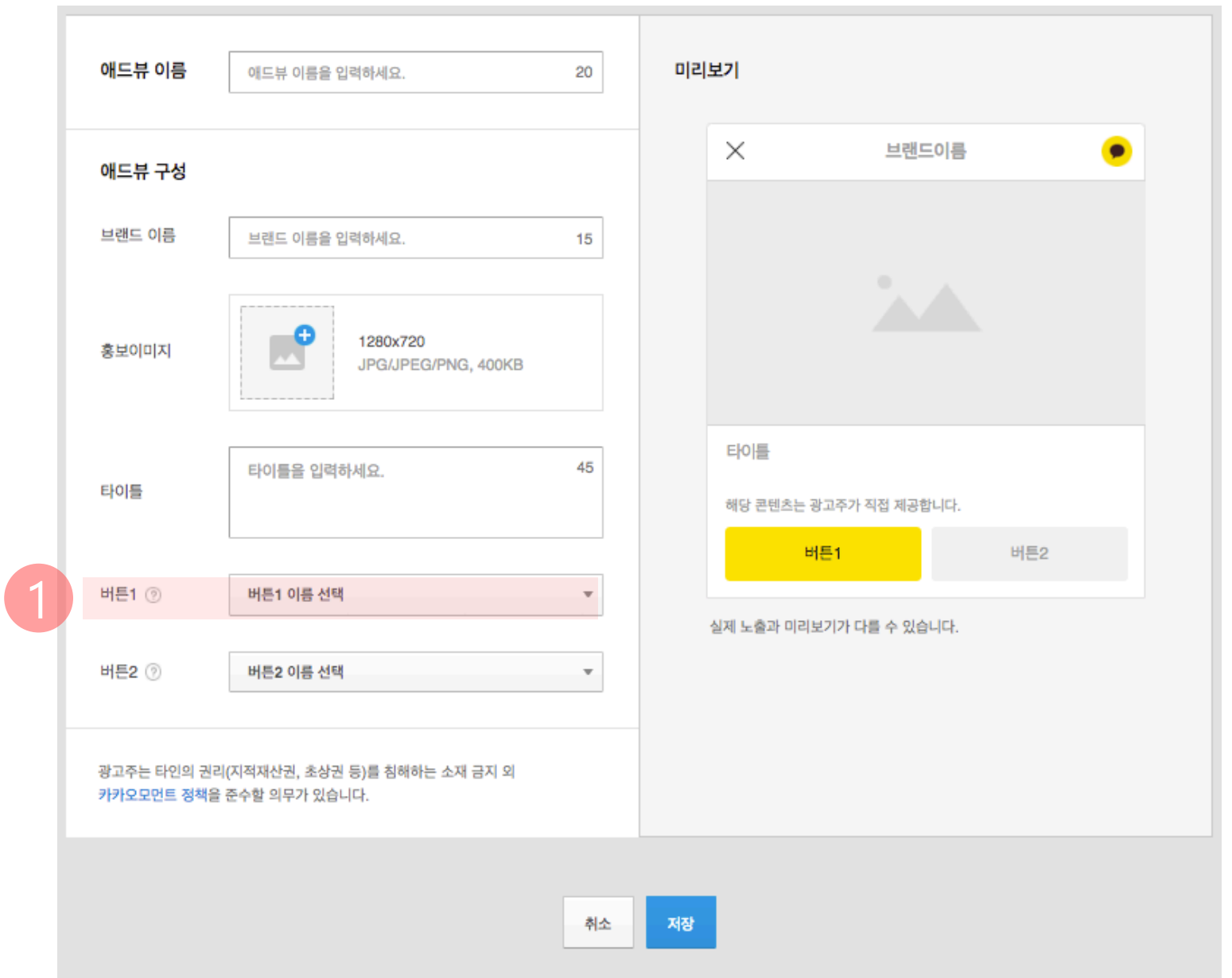
3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(1) 모먼트 활용하기 | 애드뷰에 랜딩 적용하기

[경로] 카카오톡모먼트 > 광고계정 > 광고관리 > 애드뷰 만들기

- 버튼 1**: 애드뷰 만들기 내 '버튼 1' 또는 '버튼 2'을 통해 카카오톡 비즈니스폼을 랜딩 페이지로 설정할 수 있습니다. 단, 같은 버튼명 설정은 불가능합니다.
 - 카카오톡 비즈니스폼 버튼 이름: 톡에서 설문하기, 톡에서 예약하기, 톡에서 응모하기
- 카카오톡 비즈니스폼 선택**: 카카오톡 비즈니스폼에 해당하는 버튼 이름을 선택하면, 버튼 이름에 해당하는 유형의 카카오톡 비즈니스폼 목록을 확인할 수 있습니다. 단, 종료일 이전의 카카오톡 비즈니스폼 목록만 확인 및 선택할 수 있습니다.

※ 광고계정에 권한이 등록된 톡비즈니스폼만 설정 가능합니다. ('작성완료', '실행' 상태인 경우만 리스트에 노출)



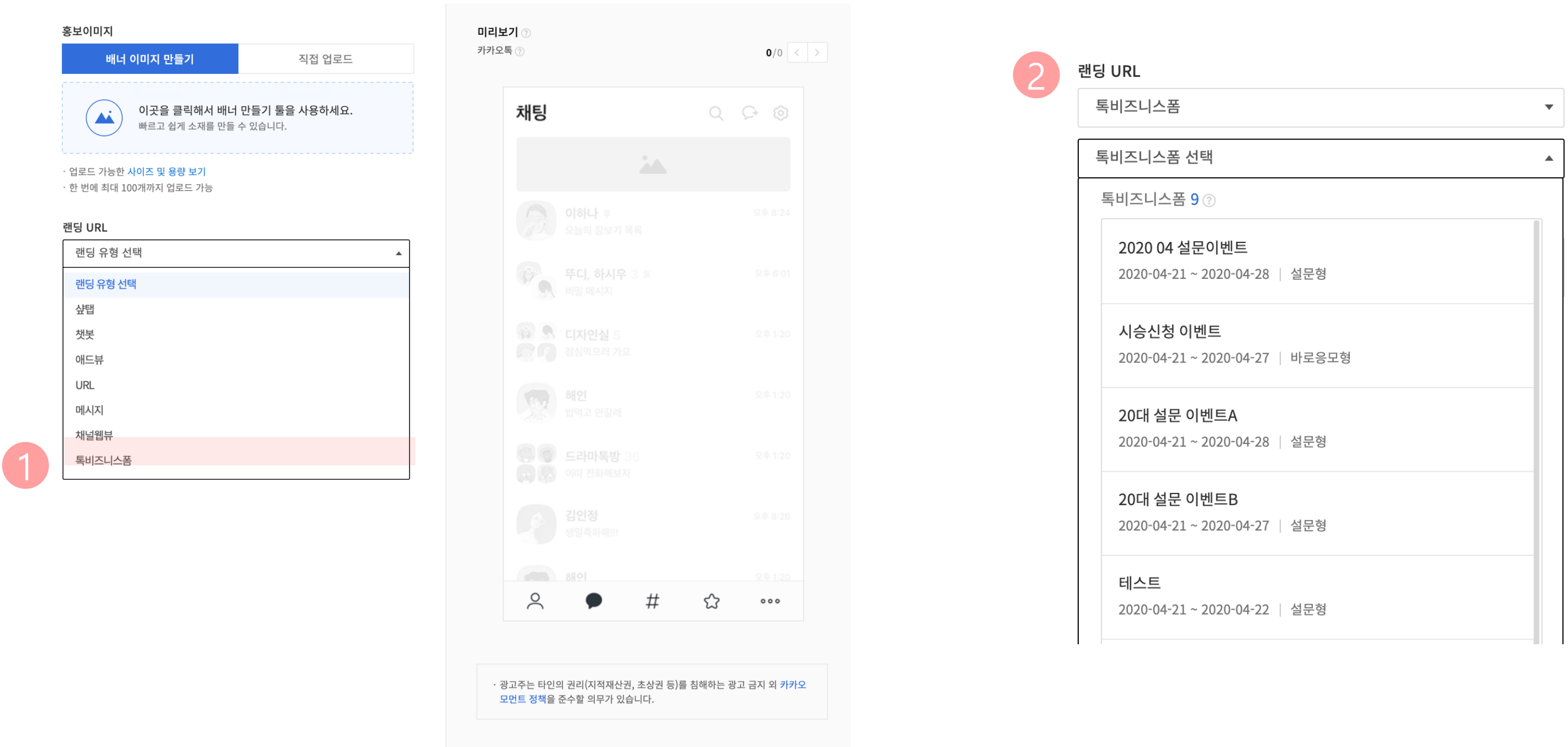
3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(1) 모먼트 활용하기 | 배너에 랜딩 적용하기

[경로] 카카오톡모먼트 > 광고계정 > 광고 관리 > 캠페인 > 광고 그룹 > +새 소재 만들기

- 1. 랜딩 URL :** 카카오톡 비즈니스폼 광고 유형 하위의 이미지 > 배너 소재 랜딩 유형 선택을 통해 카카오톡 비즈니스폼을 랜딩 페이지로 설정할 수 있습니다.
 - ↳ 광고 유형과 목표 : 카카오톡 비즈니스폼X방문, 카카오톡 비즈니스폼X전환
- 2. 카카오톡 비즈니스폼 선택 :** 랜딩 유형 선택에서 카카오톡 비즈니스폼을 선택하면, 카카오톡 비즈니스폼 목록을 확인할 수 있습니다. 단, 종료일 이전의 카카오톡 비즈니스폼만 확인 및 선택할 수 있습니다.

※ 광고계정에 권한이 등록된 특비즈니스폼만 설정 가능합니다. (작성완료, '실행' 상태인 경우만 리스트에 노출)



3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(2) 카카오톡 채널 활용하기 | 버튼 설정하기

[경로] 카카오톡 채널 관리자센터 > 메시지 > 메시지 작성 [\[카카오톡 채널 소개\]](#)

1. 버튼 설정 : 채널 관리자센터에서 메시지를 작성하여 카카오톡 비즈니스폼을 버튼으로 설정할 수 있습니다.
2. 특비즈니스폼 선택 : 버튼 선택에서 카카오톡 비즈니스폼을 선택하면, 목록을 확인할 수 있습니다.

3. 집행 가능 조건 :

- 1) 연동할 특비즈니스폼과 카카오톡 채널은 동일한 사업자 번호를 사용해야 합니다.
- 2) 특비즈니스폼을 생성한 카카오 계정이 채널 관리자센터의 매니저 이상의 권한 이어야 합니다. (특비즈니스폼을 생성한 카카오 계정이 채널 관리자센터 계정과 일치)
- 3) '특비즈니스폼 > 채널추가' 항목을 설정한 경우, 불러오기시 설정된 채널에서만 생성한 특비즈니스폼 선택이 가능합니다.
- 4) 특비즈니스폼은 종료일 이전이며 '작성 완료', '실행' 상태인 경우만 불러올 수 있습니다.



2

상태	집행기간	특비즈니스폼 이름	유형	첨부
작성완료	2020.07.29 ~2020.07.31	엘사 비즈폼 테스트 8	설문	<input type="button" value="선택"/>
진행중	2020.07.15 ~2020.07.31	엘사 비즈폼 테스트 7 ?	설문	<input type="button" value="선택"/>
진행중	2020.07.14 ~2020.07.31	엘사 비즈폼 테스트 6	설문	<input type="button" value="선택"/>
진행중	2020.07.16 ~2020.07.23	엘사 비즈폼 테스트 5 ?	설문	<input type="button" value="선택"/>
진행중	2020.07.14 ~2020.07.31	엘사 비즈폼 테스트 4	바로응모	<input type="button" value="선택"/>
작성완료	2020.07.30 ~2020.08.28	엘사 비즈폼 테스트3 ?	바로응모	<input type="button" value="선택"/>
진행중	2020.07.16 ~2020.07.29	엘사 비즈폼 테스트2	바로응모	<input type="button" value="선택"/>

※ 선택가능

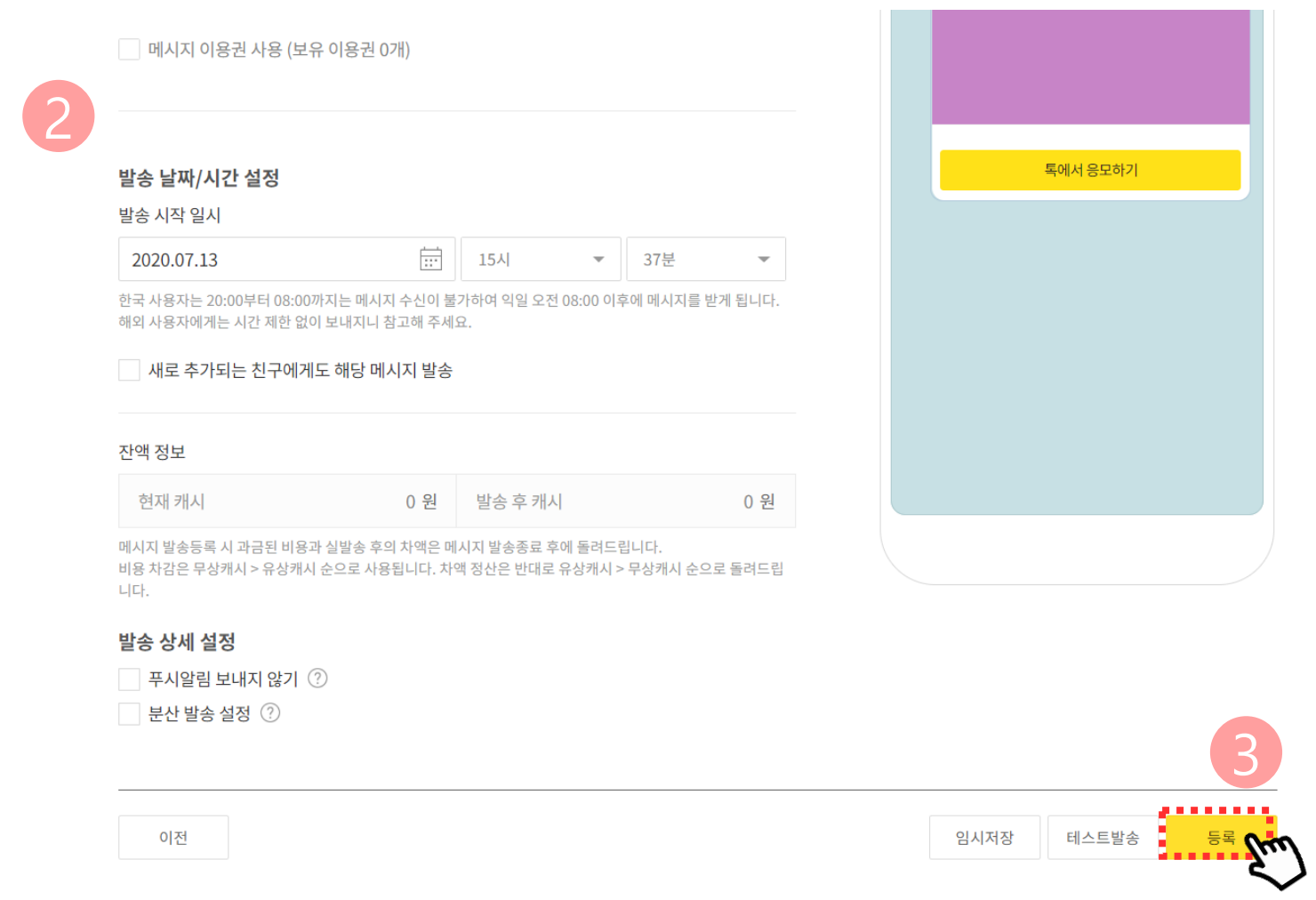
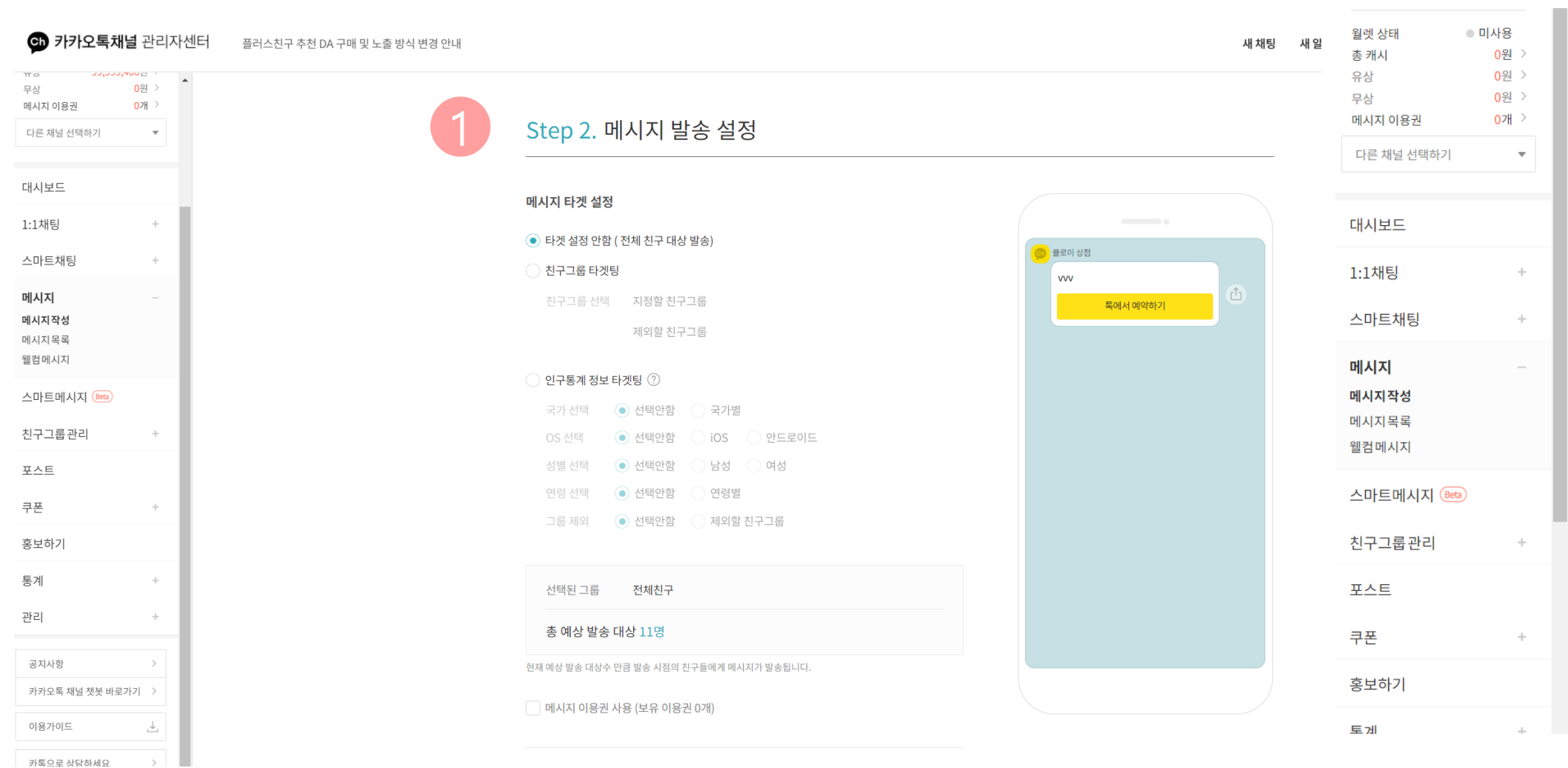
※ 선택이 불가능한 상태

3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(2) 카카오톡 채널 활용하기 | 버튼 설정하기

[경로] 카카오톡 채널 관리자센터 > 메시지 > 메시지 작성 > 메시지 발송 설정

1. 타겟 설정: 메시지 타겟군을 설정 합니다.
2. 발송시각 설정: 메시지 발송 시각을 설정 합니다.
3. 등록: 카카오톡 비즈니스폼 메시지 발송 등록이 완료 되었습니다.



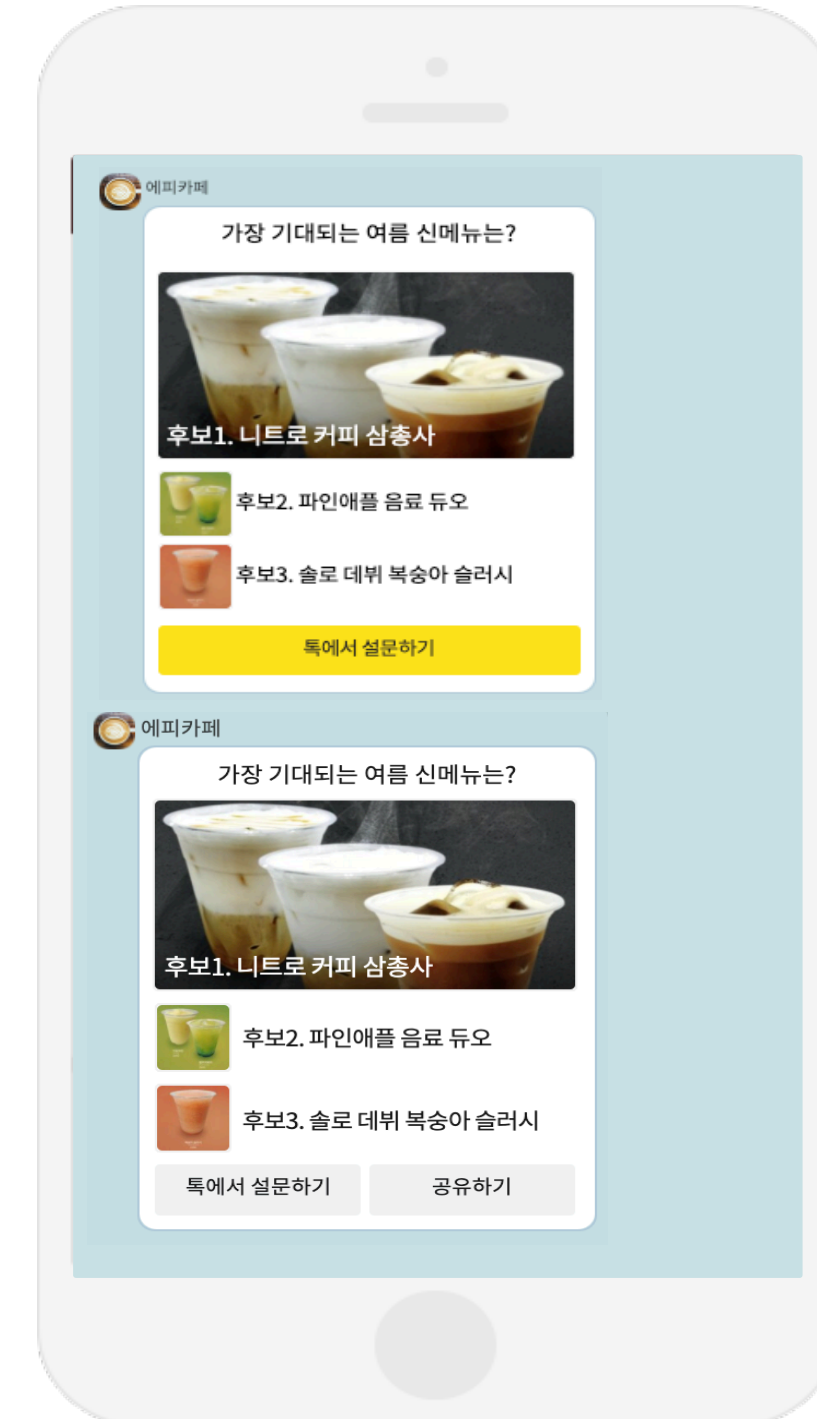
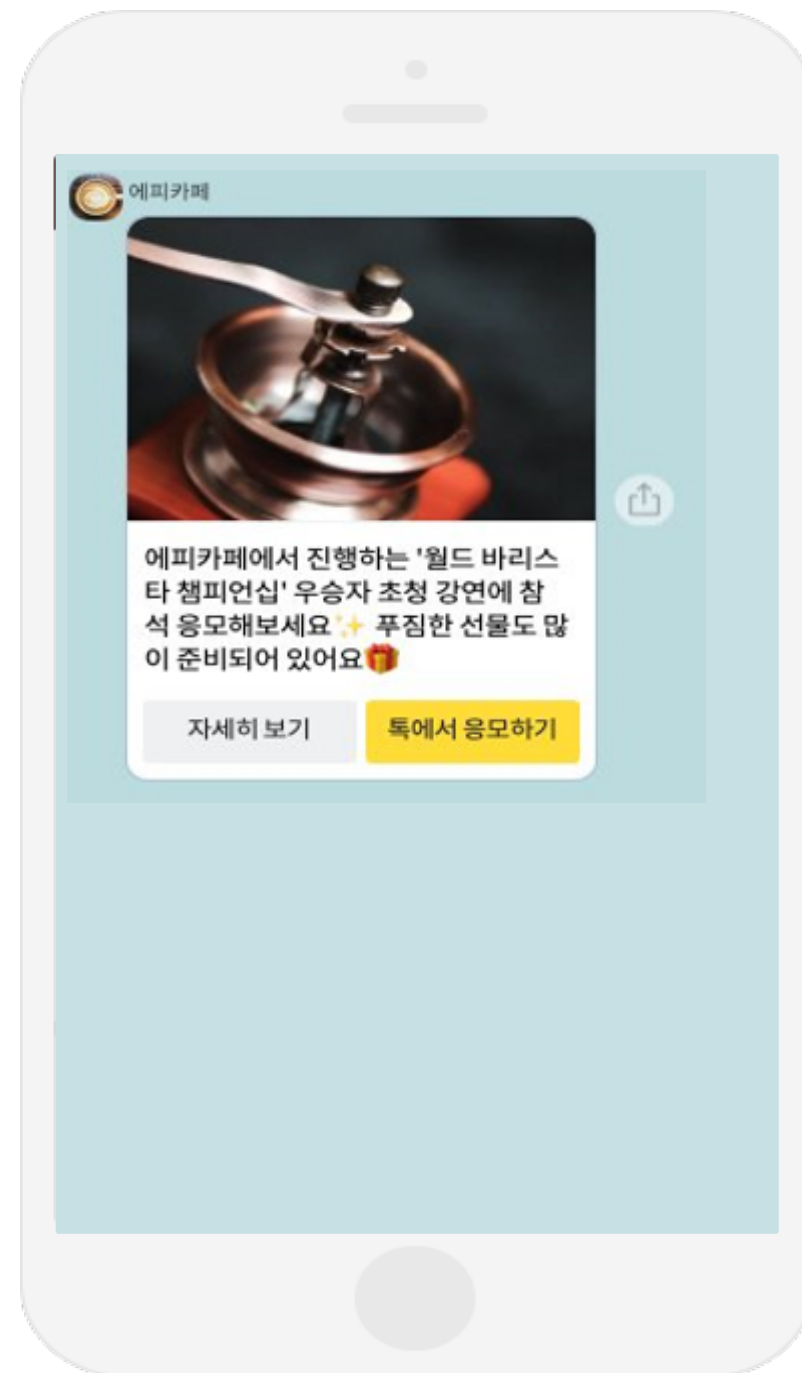
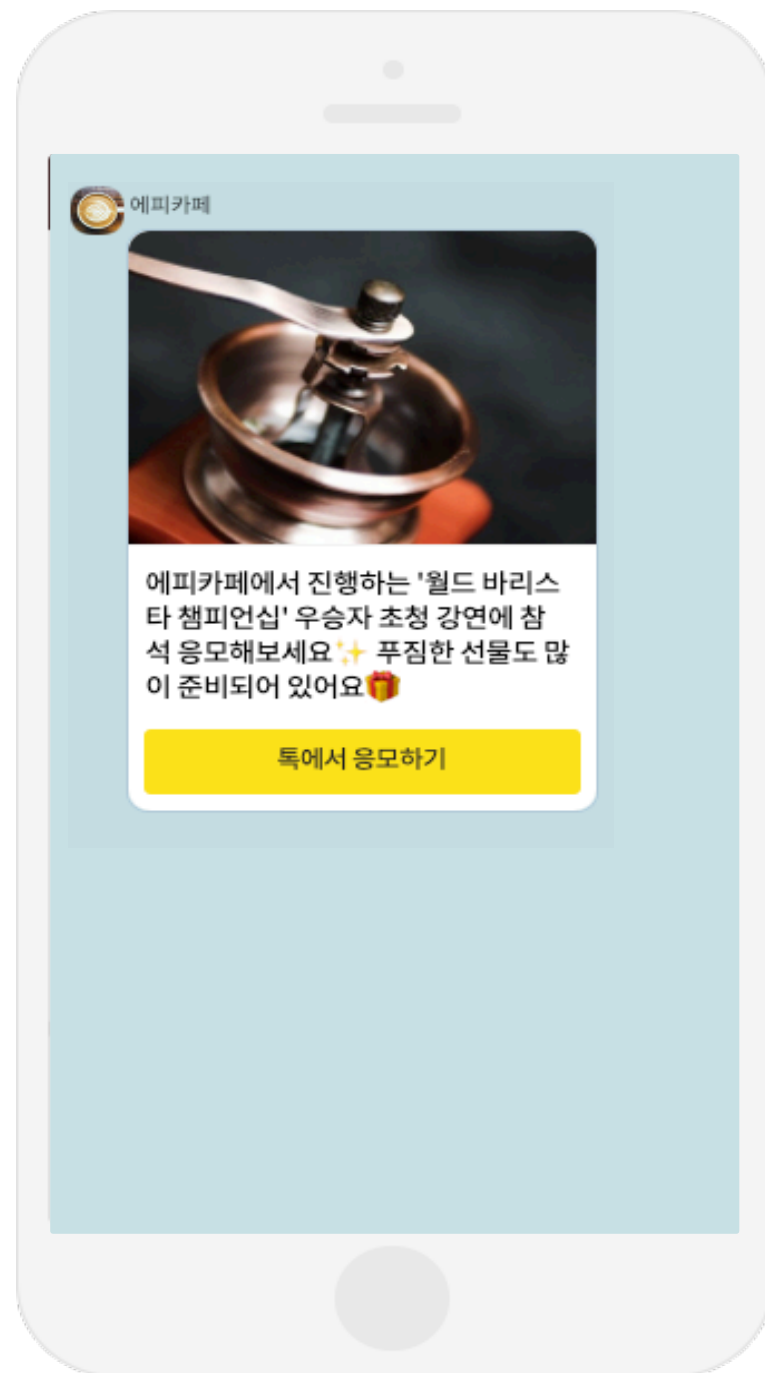
3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(2) 카카오톡 채널 활용하기 | 예시

채널 메시지는 발송 유형에 따라 아래와 같이 발송됩니다.

1. 예시 이미지

- 1) 기본형 : 2개의 버튼을 설정할 경우 독비즈니스폼 버튼이 강조형으로 노출됩니다.
- 2) 와이드/리스트형 : 1개의 버튼을 설정할 경우 강조되어 노출됩니다. (2개일 경우 모두 일반으로 노출)



3. 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

(3) 브랜드톡 활용하기 | 버튼 설정하기


[경로] 비즈메시지 센터 > 템플릿 > 템플릿 등록

브랜드톡의 경우 비즈메시지 API 상품으로 공식 딜러사를 통하여 집행이 가능합니다. [비즈메시지 소개](#)

- 버튼 설정** : 비즈메시지에서 메시지를 작성하여 카카오톡 비즈니스폼을 버튼으로 설정할 수 있습니다.
- 특비즈니스폼 선택** : 버튼타입에서 카카오톡 비즈니스폼을 선택 한 뒤 특비즈니스폼을 생성한 ID를 입력 후 템플릿을 등록할 수 있습니다.

3. 집행 가능 조건 :

- 1) 특비즈니스폼을 생성한 카카오 계정이 채널 관리자센터의 매니저 이상의 권한 이어야 합니다.
- 2) '특비즈니스폼 > 채널추가' 항목을 설정한 경우, 불러오기시 설정된 채널에서만 생성한 특비즈니스폼 선택이 가능합니다.
- 3) 특비즈니스폼은 종료일 이전이며 '작성 완료', '실행' 상태인 경우만 불러올 수 있습니다.

1	메시지 유형	<input type="radio"/> 이미지형 <input checked="" type="radio"/> 와이드형		
	발신프로필	brandtalk_test(@qmfosemx)		
	템플릿명	비즈니스폼 테스트2		
	이미지	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음 <input type="button" value="삭제"/>		
	첨부할 링크	<input type="text" value="http://www.daum.net"/>		
	텍스트 유형	<input checked="" type="radio"/> 고정형 <input type="radio"/> 변수형		
내용	<input type="text" value="비즈니스폼 테스트2"/>			
무료수신거부	전화번호(필수)	<input type="text" value="080-111-1111"/>	인증번호(선택)	<input type="text" value="숫자만 가능, 최대 10자"/>
버튼 (추가)	no	버튼타입	버튼명	버튼링크 또는 부가정보
	1	비즈니스폼	특에서 예약하기	ex) 333*0*
<input type="button" value="취소"/> <input type="button" value="완료"/>				

4. 카카오톡 비즈니스폼 전환 확인하기

모먼트에서 카카오톡 비즈니스폼을 통해 발생한 전환을 확인할 수 있습니다.

4. 카카오톡 비즈니스폼 전환 확인하기

(1) 픽셀 & SDK 만들기

[경로] 카카오톡모먼트 > 광고계정 > 우측 상단 이메일 > 내 픽셀 & SDK

카카오톡모먼트에서 카카오톡 비즈니스폼 광고 집행에 대한 전환을 확인하기 위해서는 픽셀 & SDK가 있어야 하며, 광고계정에 권한 추가를 해야 합니다.

- 픽셀 & SDK 목록 확인하기**: 카카오톡모먼트에서 우측 상단의 '카카오톡 계정 이메일'을 클릭하여 '내 픽셀 & SDK' 메뉴를 확인합니다.
기존에 광고에 사용하고 있던 픽셀 & SDK가 있다면 해당 픽셀 & SDK를 사용하여도 되며, 기존 픽셀 & SDK가 없다면 "픽셀 & SDK 만들기"를 눌러 새로 만들어 주세요.
- 픽셀 & SDK 상세 페이지 이동**: 픽셀 & SDK 목록에서 권한을 추가할 픽셀 & SDK의 이름을 클릭하여 상세 페이지로 이동해 주세요.
- +권한 추가하기**: 카카오톡 서비스를 연동하기 위해서 '총 서비스' 탭을 클릭하고, +권한 추가하기를 클릭합니다.
- 서비스 권한 추가**: 팝업을 통해 접속한 카카오톡계정이 매니저 권한을 가진 '카카오톡 채널' 목록이 확인됩니다. 체크 후 확인을 클릭해 주세요.
※ 이미 해당 카카오톡 채널에 다른 '픽셀&SDK'에서 권한을 추가했다면, "설정됨"으로 표시되며, 표시된 카카오톡 채널을 체크 후 확인을 클릭하면 기존 픽셀&SDK 대신 새로운 픽셀&SDK에 권한이 추가됩니다.

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 1 + 픽셀 & SDK 만들기 픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.

등록일시	픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수	수집현황 마지막 확인시간
2020-02-12 10:38	테스트01	2820902129222635010	-	● 수집전

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보 권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름 테스트01

고유코드 (Track ID) 2820902129222635010

총 이벤트 12 총 서비스 1

+ 권한 추가하기

서비스 권한 추가

- 현재 권한 추가할 수 있는 카카오톡 서비스는 선물하기, 카카오톡모먼트, 톡스토어, 카카오톡 채널입니다. (카카오톡모먼트의 MAT연동코드를 추가할 수 있으며, 광고계정 권한은 각 광고계정에서 추가할 수 있습니다.)
- 내 카카오톡계정에 연동된 서비스의 대상만 권한을 추가할 수 있습니다.
- 대상별로 1개의 픽셀&SDK를 설정할 수 있습니다.
- 이미 다른 픽셀&SDK가 설정된 대상인 경우, 현재 선택한 픽셀&SDK로 변경됩니다.

추가 일시	서비스	구분	서비스	대상	아이디	타 픽셀 & SDK 설정 여부	
2020-02-12 10:39	카카오톡모먼트	광고계정	<input checked="" type="checkbox"/>	카카오톡 채널	개공의톡채널	323752473	-
			<input type="checkbox"/>	테스트지다_01	158669		

4. 카카오톡 비즈니스폼 전환 확인하기

(2) 캠페인에서 픽셀 & SDK 연동하기

[경로] 카카오모먼트 > 광고계정 > 광고 만들기 > 캠페인 만들기

카카오 비즈보드 캠페인 생성 시 전환 추적(픽셀 & SDK 연동)을 설정하시면, 특 전환 지표를 확인하실 수 있습니다.

1. 전환 추적 : '내 픽셀 & SDK'에서 카카오톡 채널 서비스의 권한을 추가한 픽셀 & SDK의 이름과 고유코드(Track ID)를 확인해 주시고, 해당 픽셀 & SDK를 캠페인 생성 단계에서 선택해 주시면 연동이 완료됩니다.

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보 권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름: 테스트01 ✎

고유코드 (Track ID): 2820902129222635010

총 이벤트 12 총 서비스 2

+ 권한 추가하기

추가 일시	서비스	구분	대상 ?	
2020-04-21 10:04	카카오톡 채널	프로필	개공의톡채널 상세설정(0)	3
2020-02-12 10:39	카카오모먼트	광고계정	테스트지나_01	1

유형과 목표: 카카오톡 비즈보드 × 방문 ✎

캠페인 ^

전환 추적 ^

픽셀 & SDK

광고계정에 권한이 추가된 픽셀 & SDK 중에서 선택

픽셀 & SDK 1

테스트01 (2820902129222635010)

예산 설정: 미설정 v

캠페인 이름 ^

캠페인 이름을 입력하세요. 50

취소 광고그룹 만들기

4. 카카오톡 비즈니스폼 전환 확인하기

(3) 특비즈니스폼 전환 확인하기

[경로] 카카오톡 > 광고계정 > 광고 관리 > 대시보드
 광고계정 > 보고서 > 맞춤 보고서

1. 특 전환 지표 : 카카오톡 비즈니스폼 캠페인 생성 시 픽셀 & SDK 연동을 설정 후 캠페인 하위 대시보드 및 맞춤 보고서의 '열: 사용자 설정 메뉴'에서 '특 전환 지표'를 설정해 주세요.
 특 참여(직접), 특 참여(간접) 지표로 예약/응모/설문 참여 건수를 확인할 수 있습니다.

[대시보드]

광고그룹 1 소재 0

[+ 새 광고그룹 만들기](#) [복사](#) [삭제](#) [ON](#) [OFF](#)

<input type="checkbox"/>	광고그룹	ON/OFF	상태	예산	특 가입(직접)	특 구매금액(직접)
	전체 광고그룹					
<input type="checkbox"/>	카카오톡 비즈니스폼_전환_202004101833	<input checked="" type="checkbox"/>	집행 중	100,000 (일)		

[맞춤보고서]

맞춤보고서 만들기 | 0.게재방식_일반_ell 35801

캠페인: 전체 분석 데이터: 최근 7일

유형	캠페인	기간	특 가입(직접)	특 구매(직접)	특 구매금액(직)	소재 지표	특 가입(간접)	특 구매(간접)
카	0.엘리_다이렉트_맞춤타겟_통합테스트용플러스	2020.04.0	0	0	0	0	0	0
카	0.엘리_통합테스트용플러스_친구전체	2020.04.0	0	0	0	0	0	0
디스플레이 × 방문	0117책	2020.04.0	0	0	0	0	0	0
디스플레이 × 방문	0213_동영상	2020.04.0	0	0	0	0	0	0

감사합니다