

# 광고 관리 : 카카오픽셀



## 목차

01

## 카카오픽셀 알아보기

카카오픽셀이란?

카카오픽셀 왜 사용해야 하나요?

카카오픽셀 어떻게 구성되어 있나요?

02

## 카카오픽셀 준비하기

카카오픽셀 활용을 위한 프로세스

트랙아이디 생성

스크립트 발급과 설치

픽셀 사용 권한 부여

03

## 카카오픽셀 활용하기

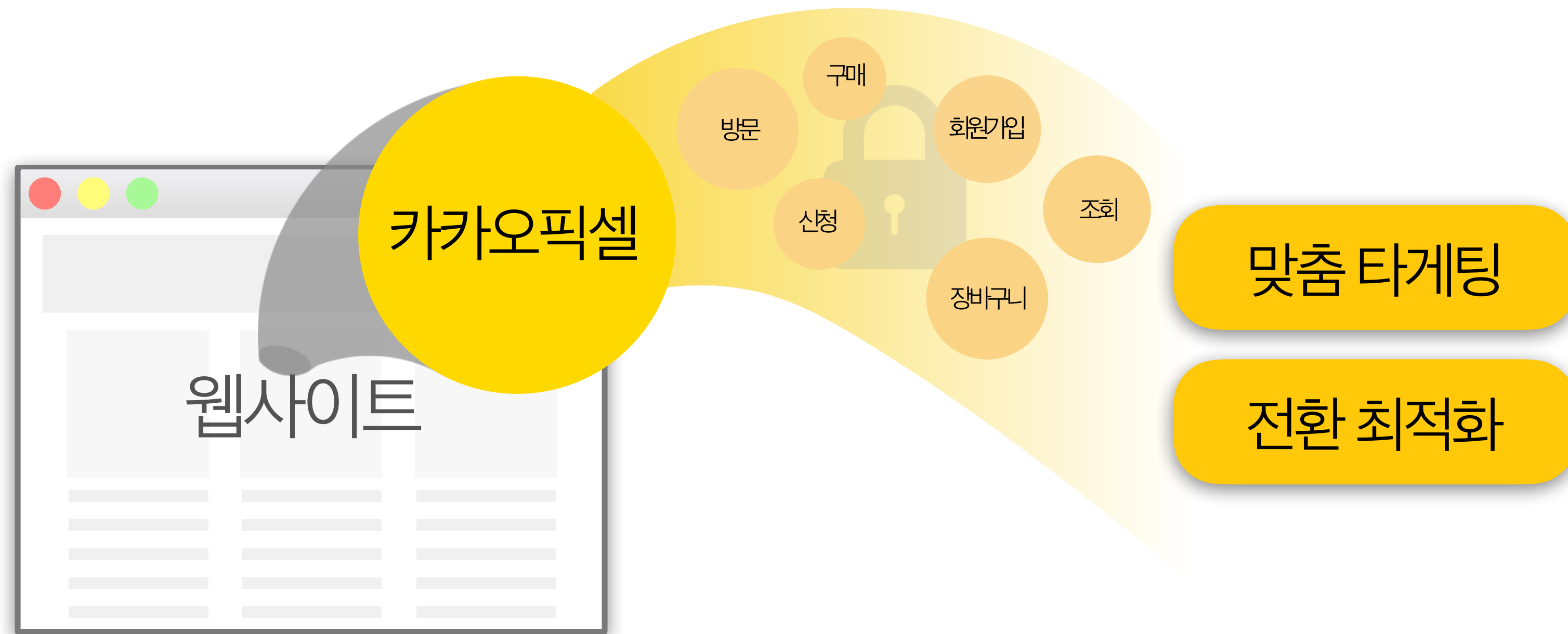
전환 리포트 확인하기

광고그룹에서 픽셀&SDK 타겟 설정하기

# 01 카카오픽셀 알아보기

# 카카오픽셀이란?

웹사이트에서 일어나는 이벤트를 파악하여 광고 노출 대상 선별과 전환 최적화를 용이하게 사용하기 위한 도구입니다.



## 카카오픽셀, 왜 사용해야 하나요?

전환 리포트를 확인해 광고 전략을 개선하고, 사용자의 온라인 경험을 바탕으로 노출 대상을 선별하고, 전환 최적화 캠페인을 운영할 수 있기 때문입니다.



# 카카오픽셀, 어떻게 구성되어 있나요?

‘트랙아이디’와 ‘이벤트 코드’, ‘태그’로 구성되어 있습니다.

트랙아이디	이벤트코드	태그(필요시 추가)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 카카오픽셀&amp;SDK를 구분하는 고유 번호</li><li>• 하나의 kakao계정에서 최대 30개 생성 가능</li><li>• 카카오픽셀과 카카오SDK에서 동일한 트랙아이디 사용 가능</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 픽셀을 통해 파악할 이벤트를 규정하는 코드</li><li>• 픽셀은 방문, 회원가입, 검색, 콘텐츠/상품 조회, 장바구니추가, 관심상품추가, 장바구니 보기, 구매, 잠재고객, 서비스신청 로그 수집</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 고정 이벤트의 수집 로그를 추가적으로 분류하기 위한 구분자</li><li>• 하나의 트랙아이디에서 이벤트코드에 관계없이 최대 30개의 태그 추가 가능</li></ul>

# 카카오픽셀, 어떻게 구성되어 있나요?

이벤트명	이벤트 코드
방문	PageView
회원가입	CompleteRegistration
검색	Search
콘텐츠/상품 조회	ViewContent
장바구니 추가	AddToCart
관심상품추가	AddToWishList
장바구니 보기	ViewCart
구매	Purchase
잠재고객	Participation
서비스신청	SignUp

카카오픽셀 어떻게 구성되어 있나요?

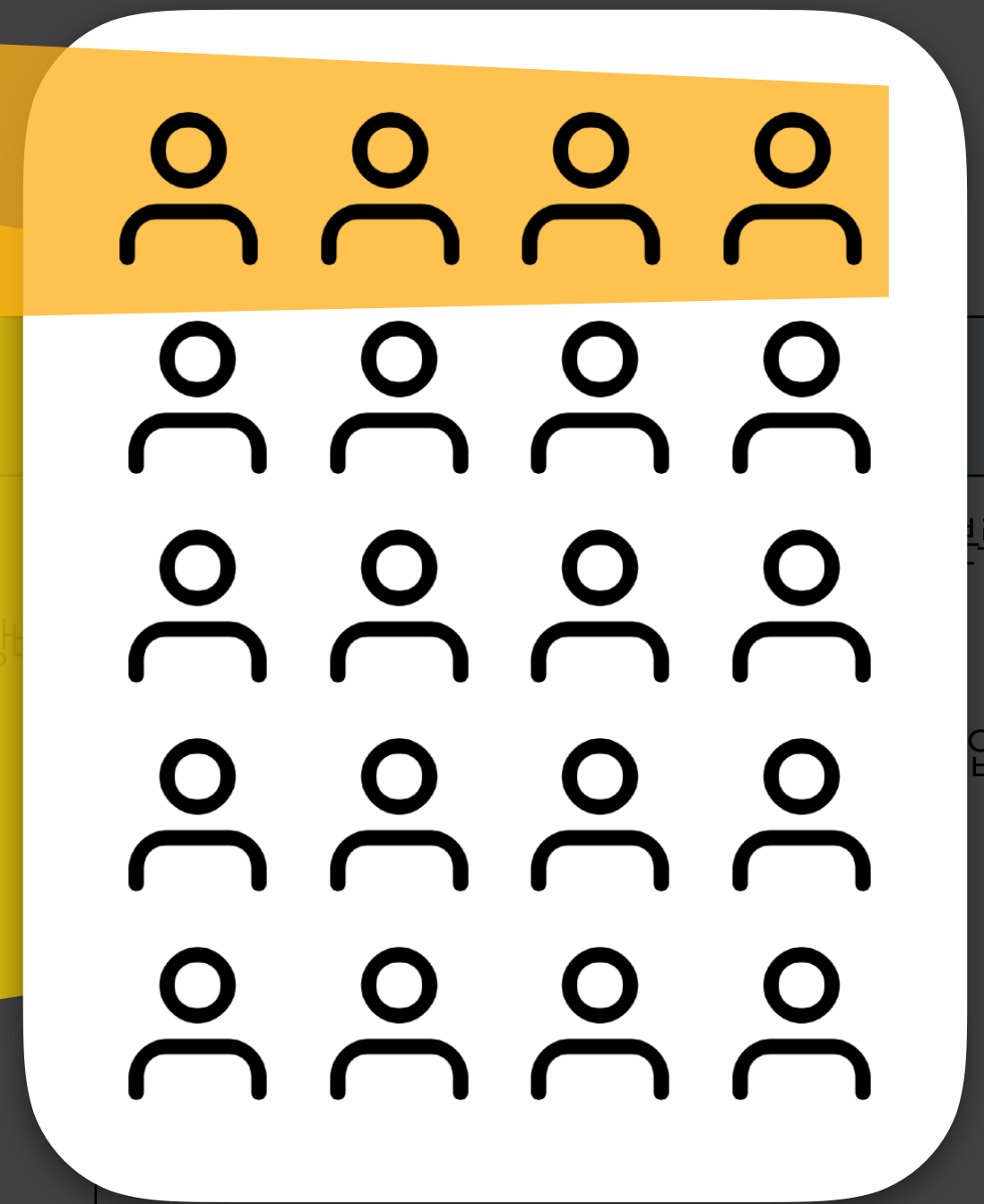
트랙아이



‘의류’카테고리태그추가시  
콘텐츠/상품조회로그

이벤트코드  
전체 콘텐츠/상품조회 로그

- 픽셀을 통해 파악할 이벤트를 규정하는 코드
- 픽셀은 방문, 회원가입, 검색, 콘텐츠/상품 조회, 장바구니추가, 관심상품추가, 장바구니 보기, 구매, 잠재고객, 서비스신청 로그 수집





## 카카오픽셀, 어떻게 구성되어 있나요?

‘트랙아이디’와 ‘이벤트 코드’, ‘태그’로 구성되어 있습니다.

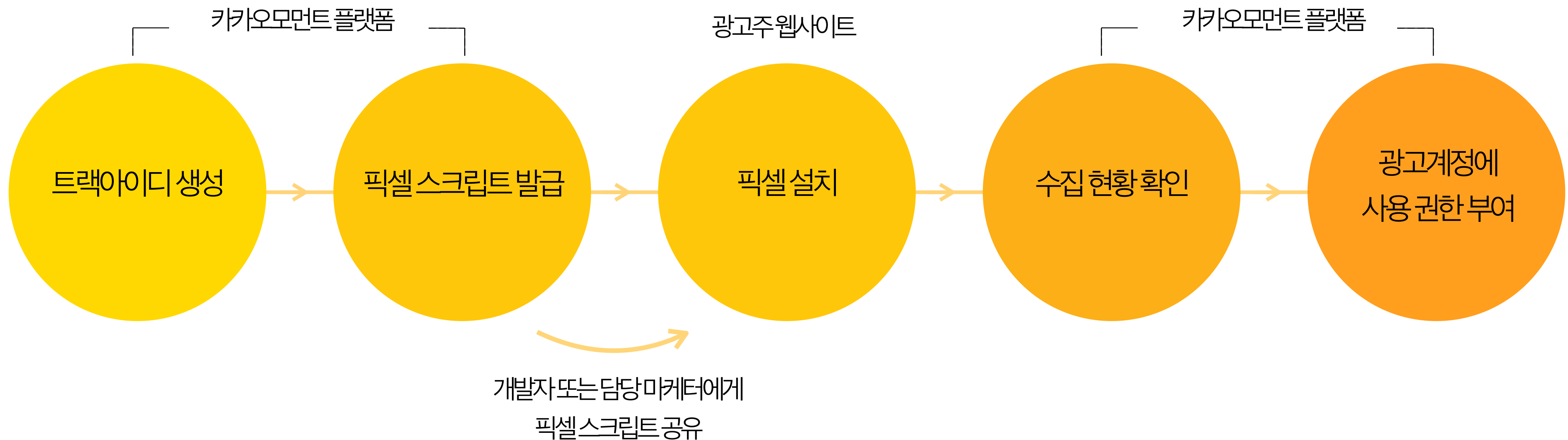
[자바스크립트 코드 예시: 구매 이벤트]

```
<script type="text/javascript" charset="UTF-8" src="//  
t1.daumcdn.net/adfit/static/kp.js"></script>  
<script type="text" 트랙 아이디 pt"> 이벤트 코드  
    kakaoPixel('1234567890123456789').pageView() 태그  
    kakaoPixel('1234567890123456789').purchase('특가프로모션');  
</script>
```

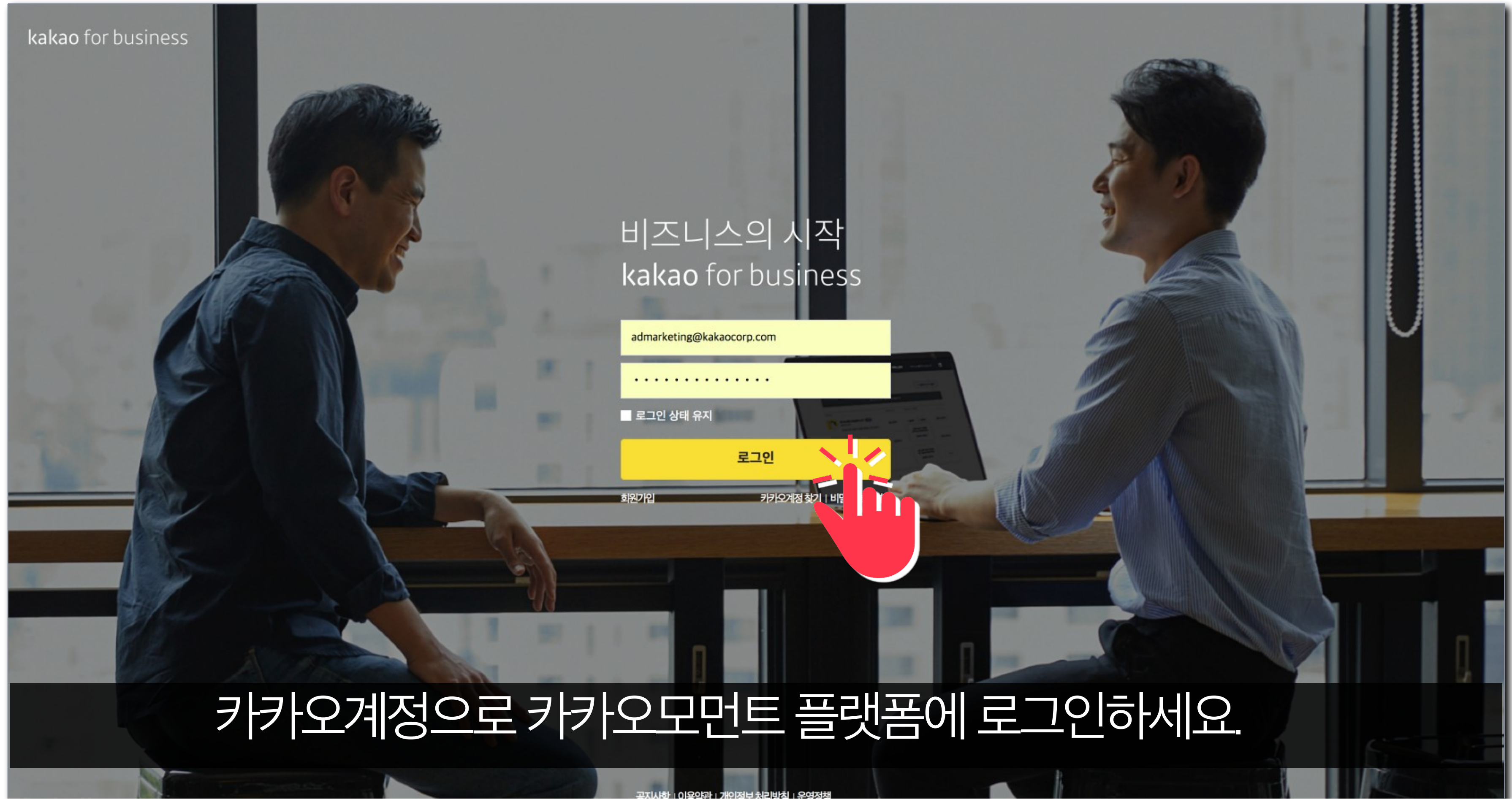
## 02 카카오픽셀 준비하기

## 카카오픽셀 활용을 위한 프로세스

카카오모먼트에서 카카오픽셀을 활용하기 위해서 아래와 같은 준비 단계가 필요합니다.



## 트랙아이디 생성



# 트랙아یدی 생성

kakaomoment

카카오 비즈니스

광고 관리

보고서

타겟 관리

연동 관리

설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

전체 · 생성일순

카카오 비즈니스 × 방문

카카오 비즈니스\_방문\_202010191545 (1)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009291032 (6)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009242358 (2)

카카오TV × 방문

카카오TV\_방문\_202009242324 (1)

카카오 비즈니스 × 방문

카카오 비즈니스\_방문\_202009241428 (2)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009241421 (3)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009202242 (1)

대시보드

카카오for비즈니스

운영 불가(잔액 부족)

최근 7일

20

비용 정보

기본 정보

운영 정보

잔액

0원

카드 결제 예정

등록된 카드가 없습니다.

오늘 소진 비용

0원

이번 달 총 0원

비용

클릭수

4

3

2

1

0

10-20

10-21

10-22

10-23

10-24

10-25

10-26

캠페인 13

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

열: 비용 지표, 기본 지...

필터

다운로드

ON/OFF	상태	예산	비용	노출수	클릭수	클릭률	도달수
<input type="checkbox"/>	ON/OFF	상대	미설정 (일)	0	0	0	0%

chloe.lee@kakaocorp.com

내 정보

로그아웃

내 광고계정

내 픽셀 & SDK

상단의 카카오계정을 클릭하여 내 픽셀&SDK 관리에 들어가세요.

kakao



# 트랙아이디 생성

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 15

+ 픽셀 & SDK 만들기

픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.

등록일시	픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간
2020-10-26 19:45	카카오감귤쇼핑몰	7293617845737406058	-	● 수집전
2019-12-16 15:45	카카오프렌즈샵	4161864425133224860	-	● 수집전
2019-11-28 11:19	카카오니니즈샵	6280948032684143257	-	● 수집전

[+ 픽셀&SDK 만들기] 버튼을 클릭합니다.

트랙아이디 생성

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 15

+ 픽셀 & SDK 만들기

등록일시	픽셀 & SDK
2020-10-26 19:45	카카오감굴쇼핑몰
2019-12-16 15:45	카카오프렌즈샵
2019-11-28 11:19	카카오니니즈샵

픽셀 & SDK 만들기

픽셀 & SDK는 광고주 웹사이트 또는 앱에 설치하여 효율적인 타게팅과 광고 최적화를 위하여 사용하는 도구입니다.

픽셀 & SDK 이름

픽셀 & SDK 이름

픽셀 & SDK 이름을 입력하세요.

15

- 카카오픽셀 & 카카오SDK란?

- 카카오픽셀은 광고주가 운영하는 웹사이트에 설치한 후, 설치 가이드에 정의된 이용자의 행태정보를 수집하는 도구이며,

- 카카오SDK는 광고주가 운영하는 모바일 어플리케이션에 설치한 후, 설치 가이드에 정의된 이용자 행태정보를 수집하는 도구입니다.

- 카카오픽셀 & 카카오SDK 이용 전 주의사항

- 카카오픽셀 & 카카오SDK를 이용하실 경우 다음의 사항을 반드시 확인하시기 바랍니다.

하단의 내용에 대한 동의 항목에 체크를 하신 뒤 카카오픽셀 및 카카오SDK를 이용하실 수 있습니다.

- 1. 광고주는 카카오픽셀 또는 카카오SDK를 이용하기 위해서 회사가 정한 절차에 따르

☐ 이상의 내용을 모두 확인하였으며, 해당 내용에 동의합니다.

취소

저장

픽셀&SDK 이름을 입력하여 생성합니다.

kakao

# 트랙아이디 생성

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 16

+ 픽셀 & SDK 만들기

픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.

등록일시	픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간
2020-10-26 19:55	[픽셀] 카카오샵	2009189623197315687	-	● 수집전
2020-10-26 19:45	카카오감굴쇼핑몰	7293617845737406058	-	● 수집전
2019-12-16 15:45	카카오프렌즈샵	4161864425133224860	-	● 수집전
2019-11-28 11:19	카카오니니즈샵	6280948032684143257	-	● 수집전

생성이 완료되면 리스트에 새로운 픽셀이 추가됩니다.



# 스크립트 발급과 설치

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 16

+ 픽셀 & SDK 만들기

픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.

등록일시	픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간
2020-10-26 19:55	[픽셀] 카카오샵	2009189623197315687	-	● 수집전
2020-10-26 19:45	카카오감굴쇼핑몰	7293617845737406058	-	● 수집전
2019-12-16 15:45	카카오프렌즈샵	4161864425133224860	-	● 수집전
2019-11-28 11:19	카카오니니즈샵	6280948032684143257	-	● 수집전

생성된 픽셀명을 클릭해 기본 수집 이벤트를 확인할 수 있습니다.

# 스크립트 발급과 설치

내 픽셀 & SDK 상세

삭제

목록

픽셀 & SDK 정보

권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름

[픽셀] 카카오샵

고유코드 (Track ID)

2009189623197315687

총 이벤트 16

총 서비스 0

+ 태그 발급하기

태그는 최대 30개까지 추가 가능

웹 카카오팩셀 설치

앱 카카오SDK 설치

로그수집 대상	이벤트	이벤트코드	태그	모수 ?	수집현황 마지막 확인시간	삭제
픽셀	방문	PageView		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	회원가입	CompleteRegistration		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	검색	Search		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	콘텐츠/상품 조회	ViewContent		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	장바구니추가	AddToCart		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	관심상품추가	AddToWishList		-	● 수집 전	

웹 카카오팩셀 설치를 눌러 이벤트 별 스크립트를 발급받습니다.

스크립트 발급과 설치

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보

권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름

카카오

고유코드 (Track ID)

370591591771

총 이벤트 16

총 서비스 1

+ 태그 발급하기

태그는 최대 30개까지

로그수집 대상

이벤트

픽셀

방문

픽셀+SDK

회원가입

픽셀+SDK

검색

픽셀+SDK

콘텐츠/상품 조회

카카오픽셀 설치

1 이벤트 선택

방문	회원가입	검색	콘텐츠/상품 조회
장바구니 보기	구매	잠재고객	서비스신청
장바구니 추가	관심상품		

2 구매완료 페이지의 <head></head> 사이에 아래 스크립트 설치

아래 추가 정보를 선택 시, 더 정확한 광고 연동을 할 수 있습니다.

☒ 총 결제물품수 / 총 결제금액 / 통화코드

☒ 개별상품 이름 / 개별상품주문수 / 개별상품단가

```
<script type="text/javascript" charset="UTF-8" src="//t1.daumcdn.net/adfit/static/kp.js"></script>
<script type="text/javascript">
  kakaoPixel('3705915917711225266').pageView();
  kakaoPixel('3705915917711225266').purchase({
    products: [
      // 주문 내 상품 정보(optional)
      { name: "snack1", quantity: "1", price: "200"},
    ]
  });
</script>
```

웹 카카오픽셀 설치

앱 카카오SDK 설치

갯모수 ?

수집현황  
마지막 확인시간

삭제

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

웹 카카오픽셀 설치를 눌러 이벤트 별 스크립트를 발급받습니다.

kakao

# 스크립트 발급과 설치

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보

권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름

카카오

고유코드 (Track ID)

370591591771

총 이벤트 16

총 서비스 1

+ 태그 발급하기

태그는 최대 30개까지

로그수집 대상

이벤트

픽셀

방문

픽셀+SDK

회원가입

픽셀+SDK

검색

픽셀+SD

콘텐츠/상품 조회

카카오픽셀 설치

×

1 이벤트 선택

방문	회원가입	검색	콘텐츠/상품 조회
장바구니 보기	구매	잠재고객	서비스신청
장바구니 추가	관심상품 추가		

2 구매완료 페이지의 <head></head> 사이에 아래 스크립트 설치

아래 추가 정보를 선택 시, 더 정확한 광고 연동을 할 수 있습니다.

☒ 총 결제물품수 / 총 결제금액 / 통화코드

☒ 개별상품 이름 / 개별상품주문수 / 개별상품단가

```
<script type="text/javascript" charset="UTF-8" src="//t1.daumcdn.net/adfit/static/kp.js"></script>
<script type="text/javascript">
  kakaoPixel('3705915917711225266').pageView();
  kakaoPixel('3705915917711225266').purchase({
    products: [
      // 주문 내 상품 정보(optional)
    ]
  });
</script>
```

추가 정보 수집이 가능한 이벤트의 경우 체크박스를 클릭해 추가 정보를 수집하는 코드를 발급받으실 수도 있습니다.

웹 카카오픽셀 설치

앱 카카오SDK 설치

갯모수 ?

수집현황  
마지막 확인시간

삭제

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

kakao

# 스크립트 발급과 설치

총 이벤트 16

총 서비스 0

+ 태그 발급하기

태그는 최대 30개까지 추가 가능

웹 카카오픽셀 설치

앱 카카오SDK 설치

로그수집 대상	이벤트코드	태그	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간	삭제
픽셀	방문	PageView	-	● 수집 전	
픽셀+SDK	회원가입	CompleteRegistration	-	● 수집 전	
픽셀+SDK	검색	Search	-	● 수집 전	
픽셀+SDK	콘텐츠/상품 조회	ViewContent	-	● 수집 전	
픽셀+SDK	장바구니추가	AddToCart	-	● 수집 전	

태그를 통해 이벤트 분류 기준을 추가하려면 태그추가를 클릭하세요.

스크립트 발급과 설치

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보

권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름

카카오

고유코드 (Track ID)

370591591771

총 이벤트 16

총 서비스 1

+ 태그 발급하기

태그는 최대 30개까지

로그수집 대상

이벤트

픽셀

방문

픽셀+SDK

회원가입

픽셀+SDK

검색

픽셀+SDK

콘텐츠/상품 조회

픽셀+SDK

장바구니추가

픽셀+SDK

관심상품추가

태그 발급

\* 태그 발급 시 기존 이벤트 로그의 일부를 해당 태그값으로 구분할 수 있습니다.

\* 태그를 발급한 이후부터 해당 태그 기준의 데이터를 수집할 수 있습니다.

\* 태그는 최대 30개까지 발급할 수 있습니다.

1 이벤트 선택

방문	앱 실행	회원가입	검색
콘텐츠/상품 조회	장바구니 보기	구매	잠재고객
서비스신청	장바구니 추가	관심상품 추가	

2 태그 정보 입력

이벤트 이름

구매\_프렌즈

9

태그값

friends

8

삭제

목록

수정

취소

웹 카카오픽셀 설치

앱 카카오SDK 설치

컬렉션 수

수집현황

마지막 확인시간

삭제

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

태그 추가를 원하는 이벤트를 클릭하고,

```
<script type= "text/javascript" >  
kakaoPixel('3705915917711225266').pageView();  
kakaoPixel('3705915917711225266').purchase('friend  
s');  
</script>
```

스크립트 발급과 설치

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보

권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름

카카오

고유코드 (Track ID)

370591591771

총 이벤트 16

총 서비스 1

+ 태그 발급하기

태그는 최대 30개까지

로그수집 대상

이벤트

픽셀

방문

픽셀+SDK

회원가입

픽셀+SDK

검색

픽셀+SDK

콘텐츠/상품 조회

픽셀+SDK

장바구니

픽셀+SDK

관심상품추가

태그 발급

\* 태그 발급 시 기존 이벤트 로그의 일부를 해당 태그값으로 구분할 수 있습니다.

\* 태그를 발급한 이후부터 해당 태그 기준의 데이터를 수집할 수 있습니다.

\* 태그는 최대 30개까지 발급할 수 있습니다.

1 이벤트 선택

방문	앱 실행	회원가입	검색
콘텐츠/상품 조회	장바구니 보기	구매	잠재고객
서비스신청	장바구니 추가	관심상품 추가	

2 태그 정보 입력

이벤트 이름

구매\_프렌즈

9

태그값

friends

8

입력 예시

```
<script type="text/javascript" charset="UTF-8" src="//t1.daumcdn.net/adfit/static/kp.js"></script>
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var _hmt = _hmt || [];
    (function() {
      _hmt.push(['_trackEvent', '구매_프렌즈', 'friends']);
    })();
  })();
</script>
```

삭제

목록

수정

취소

웹 카카오픽셀 설치

앱 카카오SDK 설치

셋모수

수집현황

삭제

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

-

● 수집 전

태그 추가 이벤트명과 태그값을 입력하세요.

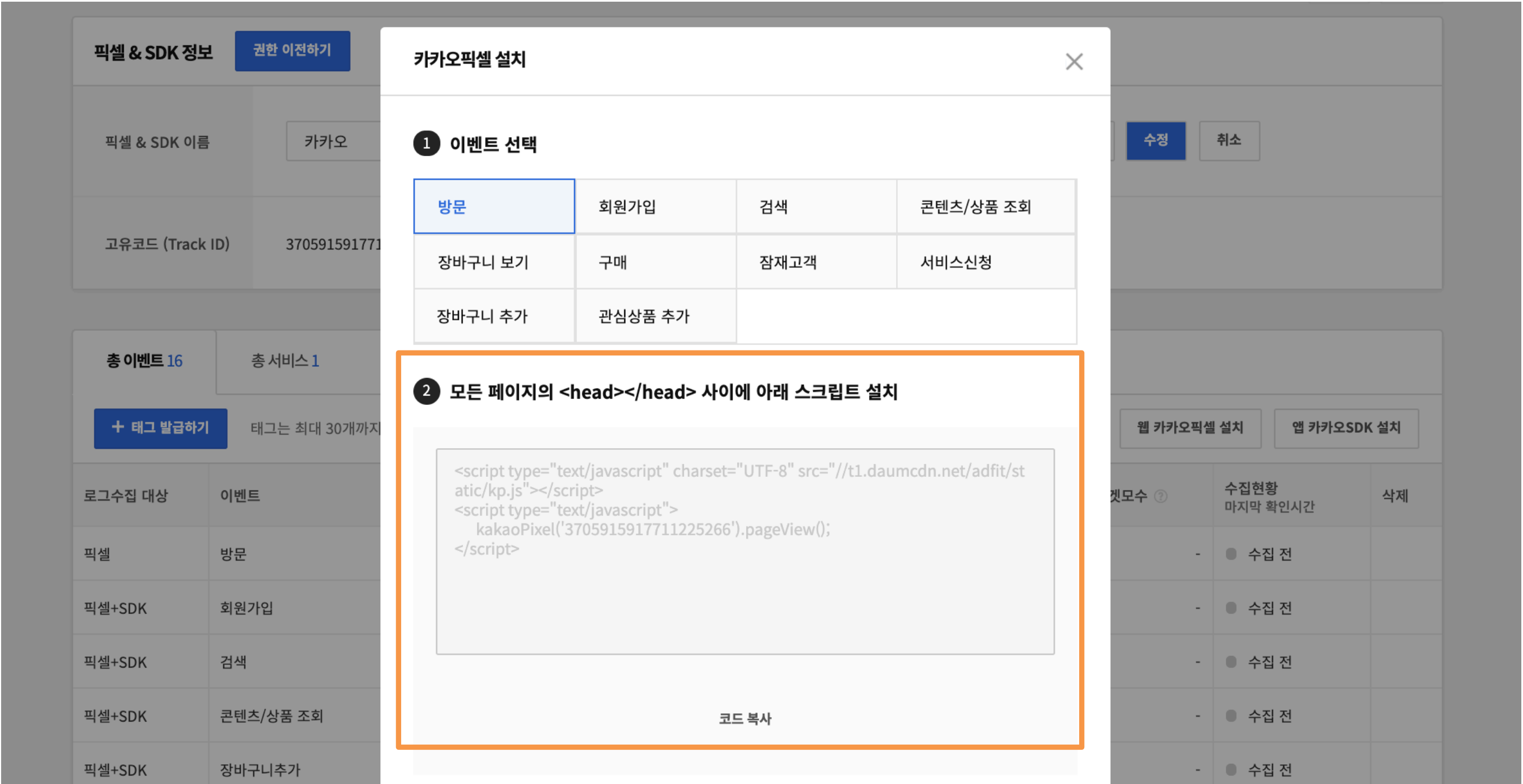
# 스크립트 발급과 설치

픽셀+SDK	장바구니 보기	ViewCart		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	구매	Purchase		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	└ 구매(구매_프렌즈)	Purchase	friends	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	└ 구매(구매_니니즈)	Purchase	niniz	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	잠재고객	Participation		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	서비스신청	SignUp		-	● 수집 전	
SDK	앱실행	AppLaunch		-	● 수집 전	

리스트에 태그 이벤트가 추가되었습니다.



스크립트 발급과 설치



개발자 또는 대행사를 통해 픽셀을 설치하는 경우, 발급받은 코드를 이벤트 별로 복사해 담당자에게 전달하세요.

# 스크립트 발급과 설치

픽셀+SDK	장바구니 보기	ViewCart		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	구매	Purchase		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	└ 구매(구매_프렌즈)	Purchase	friends	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	└ 구매(구매_니니즈)	Purchase	niniz	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	잠재고객	Participation		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	서비스신청	SignUp		-	● 수집 전	
SDK	앱실행	AppLaunch		-	● 수집 전	

추가한 태그 값 역시 정확하게 전달해주세요

# 스크립트 발급과 설치

픽셀+SDK	장바구니 보기	ViewCart		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	구매	Purchase		-	● 수집 전	
픽셀+SDK	└ 구매(구매_프렌즈)	Purchase	friends	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	└ 구매(구매_니니즈)	Purchase	niniz	-	● 수집 전	삭제
픽셀+SDK	자재구매	Participation		-	● 수집 전	
픽셀+SDK				-	● 수집 전	
SDK				-	● 수집 전	

```
<script type="text/javascript" charset="UTF-8"
src="//t1.daumcdn.net/adfit/static/kp.js"></script> <script
type="text/javascript">
kakaoPixel('2009189623197315687').pageView();
kakaoPixel('2009189623197315687').purchase(niniz); </script>
```

플랫폼에서 추가한 태그 값과 전송된 태그 값이 정확히 일치해야 해당 로그가 반영됩니다.

## 스크립트 발급과 설치



<head>

...

```
<script type="text/javascript" charset="UTF-8" src="//t1.daumcdn.net/adfit/ static/kp.js"></script>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
  kakaoPixel('2003020697478280635').pageView();
```

```
</script>
```

스크립트 삽입 영역

...

</head>

직접 픽셀을 설치하시는 경우, 각각의 이벤트가 발생하는 페이지의  
<head>와 </head> 사이에 스크립트를 삽입하세요.

# 스크립트 발급과 설치

kakaomoment

공지사항 N

admarketing@kakaocorp.com

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 7

+ 픽셀 & SDK 만들기

픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.

픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수 <span>?</span>	수집현황 마지막 확인시간	사용권한	소유권한 이전	삭제
<a href="#">카카오SDK_발급및설치시연</a>	2003020697478280635	-	<div><div></div>수집중 2018-10-12 17:52</div>	<div>상세보기</div>	<div>이전</div>	<div>삭제</div>
<a href="#">카카오SDK_쇼핑몰앱</a>	739756868918660207	-	<div><div></div>수집전</div>	<div>상세보기</div>	<div>이전</div>	<div>삭제</div>
<a href="#">카카오픽셀_쇼핑몰</a>	4413424076307414915	-	<div><div></div>수집전</div>	<div>상세보기</div>	<div>이전</div>	<div>삭제</div>
<a href="#">카카오픽셀_브랜드사이트2</a>	6527546252002505064	-	<div><div></div>수집전</div>	<div>상세보기</div>	<div>이전</div>	<div>삭제</div>
<a href="#">카카오픽셀_브랜드사이트1</a>	5368871809697206214	-	<div><div></div>수집전</div>	<div>상세보기</div>	<div>이전</div>	<div>삭제</div>

설치가 완료되면 내 픽셀&SDK 관리에서  
로그 정상 수집 여부를 확인할 수 있습니다.

픽셀 사용 권한 부여

kakaomoment

카카오 비즈니스

광고 관리

보고서

타겟 관리

연동 관리

설정

+ 광고 만들기

campaign/adgroup name

campaign (13) 전체 · 생성일순

카카오 비즈니스 × 방문

카카오 비즈니스\_방문\_202010191545 (1)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009291032 (6)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009242358 (2)

카카오TV × 방문

카카오TV\_방문\_202009242324 (1)

카카오 비즈니스 × 방문

카카오 비즈니스\_방문\_202009241428 (2)

대시보드카카오for비즈니스

운영 불가(잔액 부족)

최근 7일2020-10-21 ~ 2020-10-27

새로고침

비용 정보기본 정보운영 정보

잔액0원

카드 결제 예정등록된 카드가 없습니다.

오늘 소진 비용0원이번 달 총 0원

비용클릭수

43210

10-2110-2210-2310-2410-2510-2610-27

43210

campaign 13

+ 새 캠페인 만들기삭제ONOFF

열: 비용 지표, 기본 지...필터

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009241421 (3)

전체

ON/OFF

상태

예산

비용

노출수

클릭수

클릭률

도달수

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009202242 (1)

☐

카카오 비즈니스\_방문\_202010191545

운영 불가

미설정 (일)

0

0

0

0%

픽셀 사용 권한을 부여할 광고계정의 대시보드로 진입합니다.

kakao

픽셀 사용 권한 부여

kakaomoment

카카오 비즈니스 안내공지사항chloe.lee@kakaocorp.com

카카오for비즈니스광고 관리보고서타겟 관리연동 관리설정

+ 광고 만들기

캠페인/광고그룹 이름

캠페인 (13)전체 · 생성일순

카카오 비즈니스 × 방문

카카오 비즈니스\_방문\_202010191545 (1)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009291032 (6)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009242358 (2)

카카오TV × 방문

카카오TV\_방문\_202009242324 (1)

카카오 비즈니스 × 방문

카카오 비즈니스\_방문\_202009241428 (2)

디스플레이 × 방문

디스플레이\_방문\_202009241411

대시보드카카오for비즈니스

● 운영 불가(잔액 부족)

비용 정보기본 정보운영 정보

잔액0원카드 결제 예정등록된 카드가 없습니다.오늘 소진 비용0원이번 달 총 0원

비용클릭수

43210

10-2110-2210-2310-2410-2510-2610-27

캠페인 13

+ 새 캠페인 만들기

ON/OFF

상태

예산

비용

노출수

클릭수

클릭률

도달수

픽셀 & SDK 연동 관리

MAT 연동 관리

특비즈니스폼 연동 관리

최근 7일

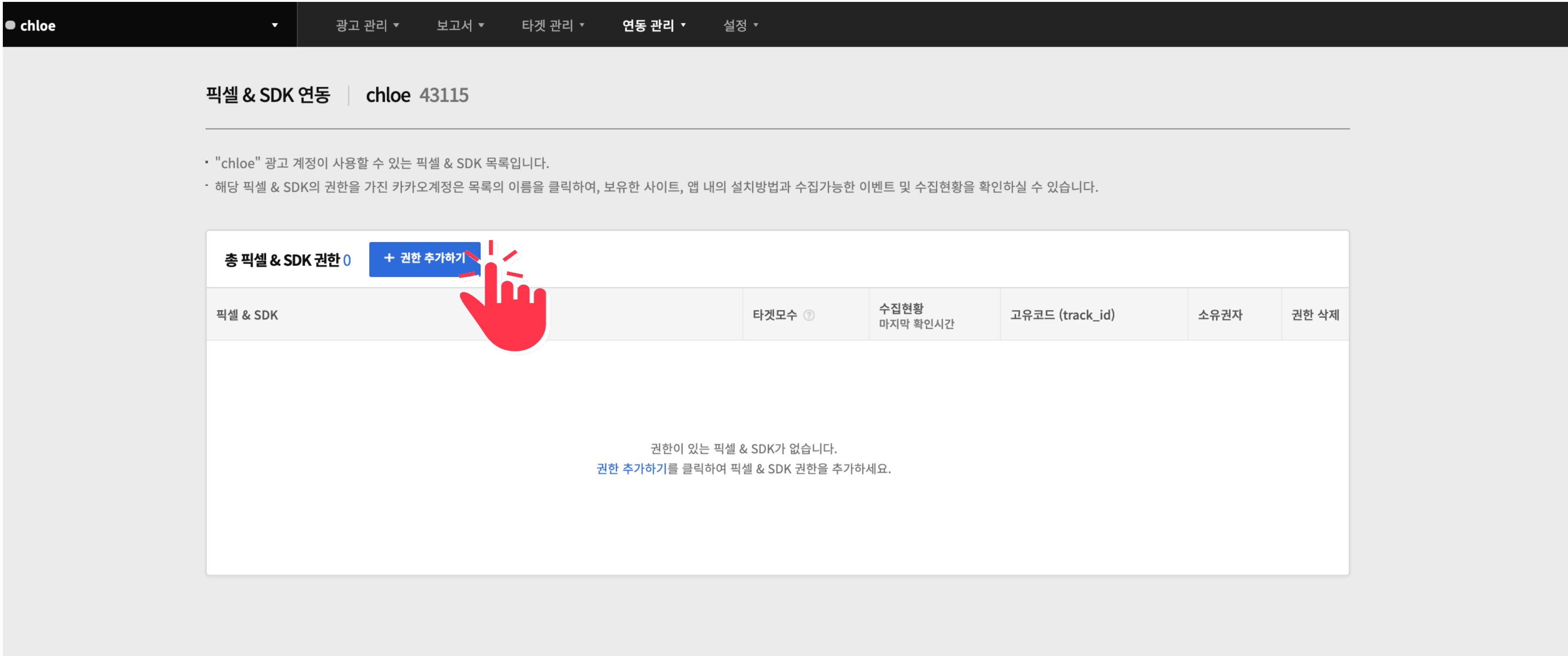
2020-10-21 ~ 2020-10-27

새로고침

상단 타겟관리 메뉴의 픽셀&SDK 연동 관리를 클릭하세요.

kakao

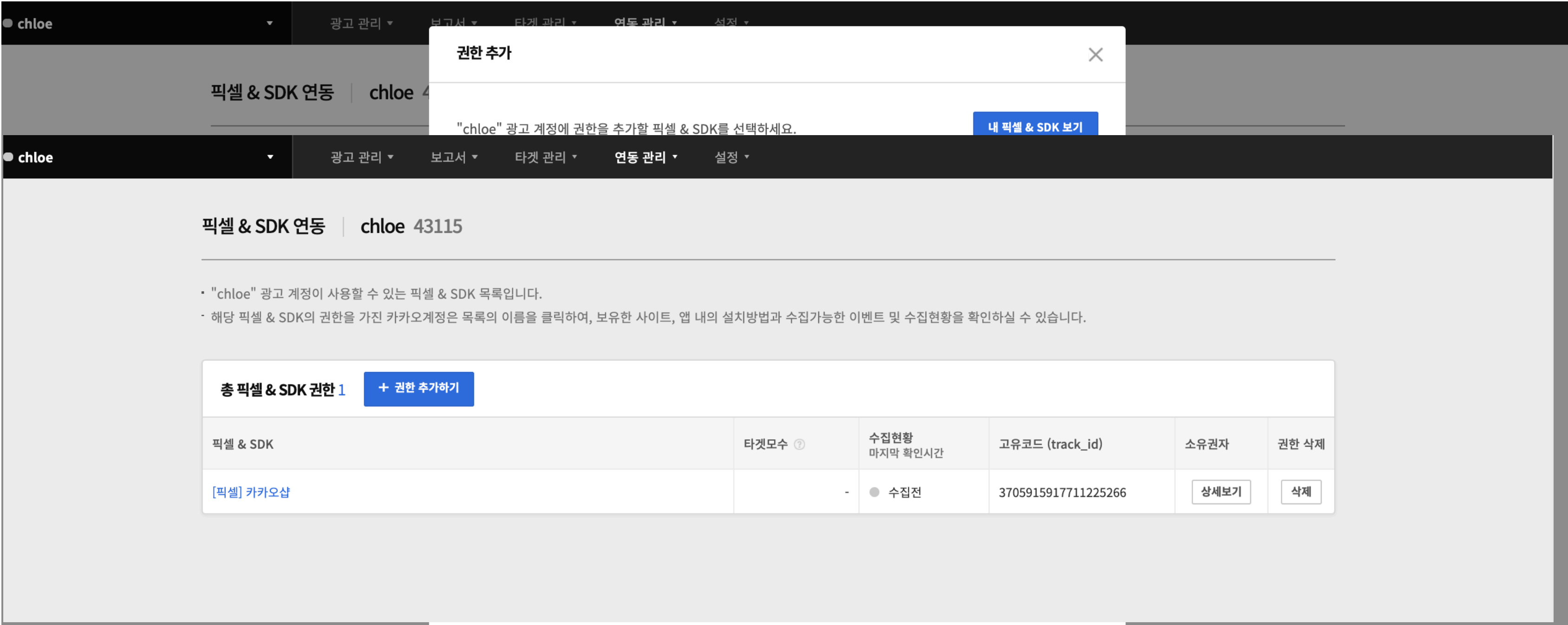
픽셀 사용 권한 부여



픽셀&SDK 권한 추가를 클릭해  
내가 소유한 픽셀 및 SDK를 확인할 수 있습니다.



픽셀 사용 권한 부여



권한을 추가하려는 픽셀을 선택하고 확인 버튼을 누르면 해당 광고 계정의 모든 멤버가 픽셀을 활용할 수 있게 됩니다.

# 픽셀 사용 권한 부여

● chloe

광고 관리 ▾

보고서 ▾

타겟 관리 ▾

연동 관리 ▾

설정 ▾

픽셀 & SDK 연동 | chloe 43115

· "chloe" 광고 계정이 사용할 수 있는 픽셀 & SDK 목록입니다.

· 해당 픽셀 & SDK의 권한을 가진 카카오계정은 목록의 이름을 클릭하여, 보유한 사이트, 앱 내의 설치방법과 수집가능한 이벤트 및 수집현황을 확인하실 수 있습니다.

총 픽셀 & SDK 권한 1

+ 권한 추가하기

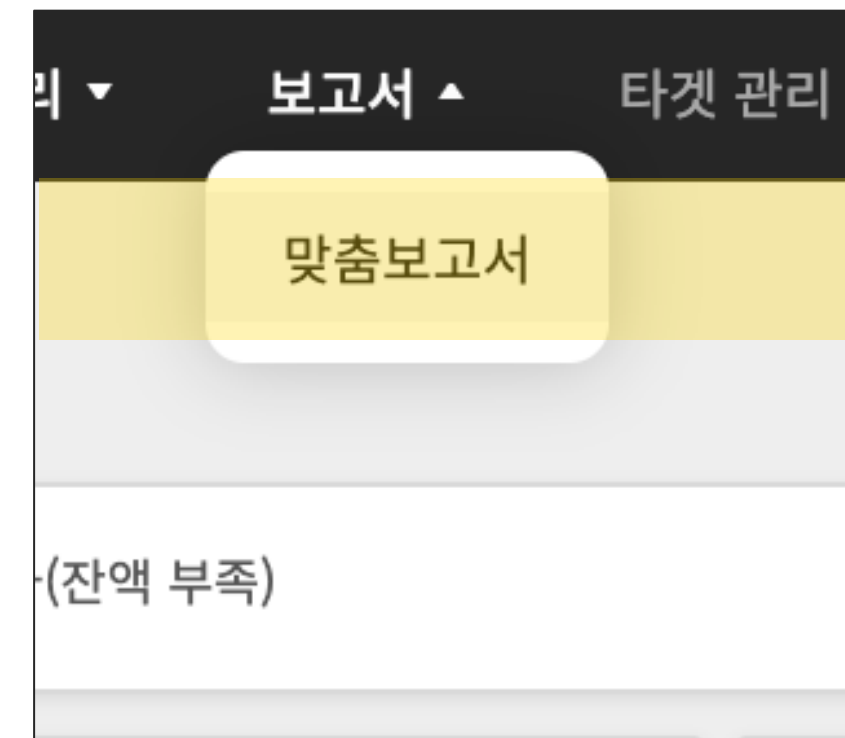
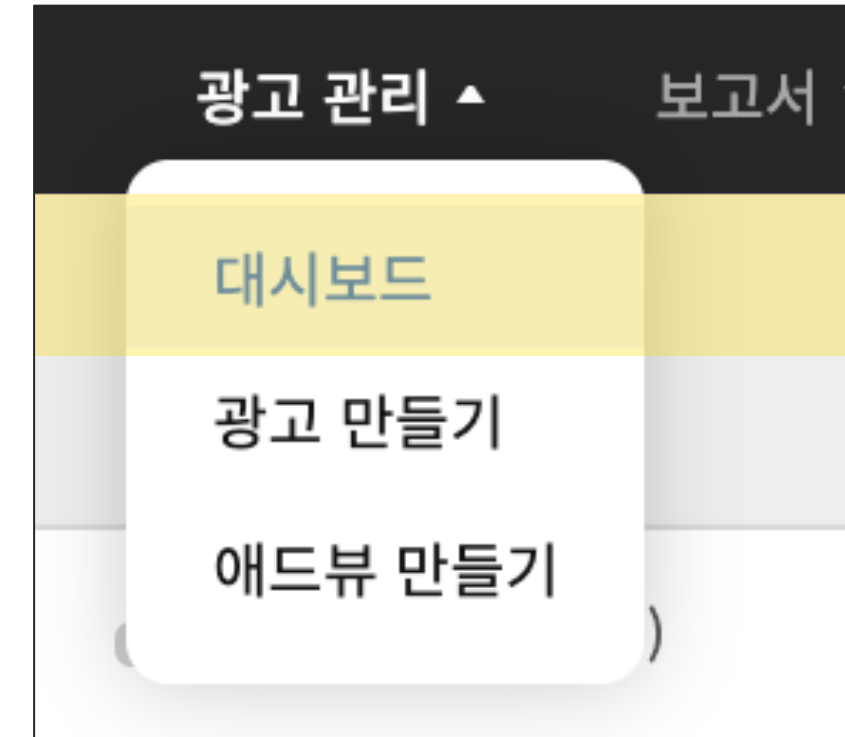
픽셀 & SDK	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간	고유코드 (track_id)	소유권자	권한 삭제
[픽셀] 카카오샵	-	● 수집전	3705915917711225266	<div>상세보기</div>	<div>삭제</div>

## 03 카카오픽셀 활용하기

## 전환 리포트 확인하기

캠페인에 픽셀을 연동하여 광고관리>대시보드와 보고서>맞춤 보고서에서 표준 이벤트의 직·간접 전환리포트를 확인할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Campaign' setup page in the Kakao Ads interface. The 'Conversion Tracking' (전환 추적) section is highlighted with an orange box. It contains a dropdown menu for 'Pixel & SDK' (픽셀 & SDK) with the text 'Select from the Pixel & SDK authorized on the ad account' (광고계정에 권한이 추가된 픽셀 & SDK 중에서 선택). Below the dropdown, a list of available pixels is shown, including '[Pixel] KakaoShop (3705915917711225266)'. The 'Campaign Name' (캠페인 이름) field is filled with 'Kakao BizBoard\_Visit\_202010281101'. The 'Budget Setting' (예산 설정) section is empty. The 'Standard Event' (표준 이벤트) section is also empty. The 'Campaign ID' (캠페인 ID) is 26. The 'Cancel' (취소) and 'Create Ad Group' (광고그룹 만들기) buttons are at the bottom right.



# 전환 리포트 확인하기

캠페인에 픽셀을 연동하여 광고관리>대시보드와 보고서>맞춤 보고서에서  
표준 이벤트의 직·간접 전환리포트를 확인할 수 있습니다.

오늘 소진 비용  
**0 원**  
이번 달 총 0원

1

0

10-22

10-23

10-24

10-25

10-26

10-27

10-28

0

캠페인 2

+ 새 캠페인 만들기

삭제

ON

OFF

열: 비용 지표, 기본 지...

필터

↓

<input type="checkbox"/>	캠페인	ON/OFF	상태	예산	클릭률	도달수
	전체 캠페인				0%	
<input type="checkbox"/>	디스플레이_방문_202009241418	<div></div>	● 운영 불가	미설	0%	
<input type="checkbox"/>	카카오 비즈보드_방문_202009241351	<div></div>	● 운영 불가	미설	0%	

<<

<

1

>

>>

행: 10개

비용 지표

☒ 비용 지표

실적 지표

☒ 기본 지표

☐ 발송 지표

전환 지표

☐ 통합 전환 지표

☒ 픽셀 전환 지표

☒ SDK 전환 지표

☐ 톡 전환 지표

☐ 카카�친구 지표

소재 지표

☐ 동영상 지표

☐ 슬라이드 지표

☐ 메시지 지표

☐ 애드뷰 지표

사용자 맞춤 지표

열 맞춤 설정을 통하여 원하는 지표만 간편하게 확인할 수 있습니다.

열 맞춤 설정

© Kakao

서비스 이용약관

개인정보처리방침

개인정보처리위탁

디스플레이 광고 안내

메시지 광고 안내

공지사항

고객센터

## 전환 리포트 확인하기

캠페인에 픽셀을 연동하여 광고관리>대시보드와 보고서>맞춤 보고서에서 표준 이벤트의 직·간접 전환리포트를 확인할 수 있습니다.

맞춤보고서 만들기 | chloe 43115

광고그룹 ▼ 상태 : 전체 ▼ 열: 비용 지표, 기본 지... ▼ 분석 데이터 ▼ 최근 7일 2020-10-22 ~ 2020-10-28 白 < > 下载

유형 × 목표	캠페인	기간	비용	노출수	클릭수	클릭률
디스플레이 × 방문	디스플레이_방문_202...	2020.10.22-2020.10.28 +	0	0	0	0%
카카오 비즈보드 × 방문	카카오 비즈보드_방문...	2020.10.22-2020.10.28 +	0	0	0	0%

1 > >>

맞춤보고서 이름

맞춤보고서 이름

맞춤보고서 이름을 입력하세요.

50

취소 저장

열: 비용 지표, 기본 지... ▼

비용 지표

☒ 비용 지표

실적 지표

☒ 기본 지표

☐ 발송 지표

전환 지표

☐ 통합 전환 지표

☒ 픽셀 전환 지표

☒ SDK 전환 지표

☐ 독 전환 지표

☐ 카카오친구 지표

소재 지표

☐ 동영상 지표

☐ 슬라이드 지표

☐ 메시지 지표

☐ 애드뷰 지표

☐ 채팅방 랜딩 지표

## 광고그룹에서 픽셀&SDK 타겟 설정하기

사용자의 온라인 경험을 기반으로 리마케팅 광고를 집행할 수 있습니다.

The screenshot displays the '광고그룹 1' (Ad Group 1) configuration page. The '집행 대상 설정 > 오디언스' (Execution Target Setting > Audience) section is active. The '내 데이터' (My Data) row is highlighted, and a dropdown menu is open, showing options: '광고반응타겟' (Ad Response Target), '픽셀 & SDK' (Pixel & SDK), '카카오 사용자' (Kakao User), '고객파일' (Customer File), 'MAT 타겟' (MAT Target), and '유사타겟' (Similar Target). The '픽셀 & SDK' option is selected, and a description box on the right explains that it targets users who have visited the website/app, installed, or purchased using Kakao Pixel & SDK. Below the '내 데이터' row, the '카카오 데이터' (Kakao Data) section includes '키워드 설정' (Keyword Setting) and '카테고리 설정' (Category Setting). The '모먼트 타게팅' (Moment Targeting) section includes '현재위치 설정' (Current Location Setting). The '데모그래픽' (Demographic) section shows '성별' (Gender) with buttons for '전체' (All), '남성' (Male), and '여성' (Female).

광고그룹 1	집행 대상 설정 > 오디언스
내 데이터	<div><div>+ 내 데이터 설정</div><div><div>광고반응타겟</div><div>픽셀 &amp; SDK</div><div>카카오 사용자</div><div>고객파일</div><div>MAT 타겟</div><div>유사타겟</div></div><div>카카오 픽셀 &amp; SDK로 수집한 웹/앱 방문, 가입, 설치, 구매 등의 행동을 한 사용자를 리타게팅합니다.</div></div>
카카오 데이터	<div><div>+ 키워드 설정 ?</div><div>+ 카테고리 설정 ?</div></div>
모먼트 타게팅	<div><div>+ 현재위치 설정 ?</div></div>
데모그래픽 ?	<div>성별</div> <div><div>전체</div><div>남성</div><div>여성</div></div>

## 광고그룹에서 픽셀&SDK 타겟 설정하기

사용자의 온라인 경험을 기반으로 리마케팅 광고를 집행할 수 있습니다.

The screenshot displays the '광고그룹 1' (Ad Group 1) configuration page. The '집행 대상 설정 > 오디언스' (Execution Target Setting > Audience) section is active. The '내 데이터' (My Data) row is highlighted, and a dropdown menu is open, showing options: '광고반응타겟' (Ad Reaction Target), '픽셀 & SDK' (Pixel & SDK), '카카오 사용자' (Kakao User), '고객파일' (Customer File), 'MAT 타겟' (MAT Target), and '유사타겟' (Similar Target). The '픽셀 & SDK' option is selected, and a description box on the right explains that it targets users who have visited the website/app, installed, or purchased using Kakao Pixel & SDK. Below the '내 데이터' row, the '카카오 데이터' (Kakao Data) section includes '키워드 설정' (Keyword Setting) and '카테고리 설정' (Category Setting). The '모먼트 타게팅' (Moment Targeting) section includes '현재위치 설정' (Current Location Setting). The '데모그래픽' (Demographic) section shows '성별' (Gender) with buttons for '전체' (All), '남성' (Male), and '여성' (Female).

광고그룹 1	
집행 대상 설정 > 오디언스	
내 데이터	<div>+ 내 데이터 설정</div> <div><div>광고반응타겟</div><div>픽셀 &amp; SDK</div><div>카카오 사용자</div><div>고객파일</div><div>MAT 타겟</div><div>유사타겟</div></div> <div>카카오 픽셀 &amp; SDK로 수집한 웹/앱 방문, 가입, 설치, 구매 등의 행동을 한 사용자를 리타게팅합니다.</div>
카카오 데이터	<div>+ 키워드 설정 ?</div> <div>+ 카테고리 설정 ?</div>
모먼트 타게팅	<div>+ 현재위치 설정 ?</div>
데모그래픽 ?	<div>성별</div> <div><div>전체</div><div>남성</div><div>여성</div></div>



# 광고그룹에서 픽셀&SDK 타겟 설정하기

사용자의 온라인 경험을 기반으로 리마케팅 광고를 집행할 수 있습니다.

광고 관리

보고서

타겟 관리

연동 관리

설정

광고그룹 1

집행 대상 설정 > 오디언스

내 데이터

내 데이터 설정

카카오 데이터

키워드 설정

카테고리 설정

모먼트 타게팅

현재위치 설정

데모그래픽

성별

전체

남성

나이

전체

15-19

나이 제한 업종 설정

지역

전체

국내

픽셀 & SDK 타겟 가져오기

픽셀 & SDK 연동은 타겟 관리 > 픽셀 & SDK 연동 관리에서 가능합니다.

픽셀 & SDK (고유코드)

[픽셀] 카카오샵 (3705915917711225266)

타겟 기간 설정

30일

60일

90일

120일

타겟 대상 이벤트 목록 18

이벤트	수집모수 마지막 확인 시간
<input type="radio"/> 구매	-
<input checked="" type="radio"/> L 구매 (구매_니니즈)	-
<input checked="" type="radio"/> L 구매 (구매_프렌즈)	-
<input type="radio"/> 잠재고객	-
<input type="radio"/> 서비스신청	-
<input type="radio"/> 앱실행	-

태그 단위까지 노출대상 구분 가능

취소

확인

캠페인

유형/목표

카카오 비즈보드 × 방문

예산

(일 예산) 미설정

기간

2020-09-24 ~ 미설정

광고그룹

예산 모수

10 이하

소재 등록에 따라  
예산 모수는 달라질 수 있습니다.

맞춤타겟

데모그래픽

성별: 전체

나이: 전체

지역: 전체(국내)

게재지면

카카오톡, 다음, 카카오페이지

디바이스

모바일 (Android, iOS)

# 광고그룹에서 픽셀&SDK 타겟 설정하기

사용자의 온라인 경험을 기반으로 리마케팅 광고를 집행할 수 있습니다.

광고그룹 1

집행 대상 설정 > 오디언스

내 데이터

+

내 데이터 설정

선택한 로그를 포함하거나 제외해 노출 가능

픽셀 & SDK

[픽셀] 카카오샵 > 방문 (전체기간)

4,617,097

포함

제외

×

카카오 데이터

+

키워드 설정 ?

+

카테고리 설정 ?

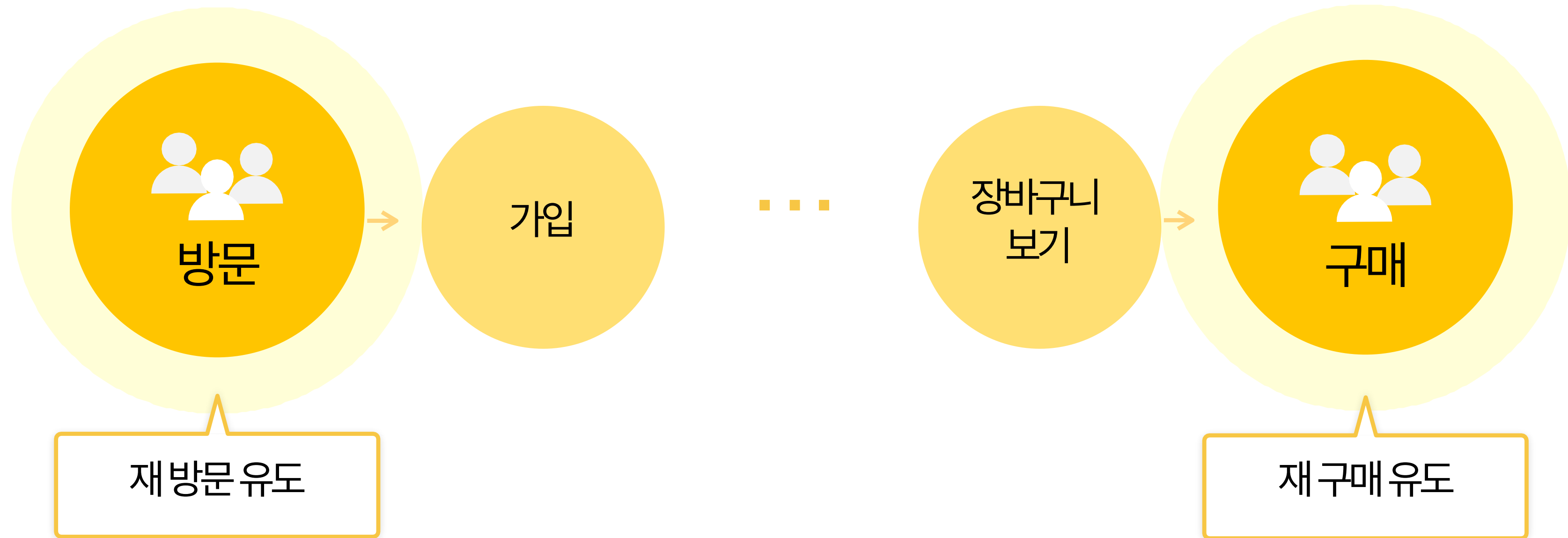
모먼트 타게팅

+

현재위치 설정 ?

## 광고그룹에서 픽셀&SDK 타겟 설정하기

사용자의 온라인 경험을 기반으로 리마케팅 광고를 집행할 수 있습니다.



## Summary

### 카카오픽셀 준비하기



### 카카오픽셀 활용하기



감 사 합 니 다