광고관리:카와오SDK



Updated 2020.10

Copyright ©Kakao Corp.

—



01 카카오SDK 알아보기

카카오SDK란?

키카오SDK, 왜 사용해야하나요?

카카오SDK, 어떻게 구성되어 있나요?

0 2 카카오SDK 준비하기

카카오SDK 활용을 위한 프로세스

트랙아이디생성

스크립트 발급과 설치

사용권한부여

03 카카오픽셀 활용하기

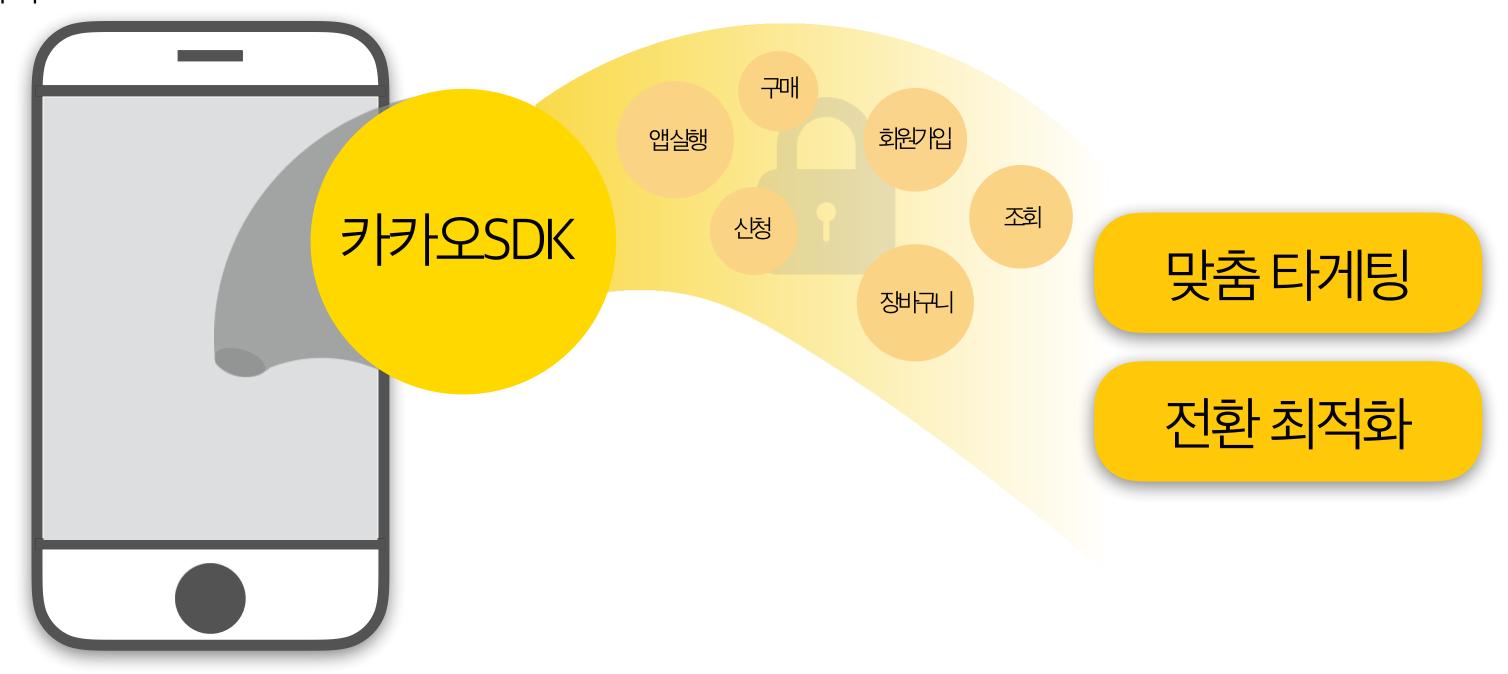
전환리포트확인하기

광고그룹에서 픽셀&SDK 타켓 설정하기

01 카카오SDK 알아보기

카카오SDK란?

모바일 어플리케이션에서 일어나는 이벤트를 파악하여 광고 노출 대상 선별과 전환 최적화를 용이하게 사용하기 위한 도구입니다.



카카오SDK, 왜 사용해야 하나요?

전환 리포트를 확인해 광고 전략을 개선하고, 사용자의 온라인 경험을 바탕으로 노출 대상을 선별하고, 전환 최적화 캠페인을 운영할 수 있기 때문입니다.



카카오SDK, 어떻게 구성되어 있나요?

'트랙아이디'와 '이벤트 코드', '태그'로 구성되어 있습니다.

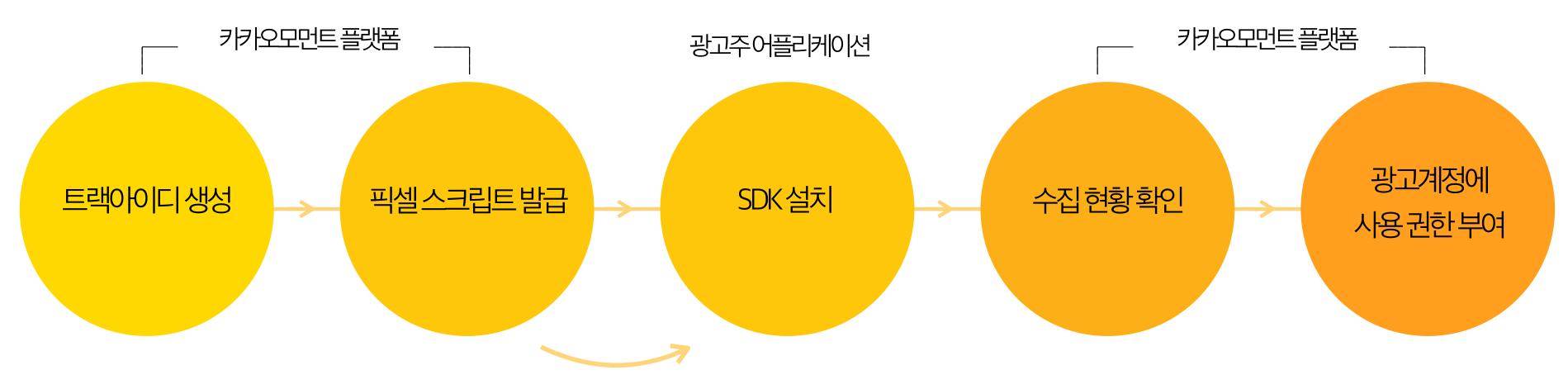
트랙아이디	이벤트코드	태그(필요시 추가)
• 카카오픽셀&SDK를 구분하는 고유 번호	• SDK을통해파악할이벤트를규정하는코드	• 고정 이벤트의 수집 로그를 추가적으로 분류하기
• 하나의 kakao 계정에서 최대 30개 생성 가능	• SDK는 앱설치, 앱실행, 회원가입, 검색, 콘텐츠/상품	위한구분자
• 카카오픽셀과카카오SDK에서 동일한 트랙아이	조회,장바구니추가,관심상품추가,장바구니보기,	• 하나의 트랙아이디에서 이벤트코드에 관계없이 최
디사용가능	구매,인앱구매,잠재고객,서비스신청로그수집	대30개의태그추가 가능

이벤트명	이벤트코드
· 앱설치	Appinstall
앱실행	AppLaunch
회원가입	CompleteRegistration
검색	Search
콘텐츠/상품 조회	ViewContent
장바구니추가	AddToCart
관심상품추가	AddToWishList
장바구니보기	ViewCart
구매	Purchase
인앱구매	InAppPurchase
잠재고객	Participation
서비스신청	SignUp

02 카카오SDK 준비하기

카카오SDK 활용을 위한 프로세스

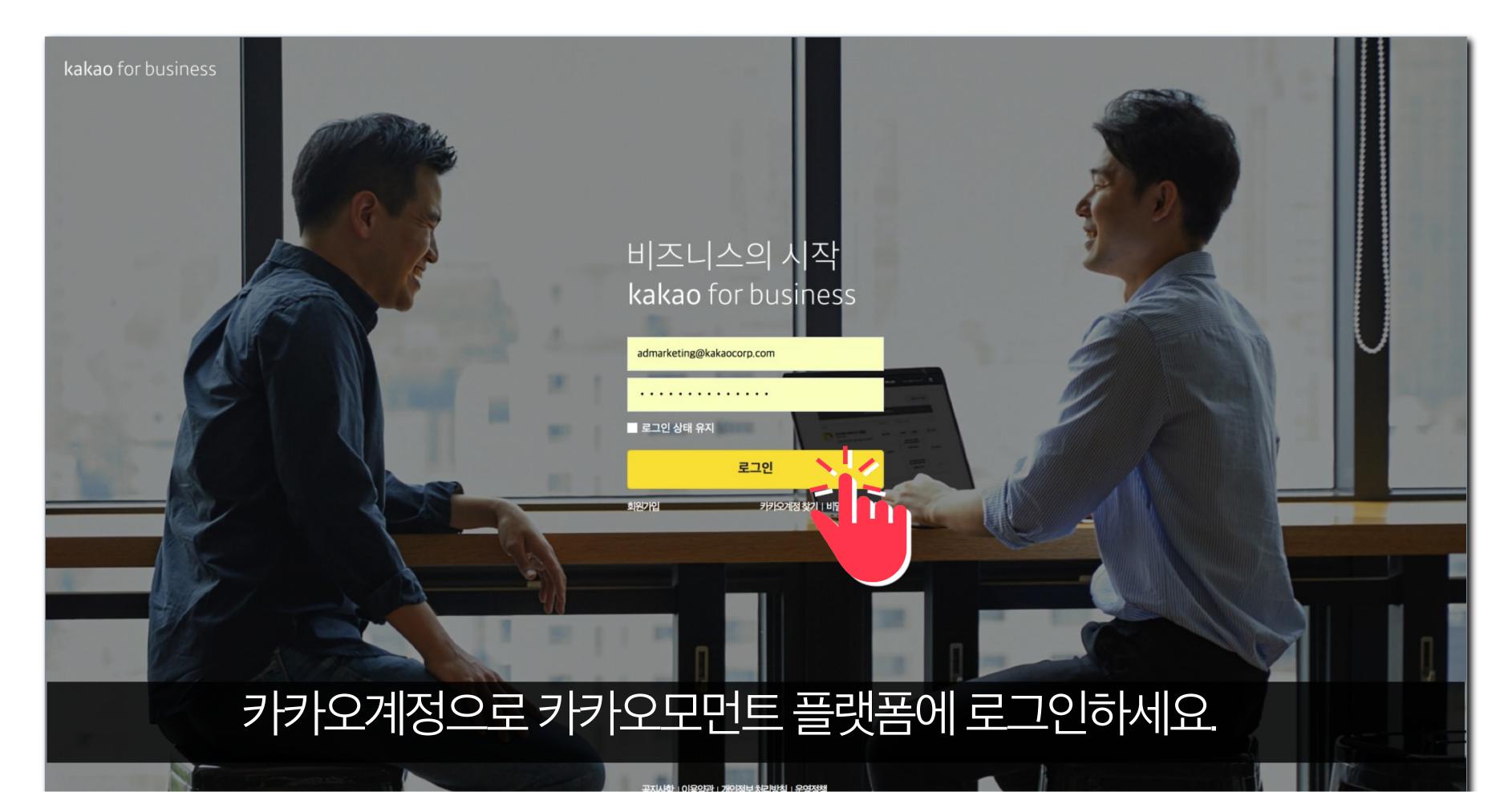
카카오모먼트에서 카카오SDK를 활용하기 위해서 아래와 같은 준비 단계가 필요합니다.



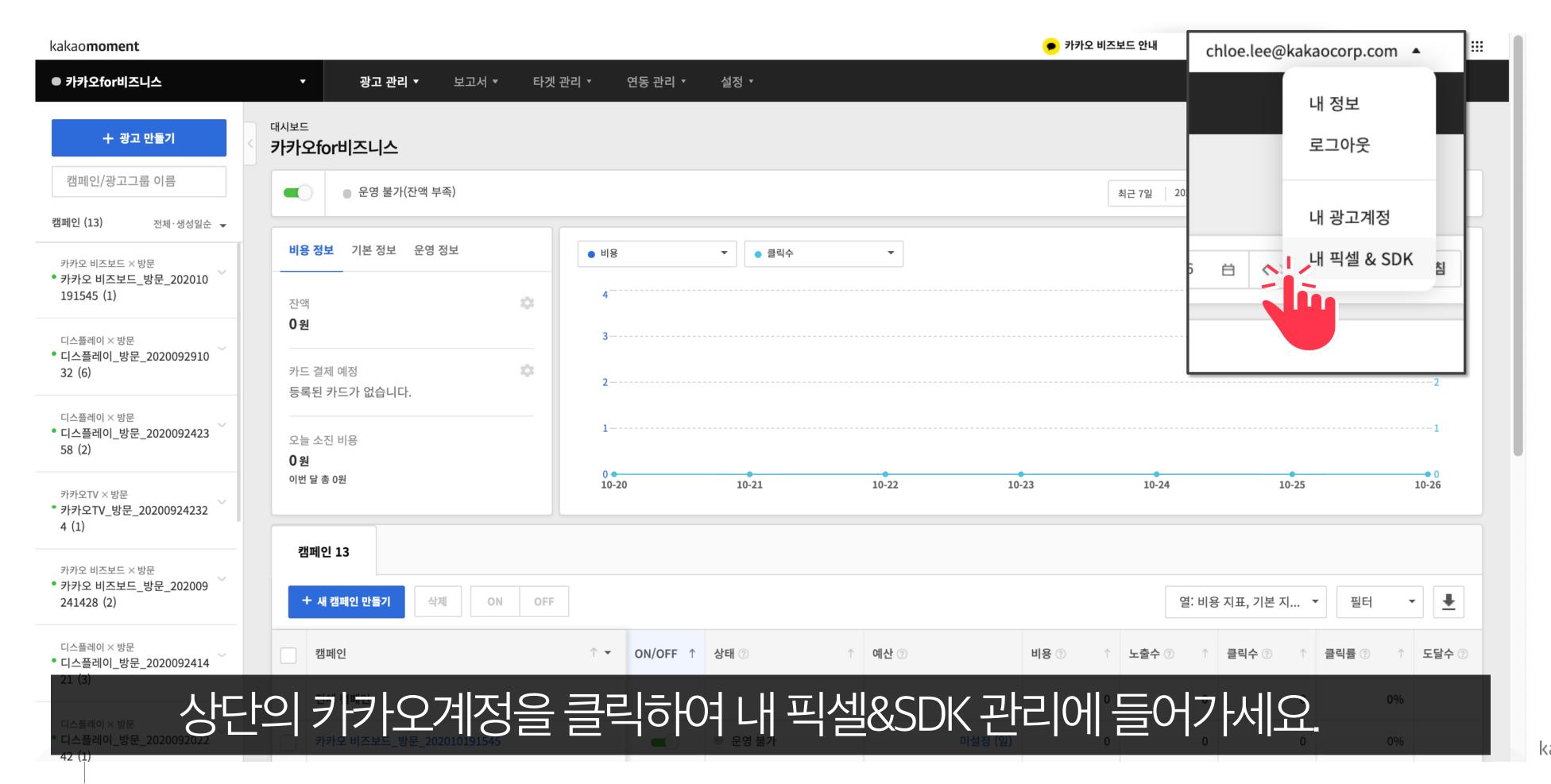
개발자또는담당마케터에게 픽셀스크립트공유

02 키카오SDK준비하기

트랙아이디 생성



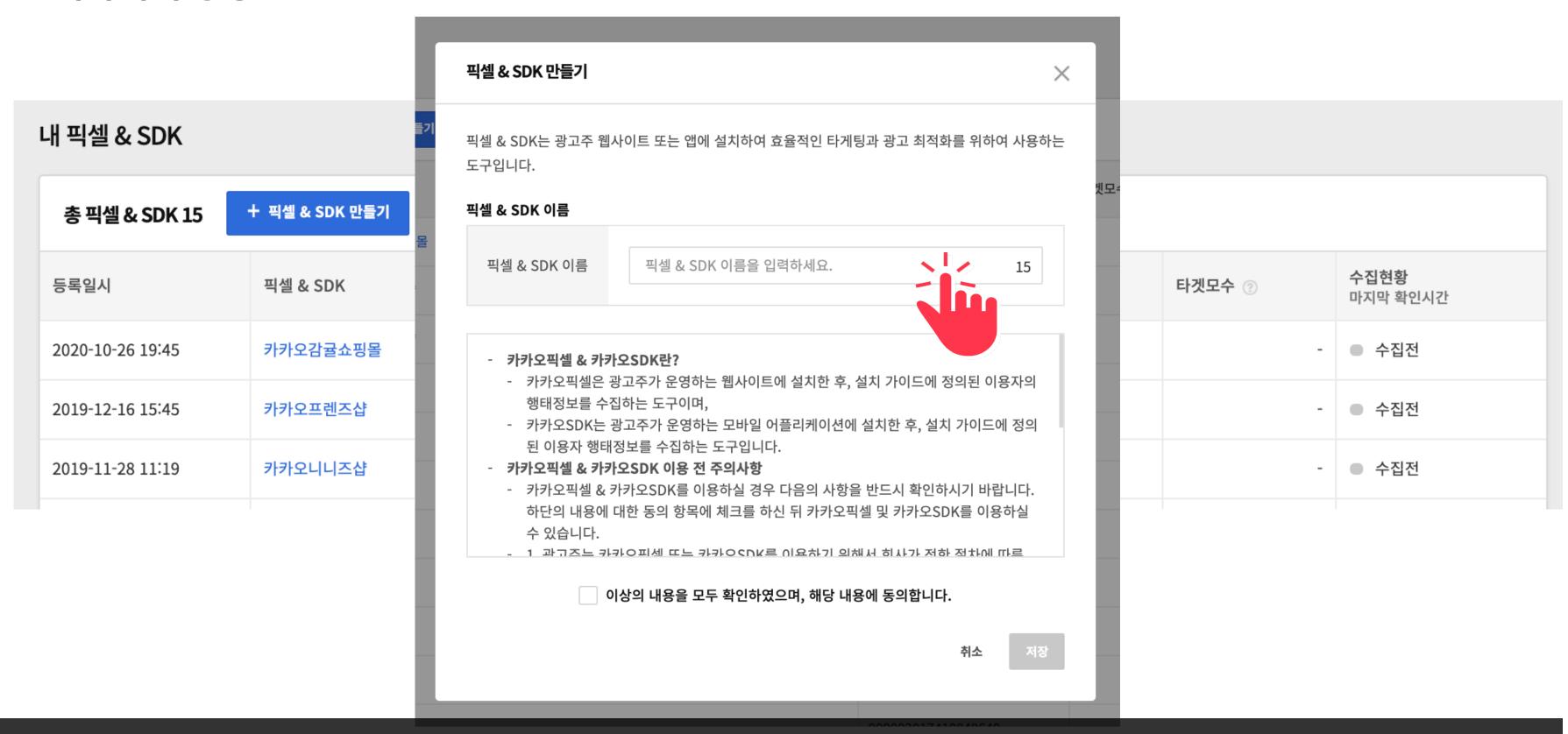
트랙아이디 생성



트랙아이디 생성

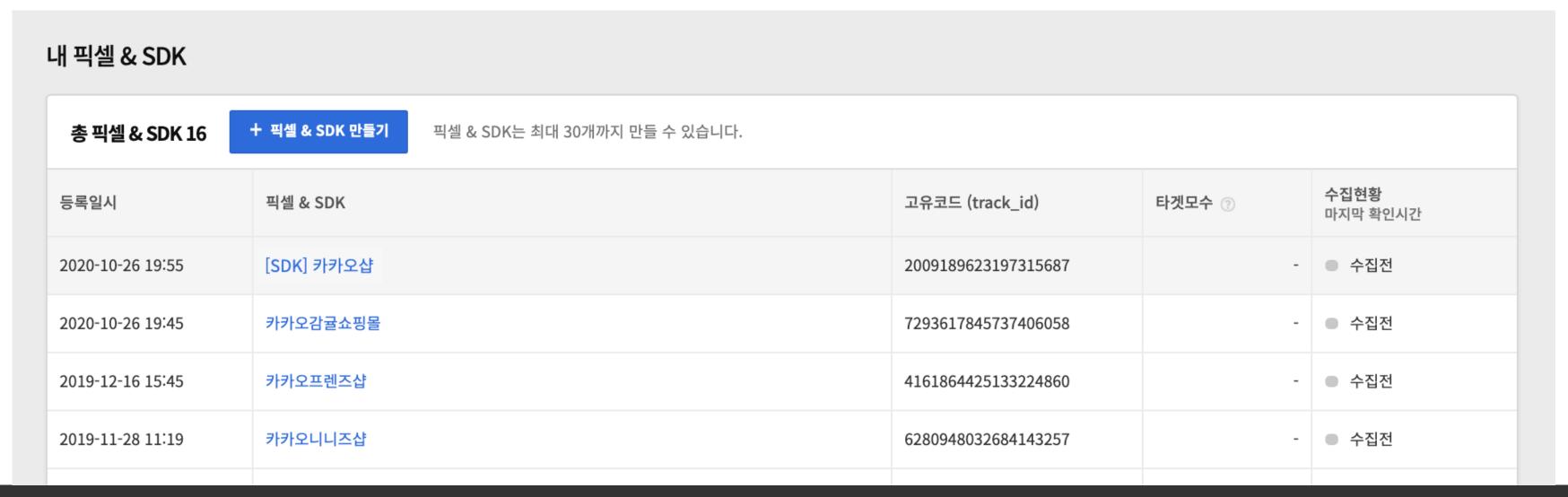


트랙아이디생성

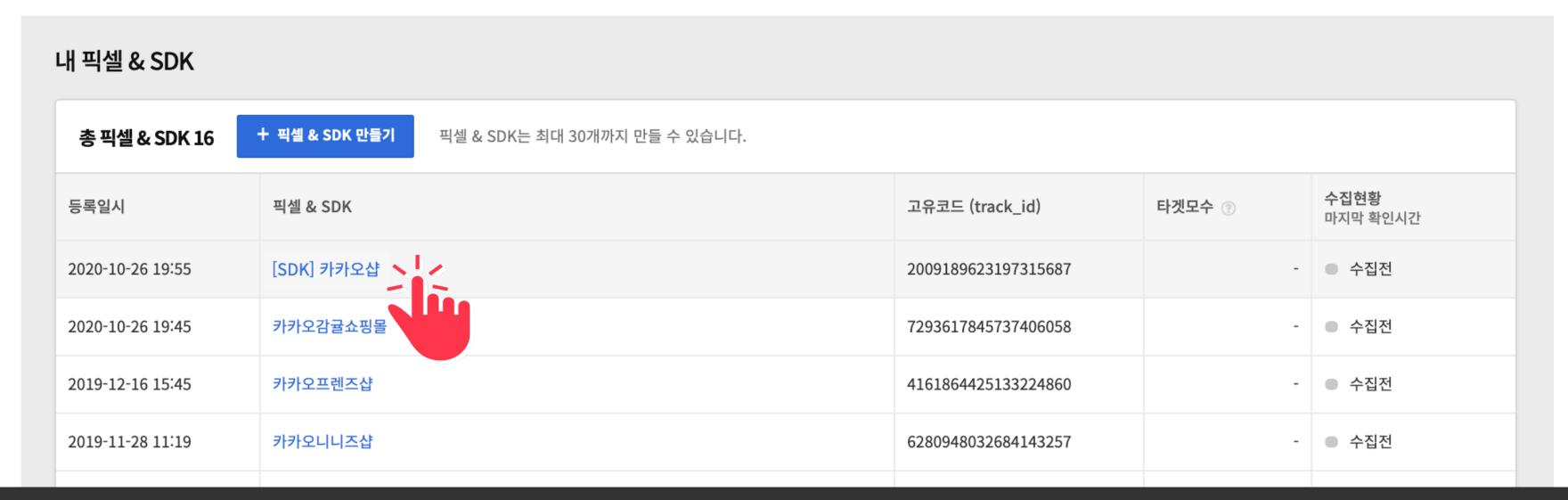


픽셀&SDK 이름을 입력하여 생성합니다.

트랙아이디 생성

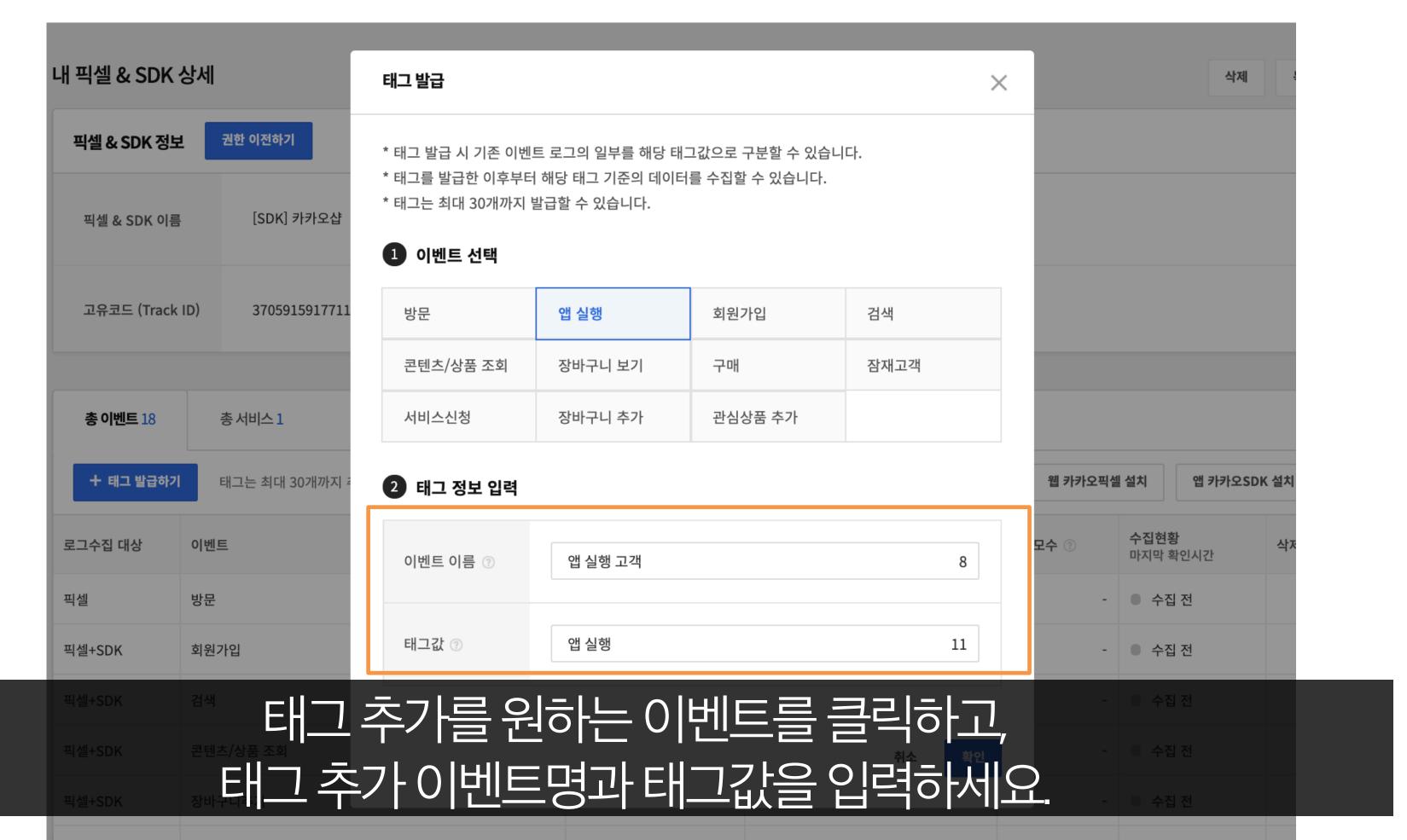


생성이 완료되면 리스트에 새로운 SDK가 추가됩니다.



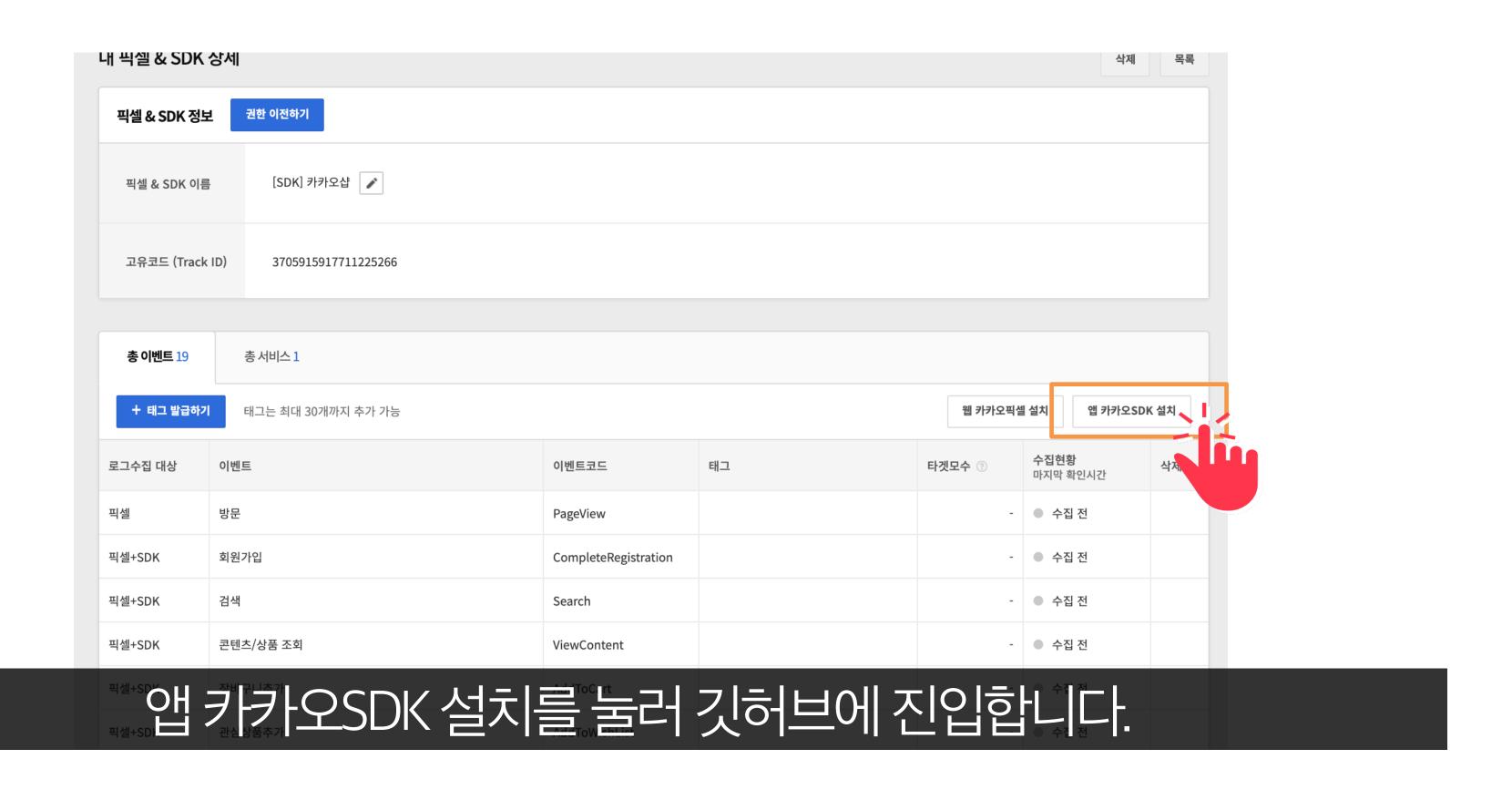
생성된 픽셀&SDK명을 클릭해 기본 수집 이벤트를 확인할 수 있습니다.

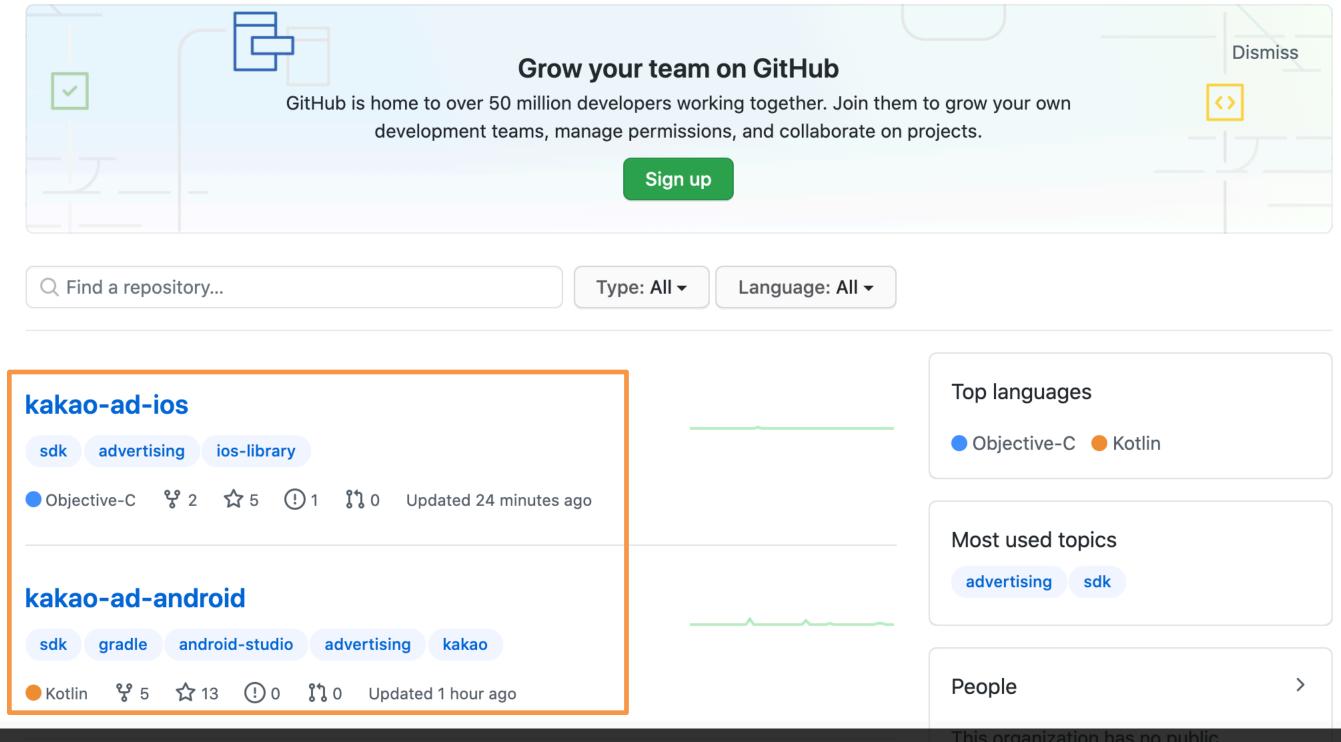




픽	딕셀+SDK	구매	Purchase		-	● 수집 전
픽	딕셀+SDK	└ 구매(구매_니니즈)	Purchase	niniz	-	● 수집 전 삭제
픽	딕셀+SDK	└ 구매(구매_프렌즈)	Purchase	friends	-	● 수집 전 삭제
픽	딕셀+SDK	잠재고객	Participation		-	● 수집 전
픽	딕셀+SDK	서비스신청	SignUp		-	● 수집 전
SI	SDK	앱실행	AppLaunch		-	● 수집 전
SI	SDK	└ 앱실행(앱 실행 고객)	AppLaunch	앱 실행	-	● 수집 전 삭제
SI	SDK	구매:마켓제공값	InAppPurchase		-	● 수집 전
SI	SDK	설치:마켓제공값	AppInstall		-	● 수집 전

리스트에 태그 이벤트가 추가되었습니다.





운영체제별 가이드를 참고하여 SDK를 설치하세요.

02 키카오SDK준비하기

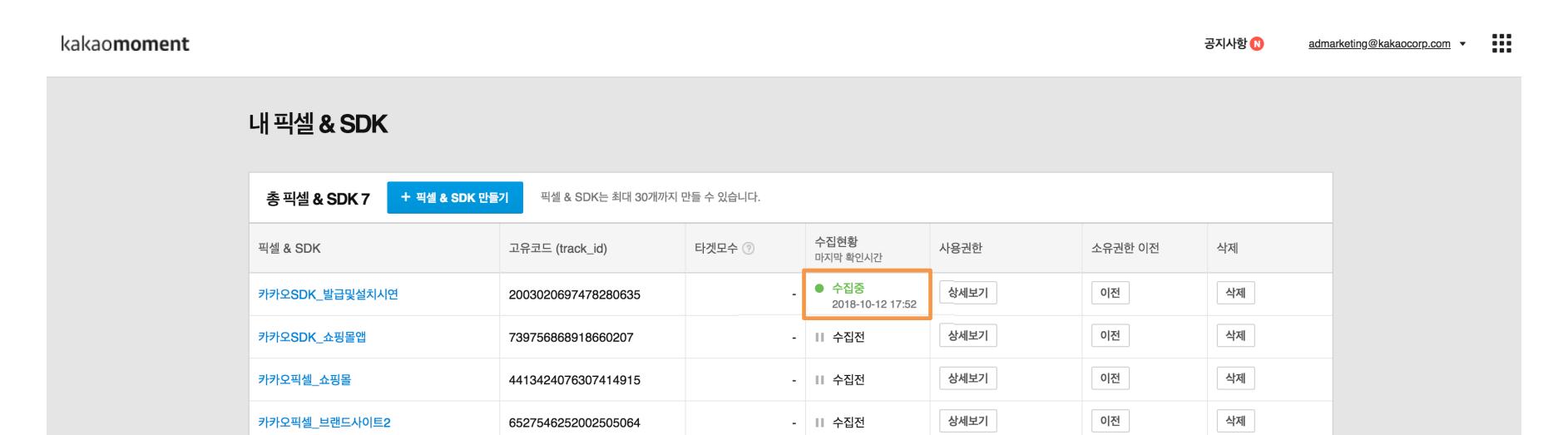
태그추가와설치

트랙아이디	123456789···					
이벤트	앱 설치	앱 실행	회원가입	검색	콘텐츠/상품조회	•••
수집 여부	O	O	O	X	X	
태그값		앱 실행				• • •

개발자 또는 대행사를 통해 SDK를 설치하는 경우, 트랙아이디, 수집 희망 이벤트, 추가한 태그값을 정확히 전달하세요.

픽셀+SDK	구매	Purchase		- ● 수집 전	
픽셀+SDK	└ 구매(구매_니니즈)	Purchase	niniz	- ◆집 전	삭제
픽셀+SDK	└ 구매(구매_프렌즈)	Purchase	friends	- ◆집 전	삭제
픽셀+SDK	잠재고객	Participation		- ● 수집 전	
픽셀+SDK	서비스신청	SignUp		- ● 수집 전	
SDK	앱실행	AppLaunch		- ● 수집 전	
SDK	└ 앱실행(앱 실행 고객)	AppLaunch	앱 실행	- ◆집 전	삭제
SDK	구매:마켓제공값	InAppPurchase		- ● 수집 전	
SDK	설치:마켓제공값	AppInstall		- ◆집 전	

카카오모먼트 플랫폼에서 태그 추가를 하지 않으면 코드 상에 태그를 추가해도 로그가 수집되지 않습니다.



- II 수집전

이전

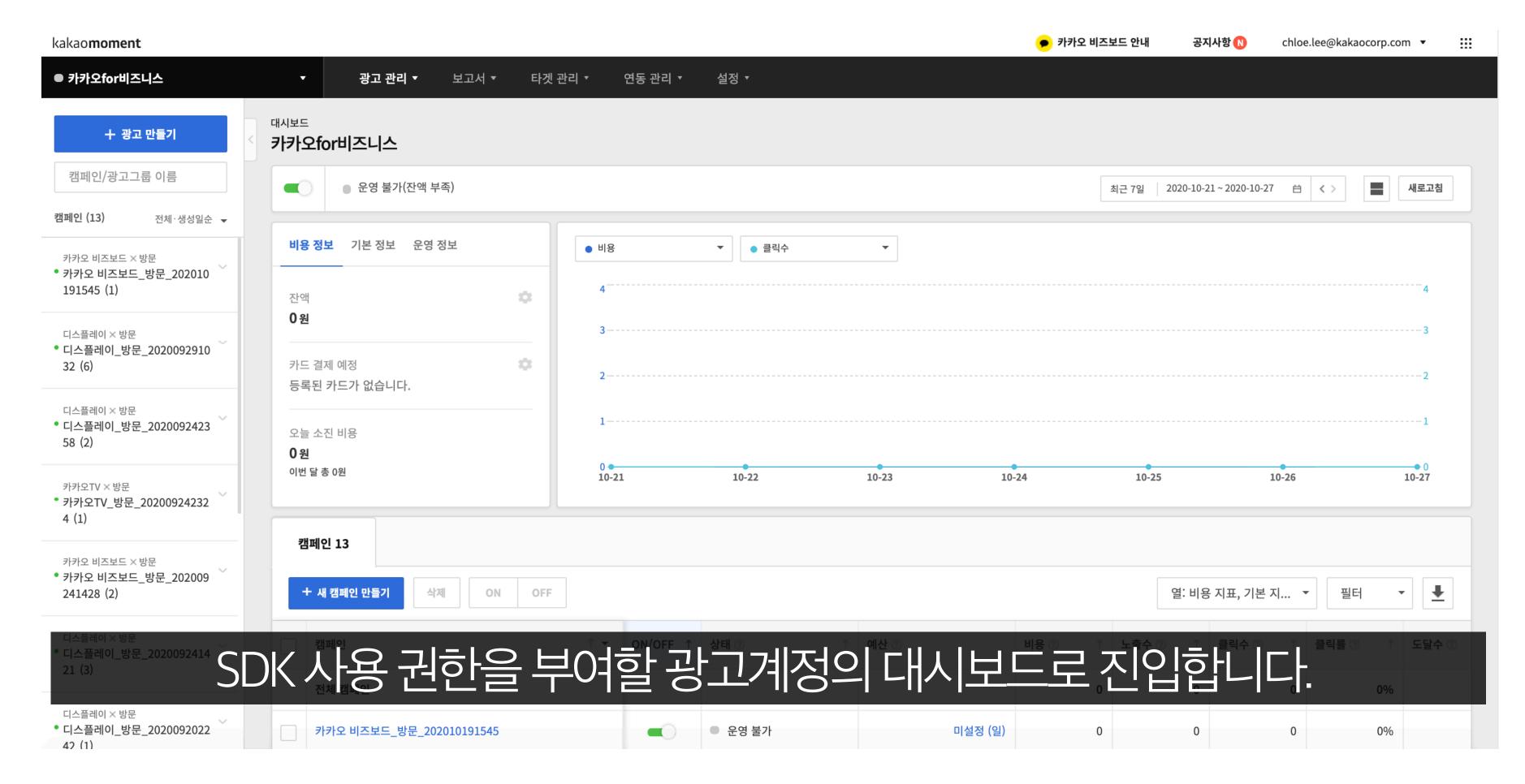
상세보기

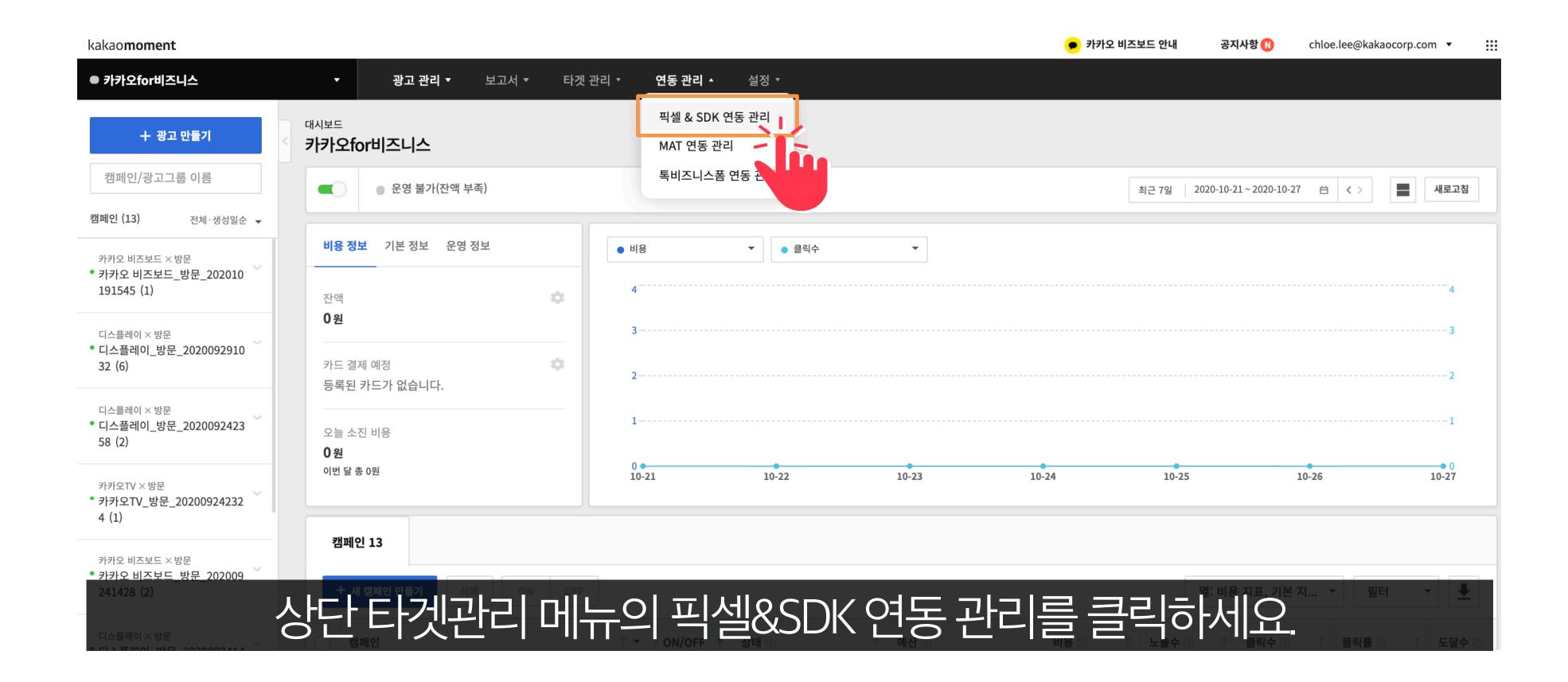
삭제

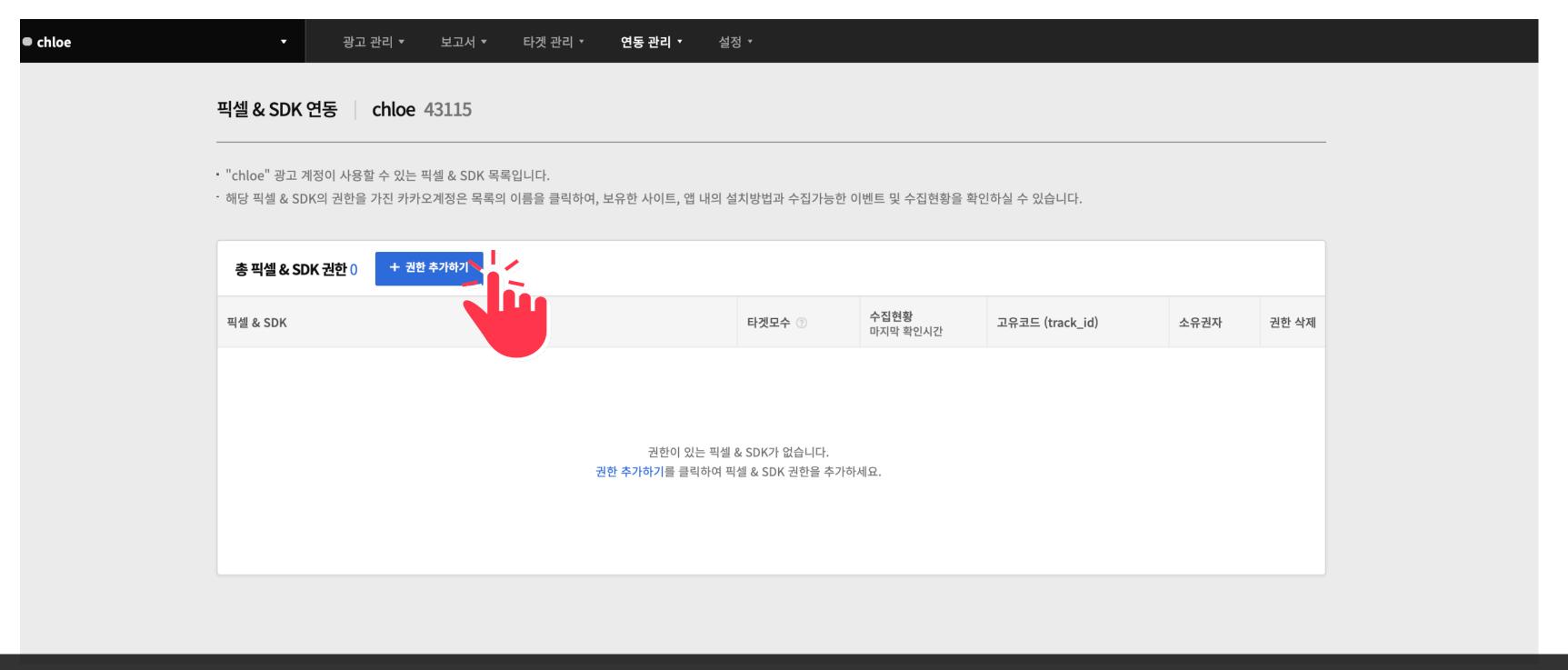
설치가 완료되면 내 픽셀&SDK 관리에서 로그 정상 수집 여부를 확인할 수 있습니다.

5368871809697206214

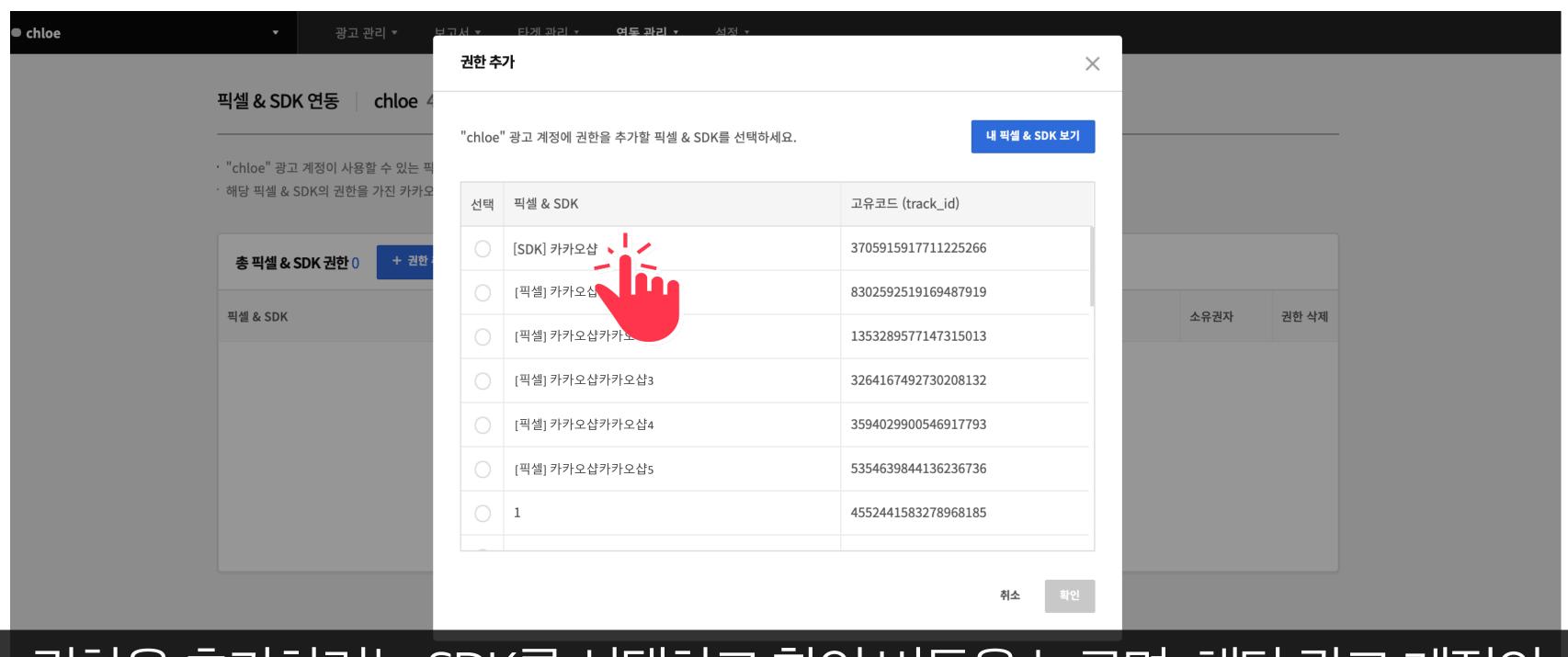
카카오픽셀_브랜드사이트1







픽셀&SDK 권한 추가를 클릭해 내가 소유한 픽셀 및 SDK를 확인할 수 있습니다.



권한을 추가하려는 SDK를 선택하고 확인 버튼을 누르면 해당 광고 계정의 모든 멤버가 SDK를 활용할 수 있게 됩니다.

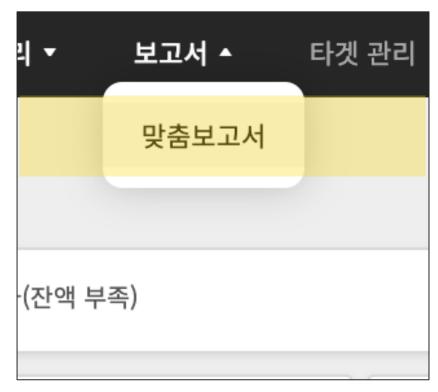
03 카카오SDK 활용하기

전환 리포트 확인하기

캠페인에 픽셀을 연동하여 광고관리>대시보드와 보고서>맞춤 보고서에서 표준 이벤트의 직·간접 전환리포트를 확인할 수 있습니다.

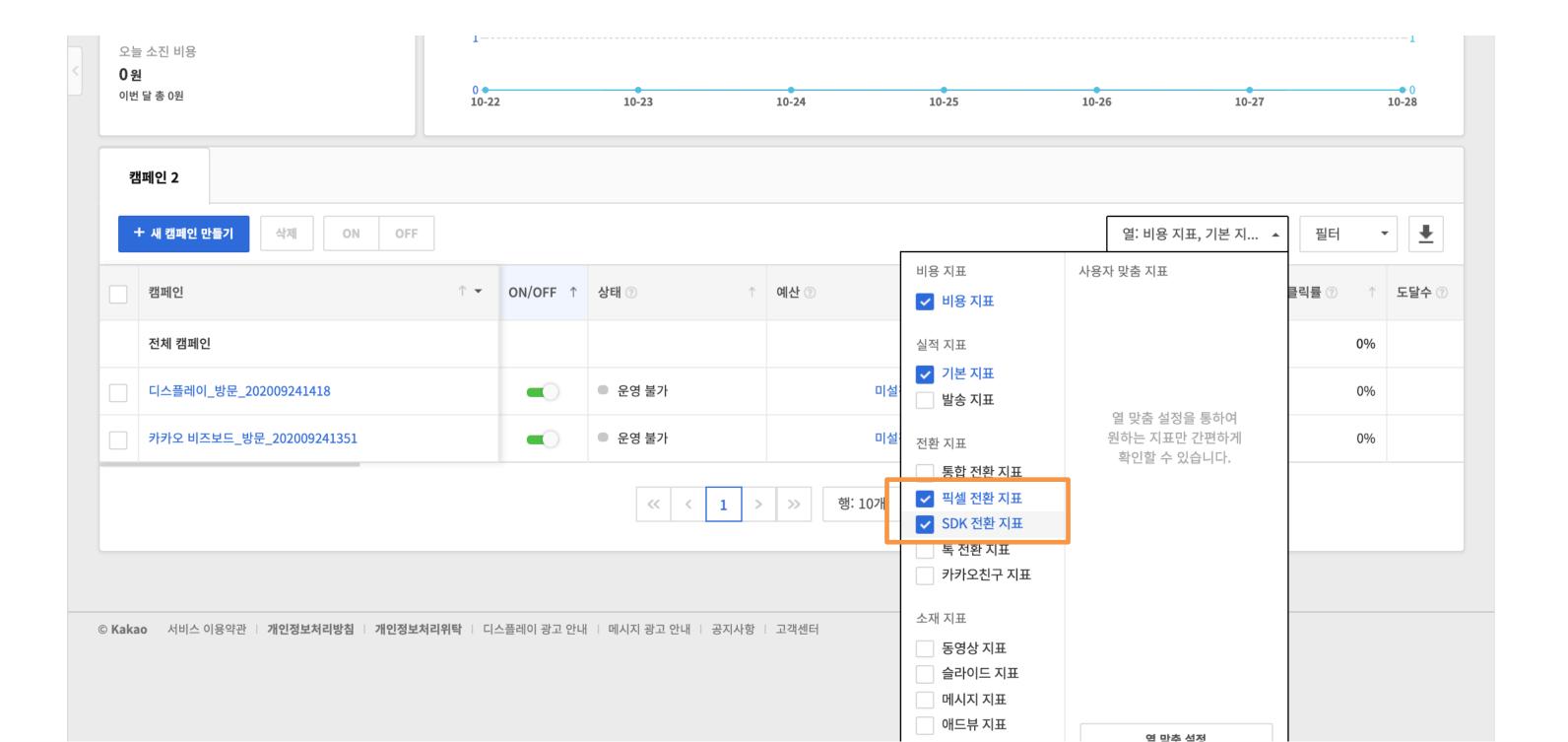






전환 리포트 확인하기

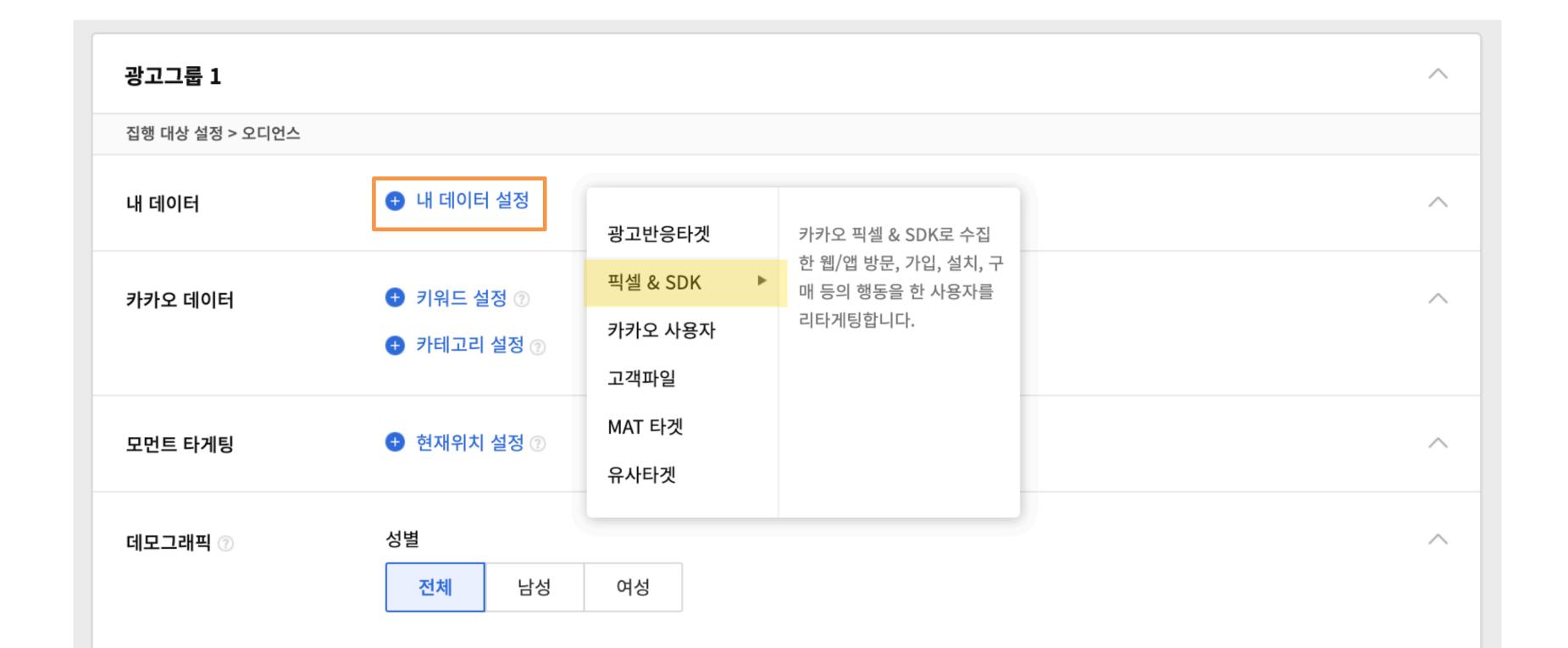
캠페인에 픽셀을 연동하여 광고관리>대시보드와 보고서>맞춤 보고서에서 표준 이벤트의 직·간접 전환리포트를 확인할 수 있습니다.

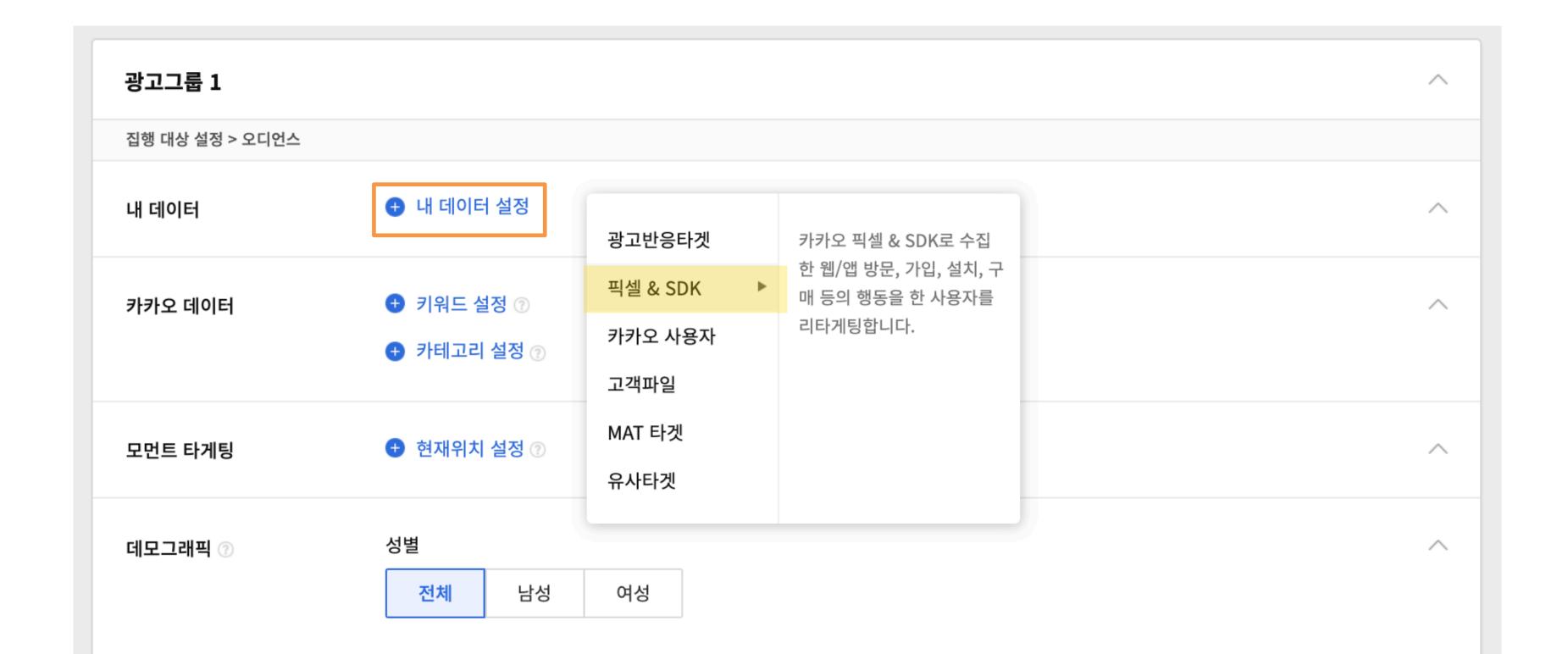


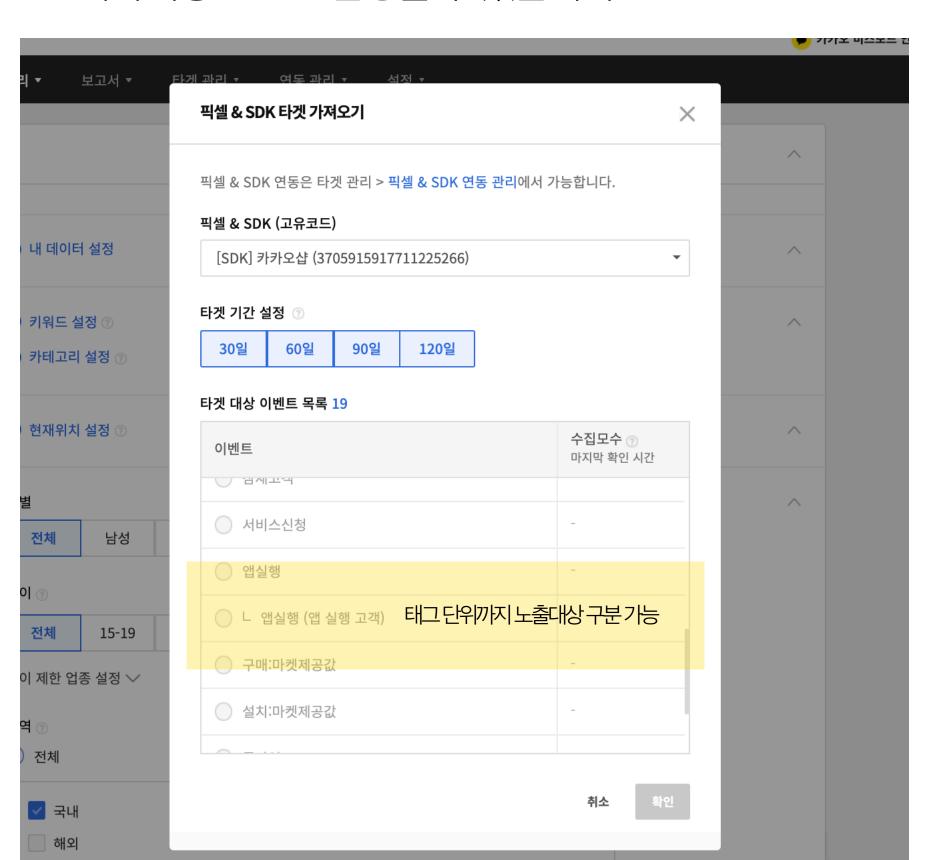
전환 리포트 확인하기

캠페인에 픽셀을 연동하여 광고관리>대시보드와 보고서>맞춤 보고서에서 표준 이벤트의 직·간접 전환리포트를 확인할 수 있습니다.

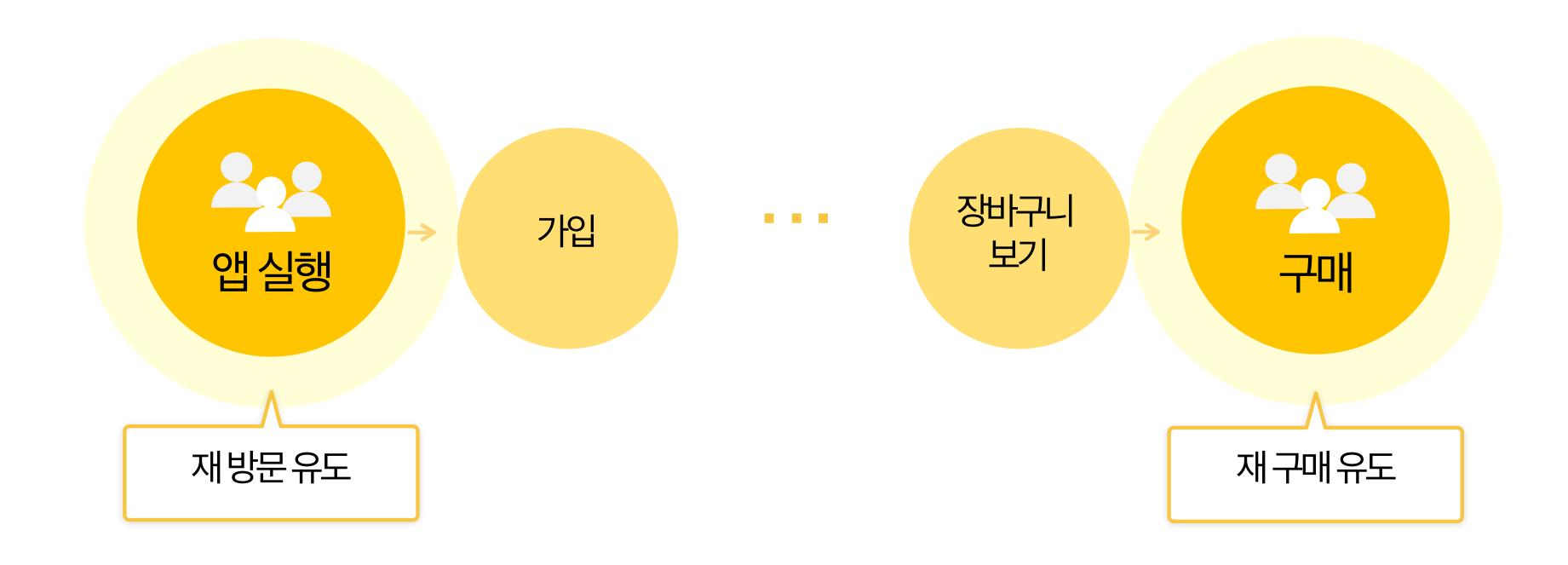
광고그룹 ▼	상태 : 전체 ▼		열: 비용 지표, 기본 지 🔺	분석 데이터	▼ 최근 7일	2020-10-22 ~ 2	020-10-28	<> ₫
유형 × 목표	캠페인	굉	비용 지표 비용 지표	기간	비용	노출수	클릭수	클릭률
디스플레이 × 방문	디스플레이_방문_202	디	실적 지표 ✓ 기본 지표	2020.10.22-2020.10.28 +	0	0	0	0%
카카오 비즈보드 × 방문	카카오 비즈보드_방문	카	발송 지표	2020.10.22-2020.10.28 +	0	0	0	0%
*춤보고서 이름			전환 지표 통합 전환 지표 ■ 직셀 전환 지표 SDK 전환 지표 녹 전완 시표 카카오친구 지표 소재 지표	1 > >>				
맞춤보고서 이름	맞춤보고서 이름을 입력하세요	2.	동영상 지표슬라이드 지표메시지 지표애드뷰 지표			50		







광고그룹 1	^	
집행 대상 설정 > 오디언스		
내 데이터	^	\
 내 데이터 설정 	선택한로그를 포함하거나 제외해 노출 가능	
픽셀 & SDK [SDK] 카카오샵 > 방문 (전체기간)	○ 4,617,097 포함 제외 ×	
카카오 데이터	^	\
→ 키워드 설정 ②		
카테고리 설정 ②		
모먼트 타게팅		\
 현재위치 설정 ② 		

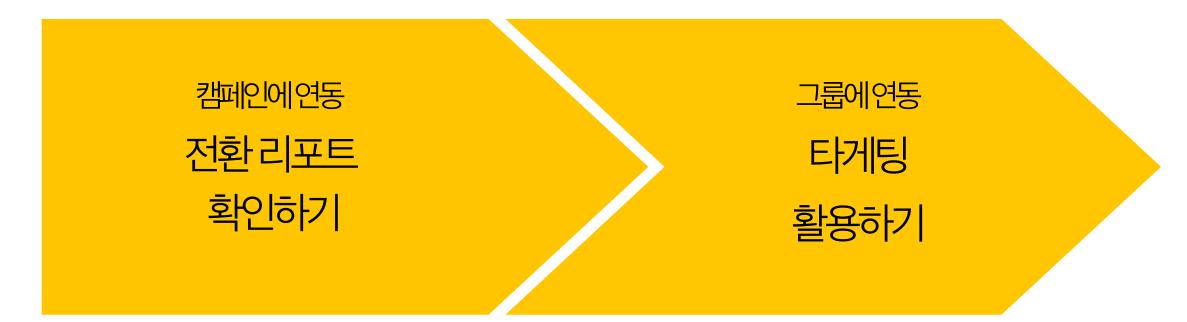


Summary

키카오SDK 준비하기



카카오SDK 활용하기



감 사 합 니 다