

Kakao Bizboard

비즈보드 PSD 제작 가이드 완화

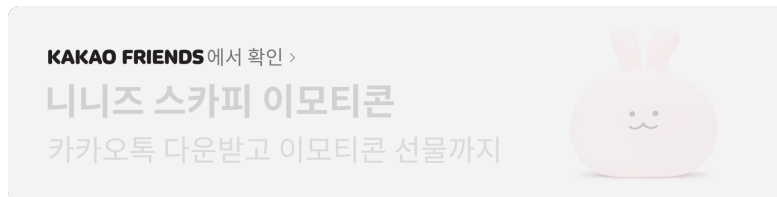
본 제작 가이드는 기존 비즈보드 대비 완화된 버전으로서,
별도로 제공되는 PSD 템플릿을 통해 소재를 제작하는 경우에 한해 사용이 가능합니다. (배너제작툴로 소재 제작 시 사용 불가)

▶ [PSD 템플릿 다운로드](#)

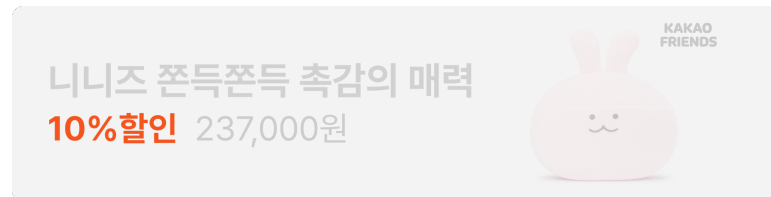
핵심가이드

- 텍스트와 이미지가 겹치지 않고 가독성이 확보되도록 구성 (ex. 카피와 오브젝트 간격 최소 33px 확보)
- 배너 내 요소 간 균형과 시각적 통일성을 유지
- 정해진 폰트 컬러 및 크기를 변경하거나 훼손 불가
- 인지 가능한 품질 및 형태의 이미지 사용
- 오브젝트와 카피는 조합하여 사용하거나, 유형에 따라 카피 단독 사용 가능
- 광고주체 표기 필수
- 메인카피 외 배너 내 강조 효과는 최대 1개로 제한 (카피형 CTA / 혜택 강조카피 / 배지 플래그형 중 택1)

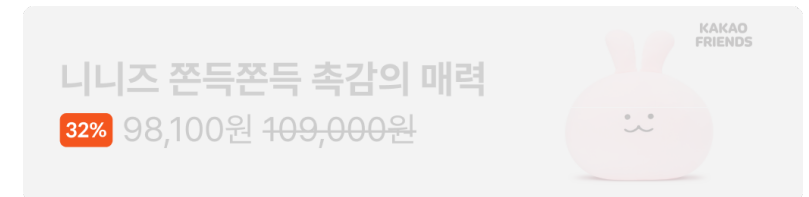
배너 내 강조 효과



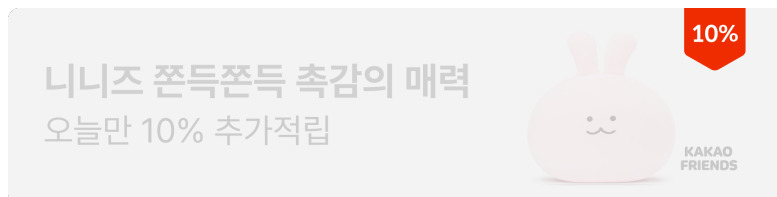
카피형 CTA



혜택 강조카피 - 폰트 강조형

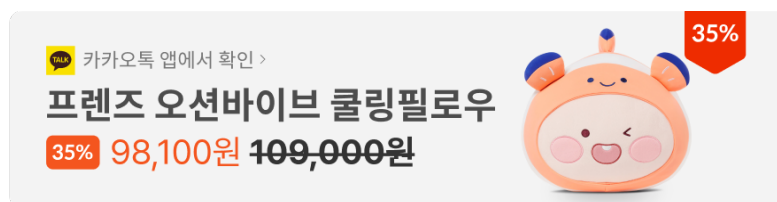


혜택 강조카피 - 배지형



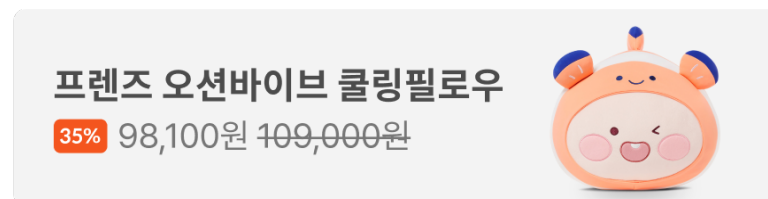
배지 플래그형

심사보류



비즈보드에서 제공하는 강조 효과를 1개 이상 사용한 경우

Good Case



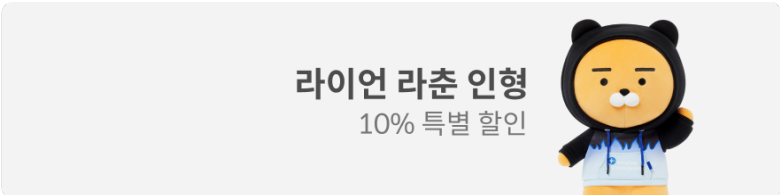
강조 효과는 1개만 선택하여 제작

핵심가이드

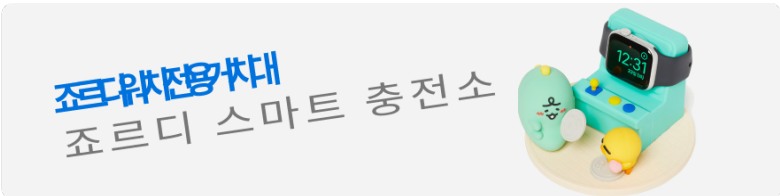
심사보류



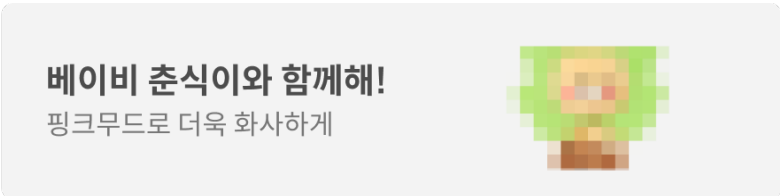
이미지와 텍스트가 겹친 경우



배너 내 요소 간 균형이 맞지 않아 조형미가 낮은 경우



정해진 폰트 컬러 및 크기를 변경하거나 훼손한 경우

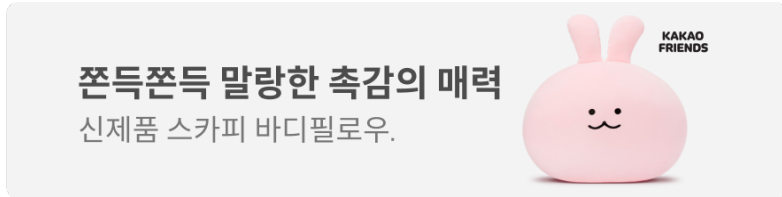


오브젝트가 잘리거나, 저해상도로 제작되어 인지 불가능한 경우

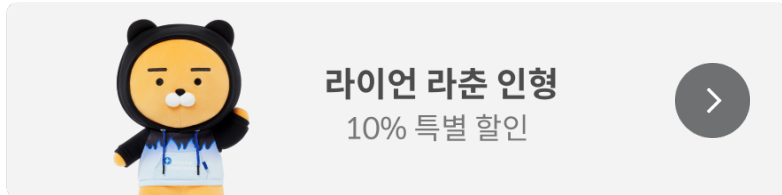


오브젝트 단독 노출 불가

Good Case



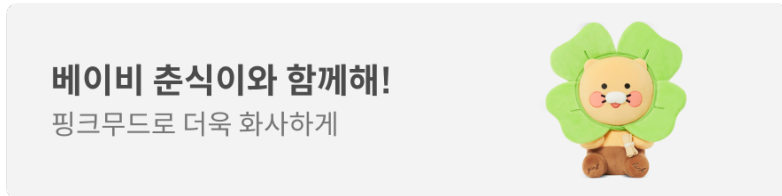
이미지와 텍스트를 분리하여 가독성 있게 구성



배너 내 요소 간 균형을 맞추어 구성



제공된 폰트 가이드에 맞추어 제작



인지 가능한 오브젝트로 제작



카피와 오브젝트 조합 또는 카피 단독으로 제작

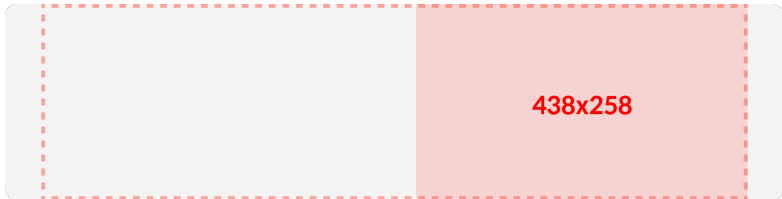
오브젝트 가이드

- 933x258 지정 영역 내 자유롭게 표현 가능
- 오브젝트 최대 크기: 438x258 (인지가 어려운 작은 이미지, 저품질, 잘리거나 훼손된 이미지 사용 불가)
- 오브젝트와 카피 조합 시 시각적으로 균형감 있게 구성 (한쪽 치우침 주의)
- 좌측 오브젝트형외의 경우 꺾쇠 활용 가능
- 기본 우측 오브젝트형은 텍스트 시작점 준수 권장

영역 가이드

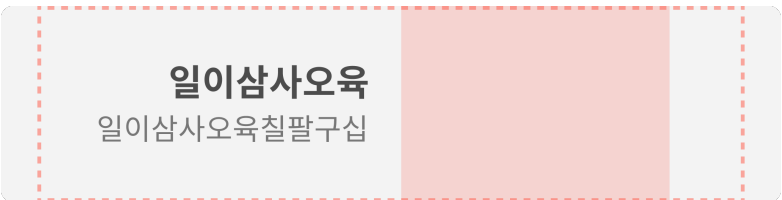


영역 내에서 오브젝트 자유 구성

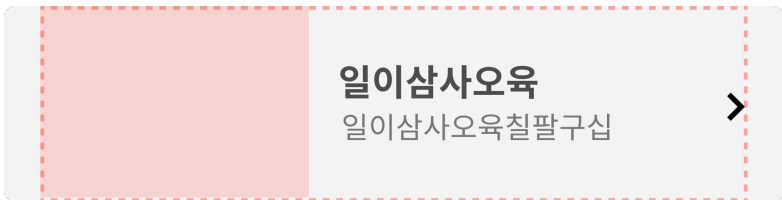


오브젝트 최대 크기

구성 가이드



구성 요소 조합 후 조화롭게 정렬



꺾쇠 활용



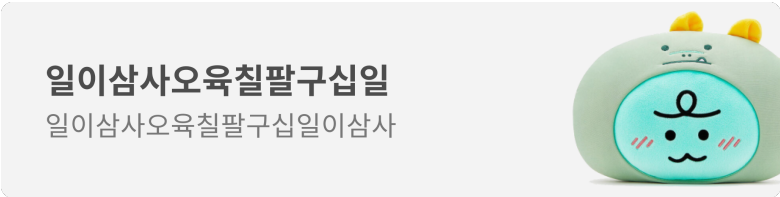
텍스트 시작점 준수 권장

활용 예시



오브젝트 가이드

심사보류



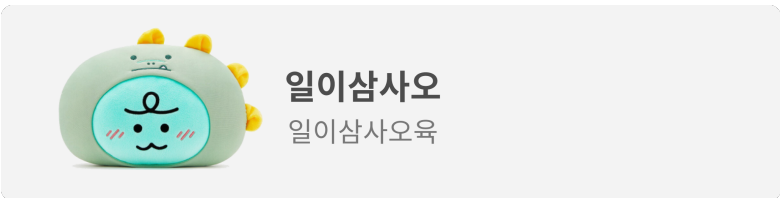
구성 영역 외 오브젝트 노출



균형감이 낮은 레이아웃 구성



균형감이 낮은 레이아웃 구성

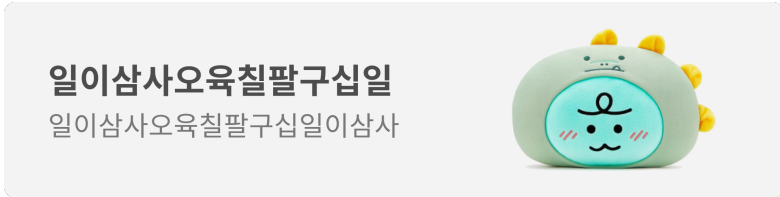


여백이 과도하여 균형감이 낮은 레이아웃 구성



오브젝트 최대 크기보다 크게 제작한 경우

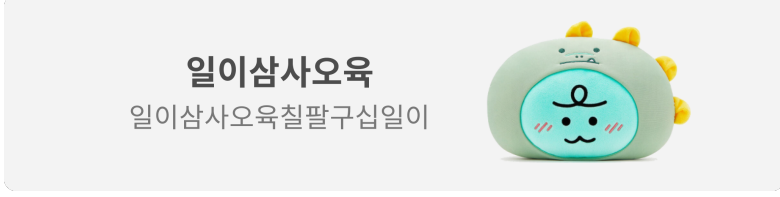
Good Case



이미지와 텍스트를 분리하여 가독성 있게 구성



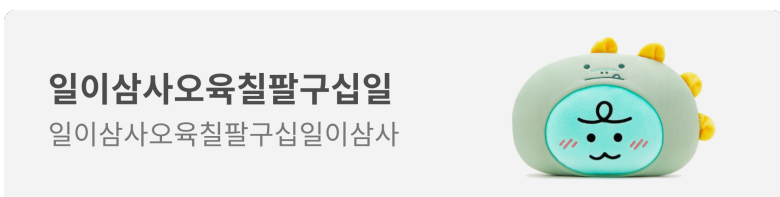
전체 요소 간 조화롭게 배너 구성



전체 요소 간 조화롭게 배너 구성



CTA 버튼(꺾쇠) 활용으로 조화롭게 배너 구성



오브젝트 최대 크기 기준 준수

썸네일 가이드

- 오브젝트 최대 크기(438x258) 안에서 자유롭게 구성
- 단, 상하 여백 없이 이미지로 영역 전체를 채우는 것은 불가

심사보류

당신의 최애 쫘르디는?
쫘르디의 새로운 변신! 쫘로디

상하 여백 없이 이미지로 영역 전체를 채우는 경우

당신의 최애 쫘르디?
쫘르디의 새로운 변신!

오브젝트 최대 크기 이상으로 제작한 경우

Good Case

당신의 최애 쫘르디는?
쫘르디의 새로운 변신! 쫘로디

썸네일형으로 제작

당신의 최애 쫘르디는?
쫘르디의 새로운 변신! 쫘로디

최대 크기 내에서 제작

활용 예시

카카오 프렌즈

춘식이메모지
3,000원 → 4,000원

쫘르디 미니피규어키링

철벽쫘! 복어쫘! 긍정쫘!

카카오 프렌즈 조명

미니 피규어 무드등 실타래 춘식이

카카오톡딜에서 구매하기 >

김다예 작가와 특별한 만남

새로운 무드로 변신한 라춘

당신의 최애 쫘르디는?

쫘르디의 새로운 변신! 쫘로디

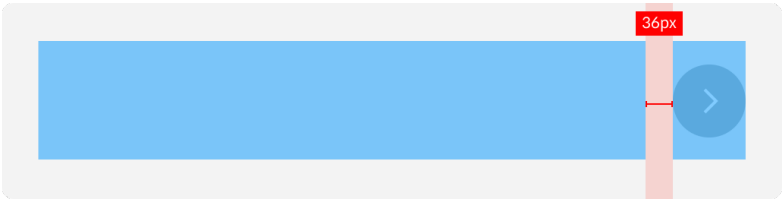
마루는 강쥐x카카오프렌즈

차량용 춘식이 방향제

CTA 버튼 가이드

- 기본꺾쇠형, 원형(꺾쇠형, 다운로드형), 버튼형, 앱 다운로드형으로 총 4개 유형 제공 및 택1사용
- 기본꺾쇠형, 원형, 버튼형은 좌측 오브젝트형에서만 사용 가능(앱 다운로드형은 우측 오브젝트형도 가능)
- 버튼 내 텍스트 컬러 및 아이콘 컬러 변경 불가
- 버튼 형태, 위치, 크기 변경 불가
- 버튼과 카피 사이 여백 준수하여 구성

버튼 여백 가이드

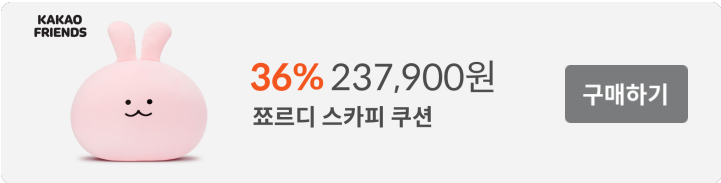


버튼과 카피 사이 최소 여백 36px

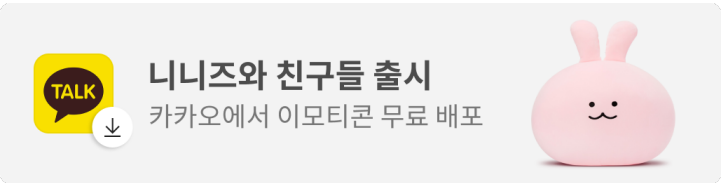
기본꺾쇠형



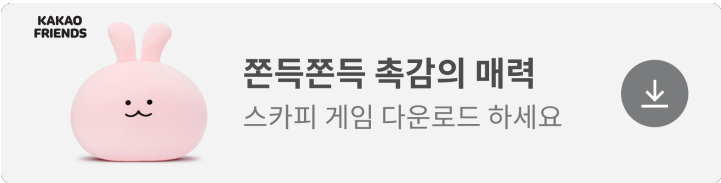
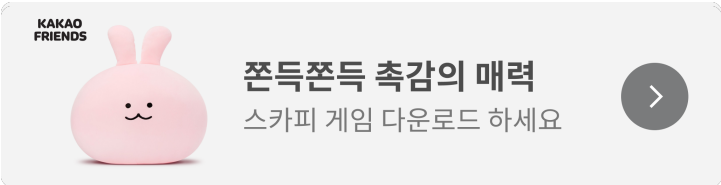
버튼형



앱 다운로드형



원형(꺾쇠형, 다운로드형)



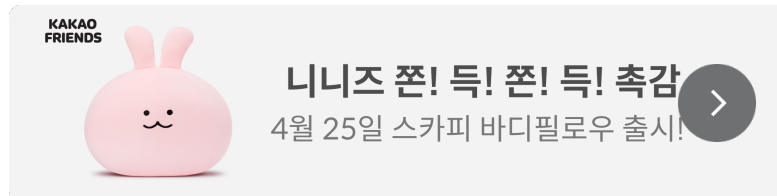
- 버튼명과 클릭 후 액션이 동일한 경우에만 사용가능
- CTA명은 4글자로 명확한 액션을 표현하는 단어만 사용 가능
ex) 구매하기, 다운로드, 바로가기 등



- 앱 다운로드 랜딩으로 연결하는 경우만 사용 가능

CTA 버튼 가이드

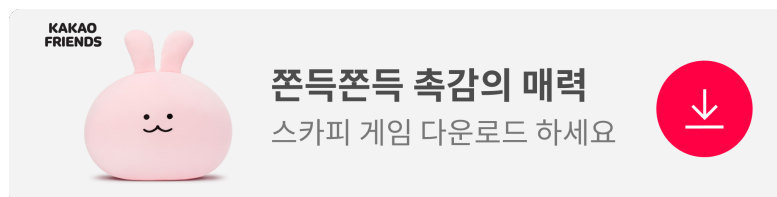
심사보류



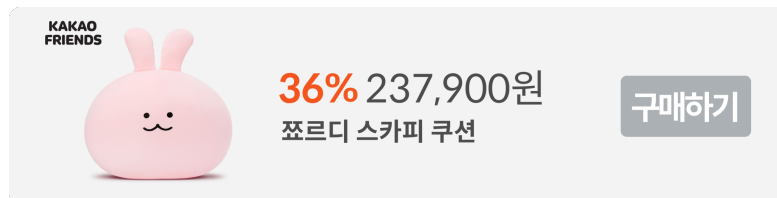
CTA 버튼과 카피 여백을 준수하지 않고 제작한 경우



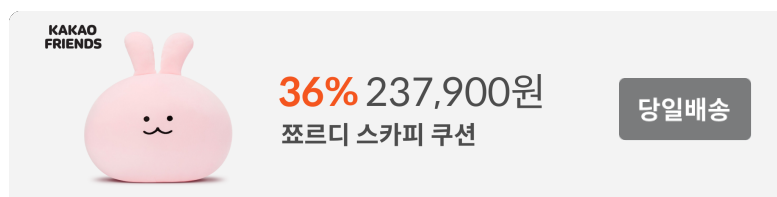
제공되는 버튼의 위치를 임의로 조정한 경우



컬러 및 크기 가이드를 변형하여 제작한 경우



CTA 버튼명 폰트 및 버튼 형태 변형 불가

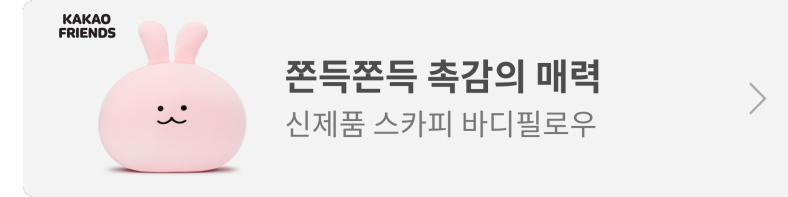


행동유도버튼명 외 단순 홍보성 문구 사용 불가

Good Case



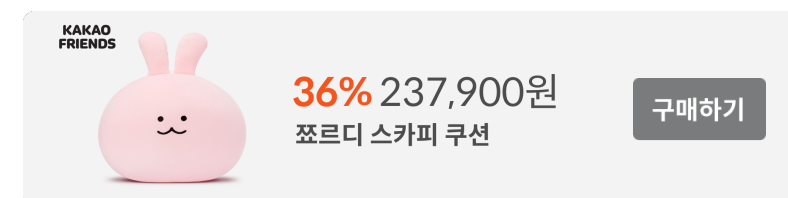
최소 여백을 준수하여 제작



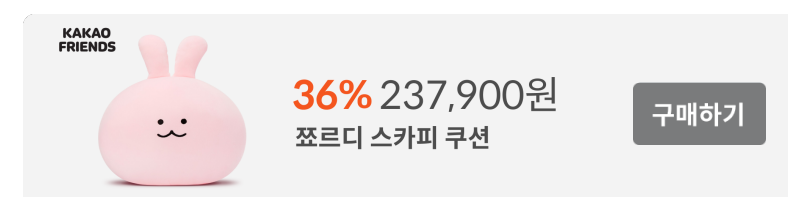
위치 조정 없이 적용



지정된 컬러 사용



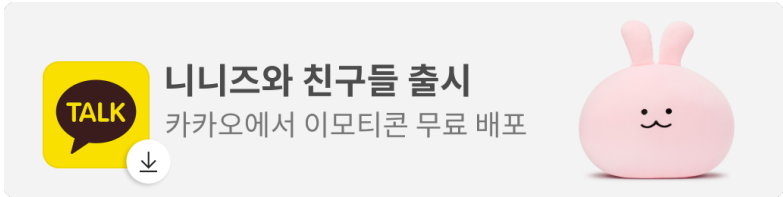
CTA 버튼 기준을 준수하여 사용



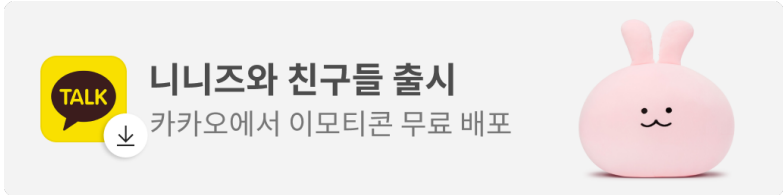
명확한 액션을 표현하는 단어만 4글자로 사용

CTA 버튼 가이드

심사보류



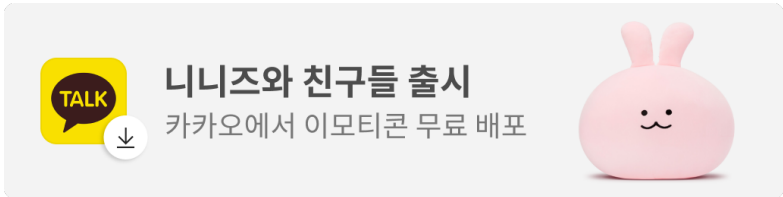
앱 아이콘의 위치, 크기, 아이콘 스타일 등 임의 수정 불가



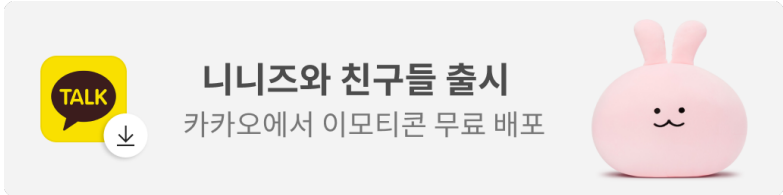
앱 아이콘이 카피·오브젝트와 간격이 좁거나 겹치는 경우



Good Case



제공되는 앱 아이콘 형태 변형 없이 사용



앱 아이콘·카피·오브젝트 간격과 배열을 조화롭게 구성



- 메인 / 서브 or 헤더 / 행동유도 카피 및 부가정보 등을 활용하여 지정 영역 내 자유 구성
- 카피 구성시 좌, 우, 중앙 정렬 3가지 타입 사용 가능
- 오브젝트 위·아래에 카피 배치 불가
- 최대 카피 줄 수는 3줄까지 허용 / 단, 부가정보 카피 사용 시 최대 4줄까지 허용
- 기울기, 왜곡, 자간, 장평 등 글꼴 스타일 변경 불가
- 카피 타입 내에서는 한 가지 스타일만 사용 가능 (예: 폰트 크기, 굵기, 컬러 등)
- 카피 간 줄간격과 오브젝트-카피 조합은 균형감 있게 구성 필수

933x156

우측정렬 시 카피 정렬
서브카피

좌측정렬 시 카피 정렬

센터정렬 시 카피 정렬
서브카피

[카피 CTA >](#)

일이삼사오육칠팔구십일이삼사
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육

부가정보 일일상사오후침광구심일일상사오후침광구심일일상사오후침광구심일일상사오후침광구심일일상사오후침광구심

일이삼사오육칠팔구십일이삼사
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육

부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십
부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십

카피 가이드

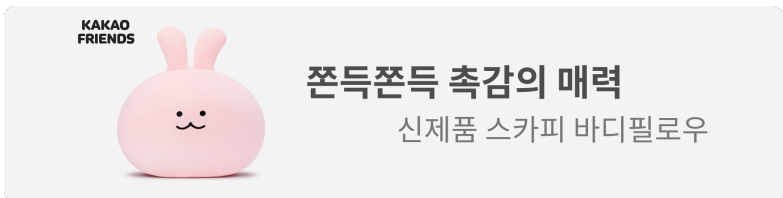
심사보류



오브젝트와 카피는 상·하로 구성 불가



지정 영역 외 카피 구성 불가



카피 정렬을 미준수한 경우

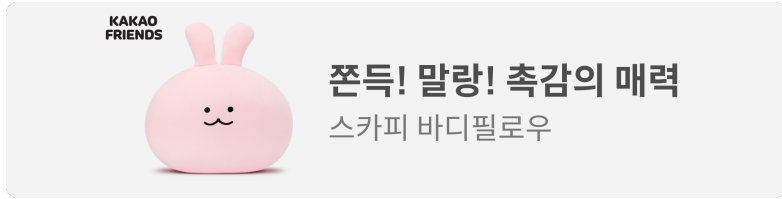


최대 줄 수 가이드 미준수

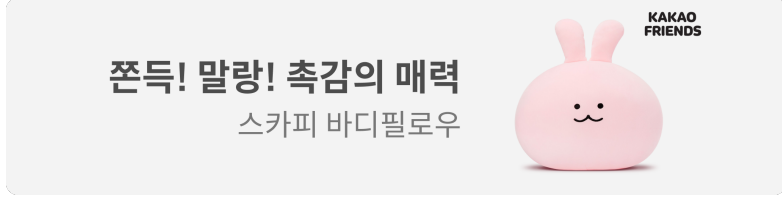


카피 줄간격 및 오브젝트와 구성 등이 조화롭지 못한 경우

Good Case



오브젝트와 카피는 좌·우로 배치하여 구성



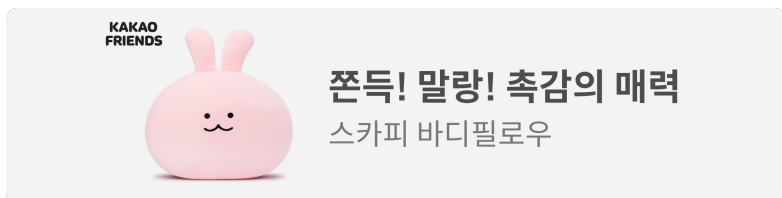
지정 영역 내에서 카피 구성



좌, 우, 중앙 정렬 3가지 타입 중 한 가지 정렬을 준수하여 구성



최대 줄 수 가이드 준수하여 제작



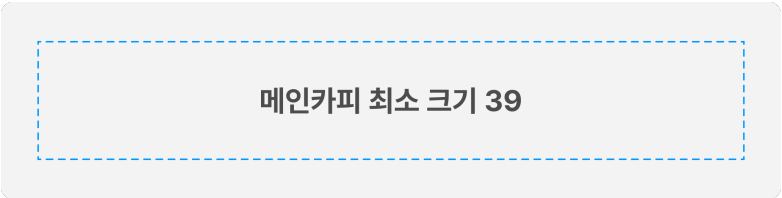
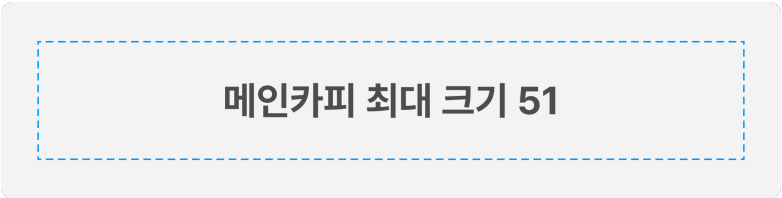
카피 줄간격 및 오브젝트 간 조화롭게 배너 구성

카피 종류

1. 메인카피

최대 1줄 사용

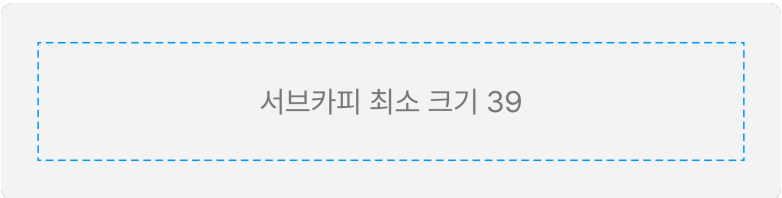
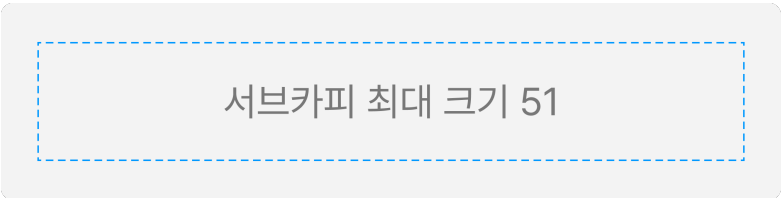
- Font : Pretendard
- Color : #4C4C4C
- Weight : bold
- Size : 51~39pt



2. 서브카피

최대 1줄 사용

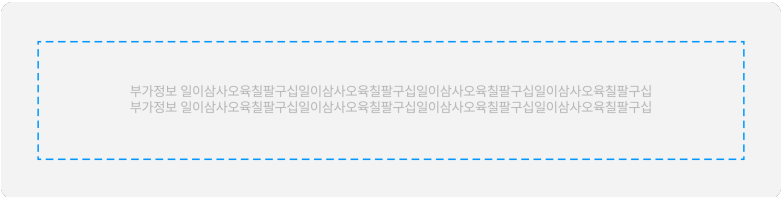
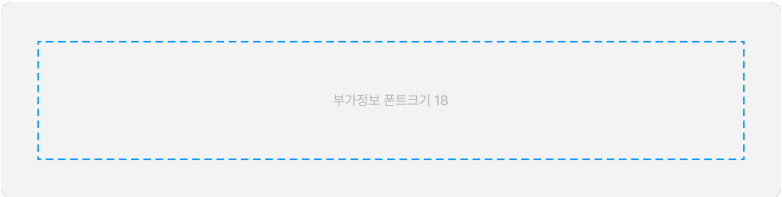
- Font : Pretendard
- Color : #555555 / #777777 중 선택
- Weight : regular
- Size : 51~39pt



3. 부가정보

최대 2줄 사용

- Font : Pretendard
- Color : #999999
- Weight : regular
- Size : 18pt (고정 사이즈)



* 최대 2줄 사용 가능

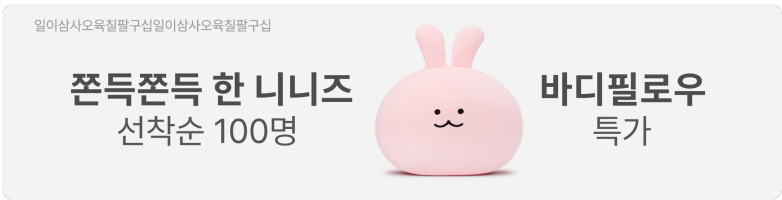
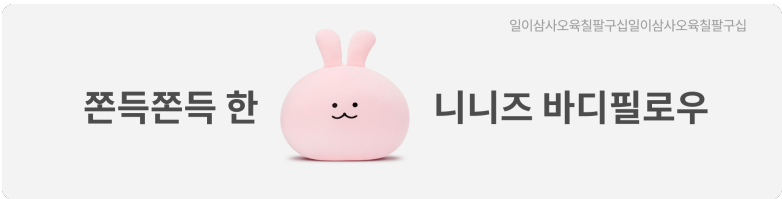
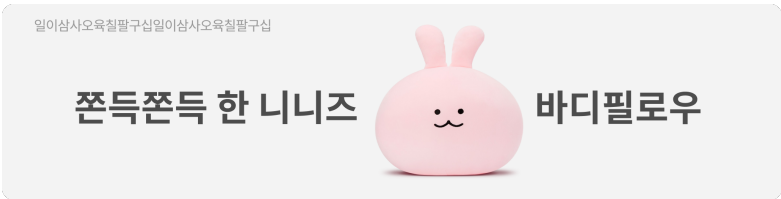
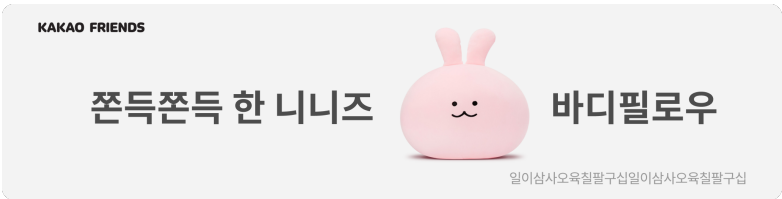
3. 부가정보 - 오브젝트 중앙 배열 시 예외 표기

- 심의필, 저작권 등 법률 또는 정책상 반드시 표기하여야 하는 문구 기재
- 오브젝트를 카피 중앙에 배열한 경우에만 예외 표기 가능
- 지정 영역 내 노출 필수
- 영역 내 자유 구성 불가, 좌측 혹은 우측 정렬로만 사용 가능
- 광고주체 표기와 함께 사용 불가
- 오브젝트 또는 카피와 밀착하여 기재 불가
- 2줄 기재 불가

영역 가이드



활용 예시



3. 부가정보 - 오브젝트 중앙 배열 시 예외 표기

심사보류



지정 영역 외 기재 불가



광고주체 등 다른 요소와 병행사용 불가

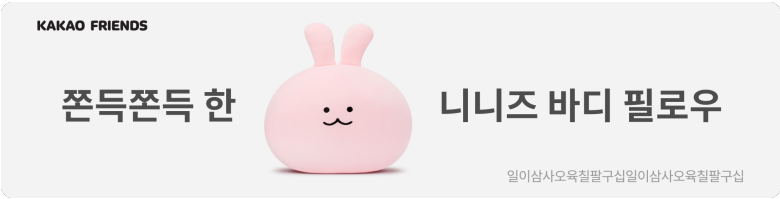


오브젝트 또는 카피와 밀착되거나 겹치는 경우

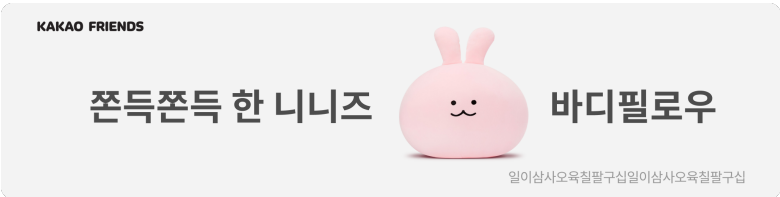


부가정보가 1줄 이상으로 표기되어야 할 경우

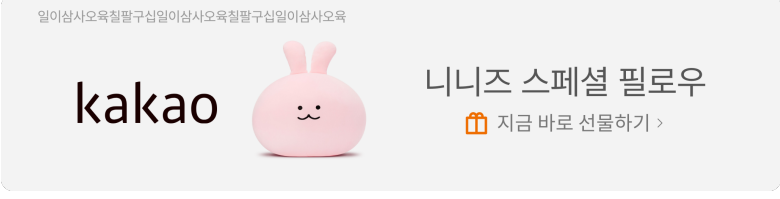
Good Case



지정된 네 개 영역 중 한 곳에 정렬 맞추어 기재



다른 요소와 분리하여 조화롭게 구성



지정된 영역 준수하여 균형감 있게 배너 구성



카피 영역 내에서 균형감 있게 배너 구성



부가정보 1줄 이상인 경우는 오브젝트 좌/우 정렬 레이아웃 활용 권고

4. 카피형 CTA

기존 앱 다운로드 또는 톡 내 랜딩을 표현하던 유형을 카피형 CTA로 확대 적용

최대 1줄 사용

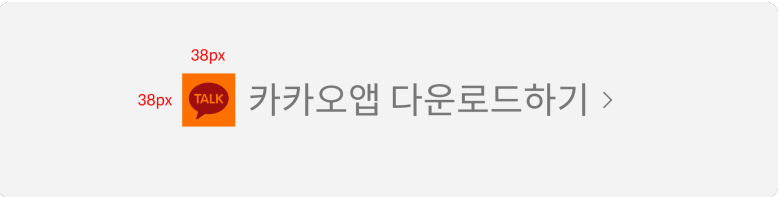
- Font : Pretendard
- Color : #777777
- Weight : regular
- Size : 26pt (고정 사이즈)

공통

- 카피 최우측에 꺾쇠 사용 (변형 금지)
- 부가정보와 상·하단에서 겹치지 않게 사용
- 메인/서브/혜택 카피 사이 위치에는 사용 불가

앱 아이콘 / 그래픽 아이콘

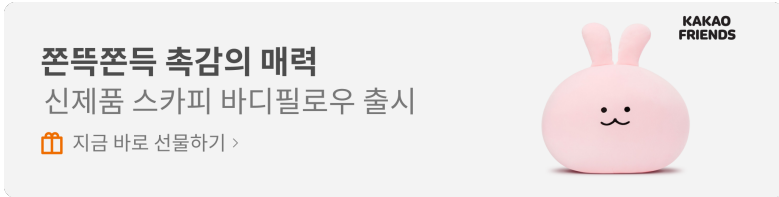
- 앱 아이콘 혹은 CTA 내용에 부합하는 그래픽 아이콘 조합 가능 (크기는 38x38 고정)
- 앱 이외의 아이콘을 사용할 경우 플랫한 형태만 사용 가능 (3D 등 입체효과 불가)
- 공식 앱 아이콘이 아니거나 그래픽 아이콘의 의미 전달이 명확하지 않은 경우 사용 불가



아이콘 영역 가이드



앱 아이콘 활용

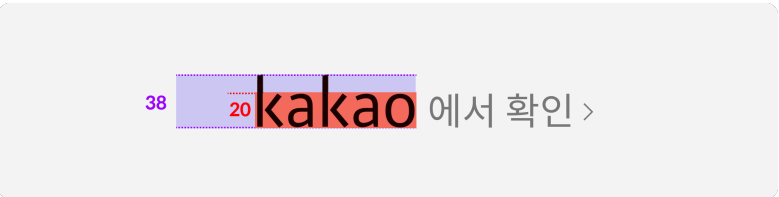


그래픽 아이콘 활용

워드마크 / 로고

- 카피형 CTA 영역에 워드마크/로고 사용 가능
- 카피와 조합 시, 워드마크/로고의 크기를 맞추어 조화롭게 구성
- 로고의 주요 요소 높이 20px, 로고 요소 중 최대 높이 38px를 준수하여 제작

* 카피와의 균형이 맞지 않거나 소재 구성이 조화롭지 않은 경우 심사 보류될 수 있습니다.



카피와 크기 맞추어 구성



활용 예시

4. 카피형 CTA

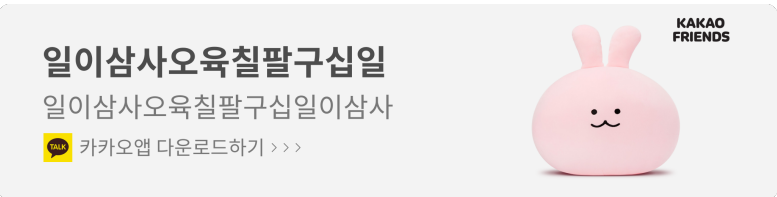
심사보류



부가정보와 이어서 기재하거나 주요 카피 사이에 위치한 경우



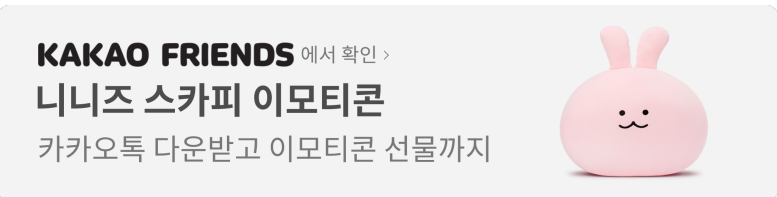
입체효과가 있는 아이콘을 사용한 경우



꺾쇠를 변형하여 사용한 경우



인지하기 어렵거나 의미가 불명확한 아이콘 사용



로고 활용시 카피와 크기가 조화롭지 않은 경우

Good Case



최상단 또는 최하단에서 사용



입체효과가 없는 아이콘 사용



꺾쇠 변형 불가



의미 전달이 명확한 아이콘 사용



워드마크/로고와 카피는 조화롭게 사용

5. 혜택 강조카피

- 기본 서브카피의 확장형으로 구어체 문구가 아닌, ‘가격’이나 ‘할인율’과 같이 명확한 문구에 한해서만 강조 가능
- 메인카피를 대체하여 사용 불가
- 강조 요소는 카피 내에서 최대 1개만 사용 가능하고 ‘어절’ 기준으로 적용
- 강조 요소 : 폰트 or 배지
- 가독성이 낮은 컬러 사용불가 (ex. 채도가 높은 원색, 형광색 등 불가)
- 구성 시 카피 최상단 혹은 최하단에 사용 (부가정보는 예외)

최대 1줄 사용

강조 요소 - 폰트

기본 폰트

- Font : Pretendard
- Color : #4C4C4C, #555555, #777777 중 선택
- Weight : regular
- Size : 45~31pt

강조 폰트

- Color : 가독성 있는 컬러 사용
- Weight : regular, bold 중 선택

활용 예시

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

10%할인 237,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

특가 112,000원 220,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

60%↓ 112,000원 220,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

지금 할인된 가격으로 구매하기

60% 112,000원 220,000원



36% 237,900원

쫘르디 스카피 쿠션

구매하기



특가 선착순 100명 한정

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

지금 할인된 가격으로 구매하기




강조 요소 - 폰트

심사보류

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

할인된 가격을 만나보세요!



구어체 카피에 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력


특가 선착순 100명 한정




강조 효과 1개 이상 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

60%↓ 112,000원 220,000원



최소 단위 이상 강조 효과를 사용한 경우



36% 237,900원

쫘르디 스카피 쿠션

구매하기

가독성 낮은 컬러 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

60% 112,000원 220,000원

지금 할인된 가격으로 구매하기




영역 최하단 혹은 최상단에 위치하지 않은 경우

Good Case

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력


특가 112,000원 220,000원



가격, 할인율 등의 명사형 혜택에 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력


특가 선착순 100명 한정




강조 효과 최대 1개 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

60%↓ 112,000원 220,000원



최소 단위 기준으로 강조 효과 사용



36% 237,900원

쫘르디 스카피 쿠션

구매하기

가독성 높은 컬러 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

지금 할인된 가격으로 구매하기

60% 112,000원 220,000원

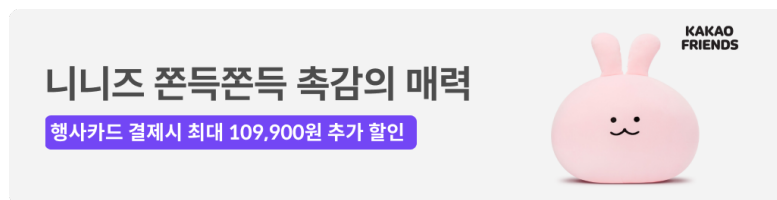


최상단 혹은 최하단에서 사용

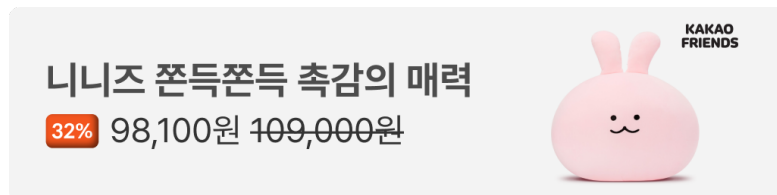
강조 요소 - 배지

- 할인율, 이벤트명, 무료배송과 같은 혜택 정보를 한 어절 기준으로 사용
- 입체 효과가 없는 플랫한 형태만 사용 가능
- 카피 높이 및 사이즈에 맞춘 배지 사용
- 배지 단독 사용 불가 (카피 없이 사용 금지)
- 가독성 낮은 컬러 조합 사용 불가 (ex. 채도가 높은 원색, 형광색 등 불가)
- 배지 내 텍스트 외 요소 삽입 불가 (특수기호는 %, !, + 만 가능, 특수기호의 연속기재 불가)
- 배지는 최대 1개만 사용가능
- 배지 플래그형과 함께 사용 불가
- 배지 플래그형은 오브젝트 좌/우 배치일 경우만 사용 가능 (오브젝트 중앙 배열한 소재의 경우 사용 불가)

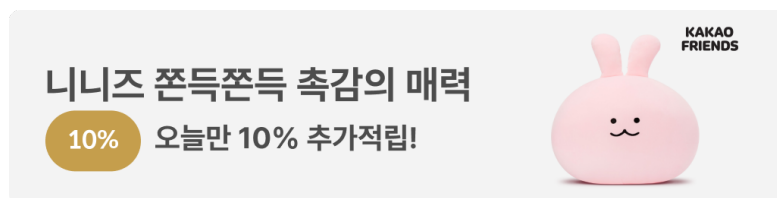
심사보류



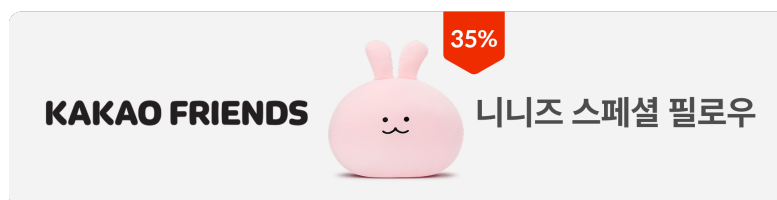
문장을 배지로 활용한 경우



컬러 효과, 입체감 등을 활용한 배지 사용



너무 크거나 작아서 밸런스가 맞지 않는 경우



오브젝트 중앙 정렬 시 배지 플래그형 사용 불가

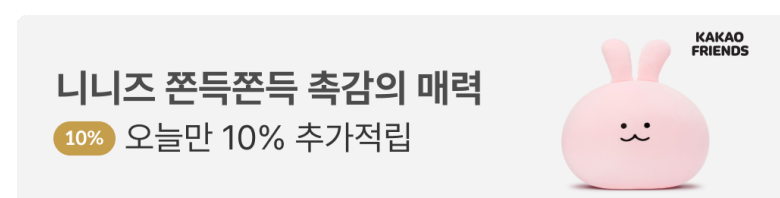
Good Case



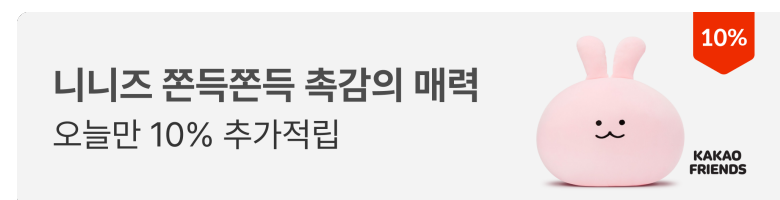
한 어절 기준으로 사용



입체 효과가 없는 형태로 사용



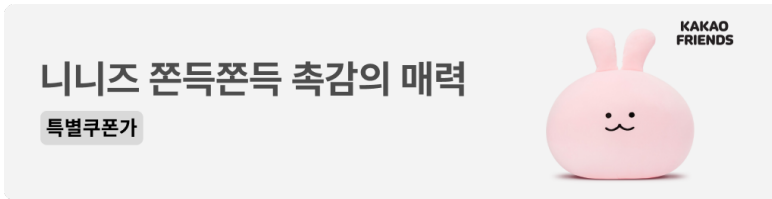
카피와 잘 어우러진 형태로 구성



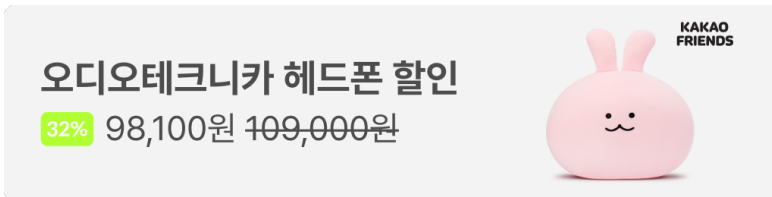
오브젝트 좌/우 정렬하여 배지 플래그형 사용

강조 요소 - 배지

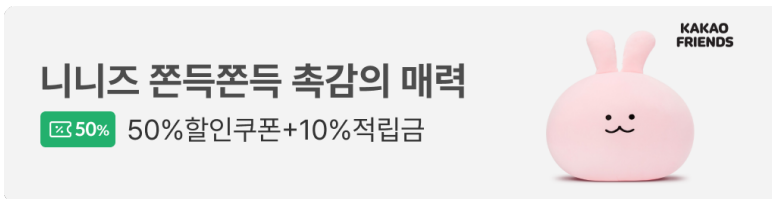
심사보류



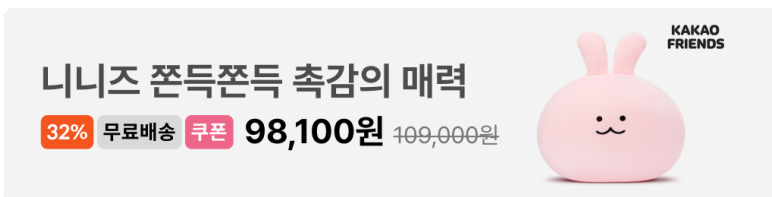
카피 없이 배지 단독 사용한 경우



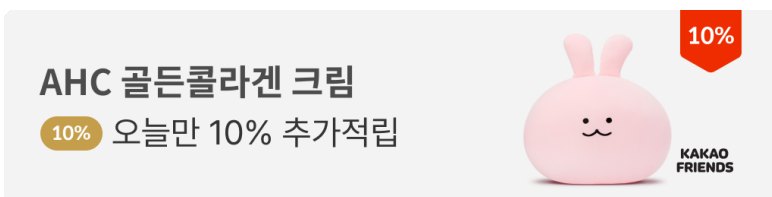
가독성 낮은 컬러 조합으로 사용한 경우



텍스트 외 그래픽 요소 사용한 경우

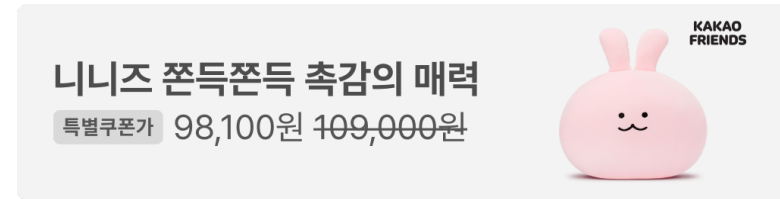


1개 이상의 배지를 사용한 경우

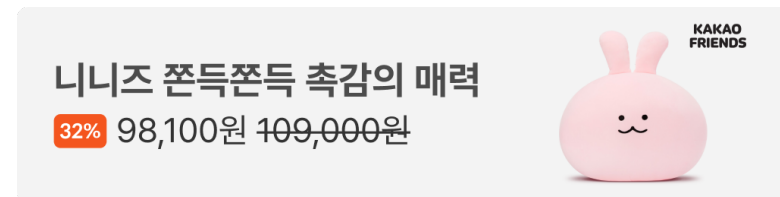


배지 플래그형과 함께 사용한 경우

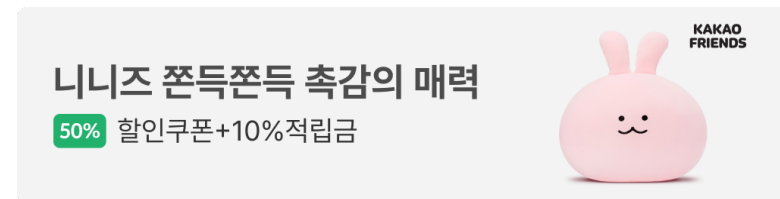
Good Case



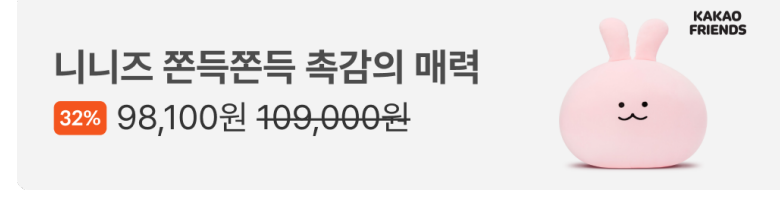
카피와 함께 구성



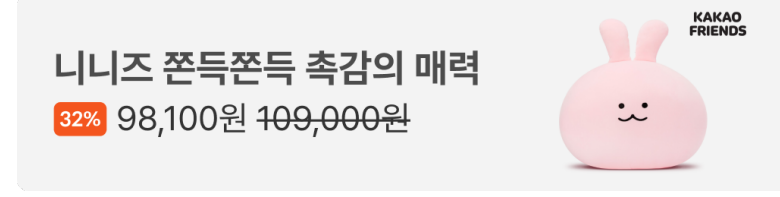
가독성을 확보한 배지 컬러 사용



텍스트만 활용하여 배지 제작



배지 최대 1개 사용 가능




강조 요소 배지 혹은 배지 플래그형 중 1개만 사용

강조 요소 - 배지

심사보류

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

카드할인받고 지금 구매하기




KAKAO FRIENDS

배지와 카피를 조합하여 문장으로 만든 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

특별쿠폰가 98,100원 109,000원




KAKAO FRIENDS

배지 내 카피 구성 시 여백을 너무 작거나 크게 구성한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

50% 할인쿠폰+10%적립금




KAKAO FRIENDS

배지와 카피 간격이 너무 좁거나 너무 넓은 경우

Good Case

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

카드할인 109,990원 추가 할인




KAKAO FRIENDS

배지 문구와 카피는 분리하여 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

특별쿠폰가 98,100원 109,000원




KAKAO FRIENDS

배지 내 적절한 여백 및 가독성을 확보하여 제작

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

50% 할인쿠폰+10%적립금



KAKAO FRIENDS

적절한 여백 확보하여 제작

6. 워드마크 / 로고

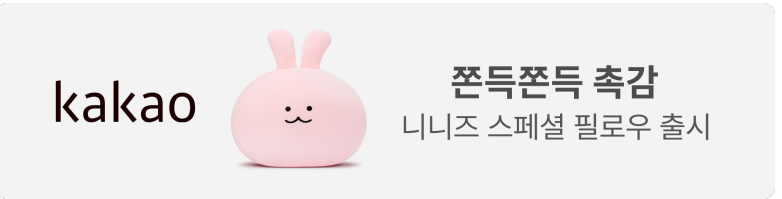
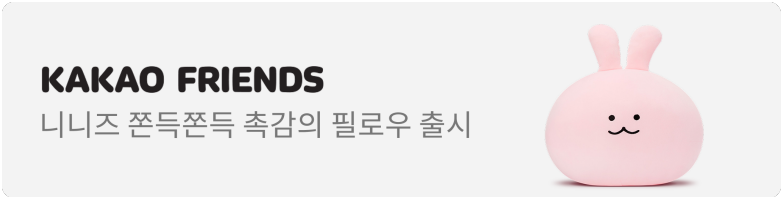
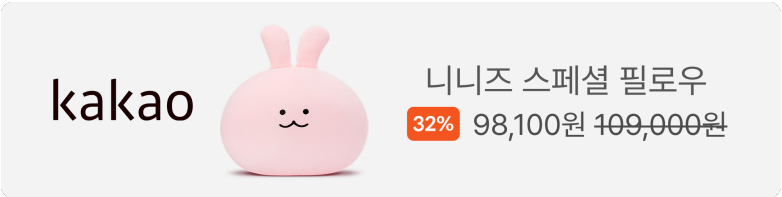
- 메인카피를 대체하여 사용 가능
- 워드마크와 카피를 조합하여 한 문장으로 사용 불가
- 오브젝트 중앙 정렬인 경우에 한해 워드마크/로고 + 오브젝트 + 메인카피 최대 1줄 조합 가능(메인카피 1줄 이상 사용 불가)
- 세로형 사용 불가
- 오브젝트 또는 썸네일 이미지 없이 단독 사용 불가
- 가독성 낮은 워드마크/로고 사용 불가

* 서브카피 등과 조화롭게 구성하여 사용



Size : 45~35px

활용 예시




6. 워드마크 / 로고

심사보류

KAKAO프렌즈 신제품

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



로고와 메인카피를 조합하여 사용한 경우

KAKAO

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시




지정 영역 외 크기 적용

KAKAO FRIENDS

로고 단독 사용

**KAKAO
FRIENDS**


니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



로고를 한 줄 이상 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시




프로모션 로고, 심볼, 세로형 로고 등을 사용한 경우

Good Case

KAKAO FRIENDS

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



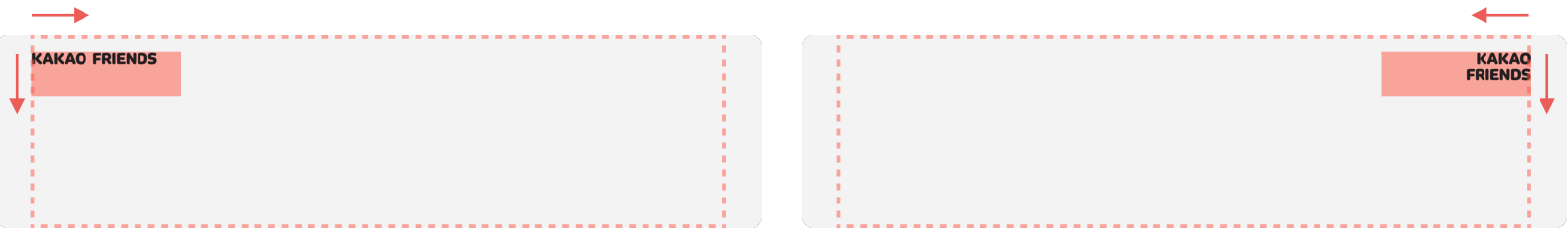
워드마크/로고 가이드 준수하여 제작

카피 영역 내 광고주체 표기 가이드

중앙에 오브젝트가 배치되는 경우에 한해 적용되는 광고주체 표기 가이드입니다.

- 기존 오브젝트 영역 내 광고주체 표기 외에 카피 영역 내 광고주체 표기가 가능한 가이드
- 오브젝트 중앙 정렬인 경우 사용 가능
- 광고주체 표기는 지정된 영역내에서 좌+최상단 정렬 또는 우+최상단 정렬 필수 (영역 내 자유 배치 불가)
- 가독성 확보를 위해 카피와 여백 확보 필요
- 카피/오브젝트의 가독성을 저해하지 않는 크기로 구성

영역 가이드



좌측 구성

우측 구성

활용 예시



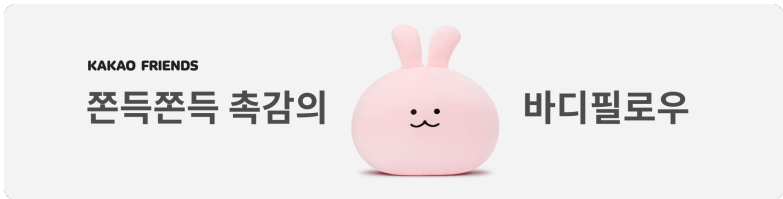
오브젝트 중앙 정렬 인 경우

오브젝트 중앙 정렬 인 경우

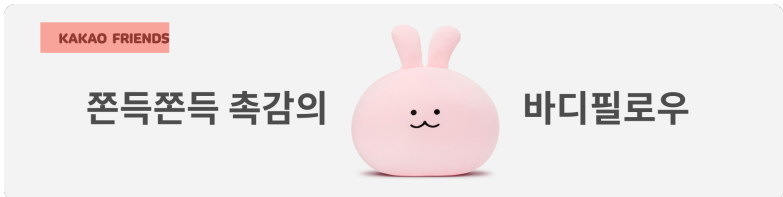
한줄 카피형 인 경우

카피 영역 내 광고주체 표기 가이드

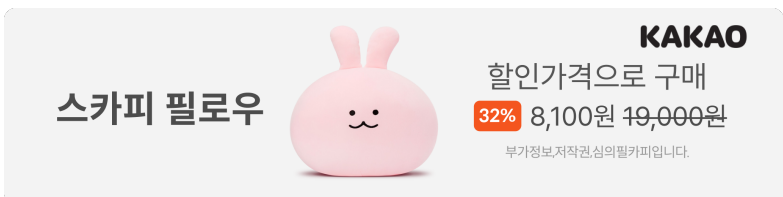
심사보류



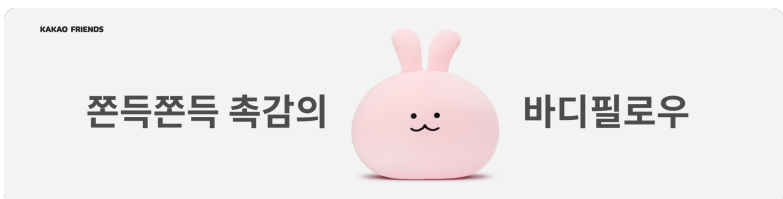
지정 영역 외 사용 불가



영역 내에서 자유 배치 불가

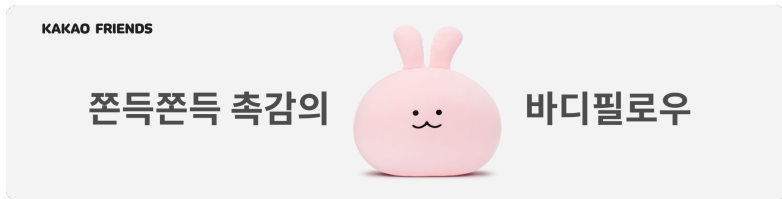


카피와 충분한 여백이 확보되지 않거나 가독성을 저해하는 구성 불가

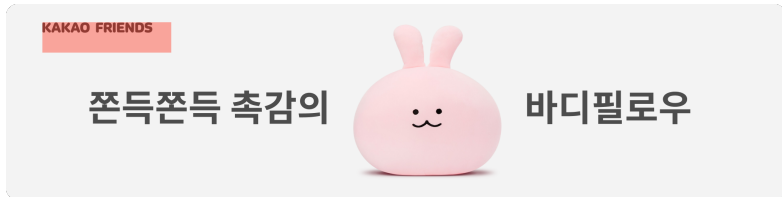


가독성이 저하된 형태로 사용 불가

Good Case



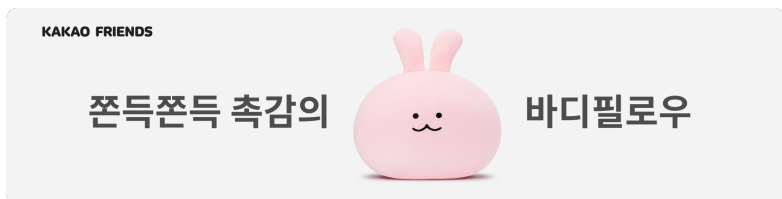
지정 영역 내에서 사용



영역 내 최상단 좌/우 정렬 맞추어 사용



카피와 충분한 여백을 확보하여 가독성 있게 구성

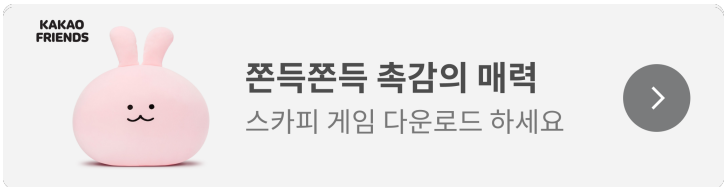


영역 내에서 가독성 있게 사용

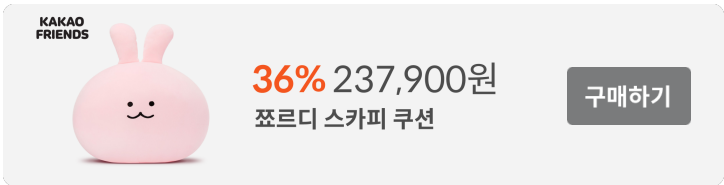
익스팬더블 활용 시 유의사항

- 익스팬더블을 활용하는 경우에는 소재에서 노출되는 ‘힌트에셋’이 카피 또는 CTA 버튼 등의 구성 요소와 겹치지 않도록 제작 필수
- 익스팬더블을 활용하는 경우에는 우측 CTA 버튼 중 기본꺾쇠형만 가능하며 원형(꺾쇠형, 다운로드형), 버튼형, 앱 다운로드형 사용불가

* 익스팬더블 활용 시, 사용이 불가한 우측 CTA 버튼 유형(힌트에셋과의 겹침 사유)



아이콘형 B타입

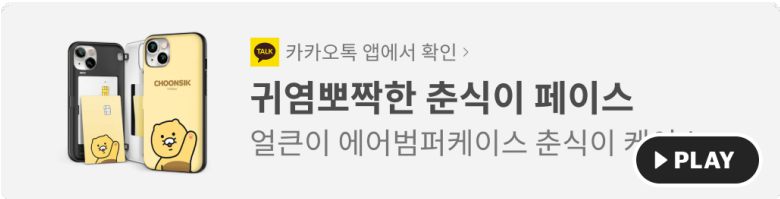


텍스트형



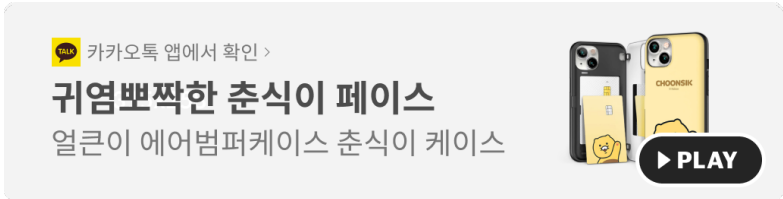
앱 다운로드형

심사보류



카피와 힌트에셋이 겹치는 경우

Good Case



카피와 힌트에셋이 겹치지 않도록 제작



아이콘형 A타입 외 우측 CTA 버튼은 사용불가



CTA 버튼이 힌트에셋과 겹치지 않도록 제작