

확장소재

보고서 개편 안내 및 사용 가이드

2019.03

1. 소재와 확장소재란 무엇인가요?

1

- 소재는 '광고관리>[+새소재]'에서 등록할 수 있는 '제목'과 '설명문구'를 의미합니다.
- 확장소재는 기존 키워드광고(프리미엄링크)와 노출 영역은 동일하나, 기존 소재에서 제공하지 못했던 보다 다양한 정보들을 노출할 수 있는 추가 문구, 링크, 이미지 등이 결합된 형태로 추가제목, 부가링크 등 총 6가지 유형이 있습니다.
- 확장소재는 '광고관리>[+새확장소재]'에서 등록할 수 있습니다.

 제주도펜션

통합검색

동영상

이미지

뉴스

트위터

사이트

제주도 바다가 보이는 펜션

제주도 펜션 저렴한 곳

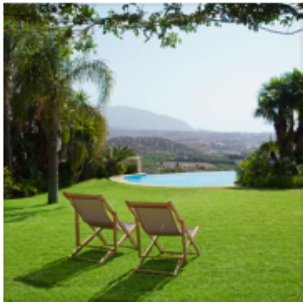
제주도 풀빌라 펜션

제주도 펜션 독채

제주도펜션 kakao리조트

광고 www.kakao.com

제주 앞바다가 보이고 조망이 아름다운
모던펜션 무료조식까지 누리세요.



소재

확장소재

 제주도펜션

통합검색

동영상

이미지

뉴스

트위터

사이트

제주도 바다가 보이는 펜션

제주도 펜션 저렴한 곳

제주도 풀빌라 펜션

제주도 펜션 독채

소재

제주도펜션 서귀포오션리조트

광고 www.kakao.com

올레길 VIP 7코스과 접하고 제주에서 가장 아름다운 위치
와 정원, 깨끗한시설

공항픽업

29,000원부터

바베큐파티

70,000원부터

노래방대여

90,000원부터

확장소재

2. 확장소재 보고서, 무엇이 달라졌나요?

1

- 기존에는 소재와 확장소재의 성과를 분리해서 제공했지만, 이제는 소재와 확장소재의 성과를 함께 확인할 수 있습니다.

 제주도펜션

통합검색

동영상

이미지

뉴스

트위터

사이트

제주도 바다가 보이는 펜션 제주도 펜션 저렴한 곳
제주도 풀빌라 펜션 제주도 펜션 독채

제주도펜션 kakao리조트

광고 www.kakao.com

제주 앞바다가 보이고 조망이 아름다운
모던펜션 무료조식까지 누리세요.



소재 클릭은
소재 탭에서
확인

확장소재 클릭은
확장소재 탭에서
확인

 제주도펜션

통합검색

동영상

이미지

뉴스

트위터

사이트

제주도 바다가 보이는 펜션 제주도 펜션 저렴한 곳
제주도 풀빌라 펜션 제주도 펜션 독채

제주도펜션 kakao리조트

광고 www.kakao.com

제주 앞바다가 보이고 조망이 아름다운
모던펜션 무료조식까지 누리세요.



소재 탭에서 **소재**와 **확장소재** 클릭 함께 확인 가능

kakao

3. 어떤 보고서가 바뀌었나요?

1

- 확장소재에 관련된 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 소재 보고서가 바뀌었습니다.

1. 광고관리 (* 단, 확장소재 노출수는 이미 소재 노출수에 포함되어 있으므로 '확장소재 포함' 체크박스를 클릭해도 노출수는 변경되지 않습니다.)

- 광고관리 > 전체 소재 탭 > '확장소재 포함' 체크박스 선택
- 광고관리 > 캠페인 선택 > 소재 탭 > '확장소재 포함' 체크박스 선택
- 광고관리 > 캠페인 선택 > 그룹 선택 > 소재 탭 > '확장소재 포함' 체크박스 선택

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

검제

확장소재 오픈

카카오광고 지원센터

로그아웃

정보수정

광고관리

키워드

전체캠페인

전체소재

확장소재

광고관리 사용팁

광고관리 | 김은혜 > 캠페인.1 > 검색 가격테이블1

조회조건: 오늘 ? 최근 7일 : 2019.03.08 ~ 2019.03.14

그룹

ON OFF

품질지수 ? : 1

광고대상 : [웹사이트] 그레이스3 (http://grace_all_3.com)

전략

일 예산 : 미설정

소재 노출 방식 : 랜덤노출

확장소재 노출 방식 : 랜덤노출

통계

노출수

1 회

클릭수

1 회

총비용

88 원 (일평균 13 원)

키워드

소재

확장소재

광고관리 사용팁

+ 새소재

ON-OFF

삭제

보고서바로가기

☐ 확장소재 포함

전체

☐ 소재명	ON-OFF	상태 ?	미리보기 ?	등록일시	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균노출순위 ?
☐ 소재_1	ON	▶ 운영중	가격테이블소재1 grace_all_3.com 당당병원	2019.02.19	10	1	10%	1

+ 새소재

ON-OFF

삭제

보고서바로가기

키워드

소재

확장소재

광고관리 사용팁

+ 새소재

ON-OFF

삭제

보고서바로가기

☒ 확장소재 포함

전체

☐ 소재명	ON-OFF	상태 ?	미리보기 ?	등록일시	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균노출순위 ?
☐ 소재_1	ON	▶ 운영중	가격테이블소재1 grace_all_3.com 당당병원	2019.02.19	10	8	80%	1

+ 새소재

ON-OFF

삭제

보고서바로가기

3. 어떤 보고서가 바뀌었나요?

- 확장소재에 관련된 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 소재 보고서가 바뀌었습니다.

2. **광고운영보고서** (*현황 보고서 우측의 '확장소재 포함' 체크박스 선택시 모든 보고서의 지표에 확장소재 성과가 포함됩니다.)

- 1) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:소재>현황 보고서>'확장소재 포함' 체크박스 선택
- 2) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:소재>추이 보고서
- 3) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:소재>노출영역별 보고서
- 4) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:소재>시간별 추이보고서 (*시간별 추이보고서는 추이 보고서에서 날짜 클릭시 노출됩니다.)

kakao 키워드광고

다이어트 홈

광고관리

보고서

계정

검제

확장소재 오픈

이원센터

김은혜님

로그아웃

정보수정

광고운영 보고서

일간 월간 이번달 : 2019.03.01 ~ 2019.03.14

현황 보고서

전체캠페인 > 캠페인_1 > 검색 추가제목1

키워드 키워드조회

조회

소재 확장소재

확장소재 포함

광고관리 바로가기

다운로드

추이 ?	소재명	미리보기	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
	소재_1	그레이스병원 grace_all_1.com 당당병원	ON	2	2	100%	209.0	418	2	100	-	-	100%
전체합				2	2	100%	209.0	418	2	100	-	-	100%

1

추이 보고서

노출영역별 보고서

시간별 추이보고서

다운로드

경로

전체캠페인 > 캠페인_1 > 검색 추가제목1 > 전체소재 > 2019.03.06

통계

노출수 2 회

클릭수 2 회

총비용 418 원

변경이력 확인

날짜	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
00:00 - 01:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01:00 - 02:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02:00 - 03:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
03:00 - 04:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04:00 - 05:00	1	1	100%	209.0	209	2	100	-	-	100%
05:00 - 06:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
06:00 - 07:00	1	1	100%	209.0	209	-	-	-	-	-

3. 어떤 보고서가 바뀌었나요?

1

- 확장소재에 관련된 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 소재 보고서가 바뀌었습니다.

3. 다운로드보고서 (* 보고서를[다운로드]하면 확장소재를 포함한 성과에 대한 칼럼이 생성됩니다.)

- 1) 다운로드보고서 > 보고서 열람 > [+새보고서] > 캠페인 선택 > 조회항목: 소재 > 옵션: '확장소재 포함' 체크박스 선택
- 2) 다운로드보고서 > 보고서 예약 > [+새예약] > 캠페인 선택 > 조회항목: 소재 > 옵션: '확장소재 포함' 체크박스 선택

The screenshot displays the Kakao Keyword Ad management interface. On the left, the 'Download Report' section is visible, showing a list of reports with columns for report type, date range, and download status. The main area shows a 'Report Generation' modal window with the following settings:

- 조회단위: 검색광고
- 대상: 캠페인_1
- 조회항목: 소재 (highlighted with a red box)
- 기간: 일별 (selected), 2019.03.01 ~ 2019.03.07
- 타입: 선택한 기간의 모든 내역 (selected)
- 옵션: 확장소재 포함 (checked, highlighted with a red box)

Below the modal window, a list of reports is shown, including columns for report type, date range, and download status. The reports are listed in a table format, with columns for '보고서' (Report) and '제외키워드?' (Exclude Keyword?).

3. 어떤 보고서가 바뀌었나요?

- 확장소재에 관련된 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 소재 보고서가 바뀌었습니다.

4. 계정단위보고서 (* 보고서를 [다운로드] 하면 확장소재를 포함한 성과에 대한 칼럼이 생성됩니다.)

1) 계정단위보고서 > 종류:소재 > 조회 > [다운로드]

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

확장소재 오픈

카카오광고 지원센터

로그아웃

정보수정

다운로드 보고서

보고서 열람

보고서 예약

계정 단위 보고서

· 단위

☒ 일별

☐ 주별 (기간 내 합산)

☐ 월별 (기간 내 합산)

· 종류

☒ 검색그룹

☐ 키워드

☒ 소재

☐ 확장소재

☐ DDN그룹

☐ 타겟팅

☐ 소재

☐ 네이티브그룹

☐ 타겟팅

☐ 소재

☐ 상품검색그룹

☐ 소재

☐ 쇼핑플러스

☐ 상품

☐ 소재

☐ 카테고리

☐ 스타일포커스

☐ 상품

☐ 소재

☐ 카테고리

조회

> 조회결과

4. 확장소재만의 성과도 볼 수 있나요?

■ 소재를 포함하지 않은 확장소재의 성과는 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 확장소재 보고서에서 기존과 동일하게 확인 할 수 있습니다.

1. 광고관리

- 1) 광고관리>전체 확장소재 탭
- 2) 광고관리>캠페인 선택>확장소재 탭
- 3) 광고관리>캠페인 선택>그룹 선택>확장소재 탭

kakao 키워드광고

다익렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

확장소재 오픈

카카오광고 지원센터

로그아웃

정보수정

광고관리

키워드

전체 캠페인

s15

캠페인1

키워드 맞춤제안

광고관리 | 김은혜 > 전체 캠페인

조회조건: 오늘 최근 3일 : 2019.03.12 ~ 2019.03.14

통계

노출수 1 회

클릭수 0 회

총비용 0 원 (일평균 0 원)

전체 캠페인

전체 그룹

전체 키워드

전체 게재위치

전체 소재

전체 확장소재

광고관리 사용 팁

새 확장소재

ON-OFF

삭제

전체 소재 타입

전체

30개

확장소재명	ON-OFF	상태	확장소재내용	소재타입	캠페인명	그룹명	등록일시	노출수	클릭수	클릭률
추가제목_1	ON	운영중	· 추가제목그레이스	추가제목	캠페인_1	추가제목1	2019.02.19	-	-	-
멀티썸네일_1	ON	운영중	이미지1 · 내용 : 썸네일1 링크URL : http://abc.com 이미지2 · 내용 : 썸네일2 링크URL : http://abc.com 이미지3 · 내용 : 썸네일3 링크URL : http://abc.com	멀티썸네일	캠페인_1	멀티썸네일1	2019.02.19	-	-	-
가격테이블_1	ON	운영중	가격테이블1 · 제목 : 가격1 · 가격 : 100원 · 링크URL : http://abc.com 가격테이블2 · 제목 : 가격2 · 가격 : 1,000원 · 링크URL : http://abc.com 가격테이블3 · 제목 : 가격3 · 가격 : 10,000원 · 링크URL : http://abc.com	가격테이블	캠페인_1	가격테이블1	2019.02.19	-	-	-

4. 확장소재만의 성과도 볼 수 있나요?

- 소재를 포함하지 않은 확장소재의 성과는 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 확장소재 보고서에서 기존과 동일하게 확인 할 수 있습니다.

2. 광고운영보고서

- 1) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:확장소재>현황 보고서
- 2) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:확장소재>추이 보고서
- 3) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:확장소재>노출영역별 보고서
- 4) 광고운영보고서>캠페인 선택>그룹 선택>조회항목:확장소재>시간별 추이보고서 (*시간별 추이보고서는 추이 보고서에서 날짜 클릭시 노출 됩니다.)

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

확장소재 오픈

카카오광고 지원센터

로그아웃

정보수정

광고운영 보고서

일간 월간 이번달 : 2019.03.01 ~ 2019.03.14

현황 보고서

전체캠페인 > 캠페인_1 > 검색 추가제목1

키워드 키워드조회

조회

소재

확장소재

광고관리 바로가기

다운로드

추이 ?	확장소재명	확장소재내용	소재타입	ON-OFF	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
추가 ?	추가제목_1	· 추가제목그레이스	추가제목	ON	2	1	50%	209.0	209	1	-	-	-	100%
전체합					2	1	50%	209.0	209	1	-	-	-	100%

1

추이 보고서

노출영역별 보고서

시간별 추이보고서

다운로드

경로

전체캠페인 > 캠페인_1 > 검색 추가제목1 > 전체확장소재 > 2019.03.06

통계

노출수

2 회

클릭수

1 회

총비용

209 원

변경이력 확인

날짜	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 ?	총비용 ?	직접전환수 ?	직접전환액 ?	간접전환수 ?	간접전환액 ?	전환율 ?
00:00 - 01:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01:00 - 02:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02:00 - 03:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
03:00 - 04:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04:00 - 05:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
05:00 - 06:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
06:00 - 07:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07:00 - 08:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08:00 - 09:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 확장소재만의 성과도 볼 수 있나요?

1

- 소재를 포함하지 않은 확장소재의 성과는 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 확장소재 보고서에서 기존과 동일하게 확인 할 수 있습니다.

3. 다운로드보고서

- 1) 다운로드보고서 > 보고서 열람 > [+새보고서] > 캠페인 선택 > 조회항목: 확장소재
- 2) 다운로드보고서 > 보고서예약 > [+새예약] > 캠페인 선택 > 조회항목: 확장소재

The screenshot displays the Kakao Keyword Advertising interface. On the left, the 'Download Report' (다운로드 보고서) section is active, showing a list of reports with columns for report name, date range, and download button. The main area shows a modal for creating a report (보고서 생성).

Report Creation Modal (보고서 생성):

- 조회단위 (Search Unit):** 검색광고
- 대상 (Target):** 캠페인_1
- 조회항목 (Search Item):** 확장소재 (highlighted with a red box)
- 기간 (Period):** 일별 (selected), 월별. Date range: 2019.03.08 ~ 2019.03.14.
- 타입 (Type):** 선택한 기간의 모든 내역 (selected), 선택한 기간의 합산.
- 옵션 (Options):** ☐ 노출영역 필드추가, ☐ 제외키워드 추가, ☐ 사이트필드 추가, ☐ 전환타입 필드추가, ☐ 확장소재 포함.

Report List (Left Panel):

보고서명	기간
(실시간)일별보고서_캠페인_1_확장소재	2019.03.07~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.03.07~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_확장소재	2019.03.06~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.03.06~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.02.26~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_확장소재	2019.02.01~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.02.01~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_확장소재	2019.02.26~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.02.26~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.02.01~2019.03.14
(실시간)일별보고서_캠페인_1_소재(검색)	2019.02.01~2019.03.14

Report Details (Right Panel):

보고서	제외키워드
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	
다운로드	

4. 확장소재만의 성과도 볼 수 있나요?

- 소재를 포함하지 않은 확장소재의 성과는 광고관리, 광고운영보고서, 다운로드보고서, 계정단위보고서 총 4가지의 확장소재 보고서에서 기존과 동일하게 확인 할 수 있습니다.

4. 계정단위보고서

1) 계정단위보고서 > 종류:확장소재 > 조회 > [다운로드]

kakao 키워드광고

다이렉트 홈

광고관리

보고서

계정

결제

확장소재 오픈

카카오광고 지원센터

로그아웃

정보수정

다운로드 보고서

보고서 열람

보고서 예약

계정 단위 보고서

단위

☒ 일별 ☐ 주별 (기간 내 합산) ☐ 월별 (기간 내 합산)

종류

☒ 검색그룹 ☐ 키워드 ☐ 소재 ☒ 확장소재 ☐ DDN그룹 ☐ 타겟팅 ☐ 소재 ☐ 네이티브그룹 ☐ 타겟팅 ☐ 소재 ☐ 상품검색그룹 ☐ 소재 ☐ 쇼핑플러스 ☐ 상품 ☐ 소재 ☐ 카테고리 ☐ 스타일포커스 ☐ 상품 ☐ 소재 ☐ 카테고리

조회

조회결과

보고서 기간	단위	종류	다운로드
2019.03.14	일별	검색그룹 확장소재 보고서	다운로드
2019.03.13	일별	검색그룹 확장소재 보고서	다운로드
2019.03.12	일별	검색그룹 확장소재 보고서	다운로드
2019.03.11	일별	검색그룹 확장소재 보고서	데이터 없음

감사합니다.