

카카오 쇼핑박스

상품소개서

Version 0.1 | Final Update 2019.10.11

카카오 쇼핑박스

1 광고 소개

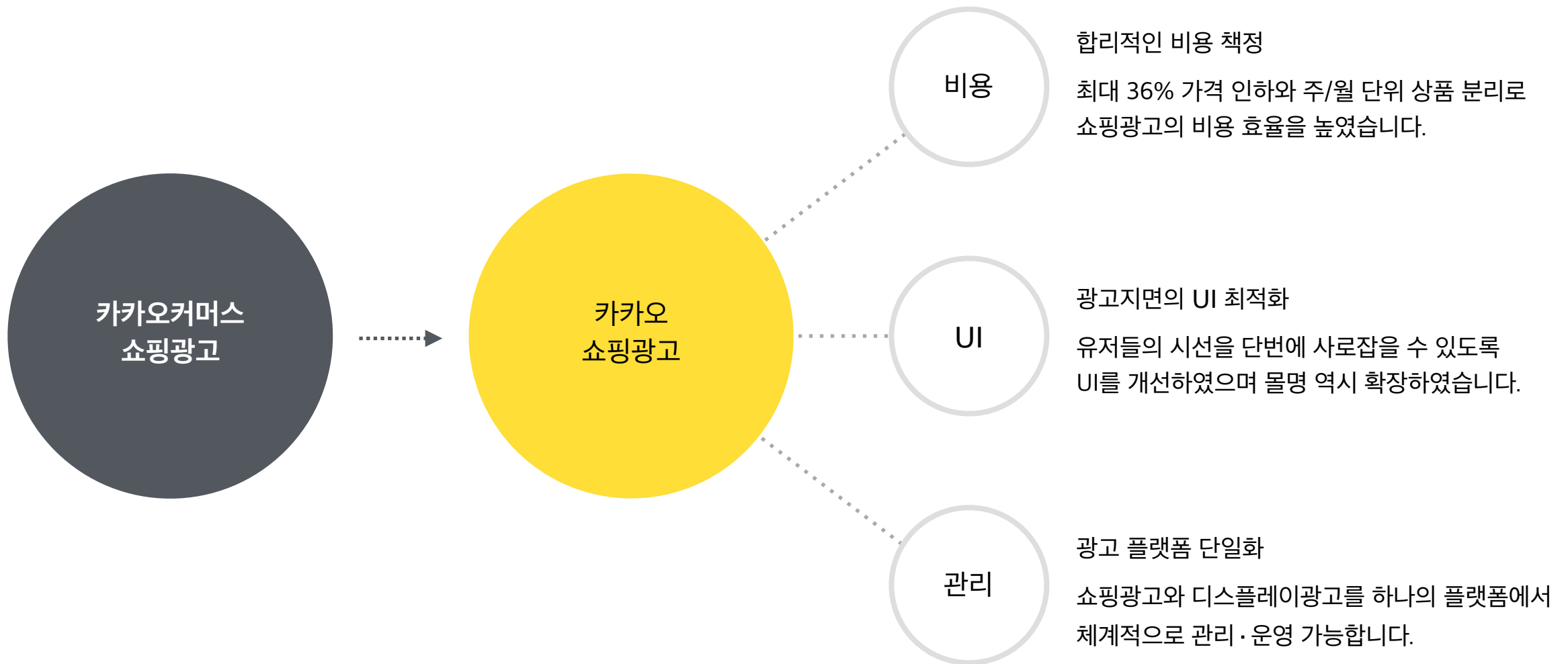
쇼핑광고 소개
쇼핑광고 지면

2 광고 상품 안내

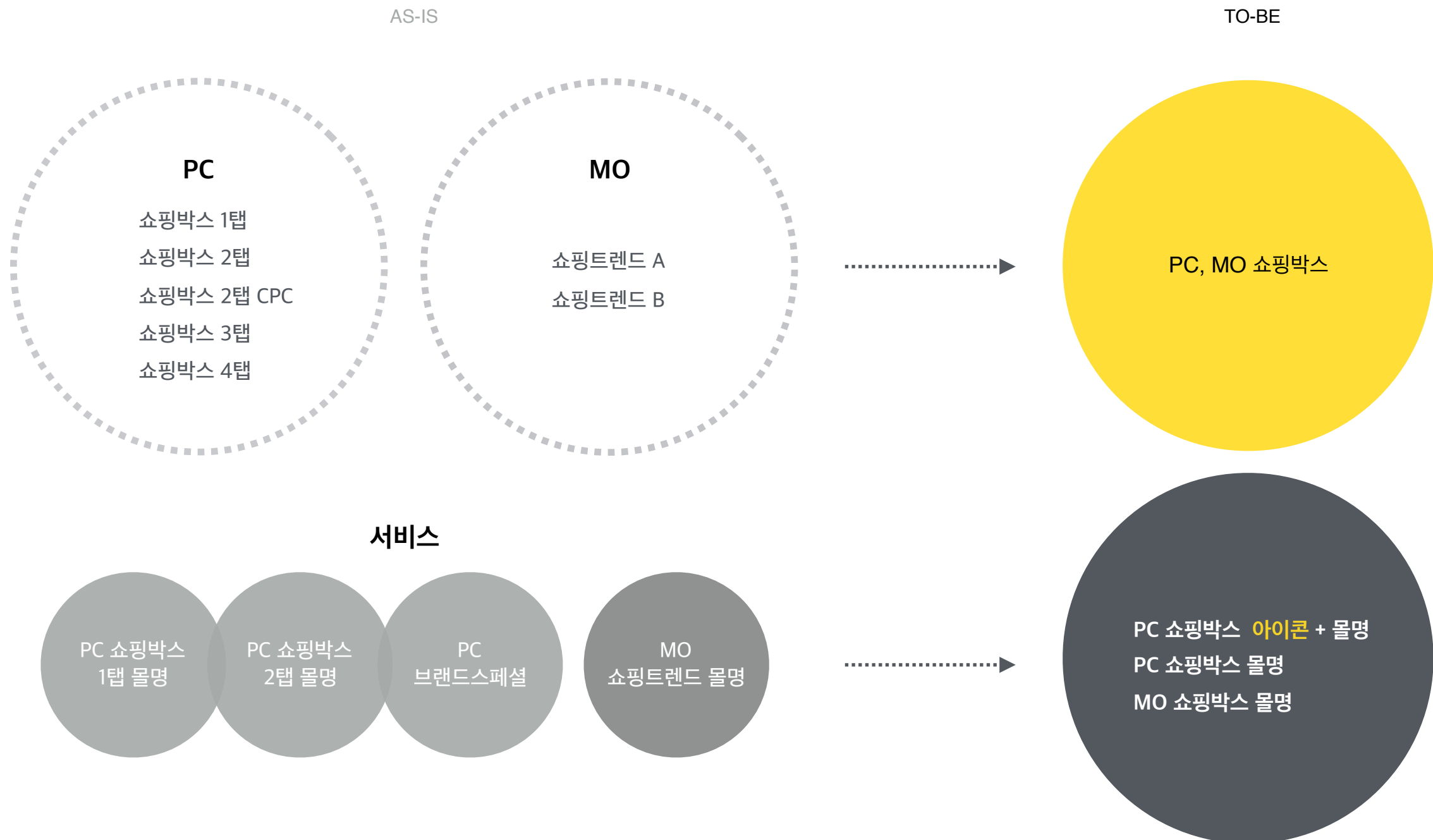
PC 쇼핑박스
MO 쇼핑박스
서비스 제공 지면
쇼핑박스 정책

01. 광고 소개

카카오커머스를 통해 제공되던 광고상품인 쇼핑광고 중 일부가
보다 효율적인 광고 운영 환경과 광고지면 UI 개선을 위해 **카카오의 광고 플랫폼인 카카모먼트로 이관됩니다.**



상품 구성과 노출 지면을 효율 중심으로 통합하였으며 광고 단가 역시 합리적으로 책정하였습니다.
또한, 유저가 쇼핑몰로 바로 유입될 수 있는 **몰명 영역**은 더욱 파워풀 하게 개편되었습니다.



총 4개 탭으로 노출되던 PC 쇼핑박스가 하나로 합쳐져 더 강력해졌습니다.

썸네일 소재의 판 당 노출 소재 수가 확대되고, **아이콘 몰명 영역의 추가**를 통해 유저들의 안정적인 유입을 기대할 수 있습니다.

쇼핑 > 실시간 소호 스토어 하프클럽

G마켓 · 옥션 · 11번가 · 위메프 · GS샵 · 쿠팡
하프클럽 · 올리브영 · 헤지스 · 삼성닷컴
1300k · SK스토아 · 시즌기획전 · 핫딜

5/13 < >



쇼핑 > G마켓

G마켓 · 옥션 · 11번가 · 위메프 · GS샵 · 쿠팡 · 하프클럽 · 올리브영 · 제이예스티나 · 헤지스 · 1300k · SK스토아 · 일리삼사오육칠팔구십

10/13 < >

A. 옥션

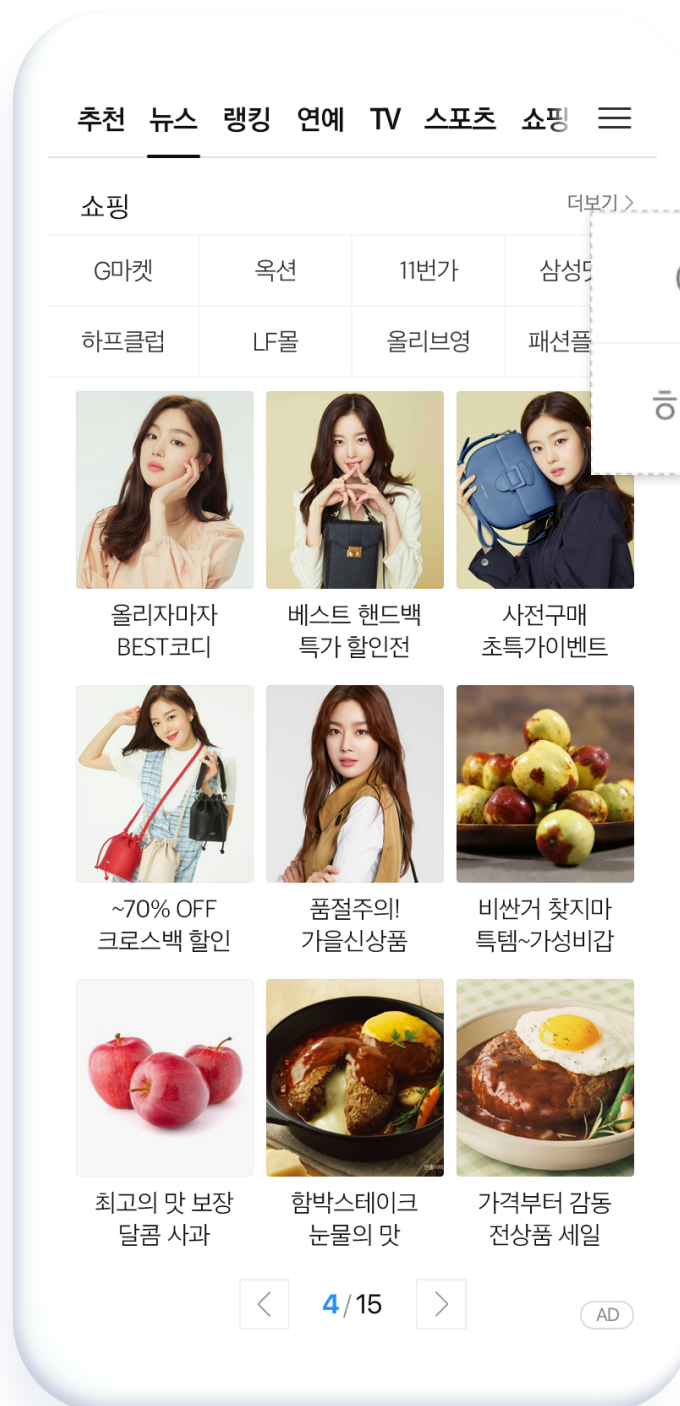
① 아이콘 몰명 신설

② 노출 가능 몰명 수 확대

③ 단일 페이지 내 썸네일 소재 노출 영역 확대

모바일 다음에서 트래픽 및 유저 관심도가 높은 탭 중심으로 상품을 개편하였습니다.

썸네일 이미지의 세로 비율 확대를 통해 유저들의 시선을 끌 수 있도록 하였으며, 모든 탭으로 몰명 노출이 확장되었습니다.



AS-IS

TO-BE

G마켓

옥션

11번가

삼성닷컴

하프클럽

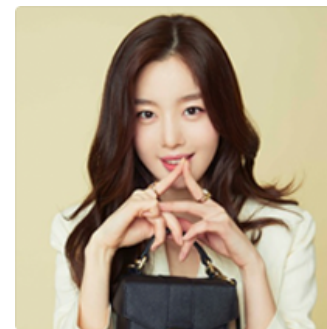
LF몰

올리브영

패션플러스

1 몰명 가독성 강화

2 세로형 썸네일 이미지 적용 및 크기확대



02. 광고상품 안내

PC 쇼핑박스를 통해 유저가 마치 다양한 소재를 통해 **카탈로그를 보며 쇼핑하는 듯한 경험**을 줄 수 있습니다.

쇼핑 >

G 지마켓

A 옥션

G마켓 · 옥션 · 11번가 · 위메프 · GS샵 · 홈플러스
쿠팡 · 하프클럽 · 올리브영 · 제이예스티나 · 핫딜
헤지스 · 1300k · SK스토아 · 일리삼사오육칠팔구십

10/13 < >



올리자마자
BEST코디



베스트 핸드백
특가 할인전



사전구매
초특가 이벤트



~70% OFF
크로스백 할인



품질주의!
가을신상품



비싼거 찾지마
득템~가성비갑



최고의 맛 보장
달콤 사과



함박스테이크
눈물의 맛



가격부터 감동
전상품 세일



인기 트레킹화
모음전



아름다운 가을
미리준비



다시 없을 특가
50%할인

PC 쇼핑박스

노출 영역	PC 다음 메인 페이지 우측 중단
판매 방식	구좌 단위 판매 / CPT 과금
광고 구성	이미지 + 텍스트 + 랜딩URL
구좌 수	총 240 구좌 / 페이지 당 12개
노출 방식	구좌 균등 노출 (위치 랜덤)

월 단위 광고상품

구좌 기간	1개월
운영 시간	집행 월 1일 ~ 집행 월 말 일
구좌 단가	18,000,000원 (VAT 별도)

주 단위 광고상품

구좌 기간	1주
운영 시간	월요일 ~ 일요일
구좌 단가	6,000,000원 (VAT 별도)

MO 쇼핑박스는 성장하고 있는 모바일 결제를 통해 **자연스러운 구매 연결을 유도**합니다.

추천
뉴스
랭킹
연예
TV
스포츠
쇼핑

쇼핑

더보기 >

G마켓

옥션

11번가

삼성닷컴

하프클럽

LF몰

올리브영

패션플러스

올리자마자
BEST코디

베스트 핸드백
특가 할인전

사전구매
초특가이벤트

~70% OFF
크로스백 할인

품질주의!
가을신상품

비싼거 찾지마
특템~가성비갑

최고의 맛 보장
달콤 사과

햄박스테이크
눈물의 맛

가격부터 감동
전상품 세일

< 4 / 15 >

AD

MO 쇼핑박스

노출 영역	모바일 다음 웹/앱 내 뉴스/랭킹/연예탭 하단
판매 방식	구좌 단위 판매 / CPT 과금
광고 구성	이미지 + 텍스트 + 랜딩URL
구좌 수	총 315 구좌 / 페이지 당 9개
노출 방식	구좌 균등 노출 (위치 랜덤)

월 단위 광고상품

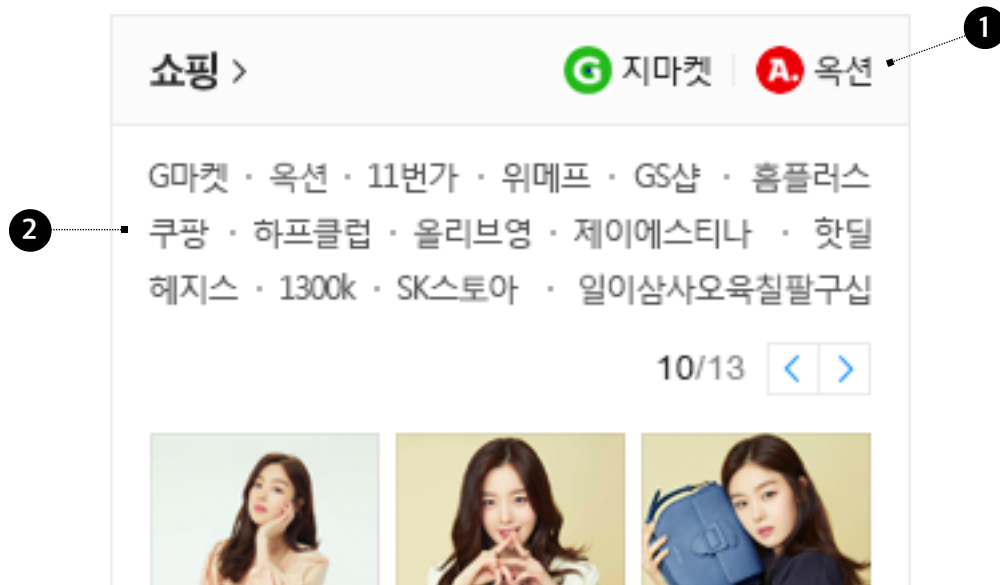
구좌 기간	1개월
운영 시간	집행 월 1일 ~ 집행 월 말 일
구좌 단가	7,000,000원 (VAT 별도)

주 단위 광고상품

구좌 기간	1주
운영 시간	월요일 ~ 일요일
구좌 단가	2,500,000원 (VAT 별도)

새롭게 추가된 PC 쇼핑박스 상단 물명 지면은 유저들의 시선을 단번에 집중시킬 수 있습니다.

PC 쇼핑박스



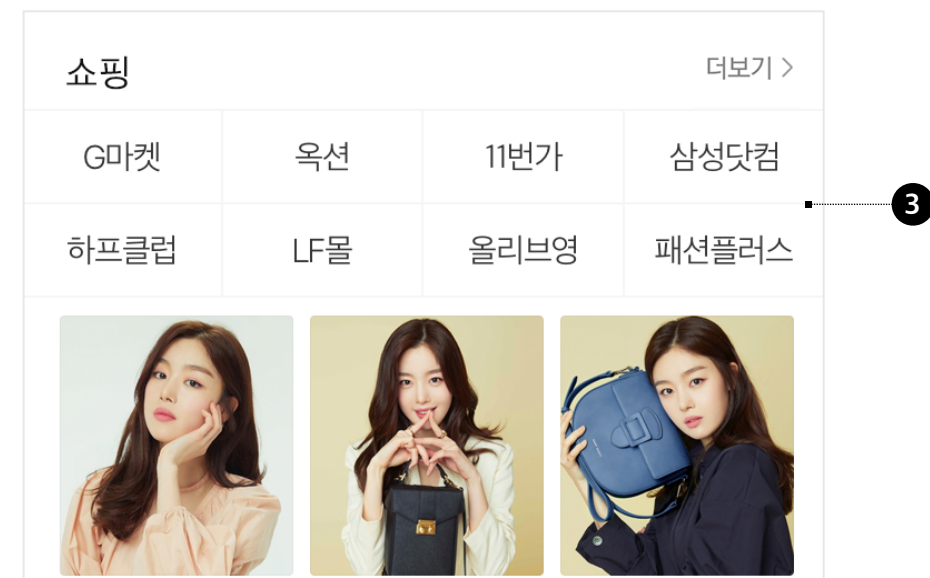
1 아이콘 + 물명

구좌 수	총 2 구좌
노출 주기	월 1회 / 월 1일 ~ 월 말 일

2 물명

구좌 수	총 15 구좌
노출 주기	월 1회 / 월 1일 ~ 월 말 일

MO 쇼핑박스



3 물명

구좌 수	총 8 구좌
노출 주기	월 1회 / 월 1일 ~ 월 말 일

쇼핑광고는 카카오모먼트를 통해 제공되며 이에 따라 기본 플랫폼 정책은 카카오모먼트의 정책을 따릅니다.

집행 조건	• 쇼핑광고 집행을 위해선 통신판매업 신고증 제출·심사 확인이 필요합니다. • 오직 쇼핑광고만을 위한 카카오모먼트 광고 계정의 신규 생성이 필요하며 반드시 공식 대행사를 통해서만 광고 집행 가능합니다. • 공식 대행사로 등록된 대행사에 한해 카카오모먼트 내 쇼핑광고 권한이 추가됩니다. • 이때 권한 부여를 위한 심사, 승인에 일정 기간이 소요될 수 있으므로 사전 요청이 필요합니다.
상품 구매	• 월단위 광고 상품은 집행 월이 시작 되기 전에만 구매 가능하며 집행 기간 중 구매는 불가능합니다. • 주단위 광고 상품은 집행 주가 시작 되기 전에만 구매 가능하며 집행 기간 중 구매는 불가능합니다.
광고 노출	• 소재는 구좌 기간에 맞춰 상시 노출되며 페이지는 유저 유입 시마다 랜덤 노출됩니다. • 구좌 당 소재는 자유롭게 등록 가능하며 소재별 노출 스케줄은 직접 운영이 필요합니다. • 희망 스케줄에 노출 될 수 있도록 심사 일정을 고려하여 사전 등록이 필요합니다. • 심사 완료 후 즉시 노출 혹은 소재 ON/OFF 시 시스템 반영에 최대 5~10분이 소요될 수 있습니다. • 사전 심사 미진행, 소재 미등록, 스케줄 설정 오류 등 대행사 운영 중 발생한 미노출에 대해서는 카카오에서 책임지지 않습니다.
광고리포트	• 소재별 클릭 수만 제공되며 모먼트를 통해 제공됩니다.
비용 정산	• 카카오 모먼트의 정책과 동일합니다.
광고 해지 및 계약 해지 수수료	• 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며 수수료는 잔여기간 예산의 10% 입니다. • 계약 해지 수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.

Thank You