

# PC브랜드검색 제작가이드

---

Version 1.4.1 | 2019.10.18

# 목차

## 1. 노출 위치 / 구성

1.1 브랜드검색 노출 위치

1.2 유형별 구성

## 2. 유형별 소재 제작가이드

2.1 베이직

2.2 프리미엄 - 이미지썸네일형

2.3 프리미엄 - 이미지배너형

2.4 프리미엄 - 동영상썸네일형

2.5 프리미엄 - 동영상배너형

## 3. 법적고지 / 심의필 가이드

3.1 법적고지 / 심의필 노출 위치 및 입력

## 4. Document History

1.1 브랜드검색 노출 위치

통합검색 결과 페이지 최상단에 노출  
브랜드 관련 키워드 검색시 바로가기가 같이 노출 될 경우 바로가기 하단에 위치

베이직



프리미엄-이미지형



프리미엄-동영상형



※ 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시로, 참고용으로 제작되었습니다.

1.2 유형별 구성

브랜드의 특성을 살려 다양한 형태로 자유롭게 구성  
기업PR형은 광고주가 편집하는 콘텐츠로 카카오는 해당 내용에 대한 책임을 지지 않음

베이직



프리미엄-이미지형

썸네일



배너



프리미엄-동영상형

썸네일



배너



※ 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시로, 참고용으로 제작되었습니다.

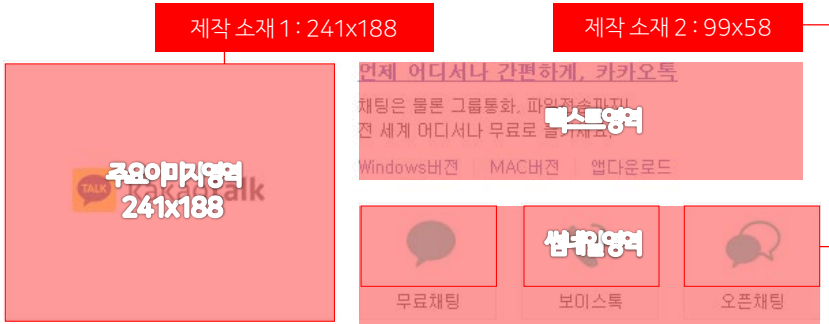
2.1 베이직

브랜드의 주요 내용을 텍스트, 이미지 위주의 기본적인 형태로 구성  
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



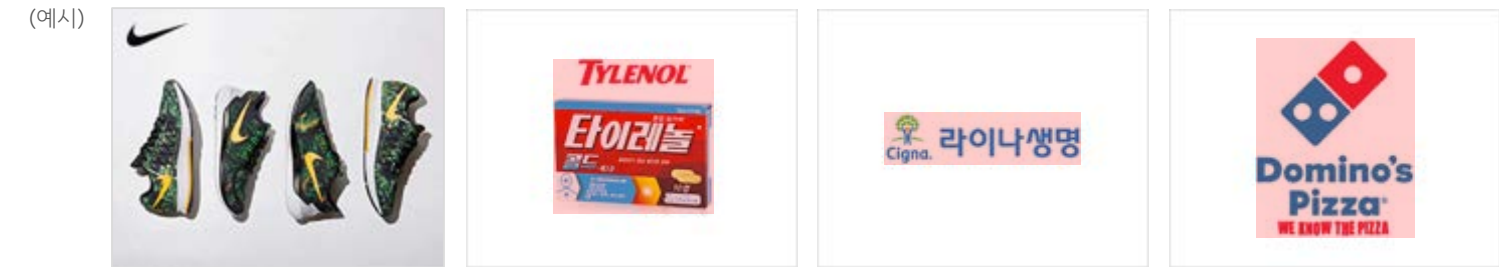
※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작  
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자

제작 소재

- 1. 주요 이미지
  - 사이즈 : 241x188(px)
  - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 단컷 이미지)
  - 용량 : 50KB
  - 테두리 라인 사용 불가
- 2. 썸네일
  - 사이즈 : 99x58(px), 항상 3개
  - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 단컷 이미지)
  - 용량 : 15KB (개당)
  - 테두리 라인 사용 불가

주요 이미지 영역

- ① 241x188(px) 영역 안에 이미지 구성
  - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 이미지로 심플하게 제작
  - 텍스트만 삽입한 이미지 사용 불가
  - 로고타입일 경우 로고가 잘려보이지 않게 여백을 두어 제작



썸네일 영역

- ② 사이즈 : 99x58(px), 항상 3개
- ⑥ 하단문구 : 항상 1줄, 중앙정렬 (최대 한글 7자)
  - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 심볼, 실사등의 이미지로 제작
- 텍스트만 삽입한 이미지 사용 가능 (단, 텍스트가 이미지 영역의 50%를 초과하면 사용 불가)
- 썸네일의 개수, 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가



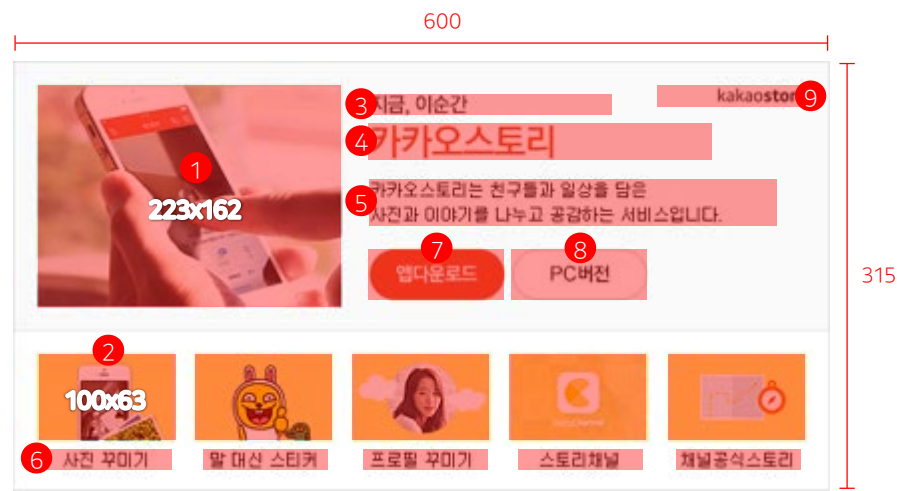
텍스트 영역

- ③ 메인타이틀 : 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 22자)
- ④ 메인설명글 : 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 54자, 한 줄당 최대 한글 27자)
- ⑤ 부가정보 : 항상 3개, 좌측정렬, 구분선은 자동 적용 (한 개당 최대 한글 8자)
  - 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가
  - 소재등록 툴에서 입력

2.2 프리미엄 - 이미지썸네일형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성  
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작  
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자

제작 소재

- 사이즈 : 600x315(px)
- 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
- 용량 : 200KB
- 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
- 테두리 라인을 포함하지 않고 통이미지로 저장

주요 이미지 영역

- ① 223x162(px) 영역 안에 이미지 구성
- 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 이미지로 심플하게 제작
- 텍스트만 삽입한 이미지 사용 불가
- 로고타입일 경우 로고가 잘려보이지 않게 여백을 두어 제작



썸네일 영역

- ② 사이즈 : 100x63(px), 항상 5개
- ⑥ 하단문구 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 1줄, 중앙정렬 (최대 한글 8자)
- 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 심볼, 실사등의 이미지로 제작
- 텍스트만 삽입한 이미지 사용 가능 (단, 텍스트가 이미지 영역의 50%를 초과하면 사용 불가)
- 위치 및 스타일 변경 불가



텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 14자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, 색상변경 가능, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 50자, 한 줄당 최대 한글 25자)
- 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ⑦강조 버튼과 동일색상 적용
- 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
- 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

2.2 프리미엄 - 이미지썸네일형

강조버튼

- ㉦ 사이즈 : 99x37(px), **색상변경 가능**, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, □ #ffffff, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 강조버튼 색상은 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ㉤메인타이틀과 동일색상 적용
  - 강조버튼 색상을 제외한 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ㉧ 사이즈 : 99x37(px), 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉧ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #000000, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

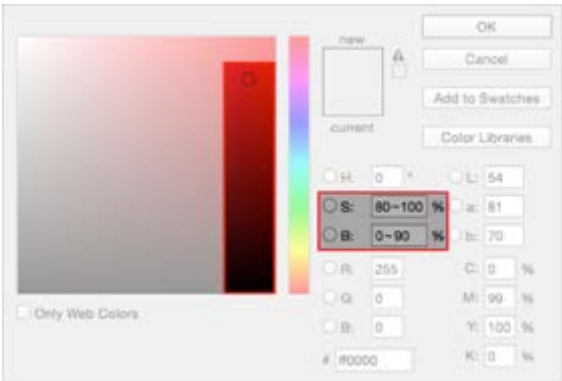
로고

- ㉨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
- ㉨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
  - 위치는 우측상단 우측정렬
  - 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
  - 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
  - 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공  
(로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



메인타이틀/강조버튼 컬러

- 메인타이틀과 강조버튼은 동일색상으로 적용
- 원색, 형광색 사용 불가
- 메인타이틀과 강조버튼 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 80~100%을 명도(B)는 0~90% 범위에 드는 색상 사용  
(사용가능 컬러)





2.3 프리미엄 - 이미지배너형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성  
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작  
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자

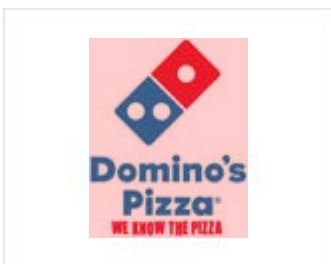
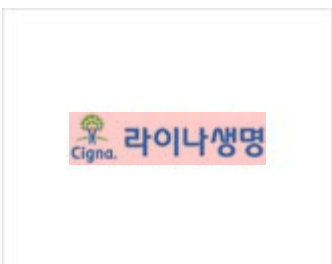
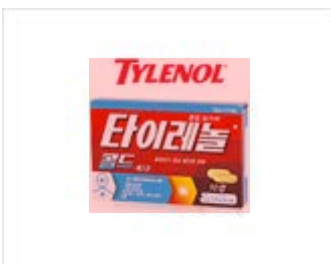
제작 소재

- 사이즈 : 600x278(px)
- 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
- 용량 : 200KB
- 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
- 테두리 라인을 포함하지 않고 통이미지로 저장

주요 이미지 영역

- ① 223x162(px) 영역 안에 이미지 구성
  - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 이미지로 심플하게 제작
  - 텍스트만 삽입한 이미지 사용 불가
  - 로고타입일 경우 로고가 잘려보이지 않게 여백을 두어 제작

(예시)



배너 영역

- ② 102x79(px) 영역 안에 이미지 구성, 항상 2개
- ⑥ 배너문구 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #666666, ■ #f73e47(포인트 컬러), 항상 2줄, 좌측정렬(최대 한글 24자, 한 줄당 최대 한글 12자)
  - 이미지는 배경없는 오브젝트를 사용(사각형태 금지)
  - 로고 및 텍스트 삽입 불가
  - 위치 및 스타일 변경 불가

텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬(최대 한글 14자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, 색상변경 가능, 항상 1줄, 좌측정렬(최대 한글 11자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬(최대 한글 50자, 한 줄당 최대 한글 25자)
  - 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ⑦강조버튼과 동일색상 적용
  - 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
  - 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가



2.3 프리미엄 - 이미지배너형

강조버튼

- ㉦ 사이즈 : 99x37(px), **색상변경 가능**, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, □ #ffffff, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 강조버튼 색상은 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ㉤메인타이틀과 동일색상 적용
  - 강조버튼 색상을 제외한 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ㉧ 사이즈 : 99x37(px), 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉧ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #000000, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

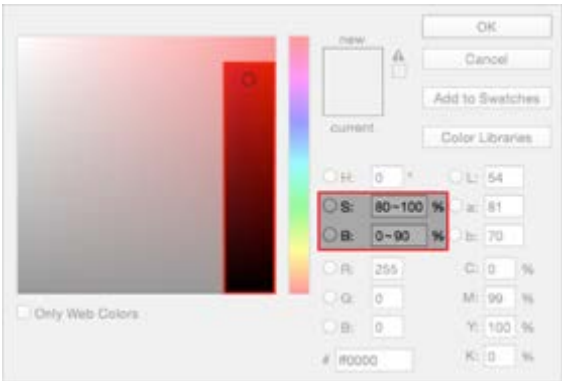
로고

- ㉨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
  - ㉨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
    - 위치는 우측상단 우측정렬
    - 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
    - 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
    - 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공
- (로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



메인타이틀/강조버튼 컬러

- 메인타이틀과 강조버튼은 동일색상으로 적용
  - 원색, 형광색 사용 불가
  - 메인타이틀과 강조버튼 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상 사용
  - 채도/명도 : 채도(S)는 80~100%을 명도(B)는 0~90% 범위에 드는 색상 사용
- (사용가능 컬러)



2.4 프리미엄 - 동영상썸네일형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성  
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작  
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자  
※ 플래시 영역(=동영상 플레이어)은 일부 브라우저에서 자동재생이 지원되지 않아 플래시 미지원 브라우저 대응을 위한 동영상 영역에 노출될 정지 이미지를 필수로 제작

제작 소재

- 1. 소재 이미지
  - 사이즈 : 600x333(px)
  - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
  - 용량 : 200KB
  - 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
  - 테두리 라인은 포함하지 않고, 동영상 영역에 노출 될 정지 이미지를 포함해서 통이미지로 저장
- 2. 동영상
  - 사이즈(해상도) : 1280x820 (px) 권장
  - 형식 : MP4 (권장 동영상 코덱 : H.264 / 권장 오디오 코덱 : AAC)
  - 용량 : 300MB
  - 카카오 자체의 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스 제공하며, 가이드 사이즈 이외의 영상도 서비스 가능하나 좌우/상하 레터박스/필러박스 적용 됨

동영상 영역

- ① 제작 사이즈(해상도) : 1280x820 (px) 권장, 가이드 사이즈 이외의 영상일 경우, 영상 재생시 레터박스/필러박스 적용 됨
  - 사운드 삽입 필수
  - 초당 프레임수(FPS) 24~30 fps 권장
  - 동일한 영상 반복 사용 불가 (예: 15초 영상을 이어 붙여 30초 영상으로 만드는 것)
  - 제작된 영상이 플레이어에서 정상 재생되는지 확인 후 심사요청 필수
  - 정상 재생되는 동영상 파일은 카카오 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 1,024 kbps로 인코딩되어 안정적인 영상 서비스 제공

- ① 정지 이미지 : 282x158(px) 영역 안에서 이미지 구성
  - 영상에 포함된 것으로 제작 권장
  - 로고 및 텍스트 삽입 불가

썸네일 영역

- ② 사이즈 : 100x63(px), 항상 5개
- ⑥ 하단문구 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 1줄, 중앙정렬 (최대 한글 8자)
  - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 심볼, 실사등의 이미지로 제작
  - 텍스트만 삽입한 이미지 사용 가능 (단, 텍스트가 이미지 영역의 50%를 초과하면 사용 불가)
  - 위치 및 스타일 변경 불가



2.4 프리미엄 - 동영상썸네일형

텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, 색상변경 가능, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 10자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 40자, 한 줄당 최대 한글 20자)
  - 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능 (단, 원색/형광색 사용 불가)
  - 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
  - 짙은 배경 컬러 적용 시, 가독성을 위해 텍스트의 컬러는 고정 컬러 □ #ffffff 적용
  - 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

강조버튼

- ⑦ 강조버튼 : 117x37(px), 색상변경 가능, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, 색상변경 가능, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 배경 컬러에 따라 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 배경 컬러와 어울리는 색상을 사용하고, 배경 컬러와 동일색상 사용 불가 (단, 원색/형광색 사용 불가)
  - 짙은 배경 컬러 적용 시, 보더라인 제거 필수
  - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ⑧ 사이즈 : 117x37(px), □ #ffffff, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑧ 텍스트 : 윤고딕 540, ■ #000000, 14px, 자간 -50, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 짙은 배경 컬러 적용 시, 보더라인 제거 필수
  - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

로고

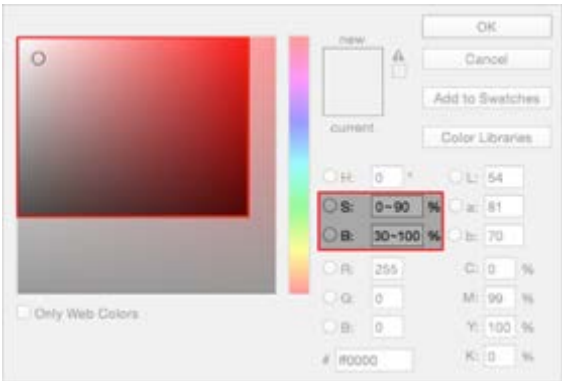
- ⑨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
  - ⑨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
    - 위치는 우측상단 우측정렬
    - 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
    - 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
    - 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공
- (로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



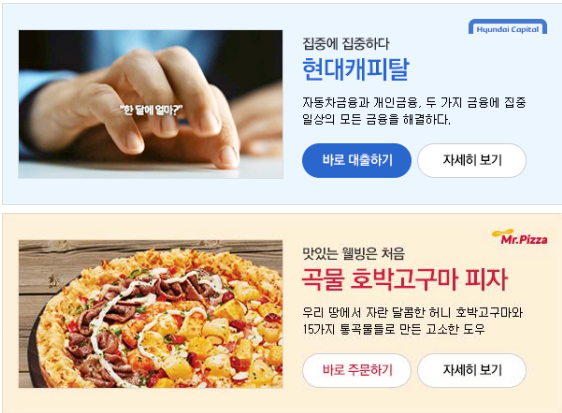
배경 컬러

- 원색, 형광색 사용 불가
- 배경컬러는 텍스트와 버튼의 가독성을 저해하지 않는 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 0~90%을 명도(B)는 30~100% 범위에 드는 색상 사용

(사용가능 컬러)



(샘플- 밝은 배경 컬러)



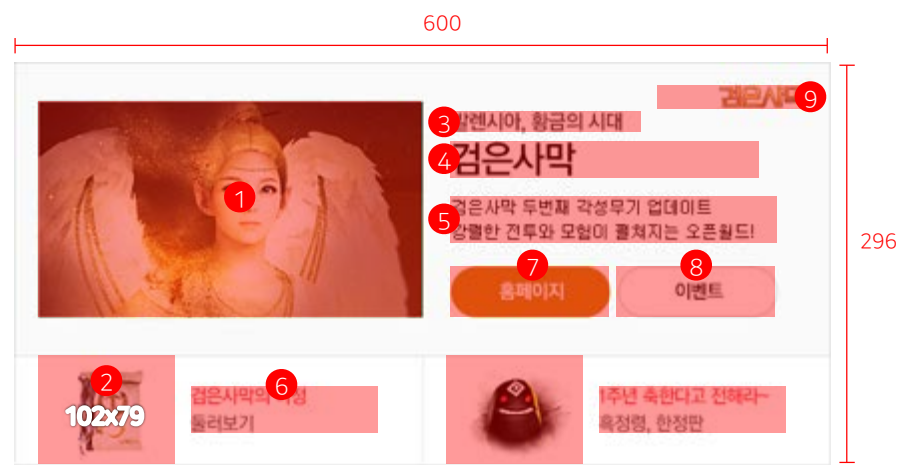
(샘플- 짙은 배경 컬러)



2.5 프리미엄 - 동영상배너형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성  
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작  
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자  
※ 플래시 영역(=동영상 플레이어)은 일부 브라우저에서 자동재생이 지원되지 않아, 플래시 미지원 브라우저 대응을 위해 동영상 영역에 노출될 정지 이미지를 필수로 제작

제작 소재

- 1. 소재 이미지
  - 사이즈 : 600x296(px)
  - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
  - 용량 : 200KB
  - 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
  - 테두리 라인은 포함하지 않고, 동영상 영역에 노출 될 정지 이미지를 포함해서 통이미지로 저장
- 2. 동영상
  - 사이즈(해상도) : 1280x820(px) 권장
  - 형식 : MP4 (권장 동영상 코덱 : H.264 / 권장 오디오 코덱 : AAC)
  - 용량 : 300MB
  - 카카오 자체의 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스 제공하며, 가이드 사이즈 이외의 영상도 서비스 가능하나 좌우/상하 레터박스/필러박스 적용 됨

동영상 영역

- ① 제작 사이즈(해상도) : 1280x820(px) 권장, 가이드 사이즈 이외의 영상일 경우, 영상 재생시 레터박스/필러박스 적용 됨
  - 사운드 삽입 필수
  - 초당 프레임수(FPS) 24~30 fps 권장
  - 동일한 영상 반복 사용 불가 (예: 15초 영상을 이어 붙여 30초 영상으로 만드는 것)
  - 제작된 영상이 팟플레이어에서 정상 재생되는지 확인 후 심사요청 필수
  - 정상 재생되는 동영상 파일은 카카오 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 1,024 kbps로 인코딩되어 안정적인 영상 서비스 제공

- ① 정지 이미지 : 282x158(px) 영역 안에서 이미지 구성
  - 영상에 포함된 것으로 제작 권장
  - 로고 및 텍스트 삽입 불가

배너 영역

- ② 102x79(px) 영역 안에 이미지 구성, 항상 2개
- ⑥ 배너문구 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #666666, ■ #f73e47(포인트 컬러), 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 24자, 한 줄당 최대 한글 12자)
  - 이미지는 배경없는 오브젝트를 사용 (사각형태 금지)
  - 로고 및 텍스트 삽입 불가
  - 배너의 개수, 위치 및 스타일 변경 불가



2.5 프리미엄 - 동영상배너형

텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, 색상변경 가능, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 10자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 40자, 한 줄당 최대 한글 20자)
  - 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능 (단, 원색/형광색 사용 불가)
  - 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
  - 짙은 배경 컬러 적용 시, 가독성을 위해 텍스트의 컬러는 고정 컬러 □ #ffffff 적용
  - 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

강조버튼

- ⑦ 강조버튼 : 117x37(px), 색상변경 가능, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, 색상변경 가능, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 배경 컬러에 따라 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 배경 컬러와 어울리는 색상을 사용하고, 배경 컬러와 동일색상 사용 불가 (단, 원색/형광색 사용 불가)
  - 짙은 배경 컬러적용 시, 보더라인 제거 필수
  - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ⑧ 사이즈 : 117x37(px), □ #ffffff, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑧ 텍스트 : 윤고딕 540, ■ #000000, 14px, 자간 -50, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
  - 짙은 배경 컬러적용 시, 보더라인 제거 필수
  - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

로고

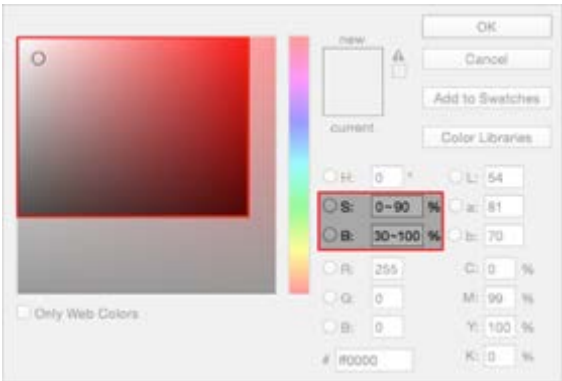
- ⑨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
  - ⑨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
    - 위치는 우측상단 우측정렬
    - 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
    - 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
    - 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공
- (로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



배경 컬러

- 원색, 형광색 사용 불가
- 배경컬러는 텍스트와 버튼의 가독성을 저해하지 않는 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 0~90%을 명도(B)는 30~100% 범위에 드는 색상 사용

(사용가능 컬러)



(샘플- 밝은 배경 컬러)



(샘플- 짙은 배경 컬러)



### 3. 법적고지 / 심의필 노출 위치 및 입력

PC 브랜드검색 제작가이드

#### 3.1 법적고지 / 심의필 노출 위치 및 입력

의료, 의료계약, 화재/생명보험, 금융투자상품, 대부업(대부중개업)의 경우 법령에 의거하여 규정에 다른 내용 기재 필수  
소재등록 툴에서 입력

의료, 의료계약



**이가탄F**

잇몸질환이란?

이가탄제 품 정보

광고 보기

대한의사협회 의료광고심의필 | 제123456-중-12345호

- 하단에 각 협회의 심의필 번호 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력
- 예) 대한의사협회 의료광고심의필 | 제123456-중-12345호
- 심의필 번호 기재 항목 사이는 “I”표시로 구분

생명보험 / 금융투자상품



**라이나생명**

보험을 결정하는 순간, 라이나생명!

3일 이내 보험금 지급률 94% (2014년 기준)  
24시간 간편 보험료 계산, 무료 안심 상담

전화상담 | 채팅상담 | 청구할인 혜택

치아보험상담 | 실버보험상담 | 암보험계산

갱신시 보험료 인상가능, 기존계약 해지 후 신계약 체결 시 보험인수가 거절되거나 보험료가 인상되거나 보장내용이 달라질 수 있음. 계약 체결 전 상품설명서 및 약관 참조 할 것. 이 보험계약은 예금자보호법에 따라 예금보험공사가 보호하되, 보호한도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금보호 대상 금융상품의 해지환급금(또는 만기 시 보험금이나 사고보험금)에 기타지급금을 합하여 1인당 '최고 5천만원'이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. 생명보험협회 심의필 제2015-1566호(2015.7.3)

- 하단 ‘고지영역’ 내에 법령에 의거한 내용 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력

대부업(대부중개업)

(주)바로크레딧대부 2016-금감원-0006 (대부업) 2016-금감원-0006(대부중개업)



**바로바로론 공식사이트**

대출 고민 해결! 대출 가능성 높은 바로300!  
최대 2천만원 까지! 바로바로론앱으로도 간편 신청

직장인대출 | 자영업자대출 | 추가제대출

바로300대출 | 바로간편대출 | 바로모바일앱

과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. | 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. | 대출금리 연 24% 이내 단, 2018. 2. 8부터 체결, 갹신, 연장되는 계약에 한함. (연체금리는 대출금리 +3%p 이내 연 24% 이내) 소정의 채무증명서 발급 비용 외 기타부대 비용과 조기상환조건 없음. 단, 담보대출은 부대비용(근저당설정 및 해지비용 등) 및 조기상환 시 조기상환 수수료 3% 이내. | 상환방법: 원리금균등상환, 원금자유상환! 서울특별시 영등포구 경인로 775, 2동 201호 205호 1608호 1동 309호~315호 지하B214호(문래동3가, 에이스하이테크시티) | 대표번호: 1899-8500 | 등록확인 : 금융감독원(1332) | 중개수수료를 요구하거나 받는 것은 불법입니다.

- 상단 ‘광고표시’ 내에 상호 및 등록번호 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력
- 과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. |’ 경고문구 및 구분자 첫 줄 필수 기재
- 하단 ‘고지영역’ 내에 상호, 등록번호, 전화번호, 대부이자율, 대부계약과 관련된 부대비용 및 차입의 위험성과 불법중개수수료 경고문구등의 정보 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력

파일의 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	비고
1.2.3	2016.01	
1.3.1	2017.09	대부업 업종 관련 제작 가이드 보완 썸네일영역 내 텍스트만 사용한 이미지 가이드 보완
1.3.2	2017.10	대부업 업종 관련 제작 가이드 보완
1.3.3	2018.09	의료, 의료제약 업종 관련 제작 가이드 보완
1.4.0	2019.10	동영상 제작 가이드 보완, 법적고지/심의필 가이드 보완
1.4.1	2019.10	텍스트 카운팅 보완



# Thank you