kakaomoment 서비스약관

제1조 목적

본 약관은 주식회사 카카오(이하 "회사"라고 합니다)가 제공하는 온라인 및 모바일 광고 관련 제반 서비스의 이용과 관련하여 "회원"과 "회사" 간에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 정의

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 아래와 같습니다.

1. "카카오모먼트 서비스"라 함은 "회원"이 직접 또는 제3자가 운영하는 웹사이트, 모바일 어플리케이션, SNS, 카카오톡 채널 등(이하 "광고대상 등"이라 한다)을 이용자에게 홍보하기 위하여 "광고매체"에서 이용자에게 "광고소재"를 보여주는 등의 방식으로 진행되는 온라인 및 모바일 광고, 그리고 관련한 제반 서비스를 말합니다.
2. "광고매체"라 함은 "회원"이 의뢰하고 "회사"가 승인한 광고가 노출되는 매체로서, "회사"가 직접 운영하거나 "회사"와 제휴한 제3자의 웹사이트 및 모바일 어플리케이션을 말합니다.
3. "회원"이라 함은 "카카오모먼트 서비스"를 이용하기 위해 본 약관에 따라 "회사"와 이용계약을 체결하고 "회사"가 제공하는 "카카오모먼트 서비스"를 이용하는 고객을 의미하고, 다음 각 호와 같이 구분하며, "마스터회원", "멤버회원", 그리고 "일반회원"을 통칭하여 "회원"으로 칭합니다.

가."마스터회원": "광고대상 등"을 홍보하기 위해 "카카오모먼트 서비스" 내에서 "광고계정"을 직접 생성하거나 "마스터회원" 자격을 이전 받은 자

나."멤버회원": "마스터회원"의 "카카오모먼트 서비스" 이용을 대행 또는 지원하기 위해 "광고계정"에 접속하여 "카카오모먼트 서비스"를 이용하는 자

다."일반회원": "광고계정"의 이용 없이 본 약관에 동의만 한 상태에 있는 자

4. "카카오모먼트 플랫폼"이라 함은 "회원"이 "카카오모먼트 서비스"를 통한 광고의 신청, 게재, 관리, 취소 등을 할 수 있도록 "회사"가 제공하는 웹사이트를 말합니다.
5. "캠페인"이라 함은 "회원"이 "카카오모먼트 서비스"에서 제시한 광고의 목적과 그룹(타게팅, "광고매체", 과금방식 등) 그리고 소재유형을 선택 후 진행되는 개별광고의 집행 단위를 말합니다.

6. "광고계정"이라 함은 "카카오모먼트 서비스"를 통해 "마스터회원"과 "멤버회원"이 함께 개별 광고 집행을 관리할 수 있도록 "회사"가 설정한 최소 단위의 관리영역을 말합니다.
7. "광고소재"라 함은 "광고대상 등"을 홍보하기 위해 "카카오모먼트 서비스"를 통해 "광고매체"에 노출되는 제목, 설명문구, 부가정보, 이미지 등의 광고내용을 말합니다.
8. "캐시"라 함은 "카카오모먼트 서비스"를 이용시 사용하는 충전금으로 "캠페인"의 이용요금 결제시 사용 가능하며, "광고캐시"는 환불이 가능한 유상캐시와 환불이 불가능한 무상캐시로 구분됩니다.
9. "자동결제"라 함은 (주)카카오페이가 제공하는 결제서비스로서 "회원"이 최초 신용카드 등의 결제정보를 입력 후 이용요금이 결제될 때마다 별도의 인증과정 없이 자동으로 결제되는 것을 말합니다.
10. "환급"이라 함은 "캠페인"의 집행이 취소 또는 중단된 경우 "회원"이 집행 비용을 지급한 방식에 따라 잔여 집행 비용에 대한 결제 취소 또는 "캐시"로 돌려 드리는 것을 말합니다.
11. "환불"이라 함은 "회원"이 "캐시"를 충전한 수단에 따라 결제 취소 또는 현금으로 유상 "캐시"의 잔액을 돌려드리는 것을 말합니다.

제3조 약관의 게시와 개정

- ① "회사"는 본 약관의 내용을 "회원"이 쉽게 알 수 있도록 "카카오모먼트 플랫폼" 초기화면 또는 연결화면을 통하여 게시합니다.
- ② "회사"는 필요한 경우 관련 법령을 위반하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
- ③ "회사"는 본 약관을 개정할 경우 개정내용과 적용일자를 명시하여 "카카오모먼트 플랫폼"에서 적용일자 7일전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, "회원"에게 불리하게 개정되는 경우 적용일자 30일 전부터 공지합니다.
- ④ "회사"가 전항에 따라 공지하면서 "회원"에게 적용일자 전일까지 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지하거나 통지하였음에도 "회원"이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 않은 경우 "회원"이 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.
- ⑤ "회원"은 개정 약관에 동의하지 않는 경우 적용일자 전일까지 "회사"에 거부의사를 표시하고 "회원" 탈퇴를 할 수 있습니다.

제4조 회원 가입

① "회원" 가입은 "마스터회원", "멤버회원", 그리고 "일반회원"에 따라 다음 각 호와 같이 체결됩니다.

1. "마스터회원"으로 "카카오모먼트 서비스"를 이용하고자 하는 자는 본 약관의 내용에 동의를 한 다음 "회사"가 정한 절차에 따라 "광고계정" 생성을 신청 후 "회사"가 이러한 신청에 대하여 승낙하거나, "멤버회원"이 "마스터회원"의 마스터 이전 요청을 승낙함으로써 가입이 완료됩니다.

2. "멤버회원"으로 "카카오모먼트 서비스"를 이용하고자 하는 자는 본 약관의 내용에 동의를 한 다음 "마스터회원"으로부터 멤버 가입 초대를 받은 후 초대를 수락하거나 직접 "마스터회원"에게 멤버 등록을 요청한 후 "마스터회원"의 승인을 받고, "회사"가 이를 승낙함으로써 가입이 완료됩니다.

3. "일반회원"은 본 약관의 내용에 동의를 한 다음 "회사"가 정한 절차에 따라 가입을 신청하면 "회사"가 이러한 신청에 대하여 승낙함으로써 가입이 완료됩니다.

② "회사"는 제1항에 따른 "회원" 가입신청자의 신청에 대하여 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 승낙을 하지 않을 수 있으며, 가입 이후에도 다음 각 호의 사유가 확인될 경우에는 직권으로 "회원" 가입의 해지 조치를 할 수 있습니다.

1. 가입신청자가 본 약관에 의하여 이전에 "회원" 자격을 상실한 적이 있는 경우
2. 가입신청자가 본 약관 위반 등의 사유로 "카카오모먼트 서비스" 이용제한 중에 "회원" 탈퇴 후 재가입신청을 하는 경우
3. 실명이 아닌 명의 또는 타인의 명의를 기재한 경우
4. 허위 또는 잘못된 정보를 기재 또는 제공하거나 "회사"가 제시하는 사항을 기재하지 않은 경우
5. 가입신청자의 귀책사유로 인하여 승낙이 불가능하거나 기타 본 약관에서 규정한 제반 사항을 위반하여 신청하는 경우

③ "회사"는 제1항에 따른 신청에 대하여 전문기관을 통한 실명확인 또는 본인인증을 가입신청자에게 요청할 수 있습니다.

④ "회원" 가입의 성립 시기는 "회사"가 가입 완료를 신청절차상에서 표시한 시점으로 합니다.

제5조 카카오모먼트 서비스 계정관리 의무 등

① "카카오모먼트 서비스"의 아이디와 비밀번호는 "회원"의 카카오계정을 사용하며, "회원"은 이를 제3자가 이용하도록 하여서는 안 됩니다.

② "회원"은 "카카오모먼트 서비스"에서 사용하는 카카오계정의 아이디 또는 비밀번호가 도용되거나 제3자가 "카카오모먼트 서비스"에서 자신의 카카오계정을 이용하고 있음을 안 경우, 이를 즉시 "회사"에 통지하고 "회사"의 안내에 따라야 합니다.

③ "회원"이 제2항을 준수하지 않아 발생한 불이익에 대하여 "회사"는 책임을 지지 않습니다.

제6조 광고계정 생성 등

① "회원"은 "회사"가 정한 절차와 기준에 따라 "광고계정"을 생성할 수 있습니다.

② "광고계정"은 광고 용역을 제공 받는 주체의 속성에 따라 개인 "광고계정" 또는 사업자 "광고계정"으로 구분되며, "회원"은 "광고계정" 속성에 따라 "회사"가 요구하는 개인 또는 사업자 정보를 제공하여야 합니다.

③ "마스터회원"은 사업자 "광고계정"에 연결된 사업자등록이 휴업 또는 폐업 상태가 되었거나 개인 "광고계정"에 연결된 본인 확인 정보가 변경된 경우 "회사"가 정하는 절차에 따라 "회사"에 정보 수정을 요청하여야 합니다.

④ "마스터회원"이 제2항을 준수하지 않아 발생한 불이익에 대하여 "회사"는 책임을 지지 않습니다.

제7조 권한

① "마스터회원" 또는 "멤버회원"은 연결되어 있는 "광고계정"에 접근하고, "광고계정"의 전부 또는 일부를 관리할 수 있습니다.

② "광고계정" 단위로 다음 각 호의 권한은 "마스터회원"에게만 있습니다.

1. "멤버회원"을 초대할 수 있는 권한
2. "멤버회원" 추가 요청에 대한 수락 또는 거부 권한
3. "광고계정"에서 특정 "멤버회원"을 탈퇴시킬 수 있는 권한
4. 광고대행사의 영업권 요청을 수락 또는 거부할 수 있는 권한
5. 세금계산서가 발행될 이메일 주소를 등록하거나 수정할 수 있는 권한

③ 개인 "광고계정"에서 "마스터회원"은 "멤버회원"에게 마스터의 이전을 요청할 수 없습니

다.

④본 조에서 정한 권한 이외의 "마스터회원"과 "멤버회원"에 따른 "광고계정"의 접근 및 관리 권한에 대한 구체적인 사항은 별도의 운영정책에서 정합니다.

⑤"광고계정"에서 "멤버회원"의 행위는 권한을 위임한 "마스터회원"의 행위로 인정됩니다.

제8조 개인정보의 보호

"회사"는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 개인정보보호법 등 관련 법령이 정하는 바에 따라 "회원"의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다.

개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련 법령 및 "회사"의 개인정보처리방침이 적용됩니다. 다만, "회사"의 공식 사이트 이외의 링크된 사이트에서는 "회사"의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.

(개인정보보호정책: moment.kakao.com/policy/privacy)

제9조 캠페인 집행계약의 체결

①"캠페인"의 집행계약은 "회사"가 정한 절차에 따라 "회원"이 신청하고 "회사"가 이를 승낙함으로써 체결되며, "회사"는 구체적인 신청 및 승낙 절차를 "카카오모먼트 플랫폼"에서 안내할 수 있습니다.

②"회원"은 반드시 "회사"가 요구하는 양식과 절차를 통해 "캠페인" 집행을 신청해야 합니다. "회사"는 "회원"의 신청에 대해 심사기준, 승낙 여부나 방식 등을 결정할 권한을 가지며, 관련법령 및 "회사"의 기준에 따라 "회원"에게 신청한 내용의 변경을 요청할 수 있습니다.

③"회원"의 변경 요청 거절, "회사"의 미승낙 등의 사유로 "캠페인"의 집행계약이 체결되지 않은 경우, "회원"은 "회사"에 해당 "캠페인"의 신청을 이유로 지급한 광고비의 환급 또는 환불을 요청할 수 있습니다.

④"회원"은 "캠페인"의 집행계약 체결 후 "광고대상 등"에 변경 사항이 발생한 경우 지체 없이 "회사"에 이를 통지하여 재심사를 받아야 하며, 재심사로 인해 발생하는 불이익은 "회원"이 부담합니다.

⑤"회원"은 자신이 신청한 "캠페인"의 "광고소재" 및 "광고대상 등" 또는 "회원" 자신이 관련 법령을 위반하거나 제 3자의 권리를 침해하지 않도록 하여야 합니다.

⑥"회사"가 본 조에 따라 "캠페인"의 집행을 승낙한 것이 해당 "캠페인"의 "광고소재", "광고대상 등" 또는 "회원" 자신이 위법하지 않거나 본 약관이나 광고운영정책, 이용안내 등

에 적합함을 최종적으로 보증하거나 보장하는 것은 아니며 승낙 이후에도 "광고소재" 또는 "광고대상 등"의 서비스 등이 관련 법령 또는 본 약관이나 광고운영정책, 이용안내 등에 위반하는 것이 확인될 경우 "회사"는 제22조에 따라 "캠페인"의 집행계약을 해지할 수 있습니다.

⑦ "회사"는 "회원"의 "광고소재"를 "카카오모먼트 서비스"의 운영, 개선, 홍보 및 새로운 광고서비스를 개발하기 위한 목적범위 내에서 사용할 수 있습니다.

제10조 캠페인의 집행

① "회사"는 "캠페인"이 집행되는 "광고매체"의 범위 및 "광고매체"에서의 "캠페인" 집행영역, 순서, 정보, UI, 방식등에 대한 결정 권한을 가지며, 변경 또는 추가할 수 있습니다.

② "광고매체"의 운영자가 정당하고 합리적인 이유를 근거로 자신의 "광고매체"에서 특정 광고의 게재 제한이나 게재 영역 등의 변경을 요청하는 경우 "회사"는 해당 광고의 게재를 제한하거나 게재 영역 등을 변경할 수 있습니다.

③ "광고매체"의 범위에 변경이 있는 경우 "회사"는 그 변경 전에 "카카오모먼트 플랫폼" 내 게시판에 공지합니다. 단, 제3자가 운영하는 "광고매체"는 별도의 공지 없이 범위가 변경될 수 있으며, "회원"은 변경 내용에 동의하지 않을 경우 언제든지 자신의 "광고계정"에서 변경된 내용으로 진행되는 "캠페인"의 노출을 중단할 수 있습니다.

④ "회사"는 수시로 "캠페인"의 품질 향상 및 효과 증대 등을 위해 테스트를 별도의 공지 없이 진행할 수 있습니다.

⑤ "회사"는 "캠페인"이 아래 각 호에 해당하는 경우 "캠페인"의 전부 또는 일부의 집행을 제한할 수 있습니다. "캠페인"의 집행과 관련한 구체적인 기준 등에 대해서는 광고운영정책에서 정합니다.

1. "회사"에 법률적 또는 재산적 위험을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우
2. "회사" 및 "광고매체"의 명예·평판·신용이나 신뢰도를 훼손하거나 훼손할 우려가 있는 경우
3. "카카오모먼트 서비스" 또는 "광고매체"의 품질을 저하시키거나 저하시킬 우려가 있는 경우

제11조 캠페인의 타겟 설정

① "회사"는 "캠페인"의 특성에 따라 "회원"이 "캠페인" 집행을 위해 직접 또는 제3자를 통

해 수집 또는 보유한 활동 로그를 사용하여 "캠페인"의 타겟을 설정할 수 있는 기능(이하 "타겟 설정"이라 합니다)을 제공할 수 있습니다.

② "회원"은 "타겟 설정"을 이용하는 경우 필요한 범위 내에서 "회사"에게 활동 로그의 처리를 위탁하며, 활동 로그에 대한 모든 권리와 책임을 부담합니다.

③ "회원"은 "타겟 설정"을 위한 활동 로그의 수집을 위해 정보 주체에게 수집 사실을 알리고 적법하게 개별적 동의를 받았으며, 대한민국 및 "회원"이 소속된 국가의 모든 개인정보 관련법령과 정부기관의 규정 및 가이드라인을 준수하였음을 진술 및 보증합니다.

④ "회원"은 "회사"에게 전달한 모든 활동 로그의 사용을 위해 필요한 모든 권리와 권한을 적법하게 보유하고 있음을 보증합니다.

⑤ "회원"은 "타겟 설정"에 사용되는 활동 로그의 주체가 정보 이용 동의 철회 또는 정보의 수집 및 이용을 거부하는 경우, 즉시 "타겟 설정"을 위해 등록한 해당 정보주체의 정보를 삭제하여야 합니다. 또한 "회원"이 본 항의 의무를 즉시 이행하지 아니할 경우 "회사"가 대신하여 삭제하는데 동의합니다.

⑥ "회원"이 2개 이상의 "광고대상 등"을 위해 "캠페인" 집행 및 "타겟 설정"을 하는 경우 서로 다른 "광고대상 등"의 활동 로그를 임의로 결합하거나 보완할 수 없습니다.

⑦ "회원"은 "타겟 설정"을 통해 도출된 타겟 이용자 리스트와 관련 정보 일체를 제3자에 판매하거나 양도할 수 없으며, 제3자가 판매하거나 양도하도록 허용할 수 없습니다.

⑧ "회사"는 "타겟 설정"을 위해 "회원"이 제공 및 위탁한 활동 로그를 "타겟 설정" 목적 이외에 사용하지 않으며, "회원"이 사전 허락한 경우 또는 법적으로 요구되는 경우를 제외하고 제3자에게 해당 활동 로그 또는 "타겟 설정"에 대한 액세스를 제공하지 않습니다.

⑨ "회사"는 "타겟 설정"을 위해 "회원"이 제공 및 위탁한 활동 로그의 보안을 유지하기 위하여 필요한 합리적, 기술적, 관리적 보호조치를 수행합니다.

제12조 카카오모먼트 서비스의 변경

① "회사"는 안정적인 "카카오모먼트 서비스" 제공을 위하여 "카카오모먼트 서비스"의 내용, 운영상 또는 기술상 사항 등을 변경할 수 있습니다.

② "회사"는 "카카오모먼트 서비스"를 변경할 경우 변경내용과 적용일자를 명시하여 "카카오모먼트 플랫폼"에서 사전에 공지합니다. 단, "회원"의 권리나 의무 및 "카카오모먼트 서비스" 이용과 관련되는 실질적인 사항을 변경할 경우 적용일자 7일전부터 공지하며, "회원"에게 불리한 변경의 경우 적용일자 30일전부터 공지합니다.

③ "회원"은 "카카오모먼트 서비스" 변경에 동의하지 않을 경우 "회사"에 거부의를 표시

하고 "회원" 탈퇴를 할 수 있습니다.

제13조 카카오모먼트 서비스의 중단

① "회사"는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체, 고장, 장애, 통신두절 또는 운영상 합리적인 사유가 있는 경우 "카카오모먼트 서비스" 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.

② 전항의 경우 "회사"는 "회원"에게 통지합니다. 다만, "회사"가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.

③ "회사"는 사업적 판단에 따라 "카카오모먼트 서비스"의 일부 또는 전부 중단을 결정할 수 있으며, 이와 관련하여 "회원"이 서비스 이용에 따라 기대하는 이익에 대한 손실을 보상하지 않습니다.

④ 본 조의 서비스 중단으로 인하여 발생한 "회원"의 손해에 대하여 "회사"는 고의 또는 과실이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다.

제14조 캠페인 집행 비용 등

① "캠페인"의 집행 비용은 "캠페인"의 특성에 따른 과금방식을 기준으로 "회사"가 정하는 별도의 절차에 따라 책정 및 납부하게 되며, "회사"는 "캠페인"의 과금방식과 이용료 책정 및 납부 절차 등 구체적인 사항을 광고운영정책 등에서 정합니다.

② "캠페인"의 집행 비용은 사전에 충전한 "캐시"에서 차감되는 방식 또는 "자동결제" 방식 중에서 "회원"이 선택한 방식으로 결제를 할 수 있고, 중복 선택시 "캐시", "자동결제" 순서로 결제됩니다. 다만, "캐시"와 "자동결제"는 방식의 특성에 따라 결제처리 시점에 차이가 발생할 수 있습니다.

③ "회사"는 "캠페인" 집행 비용의 청구 또는 영수를 위한 서류(세금계산서, 청구서, Invoice 등)를 "광고계정" 단위(개인 또는 사업자)로 발행합니다.

제15조 회원에 대한 통지

① "회사"가 "회원"에 대하여 통지를 하는 경우 본 약관에 별도의 규정이 없는 한 "회원"이 제공한 전자우편주소, (휴대)전화번호, 카카오톡 메시지, "카카오모먼트 플랫폼" 로그인시 알림창 등의 수단으로 할 수 있습니다.

② "회사"는 "회원"의 전체에 대하여 통지를 하는 경우 7일 이상 "카카오모먼트 플랫폼" 내

공지게시판에 게시함으로써 전항의 통지에 갈음할 수 있습니다.

③ "회원"은 "회사"에 실제로 연락이 가능한 전자우편, (휴대)전화번호, 카카오ID 등의 정보를 제공하고 해당 정보들을 최신으로 유지하여야 하며, "회사"의 통지를 확인하여야 합니다.

④ "회원"은 전항의 의무를 소홀히 하여 발생한 불이익에 대해서는 보호받지 못합니다.

제16조 회사의 의무

① "회사"는 관련법령과 본 약관을 준수하여 계속적이고 안정적으로 "카카오모먼트 서비스"를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.

② "회사"는 "회원"이 안전하게 "카카오모먼트 서비스"를 이용할 수 있도록 개인정보(신용정보 포함) 보호를 위하여 보안시스템을 갖추어야 하며, 개인정보처리방침을 공시하고 준수합니다.

③ "회사"는 "카카오모먼트 서비스" 이용과 관련하여 "회원"으로부터 제기된 의견이 불만이 정당하다고 인정될 경우 이를 처리하여야 하며, "카카오모먼트 플랫폼" 내 게시판, 전자우편 등을 통하여 "회원"에게 처리과정 및 결과를 전달할 수 있습니다.

제17조 회원의 의무

① "회원"은 관련 법령, 본 약관, 운영정책, 이용안내 및 "회사"가 공지하거나 통지한 사항 등을 준수하여야 하며, 기타 "회사"의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다. (예) "광고소재" 또는 "광고대상 등"에 불법정보를 담고 있거나 법령을 위반하는 내용으로 구성하는 경우 등 포함)

② "회원"은 "광고계정"을 "카카오모먼트 서비스"를 이용하기 위한 용도(예) "회원" 정보관리, "광고소재" 관리, 이용료결제 등)로만 사용하여야 합니다.

③ "회원"은 어떠한 경우에도 "회사"의 사전 승낙 없이 아래와 같은 행위를 하는 에이전트(agent), 로봇(robot), 스크립트(script), 스파이더(spider), 스파이웨어(spyware) 등의 수단을 제작, 배포, 설치하거나 이를 유도하여서는 안되며 기타 부정한 방법 등을 통해 아래와 같은 행위를 하거나 그러한 시도를 하여서는 안됩니다.

1. "회사"가 제공하지 않는 방식으로 "카카오모먼트 서비스"에 접속하는 행위
2. 노출횟수 및 클릭횟수를 부정하게 생성하거나 증가시키는 행위
3. "회사"의 서버 및 설비 등에 부하를 야기하는 행위

4.기타 "서비스"의 정상적인 운영을 방해하는 행위

④ "회원"은 본 약관에 따른 "회사"의 정당한 "카카오모먼트 서비스"를 제외하고는 "광고매체"의 다른 영역에서 "회원" 또는 제3자의 영업을 홍보하기 위한 광고를 할 수 없습니다.

⑤ "회원"은 구매한 "캠페인" 및 이와 관련된 "카카오모먼트 서비스" 이용권한을 "회사"의 동의없이 타인에게 대여하거나 양도하여서는 안되며, 타인이 구매한 "캠페인" 및 이와 관련된 "카카오모먼트 서비스" 이용권한을 "회사"의 동의없이 대여받거나 양수하여서도 안 됩니다.

⑥ "회원"은 "광고계정" 정보에 회원이 아닌 타인의 정보 또는 허위의 정보를 기재해서는 안 됩니다.

⑦ "회원"은 "카카오모먼트 서비스"에 관한 자료와 "캠페인"에 대한 정보 등 "카카오모먼트 서비스" 이용과정에서 취득한 일체의 정보를 제3자에게 제공, 공개 또는 누설하여서는 안 됩니다.

⑧ "회원"은 "카카오모먼트 서비스" 제공 또는 본 조 위반여부를 확인하기 위해 "회사"가 자료 또는 접근권한의 제공 및 관련사실에 대한 소명을 요청하는 경우에는 이에 성실히 임하여야 합니다.

⑨ "회원"이 "회사"의 귀책 없이 본 약관 또는 관련 법령을 위반하여 제3자가 "회사"를 상대로 민·형사상 등의 문제를 제기하는 경우 "회원"은 해당 문제해결을 위해 적극 협조하여야 하며, 이와 관련하여 "회사"에 손해가 발생한 경우 손해를 배상합니다.

제18조 캠페인 집행의 중단

① "회원"은 언제든지 "카카오모먼트 플랫폼"에 접속하여 "캠페인"의 집행 중단을 신청할 수 있으며, 이 경우 신청 다음 날에 중단됩니다.

② "회원"이 전항에 따라 "캠페인"의 집행 중단을 요청한 경우 "회사"는 남은 계약 기간만큼의 "캠페인" 집행 비용을 "환급"하여 드립니다.

제19조 캐시의 충전, 환불, 소멸 등

① "캐시"는 신용카드와 현금(이하 "현금 등"이라고 합니다)을 통해 충전이 가능합니다. "캐시"와 "현금 등"의 교환비율은 일대일(1:1)입니다.

다만, 개인 "광고계정"의 경우 "캐시"는 신용카드를 통한 충전만 가능합니다.

② "회사"는 "회원"이 "카카오모먼트 서비스" 이용 중단 등을 이유로 "캐시"의 "환불"을 요

청하는 경우 "광고계정"에 있는 유상의 "캐시"에 대해 "환불"합니다.

③ "환불"은 대상이 되는 "광고계정"의 "마스터회원"과 "멤버회원" 모두 신청할 수 있습니다. 다만, "환불"을 받는 계좌는 "마스터회원"만 등록이 가능하며, 등록 계좌는 개인 "광고계정"의 경우 "마스터회원"의 명의, 사업자 "광고계정"의 경우 "광고계정"에 등록된 사업자 명의이어야 합니다.

④ "캐시"는 마지막으로 충전 또는 이용된 날로부터 5년이 경과하도록 다시 충전 또는 이용되지 않을 경우 상법 상의 상사소멸시효에 의해 광고운영정책에서 정하는 바에 따라 소멸될 수 있습니다.

⑤ "회사"는 "캐시"로 전환할 수 있는 쿠폰을 "회원"에게 발행할 수 있습니다. "회원"은 쿠폰에 명시된 기간 및 조건에 따라서만 이를 사용할 수 있으며, 기간 내 미사용 시 해당 쿠폰은 소멸됩니다.

제20조 자동결제 이용

① "회원"은 "자동결제"를 이용하기 위해서는 (주)카카오페이의 자동결제서비스에 정상적으로 가입되어 있어야 합니다.

② "자동결제" 이용을 선택한 "회원"은 "자동결제"가 연결된 "광고계정"에서 발생한 이용요금에 대해 별도의 인증과정 없이 결제 처리되는 것에 동의한 것으로 봅니다.

③ "광고계정"에 연결되는 "자동결제" 카드는 결제카드와 예비카드로 구분하고, 이용요금은 결제카드로 결제함을 원칙으로 하며, 결제카드로 정상 결제가 이루어지지 않는 경우 예비카드의 설정 순서에 따라 이용요금 결제를 진행합니다.

④ "광고계정"에 연결된 "자동결제" 카드에 결제예정 금액이 없는 경우 해당 카드를 소유한 "회원" 또는 해당 "광고계정"에 연결된 다른 "회원"은 "자동결제" 카드의 연결을 해지할 수 있습니다.

⑤ "광고계정"에 연결된 "자동결제" 카드에 결제예정 금액이 있는 경우 해당 카드를 소유한 "회원" 또는 해당 "광고계정"의 "마스터회원"만이 "자동결제" 카드의 연결을 해지할 수 있습니다. 단, "광고계정"에 연결된 예비카드가 없는 경우 결제카드 소유 "회원"은 결제예정 금액을 결제하고, "마스터회원"은 자신의 카드를 등록하고 결제예정금액을 이전 받아야 결제카드 연결을 해지할 수 있습니다.

⑥ "광고계정"에 연결된 결제카드의 연결이 해지되는 경우 예비카드가 결제카드로 변경되며, "광고계정"에서 발생한 이용요금은 변경된 결제카드로 결제를 진행합니다.

제21조 전환추적의 이용

① "회원"은 "광고계정"을 통해 집행되는 광고 효율의 정량적 분석과 "카카오모먼트 서비스"의 고도화 등을 위해 "광고대상 등"에서 발생하는 전환데이터를 수집 및 활용을 하고자 하는 경우 "회사"가 제공하는 전환추적(Conversion Tracking)을 신청하여 이용할 수 있습니다.

② "회사"는 전환추적(Conversion Tracking)을 통해 수집된 전환데이터를 "회원"의 광고 집행의 최적화 용도 및 "카카오모먼트 서비스"를 포함한 "회사"의 광고시스템 고도화를 위한 목적으로 사용할 수 있습니다.

③ 전환추적(Conversion Tracking) 이용을 위한 스크립트 설치, 이용방법 및 조건 등은 "회사"가 별도로 안내하는 내용에 따릅니다.

제22조 이용제한 등

① "회사"는 "회원"이 관련법령 및 본 약관 또는 광고운영정책에 따른 의무를 위반하는 경우 "캠페인"의 집행신청 제한, "캠페인" 및 "카카오모먼트 서비스"의 이용제한 및 이용정지, 제9조에 따라 체결된 "캠페인" 집행계약의 해지 등(이하 "이용제한"이라고 합니다)을 할 수 있습니다. "이용제한"의 구체적인 기준 등에 대해서는 광고운영정책 등에서 정합니다.

② "회사"는 제4조 제2항에 따른 승낙 취소 사유가 있는 것을 사후에 발견하였을 경우 "회원"에게 "이용제한"을 할 수 있습니다.

③ "회사"는 제1항 또는 제2항에 따라 "이용제한"을 하는 경우 "회원"이 "회사"와 이용계약을 체결하고 이용하는 "회사"의 다른 서비스(검색광고, 쇼핑하우, 다음부동산 등)에 대하여도 이용을 제한하거나 이용계약을 해지할 수 있으며, "회사"의 다른 서비스에서 이용이 제한되거나 계약이 해지된 경우 "캠페인"의 집행 및 "카카오모먼트 서비스"의 이용을 제한하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다.

④ "회사"는 "회원"이 카카오계정의 제재를 받은 경우 제재 기간 동안 "카카오모먼트 서비스"의 "이용제한"을 할 수 있습니다.

⑤ "회사"는 제1항 또는 제2항에 따라 "이용제한"을 하는 경우 "회원"에게 통지합니다. 이 경우 "회사"는 "이용제한"을 하기 전에 상당한 기간을 정하여 "회원"에게 이의신청의 기회를 부여하며, 다만, 광고운영정책 등에서 정하는 사유가 있을 경우엔 별도의 이의 신청 기간을 부여하지 않을 수 있습니다.

⑥ "회원"은 본 조에 따른 "이용제한"에 대하여 "회사"가 정하는 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. "회사"는 "회원"의 이의가 정당하다고 인정할 경우 즉시 "이용제한"을 취소합니다.

⑦ "회원"은 본 조에 따라 "이용제한"을 받은 경우 "회사"가 정하는 절차에 따라 "회원" 정보를 수정한 후 "이용제한"의 철회를 요청할 수 있습니다.

⑧ "회사"는 "캠페인"의 대상이 된 "광고대상 등"을 소유하거나 서비스를 제공하는 자에게 해당 광고의 게재 내역에 관한 정보를 제공할 수 있습니다.

제23조 광고계정의 탈퇴

① "마스터회원"은 자신이 생성한 "광고계정"에 속해있는 "멤버회원"을 탈퇴 처리할 수 있습니다.

② "멤버회원"은 언제든지 자신이 속해있는 "광고계정"에서 탈퇴할 수 있습니다.

③ 제1항과 제2항에도 불구하고, "광고계정"에 연결된 탈퇴 예정 "멤버회원"의 "자동결제" 카드에 결제예정 금액이 있는 경우 해당 금액의 결제 완료 후에 "광고계정" 탈퇴가 처리됩니다.

④ "마스터회원"은 "광고계정"에 속해있는 "멤버회원"에게 동의를 얻고 해당 "멤버회원"에게 마스터 권한을 이전하거나 "광고계정" 삭제를 요청하여 "광고계정" 삭제 처리 후 "광고계정"에서 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 "광고계정"을 삭제할 수 없습니다.

1. "광고계정"에 "멤버회원"이 존재하는 경우
2. "광고계정"에 대행사 영업권이 설정되어 있는 경우
3. "광고계정"에 미처리된 광고비 환불 요청이 있는 경우
4. 유상개시 잔액 또는 결제예정금액이 남아 있는 경우
5. "회사"가 발행 예정인 세금계산서가 있는 경우

제24조 회원의 탈퇴

① "회원"은 언제든지 고객센터로 요청하거나 직접 "카카오모먼트 플랫폼"에 접속하여 본 약관 제4조에 따라 가입한 "회원" 탈퇴를 신청할 수 있으며, "회사"는 관련법령이 정하는 바에 따라 이를 즉시 처리하여야 합니다. 다만, "광고계정"에서 "마스터회원" 또는 "멤버회원"으로 있는 경우에는 "광고계정"에서의 탈퇴 후에 "회원" 탈퇴가 처리됩니다.

② "회원" 탈퇴가 완료되는 경우, "회사"는 관련법령 및 개인정보처리방침에 따라 보유하는 "회원"의 정보를 제외한 "회원"의 모든 정보를 즉시 삭제합니다.

③ "회원" 탈퇴가 완료되는 경우 광고운영정책에서 정하는 바에 따라 탈퇴한 "회원"의 카카오계정으로 "카카오모먼트 서비스"에 다시 가입하는 것이 제한될 수 있습니다.

제25조 손해배상 등

① "회사"는 "카카오모먼트 서비스" 이용과 관련하여 "회사"의 고의 또는 과실로 인해 "회원"에게 손해가 발생한 경우 관련 법령이 규정하는 범위 내에서 "회원"에게 그 손해를 배상합니다.

② "회원"이 본 약관 또는 관련법령을 위반하여 "회사"에 손해가 발생한 경우 관련법령이 규정하는 범위 내에서 "회사"에 그 손해를 배상합니다.

제26조 책임제한

① "회사"는 천재지변, 디도스(DDOS)공격, IDC장애, 기간통신사업자의 회선 장애, "광고매체"의 장애 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 "카카오모먼트 서비스"를 제공할 수 없는 경우에는 "카카오모먼트 서비스" 제공에 관한 책임을 지지 않습니다.

② "회사"는 "회원"의 귀책사유로 인한 "카카오모먼트 서비스" 이용 장애에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

③ "회사"는 "회원"이 "카카오모먼트 서비스"와 관련하여 제공한 "광고소재" 또는 "광고대상 등"에 대한 신뢰도, 정확성, 적법성 등에 관하여는 책임을 지지 않습니다.

④ "회사"는 "광고매체" 및 "광고매체"에서 노출되는 검색결과 또는 콘텐츠의 신뢰도, 정확성, 적법성 등에 관하여 보증하지 않습니다. 다만, "광고매체"가 관련 법령 또는 "회사"의 광고매체정책을 위반하는 경우 "회사"는 해당 "광고매체"에 광고를 게재하지 않을 수 있으며, 해당 "광고매체"에 광고 게재 또는 게재 중단과 관련하여 "회사"는 책임을 지지 않습니다.

⑤ "회사"는 "광고매체"에서 노출되는 검색결과 또는 콘텐츠가 "회원"에게 우호적인 내용으로 구성되어 있음을 보증하지 않으며, "회원"에게 부정적인 내용으로 구성된 검색결과 또는 콘텐츠와 함께 광고가 게재된 것에 대하여 "회사"는 책임을 지지 않습니다.

⑥ "회사"는 광고 효과 향상을 위해 "회원"에게 "캠페인"의 이용조건 설정기능을 제공할 수 있으며, "회원"이 설정한 조건에 따라 "캠페인"이 진행될 수 있도록 최선을 다합니다. 단, "회사"는 "회원"이 설정한 조건에 따라 "캠페인"이 진행됨을 보증하지 아니하며, 설정된 조건과 다르게 진행되는 "캠페인"에 대하여 "회사"는 책임을 지지 않습니다.

⑦ "회사"는 광고운영의 편의를 위해 "회원"에게 광고 조건(기간, 이용료 등)을 설정하면 시

시스템에 따라 자동으로 광고 게재 및 광고 관리를 할 수 있는 기능을 제공할 수 있습니다. "회원"이 해당 기능을 이용하여 자동 광고 운영을 신청하는 경우 "회사"는 이에 따라 광고를 게재하며, "회사"는 자동 광고 운영 결과에 대하여 책임을 지지 않습니다.

⑧ "권한설정"을 통해 권한을 위탁하거나 위탁받은 "회원"간에 분쟁이 발생하는 경우 "회사"는 귀책사유가 없는 한 책임을 지지 않습니다.

제27조 약관의 해석

② 회사는 본 약관 외에 별도의 광고운영정책 등을 둘 수 있습니다.

② 본 약관에서 정하지 않은 사항이나 해석에 대하여는 광고운영정책, 이용안내, 관련법령에 따르고, 본 약관과 다른 별도 합의가 있는 경우 별도 합의가 우선 적용됩니다.

제28조 준거법 및 재판관할

② "회사"와 "회원" 간에 발생한 분쟁에 대하여는 대한민국법을 준거법으로 합니다.

② "회사"와 "회원" 간에 발생한 분쟁에 관한 소송은 민사소송법 상의 관할법원에 제소합니다.

부칙

본 약관은 2019년 09월 17일부터 시행됩니다.