# **카카오 모먼트 플랫폼** MAT 연동 가이드





# 01 앱 리타겟팅이란?

1.1 앱 리타겟팅	03
1.2 타겟팅 설정 예제	04

# 02 앱 리타겟팅 모수 생성

2.1	MAT 연동 코드 생성	05
2.2	업체별 MAT 연동 설정	06
2.3	앱 리타겟팅 모수 생성	26

# **03** FAQ

3. FAQ 28	3. FAQ		28
-----------	--------	--	----

## 1. 앱 리타겟팅이란?

### \_ 1.1 앱 리타겟팅

**앱 리타겟팅**이란,

모바일 APP을 보유한 광고주가 APP에서 직접 수집한 고객을 기준으로 리타겟팅을 진행할 수 있습니다. 최적화된 타겟군을 대상으로 맞춤화된 광고메세지를 노출함으로써, 보다 합리적인 예산 운영이 가능해지고 전환 확대 또한 기대할 수 있습니다.

앱 리타겟팅의 모수는 MAT(Mobile App Tracker) 업체를 통해 파악한 App 이벤트에 해당하는 고객 데이터를 연동하여 생성할 수 있으며, 앱 리타겟팅 모수 생성 후 광고만들기 > 캠페인 생성 > 광고그룹 맞춤고객 가져오기에서 포함 또는 제외의 방법으로 타겟팅 설정이 가능합니다.

#### < 앱 리타겟팅 설정 프로세스 >



kakao 3

#### 1. 앱 리타겟팅이란?

# 1.2 앱 리타겟팅 설정 예제

앱 리타겟팅을 통해 APP 마케팅 목적을 세분화하여 지정된 고객군에게 최적화된 메세지를 전달할 수 있습니다.

예를 들어,

광고주가 보유한 APP을 설치하였으나 최근 1개월간 유입되지 않은 휴면 고객 대상으로 재유입 캠페인을 설계할 수 있습니다.

또한 APP을 설치하지 않은 신규 고객 대상으로만 캠페인을 설계하거나,

APP을 통한 구매이력이 있는 고객들을 대상으로 추가적인 전환을 유도하는 마케팅 캠페인 설정이 가능합니다.

보고서 -	앱 리타게팅 타켓 가져오기 🛛 🕹		광고 관리 + 보고서 + 티켓 관리 + 설정 +	
<b>새 광고</b> <sup>타켓</sup>	MAT 연동명 MAT 모수 작성_1 · ·		<b>새 광고그룹 만들기</b> <sub>티켓</sub>	
오다안 맞춤타	수집기간 7월 30월 90일 120일 맞충타것명 엽실행타것템 42	예상 모수 중 응 도 도 등	오디언스 설정 ③         여상 모수           맞충타켓 설정 ④         + 개적으기           ④         입무다켓 등 다켓           ▲ 6,500         프한           ▲ 6,500         프한           제4 도도 함 해	ě
데모그 성별 ⑦ 나이 ⑦	취소         412           전체         남성         여성           전체         15-19         20-25         26-30         31-40         41-50         510/상	244 조망 문위 40,000,000 이상 소장 등록에 대한 모수가 달라질 수 있습니다. 맞춘타것	신뢰 문자 1,28         신식 문제 14 2 요가 달라질 수 있습니다.           네오그래픽 설정         및출타것           성별 ①         전체 남성 여성         업 리티게밍 타것	
지역 ③ 상세타	<ul> <li>한 친국</li> <li>시, 도단위</li> <li>국내(친국) + 해외</li> <li>한 설정</li> <li>행동, 관심사, 서비스, 실험실</li> </ul>	데모그래픽 상세타것	다이 ① 전체 15-19 20-25 26-30 31-40 41-50 51이상 상세다것 지역 ① ④ 전국 ○ 시, 도단위 ○ 국내(전국) + 해외	
디바이스및	সায় ধ্বস	디바이스 및 게재 설정	상세타켓 설정 \vee 행동, 관심사, 서비스, 실행실	

## \_ 2.1 MAT 연동 코드 생성

MAT 연동 설정을 위해서는, MAT 연동 코드 생성이 필요합니다.

연동 코드를 발급하여 보유한 APP별로 MAT(Tune/Kochava 등)에서 연동 설정이 가능합니다. (카카오 SDK 설정 방법은 추후 재안내 예정)

① 카카오모먼트 플랫폼 > 타겟관리 > MAT 연동에서 '연동코드 만들기' 버튼을 클릭합니다.

② 연동코드명을 입력하고 완료를 클릭합니다.

③ 목록에서 생성된 연동 코드를 확인 후 '복사' 버튼을 클릭하여 코드를 복사합니다.

MAT 연동	MAT 연동광고계정 36712		연동코드명	연동네스트 15		
1 총 연동코드 2	+ 연동코드 만들기				연동코드	Bt2kdWePUI8RH68tzm6TqD8Wh88
등록일시	연동코드명		연동코드			2
2017-08-03 11:20	연동코드		6P8ayue-6PLiTm8SmHPdr	mwSyv 3 복사		利企
2017-06-27 15:09	CBT모니터링연동코드		flmS44CzkF-O68SuYJ7zo6	Skk188 복사		_
총 MAT 연동 3	+ MAT 연등하기					
등록일시	MAT 연동명	MAT 업체명	MAT 이벤트	수집유형	타겟 모수 ⑦	
2017-07-13 10:30	test_전환추적용	IGAWorks	sampleAction (trkid: fl m)	전환추적	0	
2017-06-30 15:09	MAT 모수 작성_2	IGAWorks	install (trkid: flm)	리타게팅	0	
2017-06-30 15:08	MAT 모수 작성_1	TUNE	install (trkid: flm)	리타게팅	0	
		< ( 1 ) >       				kal

# 2.2 MAT 연동 설정

☆ Tune의 대시보드는 2019.04.30 이후 부터 Branch 대시보드와 통합되었습니다.

2.2.1 Branch 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - Branch(https://branch.io)

① Channel&Link>Ads>Partner Management 메뉴를 선택해 들어갑니다.

- ② Ad Partners 검색창에서 'kakao'로 검색하면 Ad Partner Setting 화면이 나옵니다.
- ③ POSTBACK CONFIG 탭에 들어가면 카카오로 전송할 수 있는 Postback events들을 확인하실 수 있습니다.

	brancĥ		Partner Managem	ent		
ł	Kakao	- 2	Ad Partners		Ad Partner Settings: Kakao	Create Kakao Link
S			kakao	٩	ACCOUNT SETTINGS POSTBACK CONFIG LINK PARAMETERS ATTRIBUTION WINDOWS	
<b>1</b>			ENABLED		Ad Account Information	Reset All Settings
V		>	kakao		nna ad partner does not require any account credentais.	Save
A	Analytics	×	MORE AD PARTNERS			
	Partner Management					
	Fraud					



#### 2.2 MAT 연동 설정

2.2.1 Branch 설정

④ SDK에 설정한 이벤트 리스트 중 카카오에 전송할 포스트백 이벤트를 선택하여 ENABLE 체크해주고

⑤ 각각의 GOAL ID에 카카오모먼트에서 생성한 MAT 연동 코드(2.1.1 MAT 연동 코드 생성 참조)를 입력하고 Save 버튼을 눌러 설정한 내용을 저장합니다.

☆ SDK설정한 모든 이벤트를 postback으로 전송하면 리타게팅 광고 집행이 가능해집니다.

필요한 이벤트를 모두 설정, 전송한 뒤 데이터가 카카오모먼트 내 정상적으로 연동 됐는지 확인해주셔야 합니다. (2.3 참조)

brancħ	kakao Q	ACCOUNT SETTINGS POST	TBACK CONFIG	ATTRIBU	TION WINDOWS		
LIVE TEST	ENABLED	Send Postbacks For:					
Summary	Kakao	EVENT	ID	ENABLE	GOAL ID	POSTBACK URL	ACTIONS
CHANNELS & LINKS Web to App >> Ads ~ Analytics	MORE AD PARTNERS	INSTALL	657286474433057125	4	5 zlieftBXKiq	http://wat.ad.daum.net/mat?tracker_id=10013&google_aid=\${(user_data.aaid)! }&apple_ifa=\${(user_data.idfa)!}&device_ip=\${(user_data.ip)!}&click_id=\${ (last_attributed_touch_dataclick_id]!}&event_type=Applicat&levent_timestamp=\${ (timestamp/1000)?long}&click_timestamp=\${(last_attributed_touch_timestamp1000)? long_kinctalL_timestamp=\${(limestamp=1000)?long_kinc_ad_tracking=ctif	
Partner Management Links Fraud Email Organic Search		PURCHASE	657286474433057122	Ø	zlieftBXKiq	http://wat.ad.daum.net/mat?tracker_id=10013&google_aid=5{ (user_data.aaid): ]&apple_ifia=5{ (user_dataid?a): }&device_ip=5{ (user_data.ip): }&click_id=5{ (last_attributed_touch_dataclick_id): }&veent_type=Purchase&event_timestamp=5{ (timestamp/1000)?long.i&click_timestamp=5{(last_attributed_touch_timestamp1000)? long.i&install_timestamp=5{ (timestamp1000)?long.i&inc_ad_touch_timestamp1000)? long.i&install_timestamp=5{ (timestamp1000)?long.i&inc_ad_touch_timestamp1000)?	•••
Referrals Quick Links Link Settings CROSS-CHANNEL ANALYTICS		OPEN	657286474433057124	Ø	zlieftBXKiq	http://wat.ad.daum.net/mat?tracker_id=10013&google_aid=\${ (user_data.aaid): ]&apple_ifia=\${ (user_data.idfa): }&device_ip=\${ (user_data.ip): }&click_id=\${ (last_attributed_touch_dataclick_id): }&veent_type=AppLauch&event_timestamp=\${ (timestamp/1000)?long.i&click_timestamp=\${(last_attributed_touch_imestamp1000)? long.i&install_timestamp=\${ (timestamp=1000)?long.i&instamp1000)? long.i&install_timestamp=5{ (timestamp1000)?long.i&instamp1000)? long.i&install_timestamp=5{ (timestamp1000)?long.i&instamp1000)? long.i&install_timestamp=5{ (timestamp1000)?long.i&instamp1000)? long.i&install_timestamp=5{ (timestamp1000)?long.i&instamp1000)? long.i&install_timestamp2{}	••••
Sources Content setup & testing Data Import & Export > Liveview		COMPLETE_REGISTRATION	657286474353365345	Ø	zlieftBXKiq	http://wat.ad.daum.net/mat?tracker_id=10013&google_aid=\${ (user_data.aaid)} }&apple_ifia=\${ (user_data.idfa)   &device_ip=\${ (user_data.ip)   &click_id=\${ { (last_attributed_touch_data.~click_id)   }&event_type=CompleteRegistration&event_timestamp=\${ (timestamp/1000)?long &click_timestamp=\${ (last_attributed_touch_timestamp/1000)?long	•••
Account Settings Set up SDK		VIEW_ITEM	657286474344976736	M	zlieftBXKiq	http://wat.ad.daum.net/mat?tracker_id=10013&google_aid=\${ (user_data.aaid)} }&apple_ifia=\${ (user_data.idfa)   &device_ip=\${ (user_data.ip)! &click_id=\${ {last_attributed_touch_data.click_id] }&event_type=ViewContent&event_timestamp=\${ (timestamp/1000)?long &click_timestamp=\${/last_attributed_touch_timestamp/1000}?long	•••
		ADD_TO_CART	657286474433057126		zlieftBXKiq	http://wat.ad.daum.net/mat?tracker_id=10013&google_aid=\${ (user_data.aaid)} }&apple_ifi=\${ (user_data.idfa)} & device_ip=\${ (user_data.jp)} & dicite, id=\${ (ast attributed touch dataclick idi) & event true=ViewCart&event timestamp=\${	•••

) 7

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.2 Kochava 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- Kochava (http://go.kochava.com)
- ① Kochava에서 등록한 APP을 선택 후 Partner Configuration 으로 이동합니다.
- ② Edit Postback > ③ Retargeting Code에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다.
- ④ Postback으로 연동할 Event type을 선택한 후 'Save' 버튼을 클릭하여 연동 설정을 저장합니다.

All Apps > App Overview > Partner Configuration > Edit Postback:					
		The name of the app a	t Kakao.		
3		Provided by Kakao.			
Event Type Event Type	~	Provided by Kakao.			
Open Purchase		Automatically delay p	ostback delivery for this time dur	ation	
Achievement Unlock Add to Cart		Max times to attempt	edelivery in event of posting fail	ure	
All	~	Deliver all vs network-a	attributed events		
				Cancel	Save

kakao <sub>a</sub>

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.3.1 adbrix(리마스터) 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - adbrix(리마스터) (<u>https://console.adbrix.io</u>)

adbrix에서 등록한 앱을 선택 후, Attributions > AD Tracking 화면에서 "Kakao" 파트너 검색 후 Configure 버튼 클릭을 선택합니다.
 Kakao 파트너 설정화면에서 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 Retargeting\_code에 입력한 후 Save 버튼을 클릭합니다.

adbri× <sup>2</sup>	← kakao	
DEMO	AD Partner Informs  Postbacks Ad	Touch-Open Attribution • Tracking Links • 트레킹링크 생성
Demo - commerce 🖸	kakao • 🐏	n 📓 kakao arnold.cho@kakaocorp.com
Analytics	Index 💿	
Attributions ~	Supported Platforms	데이터가 없습니다.
AD Tracking	Specialty	데이터가 없습니다.
Market Links	Pricing Models	데이터가 없습니다.
Attribution Modeling	Ad Formats	데이터가 없습니다.
Audience >		
Export Data	Credentials 💿	
🜣 Setting & SDK 🗸		Android & iOS
Applications	Retargeting Code	tQFIncC9n_9ISDINr7pPcRu4-Nk
Kakao >		
test		수정

## 2.2 MAT 연동 설정

2.2.3.1 adbrix(리마스터) 설정

③ In App Event Postbacks > predefined Events에서

abx:purchase, abx:daily\_first\_open 등 SDK 설정한 이벤트의 state를 활성상태로 변경합니다.

🙀 리타게팅 목적으로 추가 연동이 필요한 이벤트들은 2.1.2을 참조하여 추가해주셔야 합니다.

🖕 Currencycode의 경우 전환보고서를 제공하기 위한 중요 정보이니 구매관련 이벤트를 SDK에 설정하실 때 잘 넣어주셔야 합니다.

④ 두가지 이벤트의 postback Scope는 All로 설정합니다.

adbrix <sup>«</sup>	Fartner kakao						
Demo - commerce	<ul> <li>In App Event Post</li> <li>Predefined Events</li> </ul>	Stbacks  Custom Events					
Analytics	In App Event Name	State Postback Endpoint	Postback Scope	In App Event postback conditions			
Attributions			_	App Open Attribution Types 🛛	State	Lookback Window 🛛	
AD Tracking	3 abx:purchase	View/Edit	4 All ~	New Install 🛛		7 Day ~	
AD Landing Settings				Re-engagement		7 Day ~	
				App Open Attribution Types 🖲	State 0	Lookback Window ()	
My Profile	abx:daily_first_open	View/Edit	All ~	New Install 🖲		7 Day ~	
Change Account Logout				Re-engagement 🖲		7 Day ~	

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정

#### - adbrix(이전버전) (<u>https://partners.igaworks.com</u>)

① adbrix에서 등록한 앱을 선택 후, Tracking Link > Media Settings 화면에서 "Kakao" 파트너 검색 후 설정 버튼을 선택합니다.

iġaworks ≡	Menu 👻 🕨 카카오톡 Ka	akaoTalk ★ <b>★</b> 앱 추가하기	¢	🎗 Support 🔻	🧆 🔻 a	arnold.cho@kaka… 👻
Attribution & Analytics	Filter 등록기준 <b>@</b>	국가	포스트백 🚱	1 채널명 검색		
Dashboard	전체	전체	전체	kakao		Q
Tracking Link     •       • Add Tracking Link       • Media Settings	Channel			_	Information	커스텀 채널 등록 1
<ul> <li>Tracking Report</li> <li>Channel Report P</li> </ul>	kakao	<b>Kakao(카카오)</b> Partner Type : Korea , Partner , 신규실행 Postback , 이벤트 Postback	✿설정			
<ul> <li>ROAS Report P</li> </ul>	Showing 1 to 1 of 1 entrie	s (filtered from 1,107 total entries)				
Channel Quality			$\leftarrow \text{Previous}  1  \text{Next} \rightarrow$			
<ul> <li>DeepLink Setting</li> </ul>						



# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정

② Media Setting > kakao(카카오) 화면의 4번째 탭 '추가 설정'으로 들어갑니다.

③ 설정하기 버튼을 눌러 카카오모먼트에서 생성한 MAT 연동 코드(2.1.1 MAT 연동 코드 생성 참조)를 RETARGETING CODE에 입력하고 저 장 버튼을 누릅니다

iġaworks 🛛 🗎	Menu 🗸	> 카카	오톡 KakaoTalk	<b>×</b>	╋앱 추가하기			🌣 Suppo	rt 🔻	•	arnold.cho@kaka… 👻
	카카오톡 Kak	kaoTalk ∣ Medi	a Settings								
adiiii'i×											
Attribution & Analytics	Media	Settings > K	akao(카카오) 🔻								8
Dashboard		정보	Attribution 설정	Pos	tback 설정	2 추가 설정					
Tracking Link	-					_					
<ul> <li>Add Tracking Link</li> </ul>	ł	Kakao 광고성고	과를 추적하기 위해 최초 1	회 'Retarge	eting_code'값 실	성이 필요합니다.					
<ul> <li>Media Settings</li> </ul>		Г								-	3
<ul> <li>Tracking Report</li> </ul>					Kakad	) 트래킹 활성호	ŀ			×	
<ul> <li>Channel Report P</li> </ul>			Retargeti	ng_code	H6bM	lg9_WXU8HAa_kzto	16-KABA8g				
<ul> <li>ROAS Report P</li> </ul>										도구	
<ul> <li>Channel Quality</li> </ul>											
<ul> <li>DeepLink Setting</li> </ul>				ł	Kakao 트래킹	설정에 대해 궁금히	하시다면?				
			취소						저장		

kakao<sub>12</sub>

# 2.2 MAT 연동 설정

#### 2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정

④ Media Setting > kakao(카카오) 화면의 3번째 탭 'Postback 설정'으로 들어갑니다.

⑤ 'Postback 신규설정 & 수정' 버튼을 클릭합니다.



# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정

⑥ 실행, 이벤트 포스트백 모두 V 설정하고

⑦ 실행, 이벤트 포스트백의 전송 조건은 모두 All(해당 매체와 상관없이 모든 데이터 전송) V 설정합니다.

⑧ 연동한 각 이벤트별로 카카오에 전송할 이벤트명(2.1.3)을 입력하고 토글 버튼을 활성화한 뒤에 저장합니다.

🙀 리타게팅 목적으로 추가 연동이 필요한 이벤트들은 2.1.2을 참조하여 추가해주셔야 합니다.

🖕 Currencycode의 경우 전환보고서를 제공하기 위한 중요 정보이니 구매관련 이벤트를 SDK에 설정하실 때 잘 넣어주셔야 합니다.



# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.4 appsflyer 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - appsflyer (https://hq1.appsflyer.com)

- ① Configuration>Integrated Partners에 들어와 'kakao'를 검색한 뒤
- ② Edit 버튼을 눌러 kakao Configuration 페이지로 이동합니다.



# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.4 appsflyer 설정

③ General Settings 하위에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 Retargeting\_code에 입력합니다.

④ Default Postbacks Setting Option은 Events attributed to any partner or organic을 선택합니다.

⑤ 스크롤을 내린 뒤 In App Events에도 General Settings와 동일하게 Retargeting\_code에 입력합니다.

⑥ In-App Events Postback의 Setting Option도 Events attributed to any partner or organic을 선택합니다.

⑦ In App Events 중 Retargeting으로 보내고자 하는 이벤트를 설정하고 Save 버튼을 눌러 저장합니다.

Kakao     Kakao       Learn how to integrate this partner >   Integration Tracking Link Data Enrichment	In-App Events Settings Complete this section to enable in-app event postbacks Retargeting_code etzs8OXIRGeg9sBsoN6wDw
Kakao Integration Configure your overall partner integration	In-App Events Postback <sup>®</sup> Select which events you would like to send to this partner
Concerned Settings	Events attributed to any partner or organic
3 Retargeting_code	AppStarted     >     Android_AppStart     Image: Control of the standard of the st
	C1   Android_C1
Default Postbacks <sup>®</sup> Select how to send the following postbacks to this partner	F1 events     >     Android_F1     Image: Comparison of the second sec
Event Name Sending Option Install Events attributed to an	

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.5 adjust 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - adjust (www.adjust.com)

- ① Partner Setup>Add Partner에 들어와 'kakao'를 선택합니다.
- ② OS별 탭(iOS, Android)을 선택한 뒤 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 Retargeting Code에 입력합니다.
- ③ 필요에 따라 Revenue(전환금액), Session() Forwarding On/Off 설정을 합니다.
- ④ Event Linking을 클릭하면 오른쪽 설정 페이지가 나옵니다.
- ⑤ FILL ALL WITH EVENT NAMES를 누르면 아래 빈값이 채워지면 kakao에 전달할 상세 이벤트 정보가 설정됩니다.

필요한 이벤트를 모두 설정, 전송한 뒤 데이터가 카카오모먼트 내 정상적으로 연동 됐는지 확인해주셔야 합니다. (2.3 참조)

< <	<	<1	Kakao	נו	DOCSI 🛞 🃫 I	â 📲 🎑	<	<	<	<	Kakao - Event Linking 🛛 🛞 🏟 🖶 🎆
ADJUST EXAMPLE	DADTNED CETI ID	ADD PARTNER 2	IOS   Activate this module by enternand sessions to Kakao. RETARGETING CODE   OFF   OFF REVENUE F   OFF   SESSION FO Event Linking	ering your Kakao Re FORWARDING ORWARDING	targeting Code to s	end all installs	ADJUST EXAMPLE	PARTNER SETUP	ADD PARTNER	KAKAO	Additionally, you can transmit in-app events to Kakao. Enable these by entering twao Name. This will be displayed within the Kakao interface.  FILL ALL WITH EVENT NAMES EVENT-BACKGROUND EVENT-CALLBACK EVENT-PARTNER EVENT-PARTNER EVENT-REVENUE EVENT-REVENUE
			Event Linking			>					EVENT-SIMPLE

# kakao<sub>17</sub>

# 2.2 MAT 연동 설정

#### 2.2.6 Wisetracker 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - Wisetracker(report.wisetracker.co.kr)

① Wisetracker Dashboard 좌측 메뉴 '마케팅' > '광고채널 분석설정' 페이지로 들어온 뒤 우측 가장자리에 있는 '광고 채널 설정'버튼을 클릭 합니다.

② 광고 채널 설정 페이지에서 kakao 검색 후 설정 버튼을 클릭하면 외부채널 등록/수정 팝업창이 뜹니다.

۲	광고채	널 분석설	정 🗊							0
WISETRACKER	현재 페이:	지의 컨텐츠는 1:	개 검색 되었습니다.					8	254 822	4 URL
akao_test <b>A</b> ⊖⊕	등록일자 :		광고채널: 광고채;	남을 전력하세요.		*	검색어 : Search	Q	검색하기	9 <b>4</b> N F
APP test •	· 선	서비스캡	ID	광고 채널	광고 접패인	광고타입	광고키워드	생 입력 : 동록 열자	30 / 영포) 광고추적	4: 30
•		test	M5414763582557549	kakao	Default Ø			2017-12-29	96	1
6 요약보기						•				
近 대시보드						0				
9, 마케팅										
광고채널 분석설정										
광고 채널 십	설정						•			닫기
현재 페이지의 컨	텐츠는 1개 검색 되?	었습니다.					kakao	Q	광고채널등록	
광고채널 ID	광고 채널 이 름	채널 타입	클릭후 연스돌 기 간	인스톨후 전환 간	기 Ab 간	using 7	Postback 연동여 부	등록일 자	수정	
P1558342541380	Kakao	Advertising	19	1	7일	0 원		Y 2019-05-20		
		Partner								

# 2.2 MAT 연동 설정

#### 2.2.6 Wisetracker 설정

③ 외부 채널 등록/수정 창의 'Retargeting Code' 박스에 카카오모먼트에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다. 그리고 저장 버튼을 클릭합니다.

() WISETRACKER	현재 페이지 광고채널 ID	3 <sup>렌츠는 138개 감</sup> 외부 채널	<sup>1색되었습니</sup> 힐등록/	며. /수정					Q 등록일자	광고채) 수징	1등록
THE WISEST TRACKING SOLUTION		광고 채널 이름		Kakao		채널 타입	Advertising Partner	*		0	0
<u>kakao test</u> ▲ 🖨 🖱		클릭후 인스돌 :	기간	1일	*	인스돌후 전환 기간	1주일	*		0	0
APP test		FingerPrint 7	기간	1일	*	FingerPrint 위치	Server Side	*		¢	0
		Postback 설정	8	Kakao	*	Abusing 적용기간	0일(최초 설치만 인정)			¢	0
요약보기		Retrareting	Code			제휴사 부선여보	사요			¢	Θ
卣 대시보드							10			0	0
@, 마케팅					<u>취소</u>	মন্ত				¢	0
										¢	0
										0	0
										0	0
										0	0

# 2.2 MAT 연동 설정

#### 2.2.6 Wisetracker 설정

④ 마지막으로 🚺 >마케팅>광고채널분석설정>실시간포스트백설정(우측 하단) 메뉴로 들어와서 앱실행, 구매전환 버튼을 ON으로 변경해줍니다.

🙀 리타게팅 목적으로 추가 연동이 필요한 경우 앱설치, 상품상세뷰, 장바구니 버튼도 ON으로 설정해주셔야 합니다.

۲	광고채널	년 분석설 <sup>;</sup>	정③							
WISETRACKER	현재 페이지	l의 컨텐츠는 !	589개 검색 되었습니!	다.					126 <b>4</b> 82	분석 URL 편집기 열기
	등록일자 :		광고채널: 광고	1채님을 선택하세요.	*	검색어 :	Search	۹	경세하기	번텍 지우기
APP test								행인적	30 / 영 1	AI: 30 ¥
	[] 신 역	서비 스명	ID	광고 패널	광고 캠페인	광고 타입	광고 키워 드	등록 일자	광고 추적 URL	48
요약보기		1.004						2019-05- 16	÷	0 0
대시보드			-	-				2019-05- 16	%	0 0
마케팅			-					2019-05- 16	90	00
개요					A real or constants			2019-05- 16	÷	0 0
광고캠페인								2019-05- 16	÷	0 0
광고채널 분석설정		-	-	Sectors.				2019-05- 16	÷	00

포스트백 설정정보	광고채널명	앱설치	앱실행	상품상세뷰	장바구니	구매전환
Kakao	kakao_moment		ON			ON

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.7 Airbridge 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - Airbridge(airbridge.io/d/#/app)

- ① 관리중인 앱 목록에서 설정>앱정보 관리 버튼을 누르면 앱설정 페이지가 나옵니다.
- ② 유료채널 관리를 누르고 '카카오'로 검색하면 포스트백 설정 여부를 확인할 수 있는 페이지가 나옵니다.
- ③ 설정 버튼을 누르면 포스트백을 상세하게 설정할 수 있는 페이지로 이동합니다.

≺ ≔ Airbridge					clacho6030@gmail.com ∨
kakaostory ¢	<b>유료광고 채널 관리</b> 광고를 집행 중인 유료광고 채널	을 연동하면 앱 설치 및 인앱이벤트를 트래킹할 수	있습니다.		
잔존율 분석	카카오	전체 1 중 1-1	ĺ	그 포스트백 연동 중 포스트백	필터 OFF ~ 등록순 ~
Fraud Insights CTIT 리포트 NEW	유료광고 채널 🗊	포스트백 이벤트 종류 (;)	포스트백 연동 여부 🕡	최근 트래킹 일시 🗊	설정
관리 (신) 생성한 트래킹링크 NEW	kakao 카카오 kakao 채널정보 >	실행, 설치, 딥링크 실행, 인앱이벤트	-	-	3 🌣
(구) 생성한 트래킹링크					
유료광고 채널 관리					

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.7 Airbridge 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

④ 좌측 포스트백 연동 정보 등록 메뉴를 선택하면 연동 코드를 추가할 수 있는 화면으로 이동합니다.

⑤ 포스트백 연동 정보에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다.

< ≔ Airbridge			clacho6030@gmail.com $^{\sim}$
kakaostory 🌣	<b>유료광고 차</b> 광고를 집행 중인	<b>카카오</b> 채널정보 >	
잔존율 분석	카카오	연동하기	연동하기
Fraud Insignts CTIT 리포트 NEW	REBUIL	생성한 트래킹링크 설정 포스트백 설정	아내 전차에 따라 오르과고 케너의 여도하며 에어너리지 대시나드에서 오르과고 케너의 토게를 바아볼 수 있습니다. 포스트백 연동 정보 등록
관리 (신) 생성한 트래킹링크 NEW	<b>카카오</b> kakao 채널정보 >	4 포스트백 연동 정보 등록 *포스트백 설정시 필수	*포스트백 설정시필수 유료광고 채널에서 안내된 정보를 등록하면 포스트백 연동 준비가 완료됩니다.
(구) 생성한 트래킹링크 유료광고 채널 관리		채널 기여기간 설정	 5 포스트백 연동 정보
			zlieftBXKiqbHQX-EQFoa9RMJJw         변동           설치수 트래킹을 위해 에어브릿지 SDK를 설치해주세요. <> <u>가이드 보러가기</u>

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.8 Singular 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

#### - Singular(https://app.singular.net)

- ① Singular Dashboard Home에 들어가서 Attribution > Partner Configuration 메뉴를 선택합니다.
- ② Partner Configuration 페이지에서 partner명(kakao)로 조회한 뒤 결과를 클릭합니다.
- ③ Kakao Configuration 팝업창이 뜨면 보유한 App, Site를 선택하면 상세한 값을 설정할 수 있도록 페이지가 확장됩니다.

	改 singular	This is a demo account and all its data is fictitious	
•	Analytics	Partner Configuration	×
©	Automation	2 kaka App 3 Wallapop	~
€	Attribution	Configure "Kakao"	
	Create Link	Site Select a ster Wallapop (com wall pop) Android	~
	Export Logs	Wallapop ( <del>09275</del> 3615) iOS	
1	Partner Configuration	Partners (1)	
0	Fraud Prevention	kakao 🕨 Kakao	
-25	Audiences		
\$	Settings	ka	akao

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.8 Singular 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

④ (install 사용자 대상 리타겟팅, 디타겟팅을 원할 경우) Send post backs to Kakao on all installs 체크하고

⑤ 포스트백 연동 정보에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다.

📿 singular							
	Partner Configura	akao Kakao Configurati	on				×
	Kakao × Search Partners.	Арр	Wallapop				~
	Internal	Site	Wallapop (com.wa	allapop) Androi	d		~
	i 🗍 😥 🕨 Interna	App-specific Configuration					_
	Partners (1)	Enable Re-engagement	Postbacks Learn Mor	e			
	kakao 🕨 Kakao 4	Send postbacks to Kakac	on all installs				
	5	Retargeting Code	123123123				
		Click-through attribution lool	kback window				
		Event postbacks		1d	7d		30d
		Send in-app events to Kakao		Off			~
						Cancel	Save

# 2.2 MAT 연동 설정

2.2.8 Singular 설정

#### Revenue Event Postback 설정 (구매데이터 연동)

⑥ 구매전환늘리기 캠페인을 진행하고자 하는 경우 Revenue event를 설정하셔야 합니다.

In-app(SDK) event name select box에서 Revenue event를 선택하면 우측에 'Send Revenue'라는 체크박스가 생성되는데

체크박스를 선택하면 이후부터 발생하는 구매정보가 카카오로 전달되게 됩니다.

이 정보 이용하여 카카오 모먼트 내 리포트에서 전환효율을 확인하실 수 있습니다.

🔤 Kakao Configuratic	n				
Арр	Singular Device A	Assist			~
Site	Singular Device	Assist (net.singular.c	deviceassist) Androi	d	~
Show Advanced Settings 👔					
App-specific Configuration Enable Re-engagement Po	ostbacks Learn M	ore			
Retargeting Code	For the Retarge				
Click-through attribution lookb	ack window		-0		
Event postbacks		1d	7d		30d
Send in-app events to Kakao		Only if install w	as attributed to Kal	(ao	~
In-app (SDK) event name	re auto-generate	Send evenue	DK		

#### 2.3 앱 리타겟팅 모수 생성

MAT 연동 설정을 완료한 후, 카카오모먼트 플랫폼에서 정상적으로 연동 데이터가 확인되어야 맞춤고객 생성이 가능합니다. (정상적으로 연동 설정이 되었어도 설정한 이벤트에 해당하는 데이터가 발생해야 확인이 가능합니다.) 연동 데이터 확인은 최대 1일의 기간이 소요되기 때문에 연동 설정 이후 다음날 확인을 권장합니다. 정상적으로 연동 설정된 데이터는 카카오모먼트 플랫폼 > 타겟관리 > MAT 연동생성 페이지 하단 MAT 연동하기 팝업에서 확인이 가능합니다.

① MAT 연동하기 버튼을 클릭합니다.

② 생성할 MAT 연동명(앱 리타겟팅 모수명)을 입력합니다.

③ 연동을 설정한 MAT업체와 이벤트를 선택합니다. (앞선 설정을 통해 이벤트가 유입되면 자동으로 업체와 이벤트명이 출력되며, 업체와 이벤 트가 출력되지 않는다면 아직 이벤트 수집이 이루어지지 않았음을 의미합니다.)

MAT 연동 MA	<b>Γ</b> 연동광고계정 36712						MAT 연동하기	MAT 연동광고계정 36712
총연동코드 2 + 5	경동코드 만들기							
등록일시	연동코드명		연동코드	<u> </u>			2 MAT 연동명	앱 리타갯팅 모수 생성 8
2017-08-03 11:20	연동코드		6P8ayue-6PLITm8SmHPdr	ue-6PLITm8SmHPdmwSyvSM 독사				
2017-06-27 15:09	CBT모니터링연동코드		flmS44CzkF-O68SuYJ7zof	ICzkF-068SuYJ7zo6kk188 복사			3 업체 선택	Appsliyer •
					수집할 이벤트	af_app_opened (tridd: Me2) *		
총 MAT 연동 🕽 🕹	MAT 연등하기							
등록일시	MAT 연동명	MAT 업체명	MAT 이벤트	수집유형	타겟 모수 ③			彩金 对孩
2017-07-13 10:30	test_전환추적용	IGAWorks	sampleAction (trkid: fl m)	전환추적	0			
2017-06-30 15:09	MAT 모수 작성_2	IGAWorks	install (trkid: flm)	리타케팅	0	1		
2017-06-30 15:08	MAT 모수 작성_1	TUNE	install (trkid: flm)	리타게팅	0			
		« < <b>1</b> > »						kakao

# 2.3 앱 리타겟팅 모수 생성

④ 광고그룹 맞춤고객 가져오기 > 앱 리타겟팅 타겟 가져오기 선택 후, 모수로 쓰고자 하는 MAT 연동명을 선택합니다. ⑤ 선택된 모수를 포함, 제외하여 타겟팅 설정을 완료합니다.



# 3. FAQ

Q	MAT 연동 시 실시간으로 정보를 타겟팅에 활용할 수 있나요?
Α	MAT 연동 설정을 정상적으로 진행하여 앱 리타겟팅 모수를 생성한 경우, 실시간으로 MAT를 통해 파악된 광고 식별자 정보를 타겟팅에 활용 가능합니다.
Q	MAT 연동이 정상적으로 되었는지 어떻게 알 수 있나요?
Α	MAT 연동이 정상적으로 되었다면 MAT 연동하기 버튼 클릭 시 자동으로 업체와 이벤트가 출력됩니다. 해당 팝업에서 업체와 이벤트가 확인되지 않을 경우 MAT 연동이 정상적으로 되지 않은 경우이니, MAT 연동 사항을 점검해주시길 바랍니다.
Q	MAT 연동 코드를 생성하는 이유는 무엇인가요?
Α	MAT 연동 코드는 복수의 앱에서 발생하는 이벤트를 구분하여 설정하기 위한 코드입니다.

해당 코드를 통해 업체별, 앱별로 연동된 데이터를 파악하여 구분된 앱 리타겟팅 설정이 가능합니다.

kakao<sub>28</sub>

#### 3. FAQ



# 감사합니다

