카카오 모먼트 플랫폼

MAT 연동 가이드

목차

01 앱 리타겟팅이란?

1.1 앱 리타겟팅		03
1.2 타겟팅 설정 예제		04
02 앱 리타겟팅 !	모스 새선	
	TT 00	
2.1 MAT 연동 코드 생성		0
2.2 업체별 MAT 연동 설정		06
2.3 앱 리타겟팅 모수 생성		26
03 FAQ		
3. FAQ		28

1. 앱 리타겟팅이란?

_ 1.1 앱 리타겟팅

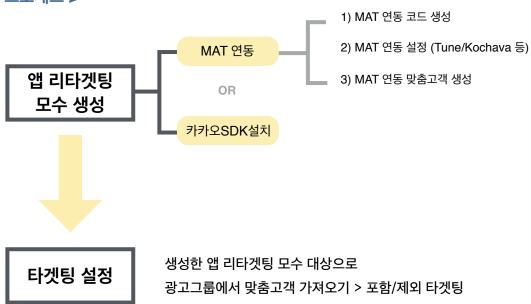
앱 리타겟팅이란,

모바일 APP을 보유한 광고주가 APP에서 직접 수집한 고객을 기준으로 리타겟팅을 진행할 수 있습니다.

최적화된 타겟군을 대상으로 맞춤화된 광고메세지를 노출함으로써, 보다 합리적인 예산 운영이 가능해지고 전환 확대 또한 기대할 수 있습니다.

앱 리타겟팅의 모수는 MAT(Mobile App Tracker) 업체를 통해 파악한 App 이벤트에 해당하는 고객 데이터를 연동하여 생성할 수 있으며, 앱 리타겟팅 모수 생성 후 광고만들기 > 캠페인 생성 > 광고그룹 맞춤고객 가져오기에서 포함 또는 제외의 방법으로 타겟팅 설정이 가능합니다.

< 앱 리타겟팅 설정 프로세스 >



1. 앱 리타겟팅이란?

_ 1.2 앱 리타겟팅 설정 예제

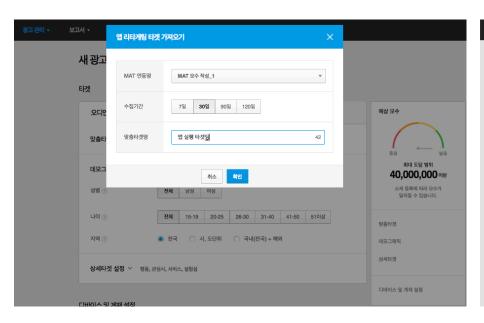
앱 리타겟팅을 통해 APP 마케팅 목적을 세분화하여 지정된 고객군에게 최적화된 메세지를 전달할 수 있습니다.

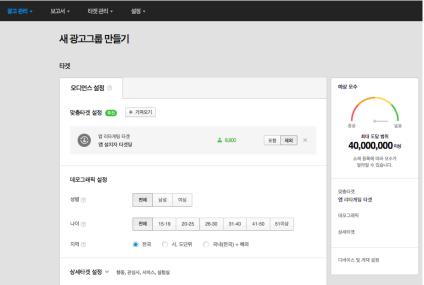
예를 들어.

광고주가 보유한 APP을 설치하였으나 최근 1개월간 유입되지 않은 휴면 고객 대상으로 재유입 캠페인을 설계할 수 있습니다.

또한 APP을 설치하지 않은 신규 고객 대상으로만 캠페인을 설계하거나,

APP을 통한 구매이력이 있는 고객들을 대상으로 추가적인 전환을 유도하는 마케팅 캠페인 설정이 가능합니다.



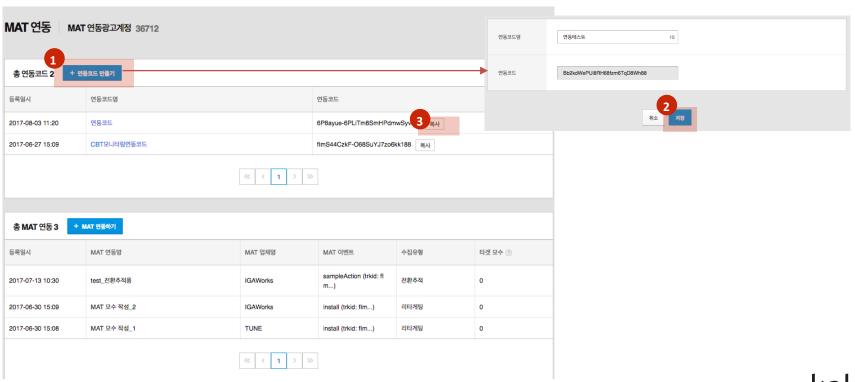


_ 2.1 MAT 연동 코드 생성

MAT 연동 설정을 위해서는, MAT 연동 코드 생성이 필요합니다.

연동 코드를 발급하여 보유한 APP별로 MAT(Tune/Kochava 등)에서 연동 설정이 가능합니다. (카카오 SDK 설정 방법은 추후 재안내 예정)

- ① 카카오모먼트 플랫폼 > 타겟관리 > MAT 연동에서 '연동코드 만들기' 버튼을 클릭합니다.
- ② 연동코드명을 입력하고 완료를 클릭합니다.
- ③ 목록에서 생성된 연동 코드를 확인 후 '복사' 버튼을 클릭하여 코드를 복사합니다.



_ 2.2 MAT 연동 설정

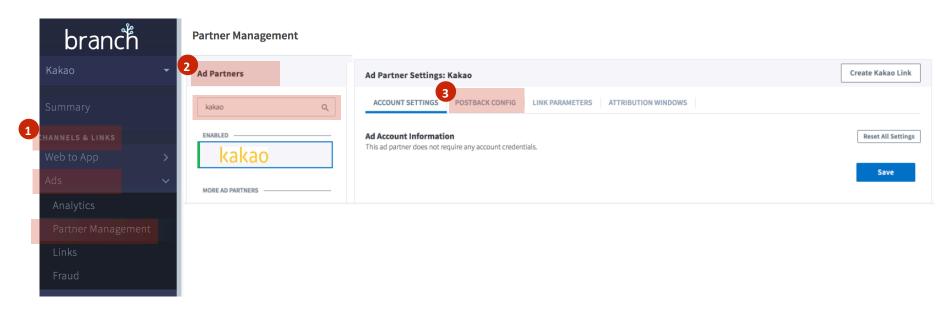
❤️Tune의 대시보드는 2019.04.30 이후 부터 Branch 대시보드와 통합되었습니다.

2.2.1 Branch 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- Branch(https://branch.io)

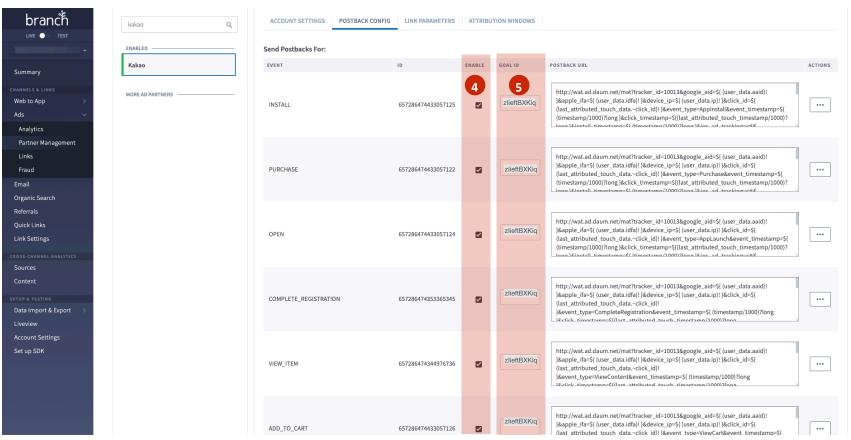
- ① Channel&Link>Ads>Partner Management 메뉴를 선택해 들어갑니다.
- ② Ad Partners 검색창에서 'kakao'로 검색하면 Ad Partner Setting 화면이 나옵니다.
- ③ POSTBACK CONFIG 탭에 들어가면 카카오로 전송할 수 있는 Postback events들을 확인하실 수 있습니다.



_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.1 Branch 설정

- ④ SDK에 설정한 이벤트 리스트 중 카카오에 전송할 포스트백 이벤트를 선택하여 ENABLE 체크해주고
- ⑤ 각각의 GOAL ID에 카카오모먼트에서 생성한 MAT 연동 코드(2.1.1 MAT 연동 코드 생성 참조)를 입력하고 Save 버튼을 눌러 설정한 내용을 저장합니다.
- ☆ SDK설정한 모든 이벤트를 postback으로 전송하면 리타게팅 광고 집행이 가능해집니다.

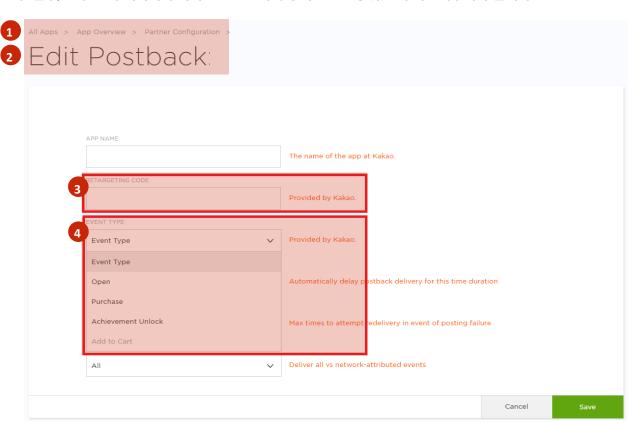


_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.2 Kochava 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- Kochava (http://go.kochava.com)
- ① Kochava에서 등록한 APP을 선택 후 Partner Configuration 으로 이동합니다.
- ② Edit Postback > ③ Retargeting Code에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다.
- ④ Postback으로 연동할 Event type을 선택한 후 'Save' 버튼을 클릭하여 연동 설정을 저장합니다.



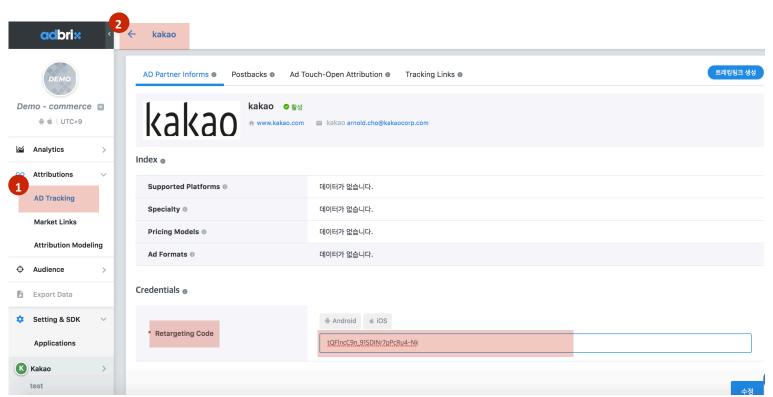
_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.3.1 adbrix(리마스터) 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

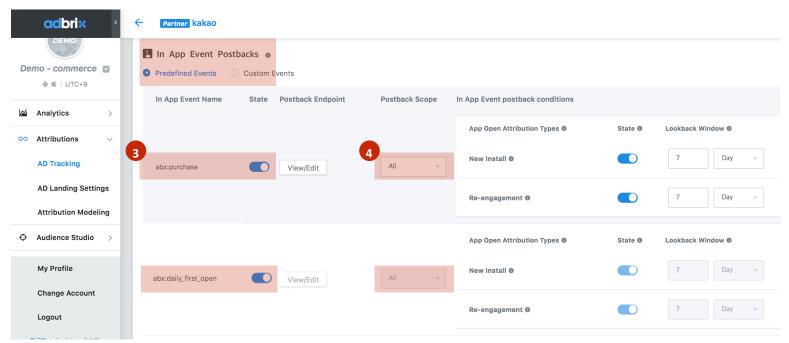
- adbrix(리마스터) (https://console.adbrix.io)

- ① adbrix에서 등록한 앱을 선택 후, Attributions > AD Tracking 화면에서 "Kakao" 파트너 검색 후 Configure 버튼 클릭을 선택합니다.
- ② Kakao 파트너 설정화면에서 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 Retargeting_code에 입력한 후 Save 버튼을 클릭합니다.



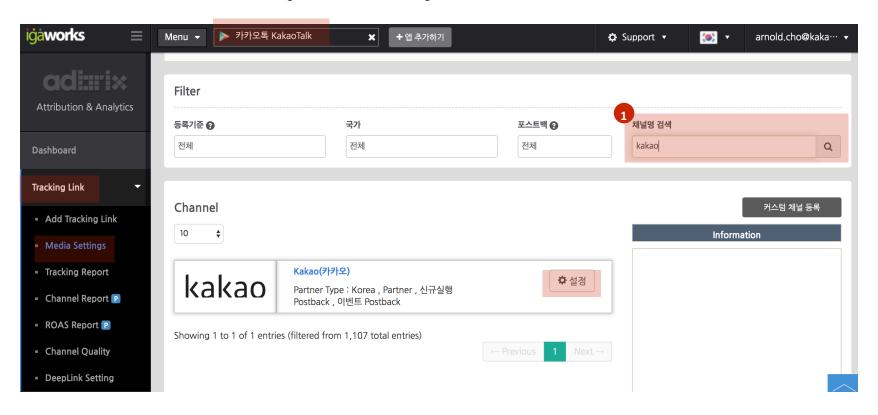
_ 2.2 MAT 연동 설정

- 2.2.3.1 adbrix(리마스터) 설정
- ③ In App Event Postbacks > predefined Events에서 abx:purchase, abx:daily_first_open 등 SDK 설정한 이벤트의 state를 활성상태로 변경합니다.
- ☆ 리타게팅 목적으로 추가 연동이 필요한 이벤트들은 2.1.2을 참조하여 추가해주셔야 합니다.
- ☆ Currencycode의 경우 전환보고서를 제공하기 위한 중요 정보이니 구매관련 이벤트를 SDK에 설정하실 때 잘 넣어주셔야 합니다.
- ④ 두가지 이벤트의 postback Scope는 All로 설정합니다.



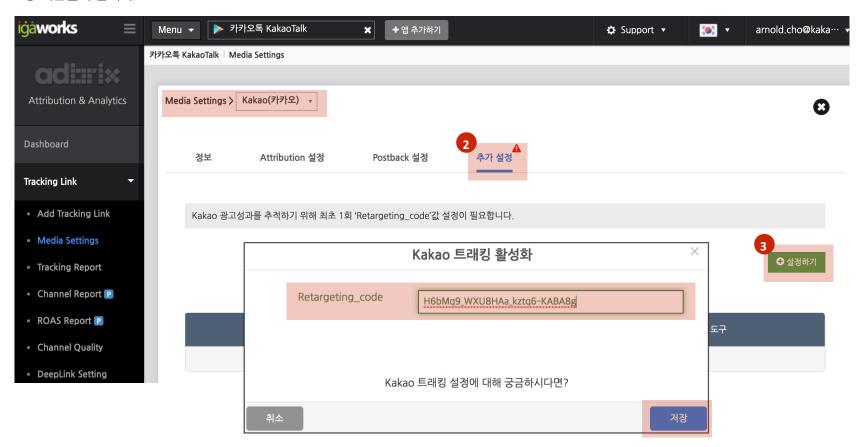


- _ 2.2 MAT 연동 설정
 - 2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정
 - adbrix(이전버전) (https://partners.igaworks.com)
 - ① adbrix에서 등록한 앱을 선택 후, Tracking Link > Media Settings 화면에서 "Kakao" 파트너 검색 후 설정 버튼을 선택합니다.

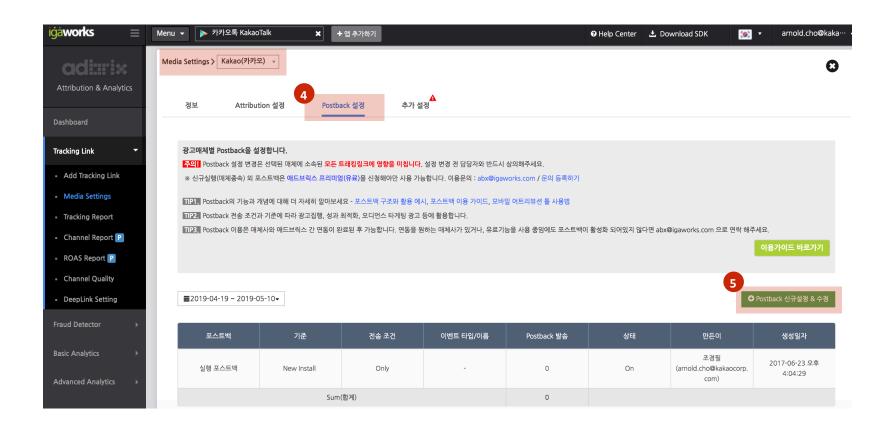


_ 2.2 MAT 연동 설정

- 2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정
- ② Media Setting > kakao(카카오) 화면의 4번째 탭 '추가 설정'으로 들어갑니다.
- ③ 설정하기 버튼을 눌러 카카오모먼트에서 생성한 MAT 연동 코드(2.1.1 MAT 연동 코드 생성 참조)를 RETARGETING CODE에 입력하고 저장 버튼을 누릅니다



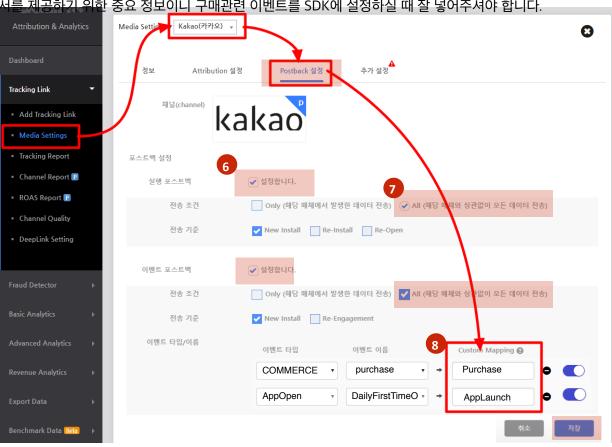
- _ 2.2 MAT 연동 설정
 - 2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정
 - ④ Media Setting > kakao(카카오) 화면의 3번째 탭 'Postback 설정'으로 들어갑니다.
 - ⑤ 'Postback 신규설정 & 수정' 버튼을 클릭합니다.



_ 2.2 MAT 연동 설정

- 2.2.3.2 adbrix(이전버전) 설정
- ⑥ 실행, 이벤트 포스트백 모두 V 설정하고
- ② 실행, 이벤트 포스트백의 전송 조건은 모두 All(해당 매체와 상관없이 모든 데이터 전송) V 설정합니다.
- ⑧ 연동한 각 이벤트별로 카카오에 전송할 이벤트명(2.1.3)을 입력하고 토글 버튼을 활성화한 뒤에 저장합니다.
- 😭 리타게팅 목적으로 추가 연동이 필요한 이벤트들은 2.1.2을 참조하여 추가해주셔야 합니다.

🙀 Currencycode의 경우 전환보고서를 제공하기 위한 중요 정보이니 구매관련 이벤트를 SDK에 설정하실 때 잘 넣어주셔야 합니다.

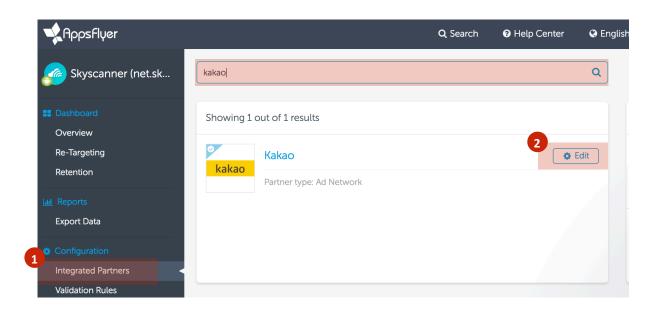


_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.4 appsflyer 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- appsflyer (https://hq1.appsflyer.com)
- ① Configuration>Integrated Partners에 들어와 'kakao'를 검색한 뒤
- ② Edit 버튼을 눌러 kakao Configuration 페이지로 이동합니다.

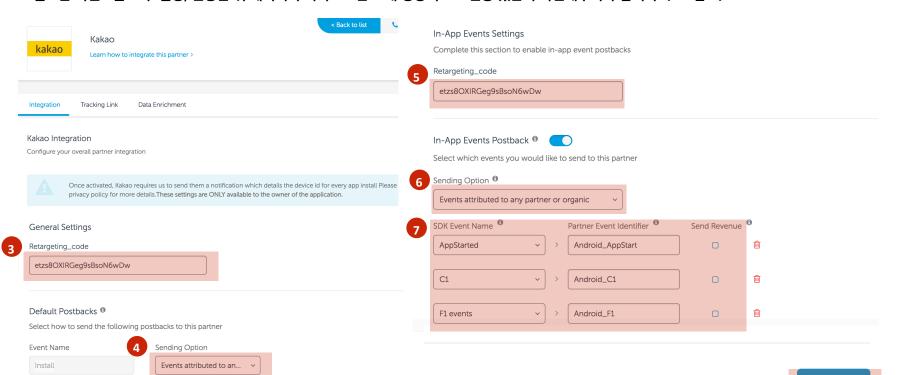


_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.4 appsflyer 설정

- ③ General Settings 하위에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 Retargeting_code에 입력합니다.
- ④ Default Postbacks Setting Option은 Events attributed to any partner or organic을 선택합니다.
- ⑤ 스크롤을 내린 뒤 In App Events에도 General Settings와 동일하게 Retargeting_code에 입력합니다.
- ⑥ In-App Events Postback의 Setting Option도 Events attributed to any partner or organic을 선택합니다.
- ⑦ In App Events 중 Retargeting으로 보내고자 하는 이벤트를 설정하고 Save 버튼을 눌러 저장합니다.

필요한 이벤트를 모두 설정, 전송한 뒤 데이터가 카카오모먼트 내 정상적으로 연동 됐는지 확인해주셔야 합니다. (2.3 참조)



O₁₆

Save

Cancel

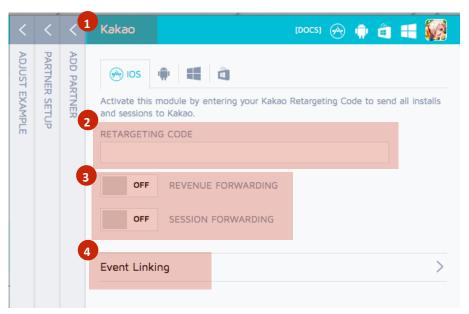
2.2 MAT 연동 설정

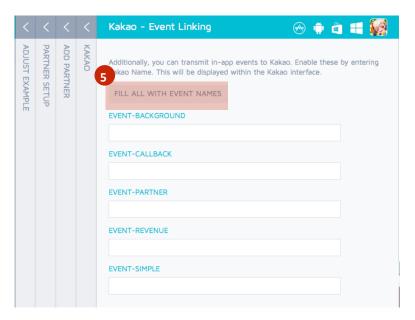
2.2.5 adjust 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- adjust (www.adjust.com)

- ① Partner Setup>Add Partner에 들어와 'kakao'를 선택합니다.
- ② OS별 탭(iOS, Android)을 선택한 뒤 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 Retargeting Code에 입력합니다.
- ③ 필요에 따라 Revenue(전환금액), Session() Forwarding On/Off 설정을 합니다.
- ④ Event Linking을 클릭하면 오른쪽 설정 페이지가 나옵니다.
- ⑤ FILL ALL WITH EVENT NAMES를 누르면 아래 빈값이 채워지면 kakao에 전달할 상세 이벤트 정보가 설정됩니다.





_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.6 Wisetracker 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

현재 페이지의 컨텐츠는 1개 검색 되었습니다.

광고채널 ID

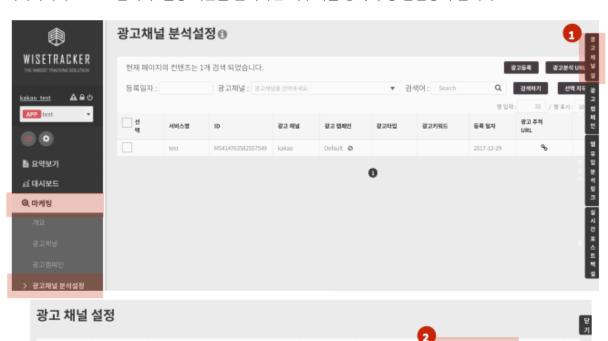
P1558342541380 Kakao

채널 타입

Advertising

Partner

- Wisetracker(<u>report.wisetracker.co.kr</u>)
- ① Wisetracker Dashboard 좌측 메뉴 '마케팅' > '광고채널 분석설정' 페이지로 들어온 뒤 우측 가장자리에 있는 '광고 채널 설정'버튼을 클릭 합니다.
- ② 광고 채널 설정 페이지에서 kakao 검색 후 설정 버튼을 클릭하면 외부채널 등록/수정 팝업창이 뜹니다.



0

광고채널등록

0 0

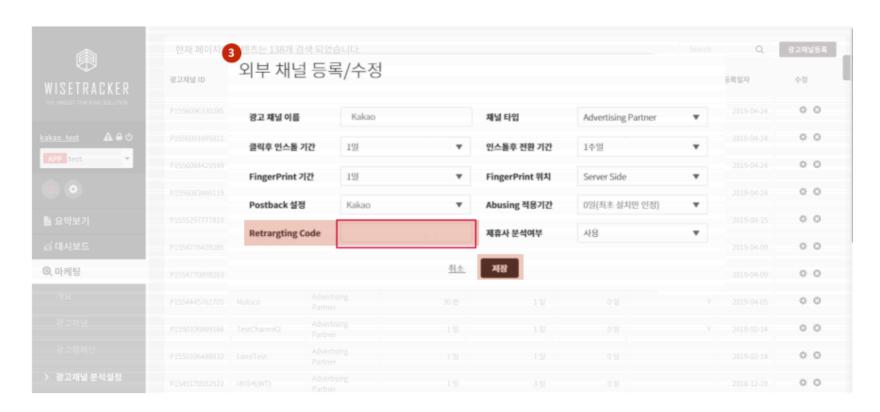
Postback 연동여

18

_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.6 Wisetracker 설정

③ 외부 채널 등록/수정 창의 'Retargeting Code' 박스에 카카오모먼트에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다. 그리고 저장 버튼을 클릭합니다.



_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.6 Wisetracker 설정

- ④ 마지막으로 💽 >마케팅>광고채널분석설정>실시간포스트백설정(우측 하단) 메뉴로 들어와서 앱실행, 구매전환 버튼을 ON으로 변경해줍니다.
- ☆ 리타게팅 목적으로 추가 연동이 필요한 경우 앱설치, 상품상세뷰, 장바구니 버튼도 ON으로 설정해주셔야 합니다.



포스트백 설정정보	광고채널명	앱설치	앱실행	상품상세뷰	장바구니	구매전환
Kakao	kakao_moment		ON			ON

_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.7 Airbridge 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- Airbridge(<u>airbridge.io/d/#/app</u>)

- ① 관리중인 앱 목록에서 설정>앱정보 관리 버튼을 누르면 앱설정 페이지가 나옵니다.
- ② 유료채널 관리를 누르고 '카카오'로 검색하면 포스트백 설정 여부를 확인할 수 있는 페이지가 나옵니다.
- ③ 설정 버튼을 누르면 포스트백을 상세하게 설정할 수 있는 페이지로 이동합니다.



_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.7 Airbridge 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- ④ 좌측 포스트백 연동 정보 등록 메뉴를 선택하면 연동 코드를 추가할 수 있는 화면으로 이동합니다.
- ⑤ 포스트백 연동 정보에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다.

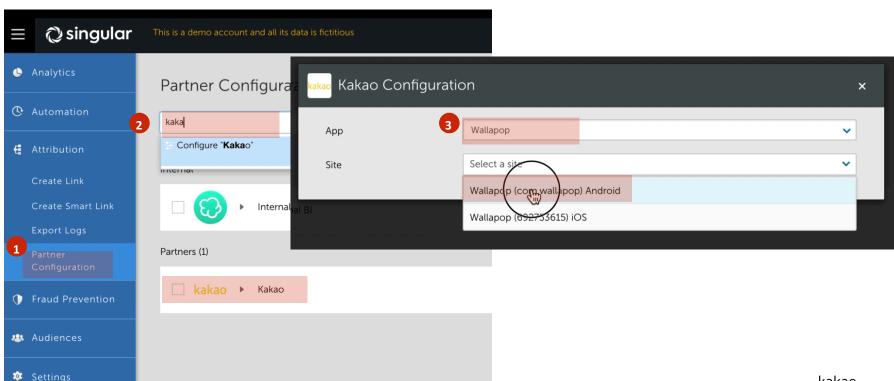


_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.8 Singular 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- Singular(<u>https://app.singular.net</u>)
- ① Singular Dashboard Home에 들어가서 Attribution > Partner Configuration 메뉴를 선택합니다.
- ② Partner Configuration 페이지에서 partner명(kakao)로 조회한 뒤 결과를 클릭합니다.
- ③ Kakao Configuration 팝업창이 뜨면 보유한 App, Site를 선택하면 상세한 값을 설정할 수 있도록 페이지가 확장됩니다.

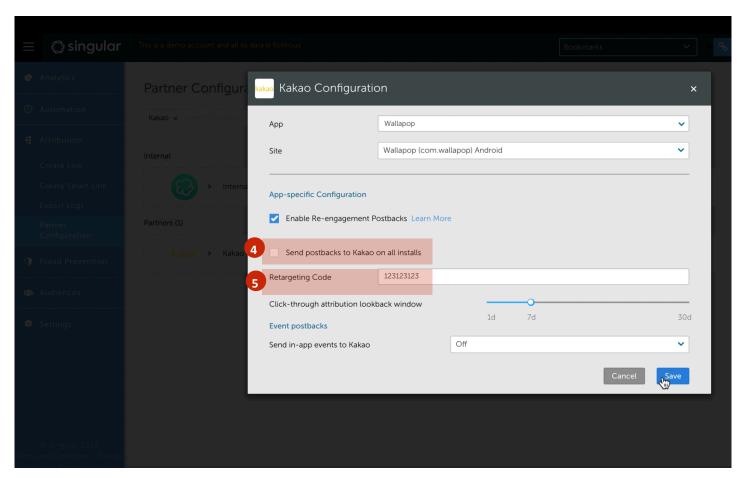


_ 2.2 MAT 연동 설정

2.2.8 Singular 설정

MAT 연동 코드를 생성한 후, 이용하고 있는 MAT 업체에서 Postback 데이터 연동을 설정합니다.

- ④ (install 사용자 대상 리타겟팅, 디타겟팅을 원할 경우) Send post backs to Kakao on all installs 체크하고
- ⑤ 포스트백 연동 정보에 카카오모먼트 플랫폼에서 생성한 MAT 연동 코드를 입력합니다.



_ 2.2 MAT 연동 설정

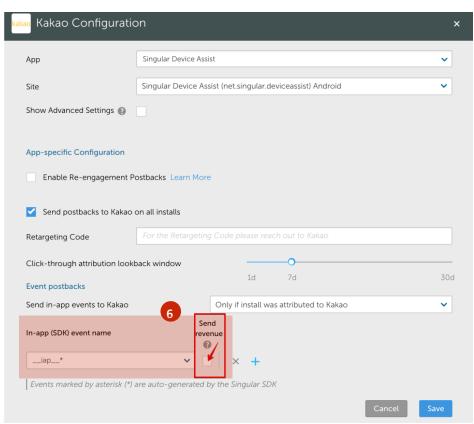
2.2.8 Singular 설정

Revenue Event Postback 설정 (구매데이터 연동)

⑥ 구매전환늘리기 캠페인을 진행하고자 하는 경우 Revenue event를 설정하셔야 합니다.

In-app(SDK) event name select box에서 Revenue event를 선택하면 우측에 'Send Revenue'라는 체크박스가 생성되는데 체크박스를 선택하면 이후부터 발생하는 구매정보가 카카오로 전달되게 됩니다.

이 정보 이용하여 카카오 모먼트 내 리포트에서 전환효율을 확인하실 수 있습니다.



_ 2.3 앱 리타겟팅 모수 생성

MAT 연동 설정을 완료한 후, 카카오모먼트 플랫폼에서 정상적으로 연동 데이터가 확인되어야 맞춤고객 생성이 가능합니다.

(정상적으로 연동 설정이 되었어도 설정한 이벤트에 해당하는 데이터가 발생해야 확인이 가능합니다.)

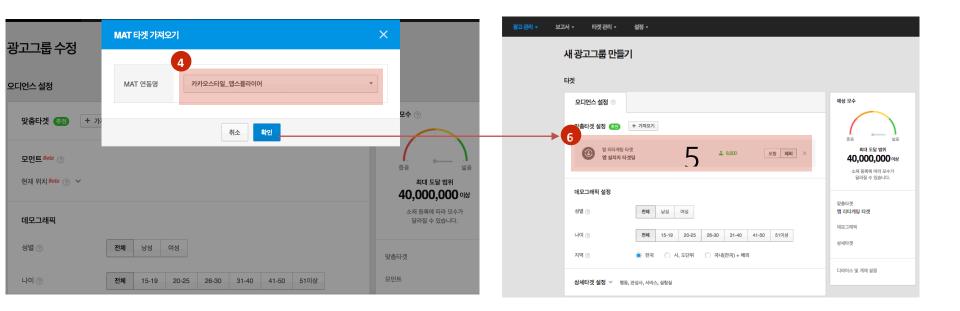
연동 데이터 확인은 최대 1일의 기간이 소요되기 때문에 연동 설정 이후 다음날 확인을 권장합니다.

정상적으로 연동 설정된 데이터는 카카오모먼트 플랫폼 > 타겟관리 > MAT 연동생성 페이지 하단 MAT 연동하기 팝업에서 확인이 가능합니다.

- ① MAT 연동하기 버튼을 클릭합니다.
- ② 생성할 MAT 연동명(앱 리타겟팅 모수명)을 입력합니다.
- ③ 연동을 설정한 MAT업체와 이벤트를 선택합니다. (앞선 설정을 통해 이벤트가 유입되면 자동으로 업체와 이벤트명이 출력되며, 업체와 이벤트가 출력되지 않는다면 아직 이벤트 수집이 이루어지지 않았음을 의미합니다.)



- _ 2.3 앱 리타겟팅 모수 생성
 - ④ 광고그룹 맞춤고객 가져오기 > 앱 리타겟팅 타겟 가져오기 선택 후, 모수로 쓰고자 하는 MAT 연동명을 선택합니다.
 - ⑤ 선택된 모수를 포함, 제외하여 타겟팅 설정을 완료합니다.



kakao

3. FAQ

- Q MAT 연동 시 실시간으로 정보를 타겟팅에 활용할 수 있나요?
- A MAT 연동 설정을 정상적으로 진행하여 앱 리타겟팅 모수를 생성한 경우, 실시간으로 MAT를 통해 파악된 광고 식별자 정보를 타겟팅에 활용 가능합니다.
- Q MAT 연동이 정상적으로 되었는지 어떻게 알 수 있나요?
- ▲ MAT 연동이 정상적으로 되었다면 MAT 연동하기 버튼 클릭 시 자동으로 업체와 이벤트가 출력됩니다.

해당 팝업에서 업체와 이벤트가 확인되지 않을 경우 MAT 연동이 정상적으로 되지 않은 경우이니, MAT 연동 사항을 점검해주시길 바랍니다.

- Q MAT 연동 코드를 생성하는 이유는 무엇인가요?
- ▲ MAT 연동 코드는 복수의 앱에서 발생하는 이벤트를 구분하여 설정하기 위한 코드입니다. 해당 코드를 통해 업체별, 앱별로 연동된 데이터를 파악하여 구분된 앱 리타겟팅 설정이 가능합니다.

3. FAQ

- Q 맞춤 고객 타겟팅 연동에 대해 MAT 업체에서 도움을 받아볼 수 있나요? 무료로 서비스를 제공하나요?
- ▲ 비용에 대한 부분은 서비스하는 앱의 하루 이용자수와 특성에 따라 차등적으로 산정되고 있으니, 각 MAT 업체 담당자에게 문의주시기 바랍니다.
 - Tune/Branch : jkim@branch.io / Kochava : korea@kochava.com
 - Appsflyer : charlie@appsflyer.com/ IGAWorks(adbrix) : mike@igaworks.com
 - Adjust : support@adjust.com / Wise Tracker : tech@wisetracker.co.kr
 - Singular : teamkorea@singular.net
- Q 앱 리타겟팅 후의 보고서는 어떤 형태로 받아볼 수 있나요?
- A 광고단위(광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재)별 대시보드에서 실시간으로 효과 데이터를 확인하실 수 있으며, 맞춤보고서에서 다양한 분석데이터를 포함한 실시간 리포트를 직접 생성하실 수도 있습니다. 전환추적과 관련된 리포트는 카카오SDK가 제공되는 시점에 재안내해드릴 예정입니다.
- Q 앱 리타겟팅 설정 시 예상 모수 확인이 가능한가요?
- ▲ 광고그룹에서의 다양한 타겟 조합과 함께 예상 모수 확인이 가능합니다.단, 너무 세분화된 타겟을 설정한 경우 노출이 원활하지 않을 수 있으니 설정에 유의하여 주시기 바랍니다.

감사합니다