

카카오모먼트에서 “선물하기” 또는 “톡스토어” 를 연동하는 방법

* 픽셀&SDK를 발급받은 카카오계정이
연동하려는 선물하기/톡스토어에 관리자권한이 있어야 합니다.

카카오모먼트에서 우측 상단의 "카카오계정 이메일" 을 눌러서 "내 픽셀 & SDK" 메뉴를 확인합니다.
기존에 광고에 사용하고 있던 " 픽셀 & SDK " 가 있다면 해당 이름을 클릭하고,
만약 기존 픽셀&SDK가 없다면 "+픽셀 & SDK 만들기" 를 눌러 새로 만듭니다.

내 픽셀 & SDK

총 픽셀 & SDK 6 + 픽셀 & SDK 만들기 픽셀 & SDK는 최대 30개까지 만들 수 있습니다.				
등록일시	픽셀 & SDK	고유코드 (track_id)	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간
2019-05-10 16:31	폴친_3	61835976548818	3	● 수집중 2019-05-28 15:52
2019-03-28 15:21	12312	78493975485216	-	II 수집전
2019-01-15 14:41	서재닷컴	55304152661937	준비중	● 수집중 2019-01-16 10:59
2018-07-11 11:50	서재닷컴	63164929918240	12,017	● 수집중 2019-06-03 18:12
2018-02-12 14:55	서재닷컴	31770122843367	준비중	● 수집중 2019-01-28 16:19
2018-02-07 18:22	서재닷컴	24961807045377	10,636	● 수집중 2019-06-03 18:12

특정 "픽셀 & SDK" 에 들어가면 하단의 이미지와 같은 이벤트별 항목이 보이게 되며,
 " 선물하기 / 톡스토어" 연동시 로그수집대상 중 "카카오톡" 에 해당하는 "톡가입 / 톡구매 " 이벤트가 수집되어
 타겟팅에 사용할 수 있습니다. 서비스를 연동하기 위해서는 "총 서비스" 탭을 클릭합니다.

총 이벤트 12		총 서비스 8				
+ 태그 발급하기		태그는 최대 30개까지 추가 가능			웹 카카오픽셀 설치	앱 카카오키 SDK 설치
로그수집 대상	이벤트	이벤트코드	태그	타겟모수 ?	수집현황 마지막 확인시간	삭제
픽셀	방문	PageView		10,624	● 수집중 2019-06-03 18:20	
픽셀+SDK	가입완료	CompleteRegistration		-	수집 전	
픽셀+SDK	검색	Search		-	수집 전	
픽셀+SDK	콘텐츠/상품 조회	ViewContent		-	수집 전	
픽셀+SDK	장바구니 보기	ViewCart		-	수집 전	
픽셀+SDK	구매	Purchase		6,276	● 수집중 2019-06-03 18:20	
SDK	앱실행	AppLaunch		-	수집 전	
SDK	구매:마켓제공값	InAppPurchase		-	수집 전	
SDK	설치:마켓제공값	AppInstall		-	수집 전	
카카오톡	톡가입	InTalkRegistration		-	수집 전	
카카오톡	톡구매	InTalkPurchase		12	● 수집중 2019-05-28 17:51	
카카오톡	톡참여	InTalkParticipate		-	수집 전	

“총 서비스” 항목에 진입하면, 현재 해당 “픽셀&SDK” 에 연동중인 서비스들을 보실 수 있습니다.
카카오모먼트의 경우, “타겟관리 > 픽셀&SDK 연동관리”로 권한을 받은 광고계정 목록이 보이며,
선물하기/톡스토어 연동시 해당 정보들이 보입니다. 새로 “선물하기/톡스토어” 권한을 부여하려면 “+권한 추가하기” 를 누릅니다.
만약 기존에 부여한 권한을 삭제하고 싶다면, 가장 오른쪽의 “삭제” 버튼을 누릅니다.

총 이벤트 12

총 서비스 8

+ 권한 추가하기

추가 일시	서비스	구분	대상 ②	아이디	삭제
2019-06-03 16:08	선물하기	판매자	선물하기입점테스트	27070	<div>삭제</div>
2019-06-03 16:08	톡스토어	스토어	쇼핑테스트03	11130	<div>삭제</div>
2019-04-23 14:19	카카오모먼트	광고계정		108167	<div>삭제</div>
2019-01-24 16:40	카카오모먼트	광고계정		77059	<div>삭제</div>
2018-07-16 14:01	카카오모먼트	광고계정		59634	<div>삭제</div>
2018-03-26 15:06	카카오모먼트	광고계정		39502	<div>삭제</div>
2018-03-07 18:02	카카오모먼트	광고계정		38289	<div>삭제</div>

"**+권한 추가하기**" 를 누르면, 우측의 팝업이 뜨면서
접속한 카카오계정이 "선물하기/톡스토어" 의
관리자권한을 가진 목록이 나타납니다.

만약, 이미 해당 "선물하기/톡스토어"에
다른 "픽셀&SDK"가 지정되어 있다면 "설정됨"으로
표시되며, 설정이 되어 있지 않은 상태라면
"-" 로 표시되어 있습니다.

기존 " 타 픽셀&SDK 설정 여부"에 "설정됨"으로
표시된 대상을 체크하고 "확인" 을 누르면
기존 설정값 대신 새로운 값으로 덮어쓰게 됩니다.

서비스 권한 추가



- 현재 권한 추가할 수 있는 카카오 서비스는 선물하기, 톡스토어입니다.
(카카오모먼트는 각 광고계정에서 직접 권한을 추가할 수 있습니다.)
- 내 카카오계정에 연동된 서비스의 대상만 권한을 추가할 수 있습니다.
- 대상별로 1개의 픽셀&SDK를 설정할 수 있습니다.
- 이미 다른 픽셀&SDK 가 설정된 대상인 경우, 현재 선택한 픽셀&SDK로 변경됩니다.

<input type="checkbox"/>	서비스	대상	아이디	타 픽셀&SDK 설정 여부
<input type="checkbox"/>	선물하기	쇼핑테스트03_상점명	12646	설정됨
<input type="checkbox"/>	선물하기	쇼핑테스트05	12537	설정됨
<input type="checkbox"/>	선물하기	원터펄TEST00	4730	설정됨
<input type="checkbox"/>	톡스토어	스토어1	4872	설정됨
<input type="checkbox"/>	톡스토어	스토어테스트	11494	설정됨
<input type="checkbox"/>	톡스토어	오류테스트	34066	-
<input type="checkbox"/>	톡스토어	톡스토어쇼핑테스트	12828	설정됨

취소

확인

위 과정을 거쳐서 픽셀&SDK 에 서비스 권한을 연동하고 나면,
아래와 같이 비즈보드 캠페인 내에서 "선물하기/톡스토어"와 연동한 "픽셀&SDK"를 선택하여 광고를 진행합니다.

새 캠페인 만들기

광고 목적

☐ 목적 설정 없이 광고하기 ?

TALK 카카오톡 비즈보드 Beta

카카오톡 채팅탭에서 홍보하기

카카오톡 채팅탭에서 스마트 광고하기

🔊 브랜드 홍보

동영상 홍보하기

🛒 내 카카오톡 홍보

카카오톡 친구 놀리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

전환 늘리기

캠페인 이름 및 집행 설정

캠페인 이름

캠페인 이름을 입력하세요. 50

픽셀 & SDK 연동

픽셀 & SDK 선택

픽셀 & SDK 선택

서재5 3 (31770122843

서재5 4 (63164929918

서재5 2 (55304152661

서재5 (249618070453

취소

다음

다.

캠페인 일예산 추가설정 ▾

광고그룹 > 오디언스 설정 > 맞춤타겟 > 픽셀&SDK 에서
“선물하기/톡스토어” 를 통해 구매한 사용자들을
“톡구매” 이벤트명으로 타겟팅할 수 있습니다.

픽셀 & SDK 타겟 가져오기



픽셀 & SDK 연동은 타겟 관리 > [픽셀 & SDK 연동 관리](#) 에서 가능합니다.

픽셀 & SDK (고유코드)

서재 (249618070)

타겟 기간 설정 ?

30일

60일

90일

120일

타겟 대상 이벤트 목록 12

이벤트	수집모수 ? 마지막 확인 시간
<input type="radio"/> 앱실행	-
<input type="radio"/> 구매:마켓제공값	-
<input type="radio"/> 설치:마켓제공값	-
<input type="radio"/> 특가입	-
<input type="radio"/> 톡구매	12 2019-05-28 17:51
<input type="radio"/> 톡참여	-

광고계정 / 캠페인 / 광고그룹 / 소재 단위의 대시보드와 맞춤보고서 상에서 "특 전환 지표" 를 통해 광고클릭 후 "선물하기 / 톡스토어" 에서 구매한 전환데이터를 확인할 수 있습니다.

열 : 사용자 설정 ▲

☒ 기본 지표

☐ 추가 지표

☐ 카카�친구 지표

☐ 픽셀 전환 지표

☐ SDK 전환 지표

☒ 특 전환 지표

☐ 동영상 지표

☐ 애드뷰 지표

특 가입(직접) ② ▼	특 구매(직접) ② ▼	특 구매금액(직접) ② ▼	특 참여(직접) ② ▼	특 가입(간접) ② ▼	특 구매(간접) ② ▼	특 구매금액(간접) ② ▼
0	338	12,635,000	0	0	10	341,5
0	137	5,532,500	0	0	4	163,0
0	201	7,102,500	0	0	6	178,5

<< < 1 > >>

행 : 10개 ▼

Q : 톡스토어 / 선물하기에 여러 개의 "픽셀&SDK"를 지정할 수 있나요?

A : 하나의 톡스토어 또는 선물하기는 1개의 픽셀&SDK 고유번호를 지정할 수 있습니다.

Q : 기존에 홈페이지에 설치하여 사용한 픽셀(또는 SDK)이 있습니다. "선물하기/톡스토어"용 픽셀&SDK를 따로 발급해야 하나요?

A : 따로 발급하셔도 되지만, 가능하면 기존에 사용하던 픽셀(또는 SDK)에 선물하기/톡스토어를 연동하시길 추천합니다.

광고추천하는 기능에서도 더 효율적인 추천이 가능하며, 타겟팅을 사용하실 때도 따로 관리해야 할 번거로움이 없습니다.

Q : 기존에 이미 지정된 픽셀&SDK가 있는 "선물하기/톡스토어" 에 다른 픽셀&SDK를 덮어쓰게 되면 어떻게 되나요?

A : 만약 기존에 지정된 픽셀&SDK로 지정하여 집행중인 캠페인이 있다면 덮어쓴 순간부터 발생한 구매 전환은

연결되지 않게 되어 해당 시점부터의 구매 전환은 보고서로 나타나지 않습니다.

그리고 기존에 쌓였던 "톡구매" 모수는 새로 지정한 픽셀&SDK 기준으로 쌓이기 시작합니다.