

Kakao 광고 동영상 홍보하기 등록 가이드





목차

01 동영상 홍보하기 알아보기

동영상 홍보하기란?

동영상 홍보하기, 언제부터 소재 등록과 노출이 가능한가요?

02 소재 준비하기

업종별 심의 가이드 확인하기

광고 심사 정책 확인하기

소재 제작 가이드 확인하기

소재 제작 Tip

03 광고 등록하기

광고 진행 프로세스

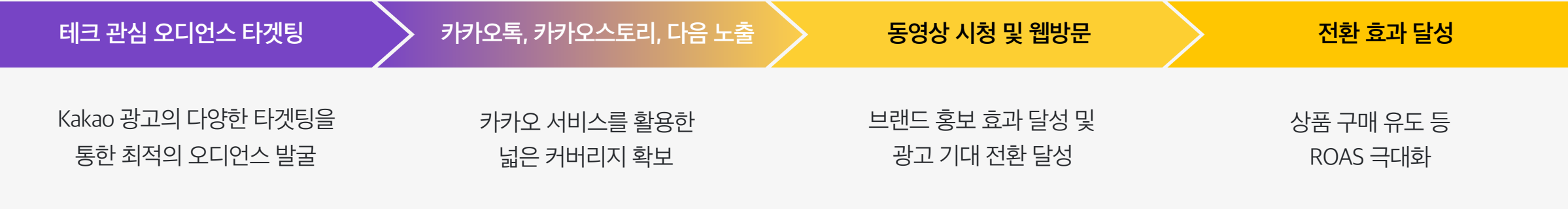
등록 프로세스 안내

04 FAQ

01 동영상 홍보하기 알아보기

동영상 홍보하기란?

Kakao 광고의 오디언스 타겟팅과 결합하여 잠재고객에게 최적의 순간 동영상 광고를 노출 할 수 있습니다.
다음, 카카오톡, 카카오토리 등 다양한 모바일 지면에 쉽고 간편하게 노출 할 수 있습니다.



-  **키워드**
테크 관련 키워드 검색
스피커, AI, 카카오
-  **기존 고객 파일 업로드**
광고주 웹사이트 고객
ADID 파일 업로드
-  **관심사**
컴퓨터/전자제품,
엔터테인먼트
-  **데모그래픽**
20 ~ 30대



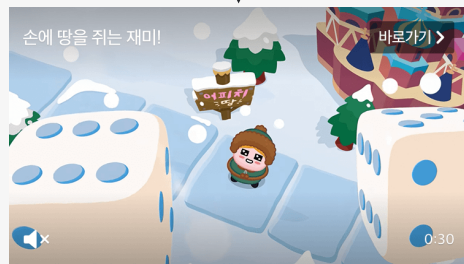
동영상 홍보하기, 언제부터 소재 등록과 노출이 가능한가요?

2018년 3월 27일(화)부터 소재 등록이 가능하며, 순차적으로 광고 심사 후 즉시 광고가 노출됩니다.
카카오토리 노출 지면의 경우 4월 3일부터 앱 최신 버전에서만 노출됩니다.

소재 준비

소재 제작 가이드 확인 및
동영상 소재 준비

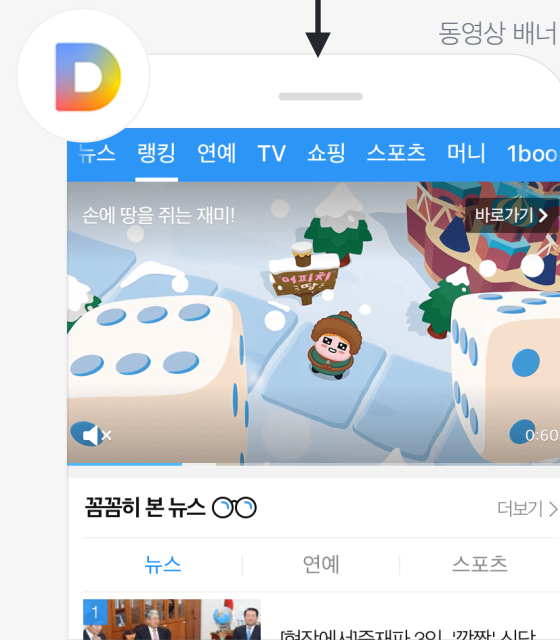
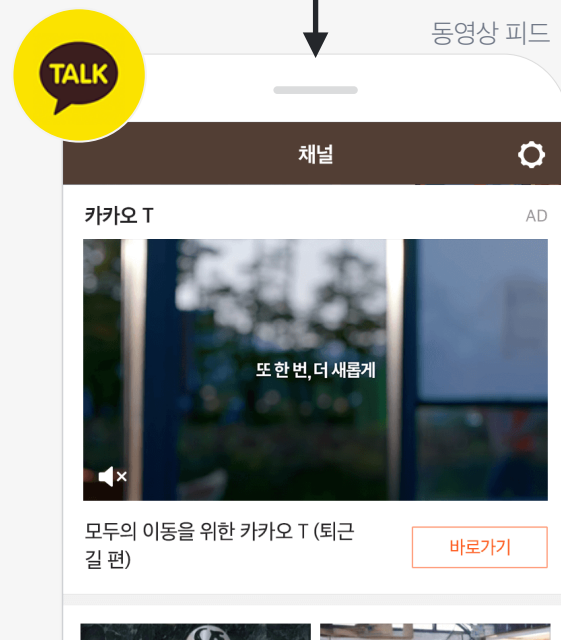
03.12 (월)



목적 오픈 소재 등록, 광고 노출

소재 심사 완료된 순서대로
카카오톡 채널탭, m.TOP 광고 노출 시작

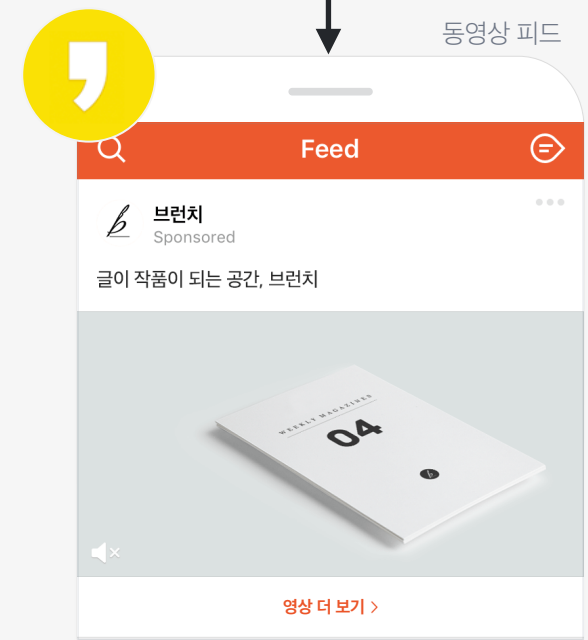
03.27 (화)



카카오토리 광고 노출

카카오토리 앱
최신버전에서만 노출

04.03 (화)



0 2 소재 준비하기

업종별 심의 가이드 확인하기

Kakao 광고는 일부 업종에 대해 광고 집행이 불가합니다.

▶ [공통 심사정책 및 업종별 심사정책 안내](#)

-
- 담배, 주류에 대한 내용은 광고 집행 불가
 - 성인 관련 서비스(성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 등)은 광고 집행 불가
 - 사행산업(도박, 카지노, 경마, 복권) 및 투자금 지급과 같은 유사수신행위는 광고 집행 불가
 - 특정인 또는 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우 광고 집행 불가
 - 종교단체, 종교활동 홍보, 특정 종교 정보, 포교활동 및 유사한 서비스는 광고 집행 불가
 - 개인의 사생활을 침해할 우려가 있는 서비스 및 제품(도청, 위치추적 등)에 대해서는 광고 집행 불가
 - 미신, 사주팔자, 토속신앙 등은 광고 집행 불가
 - 포털사이트 커뮤니티를 매매하는 사이트는 광고 집행 불가
 - 유틸리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램이나 파일을 제공/중개하는 공개 자료실은 광고 집행 불가
 - 선거/정당/정치단체는 광고 집행 불가
 - 미팅, 채팅, 만남주선 혹은 이와 유사한 서비스는 광고 집행 불가
 - 학위논문 등의 작성을 대행하거나 각종 시험 등에 응시를 대리하는 서비스는 광고 집행 불가
 - 안마, 마사지 직업정보 및 모텔 업체는 광고 집행 불가
 - 카드깡/휴대폰깡 등의 불법 할인 대출서비스를 제공하는 서비스는 광고 집행 불가
 - 인터넷 판매 및 유통이 불가한 상품, 수입이 불가한 상품을 취급하는 사이트는 광고 집행 불가

이 외 업종은 Kakao 광고 공통 심사정책 및 업종별 심사정책을 따릅니다.

광고 심사 정책 확인하기

Kakao 동영상 광고는 사용자의 사용성을 보호합니다.

▶ [공통 심사정책 및 소재 유형별 가이드 안내](#)

- 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 영상, 음향, 표현 등을 사용할 경우 광고 집행 불가
- 초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 영상 불가
- 선명한 고화질의 HD 동영상이 아닐 경우 광고 집행 불가
 - ↳ 저해상도 동영상, 부자연스럽게 편집한 동영상, 비율에 맞지 않는 동영상 등
- 선정적으로 보여지거나 성적 상상력 및 수치심을 불러 일으키는 영상 불가
 - ↳ 업종과 무관하게 노출이 강조된 영상을 사용하는 경우 불가
- 신체 부위 노출 시 (수영복 착용 포함, 속옷 제외) 상/하반신 전체 노출을 기본으로 하며, 특정 부위를 강조하여 노출 불가
- 이용자에게 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 영상 사용 불가
 - ↳ 폭력성, 전/후 비교 내용, 청소년 유해물 노출 등
- 주류 브랜드 및 술병 등 주류를 연상시키는 소재의 직접적인 노출 불가
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용 불가
- 텍스트, 스틸컷의 비중이 높은 영상은 제한 될 수 있음
- 동일한 Creative가 연속으로 반복되는 영상 불가

이 외 광고 집행 가이드는 Kakao 광고 공통 심사정책 및 소재 유형별 가이드를 따릅니다.

소재 제작 가이드 확인하기 | 동영상

소재 제작 예시



소재 제작 예시 (No Sound)

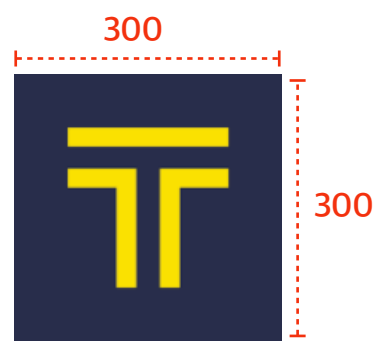


동영상

- 선명한 고화질의 HD영상으로 제작 필수
- 사운드가 있는 영상 권장 / 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 포함 필수
(안내문구 예시 : 소리가 없는 동영상입니다.)

- 사이즈 : **1280 x 720 px 이상의 16:9 비율**
- 형식 : AVI, WMV, FLV, MP4 권장
- 재생시간 : 300초 이하
- 용량 : 1GB

소재 제작 가이드 확인하기 | 프로필 이미지 & 프로필명



소재 제작 예시



실적용 예시

프로필 이미지

- 수식어가 포함되지 않은 광고주/브랜드 로고, 앱 아이콘, 모델 이미지를 프로필 이미지로 구성
- 이미지는 사각형태로 식별이 가능한 대표 오브젝트 및 로고로 작은 사이즈인만큼 심플하게 구성하여 제작
- 상하좌우 10px 여백을 두고 제작 권장 (실 적용 시 원형으로 크롭되어 로고 및 업체명이 잘릴 수 있음)

- 사이즈 : **300x300 px**
- 형식 : JPG, JPEG, PNG
- 용량 : 200kb



카카오T

... • 광고주 / 브랜드명

Sponsored

프로필명

수식어가 포함되지 않은 광고주/브랜드명으로 구성

- 항상 1줄, 띄어쓰기 포함 최대 20자
- 소재등록 툴에서 입력

※ 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

소재 제작 가이드 확인하기 | 맞춤썸네일 & 문구

맞춤썸네일 (선택)

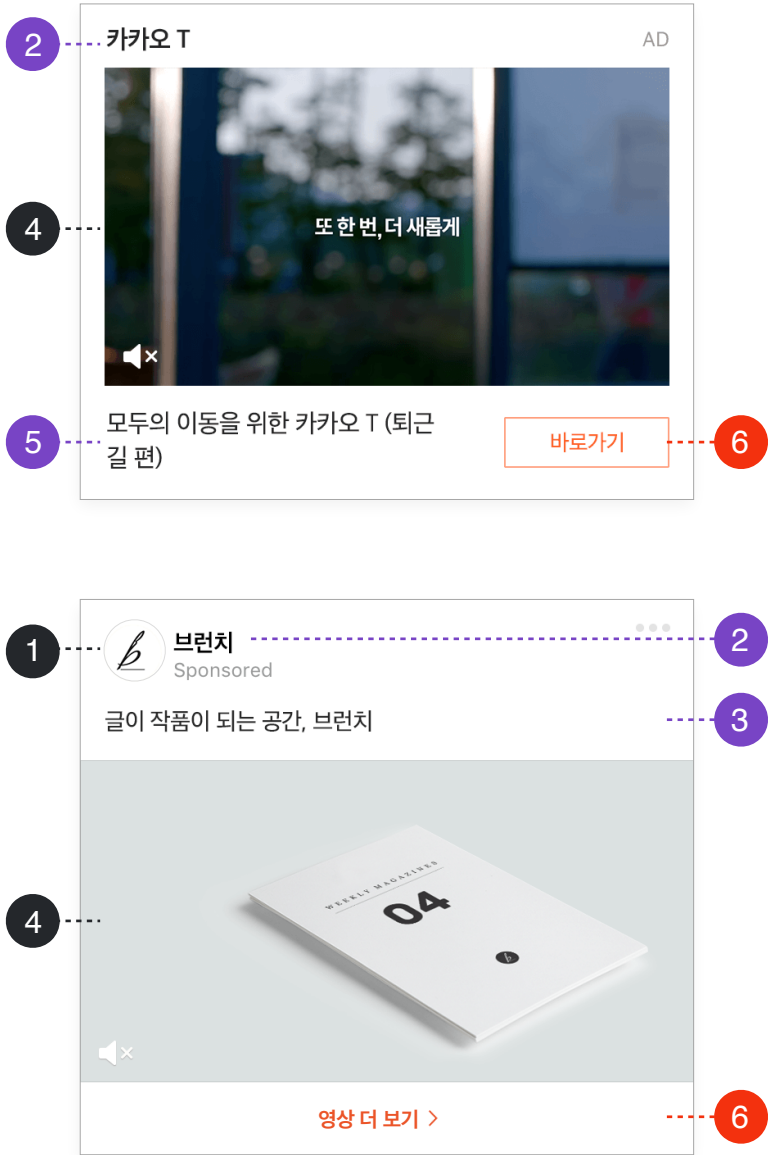
• 선명한 고화질 이미지로 제작 필수 • 선정성, 폭력성, 혐오감이 포함되어 있는 이미지 사용 불가	• 사이즈 : 1280 x 720 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 400kb
---	--

타이틀 / 홍보문구 / 상세홍보문구

• 타이틀과 홍보문구 또는 타이틀과 상세홍보 문구는 동일하게 기재할 수 없음 • 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보를 기재할 수 없음 • 의미 전달에 필요한 경우에 한하여 특수문자 사용 가능 • 컴퓨터 자판에서 기본적으로 제공되는 특수문자만 사용 가능 • 불필요하게 반복적인 형태 혹은 이모티콘 형태의 특수문자는 사용 불가	• 타이틀 : 최대 25자 • 홍보문구 : 최대 45자 • 상세홍보문구 : 최대 45자 ※ 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수 문자, 띄어쓰기 1자
---	---

필수 등록 요소 | 동영상 피드

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.



① 프로필이미지	사이즈 : 300x300 px 형식 : JPG, JPEG, PNG 용량 : 200kb
② 프로필명	최대 20자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
③ 홍보문구/ 상세홍보문구	최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④ 홍보동영상	1280x720 px 이상의 16:9 비율로 제작 형식: AVI, WMV, FLV, MP4 권장 재생시간 : 300초 이하 용량 : 1GB
④ 맞춤썸네일 (선택)	사이즈 : 1280x720 px 형식: JPG, JPEG, PNG 용량 : 400kb
⑤ 타이틀	최대 25자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥ 행동유도문구	영상 더보기, 바로가기, 신청하기, 문의하기, 게임하기, 다운로드, 사용하기, 친구추가, 소식받기 중 택1
랜딩 URL	

필수 등록 요소 | 동영상 배너

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.



④ 홍보동영상	1280x720 px 이상의 16:9 비율로 제작 형식: AVI, WMV, FLV, MP4 권장 재생시간 : 300초 이하 용량 : 1GB
④ 맞춤썸네일 (선택)	사이즈 : 1280x720 px 형식: JPG, JPEG, PNG 용량 : 400kb
⑤ 타이틀	최대 25자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥ 행동유도문구	영상 더보기, 바로가기, 신청하기, 문의하기, 게임하기, 다운로드, 사용하기, 친구추가, 소식받기 중 택1
랜딩 URL	

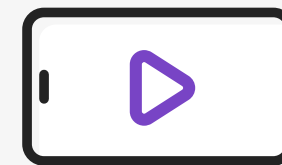
동영상 광고 소재 제작 Tip

동영상 콘텐츠 속성에 맞는 광고 소재를 제작하여 브랜드 홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.



동영상 길이는 짧게

모바일 동영상 광고는 일반적으로 15초 이하일 때 더 높은 효율을 보입니다



모바일에 특화된 동영상

TV CF 등 타 매체에 사용되는 동영상을 모바일에 맞게 편집하고, 키 메시지는 영상 초반부에 전달하세요.



영상 도입부에서 매력 어필

시청자의 관심을 얻고 계속 영상 시청을 유도하세요.



적절한 자막 삽입

환경에 따라 무음으로 재생되더라도 메시지를 잘 전달할 수 있도록 텍스트를 적절히 활용하세요.

03 광고 등록하기

광고 진행 프로세스

▶ 자세한 내용은 [Kakao 광고만들기](#)를 통해 확인 부탁드립니다.

광고 계정 생성	내 광고 계정 관리 > 광고 계정 만들기 > 사업자광고주 선택 > 사업자등록번호 검색 및 정보 입력 > 광고 계정명 입력
광고 만들기	광고 관리 > 광고 만들기 > 디스플레이 광고 선택
캠페인 생성	새 캠페인 만들기 > 광고 목적 > 브랜드 홍보 > 동영상 홍보하기 선택 > 캠페인명 및 집행 설정
광고 그룹 생성	새 그룹 만들기 > 타겟 설정 > 디바이스 및 게재 설정 > 예산 및 일정 설정 > 광고 그룹명 입력 • 타겟(오디언스 설정) : 맞춤 타겟 설정, 데모그래픽 설정, 상세 타겟 설정 • 디바이스 및 게재 설정 : 기기유형(모바일) 및 모바일 운영체제 설정, 게재 지면(카카오톡, 카카오토리, 다음) 설정 • 예산 및 일정 설정 : 과금방식(CPM), 입찰금액(최소1,000원), 일예산, 집행 기간 설정
소재 등록	새 소재 만들기 > 동영상 광고 선택 > 소재 명 입력 > 소재 구성 및 설정 > 미리보기 확인 > 소재 심사 • 동영상 피드 : 카카오톡, 카카오토리 노출 • 동영상 배너 : 다음 노출 ※ 카카오토리 노출 지면은 4월 3일 최신 앱 버전에서 노출 가능
광고 관리	대시보드 • 광고 결제 정보, 광고 성과 요약, 광고 설정 현황, 성과 분석 • 광고 신규 등록, 캠페인 관리, 광고 그룹 관리, 소재 관리 변경 이력 관리
보고서 생성	맞춤 보고서 만들기

광고 계정 생성

1 <https://moment.kakao.com/login>

kakao 광고
새로운 마케팅의 시작

2 카카오페이지 (이메일) ?
비밀번호
☐ 카카오페이지 저장
로그인
회원 가입 카카오페이지 찾기 비밀번호 찾기

광고계정 만들기

1 유형 선택 > 2 정보 입력 > 3 광고계정명 입력

· 다른 광고계정에 멤버로 요청할 수 있습니다. [멤버로 요청하기](#)

3

사업자 광고주
사업자등록번호가 있는 광고주

개인 광고주 (준비 중)
사업자등록번호가 없는 광고주

해외 사업자 (준비 중)
해외 사업자 광고주 또는 해외 개인 광고주

취소 다음

- 1) Kakao 광고 플랫폼(<https://moment.kakao.com>)에 접속합니다.
- 2) 카카오페이지로 로그인합니다.
- 3) 광고 계정 만들기에서 **사업자 광고주**를 선택한 후 광고 계정을 생성합니다.
 - ↳ 개인 광고주, 해외 사업자 계정의 경우 추후 오픈 예정입니다.

광고 만들기



광고만들기의 광고 유형 중 **디스플레이 광고**를 선택합니다.

캠페인 생성 | 동영상 홍보하기 목적 설정

광고 목적 ☐ 목적 설정 없이 광고하기 ?

🔊 브랜드 홍보 1 동영상 홍보하기 사람들에게 홍보하기	🗨️ 내 카카오톡 홍보 카카오톡 게시물 홍보하기 카카오톡 친구 늘리기	👤 + 고객 수 증대 웹사이트 방문 늘리기 앱 설치 늘리기
---	---	---

동영상 소재를 홍보하고 싶다면 이 목적을 선택하세요.

캠페인명 및 집행 설정

2 캠페인명

캠페인명을 입력하세요. 50

캠페인 일예산 ? ^

원 ☐ 미설정

캠페인의 일한도 예산을 설정할 수 있습니다. 10,000원 ~100,000,000원 사이에서 1,000원 단위 값으로 설정 가능하며, 일한도 예산을 초과할 경우 광고 집행이 중지됩니다.

취소 다음

- 1) 캠페인 만들기의 광고 목적 중 브랜드 홍보하기의 **동영상 홍보하기**를 선택합니다.
- 2) 캠페인명과 캠페인 일예산을 설정하여 캠페인을 생성합니다.

타겟

오디언스 설정

맞춤타겟 설정

데모그래픽 설정

상세타겟 설정

디바이스 및 게재 설정

디바이스 설정

게재지면 설정

예산 및 일정 설정

예산 모수

오디언스 설정

맞춤타겟 설정

데모그래픽 설정

상세타겟 설정

디바이스 및 게재 설정

디바이스 설정

게재지면 설정

예산 및 일정 설정

예산 모수

- ↳ 타겟 : 카카오 광고에서 제공하는 모든 오디언스 설정(맞춤타겟, 데모그래픽, 상세타겟)이 가능합니다.
- ↳ 디바이스 설정 : 기기유형의 경우 모바일만 설정 가능하며, Android 및 iOS 각각 또는 전체 선택이 가능합니다.
- ↳ 게재지면 설정 : 모바일 기기의 다음, 카카오톡, 카카오톡스토리 게재 지면별로 노출 설정이 가능합니다.
- ↳ 예산 및 일정 설정 : 과금방식(CPM), 입찰금액(최소 1,000원), 그룹 일예산(최소 1,000원) 및 집행기간 설정 가능합니다.

소재 등록 | 동영상 피드

동영상

1

동영상 피드 ?

동영상 배너

2소재명

소재명을 입력하세요.

50

소재 구성

프로필 이미지

300×300

JPG/JPEG/PNG, 200KB

프로필명

카카오T

20

프로필명

카카오T

홍보문구

홍보문구를 입력하세요.

45

홍보동영상

1280×720

JPG/JPEG/PNG, 400kb

타이틀

모두의 이동을 위한 카카오 T (퇴근길 편)

25

상세 홍보문구

상세 홍보문구를 입력하세요.

45

행동유도버튼

영상 더 보기

3미리보기

1/4 < >

카카오T

AD

또 한

새롭게

모두의 이동을 위한 카카오 T (퇴근길 편)

영상 더 보기

동영상 피드 소재 예시

홍보동영상

1280x720 이상의 16:9 비율

동영상 시작과 끝에 표시될 미리보기 이미지를 직접 설정할 수 있습니다.

맞춤 썸네일 ?

1280x720

JPG/JPEG/PNG, 400kb

상세 홍보문구

상세 홍보문구를 입력하세요.

45

행동유도버튼

영상 더 보기

랜딩URL

랜딩URL을 입력하세요.

랜딩URL

랜딩URL이 없습니다.

소재 설정

입찰금액

원

프리퀀시 캡

게재지면 ?

카카오T, 카카오스토리 ?

✓ 설정 완료

(오른쪽에 이어서 계속)

- 1) 동영상 소재 유형 중 **동영상 피드**를 선택합니다.
- 2) 소재명과 소재 구성 요소를 모두 입력 한 후, 소재의 입찰 금액, 프리퀀시 캡을 설정합니다.
- 3) 미리보기를 통해 소재 셋팅 내역을 확인 한 후, 소재 심사 요청을 합니다.

소재 등록 | 동영상 배너

동영상

1

동영상 피드 ?

동영상 배너

2

소재명

소재명을 입력하세요.

50

소재 구성

홍보동영상

1280×720

JPG/JPEG/PNG, 400kb

타이틀

카카오톡은 성장 중!

25

행동유도버튼

영상 더 보기

▼

랜딩URL

랜딩URL을 입력하세요.

랜딩URL

랜딩URL이 없습니다.

소재 설정

입찰금액

원

프리퀀시 캡 ▼

게재지면 ?

다음 ?

✓ 설정 완료

3

미리보기

1/4 < >

카카오톡은 성장 중!

영상 더 보기 >

동영상 배너 소재 예시

홍보동영상

1280x720 이상의 16:9 비율

동영상 시작과 끝에 표시될 미리보기 이미지를 직접 설정할 수 있습니다.

맞춤 썸네일 ?

1280x720

JPG/JPEG/PNG, 400kb

- 1) 동영상 소재 유형 중 **동영상 배너**를 선택합니다.
- 2) 소재명과 소재 구성 요소를 모두 입력 한 후, 소재의 입찰 금액, 프리퀀시 캡을 설정합니다.
- 3) 미리보기를 통해 소재 셋팅 내역을 확인 한 후, 소재 심사 요청을 합니다.

참고사항

- 삼성브라우저는 자동재생 기능을 지원하지 않아, 해당 환경에서는 자동재생이 불가능합니다. (터치 재생)
- 안드로이드 환경에서 다음앱으로 접속할 경우 무음 영상이 오토플레이 됩니다. (OS 환경 이슈로 인해 무음만 지원)
- 크롬 브라우저는 브라우저 내 설정값을 통해 자동재생 on/off가 적용됩니다.

광고 관리

변경이력 관리카카오광고_동영상홍보하기47897

이름대상 검색검색수준 : 소재최근 1개월

변경일시	처리자	수준	이름	내용	상세보기
2018-02-28 01:16		소재	동영상홍보하기	상태 변경(OFF→ON)	상세보기
2018-02-28 01:03					

대시보드카카오광고_동영상홍보하기2018-03-05 ~ 2018-03-11

결제 정보

광고계정 정보

광고계정 성과 분석

결제 잔액0원
카드 결제 예정액
등록된 카드가 없습니다.

광고계정 성과 분석

기본 지표

소재 추가지표

동영상 지표

디스플레이 캠페인 1메시지 캠페인 1

+ 새 캠페인 만들기

삭제수정ONOFF

노출수	클릭수	클릭률	비용
9,999,999,999	9,999,999,999		100.00

도달수	노출당 비용	클릭당 비용	도달당 비용
9,999,999,999	9,999,999,999		9,999,999,999

재생수	재생당 비용	자동 재생수	터치 재생수	사운드 ON수
9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999
3초 재생수	10초 재생수	15초 재생수	30초 재생수	60초 재생수
9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999
25% 재생수	50% 재생수	75% 재생수	100% 재생수	
9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	

- 1) 설정 메뉴의 변경 이력 관리를 통해 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재의 변경 이력을 확인할 수 있습니다.
- 2) 대시보드를 통해 광고 결제 정보, 광고 성과 요약, 광고 설정 현황, 성과 분석이 가능하며, 광고 신규 등록, 캠페인 관리, 광고 그룹 관리, 소재 관리 또한 가능합니다.
- 3) 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과 및 지표를 상세하게 확인할 수 있으며, 동영상 소재의 경우 동영상 지표가 추가로 제공됩니다.
- ↳ 동영상 지표 항목 : 재생수 / 재생당 비용 / 자동 재생수 / 터치 재생수 / 사운드 ON수 / 3초, 10초, 15초, 30초, 60초 재생수 / 25%, 50%, 75%,100% 재생수

보고서 생성

1

광고그룹 ▼

2

열 : 기본 지표 ▼

분석 데이터 ▼

최근 7일 ▼

↓

디스플레이 캠페인명	광고그룹명	기간	노출수	클릭수	클릭률	비용
카카오광고_동영상홍...	동영상 피드	2018-03-06 ~ 2018-03-12 +	0	0	0%	0

<< < 1 > >>

3

맞춤보고서명

50

- 1) 집행한 광고의 결과를 광고계정/캠페인/그룹/소재 중 기본단위를 선택하여 **맞춤 보고서**를 생성 할 수 있습니다.
 ↳ 지표 항목 : 기본 지표, 추가 지표, 카카오친구 지표, 픽셀 전환 지표, SDK 전환 지표, 메시지 기본 지표, 메시지 추가 지표, **동영상 지표**
- 2) 선택한 기본단위 및 분석 데이터를 저장하여 지속적으로 열람할 수 있습니다.
 ↳ 또한, 저장된 맞춤보고서는 다운로드 및 삭제, 수정이 가능합니다.

0 4 FAQ

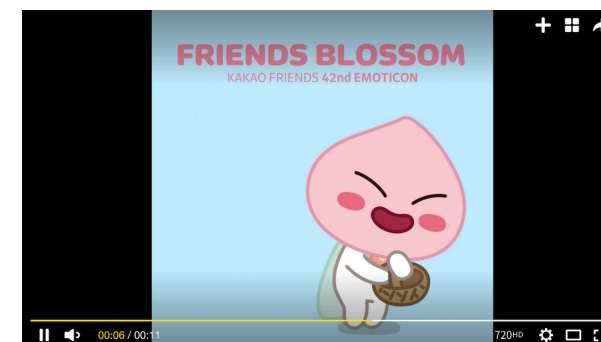
FAQ | 자주 묻는 질문

Q 동영상 홍보하기 소재 제작시 유의해야 할 점이 있나요?

A

[동영상]

동영상의 경우 1280x720(px) 이상 16:9 비율의 고화질 영상으로 제작해주셔야 하며, 비율이 맞지 않는 영상은 시스템 등록시 업로드가 불가능합니다.



※ 16:9 영상 비율 조정으로 인한 상하좌우 레터박스(검정띠)는 사용이 가능합니다.

[맞춤 썸네일]

맞춤 썸네일이란, 영상의 시작과 끝에 노출 되는 미리보기 이미지입니다. 영상 업로드 후 플랫폼에서 지원하는 썸네일을 선택하여 등록 할 수 있으며, 다른 이미지로 노출을 원하실 경우 별도 제작하여 등록 가능합니다. 별도 제작시에는 맞춤썸네일 소재 제작가이드를 참고 부탁드립니다.



※ 맞춤 썸네일은 소재 등록시 영상 업로드 후에 등록 가능합니다.

FAQ | 자주 묻는 질문

Q 동영상피드와 동영상배너 상품의 차이점은 무엇인가요?

A

[동영상 피드]

카카오톡과 카카오토리 지면에
피드 형태로 노출되는 동영상 광고 상품입니다.

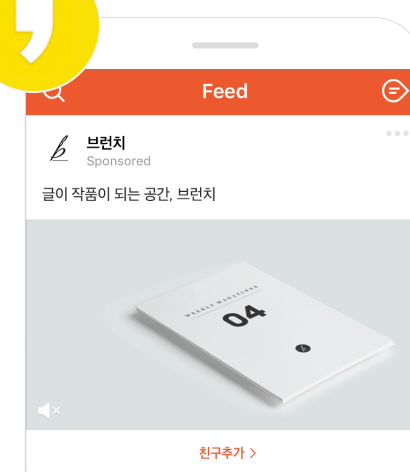
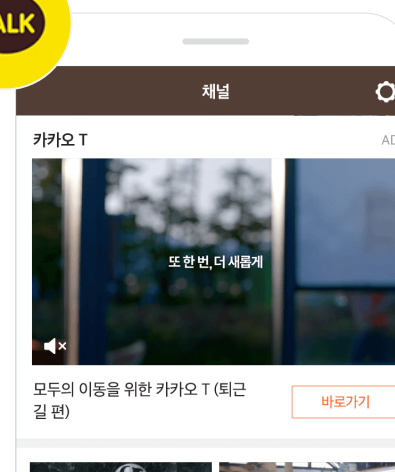
▶ 노출위치

카카오톡 : 채널탭 5번째 영역

카카오토리 : 피드 3~5번째, 10~12번째 영역

▶ 소재구성

프로필이미지/프로필명, 홍보문구, 홍보동영상, 타이틀, 행동유도문구



[동영상 배너]

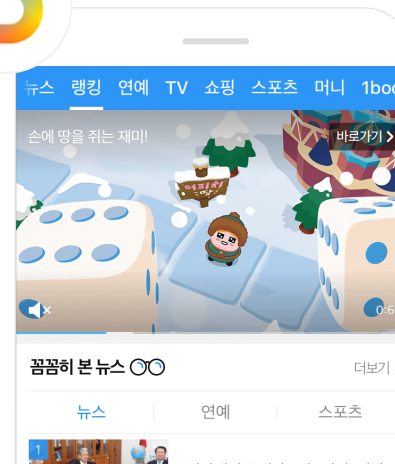
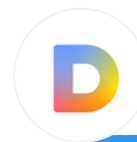
모바일 다음 지면에
배너 형태로 노출되는 동영상 광고 상품입니다.

▶ 노출위치

m.top (뉴스, 연예, TV, 쇼핑 탭 등) 영역

▶ 소재구성

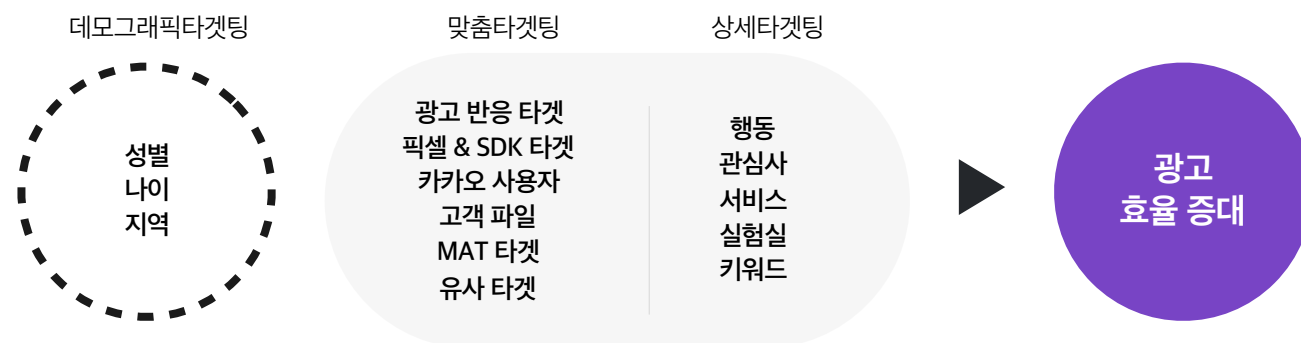
홍보동영상, 타이틀, 행동유도문구



FAQ | 자주 묻는 질문

Q 동영상 홍보하기에서 제공하는 주요 타겟팅은 어떤 것이 있나요?

A 기본적인 데모그래픽 타겟팅과 광고 목적에 부합하는 정교한 오디언스 타겟팅이 가능합니다.



Q 동영상 홍보하기의 최소 입찰금액과 최소 일예산은 얼마인가요?

A 동영상 홍보하기 목적의 동영상 상품은 CPM 과금 방식으로 실시간 입찰가로 판매됩니다.
입찰 가능 금액과 일 예산 금액은 1,000원부터 설정 가능합니다.

※ m.TOP 지면의 경우 동영상 광고와 일반 배너 광고가 함께 경쟁하는 구조인 관계로, 최소 입찰금액으로 광고를 집행 하더라도 일 예산 금액이 다소 빠르게 소진 될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

추가 문의 사항이 있으실 경우 [고객센터](#)로 문의해 주시기 바랍니다.

- kakao 고객센터 : 1599-5533 | 영업시간 : 평일 9:00 ~ 18:00 (토요일, 공휴일 휴무)
- kakao 광고 공식 대행사의 경우 문의 게시판으로 요청 부탁드립니다.

