

# 카카오 쇼핑박스

## 플랫폼 등록 가이드

---

Version 0.6 | final updated 2020.12.15

kakao

# INDEX

## 1. 구매 프로세스

- (1) 광고계정 생성하기
- (2) 광고만들기 (캠페인-광고그룹-소재)

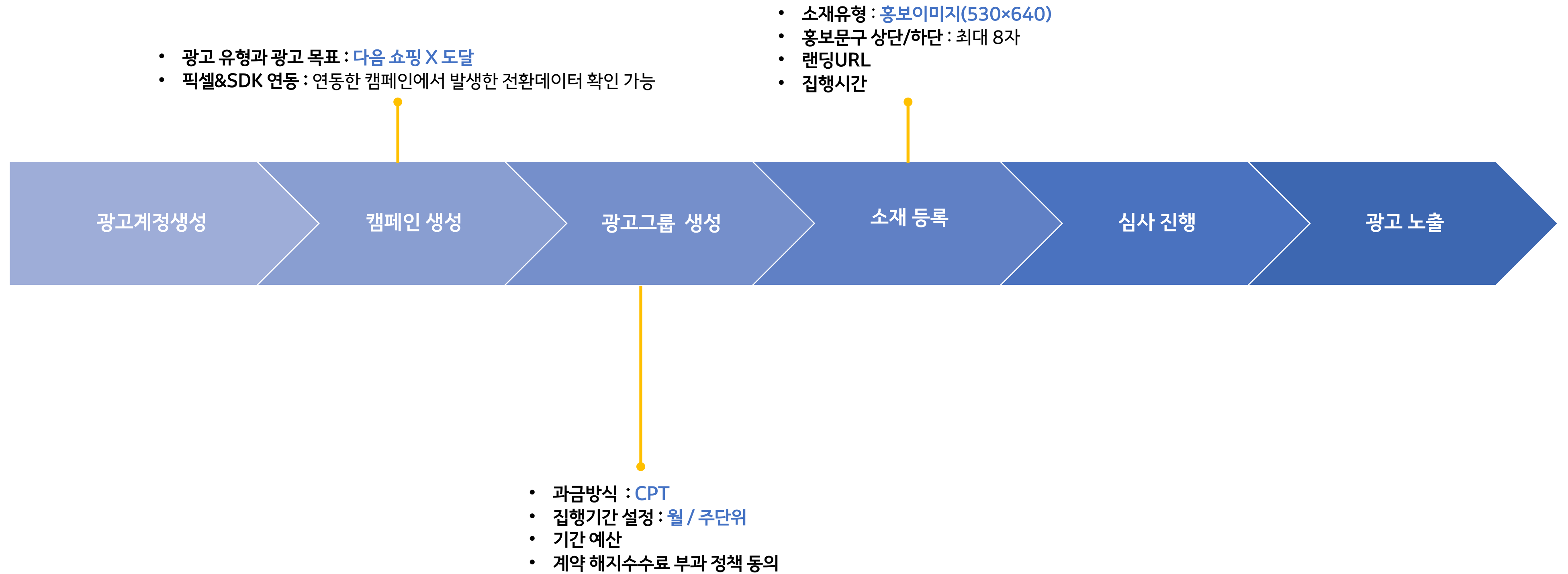
## 2. 광고 관리하기

- (1) 대시보드
- (2) 소재 스케줄링
- (3) 계약해지
- (4) 성과 관리

## 3. 회계 관리

- (1) 캐시 충전 및 환불
- (2) 광고캐시 관리
- (3) 세금계산서 발행

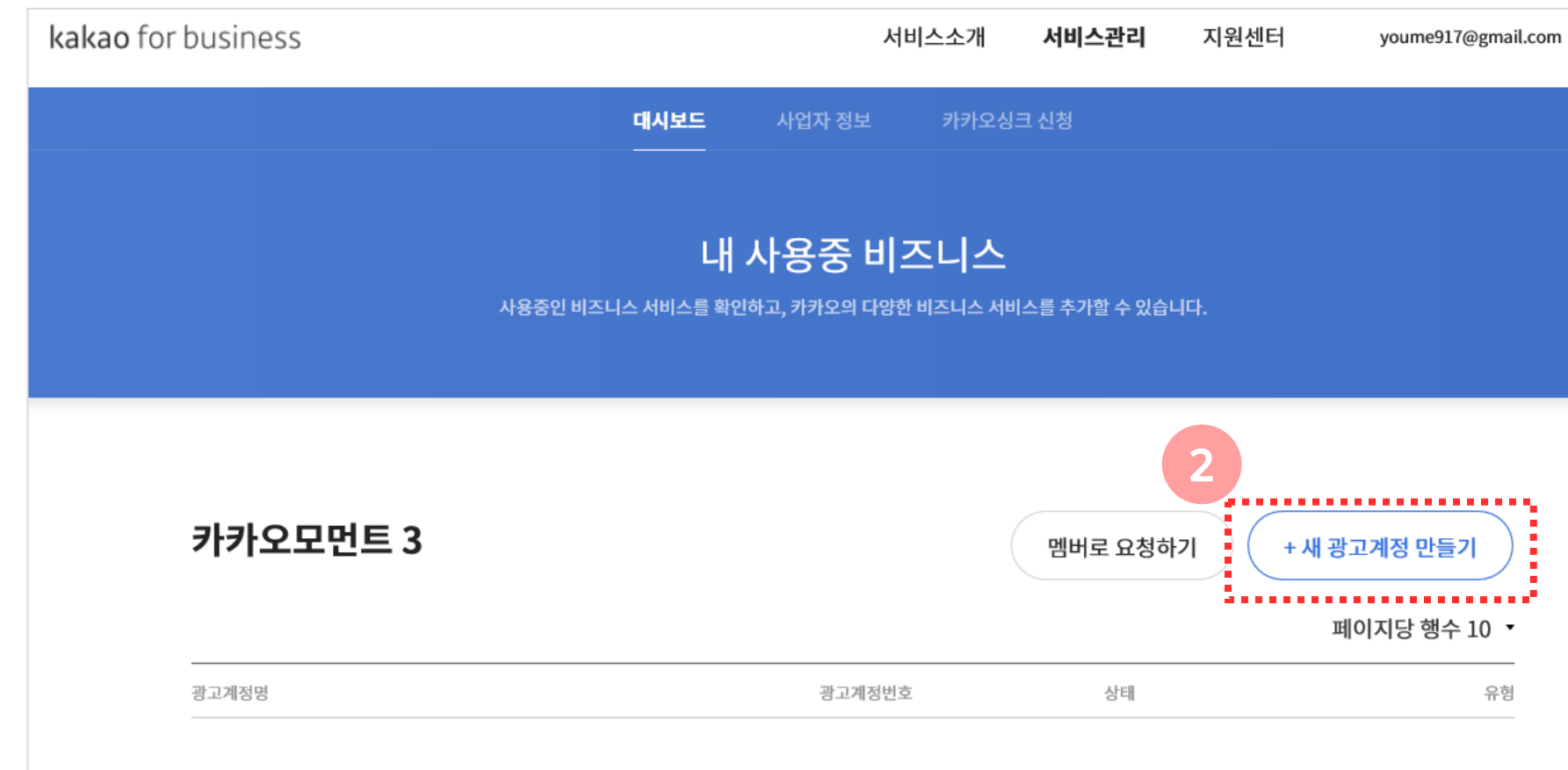
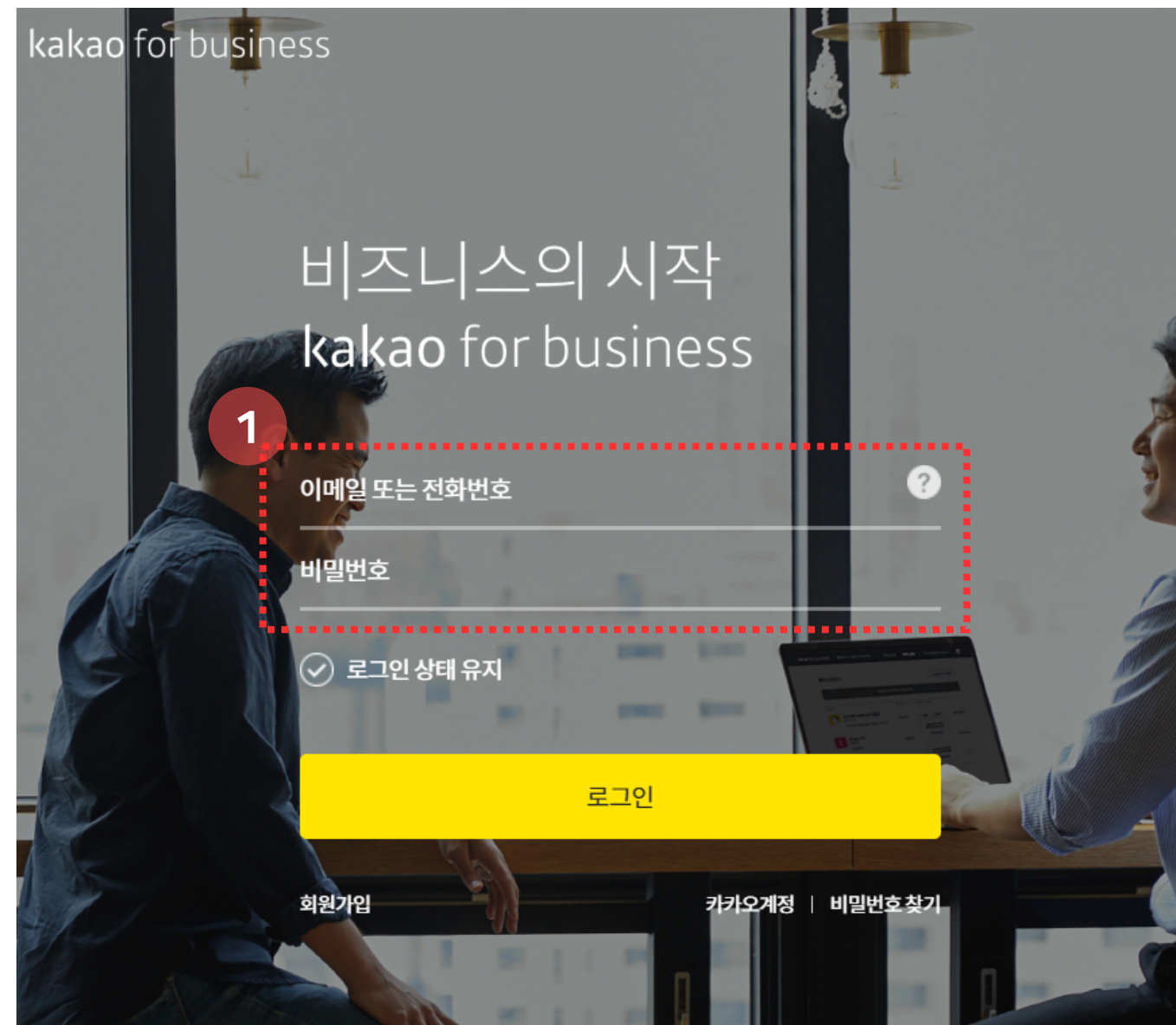
## 1. 구매 프로세스



## 1. 구매 프로세스

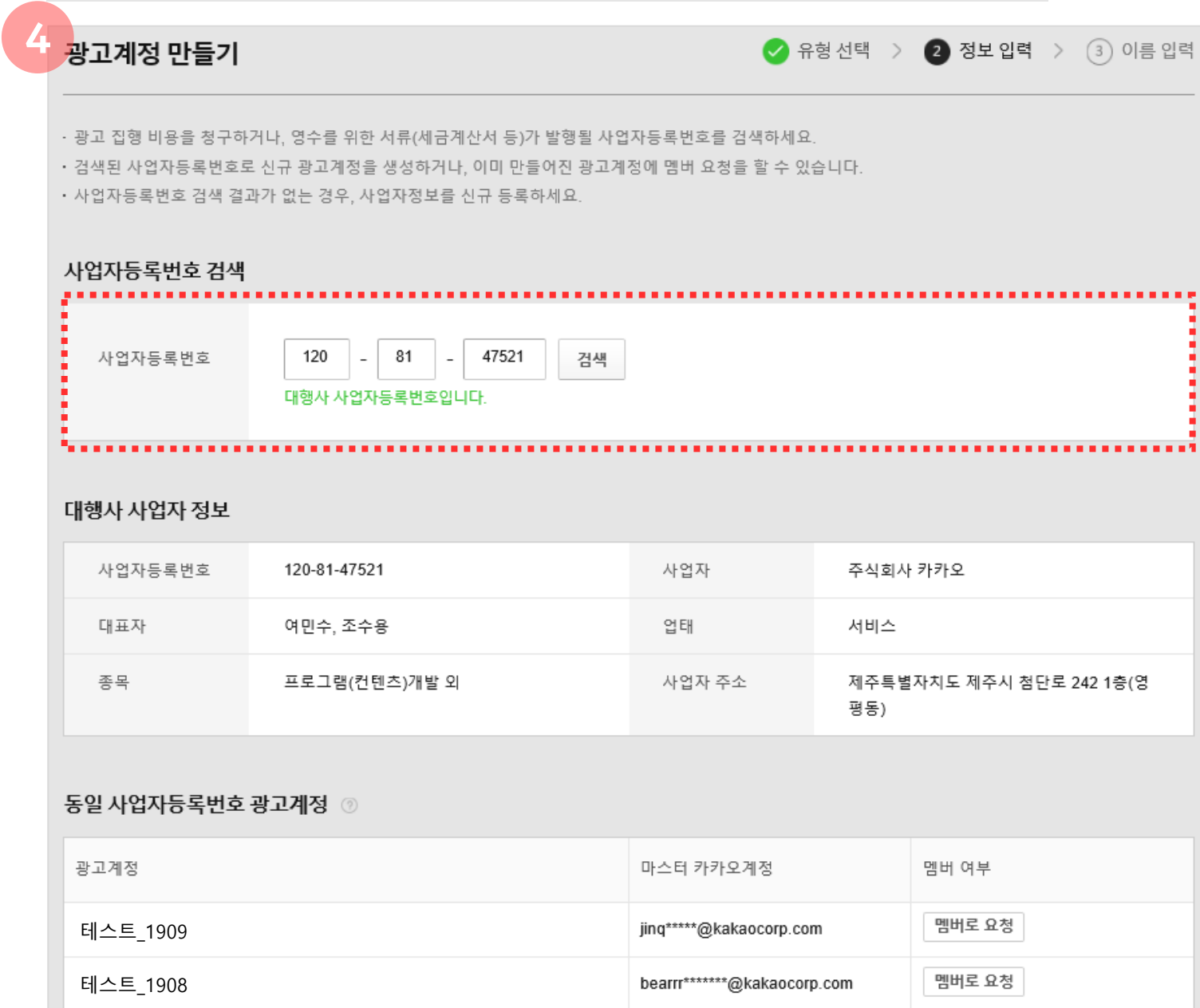
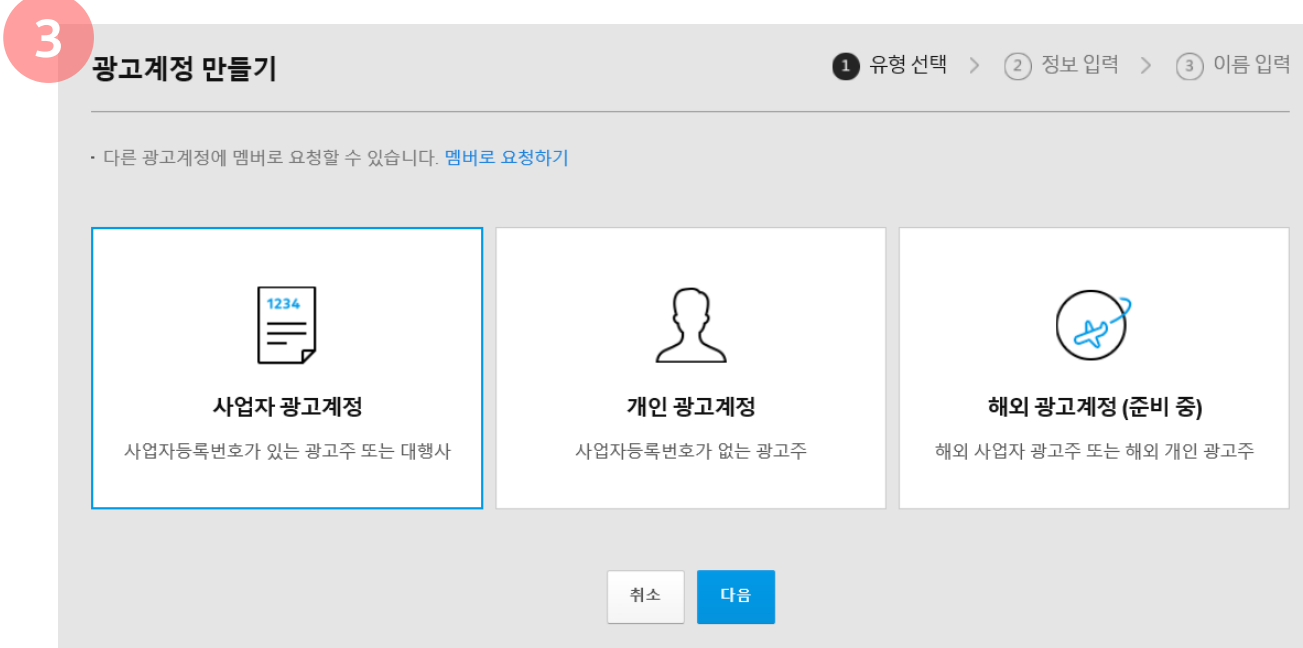
### (1) 광고계정 생성하기

1. 카카오모먼트(<https://moment.kakao.com>)에서 카카오계정으로 로그인합니다.
2. Kakao for business 페이지로 이동하며, [+새 광고계정만들기]를 클릭합니다.



# 1. 구매 프로세스

## (1) 광고계정 생성하기



3. 광고계정 만들기 : 사업자/개인 광고계정 유형을 선택합니다.

### 4. 사업자등록번호 검색

- 입력한 사업자등록번호는 광고 집행 비용을 청구하거나, 세금계산서가 발행될 정보에 해당합니다. 따라서 **광고주/대행사의 세금계산서 및 영수 정보를 고려하여 사업자등록번호를 입력**해주시기 바랍니다. (광고주로 세금계산서 발행이 필요한 경우 광고주 사업자등록번호를 입력해주시어야 합니다.)

- 대행사 사업자번호 입력시에 '대행사 사업자번호입니다' 라는 문구가 노출되어야 대행사 정보로 정상 가입 가능합니다.

- 검색된 사업자등록번호로 신규 광고계정을 생성하거나, 이미 만들어진 광고계정에 멤버 요청을 할 수 있습니다.

### 5. 광고계정 생성 후에는 **쇼핑광고 권한 부여 요청이** 필요합니다.

- 광고 계정 신규 생성 후 캠페인이 생성되지 않은 상태에서만 권한 부여가 가능합니다. 반드시 **권한 부여를 먼저 받은 이후 캠페인 생성이** 진행되어야 합니다.

#### (1) 대행사

**“카카오광고통합에이전시 > 문의게시판 발행 (카카오모먼트>운영>쇼핑박스 권한 문의)”** 으로 ‘**광고계정번호**’를 전달하여 **쇼핑광고 권한 부여 요청**을 신청해주세요.

#### (2) 광고주

**“카카오 for 비즈니스 상담톡”**으로 ‘**광고계정번호**’를 전달하여 **쇼핑광고 권한 부여 요청**을 신청해주세요.

※ 광고계정번호는 kakao for business 대시보드(<https://business.kakao.com/dashboard/>)에서 확인 가능합니다.

※ 권한 부여까지는 영업일 기준 2~3일 정도 소요될 수 있으니, 소재 등록을 위해서는 미리 신청해 주시기 바랍니다.

※ 쇼핑광고 권한을 부여 받은 광고계정에서도 쇼핑광고 외 카카오모먼트의 전체 광고상품을 집행할 수 있습니다.

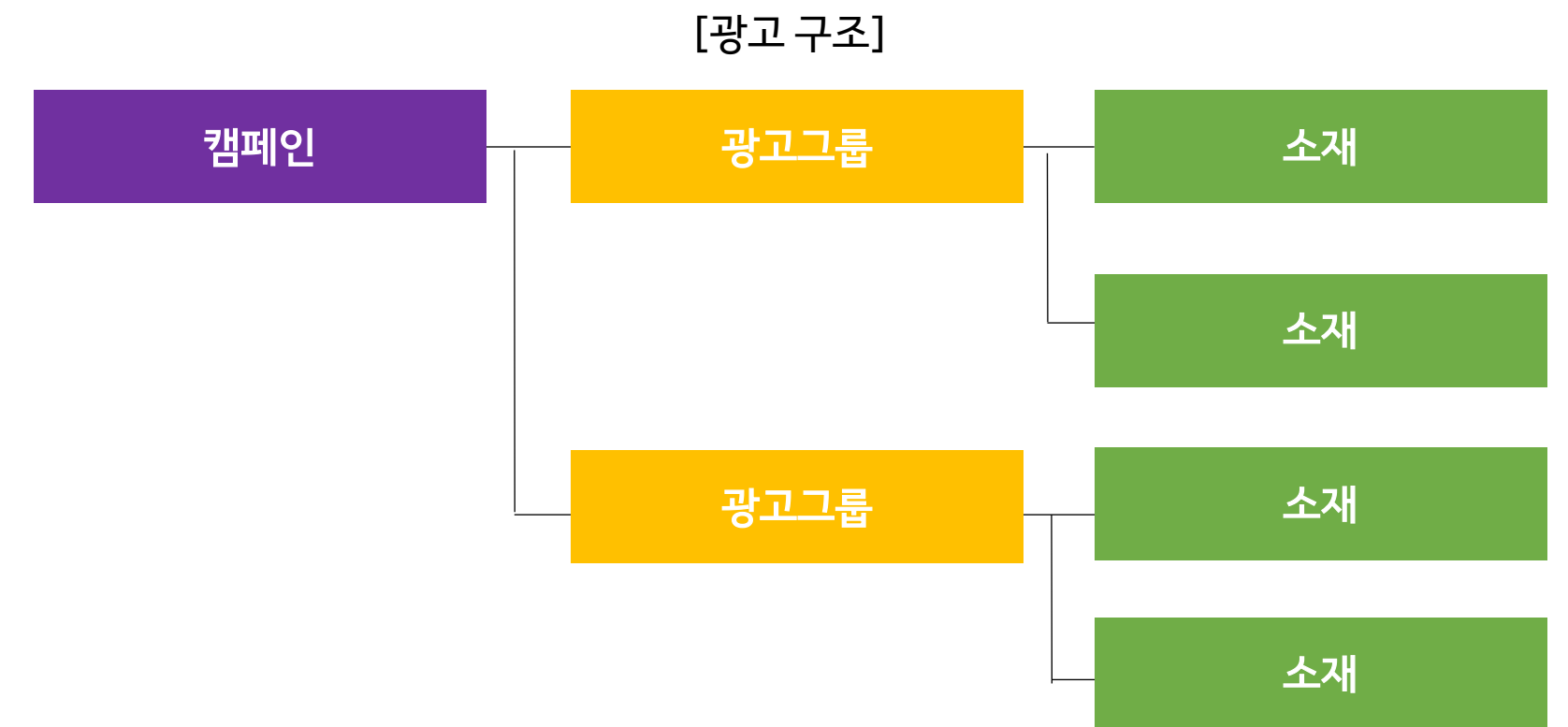
# 1. 구매 프로세스

## (2) 광고 만들기 | 캠페인 생성

[경로] 카카오모먼트 > +광고만들기

1. 광고만들기 : 쇼핑 권한이 부여된 광고계정은 광고 만들기를 통해 캠페인을 생성합니다.
2. 유형과 목표 : 다음 쇼핑과 도달 목표를 선택합니다.  
\* 도달 : 광고주의 제품 또는 서비스를 홍보하기 위해 많은 사람들에게 광고를 노출 시켜 인지도를 높이는 광고 목표입니다.
3. 캠페인 집행 설정

※ 픽셀&SDK 연동을 통해 전환데이터 수집이 가능하며, 연동하지 않더라도 광고 집행은 가능합니다. ([카카오 픽셀&SDK 바로가기](#))



\* 한 캠페인에 월/주 단위 상품을 혼합하여 그룹 생성이 가능하며, 그룹생성은 계약생성을 의미합니다.

\* 광고계정당 등록 가능한 캠페인과 그룹, 소재 개수는 다음과 같습니다.

- 캠페인 등록 개수 : 계정당 디스플레이 캠페인 최대 100개
- 광고그룹 등록 개수 : 캠페인당 최대 500개
- 소재 등록 개수 : 광고그룹당 최대 100개 (단, 메시지 소재는 그룹당 1개)

# 1. 구매 프로세스

## (2) 광고 만들기 | 광고그룹 생성

[경로] 카카오모먼트 > +광고만들기 > 캠페인 > 광고그룹 만들기

: 광고그룹 생성은 계약 생성을 의미하며, 하나의 광고 유형·목표 하위에 다수의 광고그룹 생성이 가능합니다. (월/주단위 혼합하여 그룹 생성 가능)

1. 집행 대상 설정 > 게재지면 및 디바이스 : 게재지면 [다음] 자동 설정 / PC&모바일 동시 노출(디바이스 선택 불가)

2. 집행 전략 설정

- 구매 방식 : CPT 과금방식으로 자동 설정되며 단가는 집행기간 설정 조합에 따라 자동으로 출력됩니다.

- 기간 예산 : 집행기간 설정 조합에 따라 자동으로 출력되며, 개별 입력이나 수정은 불가능합니다.

- [계약 해지수수료 부과 정책에 동의](#) : 고지사항 확인 후 동의가 필요합니다.

3. 집행기간 설정 : 집행기간은 월/주 단위 중 단일 선택해야 합니다.

- 월 단위 : 오늘 기준 다음 달만 구매 가능

- 주 단위 : 오늘 기준 다음 주부터 다음 달 내 주차까지 구매 가능

※ 광고그룹 수정(집행기간)은 집행 전 상태 일때만 가능하며, 집행 중이나 종료 이후에는 수정 불가능합니다.

※ [기간예산이 잔액 또는 후불한도보다 클 경우 광고그룹은 저장되지 않으므로](#), 사전에 캐시 충전 및 후불 한도 점검이 필요합니다.

광고그룹 수정

1

집행 대상 설정 > 오디언스

집행 대상 설정 > 게재지면 및 디바이스

게재지면

다음

집행 전략 설정

구매방식

CPT

단가 10,000,000원 / 구좌

2

집행 전략 설정

구매방식

CPT

단가 10,000,000원 / 구좌

기간 예산

10,000,000원 (VAT 포함 11,000,000원)

계약 해지수수료 부과 정책에 동의

- 쇼핑 광고는 집행기간 중에 계약 해지 시 수수료를 부과합니다.
- 계약 해지수수료는 잔여 기간예산의 10%입니다.
- 계약 해지수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.

3

집행기간

일자

월 단위  주 단위

2021-01-01 ~ 2021-01-31



# 1. 구매 프로세스

## (2) 광고 만들기 | 소재 생성

소재 + 새 소재 + 기존 소재

새 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 새롭게 등록 가능한 소재만 표시됩니다.

**1** 이미지 이미지박스

**2** 홍보이미지

+ 이미지 추가

상단 홍보문구

하단 홍보문구

랜딩 URL  개별 설정

모바일

PC

**3** 집행시간

시작일시 2021-01-04 00시 00분

종료일시 2021-01-10 23시 59분

나중에 설정하기

· 심사되지 않은 소재는 시작일시가 경과해도 노출되지 않습니다.  
· 수정된 집행기간은 시스템 반영에 수신평이 소요될 수 있습니다.  
· 그룹 내 소재 집행시간이 중복될 경우 소재가 랜덤 노출됩니다.

**4** 의견 및 증빙 (선택사항)

· 사용자의 디바이스, 폰트 설정, 브라우저 환경에 따라 실제 노출 시에는 줄바꿈, 개행 처리, 이미지 크롭 등으로 미리보기와 다를 수 있습니다.  
· 게재지면별 미리보기는 해당 지면의 대표 예시이며 이외 다른 영역에도 노출될 수 있습니다.  
· 광고주는 타인의 권리(지적재산권, 초상권 등)를 침해하는 광고 금지 외 카카오 모먼트 정책을 준수할 의무가 있습니다.

**5** 소재 이름

[경로] 카카오모먼트 > 캠페인 > 광고그룹 > 새 소재 만들기

1. 이미지박스 : 클릭 시 소재 구성요소 입력을 할 수 있습니다.

2. 소재 구성 - PC, 모바일의 소재 구성 요소가 동일하며, 1개 소재만 등록하더라도 PC, 모바일에 모두 노출됩니다.

- 홍보이미지 : 사이즈 - 530\*640 / 용량 - 300KB / 포맷 - JPG, JPEG, PNG

- 홍보문구 상단/하단 : 최대 8자까지 입력 가능

- 랜딩URL : PC/모바일의 랜딩을 개별 설정하길 원할 경우, 개별 설정 체크박스를 클릭하여 입력 가능합니다.

3. 소재 집행 시간

- 소재 집행시간은 광고그룹 집행기간 내에서 설정할 수 있으며, 과거 일정은 설정할 수 없습니다.

- 소재 집행시간이 중복될 경우 소재는 랜덤 노출됩니다.

- 소재 집행시간은 데이터 반영에 수신평 소요되어 실시간 상품교체가 이루어지지 않을 수 있으므로 원하는 시간에 광고 노출을 원하시는 경우 미리 시간을 설정해주시기 바랍니다.

- 심사 승인 완료 후 집행시간 변경이 필요한 경우 소재 재심사 없이 노출시간 변경이 가능합니다.

※ 나중에 설정하기 : 집행 시간을 설정하지 않고, 저장 및 소재 심사 진행이 가능합니다.

4. 의견 및 증빙(선택사항) : 소재 등록시 담당자에게 전달하고자 하는 의견이 있거나 증빙자료 제출이 필요할 경우 입력합니다.

5. 소재 이름 및 설정완료: “설정완료” 버튼 클릭 후 우측 [설정완료 소재]에서 “저장“ 버튼을 클릭해야 심사 단계로 진행됩니다.

✓ 심사 일정을 고려하여 사전 등록이 필요합니다. (심사 운영 시간 : 평일 오전 10시~17시 / 주말 공휴일 소재 검수 불가)

- 17시 이후 및 광고 집행 당일에 소재 등록하는 경우 등 대행사 운영 중 발생한 미노출에 대해서는 책임지지 않습니다.

✓ 심사 완료 후 즉시 노출 시 시스템 반영에 최대 5~10분이 소요될 수 있습니다.

▶ 주의 : 아래와 같은 사유로 인해 광고그룹 내 소재가 없거나 미노출 시간대가 존재하더라도, 기간 예산은 환급되지 않으므로 소재별 집행시간 설정에 주의해주시기 바랍니다.

- 모든 소재 OFF 이거나 (나중에 설정하기로 집행 시간 미설정 포함)

- 소재 일정 시간이 비어있거나 (그룹 집행시간 내 빈 시간 허용되므로)

- 심사 통과된 소재가 모니터링에 의해 심사 보류로 변경되었거나



## 2. 광고 관리

### (1) 대시보드

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 광고계정/캠페인/광고그룹 대시보드

1. 기본 정보/운영 정보 : 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재단위의 기본정보 및 운영정보 확인 가능합니다. (총 기간예산, 광고 등록 현황, 계약해지 등)
2. 성과 : 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과 및 클릭수 지표를 그래프로 확인 가능합니다.
3. 테이블영역 : 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 클릭수 지표를 데이터로 확인 가능하며(노출수,클릭율,비용은 일괄 비활성화), ON/OFF, 수정/삭제 등을 할 수 있습니다.  
열구분을 통해 픽셀&SDK 전환지표를(연동한 경우에만 해당) 확인할 수 있습니다. [성과관리 바로가기](#)

※ 테이블영역 > 캠페인 탭

- 총예산 : 캠페인 하위 모든 광고그룹에서 설정한 기간 예산의 합을 의미하며(VAT 포함) 수정은 불가능합니다. 전체 일정은 하위 모든 그룹의(삭제 제외) 가장 빠른 시작일부터 가장 늦은 종료일을 의미합니다.

대시보드 > 캠페인  
다음쇼핑\_도달\_202012081642

1. 진행 중

2. 최근 7일 | 2020-12-02 ~ 2020-12-08

3. 기본 정보

번호: 1986  
유형 및 목표: 다음쇼핑 × 도달  
전환 추적: 미설정  
예산: 6,600,000 (기간)  
기간: 2021-01-04 ~ 2021-01-10

비용 | 클릭수

광고그룹 2 | 소재 0

광고그룹	ON/OFF	상태	예산	기간	비용	노출수	클릭수	클릭률
전체 광고그룹					0	0	0	0
다음쇼핑_도달_202012081643	ON	진행 중	3,300,000 (기간)	2021-01-04 ~ 2021-01-10	0	0	0	0

#### ▶ 잔액 부족으로 인한 운영 불가능 상태값

- 쇼핑 보장형은 광고그룹 생성시 계약체결이 완료된 것으로 간주합니다.
- 광고그룹이 생성되었다면 선불 계정은 계약금액이 차감된 상태이며 잔액상태를 확인하지 않습니다.
- 광고그룹 생성 이후 상태값이 잔액부족으로 인한 운영불가능으로 보여지더라도 정상적으로 캠페인, 광고그룹, 소재 생성되었고 노출기간/집행시간이 집행중이라면 노출 가능합니다.

## 2. 광고 관리

### (2) 소재 스케줄링

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 캠페인/광고그룹 대시보드 > 소재탭

#### ▶ 소재 집행시간 설정 ◀

- 활성화된 UI를 클릭 시 수정 가능하며 미래 시간만 선택 가능
- 소재 간의 시작/종료 시간 중복 허용, 그룹 내 빈 시간 허용
- 시간 미설정 소재는 ON 상태에서도 소재 노출되지 않음.
- 종료일시 : 예를 들어 1월9일까지 노출 후 1월10일 이후 종료되어야 하는 소재의 경우 종료일시는 **2021-01-09, 23시59분으로** 설정되어야 합니다. (9일 23시59분59초까지 노출됩니다.)

- ✓ 집행중 소재 : 종료시간 수정만 가능. 나중에 설정하기 불가
- ✓ 시간 미입력 소재 : 나중에 설정하기 체크 해제 후 시작/종료 일시 모두 선택 가능, 단 **시간 설정 완료 시에도 사용자OFF는 변경되지 않고 그대로 유지되므로 별도로 ON 설정 필요함.**
- ✓ 집행예정 소재 : 시작/종료 일시 모두 선택 가능, 나중에 설정하기 가능
- ✓ 집행종료 소재 : 시간 수정 불가 (비활성화)

소재 2

+ 새 소재 만들기   복사   삭제   ON   OFF

열: 기본 지표, 발송 지표   필터

소재	ON/OFF	상태	심사 상태	기간	노출수
전체 소재					
소재 001	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 가능	심사 승인	2021-02-01 00:00 ~ 2021-28 23:59	
다음쇼핑_도달_소재_002	<input checked="" type="checkbox"/>	● 운영 불가(기간 오류)	심사 보류	2021-02-01 00:00 ~ 2021-28 23:59	0
소재 002	<input type="checkbox"/>	● 운영 불가(심사 미승인)	심사 중	시간 미입력(노출불가)	0
소재 003	<input type="checkbox"/>	● 사용자 OFF	심사 승인	2021-02-01 00:00 ~ 2021-28 23:59	

시작일시: 2021-02-18 12시 45분

종료일시: 2021-02-20 00시 00분

나중에 설정하기

수정   취소

시작일시: 2021-02-16 00시 00분

종료일시: 2021-02-20 23시 59분

나중에 설정하기

수정   취소

시작일시: [미입력]

종료일시: [미입력]

나중에 설정하기

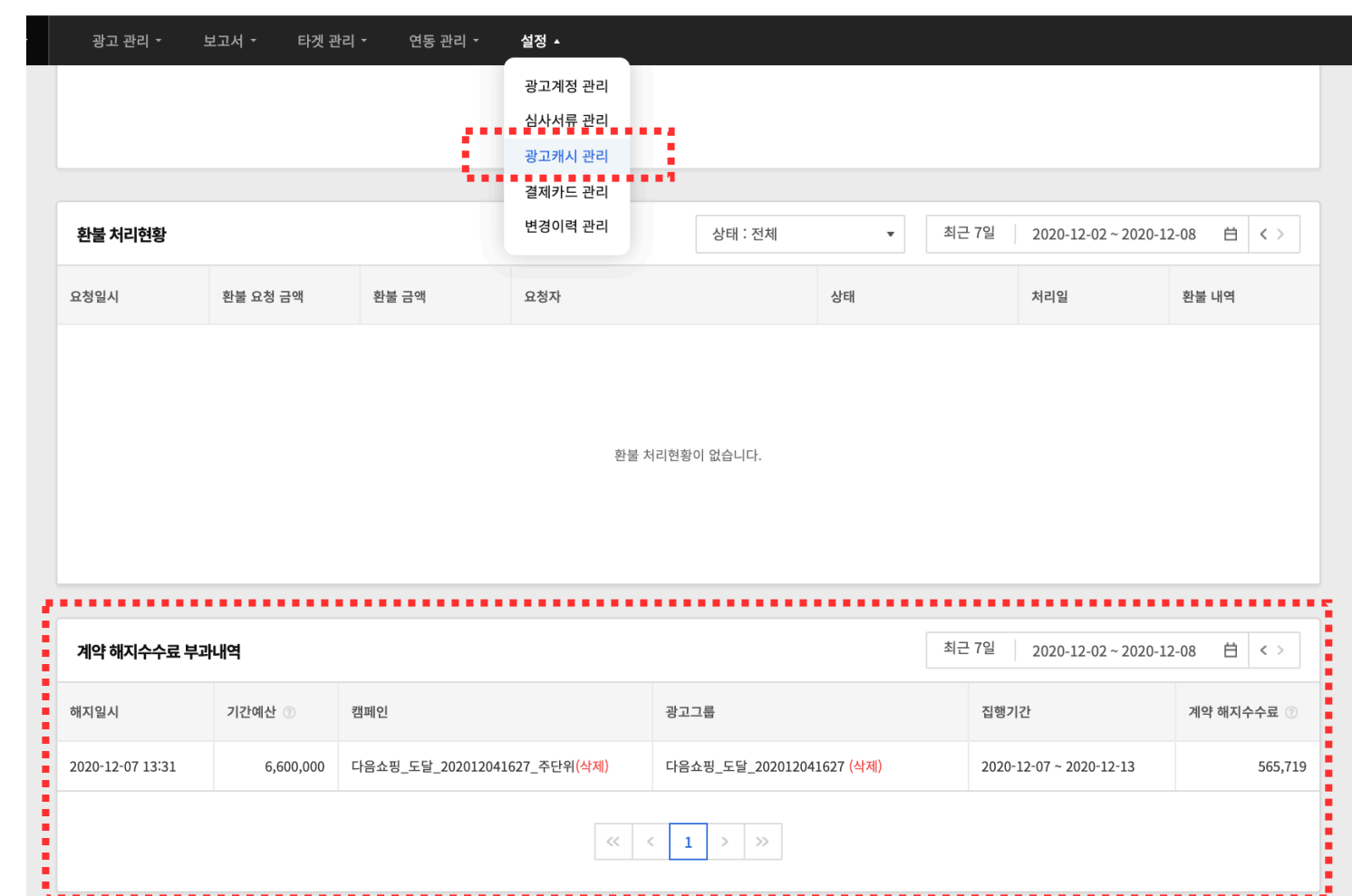
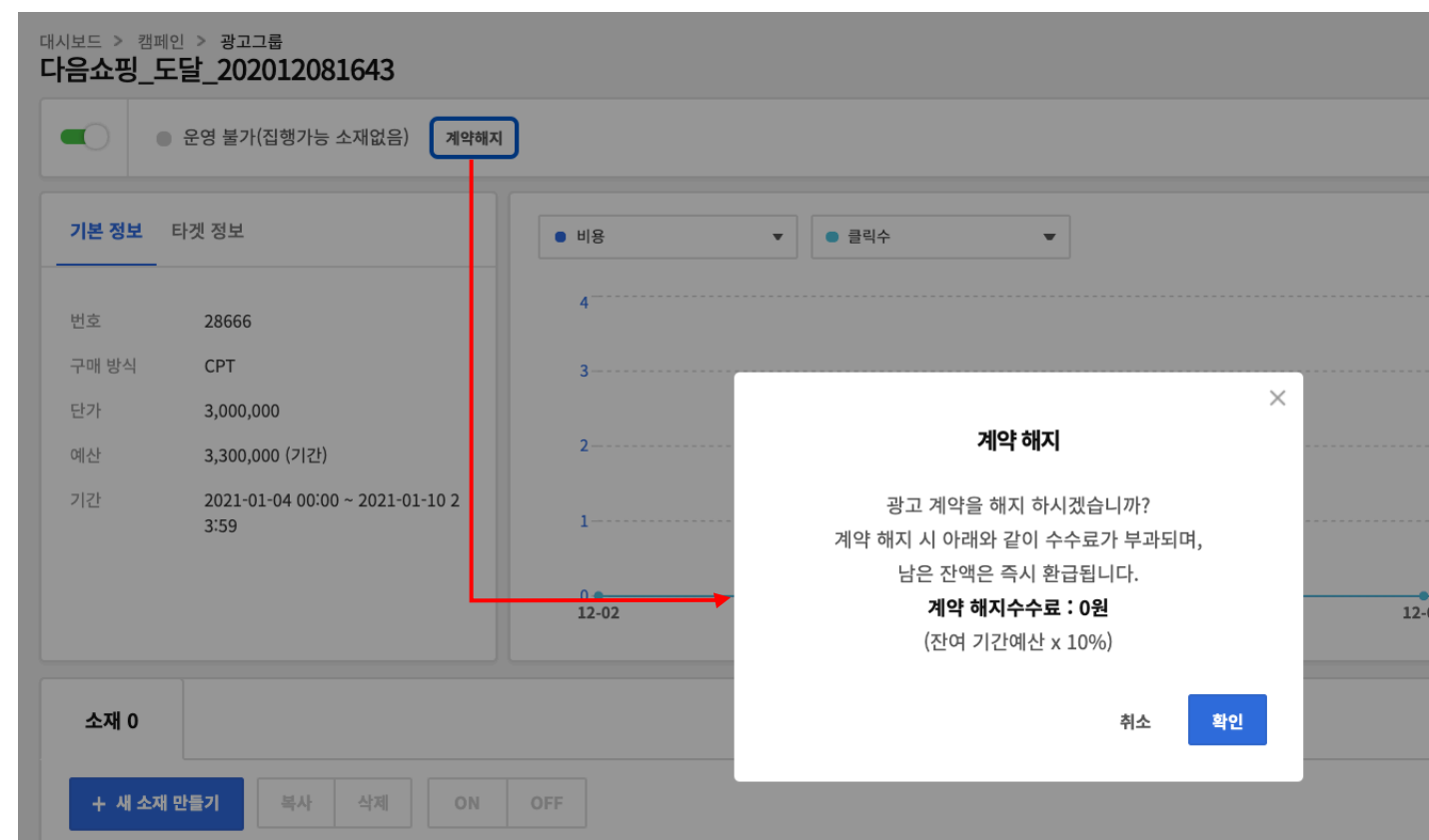
수정   취소

## 2. 광고 관리

### (3) 계약해지

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 광고그룹 대시보드 > 기본정보 영역 > 계약해지

- 해지 권한 : 해당 광고계정의 마스터, 멤버 모두 가능합니다.
- 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며, **해지 수수료는 잔여기간 예산의 10%**입니다.
- **계약해지는 집행중/집행전 상태일때만 가능**하며, 집행 종료 상태는 불가능합니다.
  - 그룹 시작일 전 : 전체 환급
  - 그룹 시작~종료일 사이 : 차감액(소진액+해지수수료) 제외하고 환급되며, 해지 시 즉시 노출 중단 및 환급됩니다.  
단, 해지 환급금은 일단위 기준으로 시간단위 환급은 어려우며, 당일 계약 해지를 원하는 경우 늦어도 23시까지 해지를 신청해주셔야 정상 처리 됩니다.
  - 그룹 종료일 후 : 환급 불가
- 계약 해지수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.
- 집행기간 중 계약을 해지한 경우 **해지수수료 내역**은 '설정 > 광고캐시 관리 > 계약 해지수수료 부과내역' 을 통해 확인 가능합니다.



## 2. 광고관리

### (4) 성과관리

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 캠페인/광고그룹/소재 대시보드 > 테이블 영역

[경로] 카카오모먼트 > 보고서 > 맞춤보고서 > 맞춤보고서 만들기 > 단위 : 광고계정/캠페인/광고그룹/소재

- 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과지표를 확인할 수 있습니다.
- **클릭수 지표를 데이터로 확인 가능**하며 노출수, 클릭율, 비용은 일괄 비활성화됩니다.
- 픽셀&SDK 연동을 진행한 경우, 열지표를 추가하여 전환데이터를 확인할 수 있습니다.

1

The screenshot shows the '광고그룹 2' (Ad Group 2) management page. A table lists ad groups with columns for '노출수' (Impressions), '클릭수' (Clicks), '클릭율' (Click Rate), and '도달수' (Reach). A red dashed box highlights the '클릭수' column. A modal window is open, showing a list of metrics to be included in the report. The '비용 지표' (Cost Metrics) section is checked, including '비용 지표' (Cost Metric), '실적 지표' (Performance Metric), '기본 지표' (Basic Metric), and '발송 지표' (Delivery Metric). The '전환 지표' (Conversion Metrics) section is also checked, including '통합 전환 지표' (Overall Conversion Metric), '픽셀 전환 지표' (Pixel Conversion Metric), and 'SDK 전환 지표' (SDK Conversion Metric). The '소재 지표' (Creative Metrics) section is unchecked.

2

The screenshot shows the '캠페인' (Campaign) management page. A table lists campaigns with columns for '비용' (Cost), '노출수' (Impressions), and '클릭수' (Clicks). A red dashed box highlights the '클릭수' column. A modal window is open, showing a list of metrics to be included in the report. The '비용 지표' (Cost Metrics) section is checked, including '비용 지표' (Cost Metric), '실적 지표' (Performance Metric), and '기본 지표' (Basic Metric). The '전환 지표' (Conversion Metrics) section is also checked, including '통합 전환 지표' (Overall Conversion Metric), '픽셀 전환 지표' (Pixel Conversion Metric), and 'SDK 전환 지표' (SDK Conversion Metric). The '소재 지표' (Creative Metrics) section is unchecked.

### 3. 회계 관리

#### (1) 캐시 충전 및 환불

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고캐시 관리 or 결제카드 관리

1. 선불 광고계정은 일반 신용카드, 무통장입금을 선택하여 광고캐시를 충전합니다
2. 후불 광고계정(대행사소유)은 [카카오광고 통합에이전시\(https://agency.ad.kakao.com/\)](https://agency.ad.kakao.com/) > 후불 정산 결제에서 결제액 확인 및 가상계좌 또는 신용카드로 결제 할 수 있습니다.

#### ※ 참고사항

- 무통장입금 : 1회용 가상계좌를 통해 광고캐시를 입금할 수 있는 방식으로, 광고계정에서 직접 1회용 가상계좌 발급하여 입금 가능합니다.
- 유상캐시 충전시 입금 반영까지 최대 30분 가량 소요될 수 있습니다.
- 무통장입금시 유상캐시 충전 금액과 입금 금액이 일치해야 충전이 가능합니다. 입금 시 금액이 상이할 경우 “기타 수취 불가능한 계좌”로 확인되어 충전이 실패됩니다.
- 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며, 수수료는 잔여기간 예산의 10%입니다. (해지수수료 내역은 '설정 > 광고캐시 관리 > 계약 해지수수료 부과내역' 을 통해 확인 가능)

#### ※ 무통장 입금 방법

[경로] 설정 > 광고캐시 관리 > [충전]클릭 > 금액 선택 후 다음 > 무통장입금 클릭

#### ※ 환불 요청 방법

[경로] 설정 > 광고캐시 관리 > “환불”버튼 클릭 > “환불계좌” 등록 > 환불금액 입력 후 요청

### 3. 회계 관리

#### (2) 광고 캐시 관리

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고캐시 관리 > 무상캐시 사용현황 > 사용일 탭  
 : 유상/무상캐시의 잔액을 확인 할 수 있으며, 충전 및 환불의 거래내역을 확인 합니다.

1. 캐시현황 : 유상캐시 + 무상캐시 총 잔액 확인이 가능합니다. (vat 포함)
2. 충전내역 : 유상캐시 + 무상캐시 충전 내역을 확인할 수 있습니다.
3. 무상캐시 사용현황 : 서비스로 지급된 금액을 의미하며, 지급된 무상캐시는 환불 또는 세금계산서 내역에 반영 되지 않습니다.

#### ※ 참고사항

- 지급된 무상캐시는 '사용하기' 버튼을 클릭하여 사용할 수 있으며, 만료일자 이전에 무상캐시를 개시해야 합니다.
- 무상캐시 개시는 광고계정의 멤버라면 누구나 가능하며, 개시한 이후에는 사용을 중지하거나 취소할 수 없습니다.
- 유상캐시와 무상캐시 모두 잔액이 존재할 시에는 무상캐시가 먼저 소진됩니다.
- 무상캐시는 설정된 만료일까지 사용이 가능하며, 만료일이 도래 시 자동 소멸처리 됩니다.

광고캐시 관리 카카오모먼트 87805

1. 캐시 현황

총 잔액    유상캐시    무상캐시  
 0원 = 0원 + 0원

2. 충전 내역

거래일시	구분	거래유형	거래수단	금액	거래자
충전 내역이 없습니다.					

무상캐시 사용현황    최근 3개월    상태: 전체

발행일시	충전사유	충전금액	상태	만료일	사용일	사용자
2019-03-29 19:36	프로모션	200,000,000	사용전	2019-04-30	사용하기	
2019-02-28 17:26	프로모션	200,000,000	만료	2019-03-31	-	
2019-01-31 13:36	프로모션	200,000,000	만료	2019-02-28	-	

3. << < 1 > >>



### 3. 회계 관리

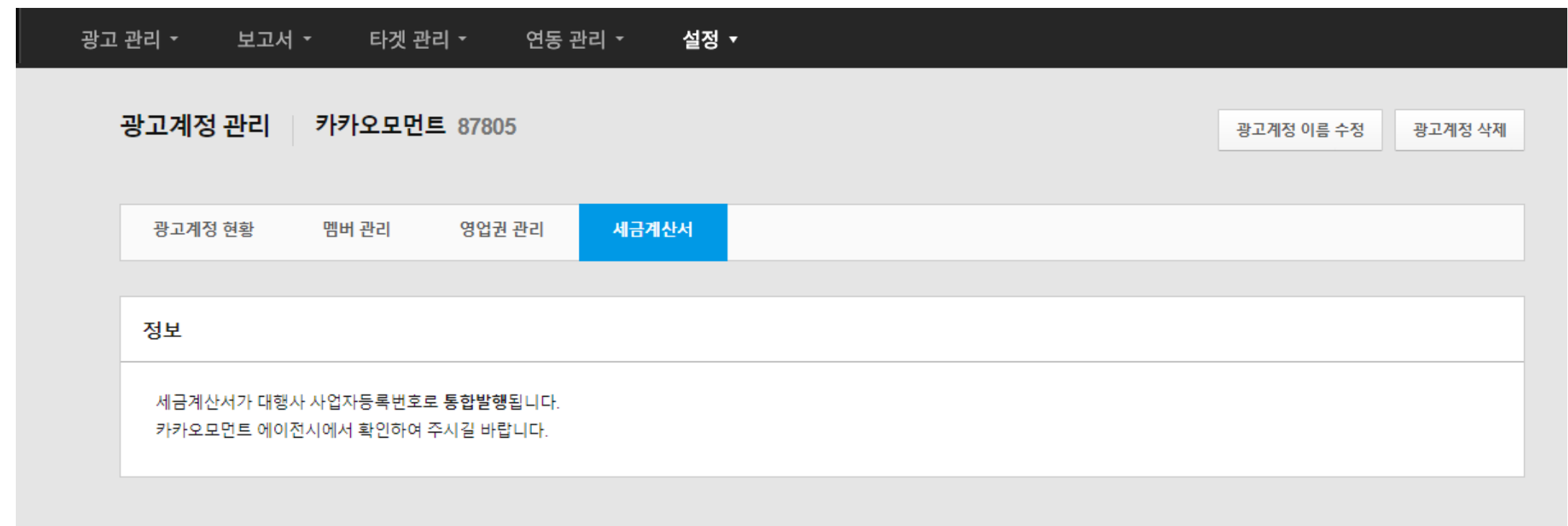
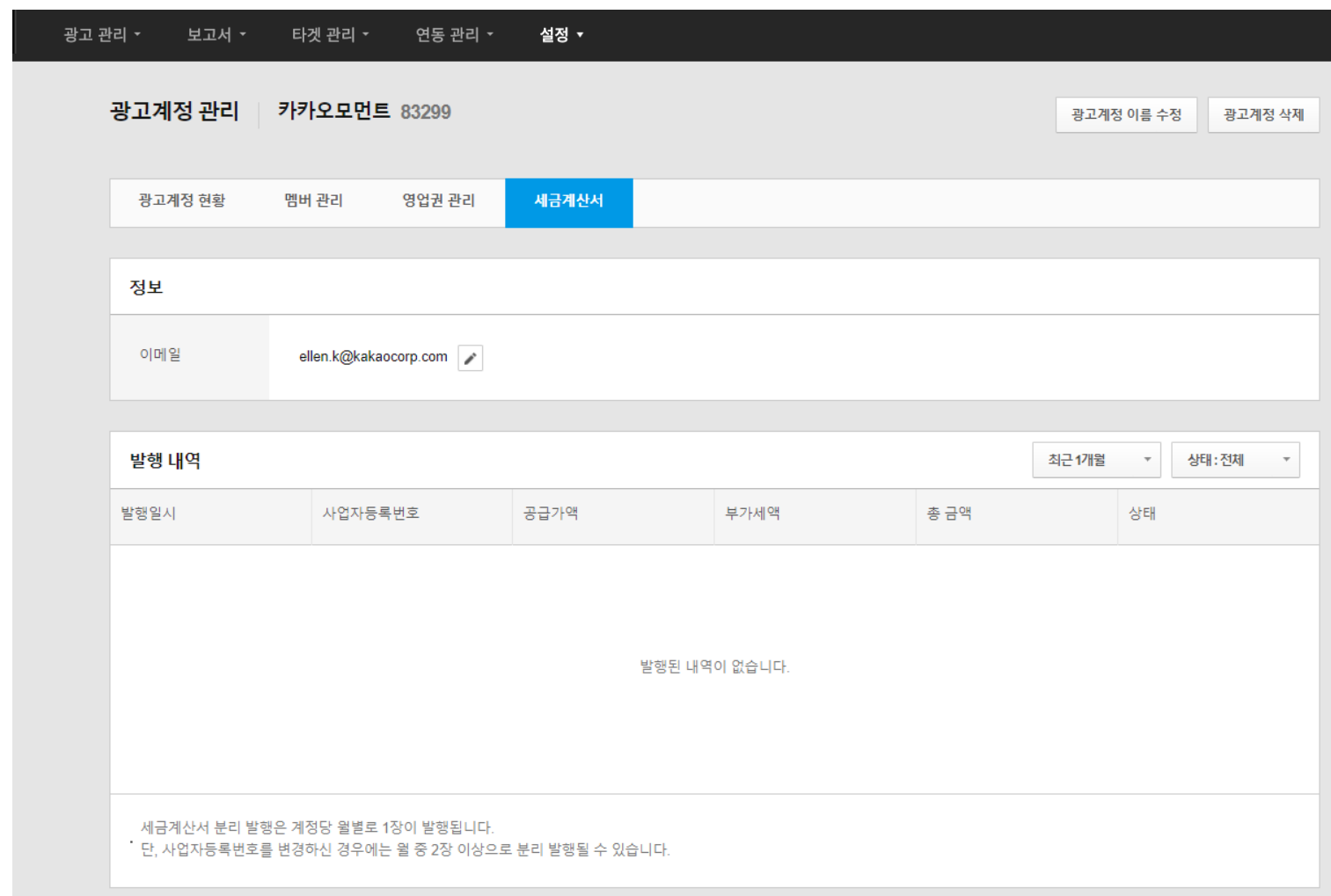
#### (3) 세금계산서 발행

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고계정 관리 > 세금계산서 정보 및 발행 내역 확인

- 광고계정에 등록된 사업자등록번호로 월초~월말까지의 광고계정별 월 단위 1장의 세금계산서가 발행되며 이는 당월 소진금액 기준입니다.  
ex) 주단위 9/30(월)~10/6(일) 상품 구매한 경우 : 9/30(월) 일단위 소진액은 9월 세금계산서 통해 발행되고, 10/1(화)~10/6(일) 일단위 소진액합은 10월 세금계산서 통해 발행
- 대행사정보로 광고계정을 생성하실 경우 세금계산서 발행 또한 광고계정의 주체인 **대행사로 발행됩니다.**

#### ※ 참고사항

- 발행내역은 최근 1년 내 조회 가능하며 발행내역 상태는 발행완료, 발행실패로 나뉩니다.
- 발행일시는 세금계산서가 발행된 시점을 보여줍니다.
- 발행내역 내 발행된 “총 금액”을 클릭한 경우 세금계산서 발행화면 팝업창으로 보여집니다.
- 세금계산서 발행화면 내 품목에는 카카오모먼트(광고계정번호:00000)가 기재되어 나옵니다.



**감사합니다**

kakao