

Kakao Bizboard Service Guide

카카오 비즈보드 제작가이드

Contents

01 배너 가이드

1-1 오브젝트형 가이드

1-2 썸네일형 가이드

1-3 마스킹형 가이드

1-4 텍스트형 가이드

1-5 Good case / Bad case

1-6 카카오모먼트 - 제작 톨 안내

02 랜딩페이지 가이드

2-1 배너 랜딩페이지 가이드

2-2 애드뷰 랜딩페이지 가이드

2-3 애드뷰 콤팩트뷰 제작가이드

2-4 애드뷰 풀뷰 제작가이드

03 심사정책 가이드

01 배너 가이드

1-1 오브젝트형 가이드

1-2 썸네일형 가이드

1-3 마스킹형 가이드

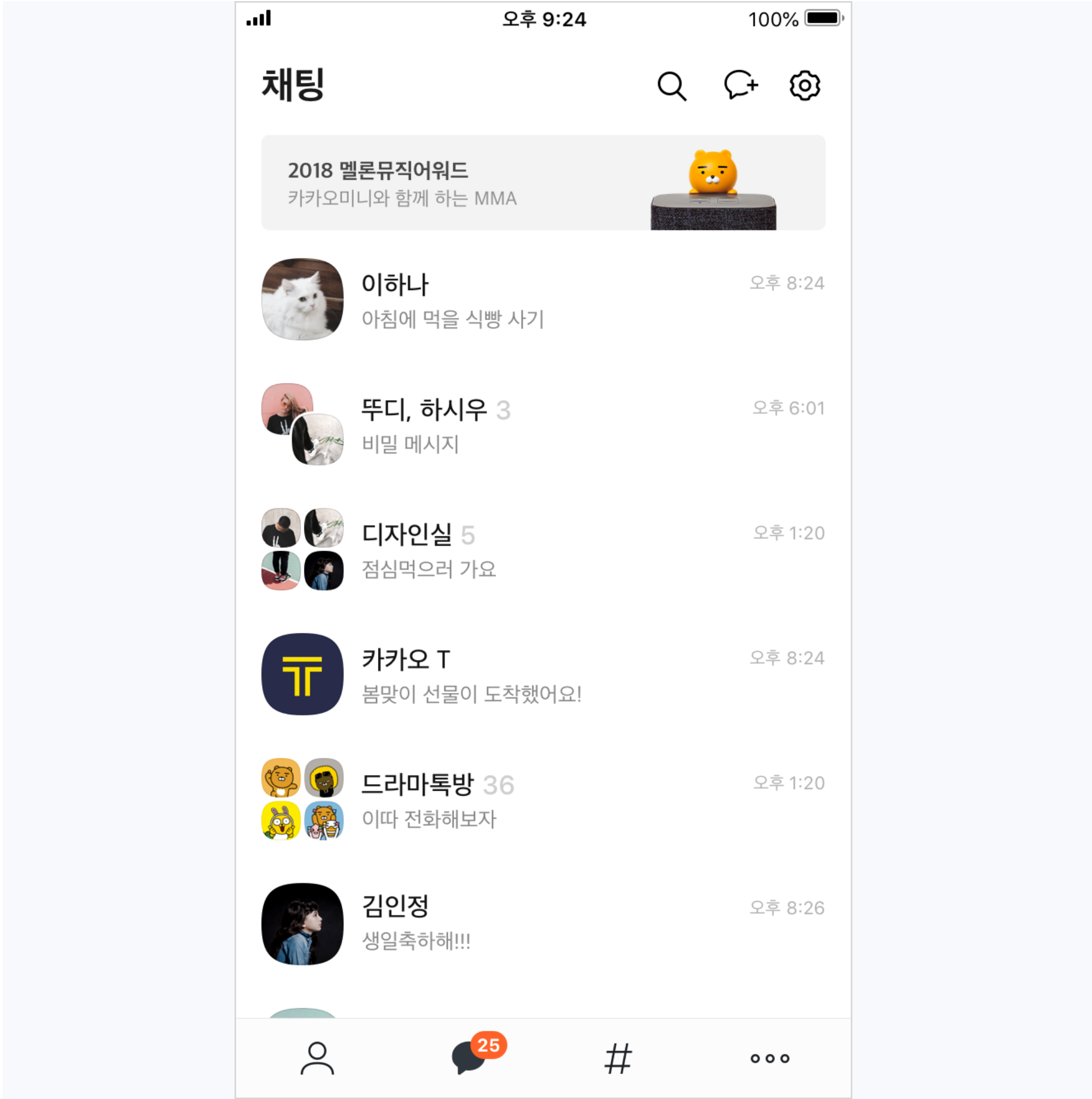
1-4 텍스트형 가이드

1-5 Good case / Bad case

1-6 카카오모먼트 - 제작 툴 안내

배너 공통 가이드

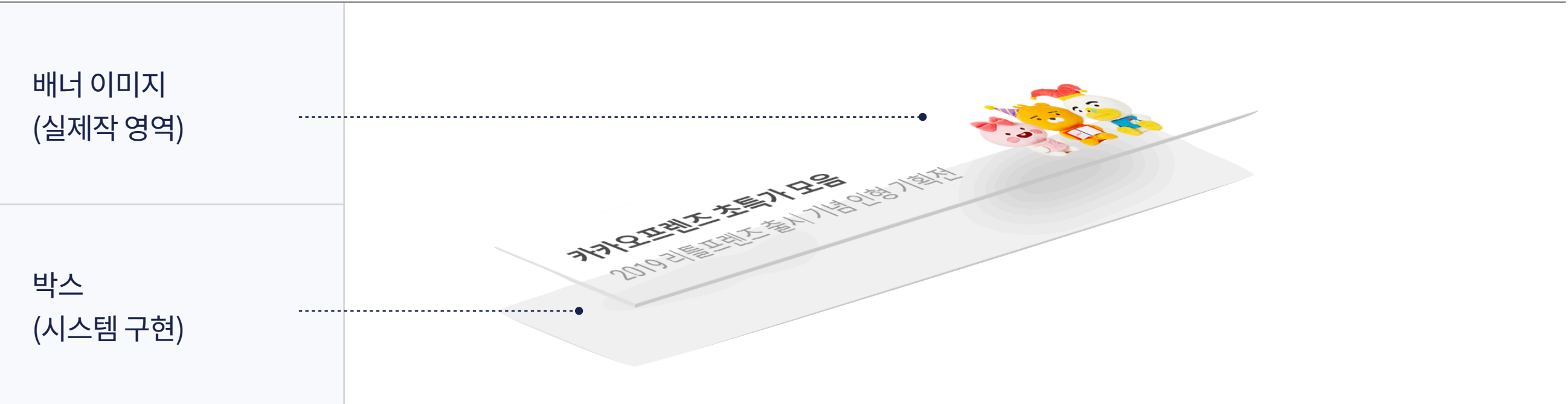
참고 이미지



포맷 가이드

사이즈	1029 x 222(px)
파일 형식	PNG-24
용량	300kb 이하
이미지	- 배너제작툴로 필수 제작 - 배경이 투명한 이미지로 제작 - 박스는 시스템에서 구현 - 카피와 연관된 이미지로 구성
광고주 표기	카피나 오브젝트에 광고주체에 대한 표기 필수 예) 카카오게임이 광고주일 경우, 카카오게임 또는 게임명을 노출

레이어 구성



배너 유형 및 타입

배너 기본 유형

오브젝트형	양증 폭발! 카카오프렌즈 인형 2020 리틀프렌즈 출시 기념 기획전 	
썸네일형	한 여름에 떠나는 비치팝 여행 카카오 프렌즈와 함께 떠나는 랜선 파티 	한 여름에 떠나는 비치팝 여행 카카오 프렌즈와 함께 떠나는 랜선 파티 
마스킹형	후회없는 쇼핑 카카오페이 페이카드2로 결제하면 20% 캐시백 	후회없는 쇼핑 카카오페이 페이카드2로 결제하면 20% 캐시백 
텍스트형	양증 폭발! 카카오프렌즈 인형 기획전 2020 리틀프렌즈 출시 기념 이벤트 >	

배너 유형 및 타입

	오브젝트형	썸네일형	마스킹형	텍스트형
두줄카피	●	●	●	●
한줄카피	●	●	●	●
부가정보 (법적고지 or 채팅방 랜딩)	●	●	●	●
앱다운로드	●	●	●	×
비즈솔루션 배지	●	●	●	×

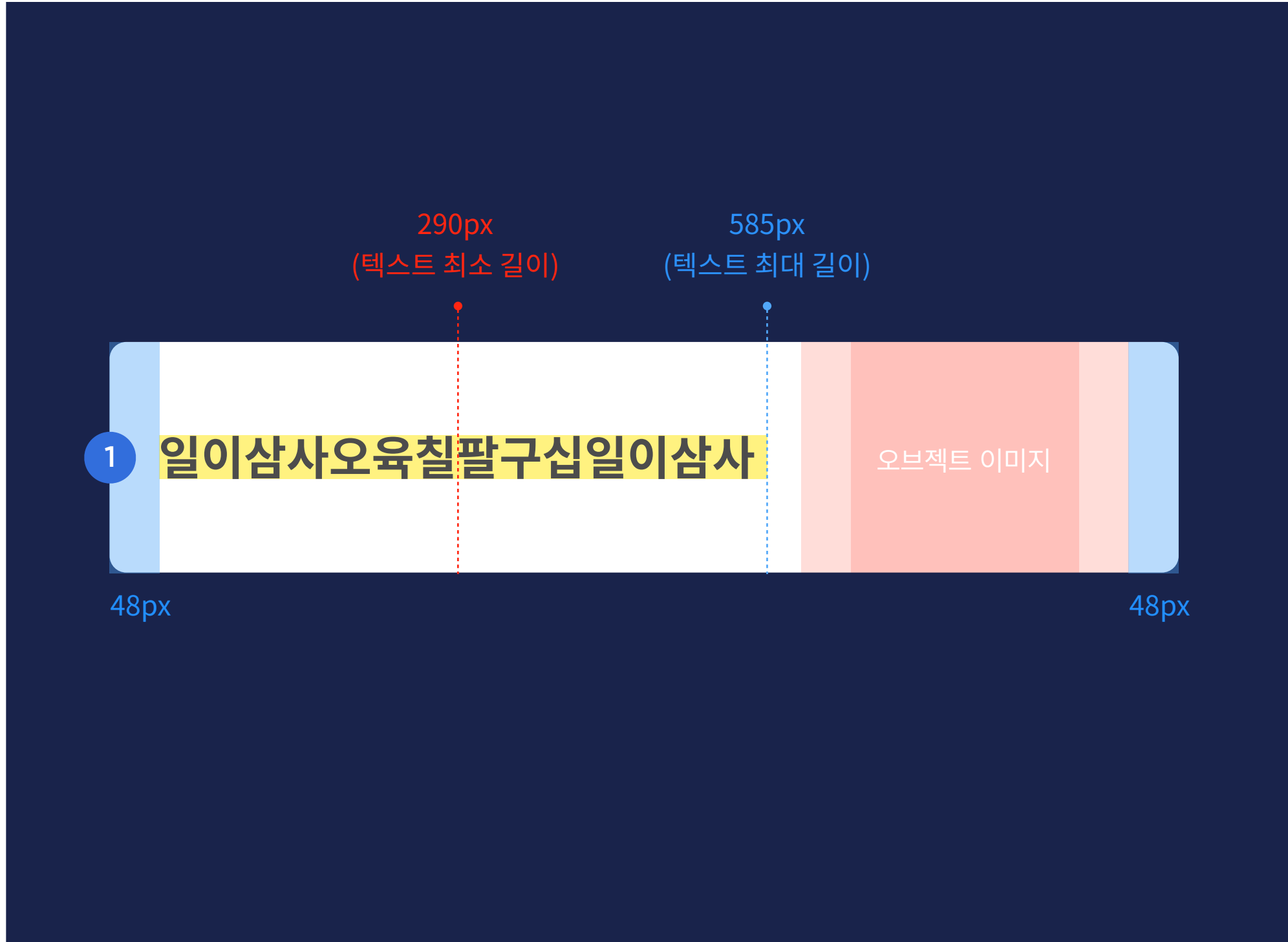
오브젝트형 - 두줄 카피 가이드



카피 가이드

1 메인 카피	• 폰트 : Spoqa Han Sans Bold • 스타일 : 45pt / #4C4C4C / 100% / Crisp (뚜렷하게) • 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가
2 서브 카피	• 폰트 : Spoqa Han Sans Regular • 스타일 : 36pt / #777777 / 100% / Crisp (뚜렷하게) • 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가
공통	• 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 • 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 • 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 • 카피와 오브젝트 겹침 불가 • 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 - 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

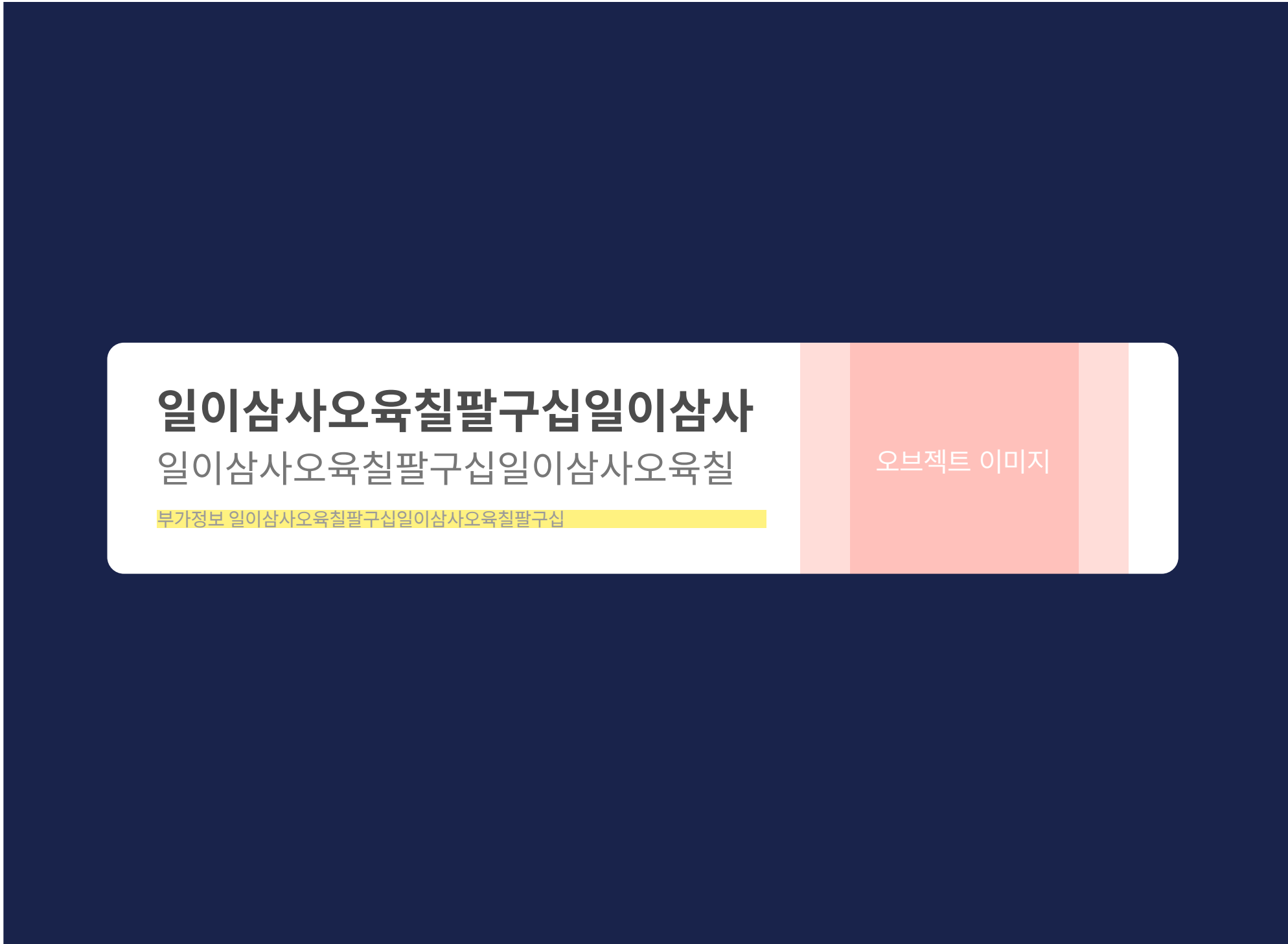
오브젝트형 - 한줄 카피 가이드



카피 가이드

1 메인 카피	• 폰트 : Spoqa Han Sans Bold • 스타일 : 45pt / #4C4C4C / 100% / Crisp (뚜렷하게) • 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가 • 최대한 길이감 있게 카피 문구 작성
공통	• 카피는 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 • 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 • 카피와 오브젝트 겹침 불가 • 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

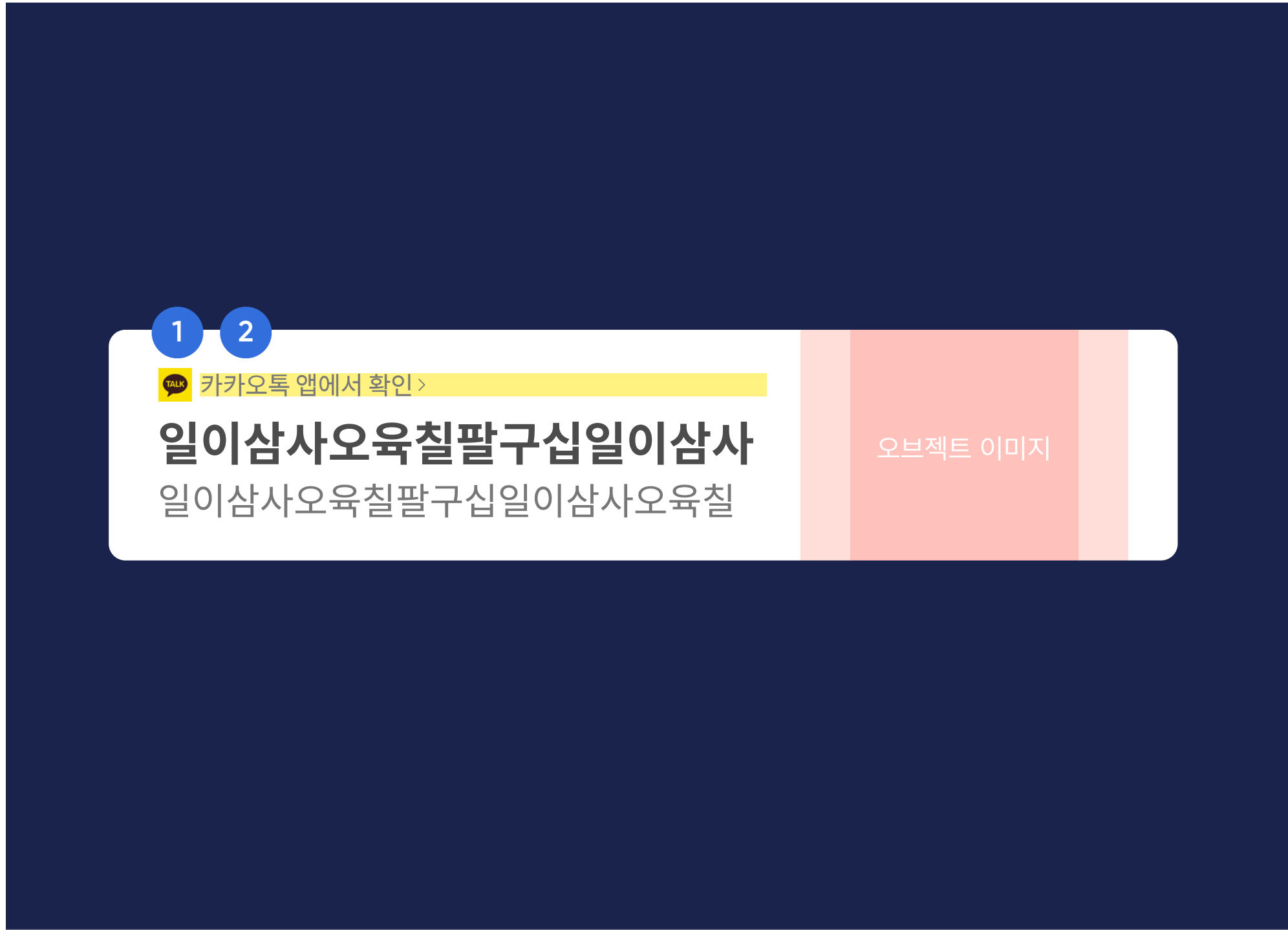
오브젝트형 - 하단고지 가이드



하단 고지문구 가이드

심의필 문구 카피라이트 사진, 이미지 출처	• 폰트 : Spoqa Han Sans Regular • 스타일 : 18pt / #999999 / 100% / 자간 -50 / Crisp (뚜렷하게) • 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가
채팅방 랜딩 고지 문구	• 채팅방 랜딩페이지 (카카오톡 채널 메시지, 챗봇, 채널 웹뷰)를 사용하는 경우 고지 문구 기재 필수 • 폰트 : Spoqa Han Sans Regular • 스타일 : 18pt / #999999 / 100% / 자간 -50 / Crisp (뚜렷하게) • 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가 <표기 예시> 채팅방에서 확인 · 준법감시인 심의필 제 2018-1234 (2018.09.19~2018.12.31)

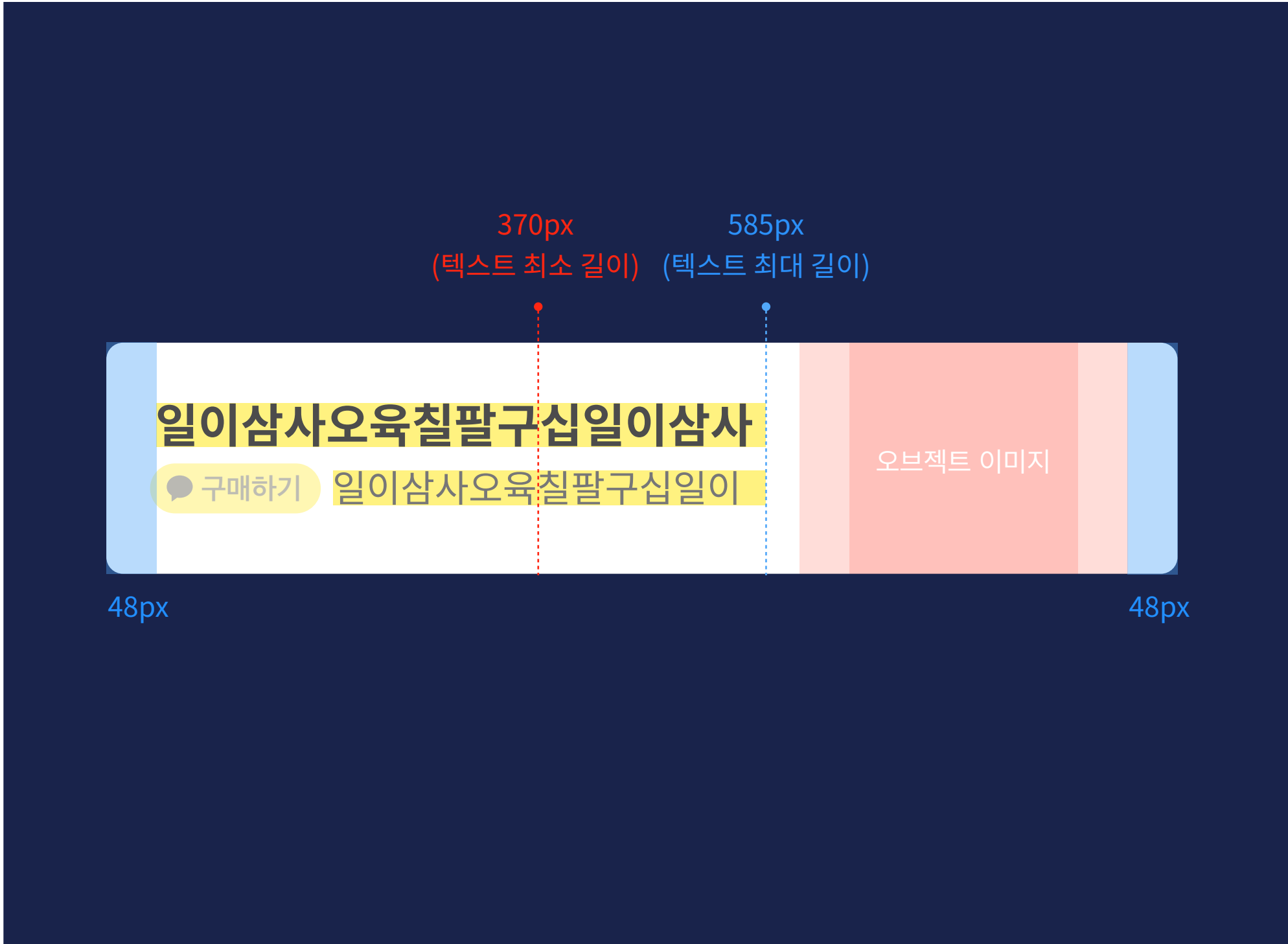
오브젝트형 - 앱다운로드 가이드



앱다운로드 표기 가이드

1 아이콘	- 앱 아이콘 필수 노출 32px X 32px 정사각형 앱 아이콘 - 앱 아이콘은 광고주체로 인정되지 않음
2 앱다운로드 카피	- 폰트 : Spoqa Han Sans - 스타일 : 24pt / #777777 / 100% / Crisp (뚜렷하게) - 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가 - 앱다운로드 표기 카피에 ‘앱’단어 필수 노출 예) 카카오톡 앱에서 구매하기 / 카카오톡 앱으로 할인권 구매하기 예) 앱 다운로드 하기 / 앱으로 이벤트 참여하기

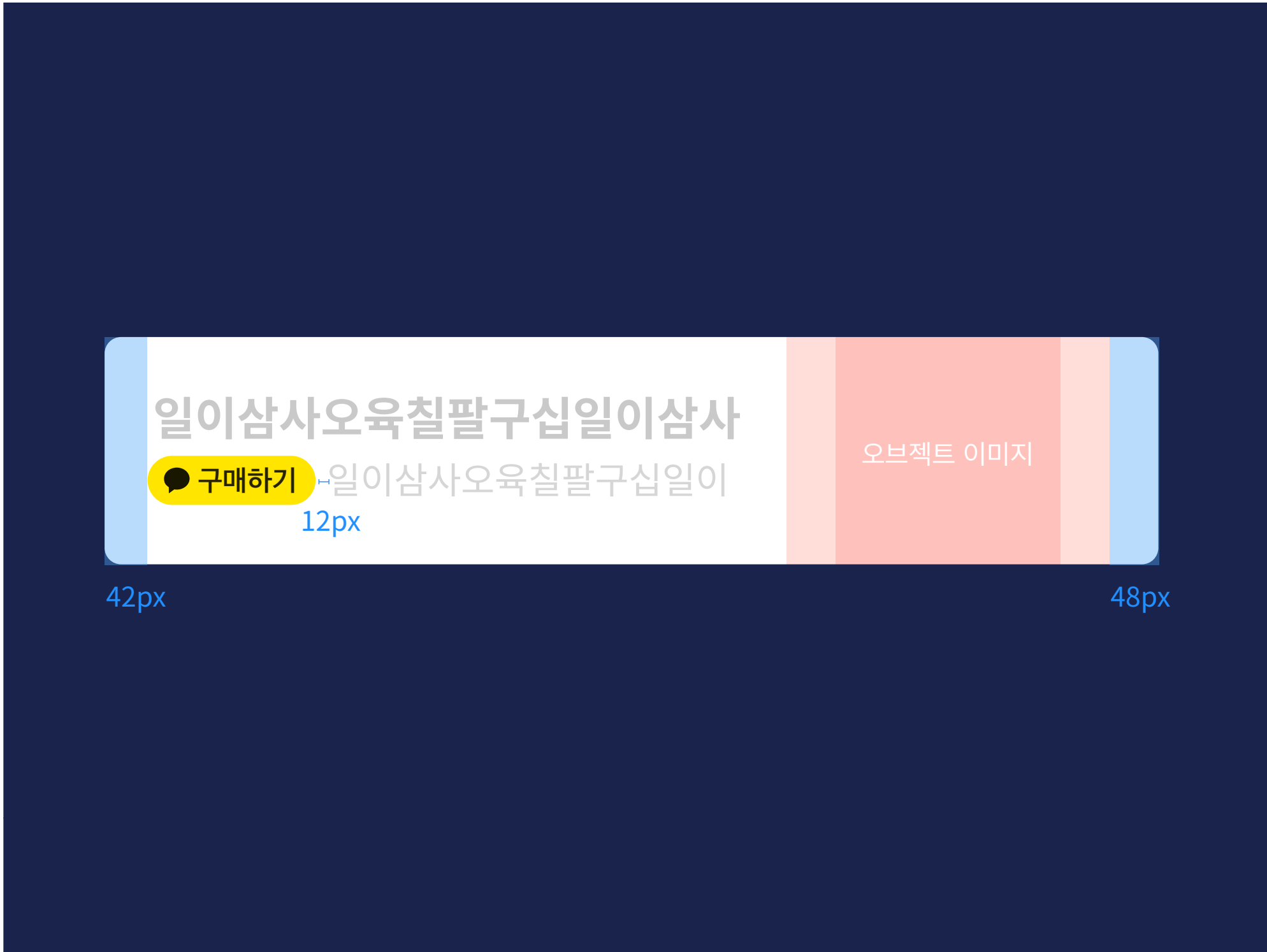
오브젝트형 - 비즈솔루션 활용 카피 가이드



비즈솔루션 활용 카피 가이드

메인 카피	- 폰트 : Spoqa Han Sans Bold - 스타일 : 45pt / #4C4C4C / 100% / Crisp (뚜렷하게) - 폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가
서브 카피	- 카카오 서비스로 연결시 비즈솔루션 배지 필수 사용 - 두줄 카피 만 배지 적용 가능
공통	- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 - 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (370px)를 준수해서 제작 - 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 - 카피와 오브젝트 겹침 불가 - 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

오브젝트형 - 비즈솔루션 배지 가이드



*카카오 서비스로 연결할 경우 필수 노출 (배포된 PSD파일 내 배지 형태, 컬러 변경 및 위치 조정 불가)

* ‘더보기’ 배지는 모든 카카오서비스 비즈솔루션에 사용 가능

비즈솔루션 배지 표기 가이드

직랜딩 전용	더보기	#탭 검색결과	구매하기	카카오페이 구매
직랜딩, 애드뷰 혼용	더보기	자세히보기 - 포스트	문의하기	톡으로 문의하기 - 챗봇
	채널추가	채널 추가하기 - 카카오톡 채널 홈	구매하기	구매하기 - 톡스토어, 메이커스
	설문하기	톡에서 설문하기 - 톡비즈니스폼	예약하기	톡에서 예약하기 - 톡비즈니스폼
	응모하기	톡에서 응모하기 - 톡비즈니스폼	시승신청	톡에서 시승신청- 톡비즈니스폼
	톡캘린더	톡캘린더 저장하기	선물하기	선물하기
	채팅방확인	톡으로 확인하기 - 메시지	주문하기	주문하기
애드뷰 전용	회원가입	톡에서 회원가입	이모티콘	이모티콘 받기
	공유하기	톡으로 공유하기	원클릭결제	원클릭 결제하기

오브젝트 영역 가이드

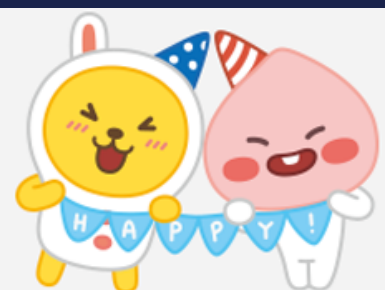


카피 가이드

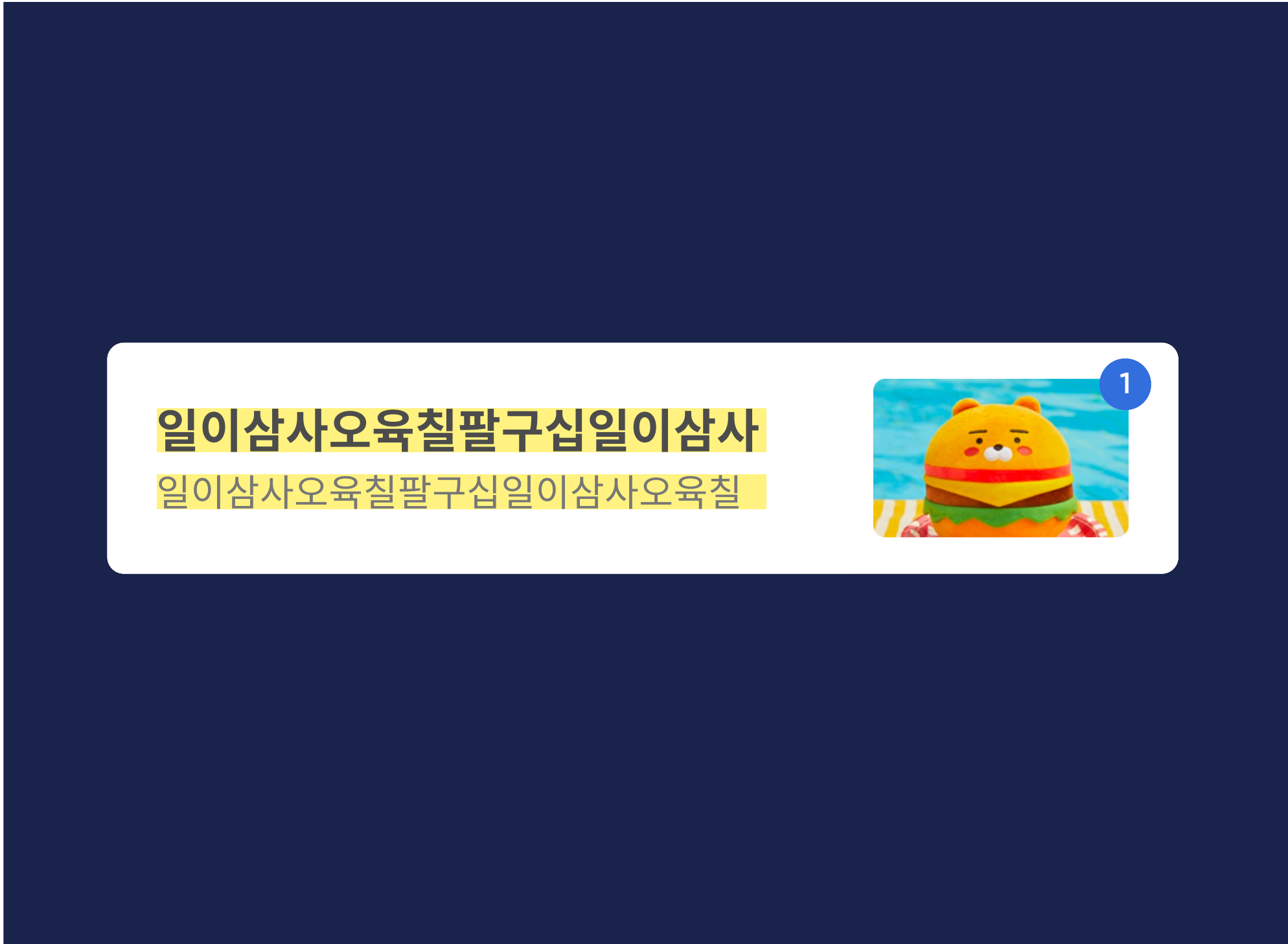
최대 사이즈	- 이미지 최대 너비 : 315px ↳ 배너의 균형을 위해 최대 너비 사용
최소 사이즈	- 이미지 최소 너비 : 219px ↳ 배너의 균형을 위해 최소 너비 사용 권장
포맷 및 용량	- 이미지 포맷 : 투명 PNG - 이미지 용량 : 150KB 이하
1 광고주체 표기	- 오브젝트 영역에 광고주체를 표기할 경우 가독성 있는 사이즈로 제작 필수 - 광고주체 표기 1개 권장
공통	- 이미지는 배경 없는 오브젝트 형태로 가공 - 카피와의 균형감에 따라 이미지 영역 내에서 정렬 조정 가능 - 좌,우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 - 임의의 텍스트 삽입 불가

오브젝트 이미지 가이드

오브젝트 이미지 가이드

기본(권장)	총 1000명에게 카카오톡을 쏩니다 다음에서 카카오톡을 검색해보세요 	- 온전한 형태의 배경 없는 실사형 이미지로 영역 내 표현 - 임의의 텍스트 삽입 불가
상하 크롭	헤이카카오, 내가 좋아할 노래 틀어줘 당신만을 위한 멜론의 음악 추천 	- 기본형이 불가한 경우 상하 크롭 가능 - 주요 오브젝트가 어색하게 잘리지 않도록 조정 필수
일러스트	신학기 인싸되는 이모티콘 모음 아가아간 리틀프렌즈부터 니니즈까지 	실사형 이미지 외 일러스트 형태로 사용 가능

썸네일 - 박스형

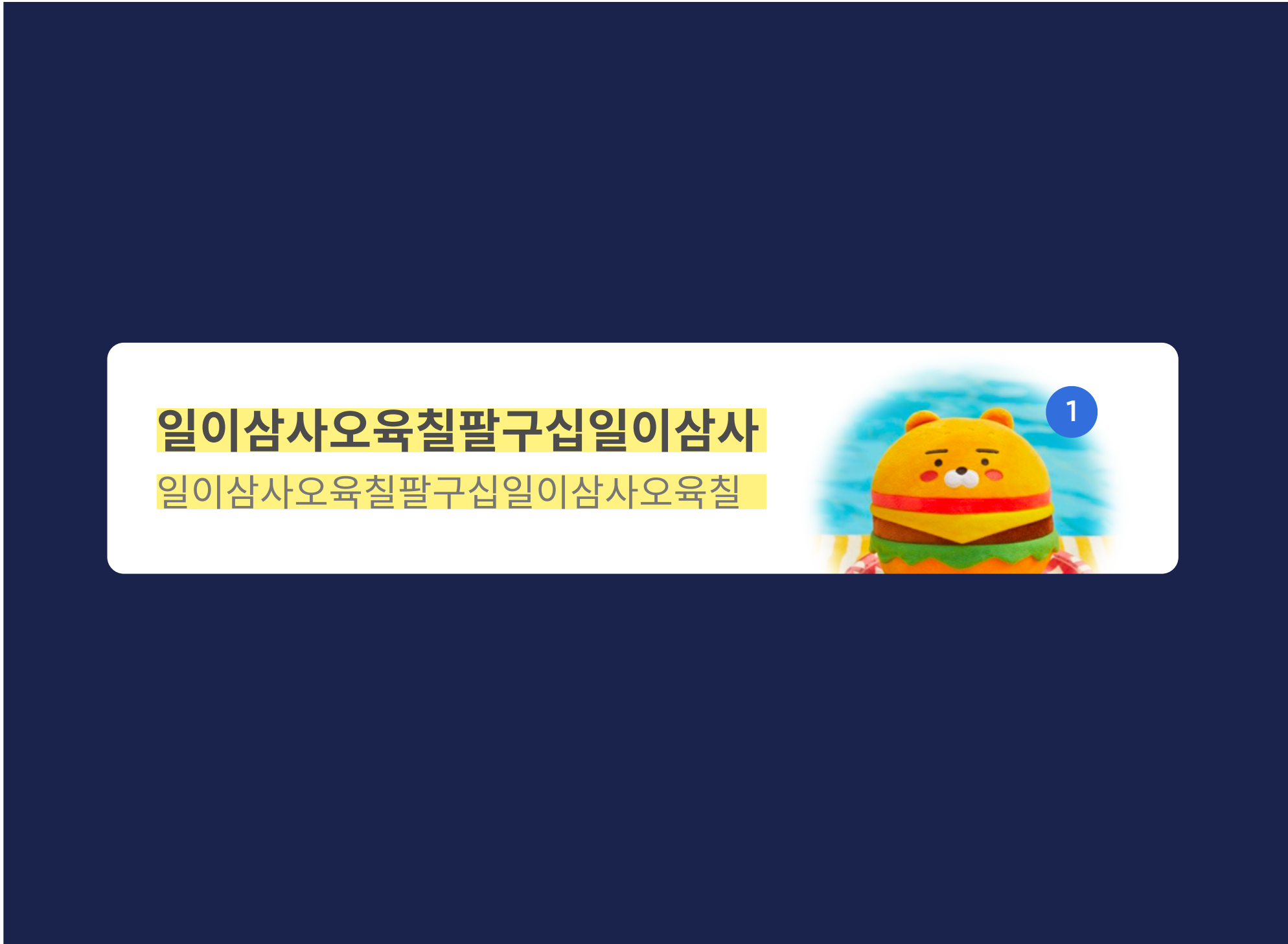


* 썸네일- 박스형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오모먼트 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

썸네일-박스형 가이드

1 썸네일 - 박스형	- 영역 사이즈 : 245x152 - 등록 사이즈 : 315x222px 이상 - 이미지 포맷 : JPG, JPEG, PNG (투명배경 이미지 사용 불가) - 이미지 용량 : 10MB 이하 - 광고주체 및 로고, 텍스트 기재 불가 - 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용 불가
메인 & 서브 카피	오브젝트형 카피 가이드와 동일
공통	- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 - 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 - 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 - 카피와 오브젝트 겹침 불가 - 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

썸네일 - 블러형

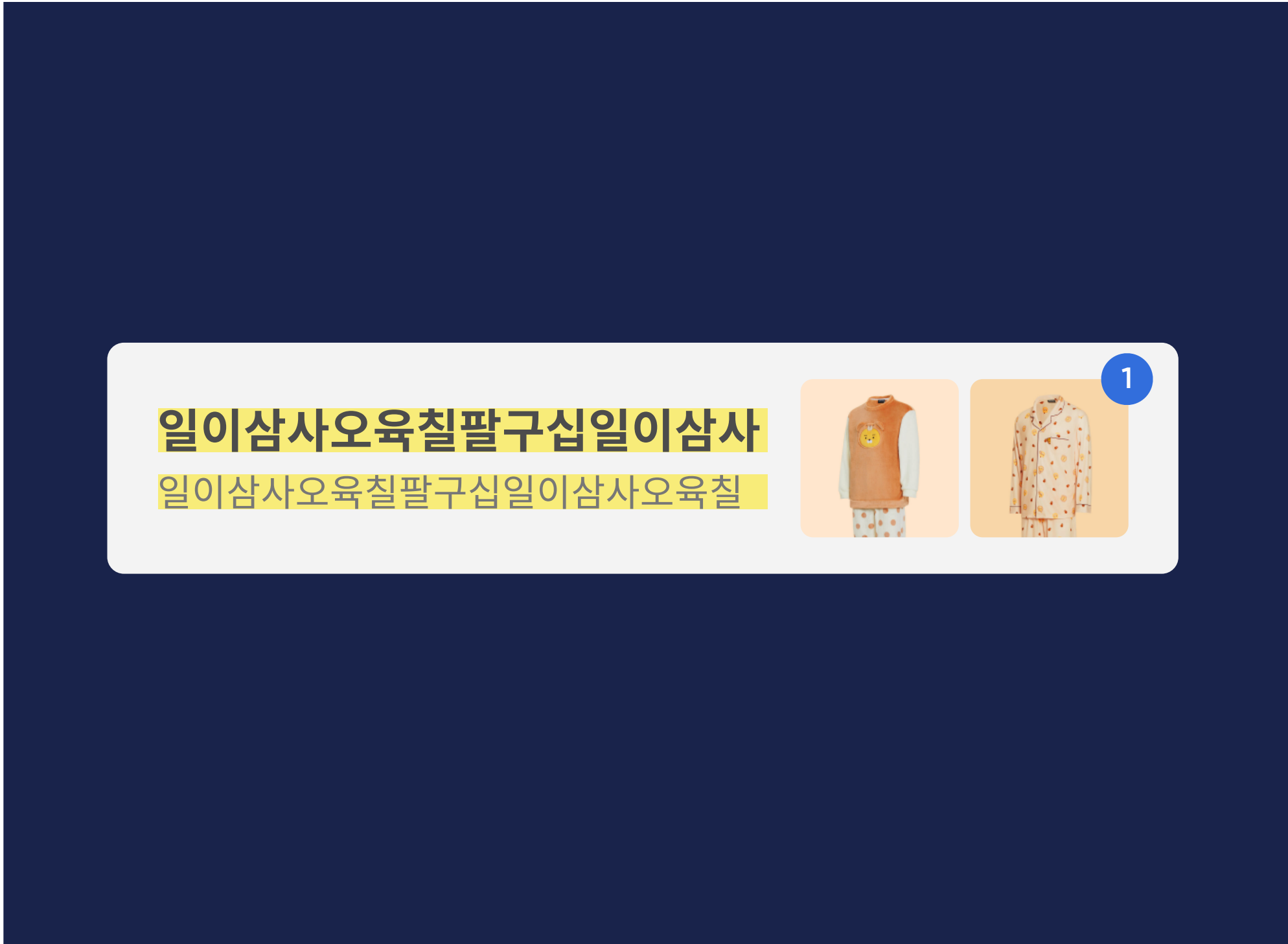


* 썸네일- 블러형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오모먼트 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

썸네일-블러형 가이드

1 썸네일 - 블러형	- 영역 사이즈 : 315x212 - 등록 사이즈 : 315x222px 이상 - 이미지 포맷 : JPG, JPEG, PNG (투명배경 이미지 사용 불가) - 이미지 용량 : 10MB 이하 - 광고주체 및 로고, 텍스트 기재 불가 - 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용 불가
메인 & 서브 카피	오브젝트형 카피 가이드와 동일
공통	- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 - 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 - 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 - 카피와 오브젝트 겹침 불가 - 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

썸네일 - 멀티형



썸네일-멀티형 가이드

1 썸네일 - 멀티형	- 영역 사이즈 : 152x152 (박스1, 박스2에 이미지 개별 등록) - 등록 사이즈 : 152x152px 이상 - 이미지 포맷 : JPG, JPEG, PNG (투명배경 이미지 사용 불가) - 이미지 용량 : 10MB 이하 - 광고주체 및 로고, 텍스트 기재 불가 - 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용 불가
메인 & 서브 카피	오브젝트형 카피 가이드와 동일
공통	- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 - 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 - 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 - 카피와 오브젝트 겹침 불가 - 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

* 썸네일- 멀티형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오모먼트 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

마스킹 - 반원형



* 마스크- 반원형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오모먼트 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

마스킹-반원형 가이드

1 마스크 - 반원형	• 영역 사이즈 : 315x176 (영역 상.하 위치 선택 가능) • 등록 사이즈 : 315x222px 이상 • 이미지 포맷 : JPG, JPEG, PNG (투명배경 이미지 사용 불가) • 이미지 용량 : 10MB 이하 • 텍스트 기재 불가 • 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용 불가
광고주체 (로고)	• 영역 사이즈 : 120x50 • 이미지 포맷 : PNG-24 • 이미지 용량 : 50KB 이하 • 광고주체는 가독성 있는 사이즈로 제작 필수 • 광고주체(로고)와 이미지영역이 겹치지 않게 적용
메인 & 서브 카피	• 오브젝트형 카피 가이드와 동일
공통	• 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 • 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 • 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 • 카피와 오브젝트 겹침 불가 • 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

마스킹 - 원기둥형

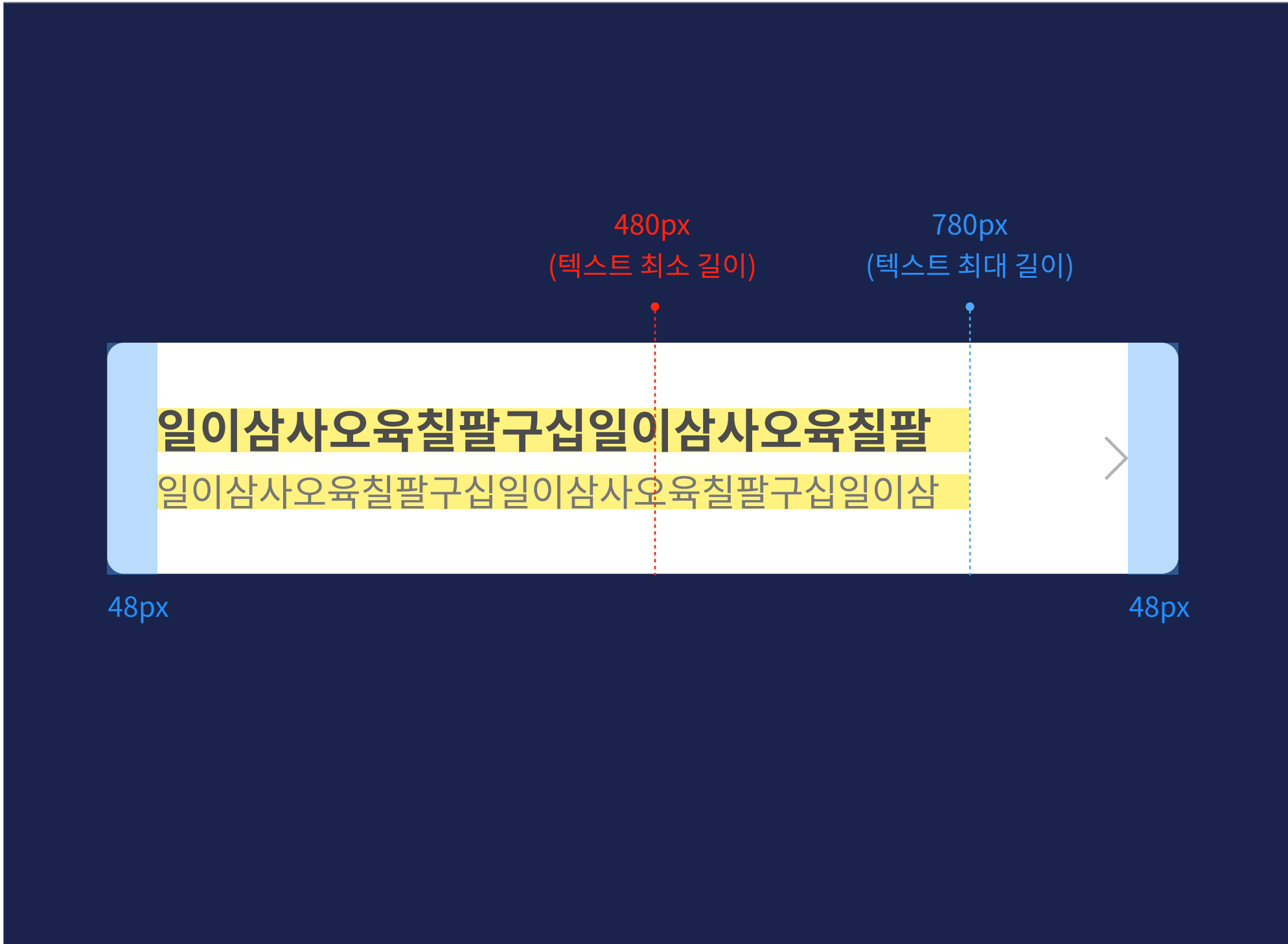


*마스킹- 원기둥형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오모먼트 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

마스킹-원기둥형 가이드

1 마스킹 - 원기둥형	- 영역 사이즈 : 315x193 (영역 좌.우 위치 선택 가능) - 등록 사이즈 : 315x222px 이상 - 이미지 포맷 : JPG, JPEG, PNG (투명배경 이미지 사용 불가) - 이미지 용량 : 10mb 이하 - 텍스트 기재 불가 - 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용 불가
광고주체 (로고)	- 영역 사이즈 : 120x50 - 이미지 포맷 : PNG-24 - 이미지 용량 : 50KB 이하 - 광고주체는 가독성 있는 사이즈로 제작 필수
메인 & 서브 카피	오브젝트형 카피 가이드와 동일
공통	- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 - 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (290px)를 준수해서 제작 - 최대 텍스트 길이 (585px) 준수 권장 - 카피와 오브젝트 겹침 불가 - 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용

텍스트형 - 두줄 카피 가이드

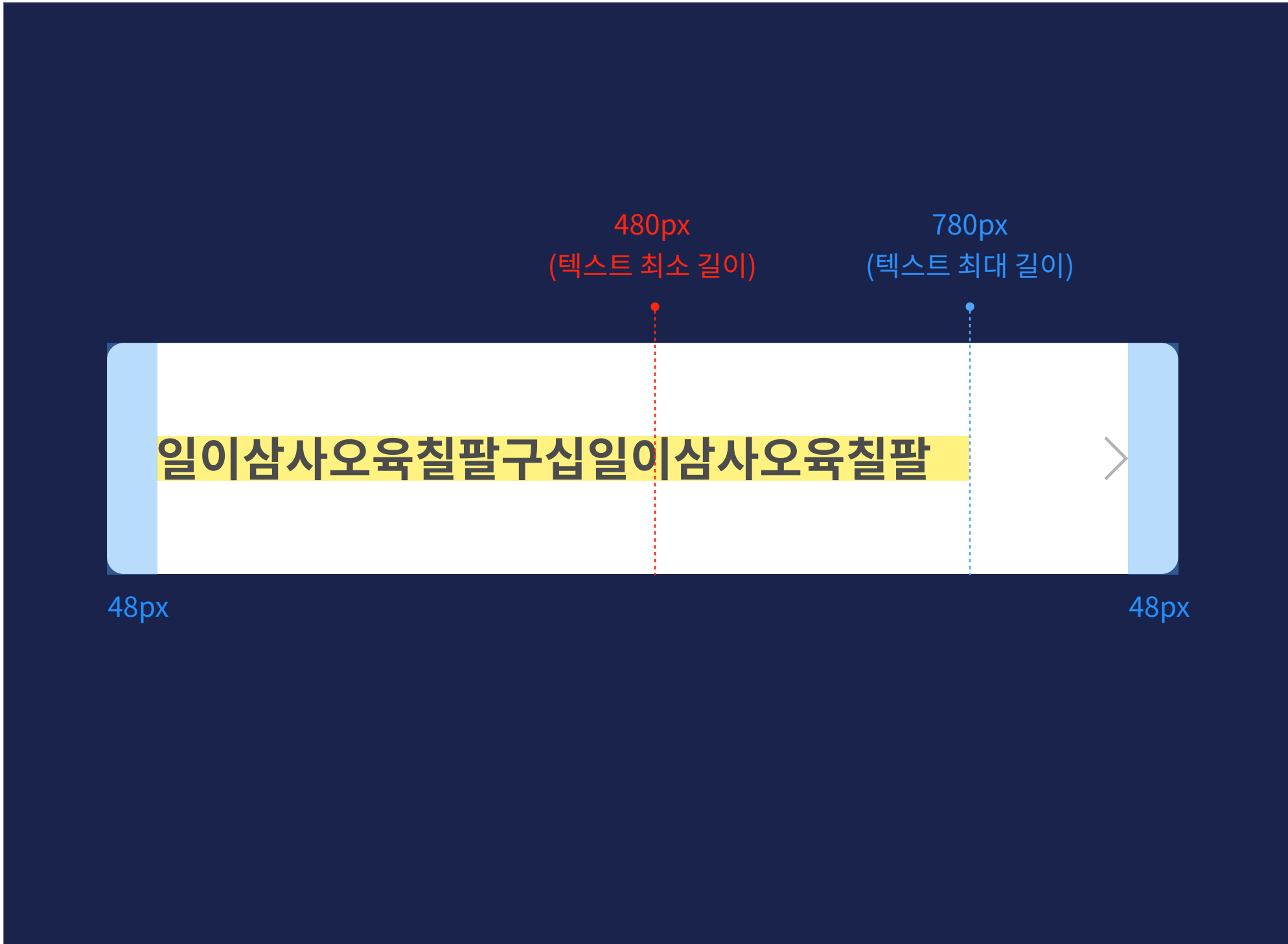


카피 가이드

공통	- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 - 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (480px)를 준수해서 제작 - 최대 텍스트 길이 (780px) 준수 권장 - 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용
----	---

* 텍스트형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오톡 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

텍스트형 - 한줄 카피 가이드



카피 가이드

공통	• 카피는 텍스트 최소 길이 (480px)를 준수해서 제작 • 최대 텍스트 길이 (780px) 준수 권장 • 취소선: 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용
----	--

* 텍스트형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오톡 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

텍스트형 - 하단고지 가이드



* 텍스트형 배너는 PSD 파일을 제공하지 않으며, 카카오톡 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능으로 등록 가능합니다.

하단 고지문구 가이드

심의필 문구 카피라이트 사진, 이미지 출처	‘배너 이미지 만들기’ 내 ‘법적 고지문’을 선택하여 기재할 수 있습니다
채팅방 랜딩 고지 문구	채팅방 랜딩페이지 (카카오톡 채널 메시지, 챗봇, 채널 웹뷰)를 사용하는 경우 고지 문구 기재 필수 <표기 예시> 채팅방에서 확인 · 준법감시인 심의필 제 2018-1234 (2018.09.19~2018.12.31)

제작가이드 필수사항 - 카피

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

향기로운 여름은 비욘드와 함께

비욘드 로즈실크 런칭



(X) 폰트 사이즈, 자간을 변경하는 경우

감사의달, 제이에스티나 브랜드전

단 3일, 본사직영 최대 할인!



(X) 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우

특별구성

정관장 할인



(X) 카피 최소길이 가이드 미준수

Good Case

향기로운 여름은 비욘드와 함께

비욘드 로즈실크 런칭



· 폰트 사이즈 자간 가이드 준수

감사의달, 제이에스티나 브랜드전

단 3일, 본사직영 최대 할인!



· 지정된 폰트만 사용 가능

감사한 분에게 드리는 특별구성

예쁘게 포장된 정관장 할인



· 메인과 서브카피 둘 중 하나라도 카피 최소길이 가이드 준수

제작가이드 필수사항 - 카피

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

농심 인기 라면 할인



(X) 카피 한줄 최소 길이 가이드 미준수

늦은 밤 야식, 안주야 무배특가와 함께하세요

청정원 논현동 포차 안주야 3팩 15,900원



(X) 카피와 오브젝트 겹침불가

매일유업 1day 초특가 이벤트

매일매일 건간한 하루, 맛있는 하루



(X) 폰트 위치를 임의로 변경한 경우

Good Case

농심 베스트 인기 라면 가격 할인



· 카피 한줄 최소 길이 가이드 준수

늦은 밤 야식, 안주야 무배특가!

청정원 안주야 3팩 15,900원



· 카피와 오브젝트 겹치지 않게 제작

매일매일 건간한 하루, 맛있는 하루

매일유업 1day 초특가 이벤트



· 제공한 PSD파일에 있는 폰트 위치에 맞춰서 제작

제작가이드 필수사항 - 카피

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

매일유업으로 맛있는 하루 챙기기
오늘 하루, 초특가 구매 찬스



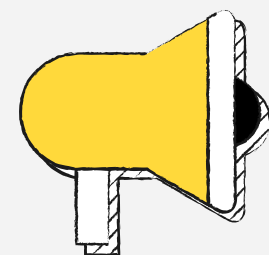
(X) 임의의 정렬 사용 불가

여름 휴가는 샤오미와 함께 😊😊
미리 준비하는 여름휴가 필수 아이템



(X) 자판 외 특수문자 및 이모티콘 적용 불가

[알림] 내 보험료 메시지 확인(1)
#초간편 조회 #맞춤보험료 #10초계산



(X) 톱, 메일, 공지 등의 톱 사용성을 저해하는 후킹성 카피를 사용한 경우

Good Case

매일유업으로 맛있는 하루 챙기기
오늘 하루, 초특가 구매 찬스



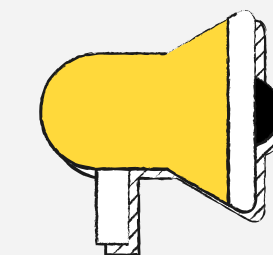
· 제공한 PSD파일에 있는 정렬만 사용 가능

여름 휴가는 샤오미와 함께
미리 준비하는 여름휴가 필수 아이템



· 자판 외 특수문자 및 이모티콘 사용하지 않고 제작

나만의 맞춤 보험료 간단확인
#초간편 조회 #맞춤보험료 #10초계산



· 후킹성 카피를 사용하지 않고 제작

제작가이드 필수사항 - 오브젝트

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

나만 몰랐어, 기초유목민 정착템
라운드랩 베스트 독도 토너 단독 기획전



(X) 임의의 BG컬러가 적용된 경우

두근두근 스페셜 하트 패키지
사랑하는 사람에게 기쁨을 선물하세요



(X) 광고주체 표기가 안되어 무슨 광고인지 모르는 경우

뉴발란스, 아디다스, 나이키 특가전
신상, 인기 아이템 최대 80% 특가



(X) 가독성이 떨어지는 경우

Good Case

나만 몰랐어, 기초유목민 정착템
라운드랩 베스트 독도 토너 단독 기획전



· 배경이 투명한 이미지로 제작 필수 (배경은 시스템에서 적용됩니다.)

룩시땅, 카카오 독점 하트 GIFT
사랑하는 사람에게 기쁨을 선물하세요



· 카피나 오브젝트에 광고주체 표기

뉴발란스, 아디다스, 나이키 특가전
신상, 인기 아이템 최대 80% 특가



· 광고주체를 표기할 경우 가독성 있는 사이즈로 제작

제작가이드 필수사항 - 오브젝트

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

금강제화 얼리버드 특가전

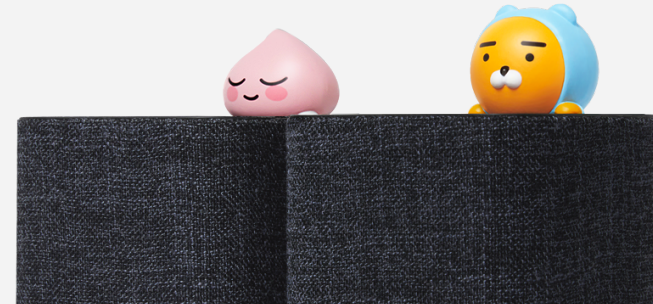
여름 샌들 최대 66% 할인 받아 사자!



(X) 오브젝트에 임의의 텍스트가 삽입된 경우

언제 어디서나, hey kakao

카카오프렌즈 카카오미니 스피커



(X) 오브젝트 영역을 준수하지 않은 경우

귀여운 카카오프렌즈 무드등

내 방 조명을 분위기 있게 바꿔보자!



(X) 오브젝트의 주요 요소가 잘린 경우

Good Case

금강제화 얼리버드 특가전

여름 샌들 최대 66% 할인 받아 사자!



· 오브젝트에 텍스트 노출 불가 가이드 준수

언제 어디서나, hey kakao

카카오프렌즈 카카오미니 스피커



· 오브젝트 영역 (315X222px)을 준수하여 제작

귀여운 카카오프렌즈 무드등

내 방 조명을 분위기 있게 바꿔보자!



· 오브젝트 주요 요소는 잘림 없이 제작

제작가이드 필수사항 - 오브젝트

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

불스원 창립 기념 이벤트

불스원샷, 에어컨 필터 1+1 증정



(X) 할인율 등의 배지 요소가 적용된 경우

내 대출한도가 도착했습니다

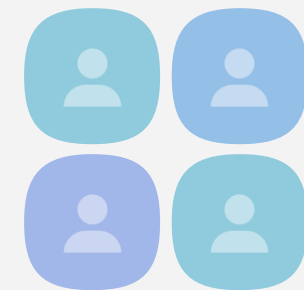
카카오뱅크 깜짝 이벤트



(X) 특 알림을 연상시키는 배지를 사용한 경우

고등학교 동창모임

너네 실속간편 보험이라고 들어봤어?



(X) 프로필 아이콘이 연상되는 형태를 사용한 경우

Good Case

불스원 창립 기념 이벤트

불스원샷, 에어컨 필터 1+1 증정



· 할인율 등의 배지 정보는 카피에 적용

내 대출한도가 도착했습니다

카카오뱅크 깜짝 이벤트



· 특 알림을 연상시키는 배지 없이 오브젝트 제작

고등학교 동창모임

너네 실속간편 보험이라고 들어봤어?



· 프로필 아이콘 형태를 사용하지 않고 제작

제작가이드 필수사항 - 오브젝트

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

땡동~! 이상형이 도착했습니다
이상형을 만날수 있는 가입비 확인하기



(X) 타 서비스에서 사용되는 알림 형태를 사용한 경우

운전자보험료 궁금하셨죠?
#24시간 #맞춤보험료 #10초계산

보험료 확인

(X) UI 요소로 착각될 수 있는 버튼 형태를 사용한 경우

오늘 안에 끝나는 오늘의 땡처리
오늘의 집에서 주문하시면 1+1

1일남음

(X) 말풍선 형태를 사용한 경우

Good Case

땡동~! 이상형이 도착했습니다
이상형을 만날수 있는 가입비 확인하기



· 타 서비스 알림 형태를 사용하지 않고 제작

운전자보험료 궁금하셨죠?
#24시간 #맞춤보험료 #10초계산



· 버튼 형태를 사용하지 않고 제작

오늘 안에 끝나는 오늘의 땡처리
당일도착, 빠른배송 지금 주문하세요



· 말풍선 형태를 사용하지 않고 제작

제작가이드 필수사항 - 앱다운로드

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

헤이딜러 앱에서 확인 >

헤이딜러 내 차 시세조회!
5초면 가능합니다.

차량번호

41마4212

(X) 앱다운로드 표기 영역에 앱 아이콘 미노출

요기요 에서 주문하기 >

치킨 주문은 역시 요기요
첫 주문 1만원에 슈퍼클럽은 3천원 더!

(X) 앱다운로드 표기 영역에 ‘앱’ 글자 미노출

Good Case

헤이딜러 앱에서 확인 >

헤이딜러 내 차 시세조회!
5초면 가능합니다.

차량번호

41마4212

· 앱 아이콘 노출 가이드 준수하여 제작

요기요 앱에서 주문하기 >

치킨 주문은 역시 요기요
첫 주문 1만원에 슈퍼클럽은 3천원 더!

· 앱다운로드 표기 영역 가이드 준수하여 제작

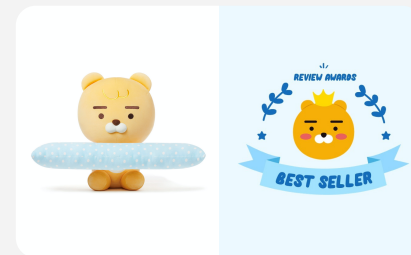
제작가이드 필수사항 - 썸네일

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

카카오프렌즈 기획전

손목 보호인형 리틀라이언 32,000원



(X) 썸네일 안에 텍스트를 사용한 경우

여름밤 꿀잠은 나의 것

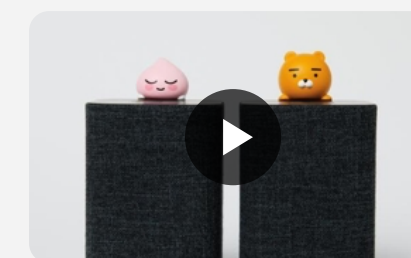
핑크 슬리브리스 세트 - 라이언 38% 세일



(X) 분할 및 복잡한 이미지를 사용한 경우

9월, 카카오프렌즈 기획전

블루투스 스피커 카카오미니C (4종류)



(X) 액션 메타포를 사용한 경우(동영상, 버튼, 공유하기 등)

Good Case

카카오프렌즈 기획전

손목 보호인형 리틀라이언 32,000원



· 텍스트 없는 이미지 사용

여름밤 꿀잠은 나의 것

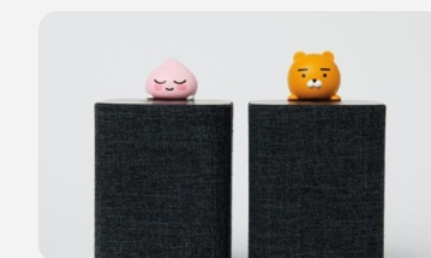
핑크 슬리브리스 세트 - 라이언 38% 세일



· 분할 없는 이미지 사용

9월, 카카오프렌즈 기획전

블루투스 스피커 카카오미니C (4종류)



· 액션 메타포 없이 이미지만 사용

제작가이드 필수사항 - 썸네일

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

작고 소중한 죠르디

그린노트북파우치 13인치 - 38,000원



(X) 썸네일 프레임을 변형한 경우

라이언의 매운 떡볶이

떡볶이와 국민 캐릭터 라이언의 만남!



(X) 제품내 텍스트를 부각해서 사용한 경우

러블리어피치 프릴 파자마

러블리어피치와 함께하는 집콕생활!



(X) 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러를 사용한 경우

Good Case

작고 소중한 죠르디

그린노트북파우치 13인치 - 38,000원



· 썸네일 프레임 변형없이 이미지 사용

라이언의 매운 떡볶이

떡볶이와 국민 캐릭터 라이언의 만남!



· 제품내 텍스트를 부각하지 않고 이미지 사용

러블리어피치 프릴 파자마

러블리어피치와 함께하는 집콕생활!



· 비즈보드 회색 배경과 겹치지 않는 이미지 사용

제작가이드 필수사항 - 썸네일(멀티형)

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

에디션 소프트토이_라이언

런던 에디션 소프트 토이를 만나보세요



(X) 동일한 이미지를 중복으로 사용한 경우

곰돌이 수면 원피스_라이언

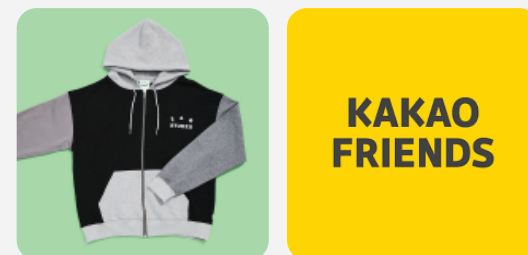
으실으실 찬 바람! 역시 집 밖은 위험해!



(X) 이미지 영역에 이벤트 및 쿠폰 이미지를 사용한 경우

집업 후디_아이앱 스튜디오

NINIZ 힙스터 대세들의 만남



(X) 이미지 영역에 앱 아이콘 및 로고를 사용한 경우

Good Case

에디션 소프트토이_라이언

런던 에디션 소프트 토이를 만나보세요



· 각 이미지 영역에 다른 이미지를 사용하여 제작

곰돌이 수면 원피스_라이언

으실으실 찬 바람! 역시 집 밖은 위험해!



· 이벤트 및 쿠폰 이미지를 사용하지 않고 제작

집업 후디_아이앱 스튜디오

NINIZ 힙스터 대세들의 만남



· 앱 아이콘 및 로고를 사용하지 않고 제작

제작가이드 필수사항 - 마스킹(공통)

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

후회없는 쇼핑 카카오페이

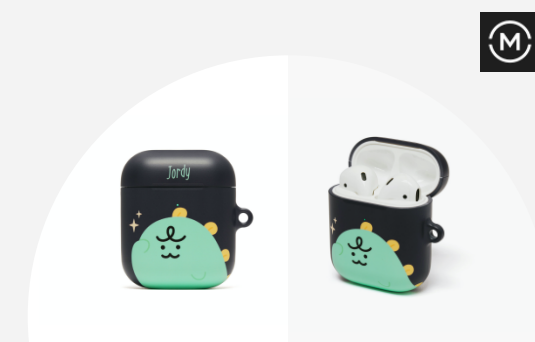
페이카드2로 결제하면 20% 캐시백



(X) 마스킹 영역안에 텍스트를 사용한 경우

내 에어팟을 지켜줄 죠르디

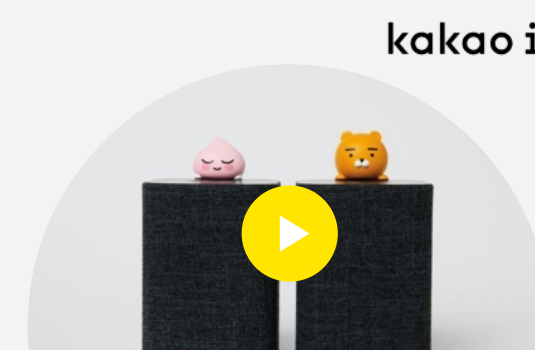
블랙에어팟케이스 13,000원



(X) 분할 및 복잡한 이미지를 사용한 경우

9월, 카카오프렌즈 기획전

블루투스 스피커 카카오미니C (4종류)



(X) 액션 메타포를 사용한 경우(동영상, 버튼, 공유하기 등)

Good Case

후회없는 쇼핑 카카오페이

페이카드2로 결제하면 20% 캐시백



· 텍스트 없는 이미지 사용

내 에어팟을 지켜줄 죠르디

블랙에어팟케이스 13,000원



· 분할 없는 이미지 사용

9월, 카카오프렌즈 기획전

블루투스 스피커 카카오미니C (4종류)



· 액션 메타포 없이 이미지만 사용

제작가이드 필수사항 - 마스킹(공통)

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

여름밤, 작고 소중한 라이언
카카오프렌즈에서 함께하는 랜선파티



(X) 썸네일 프레임을 변형한 경우

웹 소설 '달빛조각사' 웹툰공개
카카오페이지에서 무료 감상하기



(X) 광고주체(로고)와 이미지가 겹친 경우

Good Case

여름밤, 작고 소중한 라이언
카카오프렌즈에서 함께하는 랜선파티



• 썸네일 프레임 변형없이 이미지 사용

웹 소설 '달빛조각사' 웹툰공개
카카오페이지에서 무료 감상하기



• 광고주체(로고)가 이미지와 겹치지 않게 적용

제작가이드 권고사항

· 가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

미리 준비하는 2019 여름!

ABC마트 여름 샌들 특별 할인 이벤트



! 오브젝트 최소 너비 가이드 준수하지 않은 경우

양증 폭발! 카카오프렌즈

2020 리틀프렌즈 출시 기념 기획전



! 오브젝트 배경으로 과도한 효과 적용한 경우



메이커스 앱에서 확인 >

매일 뜯는 즐거움, 프렌즈 일력

하루가 지날 때마다 종이를 뜯는 즐거움



! 다수의 광고주체를 표기한 경우

Good Case

미리 준비하는 2019 여름!

ABC마트 여름 샌들 특별 할인 이벤트



• 오브젝트 최소 너비 가이드 준수

양증 폭발! 카카오프렌즈

2020 리틀프렌즈 출시 기념 기획전



• 오브젝트와 잘 어우러지는 효과 사용 권장



메이커스 앱에서 확인 >

매일 뜯는 즐거움, 프렌즈 일력

하루가 지날 때마다 종이를 뜯는 즐거움



• 광고주체 표기 1개 권장

제작 톨 안내

· 카카오모먼트 내 ‘배너 이미지 만들기’ 기능을 통해 톡보드 배너를 쉽고, 빠르게 제작할 수 있습니다.

배너 이미지 만들기

오브젝트형

카카오프렌즈 메가바디필로우

수면의 질을 높여보세요



썸네일형

선데이치즈볼 오리지널맛 탄생!

현대인을 위한 힐링스낵



마스킹형

“헤이카카오 거실 조명 켜줘”

편리하고 스마트한 생활의 시작



텍스트형

구름 위로 오르는 상상, 스마트 체중계

카카오프렌즈와 즐겁게 체중 관리 해보세요.



구성요소

이미지*



일이삼사오육칠팔구십일이삼사..png

314 x 204 | PNG-24 | 150KB

메인 카피*

카카오프렌즈 메가바디필로우

서브 카피

수면의 질을 높여보세요

취소선 입력방법

행동 유도(선택)

☐ 배지 사용 설정

☐ 앱다운로드 설정

안내 문구(선택)

☐ 법적 고지문

☐ 채팅방 랜딩 고지문 ?

고지가 필요한 내용을 입력하세요.

소재 미리보기

배너 다운로드

카카오프렌즈 메가바디필로우

수면의 질을 높여 보세요

☒ 가이드 라인 보기

빠른 광고 진행을 위해 꼭 지켜주세요!

취소

저장

저장하고 계속 만들기

02 랜딩페이지 가이드

2-1 배너 랜딩페이지 가이드

2-2 애드뷰 랜딩페이지 가이드

2-3 애드뷰 - 콤팩트뷰 제작 가이드

2-4 애드뷰 - 풀뷰 제작 가이드

카카오 비즈보드 배너 랜딩페이지

랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
#탭 검색결과	#탭 검색결과 페이지로 연동 - 검색결과와 콘텐츠의 구성 및 내용 변경, 삭제,불가 커스텀	검색결과 설정 가이드 66page 참고
카카오페이 구매	카카오페이 구매 페이지로 연동	- 연동된 판매점 및 상품노출유형 선택 (카카오페이 구매 파트너센터에 입점된 판매점) - 상품노출유형은 카탈로그뷰, 상세뷰 중 선택
챗봇	- 챗봇 설정된 광고주 카카오톡 채널 채팅방에 접속 - 셋팅한 키워드 메시지 노출 - 해당 채팅방에 최초 접속일 경우 챗봇 웰컴 메시지도 노출	- 카카오톡 채널ID (카카오모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택) - 키워드 (셋팅 단계에서 직접 입력) 50자 이내 (한글, 영어, 숫자, 띄어쓰기 포함특수문자는 !?만 허용)
애드뷰	- 채팅탭 하단에서 별도 브릿지 페이지 노출 - 애드뷰 내 액션 유도 버튼 노출	- 애드뷰 제작 가이드 참고 - 컴팩트뷰 제작가이드 45page, 풀뷰 제작가이드 51page 참고
URL	광고주 권한의 공식 페이지의 URL 연결	- 광고주 사이트 URL 입력 - 메이커스, 톡스토어, 선물하기 입점 상품 구매페이지 URL 입력 가능 - 선물하기 랜딩 시 등록시 'https://gift-talk.kakao.com/appredirect?to='이 포함된 인코딩한 URL 사용

카카오 비즈보드 배너 랜딩페이지

랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
메시지	- 카카오톡 채널 채팅방으로 랜딩하여 카카오톡 채널 메시지 노출 - 채팅안내메세지 발송 OFF 권고 - 챗봇 개발을 한 광고주인 경우 챗봇의 웰컴 블록 기능 OFF 권고 ▶ OFF 권고 이유: 광고 메시지와 동시에 발송될 수 있음 (순서 랜덤) ▶ 유의사항: OFF 시, 해당 기간 동안 다른 경로로 유입 된 유저에게도 미발송 됨	- 카카오톡 채널ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택) - 카카오톡 채널 메시지 (관리자센터에 등록 후 모먼트 셋팅단계에서 메시지 선택)
채널웹뷰	- 카카오톡 채널 채팅방 내 웹뷰 노출 - 웹뷰 닫을시, 카카오톡 채널 채팅방 내에서 종료	- 카카오톡 채널ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택) - 해당 카카오톡 채널과 연관된 랜딩URL 입력
톡비즈니스폼	이벤트 설문, 응모 등이 가능한 톡비즈니스폼으로 연동	내 카카오톡계정에서 등록한 톡비즈니스폼 (톡비즈니스폼 생성 가이드는 카카오 for 비즈니스 통해 확인 가능)
톡캘린더	- 톡캘린더 일정 안내 페이지 노출 - 내 톡캘린더에 일정 저장 가능, 알림 지정 시 해당 일정 알림 수신 가능	- 톡캘린더 이벤트 ID - 내부 문의
포스트	카카오톡 채널에서 발행한 포스트로 랜딩	- 카카오톡 채널 ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택) - 포스트 (카카오톡 채널 관리자센터에서 발행된 포스트)

애드뷰 랜딩페이지 가이드

랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
톡으로 공유하기	애드뷰 구성에 따라 챗방 공유 가능한 말풍선으로 생성	애드뷰 셋팅내용을 따름 (별도 입력 내용 없음)
채널 추가하기	- 광고주 카카오톡 채널 홈으로 이동 (채널 추가 팝업 포함) - 이미 채널 추가된 경우 채널 홈 화면만 노출	카카오톡 채널ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택)
톡으로 문의하기	- 챗봇 설정된 광고주 카카오톡 채널 채팅방에 접속 - 셋팅한 키워드 메시지 노출 - 해당 채팅방에 최초 접속일 경우 챗봇 웰컴 메시지도 노출	- 카카오톡 채널ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택) - 키워드 (셋팅 단계에서 직접 입력) 50자 이내 (한글, 영어, 숫자, 띄어쓰기 포함특수문자는 ! ? 만 허용)
구매하기	메이커스 입점 상품 구매 페이지로 연동	- 메이커스 전용 URL만 가능 예) https://makers.kakao.com/item/1060182
	톡스토어 입점 상품 구매 페이지로 연동	- 톡스토어 전용 URL만 가능 예) https://store.kakao.com/morningsmile/products/12882145
선물하기	선물하기 입점 상품 구매 페이지로 연동	- 선물하기 전용 URL만 가능 - 선물하기 랜딩 시 등록시 'https://gift-talk.kakao.com/appredirect?to='이 포함된 인코딩한 URL 사용
주문하기	카카오톡 주문하기 입점 페이지로 연동	- 주문하기 전용 URL만 가능 https://order.kakao.com/가 포함된 상세 페이지로 연결
이모티콘 받기	- 이모티콘 상세페이지로 연동 - 이모티콘 상세 페이지로의 연동에 한합니다. 이벤트 페이지로 랜딩하여 ‘이벤트 참여 시 이모티콘 지금’과 같은 형태의 경우 아래 광고주 페이지 랜딩 버튼의 자세히보기 혹은 참여하러 가기 등을 활용 바랍니다.	이모티콘 아이템ID

애드뷰 랜딩페이지 가이드

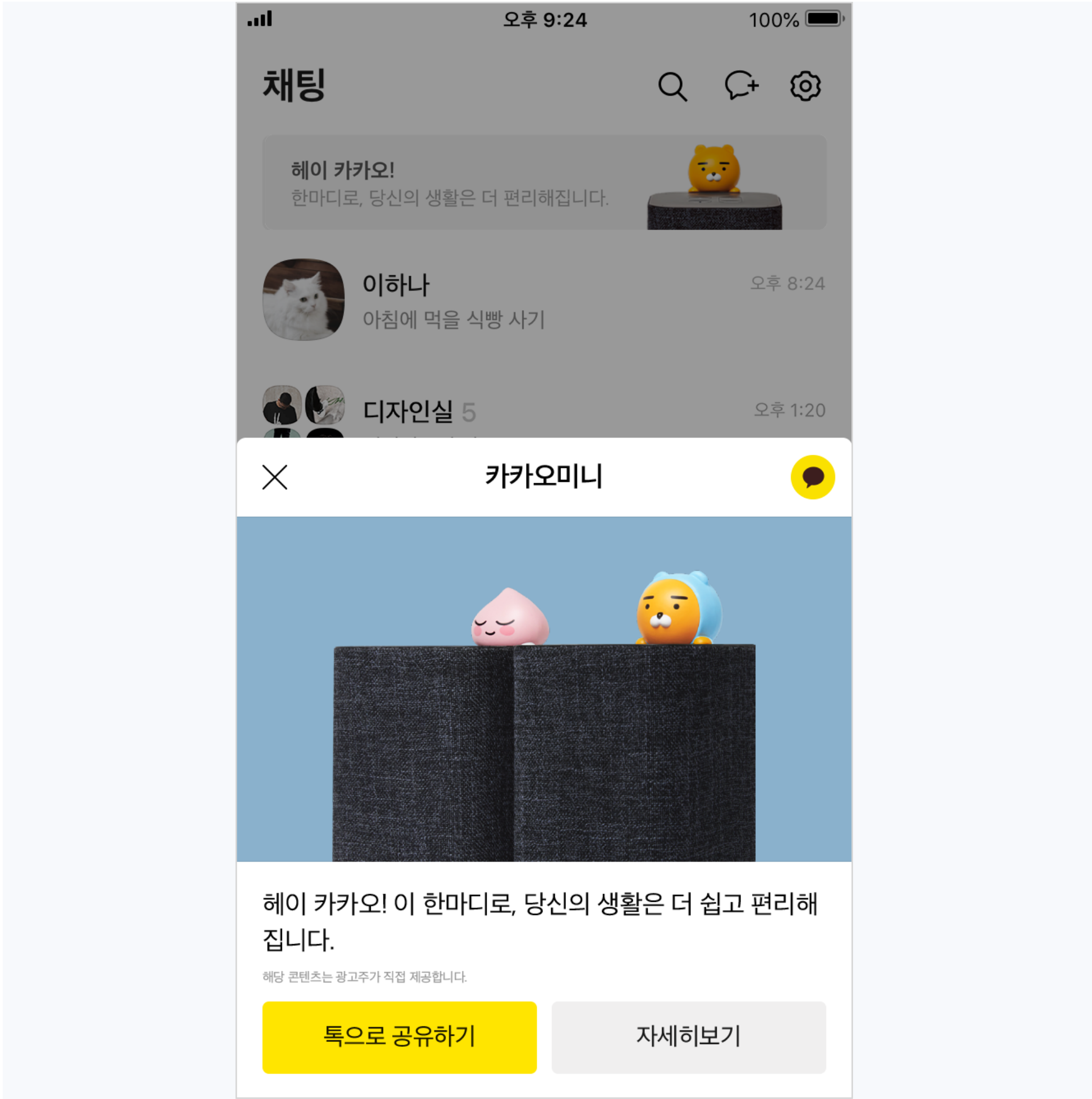
랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
원클릭 결제하기	- 애드뷰 내에서 톡스토어 입점 상품 원클릭 결제 - 톡스토어 입점 광고주에 한정됩니다. - 옵션을 가진 상품도 원클릭 결제가 가능합니다. (단, 선물메시지와 같은 텍스트 입력이 필요한 상품은 불가) - 전통주 포함 19세 이상 구매가능 상품 및 톡채널 전용 상품 집행 불가	- 톡스토어 상품 ID - 예)12882145
톡에서 회원가입	- 애드뷰 내에서 싱크 동의창을 활성화 시켜 회원가입 - 카카오 싱크 연동 개발 완료된 광고주에 한 해 랜딩페이지로 활용 가능합니다. - 픽셀 & SDK 연동이 필수입니다.	싱크 동의창을 호출하는 페이지 URL
톡으로 확인하기	- 카카오톡 채널 채팅방으로 랜딩하여 톡채널 메시지 노출 - 채팅안내메세지 발송 OFF 권고 - 챗봇 개발을 한 광고주인 경우 챗봇의 웰컴 블록 기능 OFF 권고 *OFF 권고 이유 : 광고 메시지와 동시에 발송될 수 있음 (순서 랜덤) *유의사항 : OFF 시, 해당 기간 동안 다른 경로로 유입 된 유저에게도 미발송 됨	- 카카오톡 채널ID (카카오모먼트에서 광고계정 내 카카오톡 채널 선택) - 카카오톡 채널 메시지 (관리자센터에 등록 후 모먼트 셋팅단계에서 메시지 선택)
톡에서 응모하기 / 톡에서 설문하기 톡에서 예약하기 / 톡에서 시승신청	이벤트 설문, 응모 등이 가능한 톡비즈니스폼으로 연동	내 카카오계정에서 등록한 톡비즈니스폼 (톡비즈니스폼 생성 가이드는 카카오 for 비즈니스 통해 확인 가능)
광고주페이지 랜딩	- 버튼 라벨에 맞게 랜딩페이지 자유 구성 가능 - 자세히보기/ 가입하러 가기/ 구매하러 가기/ 신청하러 가기 - 예약하러 가기/ 예매하러 가기/ 참여하러 가기/ 앱다운로드 - 영상보러 가기/ 게임하러 가기/ 사전예약 하기	- 카카오모먼트 기본 랜딩페이지 정책 따르며 65page 카카오 비즈보드 추가 제한 가이드를 우선시 함
톡캘린더 저장하기	- 톡캘린더 일정 안내 페이지 노출 - 내 톡캘린더에 일정 저장 가능, 알림 지정 시 해당 일정 알림 수신 가능	- 톡캘린더 이벤트 ID - 내부 문의

애드뷰 - 콤팩트뷰 제작가이드 요약

애드뷰	형태	필수 : 광고주 등록요소	선택 : 광고주 등록요소
콤팩트뷰	단일 이미지형	• 이미지 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG • 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 • 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트 • 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 • 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소	• 선택 요소 없음
	단일 동영상형	• 동영상 : 1280x720 이상의 16:9 비율 / AVI, FLV, MP4 권장 • 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 • 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트 • 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 • 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소	• 동영상 썸네일 : 1280x720 이상의 16:9 비율 이미지 / PNG, JPG, JPEG
	캐러셀형	• 이미지, 동영상 혼합 최소 3 ~ 5장 구성가능 (동영상은 최대 3개 등록가능) • 이미지 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG • 동영상 : 1280x720 이상의 16:9 비율 / AVI, FLV, MP4 권장 • 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 • 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트 • 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 • 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소	• 동영상 썸네일 : 1280x720 이상의 16:9 비율 이미지 / PNG, JPG, JPEG

애드뷰 - 콤팩트뷰

단일 이미지형

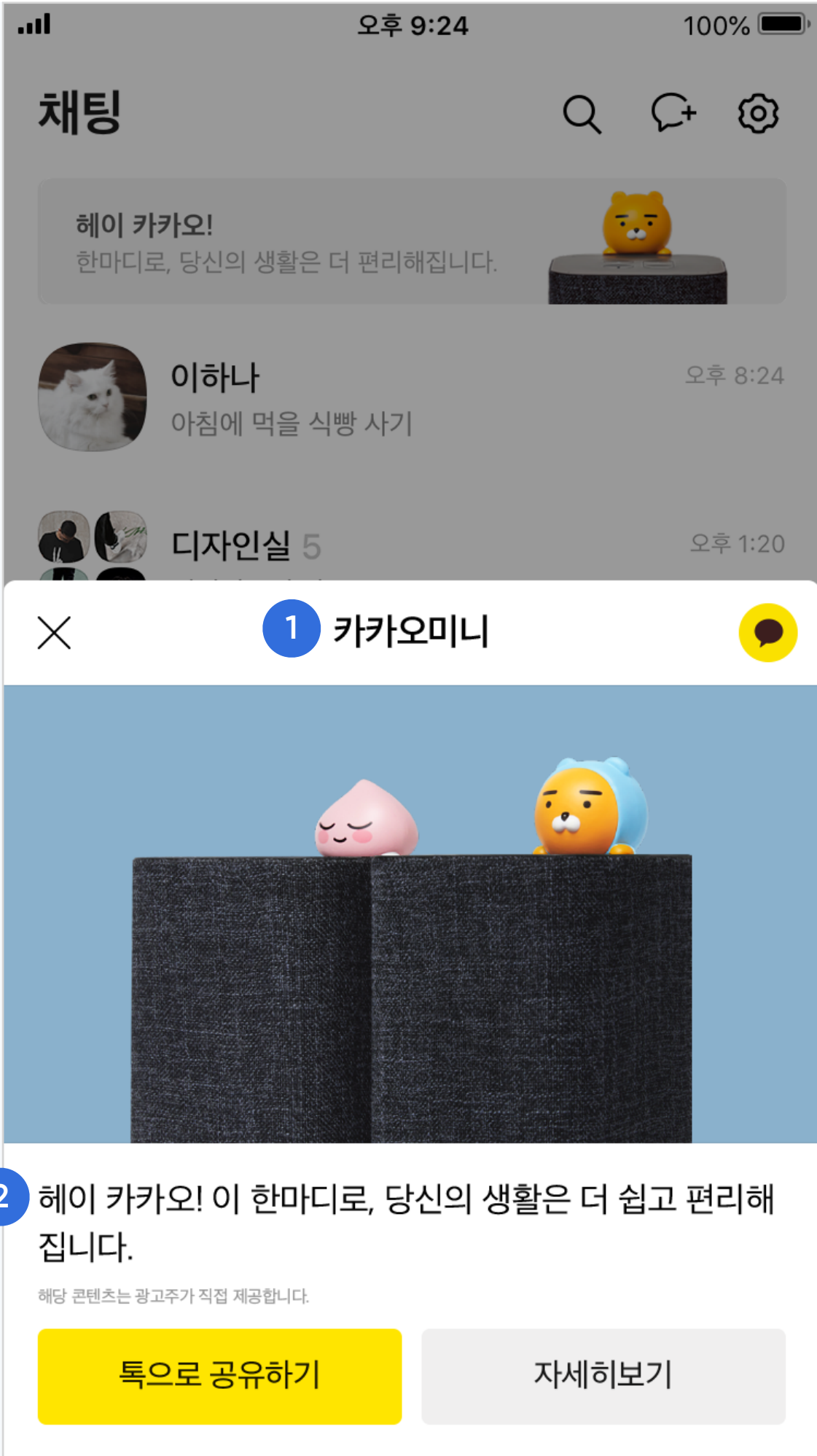


이미지 소재 가이드

사이즈	1280 x 720(px)
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	- 고화질 이미지로 영역 내 자유 구성 - CI, BI, 이벤트/캠페인 로고 포함 가능 - 이미지 내 버튼 혹은 버튼으로 오인될 Shape 삽입 불가 - 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 - 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 - 배경 전체를 채우는 강한 형광색 이미지 사용 불가 - 이미지 외곽에 테두리 적용 불가

애드뷰 - 콤팩트뷰

단일 이미지형

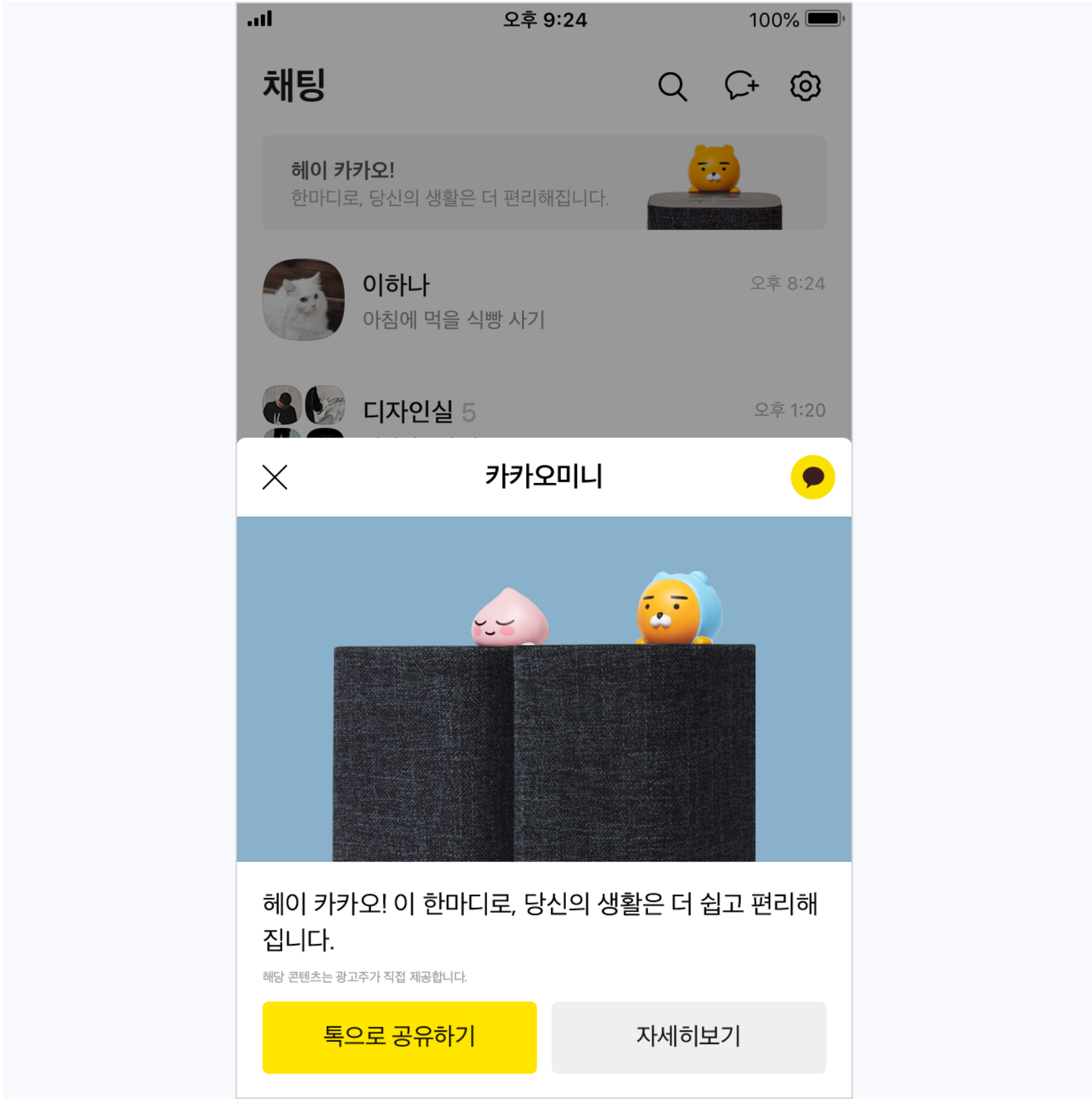


텍스트 가이드

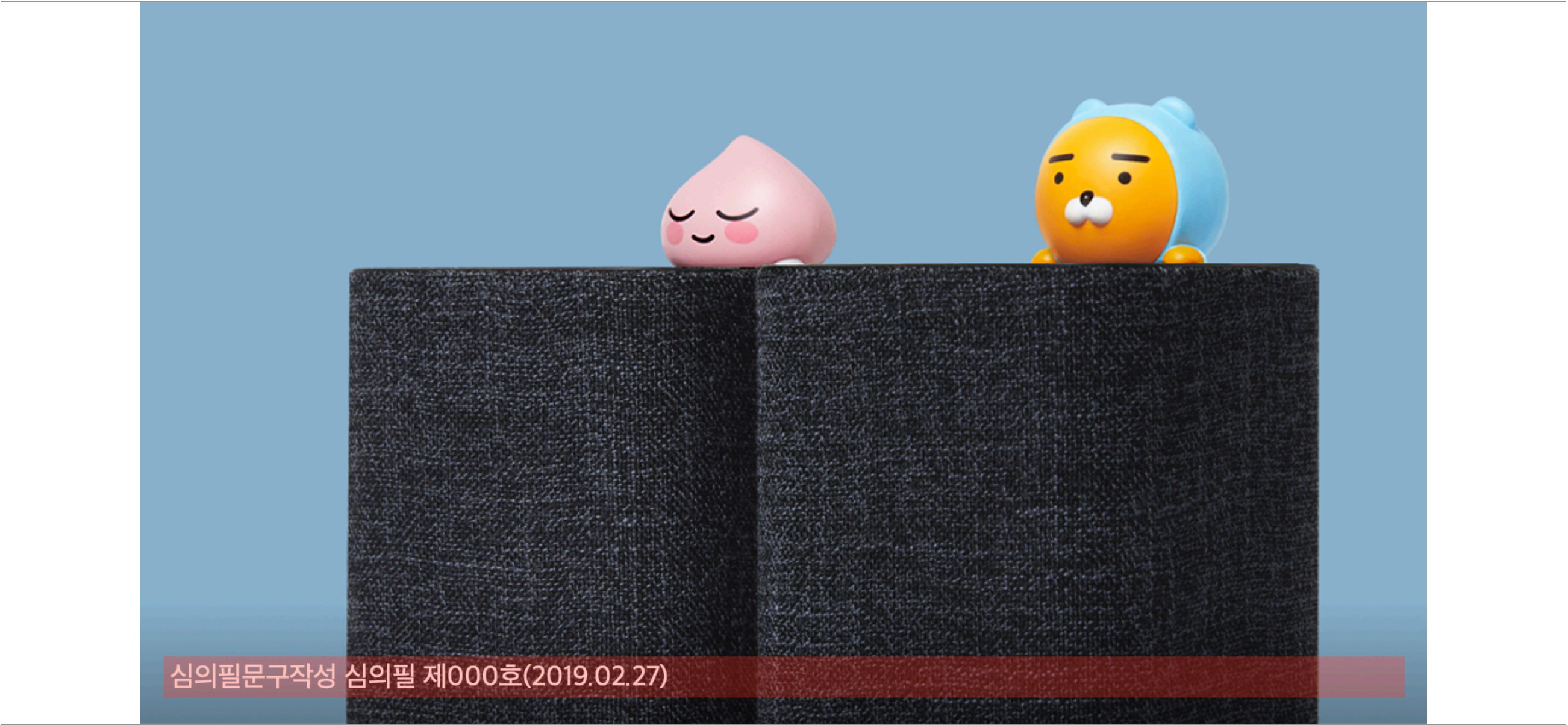
1 브랜드명	- 최대 15자 - 브랜드명으로 구성 - 캠페인명 혹은 이벤트명 기재 불가 - 영업망, 지점 등에서 광고를 진행하는 경우 본사명을 단독으로 사용 불가
2 타이틀	- 최대 45자 - 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보 기재 불가 - 이용자 유인을 위한 지나치게 자극적인 문구 기재 불가
텍스트 공통	- 한글, 영문, 숫자, 특수 문자, 공백 포함 1자로 계산 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 - 브랜드명과 타이틀은 동일 문구로 기재 불가 예) 브랜드명 : 카카오미니 / 타이틀 : 카카오미니

애드뷰 - 콤팩트뷰

단일 이미지형



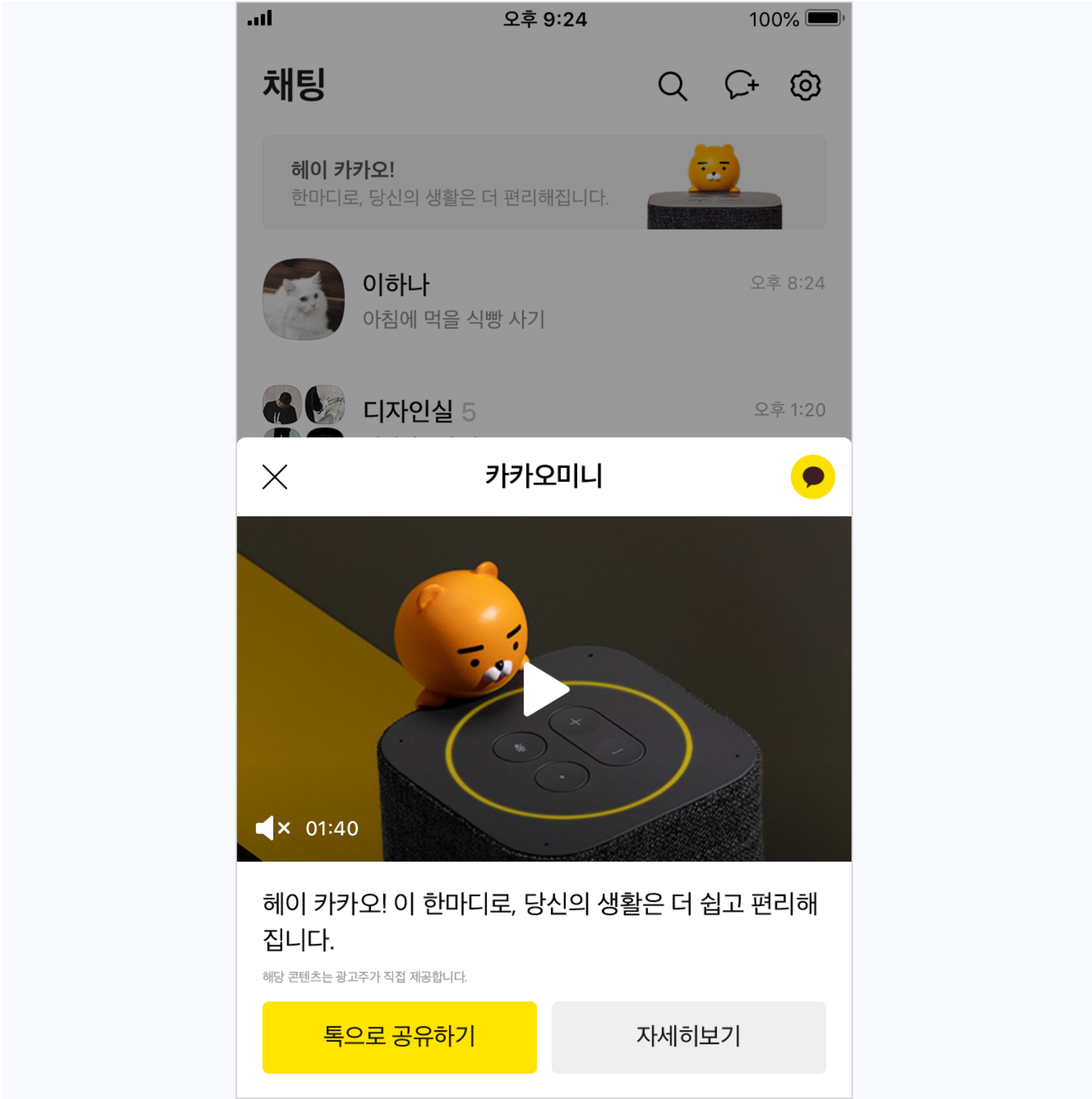
심의필 가이드



- 제공된 PSD 템플릿에서 심의필 문구만 변경 가능
 - ↳ 폰트 : Spoqa Han Sans Regular
 - ↳ 스타일 : 28pt / #ffffff / 100% / Crisp (뚜렷하게)
 - ↳ PSD 템플릿 내 Text bg필수 적용
- 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가
- 심의필 문구, 이미지 출처, 카피라이트 적용

애드뷰 - 콤팩트뷰

단일 동영상형



동영상 소재 가이드

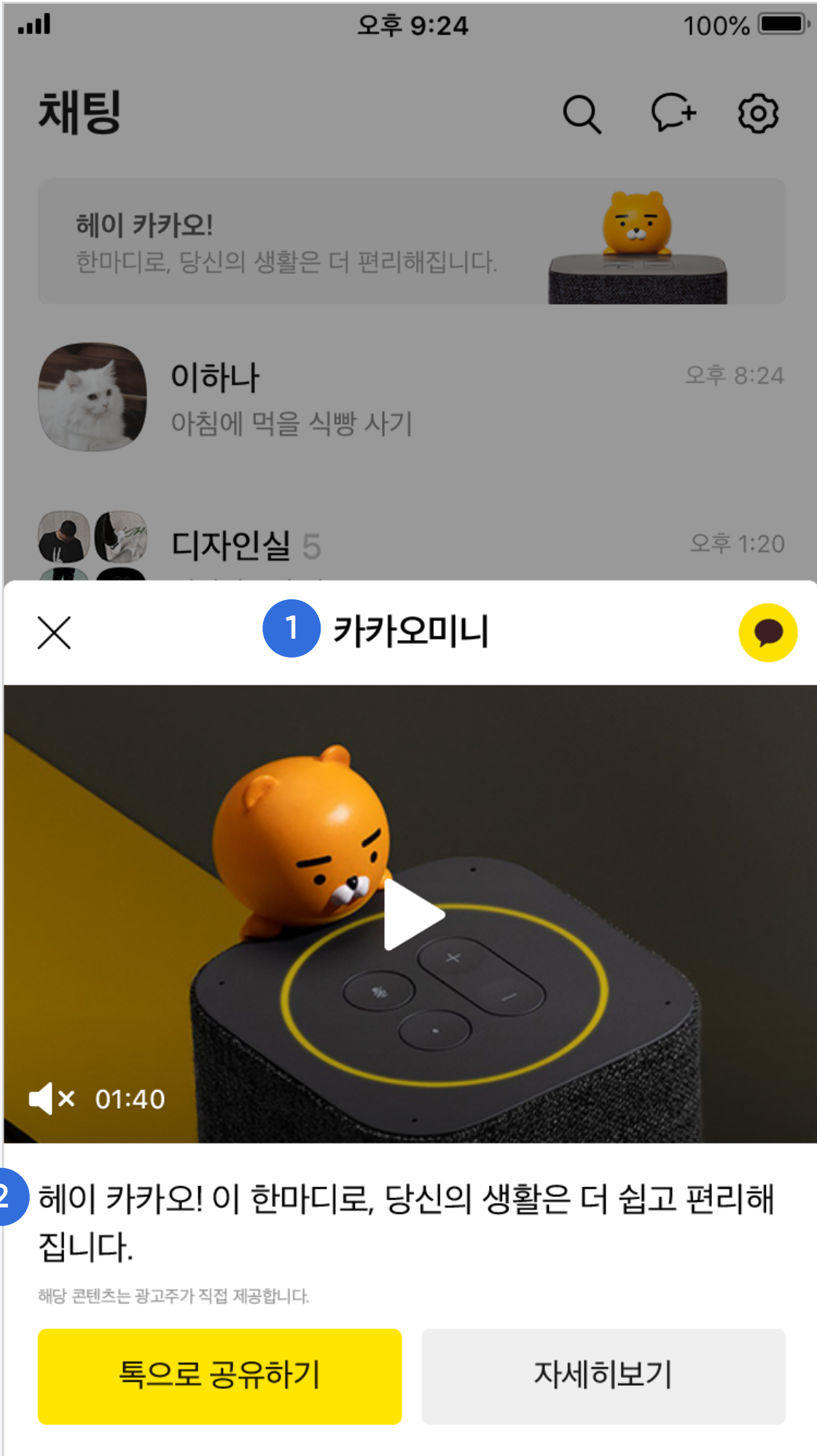
사이즈	1280 x 720(px) 이상의 16:9 비율
파일 형식	AVI, FLV, MP4 권장
용량	1GB 이하
이미지	- 사운드가 있는 영상 권장 - 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 필수 포함 예) 소리가 없는 동영상입니다. - 플레이타임을 늘리기 위해 동일한 영상을 반복 재생하는 경우 불가 15초 영상을 반복 사용하여 30초로 제작 - 텍스트, 스틸컷 등의 비중이 높은 영상 지양

동영상 썸네일 : 선택 요소

사이즈	1280x720 이상의 16:9 비율
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 - 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 - 화질이 낮은 저해상도 이미지 사용 불가

애드뷰 - 콤팩트뷰

단일 동영상형



텍스트 가이드

1 브랜드명	- 최대 15자 - 브랜드명으로 구성 - 캠페인명 혹은 이벤트명 기재 불가 - 영업망, 지점 등에서 광고를 진행하는 경우 본사명을 단독으로 사용 불가
2 타이틀	- 최대 45자 - 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보 기재 불가 - 이용자 유인을 위한 지나치게 자극적인 문구 기재 불가
텍스트 공통	- 한글, 영문, 숫자, 특수 문자, 공백 포함 1자로 계산 - 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 예) ^^ / :D / ★ / 😊 - 브랜드명과 타이틀은 동일 문구로 기재 불가 예) 브랜드명 : 카카오미니 / 타이틀 : 카카오미니

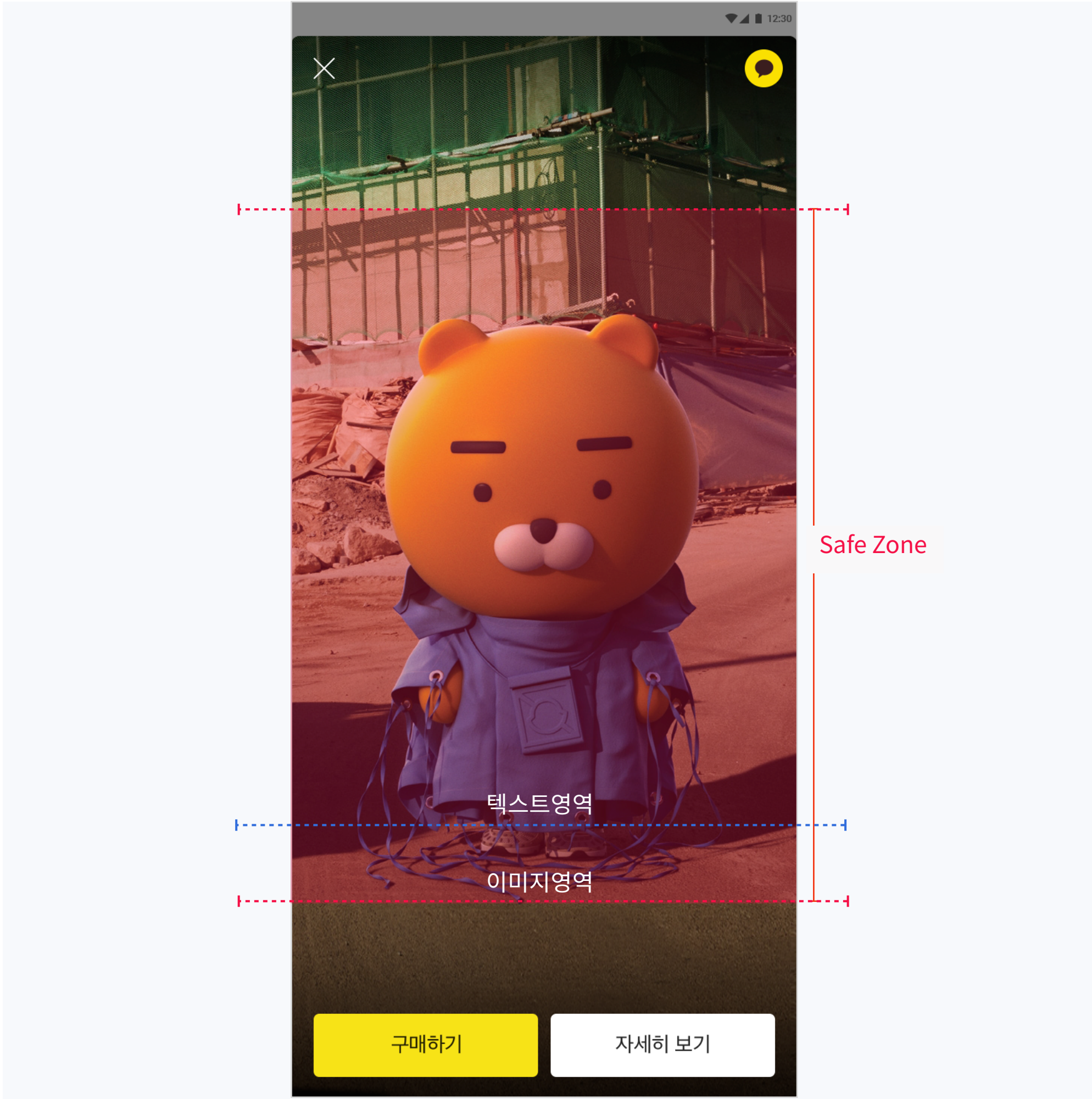
애드뷰 - 풀뷰 제작가이드 요약

애드뷰	형태	필수 : 광고주 등록요소	선택 : 광고주 등록요소
풀뷰	단일 이미지형	세로 이미지 : 720x1560px / PNG, JPG, JPEG	- 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 - 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소
	단일 동영상형	- 세로 동영상 : 720x1560px 이상의 6:13 비율 / AVI, FLV, MP4 필수 - 동영상 썸네일 : 720x1560px 이상의 6:13 비율	- 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 - 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소
	스크롤형	- 이미지 : 720 x360px ~ 7800px 범위의 이미지 / PNG, JPG, JPEG - 동영상 : 720px 이상의 6:13, 9:16, 1:1, 16:9 영상 / AVI, FLV, MP4 권장 - 동영상 썸네일 : 720px 이상의 6:13, 9:16, 1:1, 16:9 비율 동영상 비율에 따라 아래와 같이 적용 720x1560(6:13), 720x1280 (9:16), 1280x720 (16:9), 720x720(1:1) / PNG, JPG, JPEG - 등록 가능 미디어 개수 : 최소 1개 ~ 최대 10개 (동영상은 최대 5개) ▶ 최소 세로길이의 합이 3120px 이상 (가로 720px 기준) ▶ 스크롤형의 마지막 콘텐츠로 동영상을 배치할 수 없습니다.	- 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 - 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소
	공유 말풍선	(공통) 공유메시지 : 애드뷰를 공유했을 때 발송되는 메시지 구성 └ 이미지 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG └ 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 └ 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트	

- 버튼 라벨 종류 및 랜딩페이지 세부 가이드는 애드뷰 버튼 가이드 참고
- 각 요소는 모먼트 애드뷰 에디터에 등록

애드뷰 - 풀뷰

단일 이미지형



이미지 소재 가이드

사이즈	720 x 1560(px) - 해상도에 따라 스크롤 없이 이미지 크롭
Safe Zone	- 이미지영역 : 720 x 1000px , 텍스트영역 : 720 x 900px - 주요 소재는 Safe Zone 안으로 위치 - PSD 템플릿 참고 - 다음 페이지(53~54page) 상세 설명 참고
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	고화질 이미지로 영역 내 자유 구성 이미지 내 버튼 삽입 불가 - 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 - 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 - 배경 전체를 채우는 강한 형광색 이미지 사용 불가 - 이미지 외곽에 테두리 적용 불가

노출 화면 예시

- 디바이스 해상도 비율에 맞춰, 원본 이미지 중앙 영역을 기준으로 크롭되어 노출되는 구조입니다.
- 해상도에 따라 원본 이미지 중앙의 Safe Zone을 제외한 상하 영역은 잘려서 노출될 수 있으니, 유의하여 이미지 제작 바랍니다.

원본	적용 화면	
• 720 x 1560px	• 9 : 19.5 비율 (예. 아이폰X/XS, G7, V40)	• 9 : 16 비율 (예. 갤럭시 노트8/9, 아이폰7/8)
Safe Zone 		

Safe Zone 가이드

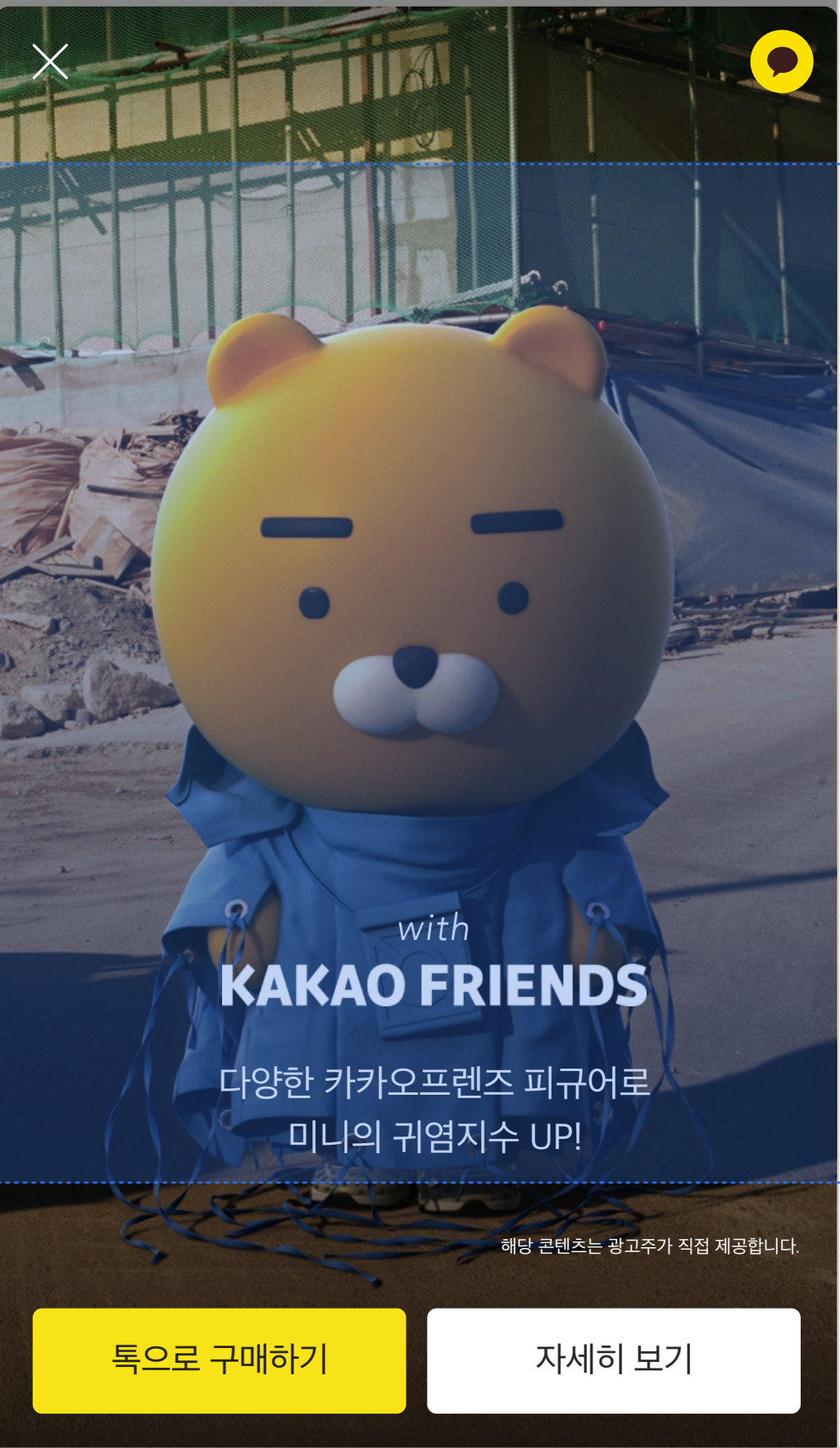
- Safe Zone은 이미지영역과 텍스트영역으로 구성되어 있습니다. 풀뷰 이미지는 디바이스 해상도 비율에 맞춰,
- 중앙 크롭되어 노출되는 구조라서 주요 이미지는 이미지영역 안에 위치해야 하고 카피나 텍스트이미지는 텍스트영역 안에 있어야 겹침 없이 노출됩니다.

Image Safe Zone



Image Safe Zone

Text Safe Zone



Text Safe Zone

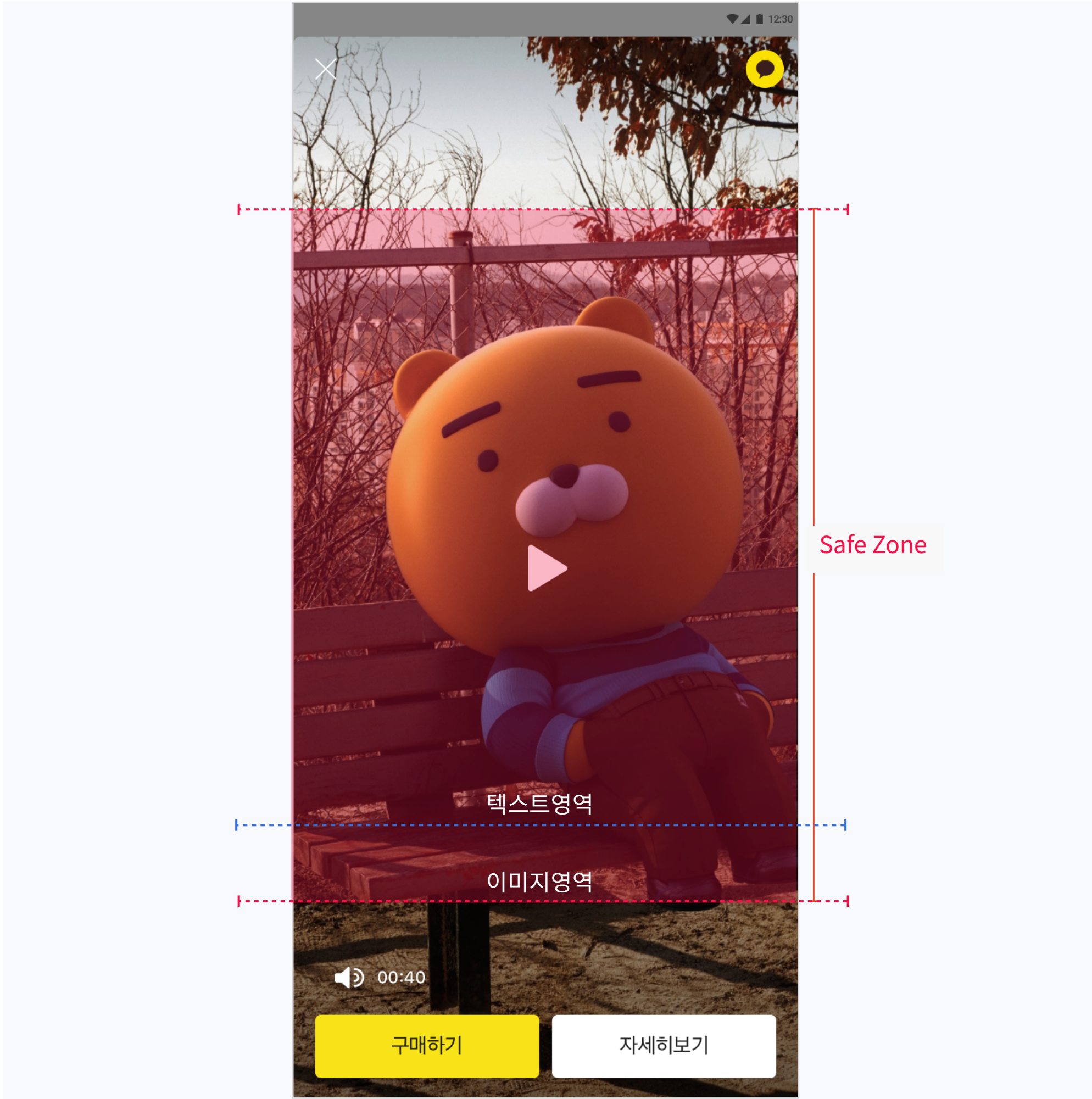
with
KAKAO FRIENDS
다양한 카카오프렌즈 피규어로
미니의 귀염지수 UP!
해당 콘텐츠는 광고주가 직접 제공합니다.

특으로 구매하기 자세히 보기

with
KAKAO FRIENDS
다양한 카카오프렌즈 피규어로
미니의 귀염지수 UP!
해당 콘텐츠는 광고주가 직접 제공합니다.

특으로 구매하기 자세히 보기

애드뷰 - 풀뷰



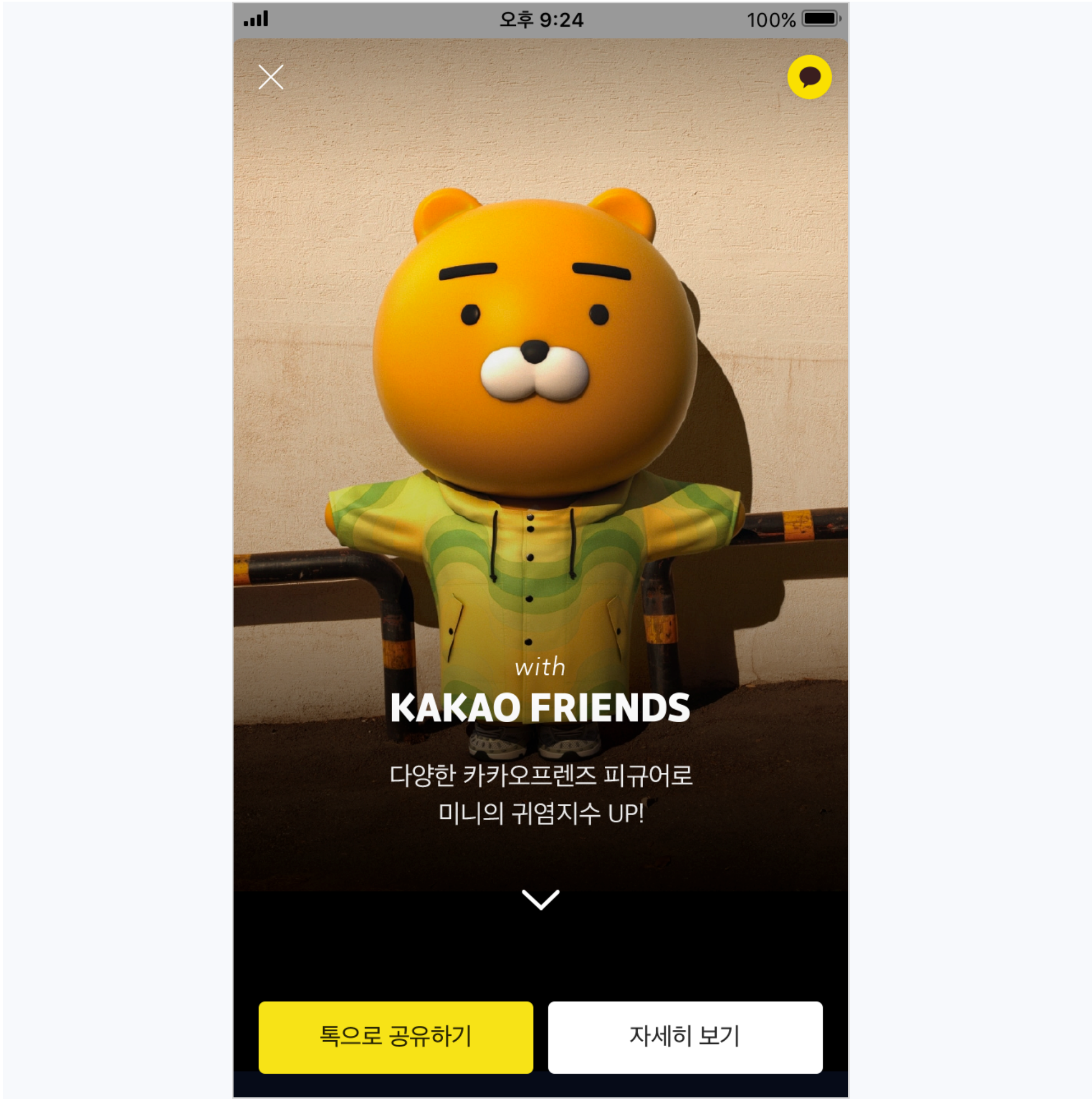
동영상 소재 가이드

사이즈	• 720 x 1560(px) 이상의 6:13 비율		
파일 형식	• AVI, FLV, MP4 권장	용량	• 1GB 이하
영상	• 사운드가 있는 영상 권장 ↳ 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 필수 포함 ↳ 예) 소리가 없는 동영상입니다. • 플레이타임을 늘리기 위해 동일한 영상을 반복 재생하는 경우 불가 ↳ 15초 영상을 반복 사용하여 30초로 제작 • 텍스트, 스틸컷 등의 비중이 높은 영상 지양		

동영상 썸네일

사이즈	• 720 x 1560(px) 이상의 6:13 비율 ↳ 해상도에 따라 스크롤 없이 이미지 크롭		
Safe Zone	• 이미지영역 : 720 x 1000px , 텍스트영역 : 720 x 900px ↳ 주요 소재는 Safe Zone 안으로 위치 ↳ PSD 템플릿 참고		
파일 형식	• PNG, JPG, JPEG	용량	• 400kb 이하
이미지	• 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 • 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 • 화질이 낮은 저해상도 이미지 사용 불가		

애드뷰 - 풀뷰(스크롤형)



이미지 소재 가이드

사이즈	• 720 x 360 ~ 7800(px)		
파일 형식	• PNG, JPG, JPEG	용량	• 400kb 이하
등록가능 개수	• 최대 10개, 최소 세로길이의 합이 3120px 이상 (가로 720px 기준)		
이미지	• 풀뷰 이미지 소재 가이드(52page)와 동일		

동영상 소재 가이드

사이즈	• 가로 720(px) 이상의 (6:13 9:16 1:1 16:9 비율)		
파일 형식	• AVI, FLV, MP4 권장	용량	• 1GB 이하
등록가능 개수	• 최대 5개, 최소 세로길이의 합이 3120px 이상 (가로 720px 기준)		
동영상	• 풀뷰 동영상 소재 가이드(55page)와 동일		

동영상 썸네일 가이드

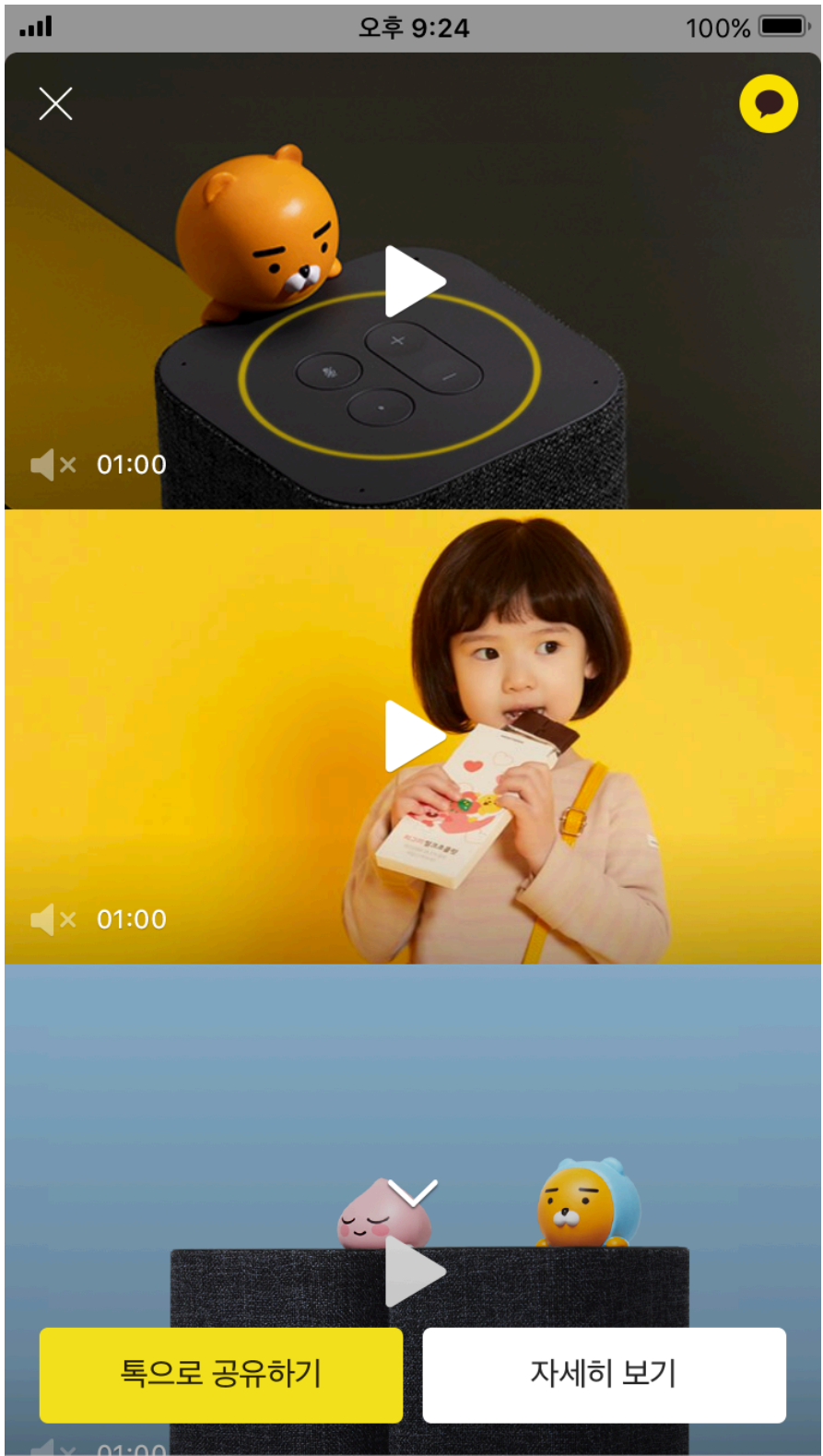
사이즈	• 가로 720(px) 이상의 (6:13 9:16 1:1 16:9 비율) • 영상비율에 따라 아래와 같이 적용 └ 720 x 1560px (6:13), 720 x 1280px (9:16), 1280 x 720px (16:9), 720 x 720px (1:1)		
파일 형식	• PNG, JPG, JPEG	용량	• 400kb 이하
등록가능 개수	• 풀뷰 동영상 소재 가이드(55page)와 동일		

풀뷰 스크롤형 권고사항

- 가이드를 준수하지 않은 애드뷰는 노출이 불가할 수 있고 가이드 준수 시 광고 효과를 높일 수 있습니다.

동영상 노출

Bad Case



한 화면에 동영상 2개 이상 배치한 경우 동영상들이 서로 충돌할 수 있습니다.

Good Case



한 화면에 노출되는 동영상은 가급적 1개로 배치해서 제작합니다.

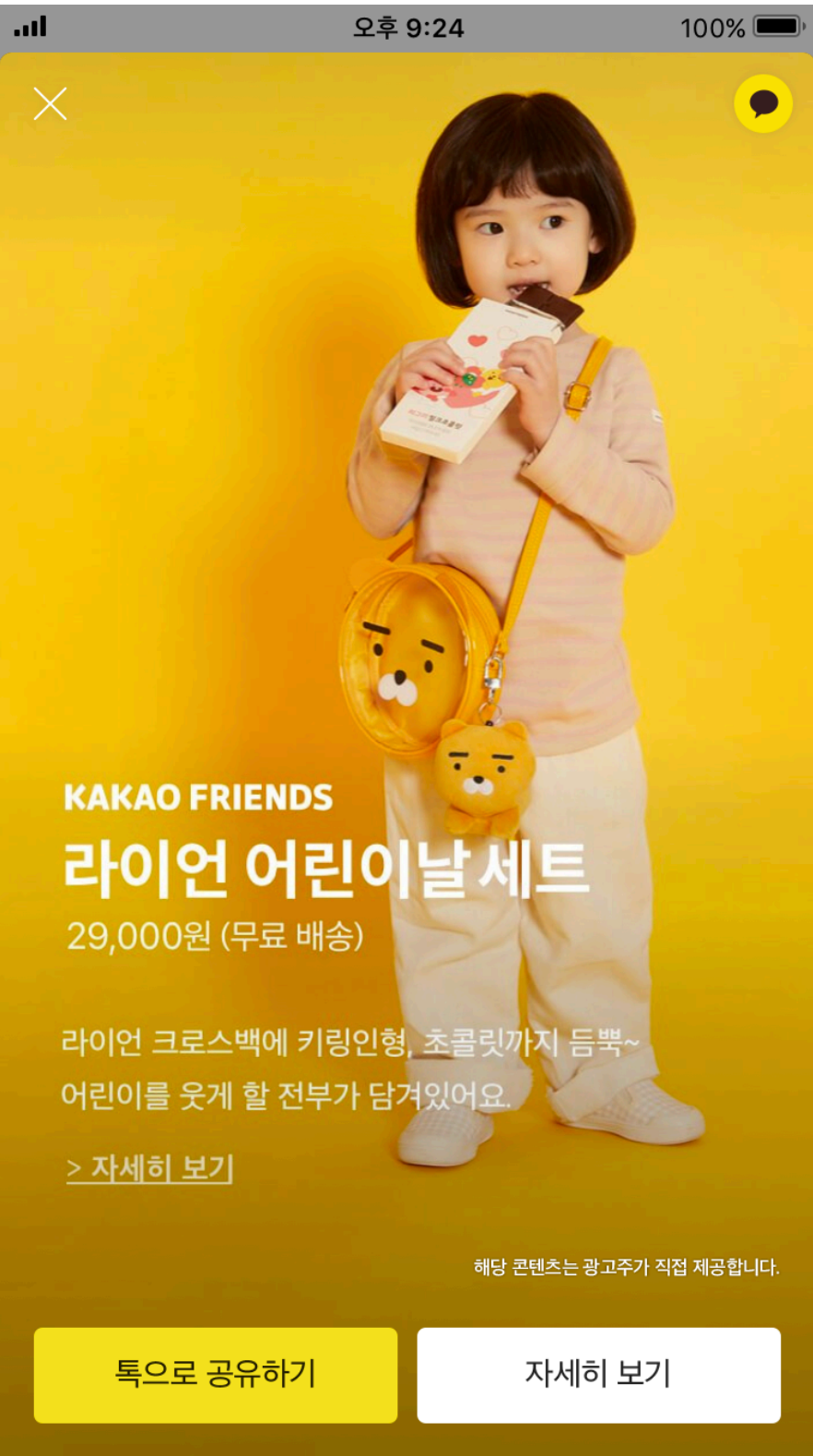
전상법문구 노출

Bad Case



마지막 이미지/동영상 우하단에 요소가 많은 경우 전상법문구와 겹쳐서 내용전달이 어려울 수 있습니다.

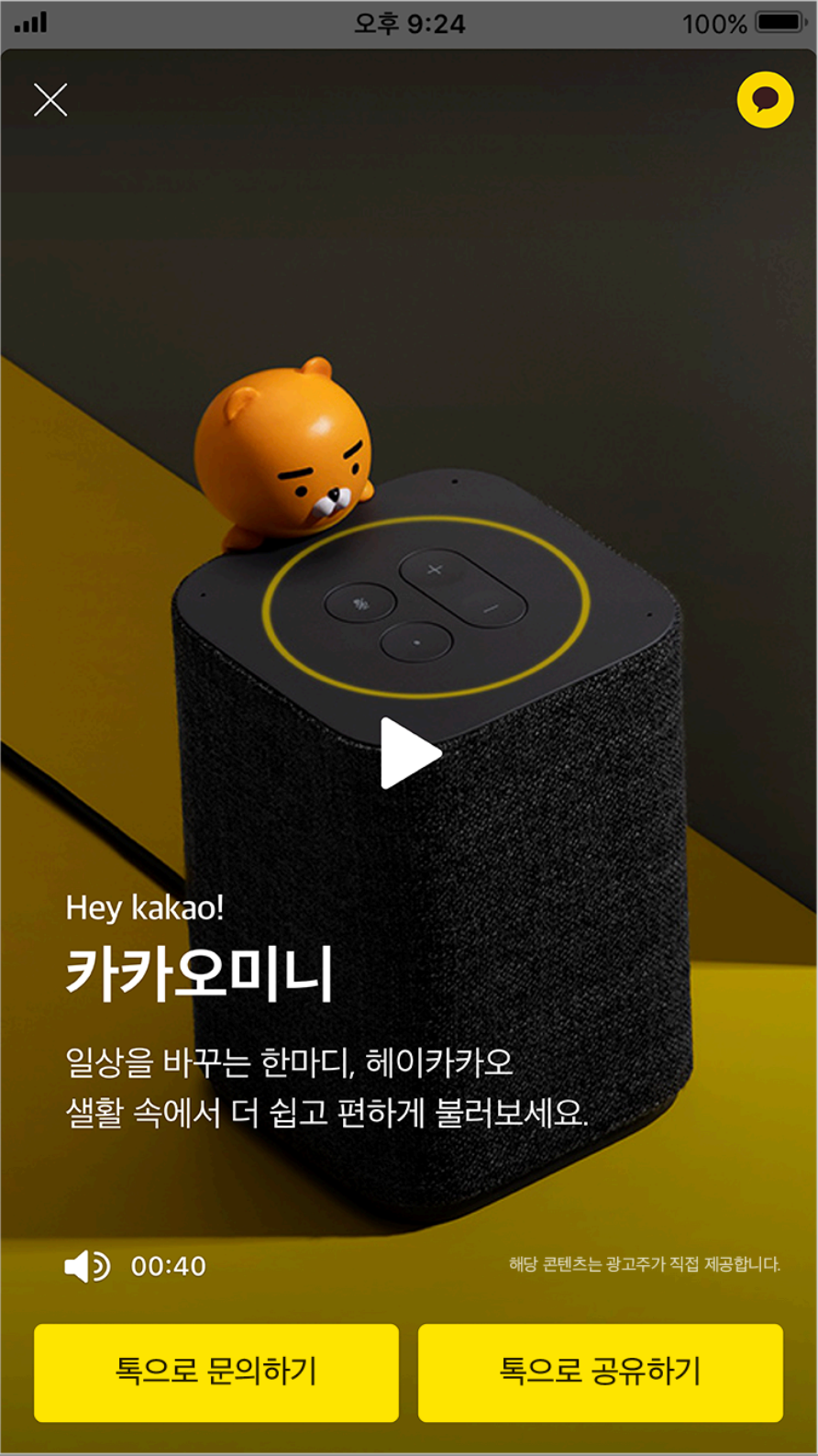
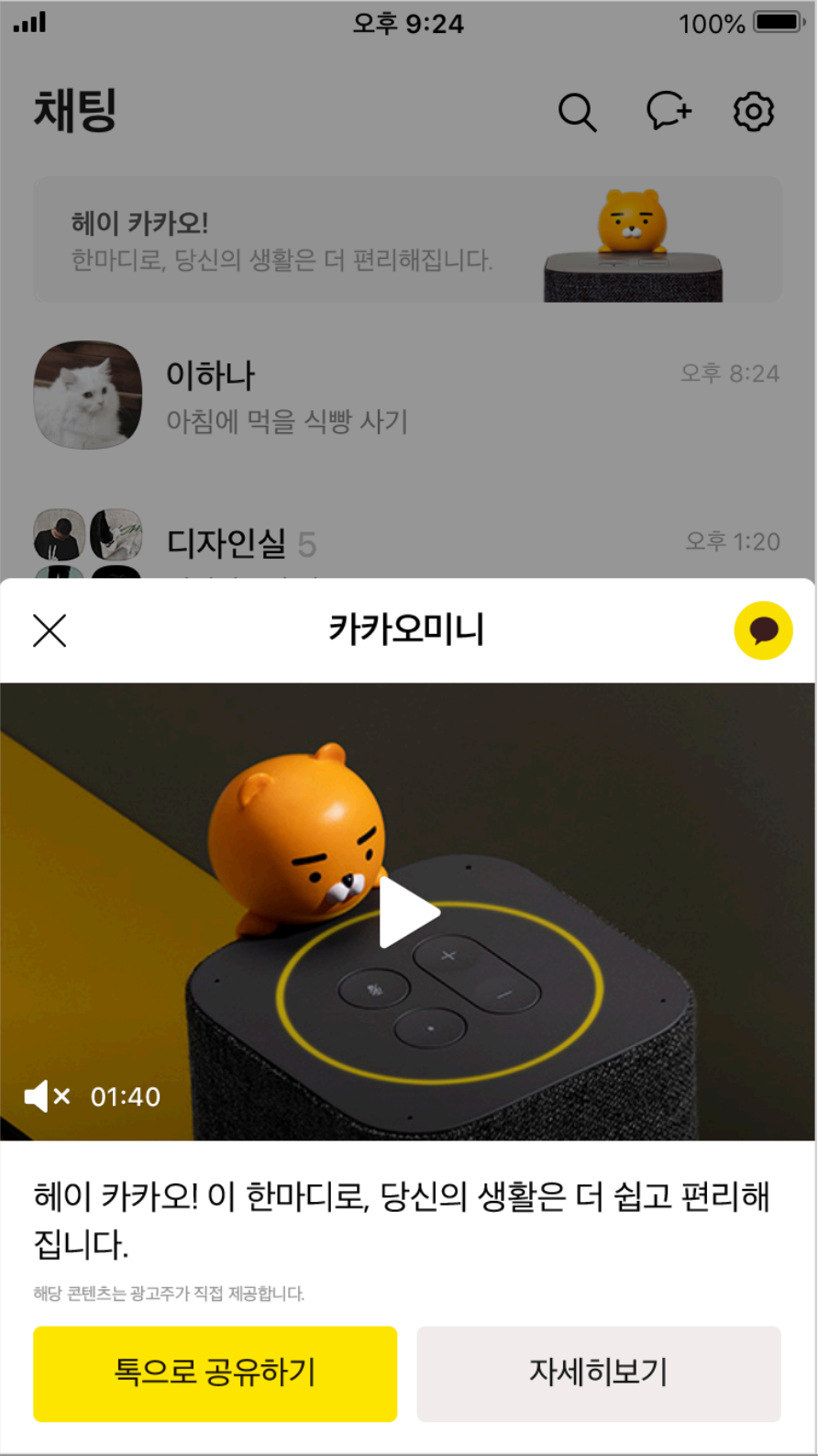
Good Case



한 화면에 노출되는 동영상은 가급적 1개로 배치해서 제작합니다.

애드뷰 버튼 선택 가이드

- 애드뷰의 버튼은 카카오서비스 연결버튼과 광고주페이지 연결버튼을 조합하여 구성 가능합니다.
- 원하는 광고 목적에 맞는 버튼을 조합하여 사용자의 자연스러운 이동을 유도해보세요.

타입1	타입 2
카카오 서비스 버튼 2개 구성	카카오 서비스 버튼 1개 + 광고주 페이지 연결버튼 1개 구성
	

카카오 서비스 연결버튼		
● 톡으로 공유하기	● 채널 추가하기	● 톡으로 문의하기
● 구매하기	● 선물하기	● 이모티콘 받기
● 원클릭 결제하기	● 톡에서 회원가입	● 톡으로 확인하기
● 톡캘린더 저장하기	● 톡에서 응모하기	● 톡에서 설문하기
● 톡에서 예약하기	● 톡에서 시승신청	● 자세히보기
● 주문하기		

광고주 페이지 연결버튼 (위치 오른쪽 필수)		
● 자세히보기	● 신청하러가기	● 참여하러가기
● 가입하러가기	● 예약하러가기	● 앱다운로드
● 구매하러가기	● 예매하러가기	● 영상보러가기
● 게임하러가기	● 사전예약하기	

03 심사페이지 가이드

심사 정책 공통 가이드

- 광고 집행 시 아래 가이드를 준수하여야 하며, 보다 자세한 내용은 '카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드' 를 참고하여 주시기 바랍니다.
(카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드 → <https://ad.kakao.com/guide/display/review/31>)

- 현행법과 카카오모먼트 광고 정책을 준수한 경우에만 광고 집행이 가능합니다.
- ‘카카오모먼트 광고 정책’ 및 ‘개별 서비스의 운영원칙/약관’에 따라 특정 광고주의 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 선정성, 혐오감, 폭력성 등과 같이 구체적인 가이드를 제공하기 어려운 경우가 있을 수 있으며, 이에 따라 심사결과의 편차가 발생할 수 있습니다.
- 게재지면(노출위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 심사 결과에 다소 차이가 있을 수 있습니다.
 - ↳ 이미지 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷보다 심사 기준이 엄격할 수 있음
 - ↳ 이용자에게 미치는 영향력에 따라 심사 기준이 엄격하게 적용 될 수 있음
- 광고주 업종, 사이트, 광고 소재(이미지, 문구, 연결화면)의 유효성과 적합성을 검토하여 카카오모먼트 광고 정책에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있으며, 당사 내부 정책에 따라 특정 광고주의 광고물을 제한할 수 있습니다.
 - ↳ 광고주가 입력한 정보와 실제 정보의 일치 여부, 업종별 서류 확인, 소재 간의 연관성, 정상 작동 여부 등을 심사
- 노출, 클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 다수의 중복 소재를 등록하여 광고 품질에 영향을 주거나 광고 소재로 등록한 연결화면 및 사이트를 심사 당시와 다르게 변질시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 인터넷/모바일 이용자의 이용을 방해•혼란을 주거나 피해를 주는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 선정성/폭력성/혐오감 및 허위•과장/ 부당한 비교•비방/ 타인 권리 침해/ 보편적 사회정서 침해 등의 내용이 포함된 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 카카오 서비스 및 청소년 보호 정책을 준수하지 않은 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.

업종 공통 가이드

· 아래 업종 가이드에 위배될 경우 광고 집행이 불가 하오니 참고하여 주시기 바랍니다.

(카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드 → <https://ad.kakao.com/guide/display/review/23>)

- 담배에 대한 내용은 광고 집행 불가
- 성인 관련 서비스(성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 등)은 광고 집행 불가
- 사행산업(도박, 카지노, 경마, 복권) 및 투자금 지급과 같은 유사수신행위는 광고 집행 불가
- 특정인 또는 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우 광고 집행 불가
- 종교단체, 종교활동 홍보, 특정 종교 정보, 포교 활동 및 유사한 서비스는 광고 집행 불가
- 흥신소 및 개인의 사생활을 침해할 우려가 있는 서비스와 제품(도청, 위치추적 등)에 대해서는 광고 집행 불가
- 미신, 사주팔자, 토속신앙 등은 광고 집행 불가
- 포털사이트 커뮤니티를 매매하는 사이트는 광고 집행 불가
- 유틸리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램이나 파일을 제공/중개하는 공개 자료실은 광고 집행 불가
- 미팅, 채팅, 만남주선 혹은 이와 유사한 서비스는 광고 집행 불가
- 학위논문 등의 작성을 대행하거나 각종 시험 등에 응시를 대리하는 서비스는 광고 집행 불가
- 안마, 마사지 직업정보 및 모텔 업체는 광고 집행 불가
- 카드깡/휴대폰깡 등의 불법 할인 대출서비스를 제공하는 서비스는 광고 집행 불가
- 인터넷 판매 및 유통이 불가한 상품, 수입이 불가한 상품을 취급하는 사이트는 광고 집행 불가
- 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.

카카오 비즈보드 추가 제한 가이드

· 카카오모먼트 공통 가이드 외 추가로 제한되는 가이드가 있으므로 아래 내용 준수하여 주시길 바랍니다.

- 성인타게팅 설정이 필요한 경우 일부 광고 집행 불가

↳ 전자담배 기기장치류, 금연보조제 등

- 여성청결제, 남성건강식품 광고 집행 불가

- 대체의학, 문신, 운세 서비스 광고 집행 불가

- 자산관리, 투자정보서비스 광고 집행 불가

↳ 유사투자자문업, 주식/증권 정보제공업 등

- 신용조사, 채권추심 및 이와 유사한 서비스 광고 집행 불가

- 부동산 컨설팅 및 중개(경매, 임대 등) 서비스 광고 집행 불가

- 다단계, 대부업, 대출모집인 서비스 광고 집행 불가

- 허위 매물 위험성이 있는 업종 및 사이트 광고 집행 불가

↳ 중고명품쇼핑, 중고차 매물 홍보 등

- 원클릭 결제하기 톡스토어 상품은 전통주 포함 19세 이상 구매가능 상품 및 카카오톡 채널 전용 상품 집행 불가

- 이 외 당사 내부 정책에 따라 별도 고지 없이 가이드가 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

#탭 검색결과 랜딩 제한 가이드

· #탭 검색결과를 연결화면으로 사용하는 경우 아래 가이드를 준수하여 주시기 바랍니다.

- 키워드는 광고 소재와 충분한 관련성이 있어야 하며 카카오에서 요구하는 적절한 표현을 준수하여야 합니다.
- 광고 집행 중 다른 업체나 이용자의 cs발생 시 키워드 사용이 중지될 수 있습니다.
- 검색결과로 사용하려는 연결 키워드는 복수의 키워드로 사용이 불가합니다.
 - ↳ 예. 카카오미니 출시 (O), 카카오프렌즈 어피치, 라이언, 튜브 (X)
- 법령, 주요 권고사항 및 카카오가 규정한 광고심사정책을 위반하는 키워드는 사용이 불가합니다.
- 검색결과 페이지 내 콘텐츠는 이슈 발생 여부에 따라 변경될 수 있으므로 품질 관리 및 노출 위치를 보장하지 않습니다.
- 광고 소재와 키워드간의 연관성이 있더라도 이용자의 호기심을 유발하기 위한 이벤트성 키워드는 사용이 불가합니다.
- 광고 소재 내 이벤트 사은품/경품 등의 부가적인 내용이 포함되어 있더라도 사은품/경품 단독 키워드는 사용이 불가합니다.
- 허위/과장된 은유적 표현은 사용이 불가합니다. 예. 100%당첨
- 사실에 대해 실증할 수 없거나, 객관적인 근거 및 공인된 자료없이 최상급/극대화 표현은 사용이 불가합니다.
- 동사 형태의 키워드는 사용이 불가합니다. 예. 싸다. 저렴하다.
- 상품의 가치판단이 들어간 키워드는 사용이 불가합니다 예. 좋은자전거, 이쁜원피스, 훌륭한노트북
- 동일한 내용이 불필요하게 반복되는 키워드는 사용이 불가합니다.
- 성인, 비속어, 은어, 욕설 및 타인을 비하하거나 이용자의 불쾌감을 유발할 수 있는 키워드는 사용이 불가합니다.
- 문장부호 및 특수문자는 의미 전달을 위해 필요한 경우에 한하여 허용하며, 불필요하거나 과도한 중복 사용은 불가합니다.
- 외국어/외래어, 약어의 경우 통상적으로 브랜드를 지칭하거나 관련성이 높은 경우에 한하여 허용합니다.
- 오타성 키워드는 사용이 불가합니다.
- 경쟁사, 인물명 관련된 키워드는 사용이 불가합니다.
- 이 외 당사 내부 정책에 따라 별도 고지 없이 가이드가 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

Thank you

감사합니다