

경영학전공 트랙

21세기 글로벌 시대의 필수학문 ... 경영학(Business Administration)

급변하는 경영환경에서 지속적으로 성장하여야 하는 현대 기업은 보다 체계적이고 차별된 경영능력을 갖춘 인재를 필요로 합니다.

경영학전공은 이러한 급변하는 환경에 적응할 수 있는 전문 경영인을 양성하기 위하여, 이론과 실무로 무장된 우수한 교수진을 중심으로 차원높은 경영수업을 제공하고 있으며, 각계 유명인사에 의한 매월 1회 오프라인 특강, 연 1~2회의 해외연수, 스터디그룹 운영, 자격증 취득 지원 등 차별화된 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

삼성전자, 대우조선해양, 포스코, 신세계, 유한킴벌리, 아주그룹, 앰코코리아 등 국내 유수 기업과의 산업체 위탁협약을 통해 우수한 사원들이 위탁생으로 재학중인 경영학전공에서는 활발한 오프라인 활동을 통해 폭넓은 인적 네트워크를 형성해 나갈 수 있으며, 창업동아리, 대학원 진학반, 멘토링제도 등을 통하여 보다 알차고 유익한 대학생 활동을 영위할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

경영학전공 졸업생은 다양한 공/사기업의 전문경영인, 창업가, 벤처경영인, 경영컨설턴트, 대학원생 등으로 활동하고 있으며, 이러한 모습은 2년 혹은 4년 후 여러분의 모습입니다.

미래는 준비하는 자의 것입니다.
21세기를 이끌어갈 차세대 지도자의 꿈!
경영학전공에서 이룰 수 있습니다.

【입학문의】

- ▶ 입학문의 : 02)2204-8000/8080
- ▶ 홈페이지 : <http://www.sjcu.ac.kr>
- ▶ 경영학과 사무실 : 02)2204-8061/8071/8072/8073
- ▶ 모집대상 : 신입생, 2/3학년 편입생



경영학부 경영학과

[경영학전공/정보경영전공]

사이버대 최고의 명문학과
세종사이버대 경영학과!!!



정보경영전공 트랙

▶ 정보경영의 의미

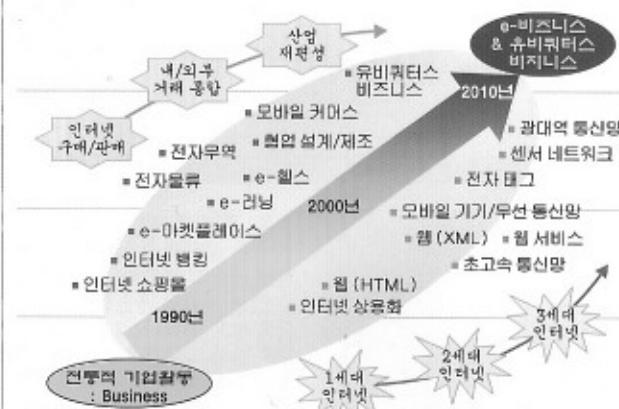
정보경영 (IT Management)은 정보화 전략, 정보시스템, 그리고 정보기술을 활용해서 정부/공공기관이나 기업의 혁신 (innovation)을 도모하는 방법론입니다. 정보경영은 종래의 MIS (경영정보시스템), 지금의 e-비즈니스, 그리고 미래의 유비쿼터스* 기술에 의한 경영(즉, u-비즈니스)을 포괄하는 개념입니다. 정보기술과 그에 따른 정보화 전략은 끊임없이 발전하고 변해 갑니다. 정보경영은 그러한 변화의 흐름을 읽을 수 있는 근본 원리를 터득한 가운데 기업의 장/단기 수요에 부응하기 위한 실용학문으로 발전될 것입니다.

* 유비쿼터스(ubiquitous): (컴퓨터나 네트워크를) 언제, 어디에서나 활용할 수 있는

▶ 정보경영 전문가의 중요성

21세기의 직업인은 경영이론, 정보기술(IT), 산업(예: 기계, 전자, 유통) 특성 등을 이해하고 혁신을 실천할 수 있는 포괄적 지식인이 되어야 합니다. 정보경영 전문가 즉, 차세대 CEO/CIO (정보화 책임자)는 기업 내부 업무의 효율화와 합리화를 지원하던 종래의 'IT 기술자'가 아니라 기업의 성장에 필요한 새로운 상품/서비스를 창출해 내는 '경영자'입니다. 국내외 선진 기업들은 이와 같은 전문가의 중요성을 이미 충분히 인식하고 있습니다.

▶ 정보경영의 영역



**세종사이버대학 경영학과의
특화된 교육서비스에 여러분을 초대합니다**

창조적 지식인과 실용주의 경영인 양성의 산실

경영학과 교수진은 공/사기업, 연구기관, 금융기관, 컨설팅 기관 등에서 다년간 실무경험을 쌓은 우수한 교수진으로 구성되어 있으며, 실무와 이론을 접목한 실용주의 교육방식을 도입하여 창조적이고 실용주의적인 경영인을 양성하고 있습니다.



매월 1회 오프라인 특강 실시



매월 1회 정기적으로 각계 전문가에 의한 한 오프라인 특강 세미나가 개최됩니다. 현업에 종사하는 각 분야 전문가의 특강을 통해 온라인 학습의 부족한 부분을 채워주며, 현장에서 이루어지는 각종 실무와 사례 등을 접할 수 있습니다.

다양한 분야 우수한 학우들 간의 인적 네트워크 구축



현재 경영학과에는 중소기업 CEO를 포함한, 삼성전자, 대우 조선해양, KT, 포스코, 신세계, 아주그룹, KBS, 유한킴벌리, 엠크코리아 등 국내 유수의 대기업 사원들이 재학중에 있으며 정기적인 온/오프라인 모임을 통해 다양한 네트워크를 구축할 수 있습니다.

해외연수를 통한 글로벌 경영마인드 함양



일본, 중국 등 매년 1~2회 해외 연수를 실시하고 있으며, 이를 통해 글로벌 경영마인드를 키울 수 있는 기회를 제공합니다. 중국 청도/상해/북경, 일본 후쿠오카 등을 다녀온 바 있으며, 기업체 탐방, 대학방문, 유동업계 방문 등의 행사를 통해 해외시장에 대한 견문을 넓힐 수 있습니다.

디채로운 오프모임을 통한 자아실현 도모



스터디 그룹, 서울/수원/부산/대구 등 지역별 모임, 등산/마라톤 등 동호회 모임, 봄/가을 M.T, 체육대회 등 활성화된 디채로운 오프라인 모임을 통하여 알차고 유익한 학창 생활을 보내면서 자아실현이라는 목표에 한 발짝 다가갈 수 있습니다.

대학원 진학, 창업, 취업 적극 지원

높은 대학원 진학률을 보이고 있는 경영학과에서는 학사학위 취득 후 세종대학교 경영전문대학원 또는 산업대학원에 장학 혜택을 받고 진학하여 석사학위를 취득할 수 있습니다. 또한, 재학생과 졸업생 간의 끈끈한 유대 관계와 다양한 분야에서 활동하고 있는 세종동문과의 네트워크 등을 통해 창업 및 취업 지원을 받을 수 있습니다.



21세기 디지털시대를 선도하는 최고의 경영전문인 양성

**창조적 지식인 양성
실용주의 학문 추구**

경 영 학 과

경영학전공트랙

"경영학"에 대한 체계적 지식습득과 실무능력 배양으로 경쟁력 있는 경영전문인 양성

정보경영전공트랙

정부/기업 혁신의 리더, 차세대 CIO(정보화임원) 육성

※ 2학년 승급시 본인이 원하는 전공트랙 선택 ※

교과과정 소개

학년	과정	학기	경영학전공 트랙	정보경영전공 트랙
1	공통 과정	1	교양영어1(교필), 컴퓨터 활용(교필), 경영학원론(전필)	
		2	교양영어2(교필), 회계원리, 경제학원론, 경영통계학	
2	전공 기초 과정	1	마케팅관리(전필) 재무관리 경영정보론 경영전산실무 인적자원관리	마케팅관리(전필) 재무관리 경영정보론 경영전산실무 정보시스템개론
		2	조직행동론(전필) 프로젝트관리 신제품관리론 시장조사론 경영분석 국제경영론	조직행동론(전필) 프로젝트관리 유비쿼터스기론 웹기획및디자인사례연구
3	전공 심화 과정	1	e-비즈니스의 이해(전필) 품질경영 인터넷마케팅 소비자행동 인간관계론	e-비즈니스의 이해(전필) 품질경영 인터넷마케팅 기업간전자거래 사이버비즈니스의법과제도
		2	생산운영관리(전필) 공급망관리(SCM) 노사관계론 소매점관리론 통합적 마케팅커뮤니케이션	생산운영관리(전필) 공급망관리(SCM) 데이터베이스설계 지식경영시스템 프로세스관리와혁신
4	전공 응용 과정	1	경영전략론 고객관계관리(CRM) 유통물류관리 중소기업경영론 B2B 마케팅 머천다이징	경영전략론 고객관계관리(CRM) 유통물류관리 중소기업경영론 전자상거래보안 정보시스템아키텍처
		2	전사적자원관리(ERP) 최고경영자론 기업가정신과 창업 전략적마케팅계획	전사적자원관리(ERP) 최고경영자론 정보경영세미나 정보경영사례연구 정보경영전략

1학년은 공통과정으로 운영되며, 2학년 승급시부터 전공트랙과정 이수