

세종사이버대학 경영학과의
특화된 교육서비스에 여러분을 초대합니다.

참조적 지식인과 실용주의 경연인 양성의 산실

경영학과 교수진은 공/사기업 연구기관, 금융기관, 컨설팅 기관 등에서 다년간 실무경험을 쌓은 우수한 교수진으로 구성되어 있으며, 실무와 이론을 접목한 실용주의 교육방식을 도입하여 창조적이고 실용주의적인 경영인을 양성하고 있습니다.



매월 1회 오프라인 특강 실시



매월 1회 정기적으로 각계 전문가에 의한 오프라인 특강세미나가 개최됩니다. 현업에 종사하는 각 분야 전문가의 특강을 통해 온라인 학습의 부족한 부분을 채워 주며, 현장에서 이루어지는 각종 실무와 사례 등을 접할 수 있습니다.

다양한 분야 우수한 학우들 간의 인적 네트워크 구축

현재 경영학과에는 중소기업 CEO를 포함한, 삼성전자, 대우조선해양, KT, 포스코, 신세계, 아주그룹, KBS, 유한킴벌리, 엠코코리아 등 국내 유수의 대기업 사원들이 재학중에 있으며 정기적인 온/오프라인 모임을 통해 다양한 네트워크를 구축할 수 있습니다.



해외연수를 통한 글로벌 경영마인드 함양



일본, 중국 등 매년 1~2회 해외 연수를 실시하고 있으며, 이를 통해 글로벌 경영마인드를 키울 수 있는 기회를 제공합니다.

중국 청도/상해/북경, 일본 후쿠오카 등을 다녀온 바 있으며, 기업체 탐방, 대학방문, 유동업체 방문 등의 행사를 통해 해외시장에 대한 견문을 넓힐 수 있습니다.

다채로운 오프모임을 통한 자아실현 도모



스터디그룹, 서울/수원/부산/대구 등 지역별모임, 등산/마라톤 등 동호회 모임, 봄/가을 M.T, 체육대회 등 활성화된 다채로운 오프라인 모임을 통하여 일차고 유익한 학창생활을 보내면서 자아실현이라는 목표에 한 발짝 다가갈 수 있습니다.

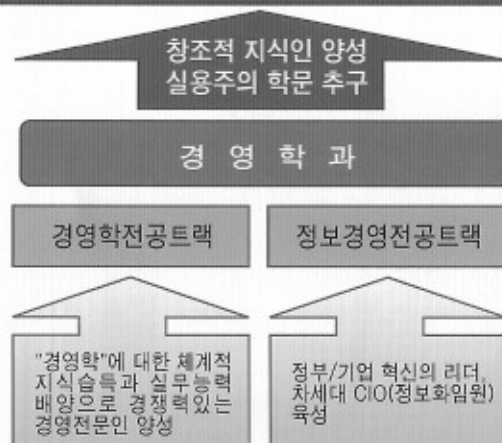
대학원 진학, 창업, 취업 적극 지원

높은 대학원 진학율을 보이고 있는 경영학과에서는 학사학위 취득 후 세종대학교 경영전문대학원 또는 산업대학원에 장학 혜택을 받고 진학하여 석사학위를 취득할 수 있습니다.

또한, 재학생과 졸업생 간의 끈끈한 유대 관계와 다양한 분야에서 활동하고 있는 세종동문과의 네트워크 등을 통해 창업 및 취업 지원을 받을 수 있습니다.



21세기 디지털시대를 선도하는 최고의 경영전문인 양성



※ 2학년 승급시 본인이 원하는 전공트랙 선택 ※

교과과정 소개

학년	과정	학기	경영학전공 트랙	정보경영전공 트랙
1	공통 과정	1	교양영어1(교필), 컴퓨터활용(교필), 경영학원론(전필)	
		2	교양영어2(교필), 회계원리, 경제학원론, 경영통계학	
2	전공 기초 과정	1	마케팅관리(전필) 재무관리 경영정보론 경영전산실무 인적자원관리	마케팅관리(전필) 재무관리 경영정보론 경영전산실무 정보시스템개론
		2	조직행동론(전필) 프로젝트관리 신제품관리론 시장조사론 경영분석 국제경영론	조직행동론(전필) 프로젝트관리 유비쿼터스개론 웹기획및디자인사례연구
3	전공 심화 과정	1	e-비즈니스의 이해(전필) 품질경영 인터넷마케팅 소비자행동 인간관계론	e-비즈니스의 이해(전필) 품질경영 인터넷마케팅 기업간전자거래 사이버비즈니스의법과제도
		2	생산운영관리(전필) 공급망관리(SCM) 노사관계론 소매점관리론 통합적마케팅커뮤니케이션	생산운영관리(전필) 공급망관리(SCM) 데이터베이스설계 지식경영시스템 프로세스관리와혁신
4	전공 응용 과정	1	경영전략론 고객관계관리(CRM) 유통물류관리 중소기업경영론 B2B 마케팅 머천다이징	경영전략론 고객관계관리(CRM) 유비쿼터스 비즈니스 전자상거래보안 정보시스템아키텍처
		2	전사적자원관리(ERP) 최고경영자론 기업가정신과 창업 전략적마케팅계획	전사적자원관리(ERP) 최고경영자론 정보경영세미나 정보경영사례연구 정보경영전략

1학년은 공통과정으로 운영되며, 2학년 승급시부터 전공트랙과정 이수