



아이디어의 도구

아이디어맨이 되기 위한 워밍업

1. 조금만 새로워도 충분히 새롭다



2. 아무리 시시해도 아이디어는 아이디어다.
넓히고 정리하라



아이디어맨이 되기 위한 워밍업

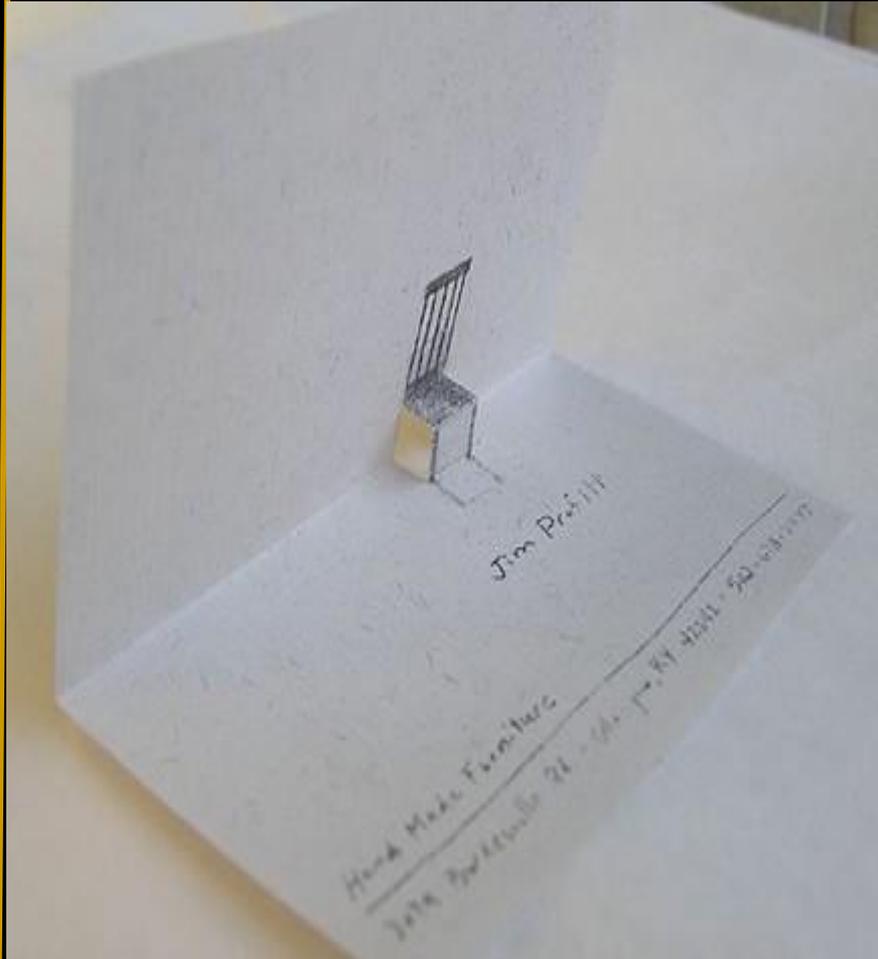
3. 얼핏 보기에 쓸만한 아이디어를 구체적인 모양으로 정리하라

4. 넓혀진 아이디어를 과제 해결에 적용하라



아이디어맨이 되기 위한 워밍업

5. 새로운 아이디어에 기존의 아이디어를 결부시키면서 실현가능성이라는 잣대를 높이 쳐들고 정리하라



6. 사용할 수 있는지 없는지를 냉정하게 판단하여 아이디어를 선택하라



아이디어맨이 되기 위한 워밍업

7.아이디어에서는 끊임없이 넓히고
계획으로 나아갈 때는 좁혀라



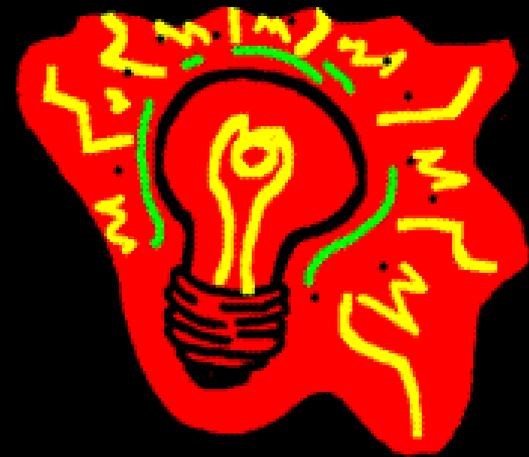
8.아이디어를 넓힐 때는 자유분방
하게 하라



아이디어맨이 되기 위한 워밍업

9. 기획으로 좁힐 때에는 단순하게 하라

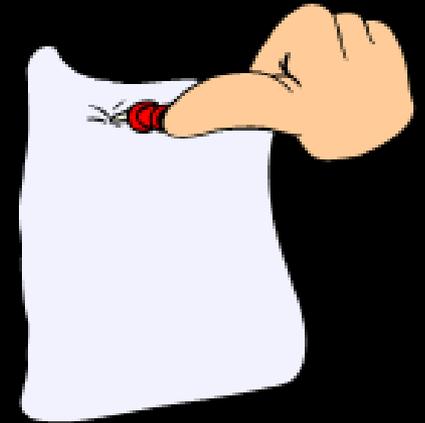
10. 직선적인 생각의 방식을
방사형으로 바꿔라



아이디어 특징

아이디어 특징

- ① 아이디어와 아이디어의 재료는 서로 다르다
- ② 아이디어를 떠올리는 데 순서는 없다
- ③ 아이디어는 예상치 않은 곳에서 느닷없이 찾아온다
- ④ 시행착오가 많을수록 아이디어는 다양해지고 기획은 탄탄해진다
- ⑤ 흩어져 있는 정보를 자주 정리할수록 아이디어는 풍부해진다
- ⑥ 아이디어는 끌어내면 끌어낼수록 끊임없이 나온다



손으로 쓰다 보면 아이디어가 샘솟는다

아이디어 스케치

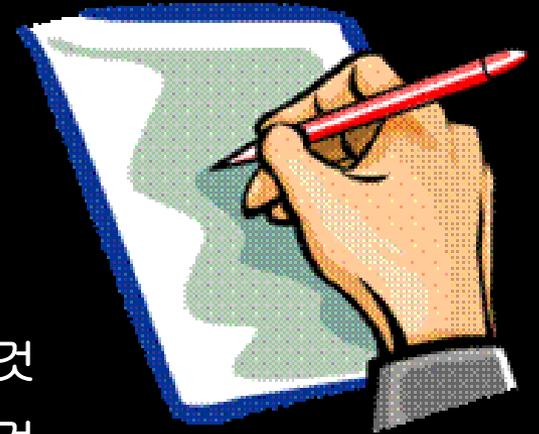
다양한 아이디어의 재료를 머릿속에서 확대시킬 때에는 속도와 유연성이 중요하다. 이를 위해서 떠오르는 아이디어를 그냥 그대로 종이 위에 스케치 하는 것이다

아이디어 스케치 절차:

- ① 종이 한 장을 준비한다(공책처럼 분리되지 않는 것이 좋다)
- ② 필기도구를 준비한다(다양한 색의 볼펜이면 더더욱 좋다)
- ③ 아이디어를 적는다(이렇게 되면 좋을 텐데 하고 적는다)
- ④ 종이 한 장에 아이디어 한 개씩 적는다

손으로 쓰다 보면 아이디어가 샘솟는다

아이디어 스케치



아이디어 스케치 요령

- ① 아이디어를 스케치할 종이를 아끼지 말 것
- ② 머리 회전의 속도와 유연성을 최대화할 것
- ③ 아이디어를 자기 마음대로 풀어놓을 것
- ④ 시시하거나 유치한 아이디어라도 주저 말고 밀고 나갈 것
- ⑤ 기존의 모든 상황을 다르게 생각할 것
- ⑥ 생각을 넓히고 넓히고 또 넓힐 것
- ⑦ 조그만 차이를 중요하게 생각할 것
- ⑧ 뜻하지 않은 방향으로 흐르더라도 멈추지 말고 스케치할 것

손을 움직이면 머리가 기억한다

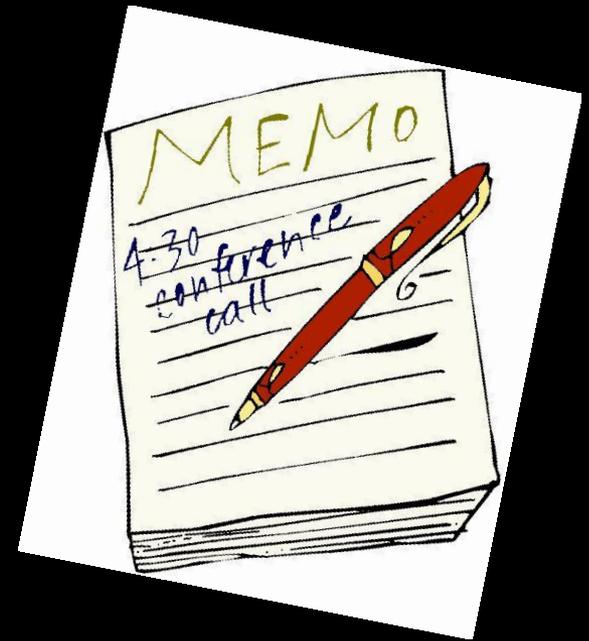
손을 움직이면 긴급하게 필요한 순간, 뜻밖에 기억이 잘 난다

- ① 순간적으로 떠오르는 아이디어를 기록함으로써 기억할 수 있다.
- ② 머릿속에 있는 것을 밖으로 꺼낼 수 있도록 도와준다
- ③ 메모의 자체의 의의를 손을 움직인다는 사실에 있다



메모의 요령

- ① 생각이 떠오르는 순간 메모하라
- ② 어디에 적을지 고민하지 말라. 어떤 곳이든 닥치는 대로 적어라
- ③ 메모한 것을 확실히 눈에 띄 수 있도록 수첩에 끼워놓거나, 책상 모퉁이에 올려놓아라
- ④ 메모를 머릿속에 숨어 있는 아이디어들을 꺼낼 수 있는 도구로 활용하라
- ⑤ 그림과 문자가 뒤섞인 복합형 메모를 활용하라
- ⑥ 다양한 색깔, 필기구로 메모놀이를 해보라
- ⑦ 길지 않아도 된다. 메모는 한 마디로도 족하다



잡담 엮듣기

주변의 잡담 속에 시장이 있다

- ① 다른 사람의 감정과 체험을 공유하여 아이디어의 영역이 확대된다
- ② 사립 탐정이 된 듯 이것저것 상상해보면 번뜩이는 아이디어를 발견할 수 있다
- ③ 업무상 성과를 올리는데 필요한 것이 뜻밖에 가까이 있음을 알 수 있다
- ④ 자신의 생각과 타인의 생각에 대한 사소한 차이를 깨달음이 커다란 성과로 이어질 수 있다



포토 리딩

10배 빨리, 핵심만 골라 읽을 수 있다

의미:

서로 맞대어 있는 책의 두 쪽을 화상(畫像)의 이미지로 입력하는 것이다 즉, 문자를 일종의 그림으로서 화상을 기억하는 오른쪽 뇌에 입력하는 것이다

※ 한 권의 책에서 의미가 있고 중요한 부분은 단지 4~11%이다

장점:

① 보통 책을 읽는 속도 보다 훨씬 빨리 볼 수 있다

② 책을 내용을 짧은 시간에 여러 번 훑어볼 수 있다

※ 자신에게 가치 있는 정보와 마주칠 가능성이 높다

‘이 책에는 이런 이야기가 있었지’라고 기억하면 당장 중요한 부분을 찾을 수 있다

포토 리딩

10배 빨리, 핵심만 골라 읽을 수 있다

포토 리딩의 요령:

- ① 평소 왼쪽 뇌를 사용하는 독서의 정의를 뒤집어 오른쪽 뇌를 사용할 것
- ② 한 권의 책 가운데 당신에게 필요한 부분은 10% 이내라는 사실을 인식할 것
- ③ 순서대로 처음부터 끝까지 읽지 말고 자신에게 의미 있는 부분만 골라 읽을 것
- ④ 문자를 일종의 그림으로 기억하여 뇌에 입력할 것
- ⑤ 읽는 도중에 잠시 책을 접어 놓고 그 책에서 찾으려는 것이 무엇인지 생각할 것
- ⑥ 여러 번 다시 훑어볼 것



문제 해결의 힌트를 현장에서 찾는다

신문기자의 눈을 가져라.

기획을 마무리 해야 하는데 전문지식은 부족할 때, 눈앞의 과제를 돌파하기 위해 간단히, 그리고 빠르게 필요한 정보를 찾고자 할 때 현장에 나가 정보를 찾는 것이다.

아이디어 취재의 요령

- ① 하나의 정보에만 집착하지 말고 그 업계와 과제의 특수한 사정, 사회 일반에 관한 정보가 어우러질 수 있도록 정보를 취합하라
- ② 백문이 불여일견! 과제의 해결의 힌트를 현장에 가서 찾으라
- ③ 당신의 질문에 정확한 답을 가지고 있을 만한 사람을 찾으라
- ④ 방문자와 대화할 때 칭찬하며 들어라
칭찬을 받고 싫어할 사람은 어디에도 없다
- ⑤ 중학생 수준의 이해할 수 있는 문장과 말을 구사하라
- ⑥ 뭉뚱그리거나 추상적인 표현은 피하고 문제들을 분해하여 구체적으로 표현하라

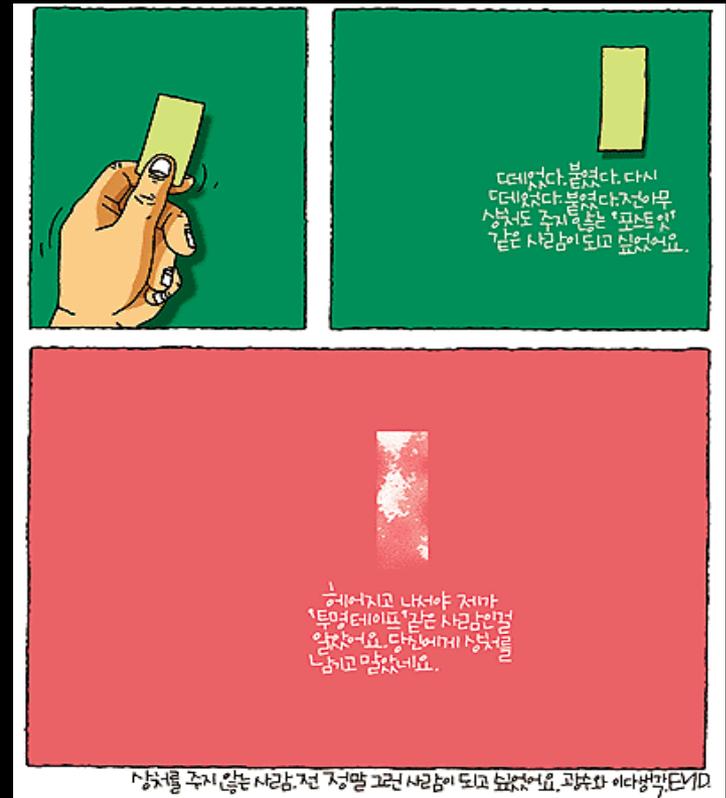
머릿속의 모든 생각을 눈앞에 펼쳐보라

포스트잇 활용법

떠오르는 아이디어의를 손으로 적는 것은 아이디어 스케치와 같다
다만, 아이디어를 노트가 아닌 포스트잇에 적는다.
그리고 아이디어를 분류하여 기획과 연결시키는 것이다

포스트잇을 이용한 아이디어
연결 절차:

- ① 포스트잇 1장에 하나의 아이디어를 적는다
- ② 포스트잇에 아이디어를 적는 도중 좋은 생각이 나면 바로 그쪽으로 쫓아간다
- ③ 아이디어를 기획 내용에 따라 분류한다



간단한 포맷에서 기획 아이디어가 폭발한다

만다라트 기법

만다라트(Mandal-Art)는 일본의 디자이너 이마이즈미 히로아키가 개발한 발상기법

만다라트 작성 요령:

- ① 9개로 나뉘져 있는 정사각형으로 나눈다
- ② 중앙에 주제를 적어 넣는다
- ③ 중앙 주변의 칸에 주제와 연관된 아이디어를 적어 넣는다
※ 반드시 8개를 채워야 한다
- ④ 방금 적어 넣은 만다라트 주변 칸을 주제로 하여 하나씩 확장시켜 나간다

※ 첫 장의 아이디어를 한 장씩만 확장시켜 나간다 해도 아이디어는 $8 \times 8 = 64$ 개가 된다

간단한 포맷에서 기획 아이디어가 폭발한다

만다라트 기법

귀여운 그림	가격	튼튼함	일본식 디자인	미끄럽지 않다	유니섹스
마시는 부분은 얇게	머그잔?	씻기 편함	아이들도 잡기 쉽다	손잡이?	오른쪽 OK 왼쪽 OK
컬러링은 많은	손잡이	무게	인간공학	손가락이 2개 들어간다	손잡이가 없다

.....

아이디어의 재료들이 한 테이블에 올려져 있기 때문에 일일이 생각할 필요 없이 아이디어가 쉽게 나온다

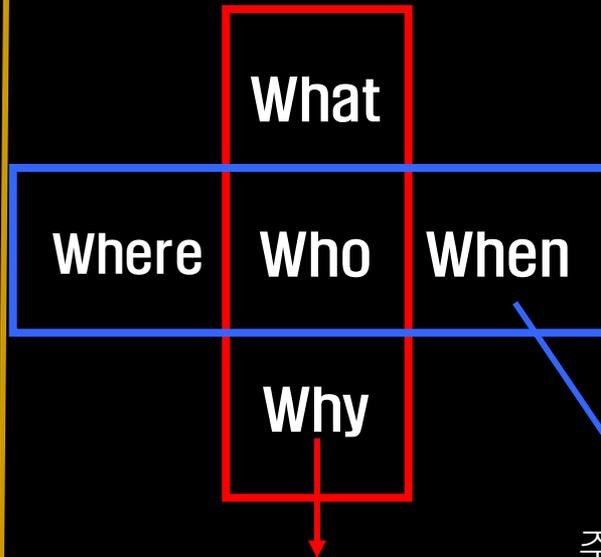
나선형 구조로 움직이는 머리의 구조에 가장 적합한 생각의 도구이다
펼쳐져 있는 아이디어들로 다채로운 아이디어 조합의 묘미를 느낄 수 있다

5W 만다라트로 보면서 체계를 완성한다

5W 만다라트

- 5W 만다라트는 아이디어를 기획으로, 기획을 기획서로 정리해주는 방법
- 5W의 요소를 구조화함으로써 전체를 한눈에 파악할 수 있다

이런 식으로 5W를 분해해감으로써 아이디어의 실행을 위한 방법(How)이 명료해지는 것이다. 이 모두를 합친 것이 HOW가 되는 것이다.



■ 5W 만다라트 만드는 방법

- ① 맨 처음 만다라트에 5W의 틀을 적어 넣는다
- ② 한가운데 칸에 Who, 아래에 Why, 위에 What, 왼쪽에 Where 오른쪽에 When을 배치한다
- ③ 계속 확장해서 조건을 다듬는다

주체적인 행동의 축

주인공을 둘러싼
환경의 축

꼬리에 꼬리를 물고 아이디어가 이어진다

마인드맵 기법

마인드맵의 활용 작성 요령

- ① 커다란 종이를 가로로 놓는다
- ② 애용하는 잘 써지는 펜을 준비한다
- ③ 종이 한 가운데에 주제를 적는다
- ④ 주제에서 떠오르는 것, 그 주제를 분해할 때 나오는 요소, 하위 주제를 이루는 단어를 주변에 적는다
- ⑤ 주변의 하위 주제들을 중심에 놓은 주제와 선으로 연결한다
- ⑥ 하위 주제를 더욱 분해, 확장시켜 선으로 연결한다
- ⑦ 모든 주제에 하고 싶은 말은 덧붙인다
- ⑧ 주제의 확장과 전개가 한 장의 종이 위에서 이루어지도록 한다

컴퓨터를 이용해 아이디어를 정리하는 기술

아이디어 스케치

다양한 아이디어의 재료를 머릿속에서 확대시킬 때에는 속도와 유연성이 중요하다 .

이를 위해서 떠오르는 아이디어를 컴퓨터를 이용하여 정리한다

작성 요령

- ① 파워포인트, 워드를 이용한다
- ② 문서의 중심에서 약간 위쪽으로 크게 한 줄을 쓴다
 - 아이디어의 제목용
- ③ 제목 밑에 텍스트 박스를 만든 뒤 ● 또는 ■를 앞에 붙여 3~4행 가량 내려간다
 - 제목을 설명하기 위한 아이디어 개요를 적는다
- ④ 아이디어는 1장당 1안이라는 원칙을 지킨다

컴퓨터를 이용해 아이디어를 정리하는 기술

컴퓨터를 이용한 아이디어 스케치 (예)

(6월 판촉기회 메모)

매장 안에 ‘우물가’ 살롱!

제목은 크게

개요

- 어머니들이 가볍게 모여 대화를 나눌 수 있는 ‘우물가’ 를 가게 안에 만든다
- 우물가=소파와 간단한 놀이방
- 인터넷 단말기도 준비하자
관심이 덜한 사람들도 우물가 살롱에 모여 자연스럽게 대화를 나누게 하는 것이 세일즈 포인트에 하나. 미래의 고객을 키운다!
- 가끔 점장도 참여. 손님의 목소리를 듣는다

3줄 정도로
내용을
설명한다

줄줄이 이어져 있는 기억을 하나씩 잡아당겨라

연상게임

아이디어가 생각나지 않을 때, 머릿속에 깊이 간직된 단어 하나를 이끌어 내어 그것을 통해 여러 가지 기억(아이디어)들을 생각해 내는 것이다

※ 이것은 아이디어를 이끌어내기 위한 수단이다.

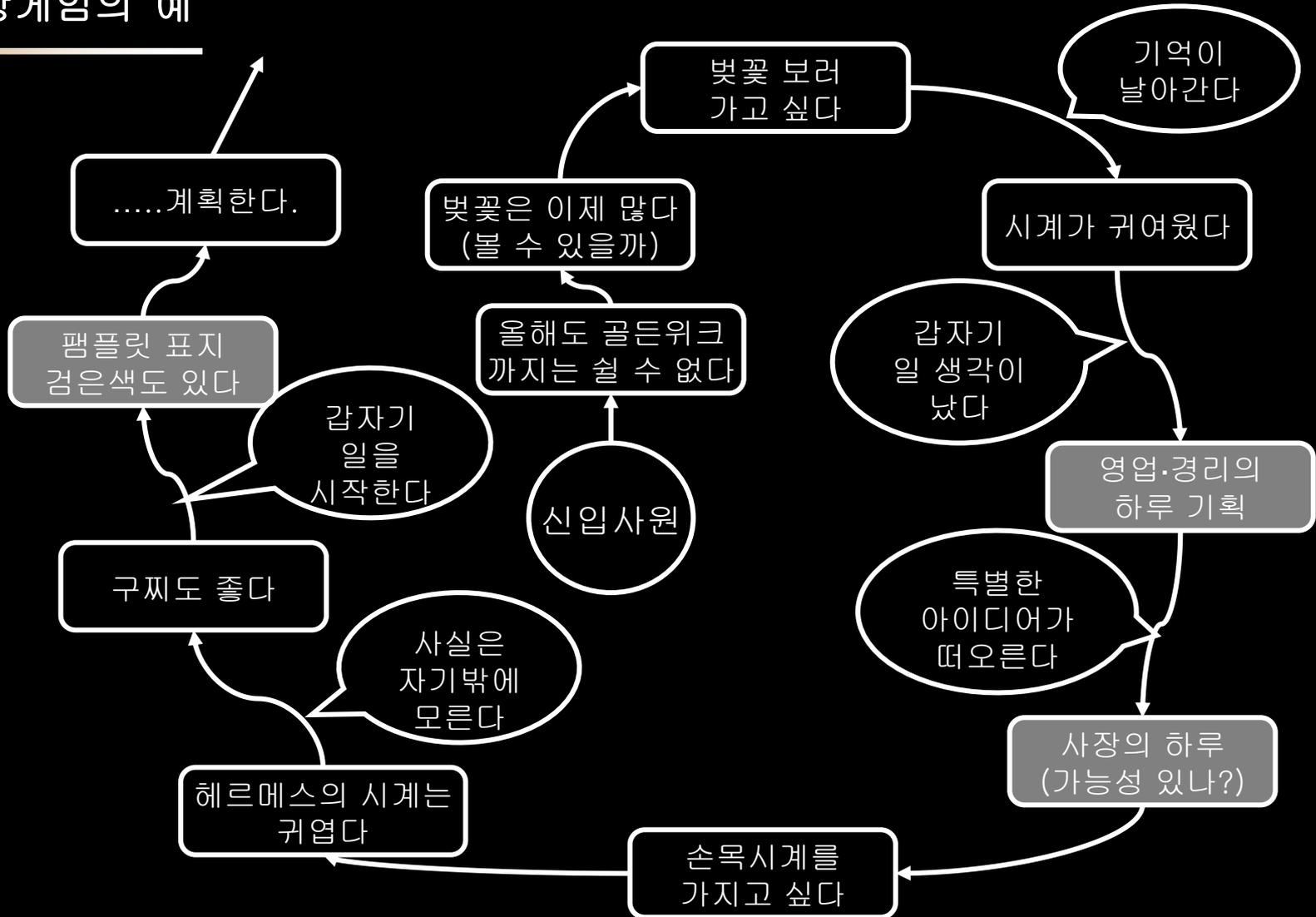
게임도중 아이디어가 생각나면 바로 게임을 중단하고 메모를 한다

주의할 점

- ① 머리의 하드디스크 깊숙이 숨어 있는 아이디어들이 순간적으로 되살아나기 때문에 반드시 메모해두라
- ② 자신의 기억을 더듬어가는 게임이므로 개인적인 감정이나 기호가 반영되더라도 걱정 말고 밀고 나가라
- ③ 연상게임이 계속될수록 핵심에서 멀어지는 연상이 계속 되더라도 멈추지 말아라
- ④ 연상게임의 주된 목적인 의외성과 새로운 것이 태어날 가능성에 항상 마음을 열어라
- ⑤ 강박적인 일로부터 벗어나 자연스럽게 연상게임을 놀이로 생각하라

줄줄이 이어져 있는 기억을 하나씩 잡아당겨라

연상게임의 예



생각이 꼭 막혔을 때 탈출하기 위한 처방전

오스본의 체크리스트

생각의 미로에서 탈출하는 방법

생각이 꼭 막혀서 아이디어가 생각나지 않을 때 오스본의 체크리스트를 따라서 질문을 해본다면 당신의 머릿속에 숨어 있던 새로운 아이디어를 발견할 수 있다

주제의 전용, 응용, 변경, 확대, 축소, 대용, 치환, 역전 결합! 이 방법은 하나의 주제에서 아이디어가 태어날 가능성을 몇배로 끌어올릴 수 있는 뛰어난 생각의 도구이다

전용(專用)한다면? → 지금 이대로 다른 곳에 사용한다면?

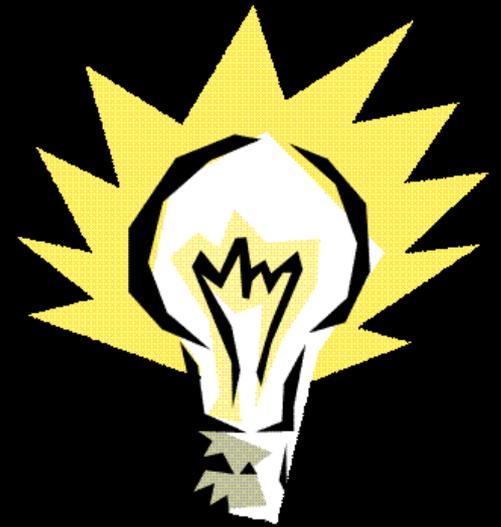
- 응용한다면? → 비슷한 것을 흉내 낼 수 있을까?
- 변경한다면? → 의미, 색, 움직임이나 냄새, 모양을 바꾸면 어떨까?
- 확대한다면? → 크게 만들거나, 길게 만들거나, 빈도를 늘린다면?
- 축소한다면? → 작게 만들거나, 짧게 만들거나, 가볍게 만들거나, 압축한다면?
- 대용한다면? → 사람이나 물건, 재료, 장소 등을 대치할 수는 없을까?
- 치환한다면? → 교체하면, 순서를 바꾸면 어떻게 될까?
- 역전시키면? → 거꾸로 놓거나 상하좌우, 역할을 반대로 하면?
- 결합시키면? → 합체, 혼합, 통합하면 어떻게 될까?

아이디어 마라톤

생활 속 아이디어를 저축해 놓자

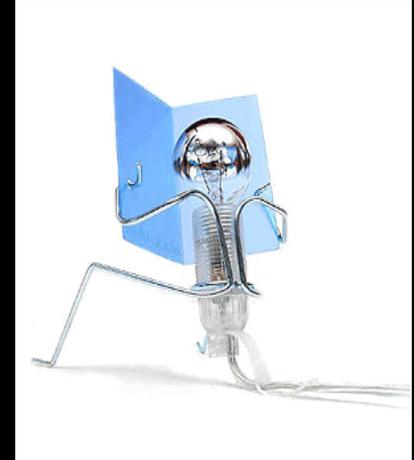
- 아이디어는 그대로 내버려두지 말고 가능한 한 메모하고 기록한다
- 아이디어 마라톤을 자신만의 아이디어 बैं크로 활용한다
- 주변사람들에게 아이디어를 제공함으로써 아이디어를 활용한다

- ① 업무뿐 아니라 생활문제, 사회문제 등에 대해 때와 장소를 가리지 말고 떠오른 아이디어는 항상 적어둔다
- ② 기록한 아이디어를 감춰두지 말고 자주 펼쳐 본다
- ③ 사소한 아이디어일지라도 아이디어에 일련번호를 붙여 매일 빠짐없이 적어 습관화 한다
- ④ 자신의 아이디어를 주변의 가족이나 친구들에게 끊임없이 이야기 한다



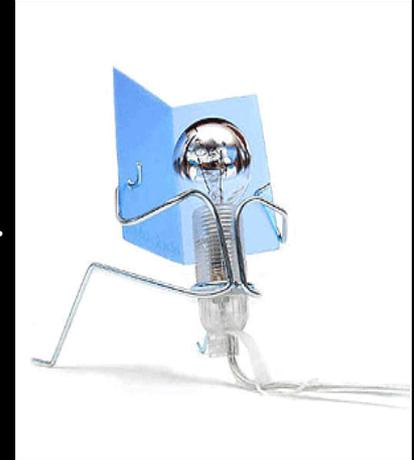
아이디어 발상의 Tip

- 책 : 다른 사람의 경험을 가장 값싸게 내 것으로 만든다
단, 필자의 관점이 강하게 작용함으로 균형 감각이 필요한 매체이다
- 신문, 잡지 : 신문의 속도, 잡지의 개성에서 새로운 발견을 한다
책과 비교하면 속도가 엄청 뛰어나나 대상이 특정 대상으로 개성이 강하다
- 텔레비전, 라디오 : 프로그램 속에 아이디어가 숨어 있다
정보전달의 속도가 빠른 반면 음성이 들어 있어 일정시간 동안 잡혀있어야 한다
- 웹사이트 : 전문적인 정보는 나만의 즐겨 찾기를 만들자
- 광고, 기사 : 나의 일과 관계없는 광고와 기사에도 눈을 돌려보자
같은 정보가 다른 취급을 받고, 주목하는 지점이 다른 점이 아이디어의 힌트가 된다



아이디어 발상의 Tip

- 사진집, 사전, 연표, 지도, 카달로그, 데이터 베이스 등: 색다른 책에서 신대륙을 발견하게 된다.
실린 정보는 매번 똑같지만 나의 문제 의식이 다르면 새로운 발견을 할 수 있다
- 좋은 기획자는 사무용품도 개성 있게 고른다
 - 디지털 카메라, 휴대폰, 문구 류, IC레코더
: 아이디어가 생각나거나 혹은 아이디어 발상에 획기적이거나 도움이 될만한 것은 기록하는데 유용하다
- 환경을 바꾸면 새로운 아이디어가 나온다
 - 자신의 취향과 다른 무언가를 경험하라 (다른 음식, 다른 음악, 다른 공간...)
- 간단한 스타일로 기록하라
 - 체크리스트, 스크랩북, 정보파일, 데이터 베이스, 템플릿...
: 마음에 드는 것을 자기 나름대로 정리하고, 그것을 어떻게 활용방법에 대해서 결정해야 한다.



생각의 감옥에서

탈출하자



“생각의 도구를 방치 말고 끊임없이 사용하라”

“무엇보다 중요한 것은 끊임없이 결과를 내놓는 것이다”

감사 합니다 !!