



1. 농어촌관광사업이란

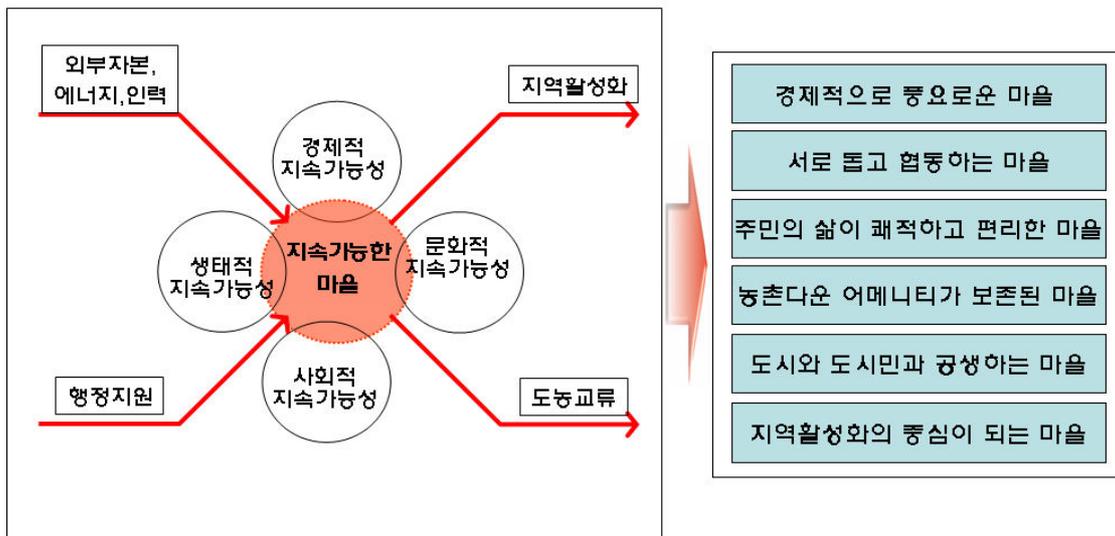
□ 농어촌관광사업이란?

- 농어촌의 주민이 “농어촌의 자연경관과 전통문화, 생활과 산업”을 매개로하여 도시민과 교류를 확대해 가는 일련의 사업

※ 농촌관광의 최근 정의 (노용호, 조륙환, 2006. 농촌관광자의 시장세분화 연구)

- 농촌관광은 농촌지역의 자연환경, 농산물, 특산물, 농가, 농민의 생활 등 여러 종류의 문화/사회적 자원을 관광활동과 연계하여 관광객을 유치하고 이에 대한 대가를 농민에게 돌려주고, 도시민들에게는 여가선용의 기회를 제공하는 것

2. 농어촌관광사업의 목표





3. 농어촌관광사업의 여건

농촌 부문

- 농촌의 산업기반
 - 농업소득의 하락: 연 -1.6%(1994-2000), 도시근로자 소득대비 농가 소득 (90) 97.4%-(95)80.6%, (02)73.0%
 - 농가부채 부담 가중: 농가당 부채 2,020만원(2000)
 - 농외소득 미약: 99년 이후 한국 53% 정체, 일본 87%, 대만 82%
- 농촌의 생활환경
 - 기초시설 및 서비스 수준의 전반적 낙후: 보건의료 서비스 수준-의사 1인당 농촌 1517명, 도시 614명
- 농촌의 대외환경
 - 시장개방: 값싼 농산물의 대량 수입 - 국내 농산물 시장 파괴, 농가경제의 파탄(규모화와 비용절감을 통한 가격경쟁력은 한계에 도달)
- 농촌의 인구
 - 인구의 과소화: 농촌 인구감소율 연 -3.26%(1980-2000) -> 지역의 불균형적 발전, 상대적 박탈감 증대
 - 고령화: 농업인구 중 60세 이상이 57.7% -> 농촌의 침체

도시 부문

- 산업화, 인구과밀화에 따른 사회전반적인 문제로 인한 삶의 질 악화
- 국제 경쟁력 위한 상품의 저가격정책 : 국내 농업정책 - 중산과 저 농산물 가격 정책 -> 이농의 가속화 -> 대도시의 환경, 교통, 주택, 교육, 범죄 등 사회 전반에 걸쳐 문제점 내포
- 인구의 도시집중
 - 수도권 인구가 2,400만 명 정도(전체 인구의 약 1/2이 밀집), 도시지역(市 단위 이상)에 전국민의 88%이상이 거주-> 서울시 쾌적도 세계 96위
- 고령화 사회 : 65세 인구 전체인구의 7.9%(2002년)- 고령화가 각종 사회, 경제적 문제로 대두
- 도시주민의 소득증가 - 건강과 여가활동 욕구가 점차 강해지고 있는 추세



관광 행태의 변화

- 주5일 근무제, 주 5일 학습제 도입 시(한국관광연구원, 2001.12)
 - 여행 및 관광 : 4.9%에서 25.6%로 증가
 - 취미 및 교양활동 : 4.9%에서 8.8% 증가
 - 운동 : 9.0%에서 12.8%로 증가
- 시간절약형 -> 시간소비형, 실내 중심의 단순 여가활동에서 야외 중심의 동적인 여가 행태가 크게 증가
 - 가족지향형 가치관의 형성, 자동차의 대중화로 가족 단위의 이동, 전업주부의 자유시간의 확대 등으로 가족 단위의 여행수요 증대의 보편화
 - 1박2일 혹은 2박3일과 숙박여행의 증대가 예상
 - 여행 목적지에서도 시간이 소요되는 체험관광, 스포츠 등에 중점
- 자기계발을 추구하는 관광여가의 유형이 확대될 것으로 전망
 - 탐사 여행, 고고 유적 답사, 전통문화 탐구 등 문화·교양 창조형
- 자연 친화적 생태관광 증대 및 건강 중심의 여가활동도 증가할 것으로 전망
- 중저가형 관광상품에 대한 수요 증가
 - 여가시간 증대에 비해 소득의 감소

4. 농어촌관광사업의 필요성

- 농어촌의 산업적 자생력 취약
- 도시민이 찾지 않는 마을에서 도시 자본의 유입이나 농촌 활력 사업의 성공 가능성 기대 어려움
- 농어촌관광은 마을 사업 초기-중기에 마을자체의 활력을 제공
- 도시민과 농민을 다양한 경로로 엮어 마을 소득 사업을 지원할 수 있음(홍보/마케팅/직거래 등)
- 농어촌관광을 통해 만들어지는 지역/마을의 이미지가 도시민들에게 해당 지역/마을 농임수산물에 대한 호의적 이미지를 만들어 줄 수 있음
- 장기적으로 농어촌관광을 통해 지역/마을을 찾은 도시민들이 도시에서 은퇴하고 귀농촌을 결정할 때, 해당 지역과 마을을 찾아 정주하게 하는 효과를 제공



5. 농어촌관광사업의 구조적 문제점

- 관광 자체를 목적으로 함
- 농촌의 비전문가들을 1-2년의 사업으로 관광사업 전문가의 역할을 기대
- 소득구조(1차, 2차, 3차) 속에서 농어촌관광을 바라보지 못함
- 농어촌관광이 5월 - 10월에 집중되어 있어 농사활동에 방해
- 성공에 대한 평가의 기준이 없고, 단기적임
- 행정중심의 지원 및 지속적 지원의 부재

6. 농어촌관광사업의 주요 개념의 재정립

1. 도농교류로서 농어촌관광사업

- 도농교류로서 농어촌관광의 이해 : 사람간 교류 → 재화의 교류 → 정 또는 문화교류 → 정착으로 이어지는 개념(농어촌관광은 사람간의 교류에 해당)

2. 주민의 역량을 고려한 농어촌관광사업

- 비전문적 농어촌체험(공급자 역량중시)과 전문 리더중심(수요자를 고려) 농어촌관광사업을 구별하여 접근
 - 마을단위 : '자립 행복지'와 결합된 노인 등 비전문화된 인력이 참여하는 농촌관광
 - 작목반/법인, 농가/농장단위 : 전문적 역량이 있는 리더 중심의 농촌체험



■ 참고1 : 자립형복지와 농어촌관광의 결합

자립형복지 개념	특징
<p>마을공동체가 중심이 되어 추진하는 복지과 생산/가공이 결합된 복지</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유지관리에 필요한 최소비용을 스스로 벌 수 있는 지속가능한 복지 ▪ 발생한 수익을 마을에 환원하여 공동의 복지를 지원(공동기금) ▪ 마을의 농업자원과 마을주민의 역량을 바탕으로 한 풀부리적 복지 ▪ 노인, 여성들도 할 수 있는 비전문적이고 적정규모의 생산/가공복지 ▪ 마을공동체가 가진 공동체성의 장점을 살린 공생의 복지

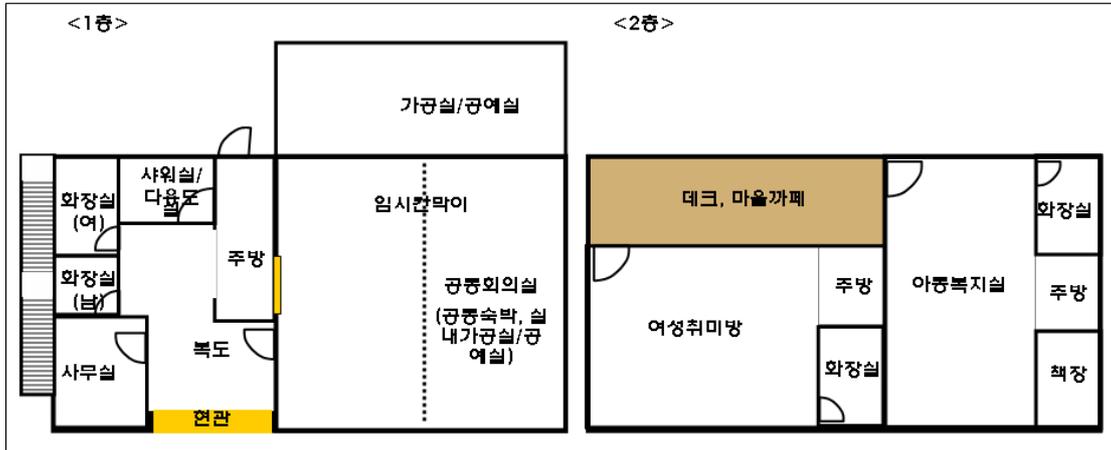
※ 이 과정에서 농촌관광이 결합됨

■ 참고2 : 자립형복지와 농어촌관광의 결합





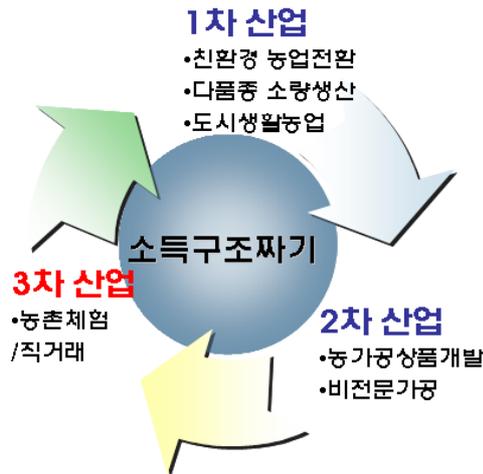
■ '자립형복지'공간 계획 개념도(안)



- 1층은 평상시에는 노인복지관, 노인가공사업장으로 활용
- 특별한 경우 단체민박, 마을잔치공간 등으로 활용
- 2층은 평상시에는 여성/아동복지관으로 활용
- 외부 손님이 있는 경우는 민박으로 대어

3. 소득구조로서 농어촌관광사업

□ 1차 생산과정에 참여, 2차 가공과정에 참여, 그 자체가 3차이며 동시에 직거래/홍보가 이루어짐





4. 농업활동에 방해 되지 않아야 함

■ 사례 1 : 여행 성수기인 4월 중순~6월 중순, 8월~10월 중순에 겹쳐 있는 문제 해결(오디냉동가공 체험거리의 개발)

월	1	2	3	4	5	6
봉(누에)	알상태(잠중장)	알상태(잠중장)	알상태(잠중장)	알상태(잠중장) 봉잎차만들기 (4월말-5월초: 잎 3개정도)	5월 15일, 20일 (누에알에서 껌)	누에치기 체험
오디	냉동가공체험 (오디요구르트/ 오디찜빵만들기)	냉동가공체험 (오디요구르트/ 오디찜빵만들기)	냉동가공체험 (오디요구르트/ 오디찜빵만들기)			오디따기체험 (6월 1일- 15일까지)
친환경쌀	농군학교	논에 퇴비주기	논갈기	못자리	씨래작업체험 (소트랙터 농수상스 키), 손모내기	우렁이 입식, 오리입식, 논 두렁 공심기(6월중순)
보리			보리밭기, 롤러굴리 기		보리구워먹기	보리수확(10-20)
산채				산채채취	산채채취	

	7	8	9	10	11	12
봉(누에)	동충하초	8월 20일 누에 알에서 껌	누에치기 체험 (9월 17일까지)			
오디	냉동가공체험 (오디아이스크림 /오디냉면만들 기)	냉동가공체험 (오디아이스크림/ 오디냉면만들기)				냉동가공체험 (오디요구르트/오디찜빵 만 들기)
친환경쌀	풀뽑기	풀뽑기, 우렁이잡기	수확	수확		
보리						
산채						

■ 사례 2 : 역할분담이 제대로 이루어져야 함

구분	농가테마	주요농산물	취미/특기	민박관련	역할분담	
					본 사업	향후 사업
공동					-인삼병만들기 체험(포장재와 인삼병 일괄 구 입) -전연염색(황토, 감) -인삼어죽, 인삼튀김 등 만들기 체험 -농약대운영	-농촌휴가센터 조성 -삼액기스가공사업장 조성
김OO	습속농장	참죽, 산수유, 산초	전통, 생태애 설사	없음	-습/전통체험 매설사 -전통장류 체험 -경육고만들기 체험	-습속농장
최OO 이OO	여울물 소 리가 들리 는 집	고추, 인삼	건축	3실(화장실 별도), 4실(화장실 공용)	-고추따기, 고추임나물만들기체험 -고추절임 체험	-고추절임가공공장
주OO 임OO	한나농원	복숭아, 녹용, 홍삼가공, 안 약즙	목공예, 농약 작업	2실(민박전용, 거실, 화장실), 1실(화장 실 공용)	-원두막 안지전등 목공예 체험 -버드나무공예 체험 -복숭아따기 및 가공 체험 -사슴먹이주기 체험	-목공예 체험장 -복송 아 가공공장
김OO 전OO	시와 꽃이 있는 집	갯잎, 약초	시쓰기, 꽃가 꾸기	2실(화장실 별도), 1실(화장실 공용)	-갯잎따기 체험 -갯잎김치만들기 체험 -꽃누름체험	-약초가공공장
김OO 이OO	강가집	갯잎, 인삼	물고기잡기, 목공예, 꽃가 꾸기	1실(화장실 공용)	-갯잎따기 체험 -4계절 갯잎김치담그기 체험 -근종 목공예 만들기 체험 -전통낙시 체험	-전통된장공장 -강변식당
장OO 박OO	사정 날망 집	인삼, 느타리 버섯	건축, 기계고 치기, 인삼술 병만들기	2실(화장실 공용)	-사정 고인돌 체험 운영 -느타리버섯 따기 체험 -전통주담기 체험	-전통주담기공장



5. 다양한 농어촌관광 유형 만들기

구분		대상	운영방법	운영주체
농어촌 관광 유형	단체방문객	<ul style="list-style-type: none"> ·1사1촌 대상 기업 가족 ·전문관광업체와 연계한 도시민 체험단 	<ul style="list-style-type: none"> ·당일 프로그램 ·1박 2일 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> ·마을 추진위원회 ·마을 내 작목반이나 영농조합 등
	개별 방문객	<ul style="list-style-type: none"> ·개별 방문객 ·한 농가를 정하고 방문하는 도시민 	<ul style="list-style-type: none"> ·1-2시간 짧고 간단한 프로그램 ·사전에 방문 목적을 체크하여 가장 적절한 개인농가를 선정 	<ul style="list-style-type: none"> ·마을 추진위원회 ·각 농가
	초중고 체험단	<ul style="list-style-type: none"> ·지역 내 학생들 ·인근 도시 학생들 	<ul style="list-style-type: none"> ·당일 프로그램 중심 ·1박 2일인 경우 주변 마을과 연계 	<ul style="list-style-type: none"> ·마을 추진위원회 ·마을 내 작목반이나 영농조합 등
축제 개발		·지역 축제 방문객	·지자체와 연계하여 실시	·마을 추진위원회
통과 방문객의 마을 유치		·지역 내 관광지 방문객	·1-2시간의 간단한 프로그램 운영	·마을 추진위원회

7. 우리마을에 맞는 사업?

사업유치에 필요한 것들

대상지 선정 평가단은 무엇을 중점으로 볼까?

- 지역활성화 사업과 마을사업을 동시에 고려하고 있는지?
- 도농교류 프로그램운영 경험이 있는지?
- 지도자 교육, 마을주민 교육, 선진지견학을 얼마나 다녀 왔는지?
- 주민조직/마을규약은 있는지?
- 친환경농업에 대한 의지는 있는지?
- 시군의 지원의지는 어떠한지?
- 마을자원은 얼마나 있는지?

할 수 있는 것들은 무엇이 있을까?

- 공간적 권역을 넘어 지역활성화 차원에서 유리한 마을들을 엮기
- 도농교류 프로그램운영 행사 실시
- 지도자 교육, 마을주민 교육, 선진지견학 사전에 받을 것
- 농한기를 이용하여 미리 만들기
- 유기농이 아니더라도 저농약이라도 실천
- 권역관련 시군 지원의지 충분히 보일 것
- 농업과 농촌, 사람이 자원. 청소라도 깨끗이 하자



농어촌관광사업 지원 현황(2005년 기준)

사업명	지원규모	주관 부서	지정현황 (개소)	비고
녹색농촌체험마을사업	마을당 2억원	농림부	123	
전통테마마을사업	마을당 2년간 2억원	농진청	76	•2008년 종료
산촌마을사업	지구당 3-4년간 14억 수준	산림청	118	•보조12억, 융자 2억
어촌체험마을	개소당 5억원	해양수산부	58	
1사1촌사업	사업비 없음	농협, 농촌공사		•2007년 현재 1만5천여 기업과 단체가 참여
팜스테이	사업비 없음	농협	192	•교육 및 홍보
정보화마을	마을당 최대 4억	행자부		
농촌체험교육시범농장 (농가단위)	보조 2,500만원, 자부담 615만원	농진청	52	•2006년 당진군 4, 군산시 4, 충 8농가 교육농장 선정 •올해 48개 교육농장 확대 •화장실 개선 등 교육환경 개선 •10만명 교육 예상
농촌마을종합개발	권역당 3-5년간 40-70억	농림부	96	•2007년 현재 136개소 •농업, 농촌, 농민을 종합적으로 다룸

8. 마무리

- 갈등을 사회학습의 기회로!
- 여성을 묶어야 마을은 화목하다.
- 봉사정신이 성공의 열쇠!
- 사업과정을 역량강화의 기회로!
- 사업과정을 자아의 발견의 기회로!

• 감사합니다.