

제4회 농산물품질관리사자격시험 제1차 시험문제지

수험자 성명 : 그루터기

수험번호

문제유형

A형

농산물 품질관리관련법령

(농산물 품질관리법)

1. 다음 중 농산물 품질관리심의회의 심의사항이 아닌 것은?
 - 가. 물류표준화에 관한 사항
 - 나. 친환경 농산물의 인증에 관한 사항
 - 다. 지리적표시에 관한 사항
 - 라. 농산물의 안전 및 품질관리에 관한 정보의 제공에 관한 사항
2. 다음 중 지리적 표시의 등록기준으로 옳지 않은 것은?
 - 가. 당해 품목의 우수성이 국내 또는 국외에서 널리 알려진 품목일 것
 - 나. 당해 품목의 명성·품질 그 밖의 특성이 본질적으로 특정지역의 생산환경적 요인 또는 인적 요인에 의하여 이루어진 품목일 것
 - 다. 당해 품목이 지리표시의 대상지역에서 생산된 농산물이거나 이를 주원료로 하여 다른 지역에서 가공된 품목일 것
 - 라. 농림부장관이 지리적표시를 위하여 필요하다고 인정하여 정하는 기준에 적합 할 것
3. 국산농산물의 원산지 표시방법에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
 - 가. 포장하여 판매하는 농산물은 포장에 인쇄하거나 스티커로 표시한다.
 - 나. 포장하지 아니하고 판매하는 농산물은 당해 농산물에 스티커를 부착하거나 표시판·푯말 또는 판매용기 등에 표시한다.
 - 다. 표시는 한글로 할 것. 다만 필요한 경우 한문 또는 영문을 병기할 수 있다.
 - 라. 표시의 위치와 글자의 크기 등은 국립농산물품질관리원장이 정하는 방법에 따른다.
4. 농산물품질관리법 제24조의 규정에 의한 ‘검사판정의 취소’ 사유에 해당하지 않는 것은?
 - 가. 부정한 방법으로 검사를 받은 사실이 확인된 때

- 나. 검사증명서를 위조 또는 변조한 사실이 확인된 때
 - 다. 검사결과의 표시가 열실 또는 불명확하게 된 때
 - 라. 검사받은 농산물의 내용물을 바꾼 사실이 확인된 때
5. 농산물품질관리법 시행규칙 제44조 제2항에 규정된 농산물 명예감시원의 임무와 거리가 먼 것은?
 - 가. 안전성조사에 관한 지도 및 홍보
 - 나. 농산물 원산지표시 위반사항에 대한 시정명령
 - 다. 유전자변형농산물표시 위반사항에 대한 감시
 - 라. 지리적표시제도에 관한 홍보 및 지도
 6. 농산물품질관리법 시행령 제26조의 규정에 따라 유전자변형 농산물의 표시대상 품목을 정하여 고시하는 권한은 누구에게 있는가?
 - 가. 식품의약품안전청장
 - 나. 국립농산물품질관리원장
 - 다. 농촌진흥청장
 - 라. 농림부장관
 7. 농산물품질관리법에서 정한 우수농산물관리의 인증에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
 - 가. 농림부장관은 우수농산물관리기준에 의하여 생산·관리된 농산물에 대하여 우수농산물인증을 할 수 있다.
 - 나. 우수농산물인증을 받고자 하는 자는 농림부령이 정하는 바에 따라 농림부장관에게 신청하여야 한다.
 - 다. 우수농산물인증을 받은 농산물에는 농림부령이 정하는 바에 따라 우수농산물인증의 표시를 할 수 있다.
 - 라. 우수농산물인증의 유효기간은 인증을 받은 날부터 3년으로 한다.
 8. 농산물품질관리법 제 12조 제1항의 규정에 의한 안정성조사 대상이 아닌 것은?
 - 가. 도매상이 농가로부터 사들여 저장중인 농산물
 - 나. 수확을 앞 둔 생산단계 농산물
 - 다. 농산물의 생산을 위해 사용하는 농자재
 - 라. 농산물의 생산을 위해 사용하는 용수

제4회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

9. 농산물품질관리법 제14조의 규정에 의한 안전성 조사 결과 농림부령이 정하는 잔류허용기준 등을 초과하는 경우 처리방법으로 맞지 않는 것은?
 가. 세척 후 출하
 나. 다른 용도로 전환
 다. 일정한 기간을 정하여 폐기
 라. 잔류허용기준 이하로 감소하는 기간까지 출하연기
10. 농산물품질관리법 제38조의 규정에 의한 과태료 부과 처분에 불복이 있는 자는 부과권자에게 이의를 제기할 수 있다. 이 때 이의제기 기한으로 맞는 것은?
 가. 처분이 있는 날부터 20일 이내
 나. 처분이 있는 날부터 30일 이내
 다. 처분이 있음을 안 날로부터 20일 이내
 라. 처분이 있음을 안 날로부터 30일 이내
11. 농산물품질관리법 시행규칙 제15조의9 제3항에 규정된 농산물 이력추적관리의 등록기준과 관계가 먼 것은?
 가. 생산단계부터 판매단계까지 추적관리가 가능하도록 이력정보가 관리되는 농산물일 것
 나. 생산단계부터 판매단계까지 우수농산물인증기준에 의하여 관리되는 농산물일 것
 다. 생산단계부터 판매단계까지 리콜 등 사후관리체계를 갖추고 있는 농산물 일 것.
 라. 생산단계부터 판매단계까지 이력정보가 제공될 수 있는 농산물 일 것
12. 다음 중 농산물품질관리사의 직무 또는 업무로 볼 수 없는 것은?
 가. 농산물의 등급규격 제정
 나. 농산물의 출하시기 조절, 품질관리기술 등에 대한 자문
 다. 농산물의 생산 및 수확 후의 품질관리 기술지도
 라. 포장농산물의 표시사항 준수에 관한 지도
13. 농산물품질관리법 시행령 제14조의2 규정에 의한 우수농산물인증 기준으로 옳지 않는 것은?
 가. 우수농산물관리기준에 적합하게 생산·관리된 것일 것
 나. 지리적표시 등록을 한 것일 것
 다. 우수농산물관리시설에 처리된 것일 것

- 라. 농산물이력추적등록을 한 것일 것
14. 농산물 표준규격의 제정에 관한 설명으로 맞지 않는 것은?
 가. 포장규격은 「산업표준화법」에 의한 한국산업규격에 의한다.
 나. 농산물 표준규격은 포장규격 및 등급규격으로 구분한다.
 다. 한국산업규격이 제정되어 있지 아니한 경우 농산물 포장규격을 따로 정할 수 없다.
 라. 등급규격은 품목 또는 품종별로 그 특성 또는 선별상태 등 품위 구분에 필요한 항목을 설정하여 등급별 규격을 정한다.
15. 다음 중 검사대상 농산물이 아닌 것은?
 가. 정부가 수매하는 농산물
 나. 민간단체에서 수입하여 가공한 농산물
 다. 정부가 수매하여 가공한 농산물
 라. 정부가 수입 또는 수출하는 농산물
16. 농산물 품질관리법에서 사용하는 용어의 정의에 대한 설명으로 맞는 것은?
 가. “농산물”이라 함은 가공된 농산물·임산물 및 축산물을 말한다.
 나. ‘유전자변형농산물’이라 함은 자연적으로 유전자가 분리 또는 재조합된 농산물을 말한다.
 다. “생산자단체”라 함은 「농업협동조합법」에 의한 조합 및 중앙회와 그 밖의 대통령령이 정하는 단체를 말한다.
 라. “원산지”라 함은 농산물이 생산 또는 채취된 국가 또는 지역을 말한다.

(농산물유통 및 가격안정에 관한 법률)

17. 농산물유통 및 가격안정에 관한 법령에서 규정하는 도매 시장거래 품목의 부류가 아닌 것은?
 가. 청과부류
 나. 양곡부류
 다. 약용작물부류
 라. 식품부류
18. 농수산물도매시자의 개설자가 관리사무소 또는 시장관리자로 하여금 수행하게 할 수 있는 업무가 아닌 것은?

제4회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 가. 시설물관리
 - 나. 유통종사자 허가(지정) 및 취소
 - 다. 유통종사자 지도 감독
 - 라. 거래질서 유지
19. 경기도 하남시가 농수산물도매시장을 개설하고자 할 경우 누구의 허가를 받아야 하는가?
- 가. 해양수산부장관
 - 나. 농림부장관
 - 다. 경기도지사
 - 라. 국무총리
20. 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률에서 농산물가격안정기금의 운자 도는 대출 대상사업으로 규정하고 있지 않는 것은?
- 가. 농산물의 수출 및 수입 촉진
 - 나. 농산물의 가격조절과 생산·출하의 장려 또는 조절
 - 다. 농산물의 보관·관리 및 가공
 - 라. 농산물의 상품성 제고
21. 농산물도매시장의 개설자가 할 수 있는 행정처분의 종류가 아닌 것은?
- 가. 지정취소
 - 나. 벌금
 - 다. 업무정지
 - 라. 주의
22. 도매시장거래분쟁조정위원회의 심의·조정대상으로 규정하고 있지 아니한 것은?
- 가. 도매시장 거래제도와 관련된 분쟁
 - 나. 낙찰자 결정에 관한 분쟁
 - 다. 거래대금의 지급에 관한 분쟁
 - 라. 낙찰가격에 관한 분쟁
23. 다음 중 도매시장에서의 하역 업무에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
- 가. 도매시장의 개설자가 업무규정으로 정하는 규격 출하품에 대한 표준하역비는 도매시장법인 또는 시장도매인이 부담한다.
 - 나. 농림부장관 또는 해양수산부장관은 하역체제의 개선 및 하역기계화를 위하여 도매시장의 개설자에게 필요한 조치를 명할 수 있다.
 - 다. 도매시장법인 또는 시장도매인은 도매시장 안에서의 하역 업무에 대하여 하역전문업체 등과 용

- 역계약을 체결할 수 있다.
 - 라. 하역비의 최고한도는 농림부령 또는 해양수산부령으로 정한다.
24. 다음 중 주산지의 지정·변경 및 해제 등에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
- 가. 주산지의 지정은 읍·면·동 또는 시·군·구 단위로 한다.
 - 나. 시·도지사는 주산지를 지정하고자 할 때에는 미리 농림부 장관 또는 해양수산부장관과 협의하여야 한다.
 - 다. 시·도지사는 지정된 주산지가 지정요건에 적합하지 아니하게 된 때에는 그 지정을 변경하거나 해제 할 수 있다.
 - 라. 농림부장관 또는 해양수산부장관은 주산지 지정에 필요한 주요 농수산물의 품목을 지정한 때에는 이를 고시하여야 한다.
25. 다음 중 민영도매시장의 개설, 운영 등에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
- 가. 민영도매시장의 개설자는 중도매인·매매참가인·산지유통인 및 경매사를 두어 직접 운영하거나 시장도매인을 두어 운영하게 할 수 있다.
 - 나. 민영도매시장의 중도매인은 민영도매시장의 개설자가 지정한다.
 - 다. 민간인 등이 읍·면·동 지역에 민영도매시장을 개설하고자 하는 경우에는 농림부장관의 허가를 받아야 한다.
 - 라. 민영도매시장의 경매사는 민영도매시장의 개설자가 임면한다.

원예학 개론

26. 다음 채소작물 중 화채류(꽃채소)에 속하는 것은?
- 가. 배추
 - 나. 아스파라거스
 - 다. 파
 - 라. 브로콜리
27. 작물에 대한 수분의 역할이 아닌 것은?
- 가. 원형질의 생활상대 유지
 - 나. 필요물질의 전류역제

제4회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 다. 식품체온 유지
 - 라. 광합성의 원료
28. 생육기에 풍속 4~6km/h(연풍) 이하의 바람이 작물에 미치는 영향은?
- 가. 탄산가스 농도 감소
 - 나. 광합성 억제
 - 다. 증산작용의 촉진
 - 라. 꽃가루 매개 억제
29. 다음 비료 성분 중 미량원소로 분류되는 원소는?
- 가. Ca
 - 나. N
 - 다. K
 - 라. B
30. 사과, 배 등 주요 과수에서 나타나는 근두암증병의 원인균은?
- 가. 진균
 - 나. 바이러스
 - 다. 세균
 - 라. 마이코플라스마
31. 조류의 피해를 막기 위하여 일반적으로 쓰이고 있는 방법이 아닌 것은?
- 가. 방조망 설치
 - 나. 기피음 발생
 - 다. 광반사물 설치
 - 라. 유인추 설치
32. 저투입지속 가능한 친환경농산물 생산을 위한 작물육종 방향이 아닌 것은?
- 가. 다양한 숙기의 품종 개발
 - 나. 환경스트레스 저항성 증진
 - 다. 생산물의 고기능성화
 - 라. 다비(多肥) 성 품종 육성
33. 우량품종을 육성하여 농가에 보급하는 육종단계를 바르게 나타낸 것은?
- 가. 육종목표설정 → 우량계통선발 → 지역적응성검정 → 품종등록 → 증식 → 보급
 - 나. 육종목표설정 → 교잡육종 → 품종등록 → 변이유발 증식 → 보급
 - 다. 육종목표설정 → 교잡육종 → 생산성검정 → 홍보 →

- 품종등록 → 보급
 - 라. 육종목표설정 → 우량계통선발 → 품종등록 → 증식 → 지역적응성검정보급
34. 호흡급등형 과실을 장기간 저장하고자 할 때 적당한 수확 시기는?
- 가. 완숙 되었을 때 수확한다.
 - 나. 하루 중 가장 온도가 높을 때 수확한다.
 - 다. 완숙시기보다 조금 일찍 수확한다.
 - 라. 과실의 호흡량이 많을 때 수확한다.
35. 원예산물 포장용 골판지 상자의 시험방법과 거리가 먼 것은?
- 가. 인장강도
 - 나. 파열강도
 - 다. 압축강도
 - 라. 수분함량
36. CA저장의 장점을 틀리게 설명한 것은?
- 가. 미생물 번식 억제
 - 나. 노화 지연
 - 다. 맹아촉진
 - 라. 호흡억제
37. 원예산물의 성숙과정 중 에틸렌 작용을 바르게 설명한 것은?
- 가. 당도 감소
 - 나. 조직 강화
 - 다. 저장성의 증가
 - 라. 클로로필의 분해
38. 원예산물의 호흡속도에 대한 설명으로 맞는 것은?
- 가. 호흡속도는 주위 온도가 높아지면 느려진다.
 - 나. 호흡속도는 내부성분의 변화에 영향을 주지 않는다.
 - 다. 호흡속도는 저장 가능기간에 영향을 준다.
 - 라. 호흡속도는 물리적인 장해를 받았을 때 감소한다.
39. 예냉효과가 가장 낮은 품목은?
- 가. 호흡속도가 낮아 장기간 저장이 가능한 품목
 - 나. 호흡작용이 활발한 품목
 - 다. 고온기에 수확되는 품목
 - 라. 선도저하가 빠르면서 부피에 비해 가격이 비싼

제4회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

품목

40. 호흡급등 현상에 대해 바르게 설명한 것은?
 가. 완속에서 노화의 단계로 갈 때 점점 호흡이 증가하는 현상이다.
 나. 에틸렌 생성과는 관련이 없고 조절이 불가능하다.
 다. 모든 원예산물은 호흡급등 현상을 나타낸다.
 라. 사과, 토마토에서 명확하게 나타난다.
41. 신선편이 채소의 취급온도를 높이게 되면 이취가 발생한다. 그 원인이 되는 물질은?
 가. 에틸렌
 나. 아세트알데히드
 다. 유기산
 라. 암모니아
42. 원예산물의 외적 품질 구성요인으로 짝지어진 것은?
 가. 모양, 영양가
 나. 향기, 당도
 다. 크기, 색상
 라. 질감, 수분
43. 토마토 과실에 함유된 색소가 아닌 것은?
 가. 카로티노이드
 나. 엽록소
 다. 라이코펜
 라. 안토시아닌
44. 원예산물의 품질과 가장 거리가 먼 것은?
 가. 영양학적 가치
 나. 안전성
 다. 외관
 라. 포장규격
45. 신선편이(fresh-cut)농산물의 변색 억제 방법과 거리가 먼 것은?
 가. 효소를 불활성화 시킨다.
 나. 저온으로 유지한다.
 다. 산소 농도를 높인다.
 라. 항산화제를 사용한다.
46. MA 저장 시 저장 효과를 최대로 하기 위해 고려할 사항으로 가장 거리가 먼 것은?

- 가. 필름종류
 나. 원예산물의 호흡속도
 다. 원예산물의 에틸렌 감응도
 라. 저장고의 냉각방식
47. 저온저장고 내에서 원예산물의 증산을 억제하는 방법으로 적절하지 않는 것은?
 가. 감압저장
 나. 저온유지
 다. 고습도 유지
 라. 플라스틱필름 포장
48. 저온장해 증상이 맞지 않는 것은?
 가. 바나나의 과피 변색
 나. 복숭아의 섬유질화
 다. 참외의 수침현상
 라. 토마토의 공동과
- 49 원예산물의 수확 후 품질저하 현상을 틀리게 설명한 것은?
 가. 취급 부주의에 의한 상해는 에틸렌 생성의 원인이 된다.
 나. 유기산 함량은 저장하면 증가한다.
 다. 비타민 C는 불안정하여 저장 중에 감소한다.
 라 절단면의 갈변현상은 페놀성 물질 때문이다.
50. 다음 중 농산물 품질관리상 위해요소가 아닌 것은?
 가. 비소(As)
 나. 대장균 0157 : H7
 다. 아스코르빈산(ascorbic acid)
 라. 파라쿼트(paraquat)
- 농산물 유통론
51. 간접마케팅에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 가. 유통기능이 중간상에 의하여 수행된 경우이다.
 나. 마케팅 기능을 특화시켜 유통능률을 향상시킬 수 있다.
 다. 생산자나 소비자의 위험이 분산될 수 있다.
 라. 대형유통업체가 출현하면서부터 시작되었다.
52. 과점시장의 특징에 대한 설명으로 맞는 것은?

제4회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 가. 한 시장에 소수의 판매자로 구성되어 있기 때문에 판매자의 가격정책은 상호 의존성이 없다.
 - 나. 한 시장에 소수의 판매자가 존재하는 경우로서 생산물이 동질적일 수도 있고 이질적일 수도 있다.
 - 다. 한 기업은 시장 전체에 비해 상대적으로 그리 크지 않기 때문에 시장 전체의 판매량을 크게 변화시키지 못한다.
 - 라. 과점시장의 수요곡선을 시장전체의 수요곡선이 된다.
53. 농가의 농산물 판매형태에 대한 설명 중 관계가 먼 것은?
- 가. 계약재배는 생산자가 농협, 도소매상 등 구매자와 파종에서 수확 전까지 구두로만 하는 거래계약이다.
 - 나. 포전거래는 밭떼기 또는 입도선매라고도 하며 무, 배추, 양배추, 당근, 대파, 양파 등 채소류가 많다.
 - 다. 정전거래는 수확 후 저장이 가능한 고추, 마늘, 양파, 사과, 배 등에서 주로 이루어지고 있다.
 - 라. 공동출하는 작목반, 영농조합법인, 농협 등 생산자 조직을 통하여 위탁이나 매취 판매하는 방식이다.
54. 소매상의 기능에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?
- 가. 개별 소매상에 따라 상품구색의 폭과 깊이가 큰 차이가 있다.
 - 나. 소매광고, 판매원 서비스를 통해 소비자의 상품 구매를 돕는다.
 - 다. 자체 신용정책에 의하여 고객의 금융 부담을 덜어주는 기능을 수행할 수 없다
 - 라. 소매상의 판매성과는 제조업체나 도매상의 판매성과와 긴밀한 관계가 있다.
55. 산지 유통의 유형 가운데 흔히 ‘밭떼기 거래’로 불리는 포전매매(圃田賣買)가 많이 이루어지는 이유에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
- 가. 농가가 생산량 및 가격을 예측하기 어렵기 때문에 미리 판매가격을 고정시키고자 한다.
 - 나. 계약체결 시 받은 계약보증금으로 영농자재 등의 구입에 필요한 현금수요를 충당할 수 있다.
 - 다. 농가의 노동력 및 저장시설 부족으로 농작물 수확 및 저장관리의 부담을 덜고자 한다.

- 라. 산지유통인에게 농산물을 직접 판매함으로써 계통출하보다 안정적으로 높은 가격을 받을 수 있다.
56. 도매시장 개설자로부터 지정을 받고 농수산물을 위탁받아 상장하여 도매하거나 이를 매수하여 도매하는 유통기구는 무엇인가?
- 가. 도매시장법인(공판장)
 - 나. 중도매인
 - 다. 매매참가인(매참인)
 - 라. 경매사
57. 단위화물적재시스템(Unit Load System)의 장점에 대한 설명 중 관계가 먼 것은?
- 가. 하역 작업 시 파손과 오손, 분실 등을 방지할 수 있다.
 - 나. 포장의 간소화 되고 포장비용이 절감된다.
 - 다. 저장 공간 및 운송의 효율성을 높일 수 있다.
 - 라. 소액의 자본 투자로 최대의 효율을 달성할 수 있다.
58. 농산물 도매시장은 대량거래에 의한 규모의 경제를 실현하여 사회적 유통비용을 절감하고자 하는데, 이는 어떤 원리에 근거하는가?
- 가. 대량보유 및 수요 공급의 원리
 - 나. 대량보유 및 거래총수 최소화 원리
 - 다. 대량보유 및 가격결정의 원리
 - 라. 대량보유 및 시장영역의 원리
59. 농산물 시장 외 유통에 대한 설명으로 맞는 것은?
- 가. 농협공판장이나 중간위탁상을 거친다.
 - 나. 유통비용을 항상 절약할 수 있다.
 - 다. 가격 결정과정에서 생산자가 배제 된다.
 - 라. 거래 규격을 간략화 할 수 있다.
60. 다음 중 농산물 가격 특성에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- 가. 소득탄력성의 경우 곡물보다 소고기 품목이 더 높다.
 - 나. 일반적으로 농산물 수요는 소득에 대해 비탄력적이다.
 - 다. 농산물 가격의 불안정성은 수요와 공급이 가격변화에 대해 탄력적이기 때문이다.
 - 라. 농산물 품목간 대체가 어려울 경우 수요의 가격

탄력성은 낮다.

61. 농산물 시장의 가격효율을 증대시키기 위해서는 완전경쟁적 시장형성이 되도록 유도해야 한다. 그러나 완전경쟁적 시장 형성이 미흡할 경우 가격효율을 증대시킬 수 있는 수단으로 볼 수 없는 것은?
 가. 이도, 저장, 분배 등 물적 유통비용 절감
 나. 소비지 도매시장 건설
 다. 유통정보 기능 강화
 라. 표준화와 등급화 실시
62. 농산물 마케팅 환경을 분석할 때 직접적으로 고려해야 할 요인에 해당되지 않는 것은?
 가. 소비자의 농산물 기호변화 등 소비구조의 변화
 나. 경쟁자의 생산량, 가격정책 등 경쟁 환경의 변화
 다. 국내외 정치상황, 지역분쟁 등 정치적 요인의 변화
 라. 농산물 유통기구, 유통경로 등 시장구조의 변화
63. 생산자단체가 채택하려고 하는 유통명령제에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?
 가. 광고를 하거나, 유통량을 통제할 수 있다.
 나. 농가수취가격을 안정시킬 수 있다.
 다. 유통질서를 확립하는 정책이다.
 라. 생산량은 증가하나 가격이 하락된다.
64. 우리나라의 표준으로 제정하여 사용하는 팻렛 (pallet) 규격은?
 가. 800mm x 1200mm
 나. 1000mm x 1100mm
 다. 1100mm x 1100mm
 라. 1200mm x 1200mm
65. 농산물 공동계산제의 장·단점을 설명한 것으로 알맞지 않은 것은?
 가. 출하자의 개별성을 무시하고 공동선별, 공동판매 하기 때문에 개별농가의 위험 분산이 어렵다.
 나. 농산물 판매 전문 인력을 활용하여 전략적 마케팅을 구사함으로써 판로를 확대하고 생산자 수취가격을 제고 한다.
 다. 협동조합이나 작목반 단위로 공동 출하함으로써 거래교섭력이 제고 된다.
 라. 대량거래의 유리성을 확보하고 판매와 수송 등에서 규모의 경제를 실현할 수 있다.

66. 농산물 전자상거래의 특성에 대한 설명으로 알맞지 않은 것은?
 가. 사이버공간을 활용함으로써 시간적, 공간적 제약을 극복 할 수 있다.
 나. 전자 네트워크를 통해 생산자와 소비자가 직접 만나기 때문에 유통경로가 짧아지고 유통비용이 절감된다.
 다. 컴퓨터 및 전산장비를 두루 갖추어야 하기 때문에 대규모 자본의 투자가 필요하다.
 라. 생산자와 소비자간 쌍방향 통신을 통해 1대1 마케팅이 가능하고 실시간 고객서비스가 가능해진다.
67. 심리적 가격전략 중에서 상품의 가격을 높게 책정하여 품질의 고급화와 상품의 차별화를 나타내는 전략은?
 가. 개수가격 전략
 나. 명성가격 전략
 다. 관습가격 전략
 라. 단수가격 전략
68. 소비자의 농산물 구매행동에 대한 설명으로 알맞지 않은 것은?
 가. 과일, 채소 등을 구입할 때 소비자는 경험이나 습관에 의해 쉽게 구매결정을 내리는 저관여 구매행동을 한다.
 나. 친환경농산물과 같은 소비자의 관심이 큰 상품은 신중하게 의사결정을 내리는 고관여 구매행동을 한다.
 다. 제품관여도가 낮은 농산물의 경우는 브랜드 간 차이가 크더라도 소비자가 브랜드 전환 (brand switching)을 시도하는 경우가 드물다.
 라. 저관여 상품의 판매를 확대하려면 친숙도를 높여야 하고, 고관여 상품은 다양한 상품정보를 제공해야 한다.
69. 농산물 유통 개선 방향에 대한 설명 중 관계가 먼 것은?
 가. 상품의 표준화·등급화는 가격효율성과 운영효율성을 동시에 증대시킬 수 있다.
 나. 산지의 유통시설을 확충하고 공동출하를 확대한다.
 다. 유통통계의 광범위한 수집·분석과 분산을 확대한다.

제4회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 라. 산지직거래 및 전자상거래를 활성화하여 생산자 선택 기회를 확대한다.
- 70. 농식품의 안전성에 대한 소비자의 신뢰를 주기 위하여 농산물의 생산, 수확 및 저장과정에서 중금속, 미생물 등에 대한 관리사항을 도입하고 있는 제도는?
 - 가. 우수농산물관리제도
 - 나. 품질인증제도
 - 다. 원산지표시제도
 - 라. 유전자변형농산물 표시제도
- 71. 개별마케팅보다는 더 적은 비용을 지출하면서도 동시에 대량 마케팅보다는 더 많은 고객을 확보할 수 있도록 하기 위하여 시장을 세분화 하려고 한다. 이때 시장을 효과적으로 세분하기 위한 요건으로 볼 수 없는 것은?
 - 가. 세분시장 간에는 어느 정도 동질성이 확보되어야 한다.
 - 나. 세분시장의 크기와 구매력을 측정할 수 있어야 한다.
 - 다. 세분시장의 잠재고객에게 쉽게 접근할 수 있어야 한다.
 - 라. 세분시장은 상당한 이익이 실현될 수 있는 규모가 되어야 한다.
- 72. 제품수명주기(PLC)의 단계별 특성과 그에 대응한 농산물 마케팅 전략에 대한 설명으로 맞는 것은?
 - 가. 새로운 농산물이 개발·보급되는 도입기에는 홍보보다 판매촉진활동이 우선시 된다.
 - 나. 농산물의 매출액이 늘어나고 시장이 확대되는 성장기에는 공급을 확대하는 한편 상품 및 가격차별화를 도모한다.
 - 다. 시장이 포화단계에 이르는 성숙기에는 가격탄력성이 크기 때문에 가격을 인하하면 총수익이 큰 폭으로 줄어든다.
 - 라. 해당 농산물에 대한 시장수요가 줄어드는 쇠퇴기에는 광고를 비롯한 판매촉진활동을 과감하게 시행하여야 한다.
- 73. 상품은 소비자의 욕구 충족을 위한 효용의 집합체라고 할 수 있다. 이와 관련하여 상품 구성차원과 상품 전략에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- 가. 상품이 물리적 속성의 집합체라는 입장에서 상품 기획을 해야 한다.
- 나. 실체상품은 핵심상품에 상표, 디자인, 포장, 라벨 등의 요소가 부가된 물리적 형태의 상품이다.
- 다. 실체상품에 보증, 반품, 배달, 설치, 애프터서비스 등의 서비스를 추가할 경우 경쟁상품과 차별화할 수 있다.
- 라. 실체상품에 별 다른 차이가 없는 경우에도 확장상품을 구성 하는 요소들에 의해 소비자선호가 달라질 수 있다.
- 74. 농산물 판매확대를 위한 촉진전략에 대한 설명으로 알맞지 않은 것은?
 - 가. 소비자가 농산물의 구매결정을 내리기 이전단계에서는 홍보 및 광고가 판매촉진보다 효과가 높다.
 - 나. 지방자치단체가 여름휴양지에서 휴양객에게 지역 특산물을 나누어 주는 무료행사는 풀(pull) 전략에 해당한다.
 - 다. RPC(미국종합처리장)가 대형할인점에 납품하는 쌀가격을 인하하여 판매를 확대하는 것은 푸쉬(push) 전략에 속한다.
 - 라. 공산품과 달리 차별화하기 어려운 농산물의 경우는 일반 대중을 상대로 한 PR(공중관계) 전략의 효과가 미미하다.
- 75. 직접 시장시험을 통해서 신제품 수요를 예측하는 마케팅 조사기법으로 적절한 것은?
 - 가. 델파이법
 - 나. 고객의견 조사법
 - 다. 모의시장 시험법
 - 라. 회귀분석법

□ 제1과목 : 농산물품질관리관련
법령(A형)

1	2	3	4	5
나	다	라	다	나
6	7	8	9	10
가	라	가	가	라
11	12	13	14	15
나	가	나	다	나
16	17	18	19	20
라	라	나	다	가
21	22	23	24	25
나	가	라	나	다

□ 제2과목 : 원예학개론(A형)

26	27	28	29	30
라	나	다	라	다
31	32	33	34	35
라	라	가	다	가
36	37	38	39	40
다	라	다	가	라
41	42	43	44	45
나	다	라	라	다
46	47	48	49	50
라	가	라	나	다

□ 제3과목 : 농산물유통론(A형)

51	52	53	54	55
라	나	가	다	라
56	57	58	59	60
가	라	나	라	다
61	62	63	64	65
가	다	라	다	가
66	67	68	69	70
다	나	다	가	가
71	72	73	74	75
가	나	가	라	다