

제2회 농산물품질관리사자격시험 제1차 시험문제지

수험자 성명 :

수험번호

문제유형

형

농산물 품질관리관련법령

(농산물 품질관리법)

1. 다음은 농산물품질관리법 제2조에서 규정한 용어의 정의이다. 옳지 않은 것은?
 - 가. “농산물”이라 함은 가공되지 아니한 상태의 농산물. 임산물(석재 및 골재를 제외한다) 및 축산물 기타 대통령령이 정하는 것을 말한다.
 - 나. “표준규격”이라 함은 농산물의 품질규격과 등급규격을 말한다.
 - 다. “원산지”라 함은 농산물이 생산 또는 채취된 국가 또는 지역을 말한다.
 - 라. “유전자변형농산물”이라 함은 인공적으로 유전자를 분리 또는 재조합하여 의도한 특성을 갖도록 한 농산물을 말한다.
2. 농산물 표준규격품을 출하하는 자가 표준규격품임을 표시할 때 당해 물품의 포장표면에 “표준규격품”이라는 문구와 함께 표시하지 않아 되는 사항은?
 - 가. 품목. 산지
 - 나. 품종. 등급
 - 다. 포장치수. 소비자 가격
 - 라. 생산자 또는 생산자단체의 명칭 및 전화번호
3. A라는 생산자 조직이 사과에 대하여 품질인증을 받아 포장재에 표시를 하고자 한다. 이때 반드시 표시하여야 할 사항이 아닌 것은?
 - 가. 생산년도 나. 품종
 - 다. 산지 라. 무게 또는 개수
4. 농산물품질관리사의 직무 중 “농림부령으로 정한 업무”에 해당되지 않는 것은?
 - 가. 농산물의 규격출하 지도
 - 나. 농산물의 직거래 알선 및 도매시장 출하 지도

- 다. 포장농산물의 표시사항 준수에 관한 지도
 - 라. 농산물의 생산 및 수확후의 품질관리기술 지도
5. 다음은 농산물 품질인증기관의 지정기준에 관한 설명이다. 옳지 않은 것은?
 - 가. 법인으로 등록된 후1년이 경과되고 품질인증관리부서를 갖춘 생산자 단체일 것
 - 나. 품질인증품의 계측 및 분석 등을 위하여 3~4개의 시.군 단위별로 10㎡이상의 검정실을 설치할 것
 - 다. 품질인증심사 및 사후관리를 위한 품질인증심사원1인 이상을 포함한 인력을 갖출 것
 - 라. 품질인증심사원은 농업관련 기업체. 연구소. 기관. 단체에서 농산물의 품질관리업무를 5년 이상 담당할 경력자도 가능함
 6. 농산물 안전성조사에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?
 - 가. 안전성조사를 하는 공무원은 생산장소에 있는 농산물에 대하여 시료를 채취하거나 당해 농산물을 생산하는 자의 관계 장부 또는 서류를 열람할 수 있다.
 - 나. 안전성조사를 하는 공무원이 저장장소에 있는 농산물에 대하여 시료를 채취할 때에는 그 권한을 표시하는 증표를 내보여야 한다.
 - 다. 농림부장관은 농산물에 대하여 안전성조사한 결과 유해물질 잔류허용기준을 초과한 때에는 당해 농산물에 대하여 출하연기. 용도전환. 폐기 등 처리방법을 서면으로 고지하여야 한다.
 - 라. 농산물에 대하여 안전성조사를 한 결과 당해 농산물에 대하여 출하연기. 폐기 등의 처리방법을 고지받은 자가 출하연기. 폐기 등을 하지 않을 경우에는 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금에 처한다.
 7. 유전자변형농산물의 표시대상품목 및 표시기준 등에 관한 설명이다. 다음 중 틀린 것은?

제2회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 가. 표시대상품목외의 유전자변형농산물에 대하여는 유전자변형농산물임을 자율적으로 표시할 수 있다.
- 나. 표시대상품목 중 유전자변형농산물이 아닌 농산물에 대하여는 유전자변형농산물이 아님을 반드시 표시해야 한다.
- 다. 유전자변형농산물의 표시대상은 농림부장관이 정하여 고시하는 품목으로 한다.
- 라. 최종 구매자가 용이하게 판독할 수 있는 활자체로 표시해야 한다.
8. 국내가공품에 다음 원료를 사용하였을 경우 원산지 표시대상이 모두 아닌 것은?
- 가. 식용유, 식품첨가물, 당류
- 나. 식용유, 당류, 식염
- 다. 물, 식품첨가물, 당류, 식염
- 라. 식용유, 물, 식품첨가물, 식염
9. 농산물품질관리법의 안전성조사 대상에 관한 설명이다. 옳은 것으로만 이루어진 것은?
- 가. ①, ②, ③ 나. ①, ②, ④
- 다. ①, ③, ④ 라. ②, ③, ④
10. 농산물품질관리법에서 정한 검사대상 농산물의 품목별 검사기준 제정권한은 누구에게 있는가?
- 가. 농업협동조합중앙회 등 생산자단체의 장
- 나. 소비자단체연합회의 장
- 다. 국립농산물품질관리원장
- 라. 농림부장관
11. 농산물의 검사를 받고자 하는 자는 소정의 검사신청서를 검사기관에 제출하여야 하나 검사신청서를 제출하지 않아도 되는 경우가 있다. 이 경우에 해당되지 않는 것은?
- 가. 생산자단체 등이 정부를 대행하여 수출 또는 수입하는 농산물인 경우
- 나. 정부가 구매하는 농산물인 경우
- 다. 국립농산물품질관리원장 또는 지정검사기관의 장이 필요하다고 인정하는 경우
- 라. 검사원이 참여하여 농산물을 가공하는 경우

12. 농산물 품질인증을 받은 생산자가 품질인증 기준을 위반하여 행정처분을 하고자 한다. 이때 위반행위와 처분 내용이 맞게 연결된 것은?
- 가. 의무표시 사항의 누락-1차 위반 시 표시정지 1월 처분
- 나. 내용물과 다르게 허위 또는 과장된 표시-1차 위반 시 표시정지 3월 처분
- 다. 품질인증 기준위반-1차 위반 시 표시정지 1월 처분
- 라. 품질인증을 받지 아니한 제품을 품질인증품으로 표시-1차 위반 시 인증취소 처분
13. 지리적표시등록이 이루어지는 절차를 순서대로 나열한 것은?
- 가. 지리적표시 등록 신청→등록신청 공고 →심의회 심사 →등록
- 나. 지리적표시 등록 신청→심의회 심사 → 등록신청 공고→ 등록
- 다. 지리적표시 등록 신청→등록신청 공고 → 등록 → 심의회 심사
- 라. 지리적표시 등록 신청→심의회 심사 → 등록 → 등록신청 공고
14. 농산물명예감시원의 운영에 관한 설명이다. 다음 중 틀린 것은?
- 가. 명예감시원에게 감시활동에 필요한 일체의 경비를 지급할 수 없다.
- 나. 명예감시원의 임무는 품질인증, 지리적표시, 원산지표시, 안전성조사 및 유전자변형농산물 표시에 관한 지도·홍보 및 위반사항의 감시·신고이다.
- 다. 국립농산물품질관리원장은 생산자단체, 소비자단체 등의 회원이나 직원 중에서 해당단체의 장이 추천하는 자를 명예감시원으로 위촉한다.
- 라. 명예감시원 운영에 관한 세부사항은 산림청장 또는 국립농산물품질관리원장이 정하여 고시한다.

제2회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

15. 농산물품질관리법에서 규정하고 있는 1년 이하의 징역 또는 1천만원이하의 벌금에 처하는 대상이 아닌 것은?

- 가. 농산물품질관리사의 자격증을 대여한 자
- 나. 검사를 받아야 하는 농산물에 대하여 검사를 받지 아니한 자
- 다. 부정한 방법으로 농산물의 검사 또는 검정을 받은 자
- 라. 품질인증기준을 위반하여 표시정지처분에 따르지 아니한 자

16. 국내 가공공장에서 국산 고추 55%와 중국산 고추 45%를 혼합하여 고춧가루를 생산하였다. 이때 고춧가루 포장재에 표시하는 원산지 표시방법으로 맞는 것은?

- 가. 고추 : 국산 55%, 중국산 45%
- 나. 고춧가루 : 중국산 45%, 국산 55%,
- 다. 고추 : 국산 55%
- 라. 고춧가루 : 중국산 45%

(농수산물유통및가격안정에관한법률)

17. 다음 중 농수산물공판장을 개설할 수 없는 자는?

- 가. 농업협동조합중앙회
- 나. 서울특별시 농수산물공사
- 다. 품목별·업종별 협동조합
- 라. 지역 축산업협동조합

18. 농산물의 수입 추천 등에 관한 다음 설명 중 옳바른 것은?

- 가. 농림부장관이 비축용 농산물로 수입·판매하게 할 수 있는 품목은 쌀, 고추, 마늘, 파, 생강, 참깨이다.
- 나. 참기름의 수입이익금 징수액은 판매수익금에서 물품대금 운임·보험료·기타 수입에 소요되는 비용과 제세공과금·운송료 등 국내 판매에 소요되는 비용을 공제한 금액으로 한다.
- 다. 농림부장관이 생산자단체를 지정하여 수입·판매하게 할 수있는 품목은 오렌지·감귤류이

- 다.
- 라. 농산물 수입이익금을 납부하여야 하는 자는 수입이익금을 농림부장관이 고지하는 기한까지 당해품목 생산자단체가 지정하는 구좌에 입금하여야 한다.

19. 생산자단체가 조성한 자조금의 사용용도 중 맞지 않는 것은?

- 가. 소비촉진을 위한 홍보사업
- 나. 당해 농수산물의 판로확대를 위한 시장개척사업
- 다. 품질향상, 자율적 수급조절 등을 위하여 당해 자조금 조성 단체의 구성원에게 실시하는 교육사업
- 라. 당해 자조금 조성단체 구성원간의 협동심과 공동체 의식함양을 위한 해외연수 비용 및 가계운영비

20. 다음 중 농수산물도매시장 개설에 관한 설명으로 맞는 것은?

- 가. 특별시·광역시 또는 시가 중앙도매시장을 개설하고자 하는 때에는 미리 농림부장관 또는 해양수산부장관의 허가를 받아야 하며, 지방도매시장은 특별시·광역시 또는 시가 별도의 허가 없이 직접 개설한다.
 - 나. 특별시 또는 광역시가 중앙도매시장을 개설하고자 하는 때에는 미리 농림부장관 또는 해양수산부장관의 허가를 받아야 하며, 시가 지방도매시장을 개설하고자 하는 때에는 도지사의 허가를 받아야 한다.
 - 다. 특별시·광역시 또는 시가 중앙도매시장 또는 지방도매시장을 개설하고자 하는 때에는 미리 농림부장관 또는 해양수산부장관의 허가를 받아야 한다.
 - 라. 특별시 또는 광역시가 중앙도매시장을 개설하고자 하는 때에는 미리 농림부장관 또는 해양수산부장관의 허가를 받아야 하며, 지방도매시장은 시가 별도의 허가 없이 직접 개설한다.
21. 다음은 도매시장 운영주체의 영업제한에 관

- 한 설명이다.
- ()안에 들어갈 운영주체는?
- ()은 농수산물의 판매업무외의 사업을 경영하지 못한다. 다만, 농수산물의 포장·가공·저장·수출입 등의 사업은 농림부령 또는 해양수산부령이 정하는 바에 따라 경영할 수 있다.
- 가. 산지유통인 나. 매매참가인
 다. 중도매인 라. 도매시장법인
22. 다음 중 그 업무를 수행함에 있어서 정당한 사유 없이 입하된 농수산물의 수탁 또는 위탁 받은 농수산물의 판매를 거부·기피하거나 거래관계인에게 부당한 차별 대우를 하여서는 아니 되는 것으로 규정된 도매시장 유통 주체는?
- 가. 도매시장법인 또는 시장도매인
 나. 도매시장 개설자
 다. 매매참가인
 라. 도매시장관리공사 또는 관리사무소
23. 다음 중 민영도매시장의 개설에 대한 설명으로 옳은 것은?
- 가. 시·도지사의 승인을 받아 개설한다.
 나. 농림부장관 또는 해양수산부장관의 승인을 받아 개설한다.
 다. 시·도지사의 허가를 받아 개설한다.
 라. 농림부장관 또는 해양수산부장관의 허가를 받아 개설한다.
24. 다음 중 도매시장의 효율적인 운영·관리를 위하여 도매시장의 개설자 소속하에 설치된 시장관리운영위원회에서 심의하는 사항이 아닌 것은?
- 가. 수수료·시장사용료·하역비 등 제반비용 결정에 관한 사항
 나. 도매시장의 거래질서의 확립에 관한 사항
 다. 도매시장 출하품의 안전성제고 및 규격화의 촉진에 관한사항
 라. 도매시장의 거래제도의 개선에 관한 사항
25. 다음 중 농수산물유통및가격안정에관한법을

- 제86조의 규정에 따라2년 이하의 징역 또는2천만원이하의 벌금에 처할 수 있는 경우는?
- 가. 지정을 받지 아니하거나 지정유효기간이 경과한 후 도매시장법인의 업무를 행한 자
 나. 도매시장법인의 주주 및 임·직원이 당해 도매시장법인의 업무와 경합되는 도매업 또는 중도매업을 영위한 자
 다. 중도매인이 매매참가인의 거래참가를 방해한 경우
 라. 금고 이상의 형의 집행유예 또는 선고유예 기간 중에 있는 자를 경매사로 임명한 자
26. 다음 중 춘화(vernalization)와 추대(bolting) 현상이 모두 나타나는 작물로 묶여있는 것은?
- 가. 딸기, 감자, 구근류
 나. 인경류, 무, 구근류
 다. 국화, 배추, 수박
 라. 팬지, 무, 고추
27. 원예작물에서 나타나는 일장 반응을 맞게 설명한 것은?
- 가. 만생종 양파는 조생종에 비해 인경비대에 요하는 일장이짧다.
 나. 장일조건에서 마늘의2차생장(벌마늘)의 발생이 많아진다.
 다. 장일조건에서 오이의 암꽃 착생 비율이 높아진다.
 라. 감자의 괴경과 다알리아의 괴근 형성은 단일에서 촉진된다.
28. 강한 바람은 작물에 장해를 유발하는데, 다음에서 강풍에의한 생리적 장해라고 볼 수 없는 것은?
- 가. 광합성 저하
 나. 호흡증가로 양분소모 촉진
 다. 도복과 상처로 부패 발생
 라. 건조해 유발
29. 다음 중 점질토양에 비하여 사질토양에서

제2회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 재배된 무에서 잘 나타나는 현상은?
 가. 바람들이가 촉진된다.
 나. 기근(岐根) 발생이 많아진다.
 다. 뿌리 조직이 치밀하다.
 라. 노화가 억제된다.
30. 다음에 열거한 병해 중에서 진균(fungi)에 의해 유발되는 병은?
 가. 토마토나 핵과류에 발생하는 궤양병
 나. 사과나 배에 발생하는 근두암종병
 다. 배추나 시클라멘에 발생하는 무름병
 라. 딸기나 사과에 발생하는 흰가루병
31. 과수 병원체가 식물의 조직내부로 침입하는 방법은 상처나 기공을 통한 침입이 대부분이나 각피를 뚫고 침입하는 경우도 있다. 다음 중 각피를 뚫고 침입할 수도 있는 병원균은?
 가. 균핵병균 나. 흰가루병균
 다. 바이러스 라. 노균병균
32. 원예작물에서 인공교배, 자가불화합성 또는 웅성불임성을 이용하여 교배종의 종자를 생산하고 있다. 다음에서 작물과주로 이용하는 상업적 채종방식이 잘못 짝지어진 것은?
 가. 배추 - 자가불화합성
 나. 고추 - 인공교배
 다. 양파 - 웅성불임성
 라. 당근 - 웅성불임성
33. 염색체수와 관련된 내용에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 가. 염색체수를 인위적으로 배가시킬 때에는 콜히친(colchicine)을 처리한다.
 나. 염색체를 반감시키는 방법은 약배양에 의해 가능하다.
 다. 과수에서 2배체에 비하여 3배체 식물체의 수세는 약한 반면 4배체는 왕성하다
 라. 포도나무에서는 자연적인 염색체수의 배가가 가끔 일어난다.
34. 원예작물의 수확적기를 판정할 때 고려해야 할 사항으로 거리가 먼 것은?

- 가. 각 품종에 맞는 고유의 선택이 발현될 때 수확한다.
 나. 만개 후 일수는 해마다 기상이 다르기 때문에 고려하지 않는 것이 옳다.
 다. 과실의 성숙기 때 호흡량의 변화를 관찰한다.
 라. 외관만으로 성숙을 판단하기 어려운 품종이 있다.
35. 에틸렌의 생리작용과 관련하여 연계성이 없는 것은?
 가. 착색과 성숙의 촉진
 나. 맹아억제와 착색촉진
 다. 조직의 연화와 노화촉진
 라. 엽록소의 파괴와 이층형성촉진
36. 수확한 작물의 호흡작용과 연관하여 올바르게 설명한 것은?
 가. 수확 후에 호흡을 억제시키면 대부분 상품성이 저하된다.
 나. 호흡속도는 작물의 유전적 특성과 무관하다.
 다. 호흡 시 발생하는 호흡열은 작물을 부패시키는 원인이 된다.
 라. 작물의 호흡은 대기의 산소와 이산화탄소 농도에 영향을 받지 않는다.
37. 사과와 배를 같은 저장고에 저장하였을 때 예상되는 사항을 올바르게 설명한 것은?
 가. 사과와 배는 호흡속도가 같기 때문에 호흡열도 같다.
 나. 사과에서 발생하는 에틸렌 가스에 의해 배가 장애를 받을 가능성이 있다.
 다. 배와 사과는 에틸렌 발생량이 비슷하기 때문에 같이 저장해도 괜찮다.
 라. 사과와 배는 동결온도가 차이가 많이 나기 때문에 저장고에서 적재 위치를 다르게 해야 한다.
38. 과실의 품질구성 요소 중 조직감과 가장 관련이 깊은 성분은?
 가. 단백질 나. 지질

제2회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

- 다. 무기성분 라. 펙틴
- 39. 품질평가 방법과 관련하여 옳바르지 못한 것은?
 가. 과실의 내부결함을 판정하기 위하여 비파괴 측정기를 이용하여 측정한다.
 나. 과실의 단단한 정도를 알아내기 위하여 경도 계로 측정한다.
 다. 과실의 당도를 측정하기 위하여 요오드반응을 실시한다.
 라. 과실의 객관적인 맛을 평가하기 위하여 관능 평가를 실시한다.
- 40. 후지 사과의 선별기 도입시 고려될 수 없는 방식은?
 가. 전자식 중량선별기 나. 드럼식 형상선별기
 다. 색채선별기 라. X선 선별기
- 41. 원예작물 품질 구성 요인과 관련된 설명으로 잘못된 것은?
 가. 품질은 내적요인과 외적 요인으로 나눌 수 있다.
 나. 크기와 모양은 선별 및 포장에 있어 중요한 요인이 된다.
 다. 품질의 외적요인에는 영양적가치, 질감, 색깔, 풍미 등이 있다.
 라. 색깔을 기준으로 선별하는 시스템은 맛과 향 상 일치하지 않는다.
- 42. 신선편이(fresh-cut)농산물의 주요 생리특성이 아닌 것은?
 가. 펙틴량 증가 나. 호흡량 증가
 다. 증산량 증가 라. 에틸렌량 증가
- 43. 차압식 예냉 방법의 설명으로 거리가 먼 것은?
 가. 작물의 증발잠열을 이용하여 예냉하는 방법이다.
 나. 예냉의 효과를 높이기 위하여 작물에 알맞은 예냉상자를 사용하는 것이 바람직하다.
 다. 예냉시 냉기 유속을 조절하기 위한 차압시트

- 가 필요하다.
- 라. 강제통풍예냉과 비교하여 예냉시간을 단축시키는 장점이 있다.
- 44. 저온 저장고내에서 습도를 유지시키거나 높여 주기 위한 방법 중 가장 거리가 먼 것은?
 가. 가습기를 설치하여 주기적으로 가습기를 가동시킨다.
 나. 폴리에틸렌 필름을 이용하여 팔레트 단위로 상자를 덮어 씌어준다.
 다. 천정에 냉기배관(덕트)을 설치하여 습도를 유지시킨다.
 라. 저장고 바닥에 물을 뿌려주어 습도를 유지시켜 준다.
- 45. CA 저장의 설명으로 틀린 것은?
 가. CA 저장은 산소와 이산화탄소의 농도를 조절하여 저장하는 방식이다.
 나. CA 저장고 건축 시 가스 밀폐도는 중요한 요소로 고려되어야 한다.
 다. CA 저장고는 가스 조성방식에 따라 순환식, 밀폐식 등이 있다.
 라. CA 저장고내의 산소와 이산화탄소의 농도는 작물의 호흡으로 인해 자동적으로 맞추어진다.
- 46. 수확 후 손실에 관한 설명으로 옳바르지 못한 것은?
 가. 사과 저장 중 발생하는 내부갈변은 생리장애의 대표적인 예이다.
 나. 배 저장 말기에 발생하는 과심갈변은 노화의 일종이라고 볼 수 있다.
 다. 포도 저장 중 발생하는 부패과는 저장전 유통 훈증 처리로 감소시킬 수 있다.
 라. 저온장해는 빙점이하의 온도에서 발생하는 현상으로 복숭아에서 많이 발생한다.
- 47. 과육의 특정부위에 솔비톨(sorbitol)이 비정상적으로 축적되어 나타나는 과실의 증상은?
 가. 밀증상(water core)
 나. 내부갈변(flesh browning)
 다. 과피흑변(skin blackening)

라. 일소병(sun scald)

48. 필름을 이용한 MA포장에서 관찰되는 현상으로 볼 수 없는 것은?

- 가. 호흡을 억제한다.
- 나. 온도변화가 적다.
- 다. 수분감소를 억제한다.
- 라. 에틸렌 발생이 증가한다.

49. 농산물의 MA포장재 중 가스투과도가 가장 높은 것은?

- 가. 폴리에틸렌(polyethylene)
- 나. 염화비닐(PVC)
- 다. 폴리프로필렌(polypropylene)
- 라. 나일론(nylon)

50. 수분활성(Aw, Water activity)에 대한 설명 중 가장 올바른 것은?

- 가. 수분활성은 식품을 건조시키거나 염이나 당을 첨가할 때 높아진다.
- 나. 수분함량이 10%로 건조된 원예산물은 Aw을 높여준다.
- 다. Aw 0.8 이상에서는 미생물이 번식하지 못한다.
- 라. 미생물이 생육에 필요한 물의 활성정도를 나타내는 지표이다.

51. 농산물유통의 사회적 역할을 가장 적절히 설명한 것은?

- 가. 농산물유통은 생산기반을 구축하여 지역 내 자급자족을 가능하도록 한다.
- 나. 농산물유통이 생산과 소비를 연결시켜 줌으로써 농산물의 사회적 순환을 통해 농업발전에 기여한다.
- 다. 농산물유통은 유통마진을 축소하고 생산자와 소비자 간의 직거래를 확대한다.
- 라. 농산물유통은 생산자의 역할과 이익을 도모한다.

52. 농산물시장 및 유통시장의 개방 등 국제환경의 변화가 농산물유통 부문에 미치는 영향 중

가장 적절한 것은?

- 가. 국내보조금이 감축됨으로써 해당 농산물의 가격변동이 완화된다.
- 나. 수입대체 작목의 개발이 가속화되면 국내농산물 가격이 안정된다.
- 다. 외국의 대형 유통업체 및 청과 메이저의 국내 진출로 인해 국내 농업 생산 및 유통부문의 확대가 더욱 촉진된다.
- 라. 국내시장 진입장벽 뿐만 아니라 외국의 농산물 수입규제도 완화되므로 국내산 농산물의 수출 가능성이 확대된다.

53. 농산물 직거래에 대한 설명 중 옳은 것은?

- 가. 생산자와 소비자간 정신적 유대관계를 바탕으로 한 직거래를 유통형태론적 직거래라고 한다.
- 나. 거래규모가 최소효율규모(minimum efficient effect)일 경우, 시장유통에 비해 유통비용이 더 든다.
- 다. 도매시장에서 형성된 가격은 직거래 가격에도 영향을 미친다.
- 라. 직거래는 생산자와 소비자, 유통업자의 기능을 수평적으로 통합하는 것을 의미한다.

54. 공동계산제의 장점과 거리가 가장 먼 것은?

- 가. 개별농가의 위험분산
- 나. 시장교섭력 제고
- 다. 판매대금 지불의 신속성
- 라. 규모의 경제

55. 공동판매 조직을 통한 공동출하의 이점이 아닌 것은?

- 가. 대규모 거래에 의해 생산비를 절감할 수 있다.
- 나. 노동력을 절감할 수 있다.
- 다. 시장교섭력을 높일 수 있다.
- 라. 수송비를 절감할 수 있다.

56. 다음 중에서 농산물 소매 방법에 해당되지 않은 것은?

- 가. 카탈로그 판매
- 나. 중도매인 판매
- 다. TV 홈쇼핑 판매
- 라. 자동 판매기 판매

57. 농산물 소매기구의 마케팅 전략(소매믹스 전략)에 대한 설명 중 가장 알맞은 것은?
 가. 일반적으로 높은 유통마진을 추구하는 소매점은 고객에 대한 서비스 수준을 높이고 평균재고의 회전율을 낮춘다.
 나. 소매믹스 전략 중 가장 중요한 요인은 표적고객의 욕구에 부응하는 상품화 계획인 머천다이징(merchandising)이다.
 다. 상권은 1차, 2차, 3차로 구분되는데 1차 상권은 구매고객의 60% 내외, 2차 상권은 30% 내외가 거주하고 있는 지역을 말한다.
 라. 소매점의 단기적 성과의 촉진수단으로서 광고와PR이 흔히 사용된다.
58. 농산물 도매시장에 관한 설명 중에서 가장 적절한 것은?
 가. 농산물 물류센터나 대형 슈퍼마켓의 등장으로 농산물 도매시장이 사라질 전망이다.
 나. 농산물 도매시장은 거래수 최소화원리 및 소량준비의 원리에 의해서 소규모 분산적 생산과 소비를 연결하여 사회적 존재 가치를 인정하고 있다.
 다. 농산물 도매시장은 생산과 소비가 일반적으로 영세 분산적이므로 생산자와 소비자의 중간에서 수급의 조절, 상품의 집배, 판매 대금의 결제 등 필수적인 기관이다.
 라. 신선 식료품은 선도의 변화가 심하고 표준화가 곤란한 상품적 특성을 갖고 있기 때문에 도매시장과 같은 특정 장소에서 집중 거래하기 곤란하다.
59. 산지유통이 활성화되어 있는 국가에서, 농산물 도매시장의 기능 중 그 중요성이 크지 않은 것은 무엇인가?
 가. 배급 기능 나. 표준규격화 기능
 다. 가격형성 기능 라. 수급조절 기능
60. 농산물 산지유통 기능 중 가장 거리가 먼 것은?
 가. 시간적 효용창출 기능

- 나. 수급조절 기능
 다. 상품화 기능
 라. 분산 기능
61. 산지 청과물의 포전매매가 필요한 적절한 이유가 아닌 것?
 가. 농가의 입장에서 장래 가격에 대한 예상을 하기 어렵기 때문에
 나. 상품판매의 위험부담을 줄이고 일시에 판매대금을 회수할 수 있기 때문에
 다. 농가가 수확, 선별, 포장 등에 따르는 노동력이 부족하기 때문에
 라. 모든 농산물을 조기에 판매해야 높은 가격을 받을 수 있기 때문에
62. 수송거리와 수송비용의 관계를 나타내는 수송비용함수의 여러 가지 형태에 대한 설명 중 가장 적합한 것은?
 가. 수송거리와 관계없이 수송비용이 일정한 수직선 형태의 수송비용함수
 나. 일정한 지대 내에서는 동일 요금을 적용하고 멀리 위치한 지대에 대해서는 높은 요율을 적용하는 수평선 형태의 수송비용함수
 다. 수송거리가 멀수록 한계수송비가 체감적으로 증가하는 형태의 수송비용함수
 라. 수송비 중 고정비용이 X축 절편에 표시되는 직선형의 수송비용함수
63. 유통 조성기능을 가장 적절히 설명한 것은?
 가. 유통 조성기능은 소유권 이전 기능과 물적 유통기능이 원활히 수행되기 위한 표준화, 등급화, 위험 부담 등이다.
 나. 유통 조성기능은 상품이 생산자로부터 소비자로 넘어가는 가격 결정 과정을 도와주는 기능이다.
 다. 유통 조성기능은 고객의 구매 욕구를 일으킬 수 있도록 하는 진열, 포장 등의 기능이다.
 라. 유통 조성기능은 대금을 주고 구입하는 일체의 활동이다.
64. 선물시장에서 실물을 인도하거나 인수하지 않

- 더라도 가격이 불리하게 움직일 가능성에 대비하여 거래자가 반드시 예치해야 할 부담금을 무엇이라고 하는가?
- 가. 순거래(net position)
 나. 마진콜(margin calls)
 다. 마진(margin)
 라. 베이스(basis)
65. 농산물 포장의 목적이 주로 취급을 용이하게 하거나 상품을 보호하는 데에 있는 것은?
- 가. 개별포장(primary package)
 나. 외부포장(secondary package)
 다. 내부포장(inner package)
 라. 환경친화적 포장(green package)
66. 농산물 등급제도의 문제점을 설명한 것 중에서 적절하지 않은 것은?
- 가. 지나치게 세분화된 등급은 각 등급에 속하는 충분한 거래량이 부족할 때 가격 차이가 나타나지 않아 의미가 없게 된다.
 나. 등급화 기준은 감각적, 물리적, 화학적, 생물학적 기준이나 경제적 기준에 의해 이루어진다.
 다. 등급화는 생산자, 소비자, 상인의 일반적이고 공통적인 욕구를 충족시킬 수 있는 기준이 설정되어야 하지만 이들의 합의에 의한 등급 설정이 어렵다.
 라. 등급별 명칭은 정부가 정한 기준이 지나치게 단순화되어 농민들에게 말겨야 하고 비용이 많이 들어 경제성 문제가 발생한다.
67. 농산물시장을 분리하여 각각 서로 다른 판매 가격으로 차등화하는 가격차별화 전략 중 가장 적절한 것은?
- 가. 농산물시장구조의 경쟁정도를 강화시켜 경제적 효율성을 증진시킨다.
 나. 수요의 가격탄력성이 비교적 탄력적인 시장에 대해서는 과감히 낮은 가격을 설정한다.
 다. 각 농산물시장의 수요의 가격탄력성 차이를 가급적 줄이도록 노력한다.
 라. 새로운 판매주체를 유입시켜 서로 담합한다.

68. 시장 세분화(market segmentation) 전략을 가장 적절히 설명한 것은?
- 가. 제한된 자원으로 전체 시장에 진출하기 보다는 욕구와 선호가 비슷한 소비자 집단으로 나누어 진출하는 전략이다.
 나. 소비자의 개별적 욕구를 충족하기 보다는 전체를 하나로 보아 비용을 절감하고 관리하는 전략이다.
 다. 소비자들이 인식하고 있는 취향과 선호에 따라 부분적으로 취하는 소비 전략이다.
 라. 모든 개인의 취향과 욕구를 충족하고 관리하여 이익의 극대화를 추구하는 전략이다.
69. 시장규모가 너무 작거나 혹은 자신의 상표가 시장 내에서 지배상표이기 때문에 시장을 세분화하면 수익성이 적어질 경우, 어떤 마케팅 전략이 적절한가?
- 가. 비차별적 마케팅 전략
 나. 집중화 마케팅 전략
 다. 틈새 마케팅 전략
 라. 그린 마케팅 전략
70. 소비자들이 특정 상품이나 상표를 선택할 때 영향을 미치는 요인에 대해 가장 잘 설명한 것은?
- 가. 사회적 요인으로서 사회계층, 준거집단, 가족, 라이프스타일 등이 포함된다.
 나. 제도적 요인으로서 직업, 소득, 교육, 소비 스타일 등이 포함된다.
 다. 정치적 요인으로서 국내 및 국제적 정치 상황이 포함된다.
 라. 법률적 요인으로서 법이 어떻게 바뀌는가에 따라 달라진다.
71. 마케팅 믹스(marketing mix) 전략을 적절히 설명한 것은?
- 가. 마케팅 믹스 요소는 상품전략, 수송전략, 유통전략, 광고 전략으로 나눈다.
 나. 기업이 표적시장을 선정한 다음에 여러 가지 자사 상품을 잘 섞어서 판매하는 전략이다.
 다. 기업의 마케팅 노하우, 상표, 기업 이미지 등

제2회 농산물품질관리사자격시험 기출문제

을 경쟁자가 쉽게 모방할 수 없도록 하는 종합적인 전략이다.

라. 기업이 소비자의 욕구와 선호를 효과적으로 충족시키기 위하여 4P를 활용한 마케팅 전략을 말한다.

72. 상표의 기능이 아닌 것은?

- 가. 상징 기능 나. 광고 기능
- 다. 원산지 표시 기능 라. 품질보증 기능

73. 상품 이름짓기(brand-naming)에 있어 상표명이 가져야 할 특징 중 옳지 않은 것은?

- 가. 상표명은 가급적 쉽고 흔한 명칭으로 하여야 한다.
- 나. 상표명은 그 제품에 주는 이점을 표현할 수 있어야 한다.
- 다. 상표명은 제품이나 기업의 이미지와 일치하여야 한다.
- 라. 상표명은 법적 보호를 받을 수 있어야 한다.

74. 인적판매의 접근방법을 이해하기 위한 AIDAS 모델에 의하면 판매담당자의 고객에 대한 접근은 다음과 같은 단계로 이루어져야 한다. 잘못 설명된 것은?

- 가. 고객의 주의(attention)를 모으고 관심(interest)을 유발하며
- 나. 상품에 대한 욕망(desire)을 자극하고
- 다. 구매행동(action)을 일으키며
- 라. 거래의 지속성(sustainability)을 구축하는 단계를 거친다.

75. 좁은 의미의 판매 촉진에 관해 가장 잘 설명하고 있는 것은?

- 가. 좁은 의미의 판매촉진에서는 광고와 홍보가 가장 중요한 수단이다.
- 나. 광고, 홍보 및 인적판매와 같은 범주에 포함되지 않은 모든 촉진 활동을 말한다.
- 다. 가격 할인, 경품, 샘플 제공 등을 사용하지 않는다.
- 라. 광고, 홍보 및 인적판매와 같은 모든 수단을 기업 이미지개선과 매출 증가를 위해 사용한다.

제1과목 : 농산물품질관리관계법령

1	2	3	4	5
나	다	가	나	다
6	7	8	9	10
라	나	다	나	라
11	12	13	14	15
가	라	나	가	다
16	17	18	19	20
가	나	다	라	나
21	22	23	24	25
라	가	다	라	가

제2과목 : 원예학개론

26	27	28	29	30
나	라	다	가	라
31	32	33	34	35
가	나	다	나	나
36	37	38	39	40
다	나	라	다	나
41	42	43	44	45
다	가	가	다	라
46	47	48	49	50
라	가	라	가	라

제3과목 : 농산물유통론

51	52	53	54	55
나	라	다	다	가
56	57	58	59	60
나	가	다	나	라
61	62	63	64	65
라	다	가	다	나
66	67	68	69	70
라	나	가	가	가
71	72	73	74	75
라	다	가	라	나