

농촌관광프로그램이란

1. 농촌관광프로그램의 개념

왜 농촌관광인가?

농업·농촌은 인구유출로 인한 과소화, 농산물 가격 불안정, 농산물 국제계방 등으로 어려움을 겪고 있다. WTO 뉴라운드 농업협상 등 국제 농산물 시장 개방이 가속화되면서 수입농산물이 증가하여 결국 국내 농업기반이 붕괴되고 있다. 농업기반이 무너지면서 농가부채가 크게 늘어났고 농가인구는 감소하여 농촌은 노령화로 생산활동이 위축되고 있다. 또한 난개발로 농촌경관이 훼손되고 있으며 도시지역에 비해 생활여건과 복지 인프라도 취약한 실정이다.

한편, 대도시에는 인구와 경제활동이 과도하게 집중되면서 만성적인 교통체증과 환경오염 등 그 부작용이 심각하다. 도시민들은 장시간 노동에 시달리며 육체적, 정신적 스트레스가 누적되어 가고, 생활은 편리해졌으나 삶의 질은 날로 악화되고 있다. 식품첨가물, 잔류농약, 수입농산물 등 식품 안전성에 대한 불안도 확산되고 있다.

농촌관광은 어려움을 겪고 있는 농업·농촌과 도시생활의 문제를 동시에 풀 수 있는 새로운 대안으로 주목받고 있다. 주5일 근무제 등 본격적인 여가시대를 맞이하여 농촌이 새로운 관광목적지로 부상하고 있다. 농촌은 도시민에게 여가공간을 제공하고 농촌은 민박, 농산물 판매 등을 통해 소득을 높이고 활력을 높일 수 있다. 이러한 농촌의 다양한 자원을 접목한 농촌관광은 새로운 가능성을 제시한다.



농촌관광이란?

농촌관광은 '도시민들이 농촌다움이 보존된 농촌에 머물면서 그곳의 생활을 체험하고 여가를 즐기는 것'을 의미한다. 도시 사람들이 농촌의 가정에 숙박하면서 농촌생활을 체험하고 그 지역사람과 교류하며 전원경관을 즐기는 여가활동이다. 녹색관광(green tourism)으로 불리기도 한다. '환경친화적 체험관광'이란 의미가 강하며, 이때문에 농촌의 문화, 자연경관과 생태, 조용함과 따뜻함을 느낄 수 있도록 개발하는 것이다. 도시민들이 농촌의 가정에 체류하면서 농촌생활을 체험하고 그 지역사람들과 교류하며 여가활동을 즐기는 것을 말한다.



농촌관광은 농업과 관광을 접목하여 새로운 부가가치를 창조하는 것이다. 농촌관광은 '농촌주민의 삶의 질 증대', '농촌환경의 보전', '관광객(방문객) 만족' 등 세가지 목표를 균형있게 달성하는 지속가능한 농촌개발 전략이다. 농촌관광은 단순히 민박이나 식당을 경영하는 것이 아니라 농촌을 생산과 판매, 체험과 휴식이 가능한 일종의 복합상품으로 개발하는 것이다.

풍부한 자연이 남아있는 농촌에서 자연과 문화와 사람들이 교류를 즐기는 농촌관광은 농촌지역 활성화의 새로운 가능성을 제시한다. 농촌관광은 대규모 개발을 하지 않고 지역자원을 최대한 활용함으로써 마음의 접촉, 사람간의 교류를 중시하는 개발을 하자는 것이다. 지역 주민이 주체적으로 참여하여 '사람과 지역이 공생(共生)하는 농촌'을 지향하는 것이다. 이렇게 함으로써 농촌주민에게는 소득증대뿐만 아니라 지역에 대한 애착심을 갖도록 하고 생활문화의 향상을 기대할 수 있다. 도시민에게는 일회성 즐거움이 아니라 농촌의 생활과 문화를 맛보고 이해를 넓히는 동시에, 자연과 접촉함으로써 인간성을 실현하는 자기실현의 여행이 될 수 있다. 농촌주민이 주체가 되어 소규모 투자로도 다양한 파급효과를 얻을 수 있기 때문에 지속적인 농촌개발을 촉발하고 유지하는 유용한 수단이 될 수 있다.

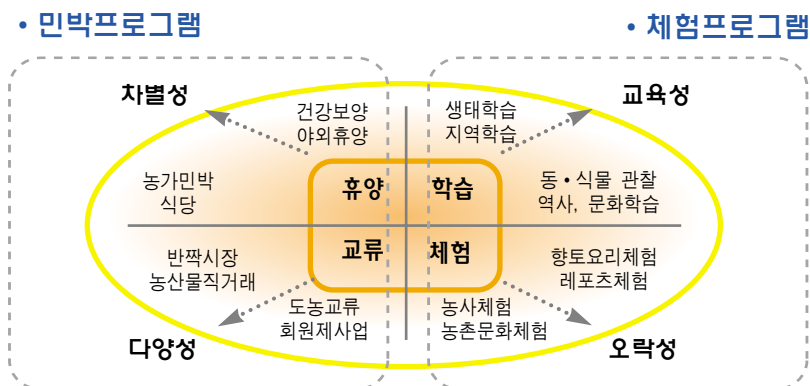
농촌관광프로그램이란?

프로그램(program)은 일의 계획, 진행순서를 의미한다. 농촌관광프로그램은 주체와 대상 등에 따라 개념과 범위가 달라지는 다의적 개념(多義的 概念)이다. 농촌관광프로그램이란 농촌관광과 관련된 정책(政策)이나 계획(計劃) 또는 농촌관광을 즐기는 일련의 활동(activity) 또는 활동의 순서를 의미한다.

내용적으로는 시설과 인프라에 해당되는 하드웨어와 운영, 상품, 제도 등의 소프트웨어로 구성된다. 소프트웨어는 △체험프로그램, 민박, 특산물, 이벤트 등 상품(商品) △서비스, 마케팅, 교육, 정보제공 등 운영(運營) △법규, 금융지원 등 제도(制度)를 말하며, 하드웨어는 교통, 민박시설, 쾌적한 주변경관, 주변관광자원을 말한다.

농촌관광프로그램은 활동프로그램과 공간프로그램으로 구분되기도 한다. 활동프로그램(activity program)은 체험, 교류, 판매, 숙박, 식음 등 농촌관광의 활동을 의미하고 공간프로그램(space program)은 농촌관광활동을 가능하게 하는 시설, 장비, 설비를 말한다.

농촌관광프로그램이란 '소프트웨어 측면에서 농촌관광이 원활히 이루어지도록 하는 일련의 활동 또는 활동의 진행순서'라고 할 수 있다. 도시민들이 농촌에 머무는 동안 체험, 교류, 판매, 숙박, 식음 등의 다양한 활동이 이루어지는데, 농촌관광프로그램은 크게 휴양과 교류활동으로 구성되는 [민박프로그램]과 학습과 체험활동으로 구성되는 [체험프로그램]으로 구분할 수 있다.



【 농촌관광의 주요활동 및 프로그램 】

2. 농촌관광프로그램의 개발방향

● 농촌다움의 보존과 재창조

● 왜 도시민들이 농촌을 찾는지, 농촌이 다른 관광지와 다른 점이 무엇인지를 생각해 보면 결국 농촌다움이 핵심자원이며, 농촌다움이 훼손되면 더 이상 농촌관광은 성공하기 어렵다. 도시의 번잡함과 대조되는 조용함, 자유로움, 쾌적함 등을 느낄 수 있도록 경관 및 어메니티(amenity)를 정비한다. 또한 농촌다움을 즐길 수 있도록 안전한 먹거리의 구매, 자연체험, 휴양 등을 통해 농촌에 대한 관심을 가지도록 프로그램을 운영한다.

● 주민이 주도하는 사업추진

● 농촌관광이 성공하기 위한 전제조건은 주민들 스스로의 관심과 공감대 형성이다. 농촌관광의 발전방향에 대한 비전과 주민들의 열정적인 참여가 필요하다. 농촌 주민들이 현재의 농촌위기를 새롭게 인식하고, 할 수 있다는 자신감을 회복해야 한다. 마을 발전을 주도할 리더를 발굴하고 추진 조직을 갖추면서, 지역여건에 맞는 목표와 장단기 발전계획을 수립한다. 계획도 거창한 비전보다는 작지만 구체적인 성공사례를 만들어 나가도록 한다.

● 내외부 역량의 네트워킹

전문지식 및 서비스 능력을 갖추도록 한다. 농촌관광은 상당한 지식과 노하우, 안목이 요구되는 지식산업이자 벤처비즈니스(venture business)이다. 농촌관광은 마을과 농가에 있었지만 활용되지 못했던 각종 자원, 기술과 능력을 개발하는 것부터 시작한다. 전문가 네트워크를 구축하여 부족한 핵심역량을 보완하고 도시소비자와는 회원제 사업, 이벤트 개최로 의미있는 인연을 만들고 고정 고객을 확보하도록 한다.



소프트웨어 경쟁력 강화

농촌관광에서 시설개발은 목표가 아닌 선결조건에 불과하며 차별화된 프로그램과 서비스가 핵심상품이다. 컨테이너(형식과 틀, 하드웨어) 만들기에서 벗어나 콘텐츠(내용과 실질, 소프트웨어)를 만들고 채우는데 힘쓰도록 한다. 레스토랑의 경쟁력이 화려한 그릇이나 인테리어가 아닌 맛깔스런 요리와 서비스이듯 농촌관광의 핵심상품은 차별화된 프로그램과 인정어린 서비스이다. 농촌관광은 사람과 문화의 교류행위, 즉 농촌주민과 도시민, 농촌문화와 도시문화가 만나고 교류하는 것을 의미한다. 농촌이라는 하드웨어에 농촌관광프로그램이란 소프트웨어를 접목하여 농업의 가치와 농촌의 경쟁력을 높이도록 한다.

체험을 통한 이해 증진과 판로 확대

소비자 트렌드는 상품구매에만 그치지 않고 상품에 담긴 이야기와 체험을 구매하는 방향으로 변화하고 있다. 농촌관광은 소비자가 찾아오는 농촌을 지향하며, '체험에 의한 추억의 창출'이 핵심이다. 농업도 비즈니스이며, 농촌도 상품이라는 발상의 전환으로 새로운 부가가치를 창출하도록 한다. 농업은 생산중심에서 생산과 가공, 판매, 서비스를 결합하는 방향으로 발전하고 있으며, 농촌도 과거 농산물 생산기지에서 벗어나 생산, 판매, 체험, 휴식이 가능한 일종의 복합상품이다. 소비자가 직접 농산물의 생산현장, 가공현장으로 찾아와 체험을 함으로써 농촌의 어려움을 이해하고 농산물에 대한 불신을 해소함으로써, 새로운 판로를 개척할 수 있다. 농촌관광프로그램을 통해 도시민들이 일회성의 즐거움이 아닌 지속적인 도농교류를 통해 농촌의 생활과 문화, 생명의 소중함을 경험하도록 해야 한다.





환경변화에 대응한 농촌주민 역량 강화

WTO 뉴라운드 협상, 시장개방 등 급변하는 국제 농업환경 변화에 대응한 농업경쟁력을 강화해야 한다는 목소리가 높다. 농업경쟁력 강화의 핵심은 환경변화에 대응하여 농촌 주민들 스스로의 인식이 전환되고 관련 지식과 노하우의 역량을 강화하는데에 있다. 농촌관광프로그램을 운영하면서 주민들은 자연스럽게 서비스마인드, 비즈니스 마인드를 갖추게 되고 자발적이고 창의적인 사업을 추진할 수 있는 역량을 높일 수 있다. 지금까지 농촌개발이 중앙→지자체→주민간으로 이어지는 하향식 개발과 성과위주의 개발사업에서 벗어나, 주민들의 실질적인 참여를 유도해낼 수 있도록 주민-행정-전문가간의 수평적 상호학습과정(mutual learning process)의 정착이 필요하다.

