



선진국에서의 네트워크형 농촌관광의 발전과 특징

□ 서유럽

- 전체관광시장의 20-30 % 비중 점유
- 지방농촌지도기관을 통한 체계적 품질관리
 - 인적자원의 육성, 체계적 지도, 네트워크화
 - 지역농업 특산물과 같은 개념의 브랜드 관리



.....
NOTE.



교육농장 체험장

.....
NOTE.



공동직판장

.....
NOTE.



교육농장 네트워크 로고

NOTE.



이삭에서 빵까지 체험시설

NOTE.



축사를 개조한 식당시설

NOTE.



축사를 개조한 식당 내부모습

NOTE.



축사를 개조한 숙박시설

NOTE.



양봉농가의 교육농장 체험장

NOTE.



학급단위로 이뤄지는 교육농장

.....
NOTE.



NOTE.



왜 네트워크형 농촌관광인가?

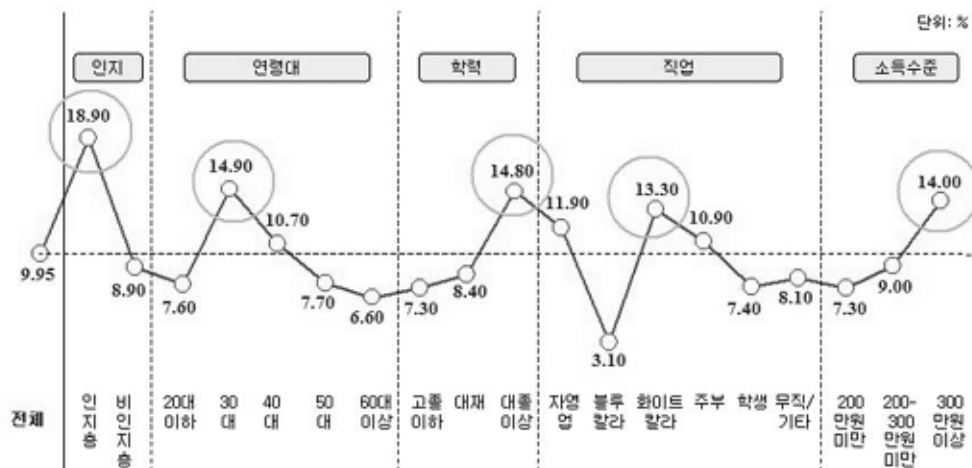
파랑색 관광, 하얀색 관광,
그리고 녹색관광

NOTE.



□ 농촌관광의 수요특성과 네트워크형 농촌관광의 육성

- 수요측면에서는 서유럽과 우리나라가 동일한 특성을 보임
-30-40대, 고학력, 화이트칼라, 고소득계층이 주고객층
- 공급측면에서 차이 : 농업시스템, 농촌공간의 구조 등
→ 수요특성을 고려한 농촌관광 공급능력의 기반마련
→ 농촌관광 서비스 유형별 개별공급자 육성을 통한 농촌관광의 조직화

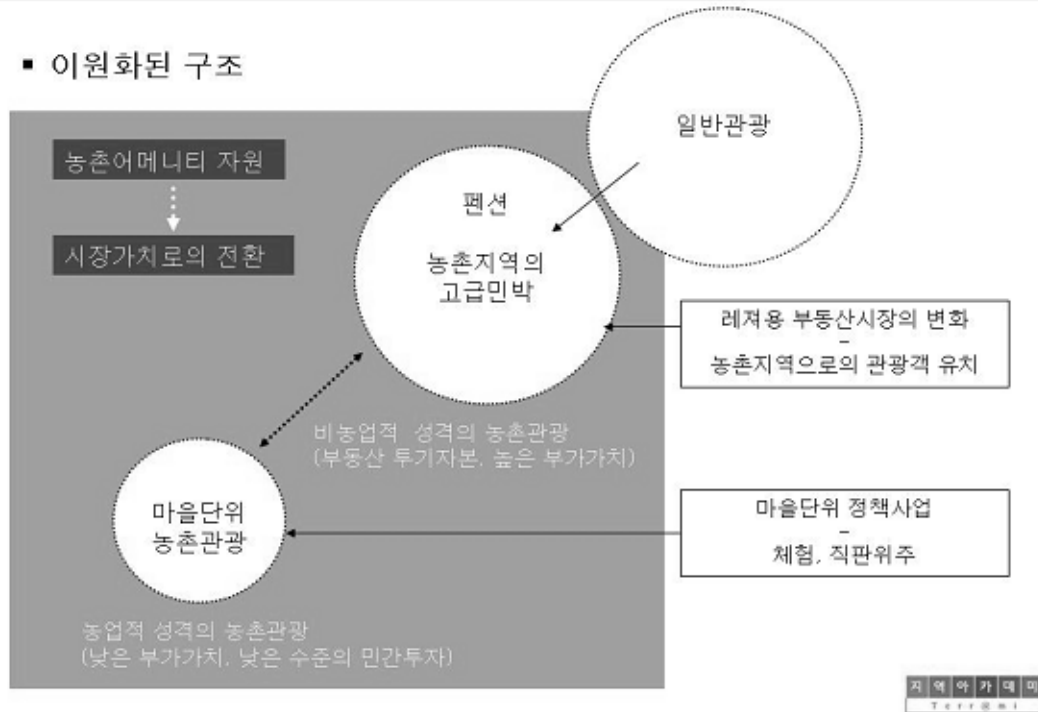


NOTE.



우리나라 농촌관광의 현실1

■ 이원화된 구조



NOTE.



우리나라 농촌관광의 현실2

■ 농업적 성격, 비농업적 성격?

“경치 좋은 곳은 내 땅...
그러나, 전국은 아니고...”

...

“어쨌든, 농촌에서 숙박이...
이뤄지는군 !!!”

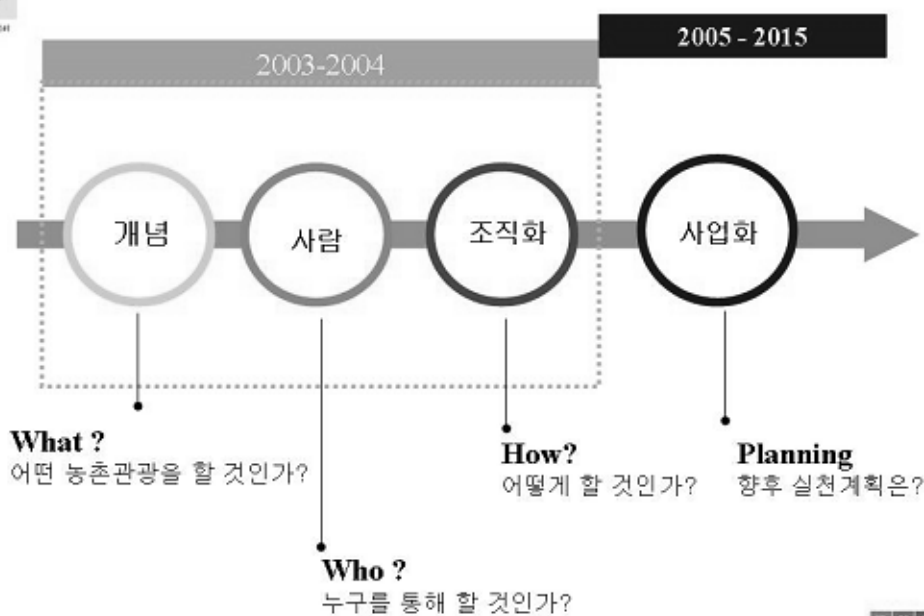


지 역 아 카 데 미
T O U R I S M

NOTE.



금산농촌관광의 준비



지 역 아 카 데 미
T e r r a c e

NOTE.



What ?

어떤 농촌관광을 할 것인가?

개념

← 해외연수(유럽, 일본)

← 국내선진지견학(화천, 한국민속촌)

← 교육과 토론

- ▶ 농업활동에 대한 자긍심이 요구되는 활동 (자긍심)
- ▶ 농업생산활동과 서비스활동의 결합으로 금산군의 지역경제성을 높이는데 기여하는 활동 (지역사회에의 기여)
- ▶ 부부가 함께하면서, 은퇴후와 다음세대를 준비하는 활동 (가족가치)
- ▶ 농민각자의 창의성과 네트워크화된 통일성이 요구되는 활동 (협동심)
- ▶ 지역 내외의 교육, 사회단체와 유기적인 협력 및 개방적 태도 (개방성)

지역 아카데미
T O F F M E

NOTE.



Who ?

누가 할 것인가?

사람

← 해외연수 (일본, 프랑스 현지전문가 강의, 토론)

← 국내선진지견학 (실무자, 전문가, 행정실무자와의 토론)

← 교육과 토론 (종합토론, 분과별 모임, 동기모임 등)



프랑스 파리, 2004.2



일본 아지모정, 2004.7

지역아카데미
YOUNG NONG-EON UNIVERSITY

NOTE.

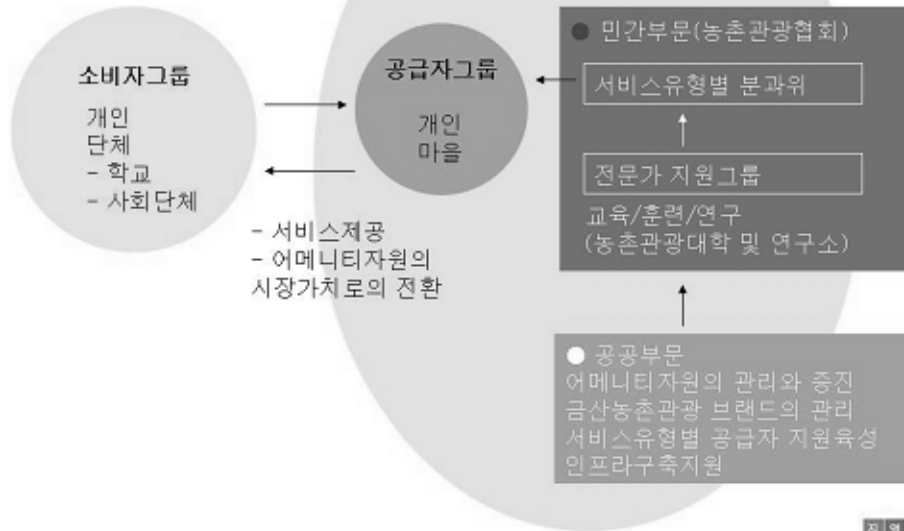


농촌농업관광

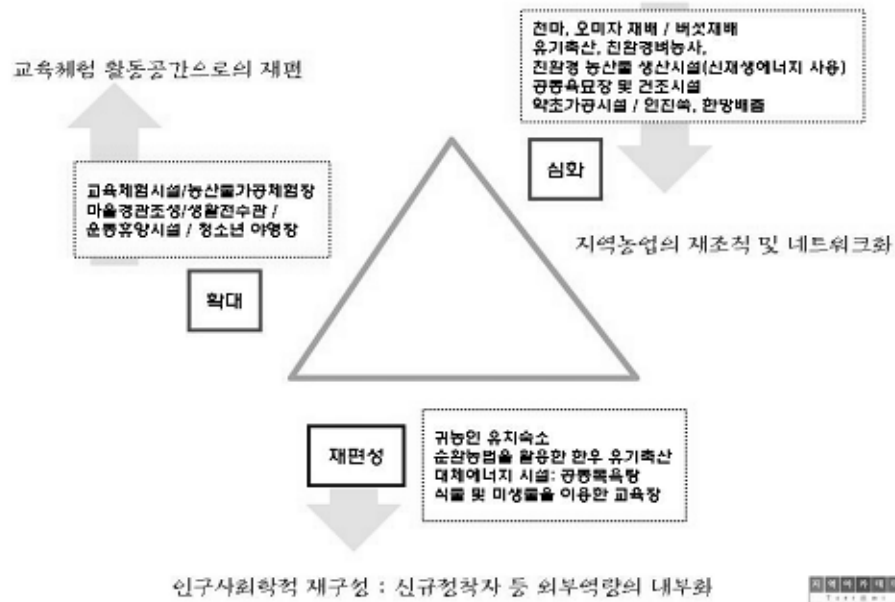
How?

어떻게 할 것인가?

- ▶ 조직모델
- ▷ 사업관리방식



NOTE.



NOTE.