

한국RFID/USN협회 (www.karus.or.kr)	보도자료 자료는 2006년 9월 4일(화) 조간부터 사용하여 주십시오.	문 의	한국RFID/USN협회
		전 화	02)3454-1480
		팩 스	02)3454-1902

모바일RFID포럼, 모비온 심볼마크 발표

한국RFID/USN협회 산하 모바일RFID 포럼(의장 이혁재)은 ‘모바일RFID 서비스’가 다소 생소하다는 지적에 따라 ‘모비온(Mobion)’이라는 명칭을 제정하였으며, 이를 상징화한 모비온 심볼마크를 발표했다.



‘모비온(Mobion)’ 심볼마크는 모비온 응용서비스가 우리에게 이루어줄 새로운 꿈과 희망을 전파의 형태로 표현 하였으며, 메인 칼라인 모비온 블랙(Mobion Black)은 모바일 서비스의 통합을 상징하며 역동적인 사업 이미지를 나타내는 영문고딕 로고 타입에 적용하였다. 꿈과 희망의 실현을 상징하는 Rainbow를 통해 21c 모비온 응용서비스의 미래를 담고 있다.

향후 모비온(Mobion) 심볼마크는 모비온 응용서비스가 제공되는 음반, 영화포스터, 식품, 버스, 주류 등에 부착되어 서비스가 제공되고 있음을 사용자에게 알려주거나, 모비온 단말기에 부착되어 모바일RFID포럼에서 제정한 표준을 준용하고 있음을 알려 사용자에게 신뢰성을 보장하여 모비온 응용서비스 확산에 기여할 것이다.

‘모비온(Mobion)’은 이동통신형 인식기술(Mobile Identification on)의 약자

로 사용자가 언제 어디서나 휴대폰에 내장된 RFID 리더기로 사물에 부착된 RFID를 인식해 다양한 문화콘텐츠 정보 서비스를 받을 수 있다는 의미가 담겨 있다.