



*EU  
Trade  
Report*

# EU 통상정보



\* 'EU 통상정보'는 한국무역협회(회장 이희범) 브뤼셀지부가 회원사를 위해 EU의 주요 통상 현안을 수집, 정리하여 격주간 제공하는 것으로써 인용할 경우 출처를 밝혀 주시기 바랍니다  
\* 문의: TEL (32) 2 639 0990 E-mail [kitabr@skynet.be](mailto:kitabr@skynet.be) 주소: Avenue Louise 165, B-1050 Brussels, Belgium

## □ EU 집행위, 포장판매 식품 라벨링 규정 개정안 제출

EU 집행위는 지난 1.30 일 현행 식품류 표기 관련 지침인 Directive 2000/13/EC(일반표기지침)과 Directive 90/496/EEC(영양소표기지침)를 통합하는 한편, 기존의 기타 식품 및 주류에 관한 6 개 지침과 규정의 내용을 일부 수정하는 “소비자에 대한 식품정보 규정안(Proposal for a Regulation on the provision of food information to consumers)” 을 이사회와 의회에 제출하였음

금번 집행위가 제출한 개정안은 기존의 식품 라벨링 규정을 개선, 소비자가 손쉽게 필요한 정보를 얻고 구매가 가능토록 하였음. 이에 따라 포장판매 식품은 포장 전면에 핵심 영양소를 명기해야 하며, 일반 레스토랑에서 판매되는 식품을 포함한 비포장 식품류에 대해서도 현행의 알레르기 유발물질 명기 요건을 적용토록 하였음

금번 개정안이 통과되면 포장재 식품의 경우 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 100ml/g 당 설탕 및 소금의 함량 등 정보를 포장재 전면에 명확히 표기해야 함. 또한 1 일 정상체격의 19~50 세 남녀가 필요로 하는 섭취정량 대비 동 영양소 비중을 명시해야 함

- 또한 소비자가 용이하게 읽어볼 수 있도록 라벨상의 글씨가 프린트물 기준 3mm 이상 되어야 하며 동 의무 표기내용이 제조업체의 추가적 제공자료에 비해 우선 보이도록 조치해야 함

금번 개정안과 관련하여 EU 역내 소비자 단체인 BEUC(The European Consumers' Organization)은 집행위가 영양소 표기규정의 개정을 통해 역내주민의 심각한 비만현상에 대처하는 조치임을 평가하고 이를 지지하였음

## □ EU 집행위, 화장품/살균제품 지침 개정안 제출

EU 집행위는 지난 2. 16 일자 관보를 통해 현행 화장품, 살균제품 지침을 개정하는 3 개 개정안을 발표하였음

금번 집행위의 개정안 중 기존의 지침 76/778/EEC 를 개정하는 지침안 2008/14/EC 는 새로이 화장품 제작에 Glyoxal 을 kg 당 최고 10mg 까지 허용토록 조치하였음. 회원국들은 동 개정안의 채택시 금년 8. 16 일까지 동 조치를 시행하여야 함

또한 기존의 98/8/EC 지침을 개정한 지침안 2008/15/EC, 2008/16/EC 는 각각 clothianidin(최대 kg 당 950g 허용), etofenprox(최대 kg 당 970g 허용)의 사용을 허용하고 있음

금번 개정안이 채택되면 회원국은 지침안 2008/15/EC 와 2008/16/EC 관련조치를 2012 년 1. 31 일까지 시행해야 하며 금번 조치의 적용대상 물질은 화장품 이외 목재류의 방부제에 사용되는 원료 등임

## □ EU 집행위, 페인트 제거제 일부 원료 금지안 제출

EU 집행위는 2. 14 일 dichloromethane 원료를 함유한 페인트 제거제의 판매 및 사용을 제한하는 규정안을 제출하였음. 금번 조치는 페인트 제거제 원료로 사용되는 dichloromethane vapour 가 인체의 중앙신경체계에 유해하며 이와 관련한 사고가 많이 발생한 데 따른 것임

금번 조치에 의거 dichloromethane vapour 를 사용, 제조한 페인트 제거제의 일반인에 대한 판매가 전면 금지될 예정임. 그러나 적절한 훈련조치를 받은 면허 전문가의 경우 앞으로도 제한적인 사용을 허용할 방침임

## □ 우크라이나, 세계 무역질서예의 편입 가속화

우크라이나가 금년 2. 5 일자로 WTO 회원으로 가입, 세계 무역질서예의 편입이 가속화되었음. 우크라이나는 지난 1993 년 WTO 예의 가입을 신청, 금년 1. 25 일 가입관련 제반 협상을 마무리 지은 바 있음

우크라이나는 WTO 가입으로 농산물과 공산품의 평균 관세율이 각각 10.66%, 4.95%로 낮춰질 예정임. 우크라이나의 최고 관세율 부과대상 품목은 설탕(50%)이며 이밖에 라디오방송 수신기, 현악기, 일부 컨베이어/트랜스미션 벨트에 대해 최고 25%의 관세율 부과가 가능함

우크라이나는 WTO 가입과 관련 금년 7. 4 일까지 이를 비준해야 하며 비준 30 일 이후 정회원의 자격이 부여됨

한편 우크라이나의 Yushchenko 대통령은 최근 키에프를 방문한 EU 의 Mandelson 집행위원과 회담을 개최하고 우크라이나의 WTO 가입 이후 양자간 FTA 협상을 추진키로 합의하였음

## □ 프랑스 Europlasma, 한국에 폐기물 처리기술 수출

플라즈마 점화 방식에 의한 폐기물의 유리화-기화처리 부문 전문업체인 프랑스 Aquitaine 지역 소재 Europlasma 가 한국에 처음으로 자사 기술을 수출할 예정임. 이에 따라 국내 용인시 정화시설의 폐기물 소각장은 소각된 폐기물의 잔여 쓰레기를 매립하는 대신 최종가공 처리가 가능한 Europlasma 사의 관련 시스템을 도입하게 되었음

Europlasma 의 이 시스템은 2007 년 여름, Europlasma 와 라이선스 계약을 체결한 국내 코오롱 그룹의 전담부서에 의해 설치되나, 그 핵심설비는 Europlasma 의 프랑스 내 하청업체에 의해 Aquitaine 에서 제작될 예정임. 현재 보르도 지역의 가정쓰레기 소각시설 중 한두 개 만이 재나 침전물과 같은 잔여 쓰레기를 유리로 만드는 Europlasma 의 기술 설비를 갖추고 있는 반면, 히타치 조센(Hitachi Zosen), 고베스틸(Kobe Steel) 그룹과의 합작에 힘입어 일본에는 벌써 다수의 시설을 설치하는데 성공한바 있음

### *다양한 폐기물 처리기술의 개발*

당초 Gironde 에서 출발한 Europlasma 사는 현재 주요 설비를 Landes 지역의 Morcenx 에 두고 있으며 소각 쓰레기 잔여물의 중화처리 기술뿐만 아니라 석면 폐기물의 유리화 등 석면관련 처리 기술 부문에서 프랑스의 선두업체임. 또한 동사는 플라즈마 불꽃을 이용한 쓰레기의 기화 기술을 개발하는 한편 가정 쓰레기나 식물성 쓰레기로부터 전기 생산을 가능케 하는 기술을 개발한

바 있음

Europlasma 의 동 기술을 활용한 설비의 건설을 위한 주민대상의 여론조사가 Morcenx 지역에서 올 해 실시될 예정이며, 네 개의 다른 프로젝트가 포르투갈, 캐나다, 영국, 미국에서 검토중에 있음. Europlasma 에는 작년 Credit Suisse 의 자본참여 등 적극적인 지원이 있으며 이러한 지원을 통해 Europlasma 는 재생 가능한 에너지 개발에 진력할 수 있게 되었음

## □ 파리상의, Unibail 와 파리 인근 지역의 전시장을 통합 운영

파리 인근지역 전시장의 양대 운영주체인 파리 상공회의소(CCIP)와 부동산 업체 Unibail-Rodamco 가 Viparis 라는 명칭 하에 Ile-de-France 지역의 전시장을 통합, 공동 운영한다고 최근 발표하였음. 파리 상의와 Unibail-Rodamco 가 동일지분을 가지고 운영하게 될 통합전시장은 총 65 만 평방 미터의 대지에 9 개 전시장으로 구성되며, 전시장 규모가 57 만 5 천 평방 미터로 유럽에서 가장 큰 규모의 하나임

통합 전시장의 관리는 Unibail 가 맡게 되며 파리상의와 Unibail 는 기존에 각각 주관해 온 전시회 및 컨퍼런스 Comexpo(파리상의)와 Exposium(Unibail) 을 통합하는 한편, “Comexposium”이라고 잠정 명명한 별도의 업체가 설립되어 운영하기로 결정

파리상의 Pierre Simon 회장은 연간 50 억 유로 이상의 매출을 보이며 10 만 명의 고용을 창출하는 전시산업이 Ile-de-France 지역의 주요 산업임을 강조. 프랑스 전시업계의 양대 주관기관이 통합되면서 경쟁국인 독일, 이태리, 스페인 오스트리아와 급부상하는 중국, 인도 및 중동에 의해 점점 경쟁이 치열해지는 동 업계에서 입지를 확고히 할 수 있게 되었다고 주장. 두 기관은 동 통합으로 더욱 신속한 투자 및 다양한 전시 유치, 그리고 더욱 효율적인 국제적 광고효과 등의 이점을 갖게 됨

Unibail 의 Guillaume Poitrinal 회장은 특히 Viparis 의 출현으로 9 개 기존 전시장의 상호기능 보완을 통해 보다 다양한 전시 서비스의 제공이 가능케 되었다고 강조. 한편 두 기관의 통합 이후 첫 사업으로 Paris-Nord Villepinte 에 2010 년 개장 예정인 3 만 6 천 평방 미터 규모의 전시장 신축공사를 착수 하였음. 7 천만 유로가 투입되는 동 투자건은 24 만 평방 미터의 대지에 신축될

13 만 5 천 평방미터 크기 전시장의 첫 단계 공사로, 향후 10 년 이내에 10 만 평방 미터의 전시면적이 추가될 예정임

현재 파리상의의 Comexpo 는 연간 55 개의 전시회를 개최하며 일반대중과 전문가 등 240 만의 방문객을 유치하고 있음. 반면에 Expositum 은 국제회의에 치중하였으나 점차 전시회로 사업분야를 확대해 왔음

프랑스 Ile-de-France 지역 소재 주요 전시장/회의장 현황

	전시장	전시장 규모	전시회 개최	운영주체
1	Versailles-Palais des Congres	3.170m <sup>2</sup> +1.800m <sup>2</sup> 외부전시장		CCIP
2	La Defense-Espace Grand Arche	9.500 m <sup>2</sup>		Unibail-Rodamco
3	CNIT Paris La Defense	30.000 m <sup>2</sup>		Unibail-Rodamco
4	Paris-Espace Champerret	9.100 m <sup>2</sup>		Unibail-Rodamco
5	Palais des Congres de Paris	41.000 m <sup>2</sup>	-전시회유치: 연간 70회	CCIP
6	Paris-Carrousel du Louvre	7.100 m <sup>2</sup>		Unibail-Rodamco
7	Paris-Porte de Verailles	226.000 m <sup>2</sup> +24.000 m <sup>2</sup> 외부전시장	-전시회유치: 연간 120회 -방문객: 6백만 명	Unibail-Rodamco
8	Paris-Le Bourget	80.000 m <sup>2</sup> +350.000m <sup>2</sup> 외부전시장	-전시회유치: 연간 30회 -방문객: 130만 명	CCIP
9	Paris-Nord Villepinte	210.000 m <sup>2</sup> +90.000 m <sup>2</sup> 외부전시장	-전시회유치: 연간 60회 -방문객: 150만 명	CCIP

**유럽에서의 인재 발굴과 채용은 무역협회 잡-사이트!**

우리 지부는 유럽진출 한국기업, 금융기관 및 교포기업인의 인력 (유러피언 및 유럽주거 한국인)을 돕기 위해 무료 채용-취업 알선사이트(<http://jobeu.kita.net>)를 운영하고 있습니다.

- 본 자료는 한국무역협회 브뤼셀지부의 홈페이지 <http://eu.kita.net>에서도 보실 수 있습니다.