



농촌체험프로그램의 기획과 운영

1. 농촌체험프로그램의 개념



농촌체험프로그램이란

체험(體驗)이란 '단순히 구경하는 것이 아니고 참여한다' 즉, '몸소 경험함 또는 그 경험'을 의미하며, '실제로 보고 듣고 겪는 일, 또는 그 과정에서 얻는 지식이나 기능'을 총체적으로 가리키는 용어이다. 체험은 '동기→경험→결과'라는 일련의 과정을 통해 이루어지며, 관광체험은 현장에서의 경험뿐만 아니라 사전·사후 활동까지 포함하며 눈에 보이는 모든 것이 체험의 대상이 된다.

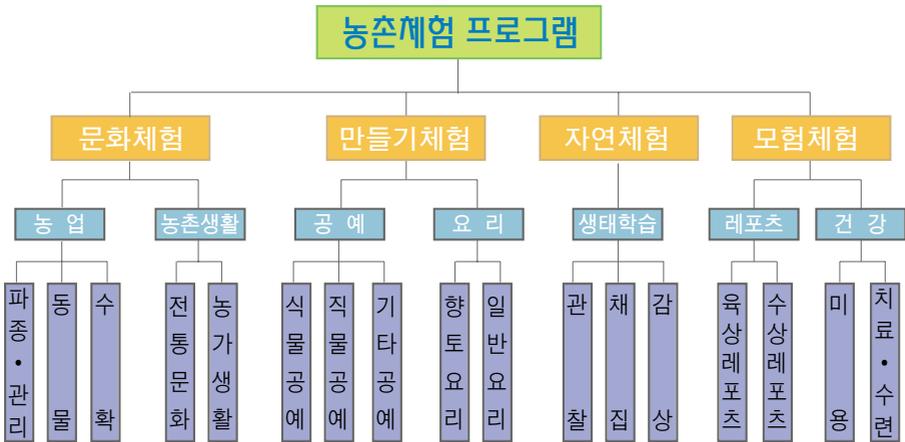
체험프로그램이란 참여자 스스로 자신의 움직임을 통해 해당 활동 또는 행사의 취지를 느끼고 진행자의 의도를 따라가는 시간대별 진행계획을 말한다. 농촌관광은 관광자가 농촌을 직접 방문하여 각종 자원을 소비하는 것으로써 직접 보고, 느끼고, 만들어 볼 수 있도록 한다는 측면에서 그 자체가 하나의 체험이다. 농촌체험프로그램은 이러한 농촌체험 활동이 일어나도록 계획된 진행계획을 말한다.

체험프로그램은 단순히 체험 그 자체에 머무는 것이 아니라 민박, 농산물 판매, 식음, 체험, 휴양 등과 연계하여 효과를 높여야 한다. 민박도 단순한 민박이 아니라 체험프로그램이 덧붙여 질 때 가치를 발휘하며, 지역 특성에 맞는 독특한 체험프로그램은 이용객들에게 잊혀지지 않는 추억을 만들어 재방문을 유도하는 효과가 있다.



☀️ 체험프로그램의 유형 구분

프로그램 유형은 주제, 계절, 방문형태, 규모, 운영주체, 지역특성, 체류시간별로 다양하게 분류할 수 있다. 주제 및 활동별로 아래와 같이 분류할 수 있으며, 각 지역여건에 따라 적합한 프로그램을 채택 또는 응용한다 (체험프로그램 메뉴 참조).



【 농촌체험프로그램의 유형 】



2. 농촌체험프로그램의 개발

☀️ 체험프로그램 개발시 고려요소

☺️ 지역특성을 최대한 활용한 프로그램

쌀로 유명한 지역은 모내기나 벼베기 체험, 도예마을에서는 도예체험을 주제로 개발해야 한다. 해당 지역에서만 할 수 있는 차별화된 프로그램의 주제 선정과 내용의 기획이 중요하다. 농업체험, 생태체험의 경우 체험의 소재가 되는 농작물과 동식물의 생육시기를 고려하여 프로그램을 계획한다. 장소성(sense of place) 즉, 왜 이 곳에서 이런 프로그램을 해야 하는지 풍토나 전설, 역사, 산업 등을 덧붙여 설명할 수 있으면 좋다.



☺️ 왜 체험프로그램에 참여하는 지를 이해

프로그램을 체험하는 관광객들의 심리적, 행태적 체험요인을 이해할 필요가 있다. 일반적으로 관광객의 체험요인은 일탈감, 지적체험, 대인교류, 자연친화, 모험, 이색체험, 창의적 체험 등이 있으며, 체험프로그램을 통해 이러한 체험욕구를 충족시키려고 한다. 왜 관광객은 농촌관광프로그램에 참여하고자 하는가를 이해할 필요가 있다. 농촌관광을 경험한 도시민들을 대상으로 조사한 결과를 보면 '색다른 경험과 재미를 찾아서', '자녀교육', '농촌에 대한 향수', '신선한 농산물 구입', '휴식과 휴가'를 위해 체험프로그램에 참여한다.

☺️ 농촌체험은 하나의 경험이며 학습

도시민들은 자신과 다른 세계의 생활을 동경하고, 농촌체험의 이유도 이러한 도시민들이 동경하는 바를 충족시키는데 있다. 농업체험에 능숙하지는 않지만 잠시나마 농작업에 참여함으로써 농민이 된 기분을 느끼고 조금이라도 배우고 싶은 것이 도시민들의 생각이다. 따라서 체험프로그램은 그 일을 계속해서 농가의 일손을 덜어준다는 생각보다는 하나의 경험이며 학습이고 한때의 체험으로 생각하고 운영해야 한다.

● 본질을 접할 수 있는 체험

단지 과수원에서 과일을 따보는 것, 그리고 지불한 액수만큼 가지고 돌아가는 것만으로는 수확체험을 했다고 할 수 없다. 수확은 길러야 가능한 것이며 기른다는 과정이 중요하다. 그렇다고 시비나 가지치기, 선과 등의 작업 전부를 체험할 수는 없지만 농업의 본질적인 부분을 경험하고 배우는 체험메뉴가 필요하다. 따라서 가짜가 아닌 진짜 체험, 본질을 접할 수 있는 체험이 필요하다.

● 자연을 대하는 법, 자연을 지키고 가꾸는 법을 체험

체험프로그램을 진행하는 많은 지역에서 산나물 캐기, 물고기 잡기, 다슬기 줍기 등의 행사를 진행하고 있으나 이 경우 체험 자체는 재미있을지 몰라도 자연생태계를 훼손할 수 있다. 도시민들의 환경의식이 매우 높아져 자연체험을 통해 자연을 대하는 법을 체험함으로써 자연의 소중함을 느끼도록 하지 않으면 오히려 반감을 살수도 있다. 무엇보다 자연을 지키는 일, 가꾸는 일을 함께 배우는 과정으로 생각하도록 한다. 예를 들어 체험프로그램의 소재로 떠올리는 피라미 잡기, 개구리 잡기 등은 잡는 행위 그 자체의 재미를 강조하기보다는 해당 생물의 특징과 서식환경을 설명하는 것이 더욱 효과적이다.

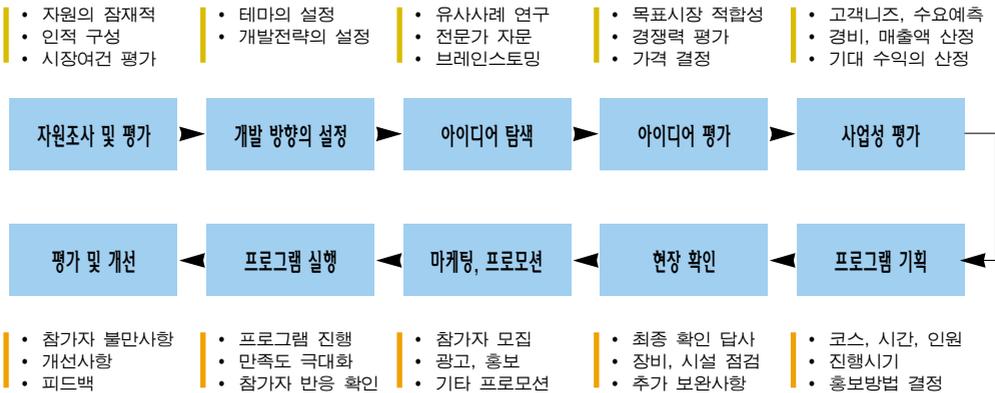
● 참가자의 눈높이를 파악하고 적정 참여인원 고려

어떤 계층, 연령, 지식 또는 경험을 가진 사람들을 대상으로 할 것인가에 따라 내용과 설명할 수준, 체험시간이 달라진다. 가능하다면 비슷한 참가자 층을 설정함으로써 참가자의 만족도를 향상시키도록 한다.



프로그램 개발과정(Process)

농촌체험프로그램은 일반 대중관광시장과는 달리 농촌과 농업에 대해 향수와 체험욕구를 가진 새로운 틈새시장을 대상으로 하므로 이용계층, 연령층, 방문목적 등 시장의 수요를 파악한 후 프로그램을 기획한다. 단순히 프로그램 자체의 성공적인 기획과 운영도 중요하지만 마을 또는 농가의 이미지 향상, 소득증대, 재방문객 확보 등 다양한 목표와 체험프로그램을 연계하도록 한다.



【 체험프로그램의 개발과정 】



1. 자원조사 및 평가

- 다른 마을과 차별화되는 독특한 매력과 자원을 찾아내고 체험소재로 활용
- 마을자원 분석시 주민들에게는 특별한 것이 아닐지라도 도시민들에게는 매우 특별한 것으로 느껴지는 것을 찾고 체험프로그램의 아이디어로 연결
- 마을내 인적구성과 경험, 노하우 등 능력을 발굴하는 것도 중요한 과제
- 시장여건의 개략적인 평가
- 농촌주민들에게는 일상적인 일, 당연한 일이라도 도시민들에게는 신선한 충격, 기쁨이 되고, 배움으로 이어지는 것임

2. 개발 방향 설정

- 수집된 자료를 특성에 맞게 분류하고 분류된 기준에 의한 공통점을 발견
- 분류된 자료의 특성을 분석하여 문제점과 가능성으로 구분
- 자원조사 결과를 바탕으로 테마 및 개발전략의 설정

3. 아이디어 탐색

- 국내외 유사한 사례를 연구하여 마을내 각 소재와 연관시키면서 아이디어를 이끌어내며, 외부 전문가로부터 자문을 받거나 브레인스토밍(brainstorming)을 통해 아이디어 발굴
- 거창한 것보다는 마을 주변에서 쉽게 발견할 수 있고, 주민들에게 친숙한 일상생활에서 아이디어를 얻는 것이 주민들 스스로 가장 잘 할 수 있으며, 타 지역과 차별화할 수 있는 방법
- 결합요소를 분리($A+B+C+D=0$ 〈기대치 달성도〉) : 프로그램의 특화를 위해 나열식 행사를 과감히 정리함
- 분리요소를 결합($A+A'+A''=B$ 〈기대치 달성도〉) : 프로그램을 특화시킬 요소를 강화함으로써 시너지효과를 통해 또 다른 프로그램을 만들어 낼 수 있음

4. 아이디어 평가

- 본 연구에서 제시한 프로그램 메뉴, 주변 마을의 프로그램 운영사례를 참고하여 계절, 주제, 방문형태, 운영주체별로 해당 농가 또는 마을의 여건에 적합한 프로그램 취사 선택
- 아이디어를 구상했다면 표적시장(target market)에 적합한지, 과연 주변마을, 농가들과 경쟁력은 있는지를 감안하여 평가
- 원가를 고려하여 가격수준을 결정

5. 사업성 평가

- 체험프로그램에 참여하는 고객의 요구, 관심분야를 고려하고 몇 명이나 유치할 수 있을 것인지 수요예측
- 경비 및 매출액을 산정하고 기대수익의 예측

6. 프로그램 기획

- 프로그램의 개발과정에 따라 프로그램 기획(행사메뉴얼 작성)
- 계절, 주제, 방문형태, 운영주체, 지역특성, 체류시간별로 테마를 설정
- 주제, 운영시간, 장소, 필요장비, 일정, 가이드 여부, 난이도, 이용요금 명시
- 운영자(주민)의 특성, 이용자(도시민, 관광객)의 특성을 고려, 참가자의 개성, 성향, 경험 유무가 중요한 변수
- 단순히 체험프로그램으로 끝나는 것이 아니라 마을홍보, 농산물 판매와 지속적인 교류로 연계하는 것이 중요

7. 현장확인

- 프로그램 참여자, 진행자의 입장에서 현장을 면밀히 답사하고 현장의 상태, 필요한 장비 및 시설을 점검하고 추가 보완사항을 확인
- 진행에 참여하는 주민들의 역할 분담 및 주의사항 교육, 적정 규모의 인원배치
 - 프로그램기획자(진행자), 보조진행자, 전문분야 진행자, 도우미 등
 - 진행자(progress chaser), 지도자(instructor), 안내자(guide), 지원자(supporter)

8. 마케팅 및 프로모션

- 생협, 농협, 노동조합, 공제회, 봉사단체, 친목회, 동창회 등 단체와 연계 하는 한편, 복리후생 차원에서 임직원들에게 여가활동을 추천하거나 권장하는 민간기업, 체험학습, 수학여행을 추진하는 학교와 연계
- 지역적 유사성, 역사적 정서적 친근감, 특산품의 대량소비지, 출신인사가 주요 직책에 있는 도시와 고향 만들기 추진
- 도시내 각종 커뮤니티 즉, 노인회, 부녀회, 취미서클, 봉사단체 각종 네트워크와 연계
- 특정 분야의 동호인, 팬클럽 등 이른바 매니아(mania)층과 연계
- TV, 신문, 잡지, 인터넷, 테마여행사, 오피니언 리더 초청, 팸투어
- 홍보시 행사주체, 실시일, 참가요금, 신청방법, 연락처를 포함하도록 하며, 별도의 홍보 키트(Kit) 준비(홍보문건, 소개문, 사진, 팸플렛, 전단, 게재자료)
- 도시민의 흥미와 관심을 불러 일으켜 회원으로 가입시키고 정기적인 뉴스레터 발송 등 지속적인 고객관리
- 단위 프로그램별로 안내 팸플렛을 제공, 프로그램에 관한 내용과 정보는 알기 쉽게 표기
- 가이드북이나 가이드맵에서 지켜야할 규칙, 매너를 이해하기 쉽게 효과적으로 전달되도록 주지

9. 프로그램 실행

- 주진행자의 확인사항 : 현장상황 숙지, 참가자 동기유발, 자신감, 질문과 관심의 유도
- 교통편과 등록시스템 : 주차안내, 안내표, 명찰, 숙소 배정표
- 프로그램 실시 포인트 : 오리엔테이션, 메인프로그램, 선택프로그램, 자유시간
- 지역안내지도, 안내팸플렛, 식당 및 관광지 정보 제공
- 지역주민들이 직접 참여하여 주도적으로 프로그램을 진행하도록 하고 이러한 과정을 통하여 능력 학습, 자신감 부여

10. 평가 및 개선

- 참가자 관리: 제작물, 사진, 감사의 편지 우송
- 대상지역에 따라 동일한 프로그램도 다른 방식으로 적용할 수 있으며 특이사항을 기록하여 향후 개선자료로 활용
- 개발된 프로그램을 적용하고 그 결과를 모니터링하여 참가자 불만사항 및 개선 사항을 도출
- 프로그램 참여자, 운영자로부터 인터뷰, 설문조사를 실시하여 문제점을 면밀히 분석
- 최초 프로그램의 기획단계로 피드백하여 새로운 시각으로 재구성하고 지속적으로 다양한 상황을 연출하여 시뮬레이션

【프로그램 기획 5단계】

준비단계 농촌관광을 위한 여건분석, 목적, 프로그램을 결정

- 계절, 농업작황, 마을상황, 시장환경 등 여건분석
- 프로그램의 개최목적을 명확히 함(홍보인가, 판매인가 등)
- 이벤트 전체의 이미지를 상징하는 테마 결정

기본 계획단계 세부계획 수립을 위한 구상

- 메인타이틀 및 내용 결정
- 실시장소와 규모 및 시기 결정
- 홍보 및 고지방법 결정(홍보계획)
- 마을 내 인력동원대책 수립
- 예산수립 및 운영메뉴얼 제작

실행계획단계 구체적인 시간계획 및 홍보계획작성

- 세부 시간계획수립 및 홍보대상 결정
- 행사장 구성, 연출
- 세부 예산계획 수립
- 홍보매체의 선택 및 활용방법
- 마을 내 인력배치와 사전 교육

실시·통제 단계 운영 메뉴얼에 맞추어 진행

- 운영메뉴얼 및 진행포인트 체크
- 참가인원 및 예정 도착시간을 파악
- 사전 리허설 및 마을 내 준비인력 사전회의
- 시간계획 재확인

평가사후관리단계 주민평가회의 개최

- 평가회의개최(고객평가 및 주민평가 실시)
- 감사편지(이메일) 발송 등 사후 고객관리

사랑의 코뚜레 만들기 체험

화천군 신대리에서 기획·적용한【사랑의 코뚜레 만들기】사례를 소개한다.

준비단계 농촌체험의 소재를 찾아내는 단계

- **여건분석** : 겨울철에 신대리에서 무엇을 체험할 수 있을까? 새해를 맞아 코뚜레를 만들어 액막이를 한다는 풍습도 있으니 이것을 체험프로그램으로 만들자
- **목적** : 코뚜레 만들기 체험은 농산물 홍보와 체험을 통한 농외소득 향상
- **프로그램** : 코뚜레 만들기와 더불어 금줄 만들기, 얼음축구, 인간컬링 게임을 진행



기본계획 수립 단계 세부계획 수립을 위한 구상

- **행사명칭** : '사랑의 코뚜레 만들기'
- **진행인력** : 마을주민 10-15명으로 구성하되 참가자 안내, 코뚜레 만들기 시범, 체험도우미, 식사준비와 배식, 농산물판매 등 각각의 역할을 분담
- **체험장소** : 마을 자연학교 교실을 활용
- **체험비용** : 체험비, 중식비 결정
- **개최시기** : 12월과 1월에 걸쳐 예약제(인터넷/전화)로 운영
- **홍보와 참가자 모집** : 테마여행 전문 여행사에 체험이벤트 안내자료를 보내 직접 홍보하고 언론사에 보도자료를 보내 가족단위 참가자들의 예약을 유도



실행계획수립 및 홍보단계 구체적인 시간계획 수립 및 홍보활동

- 시간계획수립

- 11시 : 마을도착 및 마을소개(주민인사)
방명록 작성
- 11시~12시 : 얼음축구(사전에 얼음축구장 조성 / 주민이 시범)
- 12시~13시 : 점심식사(만두국, 메밀전, 막걸리)
- 13시~14시 : 코뚜레 만들기 체험
- 14시~15시 : 금줄 만들기 체험
- 15시~16시 : 시상식(달구지 타기 체험, 마을농업박물관 견학, 농산물판매)
- 16시 : 환송



- 진행인력 사전회의 및 교육 : 안내교육, 체험재료준비

(노가주나무, 가마솥, 벧짚, 숯, 건고추 등),
점심메뉴결정 예상수입과 비용(인건비 포함)책정

- 참가자 유치 : 테마여행 전문여행사에 체험프로그램 자료를 보내거나, 직접 마을로 초청하여 시범적으로 진행. 신문사 또는 잡지사에 체험프로그램 자료를 사진과 함께 보내 기사화 추진

체험프로그램 진행단계 운영 매뉴얼에 맞추어 체험프로그램을 진행한다

- 도착 예정시간을 미리 확인하고 준비
- 반드시 방명록(주소, 이메일은 필수)을 작성하여 향후 고객DB로 활용
- 코뚜레를 잘 만든 참가자에게는 오리쌀 4kg을 선물로 준비해서 참가자들이 더 적극적으로 참여할 수 있도록 유도
- 젊은 연인참가자들에게 '달구지 타고 떠나는 신혼여행' 행사 진행



평가·사후관리 단계 평가 및 반영

- 주민들이 함께 모여 프로그램 진행결과에 대한 평가 회의를 개최
- 체험프로그램 손익계산서를 정리하고 수익을 배분
- 참가자들에게 감사편지(이메일) 발송



3. 농촌체험프로그램의 운영

☀ 농촌체험프로그램의 운영체계

☉ 체험프로그램의 운영은 △자기학습식 운영 △농가단독 운영 △소그룹 운영 △마을단위 운영으로 구분할 수 있다. 주민들 스스로 운영에 필요한 지식과 노하우, 경험을 갖추어 나가야 한다.

☉ 자기학습식 운영

일손이 바쁜 농번기나 개별 방문객과 가족단위 방문객의 경우는 진행자(안내자) 없이 스스로 체험을 할 수 있도록 자기학습식 체험프로그램을 개발하면 좋다. 체험할 수 있는 분위기와 정보를 조성해 주면 방문자 스스로 자연스럽게 체험하게 된다. 프로그램을 소개하는 소책자, 팸플릿이나 마을 안내지도를 제작하여 비치하고, 필요하다면 체험장소에 해설판, 안내표지판을 설치하도록 한다.

☉ 농가단독 운영

농가는 민박 및 체험프로그램을 독자적으로 운영할 수 있는 주체로서 농가 주변에 산재한 각종 농촌 어메니티자원 즉 농가, 농지, 농작물, 주변 환경자원, 음식, 주변 관광자원을 소재로 프로그램을 기획하여 도시민을 유치한다. 가족이나 개인 등 소규모 체험프로그램의 경우 농가 단독으로 진행한다. 소규모의 참여자를 대상으로 보다 친밀감 있고 상세한 진행이 가능하다. 농가에서 생산하는 각종 농산물을 판매하거나 민박과 연계하면 소득증대, 고객관리 측면에서도 효율적이다. 소규모 체험프로그램만 운영할 수 있고 노동력이 많이 드는 단점이 있다. 경우에 따라서는 주변 농가 또는 마을 주민들의 이해와 협력이 필요하다.



소그룹 운영

작목반이나 팜스테이 참여농가, 부녀회, 노인회에서 체험프로그램을 진행하는 경우이다. 참여농가의 기술과 능력에 따라 역할을 분담함으로써 노동력을 절감할 수 있으며, 다양한 체험 아이디어를 발굴할 수 있다. 작목반의 경우 특정 작목을 중심으로 테마를 부여하고 상품화, 판로개척에 활용할 수 있다. 참가자 모집이 용이하고 다양한 계층의 참여자들에게 적합한 체험프로그램을 개발함으로써 만족을 높일 수 있다. 참여농가의 협력이 전제되어야 하며 그렇지 않을 경우 불협화음이 나타날 수 있다.

마을단위 운영

대규모 행사의 경우 전체 마을주민들이 역할을 분담하여 진행하는 경우이다. 부녀회는 식사, 노인회는 농사체험, 청년회는 프로그램의 진행을 담당하는 등 능력에 맞게 역할을 분담하고 마을전체를 무대로 체험프로그램을 진행한다. 체험프로그램을 조정하고 이끌어갈 리더십(leadership)이 필요하다. 마을전체가 참여하므로 대규모의 행사를 진행할 수 있으며 마을 공동으로 소유한 각종 공간과 시설, 설비, 장비를 활용할 수 있다. 자치단체 및 관련 기관의 농촌관광 또는 농촌체험프로그램 관련 지원을 받기가 용이하며, 관련 사업과 연계하여 체험시설 및 설비를 갖출 수도 있다. 무엇보다 체험프로그램의 운영을 통해 마을 공동체의식을 회복하고 농촌의 전통문화 및 생활문화를 유지 전승하는데 기여할 수 있다. 각자의 능력에 맞게 역할을 분담한다면 소외되는 주민들의 불만을 최소화할 수 있다. 단, 리더십과 수익배분에 대한 원칙이 설정되어야 한다.



체험프로그램 진행준비

체험프로그램 진행 전에 시설 및 장비점검, 인력점검, 운영점검을 철저히 하여 원활한 프로그램 진행이 되도록 준비한다. 민박 등 사전에 도착한 경우가 아니고 당일 도착하는 경우, 며칠 전 예약이 완료되었다고 해서 가만히 관광객을 기다리는 것은 금물이다. 날씨나 교통상황 등 여러 가지 이유로 출발여부가 당일에도 변경되는 경우가 많다. 참가자를 모집할 때 사전예약을 받더라도 출발하지 못하는 인원이 생기는 것이 일반적이므로, 특별한 출발사항 등을 사전에 알고 있어야 불필요한 인력과 시간의 낭비를 줄일 수 있다.

- 시설 및 장비의 점검
 - 프로그램이 진행될 장소와 시설을 점검, 주차장의 준비와 정리
- 진행요원의 준비
 - 안내, 행사진행, 지원, 식사, 교통 등 행사진행에 필요한 인력의 역할과 섭외 상황에 대한 점검
- 예약 및 리허설
 - 행사 전에 예약상황을 점검하고 행사규모와 소요예산의 최종결정에 대한 점검
 - 도착에서 출발까지의 전 일정에 대한 사전 리허설을 통해 문제점을 사전 파악





진행 당일 점검사항

진행 당일은 프로그램 진행에 필요한 사항을 점검한다. 출발예정시간을 감안 하여 수시로 예약자와 연락을 취하여 진행에 차질이 없도록 해야 하며, 예약당 시에 연락처를 복수로 확보한다. 도착예정시간이 임박하면 마을(농가)로의 유도 및 안내가 있어야 하며 진행요원은 각자의 정상위치로 이동한다.

행사당일 검토사항과 첫 대면

행사에 필요한 예약, 안내, 시간계획, 주차장, 예약상황, 음식준비, 비상연락 망, 장비 등 인적 및 물적 준비를 철저히 하고 기본적인 설명과 행동요령은 정확히 전달되도록 한다. 프로그램참여자와 첫 대면시, 밝고 커다란 인사를 하여 서로간의 불안감과 긴장을 해소하고 지나치게 지루한 인사말은 피하는 것이 좋다. 진행자는 자신을 간단하게 소개한 후 찾아오는 과정을 화제로 부드러운 분위기로 유도한다.

프로그램이 시작되면 집중력 유도

분위기 고조나 참여자들의 집중력을 높이기 위해 '이 시간부터는 무엇을 한다'는 식으로 분명하게 의사를 전달해야 한다. 취지도 간략히 소개하고 참여요령이나 안전에 관한 주의사항을 알려준다. 재미있고 즐거운 일이라는 것을 머릿속에 심어 주어야 자연스런 참여를 유도할 수 있다.

진행시 참여자의 만족도 제고

참여자들의 작업이나 행동이 미숙하더라도 안전에 문제가 없다면 지나친 배려는 피하는 것이 바람직 하다. 참여자들은 체험을 통해 농촌을 느끼러 온 자발적인 의사를 가진 사람들이므로 스스로 성취감을 느낌으로서 만족도를 높일 수 있다. 체험이 끝나면 느낀점을 공유하는 시간을 갖도록 한다.

진행자는 리더이자 연출자

진행자는 행사가 진행되는 상황에서 다음 순서의 진행을 머리 속에 그려놓고 지금 상황이 끝나면 이어질 관광객들의 동선을 그려가며 적절히 인력배치와 다음 행사현장 준비를 한다. 체험프로그램을 진행하기 전에 구체적으로 상황을 그려가면서 적합한 설명과 도구를 어떻게 구사할 것인지, 참가자들의 분위기에 따라 진행속도와 시간을 어떻게 조절할 것인지 적절히 연출하도록 한다.

돌발상황에 대한 대처

프로그램을 진행하다 보면 예기치 않은 상황이 발생하기도 한다. 아주 사소한 것부터 중대하다고 생각되는 사안까지 다양하다. 어떤 일이든지 바람직하지 않은 상황이 발생하는 것 자체를 피할 수 없으므로 신속하고 정확한, 성의 있는 사후조치가 중요하다. 시간이 지체되어 진행될 경우 그 이유와 다음 진행에 미칠 영향, 진행 예정사항을 정확히 알려주어야 하며, 필요한 경우 사과를 하도록 한다.





체험프로그램의 마무리와 평가

프로그램을 종료할 때는 정확히 끝내는 시간을 알려주어야 참여자들 나름대로 시간계획과 다음 일정으로 준비를 하여 전체적으로 진행에 협조한다. 전체 행사를 마무리하는 말로 행사를 마친 다음 일정을 다시 공지한다. 프로그램이 끝난 후 장비 및 소모품을 정비하고 진행중 발견된 잘된 점과 미비점을 확인하여 개선사항을 도출한다. 사후평가방법은 다음과 같다.

평가방법

- 직접인터뷰 : 참여자의 소감을 직접 물어서 조사
- 서베이조사 : 설문지를 배포하여 조사
- 전화인터뷰 : 전화를 이용하여 필요한 자료를 수집
- 표적집단인터뷰 : 토론을 통해 참가 소감을 조사
- 관찰조사 : 참여자들의 반응을 관찰함으로써 파악

사후 평가회 개최

- 참여주민들을 중심으로 사후평가회를 개최하여 행사결과를 공유함

자료집 작성

- 진행기록 및 평가회에서 나온 의견들을 모아 행사별 자료집을 작성
- 기록자료와 사진 및 영상자료 등을 보관하여 향후 활용하도록 함
- 마을 홈페이지, 지방 언론사 등에 배포하여 마을의 홍보수단으로 활용





농촌체험프로그램 운영시 유의할 점

체험 자체의 즐거움이나 감격도 큰 것이지만, 안내하고 지도하는 진행자의 역할이 매우 크다. 진행자의 인격과 개인적인 매력이 체험의 이미지와 분위기를 좌우하므로 욕설이나 반말, 복장에 유의한다. 진행자 스스로 밝고 즐겁게 임하고 참여자 모두를 배려하면서 경험을 공유하는 것이 중요하다. 강제적으로 시키지 말고 반응을 보아가며 섬세하게 대응하도록 한다.

기대하지 않은 즐거움을 제공

체험프로그램은 기본적으로 즐거워야 하며, 사람은 누구나 뜻하지 않은 즐거움을 맛보면 감동하게 된다. 즐거움을 제공할 수 있도록 충분한 준비가 필요하다. 해당 지역이나 체험 장소, 작목 등에 대한 정보는 물론 참여자에 대한 정보를 파악하고 체험프로그램을 머리속에 그리면서 필요한 장비와 도구를 충분히 준비한다. 체험코스 중에 웅달샘의 샘물을 먹게 된다면 컵을 준비하고, 너도밤나무숲을 관찰할 경우 청진기를 준비하는 식이다. 사소한 배려가 체험을 보다 즐겁게, 보다 깊이 있게, 보다 추억에 남을 만한 것으로 만들어 줄 수 있다. 진행자도 카메라를 휴대하고 기념이 될만한 곳에서는 사진을 찍도록 권하거나 셔터를 눌러주며, 같이 포즈를 취하는 것도 방법이다. 카메라를 가지고 오지 않은 사람도 있기 때문에 스냅사진을 찍어 나중에 보내주는 것도 좋다.

참가자들의 연령과 눈높이를 고려

걷는 속도, 프로그램 진행속도 등을 진행자 자신을 기준으로 삼아서는 곤란하며, 참가자들의 눈높이와 보는 위치, 거리에서 진행한다. 어른들도 처음 경험하는 경우가 많고 체력이 농민들과 다르다는 점을 염두에 두고 농작업이나 자연체험을 진행한다. 프로그램의 주제에 적합한 분위기를 조성하거나 소품, 장비, 복장을 연출함으로써 보다 깊은 인상을 심어준다.

여유시간의 확보 및 참가자의 배려

참가자들이 익숙하지 않은 환경에서 낯선 일에 집중하기 힘들기 때문에 여유 있는 진행이 필요하다. 너무 많은 프로그램을 진행하거나 장시간 진행되면 역효과가 일어날 수 있다. 체험 중이나 체험 후에 진행자와 참가자, 참가자끼리 대화를 나눌 수 있는 기회를 주는 것이 좋다.

● 인원구성에 따른 진행요령

3~5명의 소규모 그룹일 경우 이름을 불러주면서 친근감을 표시한다. 개별가족인 경우는 가족간의 화목한 분위기를 유도하고 특히 어린이들을 배려하면서 진행하면 큰 문제가 없다. 15~30명 단체인 경우 전문 안내원과 지도자가 필요하며 마을주민들 스스로 진행하는 경우라면 충분한 수의 주민들이 진행을 돕도록 한다.



● 진행자의 기본 자세

참가자에 대한 배려를 잊지 않고, 참가자의 흥미나 관심에 따라 적절히 대응한다. 농사 일외에도 자연, 지역, 환경에 대한 지식뿐만 아니라 자연에 대한 풍부한 감성이 필요하다. 참가자들에게 가르치려 하지 말고 함께 즐긴다는 자세로 즐기는 법을 알려주는 것이 포인트이다. 일정정도의 체험 비용을 받은 이상 농민이 아닌 프로진행자가 되어야 한다. 체험 학습의 경우 강제적이고 교육적인 지도보다는 개성있는 답을 만들어 가는 자세가 필요하다.

● 진행자의 대화방법

경솔한 어투, 유행어, 연속적인 익살, 거만한 어투, 품위 없는 어투는 상대에 대해 전달사항에 차질이 생기거나 오해를 불러일으킬 수 있으며, 전체적으로 좋은 인상을 줄 수 없어 불만의 원인이 되기도 한다. 자연스럽게, 간결하게 말하는 데 유의하여 쉽게 이해시키는 것이 중요하며, 사투리는 지역에 대한 친근감을 느끼게 한다. 진행하다보면 자신이 느끼고 있는 만큼 상대방에게 전달되지 않는 경우가 많다. 어려운 말이나 강요하는 듯한 행동은 피한다. 단순하고 명쾌하고 즐겁게, 자신의 지식에 자신을 가지고 임하도록 한다. 우물쭈물하는 자신없는 태도나 웅얼웅얼하는 말투는 배우는 쪽도 신뢰감을 느끼지 못하고 흥미를 잃게 된다.

● 안내 · 관리의 전문성 확보

전문적인 지식을 갖춘 운영진(staff)에 의해 프로그램이 운영되어야 신뢰감을 주고 만족도를 높일 수 있다. 지역의 지형, 자연, 역사 등에 정통한 지역주민을 스태프로 확보하는 것이 바람직하며, 필요하다면 외부 전문가, 전문해설가를 초빙하도록 한다.

● 기상변화에 대응한 대체프로그램 준비

야외에서 이루어지는 농사체험, 생태체험 등은 늘 우천이나 강풍 등 날씨를 사전에 확인하고 대안을 준비한다. 야외활동의 경우 기상악화시 실내에서 대체할 수 있는 프로그램을 준비하고 함께 모여 강의와 체험을 할 수 있는 장소를 사전에 확보한다.

● 안전사고에 대비한 행동요령과 연락체계 구축

안전사고, 재해 등 비상시를 대비한 행동요령을 숙지하는 한편 가까운 119 구조대, 소방서, 병원, 경찰서 등과 연락체계를 구축하고 평소에 점검한다. 야외체험 프로그램 진행시 응급조치 요령을 숙지하고 비상약품 등은 휴대한다. 미야발생시 미야를 보호하고 찾을 수 있는 보호시설 및 방송장비를 갖추도록 한다.

● 예상질문에 대해 사전에 준비

참가자들이 여러가지에 대해 흥미를 가지고 의외의 질문을 할 때도 있으므로 살고 있는 지역이라도 주민들도 잘 모르는 것이 있으므로 사전에 준비한다. 지역(마을)의 현황, 인구, 역사, 자연환경, 사람들에 대한 정보, 주변 관광지나 음식점 정보는 물론 작목, 들꽃이름도 알아 둔다. 평소에 뉴스에서부터 일기예보까지 신경을 써서 고객들의 요구에 대응할 수 있도록 평소에 노력해야 한다. 모르거나 정확하지 않으면 솔직하게 대답하도록 한다.



농촌체험프로그램 요령

● 손님맞이 요령

웃어야 한다

- 손님은 체험프로그램을 통해 감동 받고 싶어한다
- 무뚝뚝한 농민의 얼굴은 이제 그만
- 외할머니의 모습, 큰아버지의 모습으로 참가자를 맞이해야한다

먼저 말을 건네고 인사하자

- 주인보다 손님이 먼저 인사하는 법은 없다
- 대화의 물꼬를 주인(농민)이 터야 하며, 누구든 만나면 인사하자
- 만남은 순간이나 인연은 영원하다

● 프로그램 진행요령

주민은 텔런트가 되어야 한다

- 참가자들은 주민들의 말 한마디, 동작 하나 하나를 지켜보고 배운다
- 구수한 사투리, 어설픈 농담 하나에 참가자들은 농민들에게 친근한 정을 느낀다
- 안내 또는 설명(해설)은 항상 크고, 자신 있게 이야기 한다

농민이 박사다

- 참가자(도시민)들에게는 작은 것 하나도 신기하다
- 농사짓는 데는 농민이 박사다
- 대충이 아니라 꼼꼼하게 설명해 주어야 한다
- 참가자들의 눈에 비친 신기함을 주민들이 해결해 주어야 한다
- 어린이는 어린이에 맞게, 어른은 어른에 맞게 설명(해설)해야 한다

● 식사준비 요령

한끼의 식사에도 의미를 부여하자

- '점심식사', '중식' 이란 표현 보다 '시골밥상', '산나물 뷔페', '새참' 등 의미를 부여한다
- '시골밥상' 이란 메뉴가 있듯이 참가자들은 시골음식에 대한 향수가 있음

● 농산물 판매 요령

우리 마을 농산물 차별화 강조

- '우리마을 것이 최고다' 보다 '우리 마을에만 있다' 고 홍보
- 큰 목소리로 손님을 불러 들여라, 장터 분위기를 연출

교차판매를 하자

- 쌀과 잡곡을 함께 판매(배추와 고춧가루 등)

● 손님 배웅 요령

- 보이지 않을 때까지 손을 흔들어서
- 이름을 기억하고, 연락처(고객 데이터)를 파악하라
- 기억에 남을 작은 선물을 준비하라(찐 감자 2알, 삶은 옥수수 1개, 무 청 등)