



발표 순서

-
- '살기 좋은 농촌 만들기'의 배경과 의미
 - 주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소
 - 미래 농촌의 정주 여건 전망
 - '살기 좋은 농촌 만들기' 사례
 - '살기 좋은 농촌 만들기'를 위한 정책 과제

.....
NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’의 배경과 의미

살기 좋은 농촌 만들기 논의의 등장

- ☑ ‘농업정책 = 농촌정책’ → ‘농업정책 ≠ 농촌정책’
 - 농촌의 가치 부각, 농촌 지역사회 구성원 다양화
 - 다양한 주민들이 함께 거주하는 삶의 터전으로서 농촌을 가꾸는 농촌정책으로의 방향과 수법 필요

최근 정부 차원에서 진행하는 농촌 가꾸기 노력들

- ☑ ‘삶의 질 향상 특별법’에 의한 농촌정책
- ☑ 도시민 유치를 위한 농어촌 복합생활공간 조성정책
 - 지자체 도시민 농촌유치프로그램 지원
- ☑ ‘살기 좋은 지역 만들기’ 공모사업 등

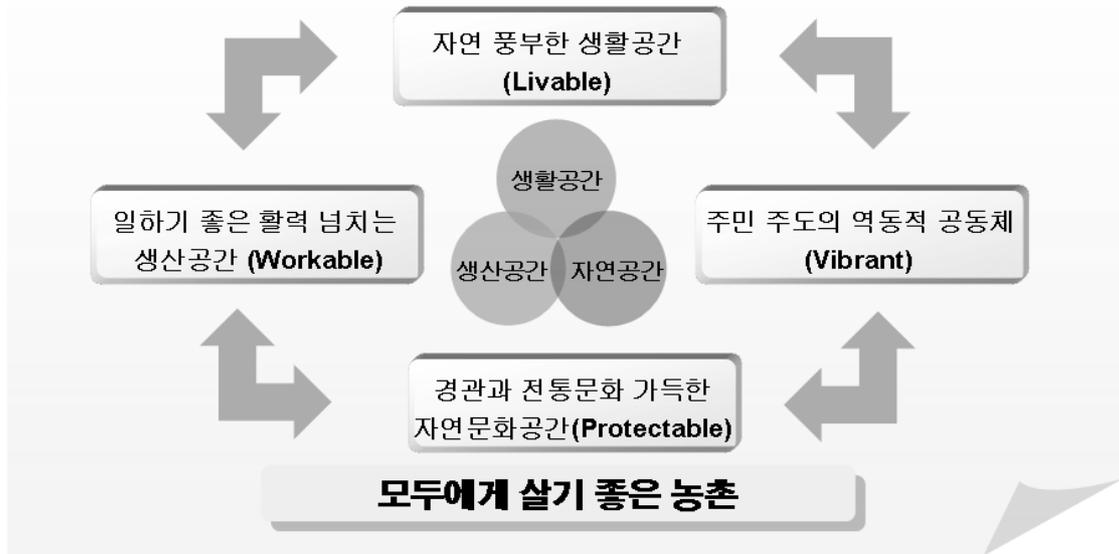
.....
NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’의 배경과 의미

‘살기 좋은 농촌’의 다양한 의미

주민과 지방이 스스로 기획하고 실행하는 진정한 주체로서의 역할 강조



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’의 배경과 의미

❖ 생각해 볼 문제들

- 우리 농촌은 살기 좋은 곳인가?
- 농촌에는 현재 어떠한 변화가 나타나고 있으며, 앞으로는 어떠한 모습으로 변화될까?
- ‘살기 좋은 농촌 만들기’에 귀감이 될 사례는 어떤 것이며, 무엇을 배울 것인가?
- ‘살기 좋은 농촌’을 가꾸려면 앞으로 어떠한 정책적 노력이 필요한가?

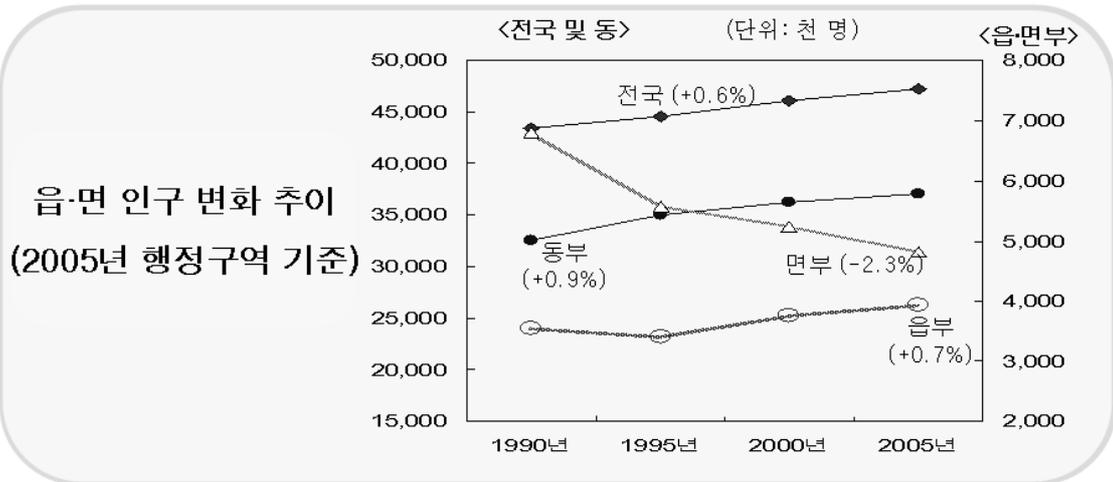
NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

☸ 농촌 인구 변화 추이

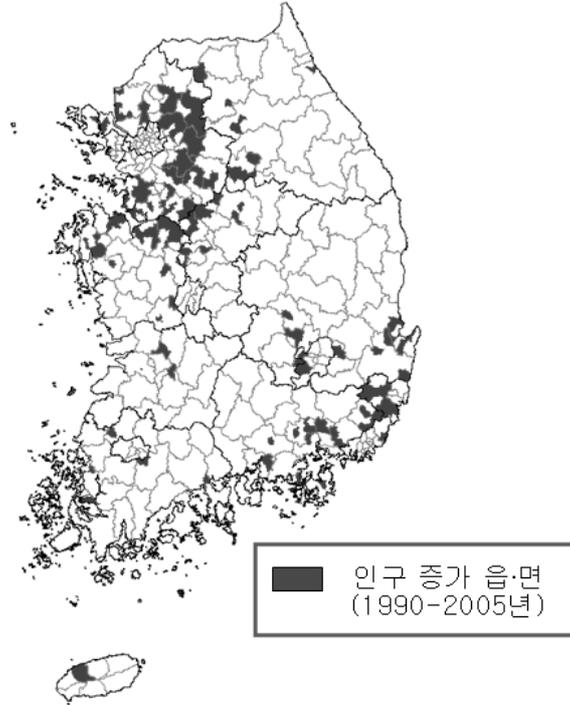
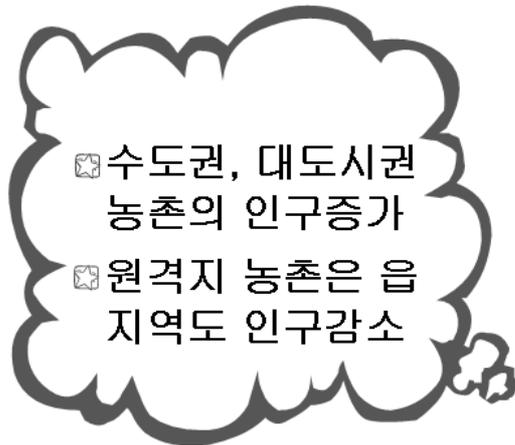
- ☸ 전국 인구 대비 25.6%('90) → 18.5%('05)
- ☸ 면 인구의 감소세, 읍 인구 증가세



NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소



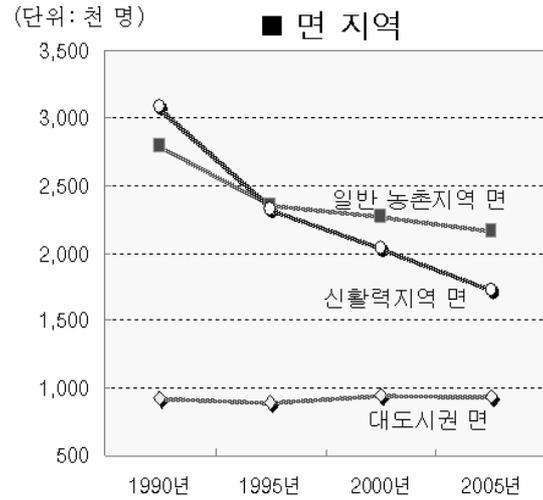
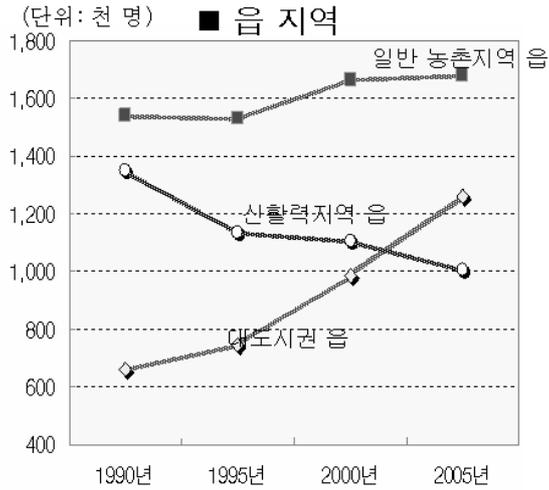
NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

인구 감소 추세의 점진적 완화

<읍·면 유형별 인구 변화 추이>



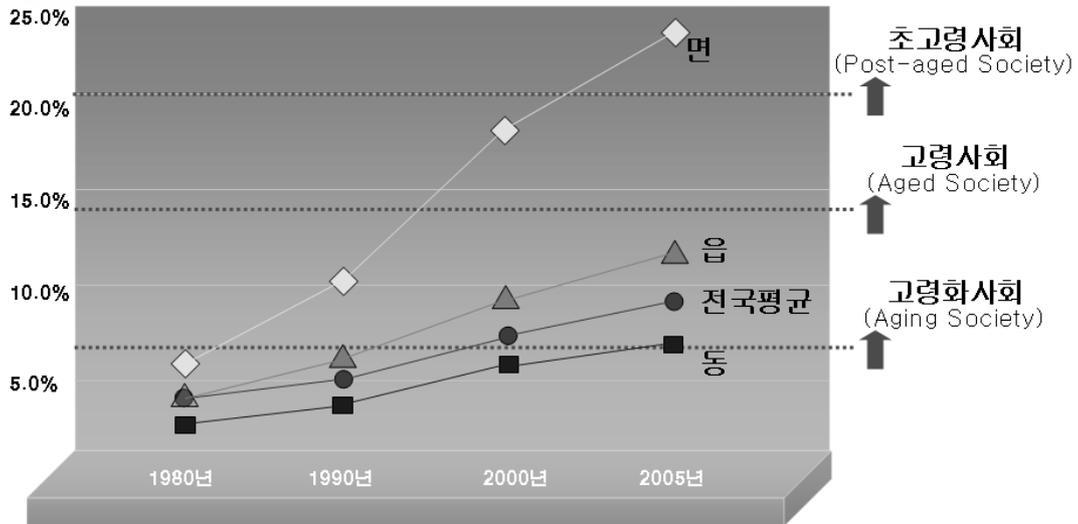
NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

65세 이상 고령인구의 증가

⊕ 면 인구 중 24.2%, 읍 인구 중 11.8%



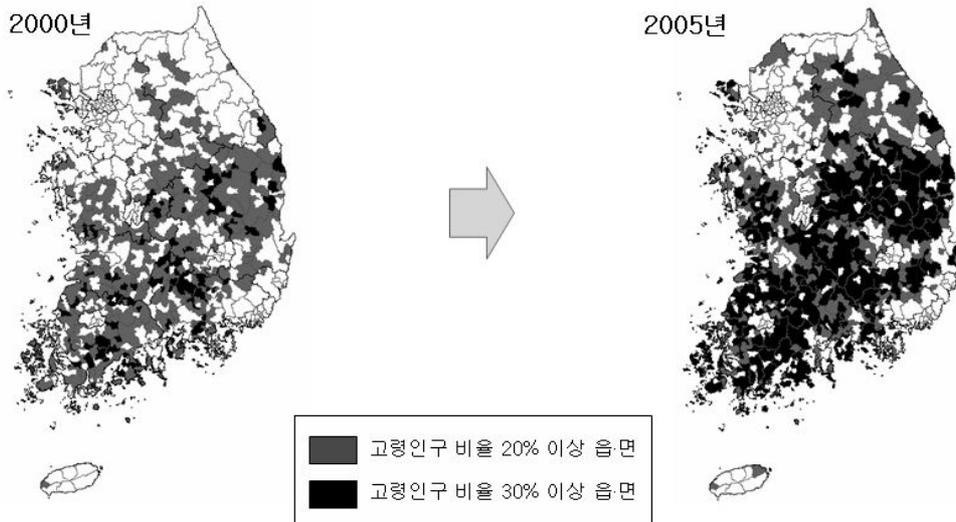
NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

읍·면별 고령화 진행 추이

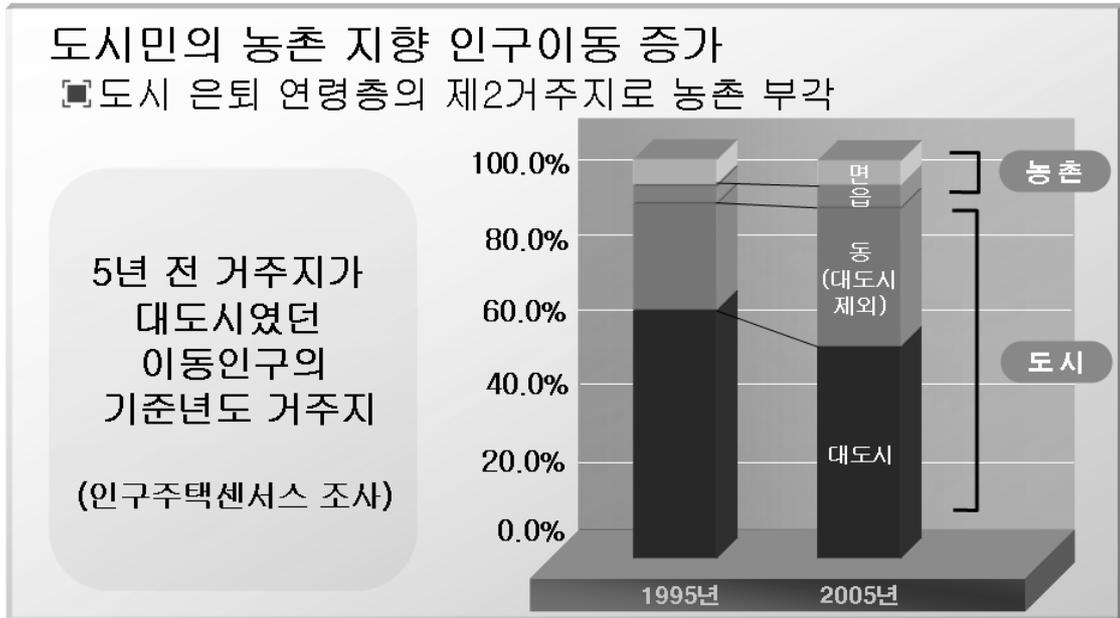
⊕ 1,208개 면 중 991개 면(82%)이 '초고령사회' 단계



NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소



NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

❖ 농촌의 고용 및 경제활동 구조 변화

- 농림어업, 소매업 분야 사업체는 줄고,
 - 숙박 및 음식점업, 교육 서비스업, 음식료품 제조업 등 사업체 종사자는 증가
 - 전문직, 사무직, 서비스직 종사자 증가
- ➡ 전체적으로 읍·면 지역에서 비농업 부문 일자리가 늘어나는 추세
- ➡ 일자리 수 증가율은 신활력지역 4.2%

NOTE.

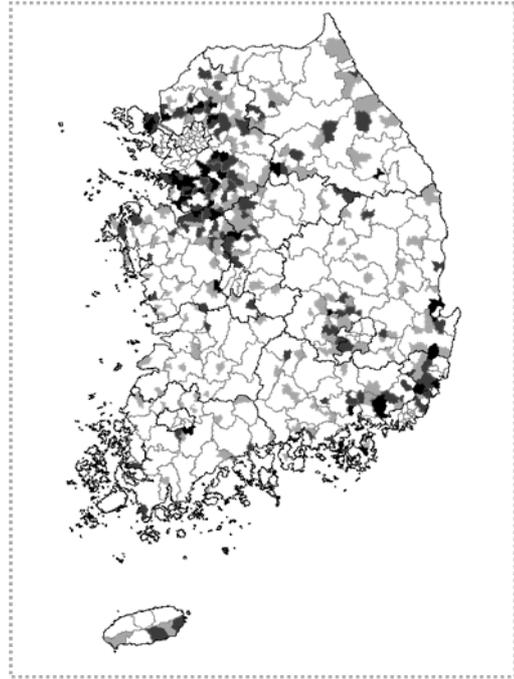


주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

고용 증가가 두드러지는
읍·면의 분포

☼ 사업체 종사자 증가 수
상위 읍·면의 공간적 분포
(2000~2003년)

- 전국 평균(144명) 이상 읍·면
- 500명 이상 읍·면
- 1500명 이상 읍·면



NOTE.

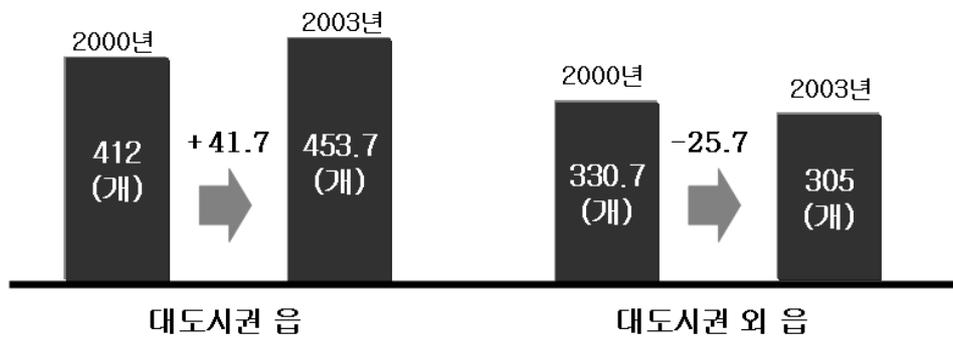


주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

㉠ 농촌 중심지의 기능 다변화

- ㉠ 농촌 중심지의 주민 대상 소매업 사업체 감소 경향
- ㉠ 농촌 주민의 일상 생활권 광역화
 - ➔ 지역 주민 대상 경제 중심지에서 도농교류, 문화 중심지로

<지역 유형별 소매업 사업체 증감 추이 비교>



NOTE.



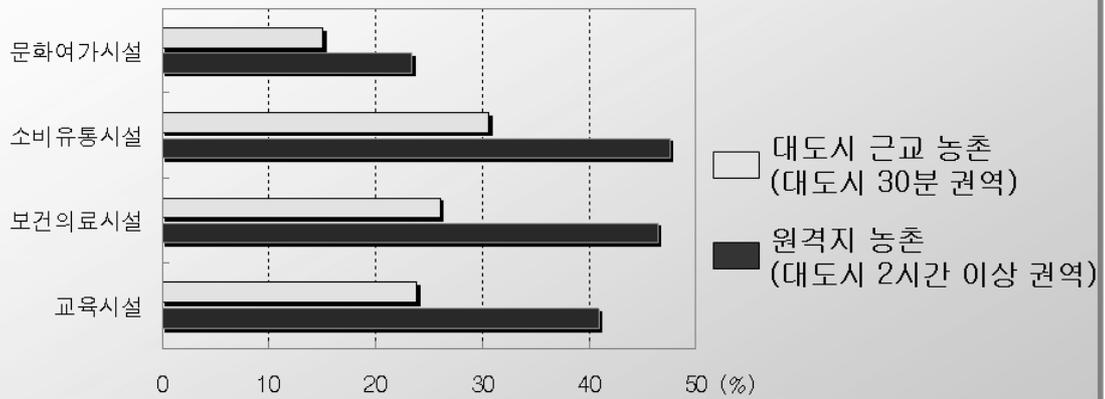
주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

④ 농촌 중심지의 기능 차별화

⊕ 원격지일수록 읍·면 소재지 이용률 높아

→ 원격지 농촌 중심지 기능 유지는 여전히 중요

<주요 서비스 기능별 읍·면 소재지 이용 비율>



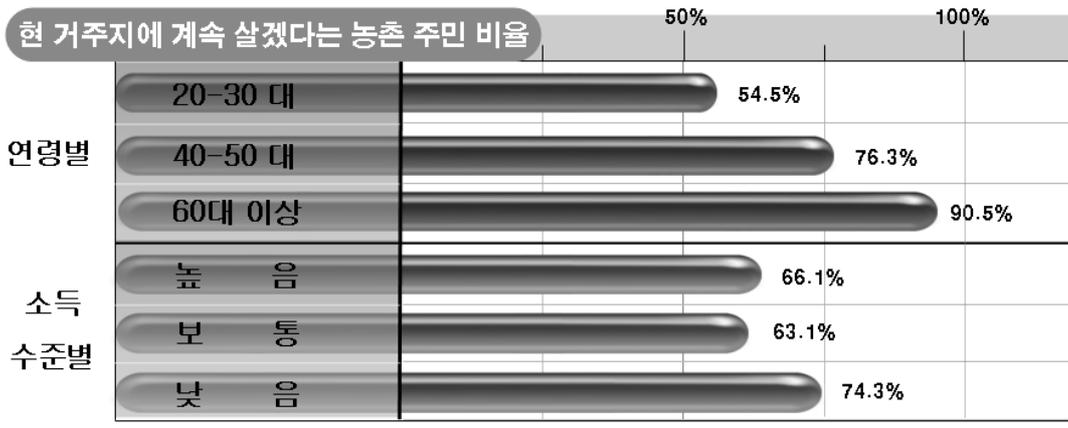
NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

농촌 주민의 농촌 정주 의사

- ⊗ 젊은 층, 고소득층 농촌 정주 의향 낮고 대도시 이주 희망
- ➔ 농촌의 압출요인보다 대도시의 흡인요인이 결정적



NOTE.



주민의 생활 터전으로서 농촌의 현 주소

농촌 이주 도시민의 정주 의사

- ⊕ 이웃 주민과의 교류가 많은 주민일수록 정주 의사 높음
 - ▣ 이웃 주민과의 교류가 많은 주민
 - ▣ 농촌 생활이 도시보다 사람답게 사는 것이라 생각하는 주민

- ⊕ 농촌 고유의 매력요인이 향후 정주 의사와 관련
 - ▣ 정주 의사 높은 도시민일수록 현 거주지 선택 이유로 '좋은 자연환경'을 중시

NOTE.



미래 농촌의 정주 여건 전망

도시민 유입과 농촌의 인구 감소세 완화

⊙ 10년 내 농촌 이주를 계획하고 이를 위한 준비를 하고 있는 도시 인구의 농촌 유입

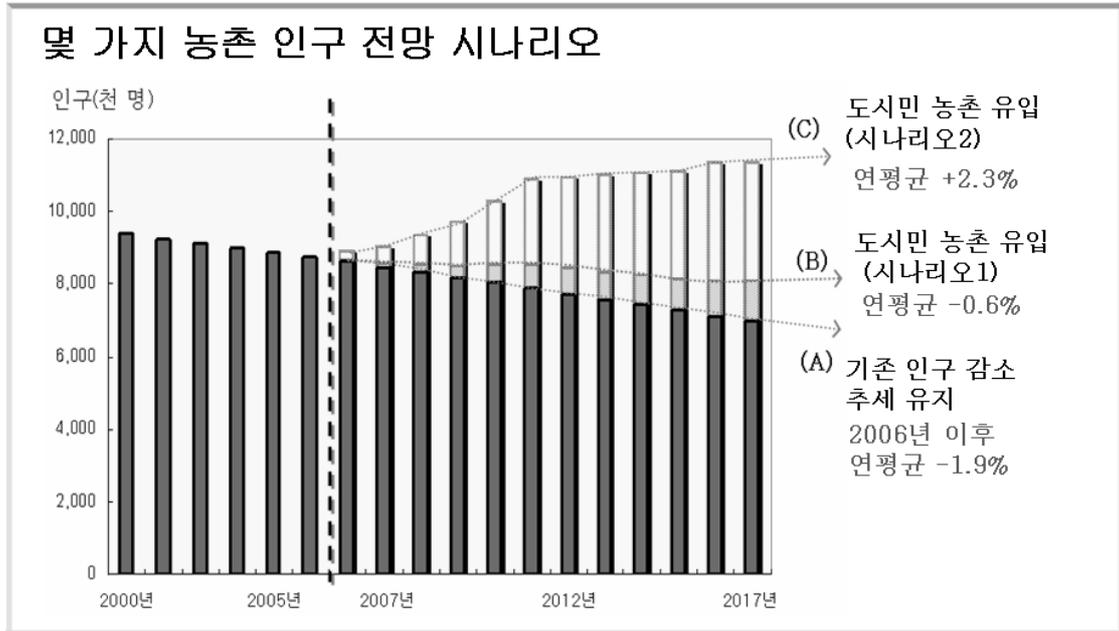
➡ 구체적인 준비를 하고 있는 도시민의 농촌 이주 시 인구 감소세 완화 (시나리오 1)

➡ 농촌 이주 붐 본격 조성 시 농촌 인구는 2010년 경 전국 대비 20% 선으로 (시나리오2)

NOTE.



미래 농촌의 정주 여건 전망



NOTE.



미래 농촌의 정주 여건 전망

미래 농촌의 달라질 삶의 모습

- * 농촌의 매력요인을 적극적으로 찾는 도시민에게는 살기 좋은 곳으로서 농촌의 가치 더욱 부각
→ 새로운 도농 공동체 형성

- * 농촌 산업구조 변화
→ 농업의 서비스산업화, 새로운 일자리 기회

- * 농촌 중심지의 부침
→ 읍 및 대규모 면 소재지가 새로운 중심지로 성장
→ 원격지 농촌 중심지의 주민 서비스 기능 저하

.....
NOTE.



미래 농촌의 정주 여건

새로운 정책의 수요 대두

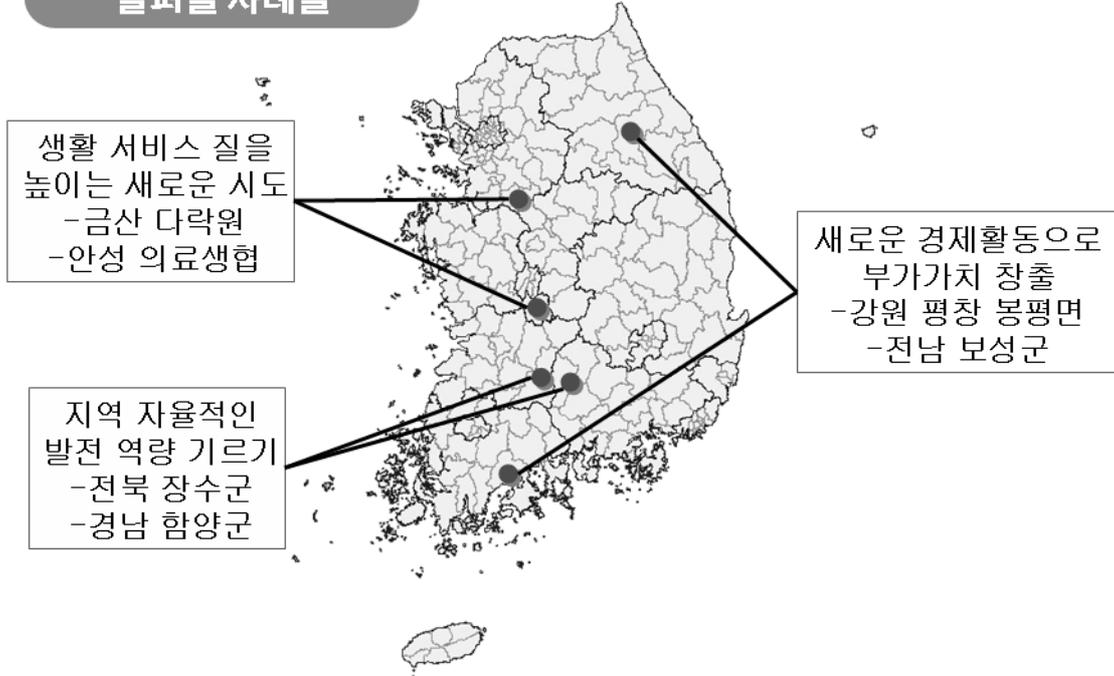
- 농촌 공간구조의 재편
- 인구 고령화에 따른 노인 복지 수요
- 농촌 주민의 다양화되는 서비스 수요: '찾아가는' 서비스와 주민 참여의 창의적 서비스 전달 방식
- 농촌 가꾸기와 어메니티 발굴을 위한 사업 수요
- 지역자원을 활용한 새로운 일자리 창출 수요

NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

살펴볼 사례들



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

경제적 부가가치를 높이는 시도(1)

- 평창군 봉평면 주민 주도의 지역자원 활용 축제
- 면 내에 144개의 일자리 창출



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

경제적 부가가치를 높이는 시도(2)

- 보성군의 녹차를 통한 지역마케팅



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

보성군 녹차 마케팅에서 주목할 점

- ☉ 지역 위기에 대한 인식 공유: 홍차에서 녹차로 전환
- ☉ 생산자, 가공업체 공동으로 ‘더움’ 학습을 통한
품질 향상 노력
 - 경쟁보다 협력의 관계로
 - 공동 노력의 결과로 지리적 표시제 제1호 등록
- ☉ 녹차 연계 제품 개발로 지역 브랜드 위상 공고화

NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

생활 서비스 질을 높이는 노력(1)

- 금산군의 다락원 건립



주민을 위한 문화·복지 서비스 구심이자
‘찾아가는 서비스’ 전달의 거점

NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

다락원 건립에 연결된 공공 지원 사업

구 분		보조금 사업명
중앙정부부처	문화관광부	* 문예회관 건립 * 문화원 건립 * 야외공연장 건립
	보건복지부	* 보건소 건립 * 노인복지회관 건립 * 청소년 수련관 건립 * 장애인 복지회관 건립
	농림부	* 농업경영인회관 건립
	농촌진흥청	* 농촌여성 생활과학관 건립
	행정자치부	* 청소년 수련관 건립
정부출연기관	마사회	* 농·어촌 문화체육센터 건립
	체육진흥공단	* 국민체육센터 건립

NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

생활 서비스 질을 높이는 노력(2)

안성 의료생협의 지역 보건의료 향상과 건강한 지역사회
가꾸기 노력



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

의료생협의 살기 좋은 농촌 만들기 노력

- ◆ 농촌의 공공 보건 의료 공백을 주민과 의료인의 자발적 노력으로 메우는 시도: 협동조합 원리
- ◆ 건강한 지역사회 가꾸기, 재가간병 등 지역복지 분야 활동으로 확대



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

농촌의 자율적 발전 역량을 키우는 노력(1)

※ 장수군 농촌발전기획단의 지역순환농업 추진

※ 농촌발전기획단은 ‘민간+공공’ 신 활동 조직

지역순환농업의 개념



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

농촌발전기획단을 중심으로 지역역량 결집

- ☐ 외부 민간 전문가 영입을 통한 지역경영
- ☐ 전체 농가 실태조사
- ☐ 전략 수립: 장수군 차별화시책 5개년 계획
- ☐ 농업인 중심 전담추진기구: 지역순환농업추진사업단
한우사업단, 사과사업단, APC 추진팀
- ☐ 5·3 운동으로 목표 재설정, 지역 문화복지체계 정비

면밀한 사전조사, 충실한 로드맵,
그리고 주민과 외부 전문가를
군정의 동반자로!!!



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’ 사례

농촌의 자율적 발전 역량을 키우는 노력(2)

♣ 함양군의 100+100 혁신운동

➔ 농가소득 1억원 이상 농가를 100호,
100세 장수하는 주민을 100명으로!!!

♣ 군민자치대학 운영

♣ 주민 자율 연구모임 활성화

“사람이 먼저 바뀌어야 지역도 변하며,
사람을 변화시킬 수 있는 것은 교육”



NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’를 위한 정책 과제

살기 좋은 농촌 만들기를 위한 초석

- 엄밀한 지역진단 작업
- 지역 역량을 높이는 교육훈련, 학습모임 활성화
- 처음에는 거창하지 않은 작은 사업부터
- 구체적 목표 설정
- 목표에 따른 조직 구성 및 조직 구성원의 협력

NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’를 위한 정책 과제

정책적으로 필요한 일들(1)

“농촌지역의 변화 추이를 지속적으로 모니터링하여
필요한 사업을 발굴”

- ① 농촌의 공간구조 재편
→ 농촌 중심지 선별과 복합 서비스 기능 확충

- ② 주민 고령화, 분산 거주
→ 찾아가는 서비스 구현

NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’를 위한 정책 과제

정책적으로 필요한 일들(2)

“사업 추진 방식 혁신으로 새로운 활동 기회 창출”

- ④ 다양한 주민 수요에 대응한 차별화된 서비스
→ 사회적 기업 및 민간단체 활용, 주민참여 등
- ④ 도농 공동체 형성, 유지를 위한 프로그램
- ④ 농업 및 지역자원 활용한 새로운 일자리 창출
→ 예) 경관농업, 체험농업, 귀농 컨설턴트, 식품가공, 사회서비스 플래너 등

.....
NOTE.



‘살기 좋은 농촌 만들기’를 위한 정책 과제

지역 스스로 미래의 역동적 변화에 대응

- 기존 주민과 신규 유입 도시민이 어울려 사는 새로운 형태의 공동체 문화 만들기
- 지역의 역량을 결집해서 지역에 필요한 일을 기획하고 실행할 수 있는 조직 만들기
- 지역경제 변화에 대응한 새로운 일자리 만들기
▶▶ 농업과 서비스산업 결합 부문, 사회 서비스 부문

NOTE.



외국의 사례

도시민의 체재형 여가공간



NOTE.



기업가의 경관 가꾸기



NOTE.



전문가와 주민의 지역자원 찾기



NOTE.



농업+경관+관광 공간 만들기



NOTE.



주민의 지역 리모델링



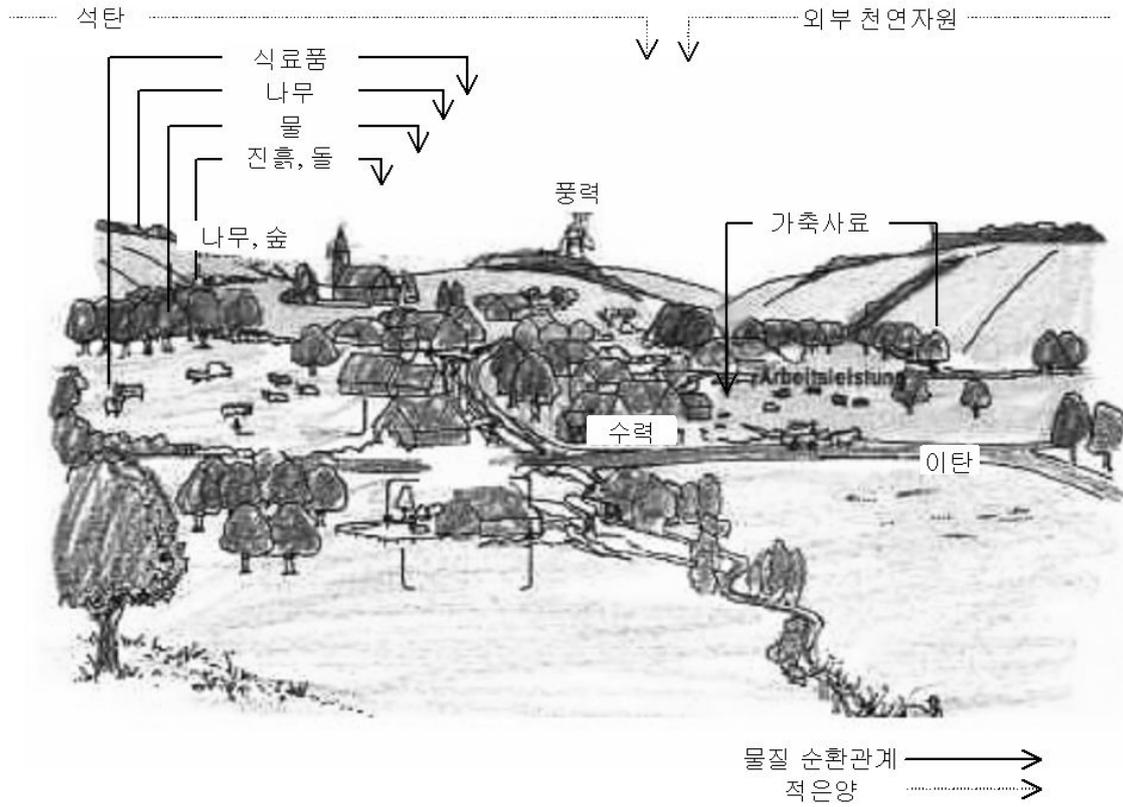
NOTE.



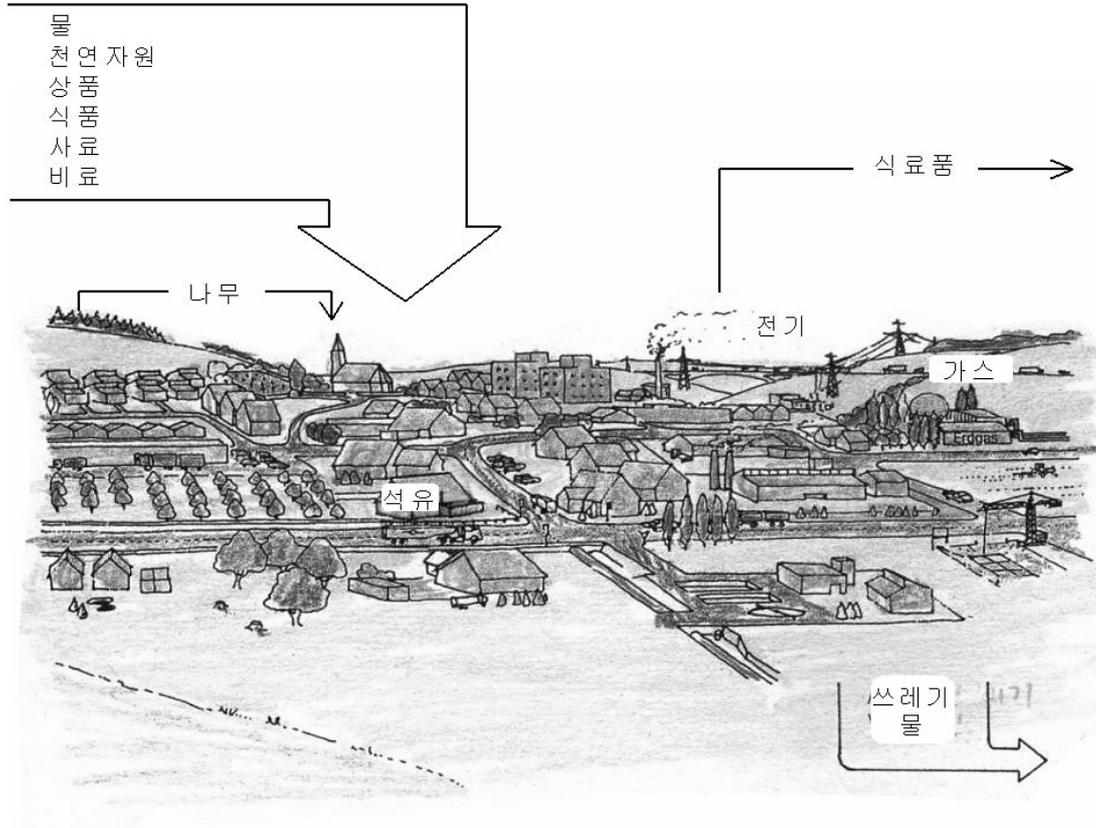
옛것의 복원과 보전



NOTE.



NOTE.



NOTE.



과거



길, 가로수



마당



주택의 틀



마을 못

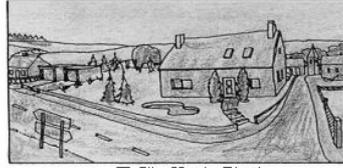
현재



가로수 없는 도로



포장된 마당



주택 틀의 정비



마을 못의 복개와 건축물 조성

미래



가로수 있는 도로와 자전거길



부분적 마당 포장과 녹지 조성



자연에 가까운 틀의 정비

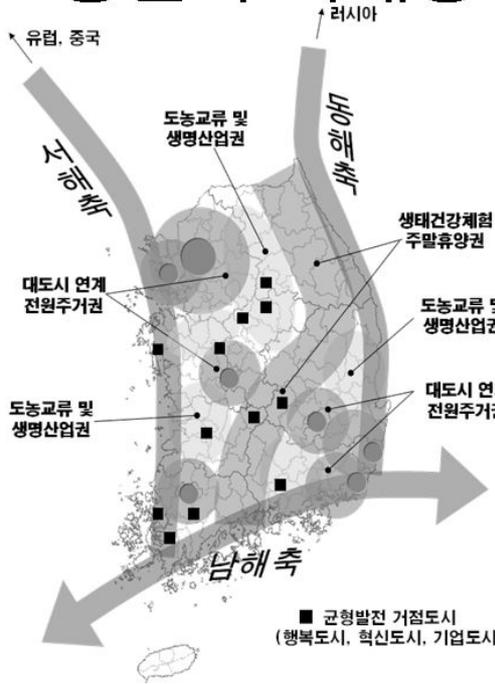


마을 못의 자연형 복원

NOTE.



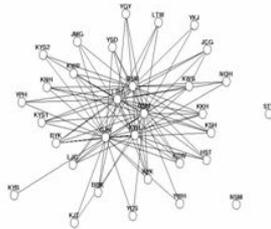
농촌의 미래상



NOTE.



양양군의 네트워크

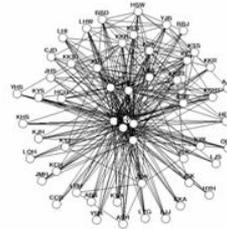


[정책 네트워크]
양양군 지역혁신협의회

구성원 수(N)=32

밀도(D)=0.200

집단중심화 지수
(GC)=0.593



[자생 네트워크]
양양군 농촌관광대학

구성원 수(N)=54

밀도(D)=0.257

집단중심화 지수
(GC)=0.757

NOTE.