발표내용

I. 마을개요

II. 마을개발 전략수립 과정

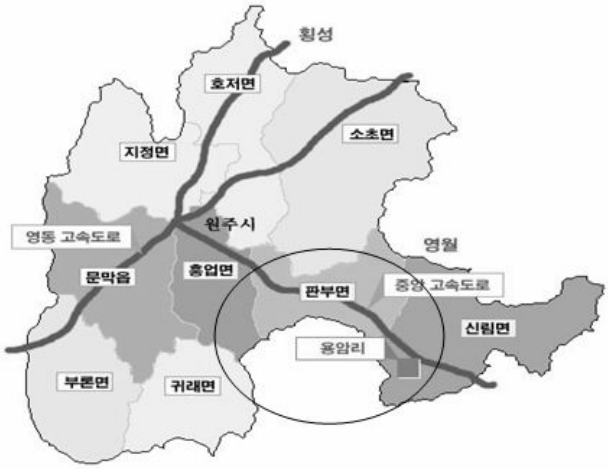
III. 조성 및 운영과정

IV. 운영성과 평가

NOTE.

I. 마을개요

○ 위　　치 : 강원도 원주시 신림면 용암 2리
○ 마을형태 : 용소막, 사림 등 5개 자연부락
○ 가 구 수 : 123세대(농가 70, 비농가 53)



NOTE.

□ 경지면적

논	밭	임야	계
55ha	82	625	762

□ 주요 농산물

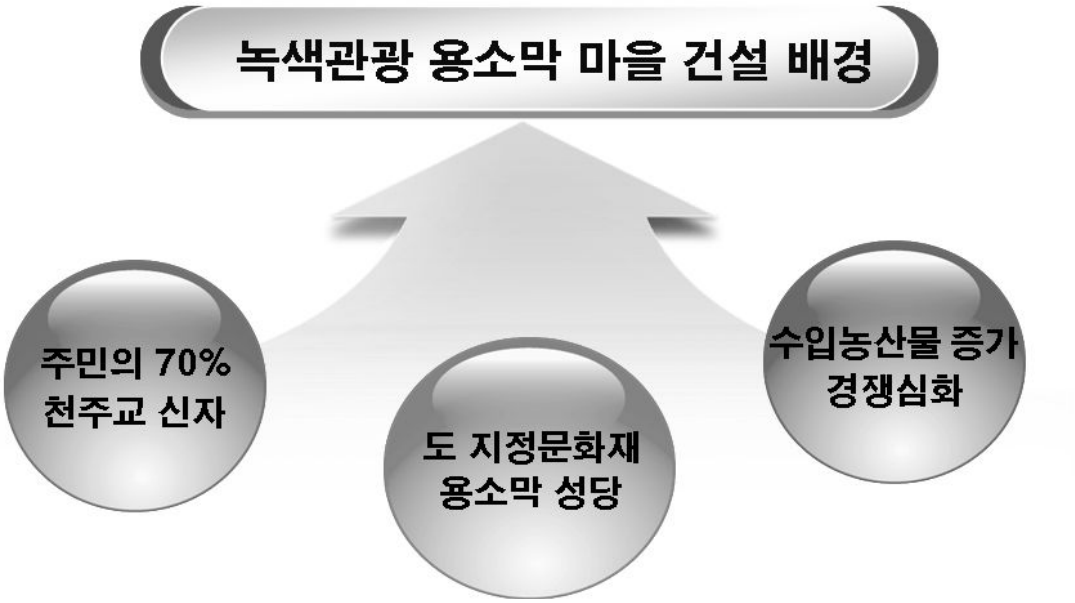
○ 논 : 오대벼(50%), 흑미(30%), 우렁이쌀(20%)
○ 밭 : 찰옥수수, 마늘, 고추, 신선채소류
○ 가공품 : 메주, 된장류 등

□ 주요 관광자원

○ 용소막 성당 : 도 지정문화재, 100년 역사
○ 베론성지 : 천주교 박해를 피하여 운둔하여 종교활동 하던곳

NOTE.

Ⅱ. 마을개발 전략수립 과정



NOTE.

마을발전사

2006년
• 자매결연 (원주 단계동 주민자치센터)
2005년
• 자매결연 (석유공사)
• 농촌관광 체험마을 선정
2004년
• 1사1촌 자매결연(원주성지병원)
2003년
• 녹색관광 농촌마을 운영(마을자체사업)
• 체험관광 및 숙박시설 개보수
2002년
• 강원도 새농촌운동 우수마을 선정, 양질미우수마을 선정
• 마을 홈페이지 운영
2001년
• 강원도 친환경 우수마을 선정, 마을개발 구상단계
• 마을발전 10개년 계획 수립

NOTE.

마을발전 10개년 계획

○ 현재 우리마을은

- 젊은이가 없고, 고령화 되어있으며
- 마을의 발전과 희망이 불투명한 상태임

○ 10년후 우리마을은

- 진정 터 잡고 살고 싶고, 후손에게 길이 물려주고 싶은 마을건설 -

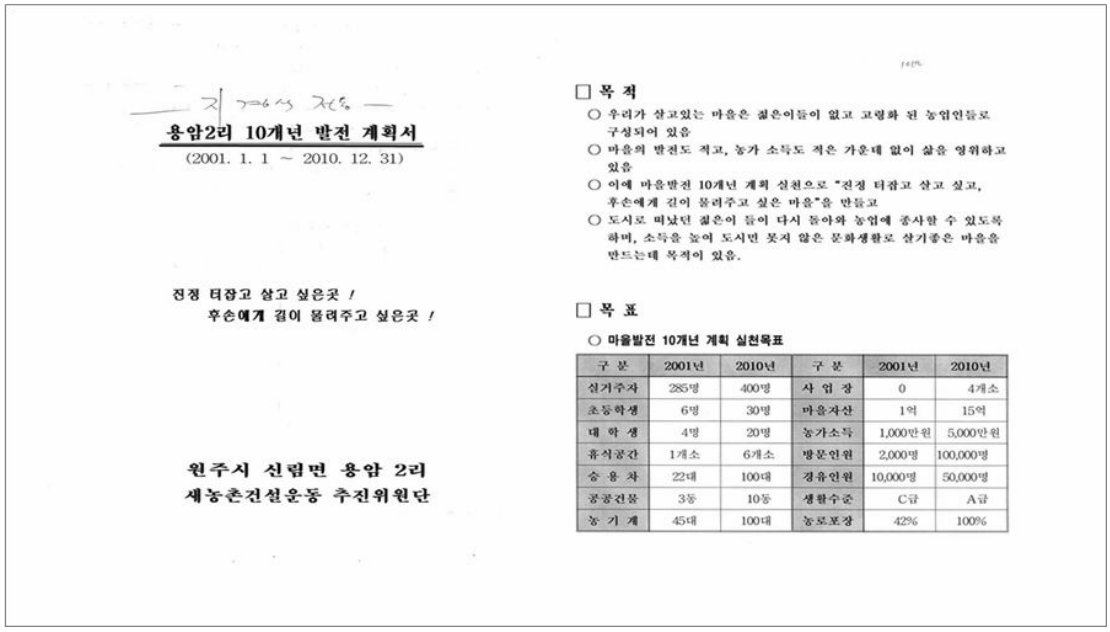
NOTE.

Vision 2010년 : 10년후 달라진 우리마을

구 분	2001년 (A)	2006 (B)	2010년	대 비 (B/A)
실거주자	285명	390	400	1.3배
대 학 생	4명	12	30	3.0배
농 기 계	15대	73	100	4.8배
사 업 장	-	4	4개	4.0배
마을자산	1억	13억	15	13배
농업소득 (만원)	1,000	3,250	5,000	3.2배

NOTE.

마을발전 10개년 계획서 사본



용암2리 10개년 발전 계획서

(2001. 1. 1 ~ 2010. 12. 31)

진정 터잡고 살고 싶은곳 !
후손에게 길이 물려주고 싶은곳 !

원주시 신림면 용암 2리
새농촌건설운동 추진위원단

□ 목 적

○ 우리가 살고있는 마을은 젊은이들이 없고 고령화 된 농업인들로 구성되어 있음
○ 마을의 발전도 적고, 농가 소득도 적은 가운데 없이 삶을 영위하고 있음
○ 이에 마을발전 10개년 계획 실천으로 "진정 터잡고 살고 싶고, 후손에게 길이 물려주고 싶은 마을"을 만들고
○ 도시로 떠났던 젊은이 들이 다시 돌아와 농업에 종사할 수 있도록 하며, 소득을 높여 도시만 못지 않은 문화생활로 살기좋은 마을을 만드는데 목적이 있음.

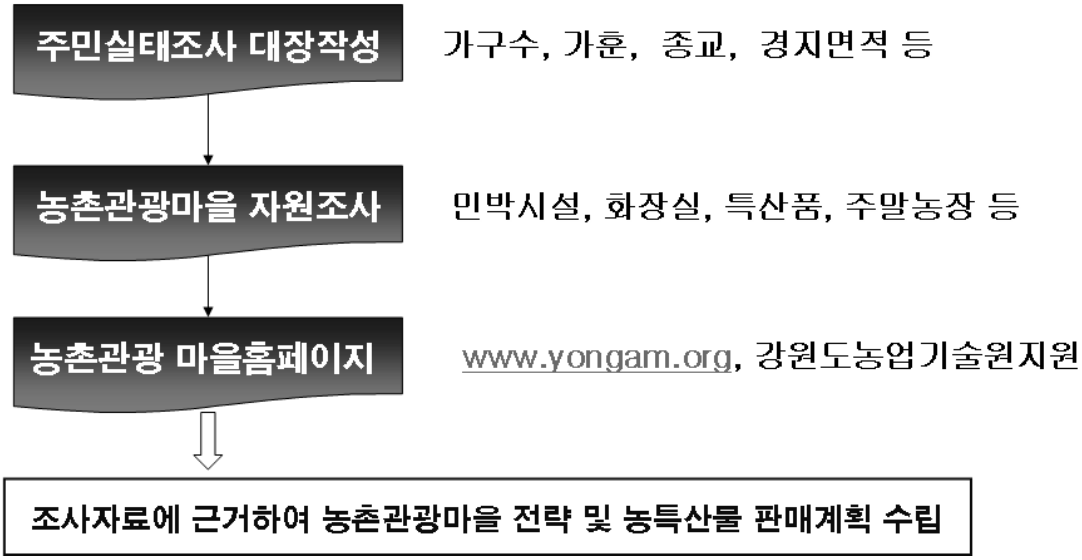
□ 목 표

○ 마을발전 10개년 계획 실천목표

구 분	2001년	2010년	구 분	2001년	2010년
실거주자	285명	400명	사 업 장	0	4개소
초등학생	6명	30명	마을자산	1억	15억
대 학 생	4명	20명	농가소득	1,000만원	5,000만원
휴식공간	1개소	6개소	방문인원	2,000명	100,000명
승 용 차	22대	100대	경유인원	10,000명	50,000명
공공건물	3동	10동	생활수준	C급	A급
농 기 계	45대	100대	농로포장	42%	100%

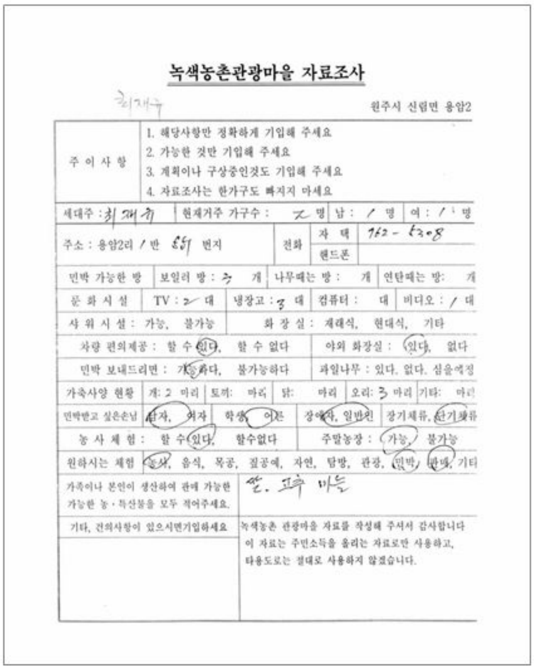
NOTE.

Ⅲ. 농촌관광마을 설계과정



NOTE.

마을기초 & 주민실태 조사표



녹색농촌관광마을 자료조사

최재규

원주시 신림면 용암2

주 이 사 항	1. 해당사항만 정확하게 기입해 주세요 2. 가능한 것만 기입해 주세요 3. 계획이나 구상중인것도 기입해 주세요 4. 자료조사는 한가구도 빠지지 마세요

세대주 : 최재규 | 현재거주 가구수 : 2 명 | 남 : 1 명 | 여 : 1 명

주소 : 용암2리 1 반 851 번지 | 전화 자 택 762 - 5208 | 핸드폰

민박 가능한 방 | 보일러 방 : 3 개 | 나무때는 방 : 개 | 연탄때는 방: 개

문 화 시 설 | TV : 2 대 | 냉장고 : 3 대 | 컴퓨터 : 대 | 비디오 : 1 대

샤 워 시 설 : 가능, 불가능 | 화 장 실 : 재래식, 현대식, 기타

차량 편의제공 : 할 수 있다, 할 수 없다 | 야외 화장실 : 있다, 없다

민박 보내드리면 : 가능하다, 불가능하다 | 과일나무 : 있다, 없다, 심을예정

가축사양 현황 | 개: 2 마리 | 토끼: 마리 | 닭: 마리 | 오리: 3 마리 | 기타: 마리

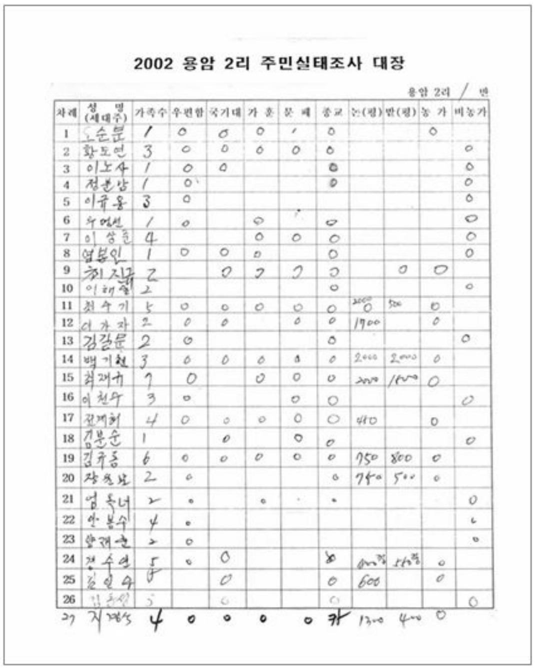
민박받고 싶은손님 | 남자, 여자 | 학생, 어른 | 장애자, 일반인 | 장기체류, 단기체류

농 사 체 험 : 할 수 있다, 할수없다 | 주말농장 : 가능, 불가능

원하시는 체험 | 농사, 음식, 목공, 칠공예, 자연, 탐방, 관광, 민박, 판매, 기타

가족이나 본인이 생산하여 판매 가능한 가능한 농·특산물을 모두 적어주세요. | 쌀, 고추 마늘

기타, 건의사항이 있으시면기입하세요 | 녹색농촌 관광마을 자료를 작성해 주셔서 감사합니다 이 자료는 주민소득을 올리는 자료로만 사용하고, 타용도로는 절대로 사용하지 않겠습니다.



2002 용암 2리 주민실태조사 대장

용암 2리 / 반

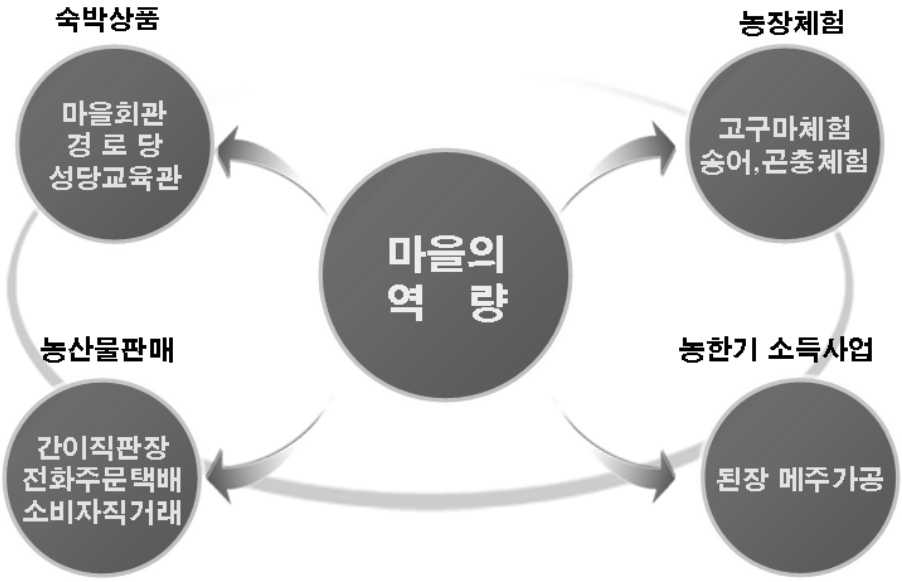
차례	성명 (세대주)	가족수	우편함	국기대	가훈	문패	종교	논(평)	밭(평)	농가	비농가
1	오순문	1	○	○	○	'	○			○	
2	황도연	3	○	○	○	○	○				○
3	이노사	1	○	○			○				○
4	정분상	1	○				○				○
5	이규용	3	○								○
6	우연선	1	○		○		○				○
7	이상춘	4			○	○	○				○
8	염봉인	1	○	○	○		○				○
9	최지규	2		○	○	○	○		○	○	
10	이해철	2					○				○
11	최수기	5	○	○	○	○	○	2000	500	○	
12	이가자	2	○	○		○	○	1700		○	
13	김갈문	2	○				○				○
14	백기철	3	○	○	○	○	○	2000	2000	○	
15	최재규	7	○		○	○	○	2000	1600	○	
16	이천우	3	○			○	○				○
17	김계희	4	○	○	○	○	○	410		○	
18	김분순	1		○		○	○				○
19	김규홍	6	○	○	○	○	○	750	800	○	
20	장현보	2	○				○	750	500	○	
21	염옥녀	2	○		○		○				○
22	안봉수	4	○								○
23	황래춘	2	○								○
24	정수연	5	○	○			○	[illegible]	[illegible]	○	
25	김인수	5		○			○	600		○	
26	김[illegible]	5		○			○				○
27	지[illegible]	4	○	○	○	○	기	1200	400	○	

NOTE.

마을홈페이지 www.yongam.org

NOTE.

사업방향


숙박상품
마을회관
경 로 당
성당교육관
농장체험
고구마체험
숭어,곤충체험
마을의
역 량
농산물판매
간이직판장
전화주문택배
소비자직거래
농한기 소득사업
된장 메주가공

NOTE.

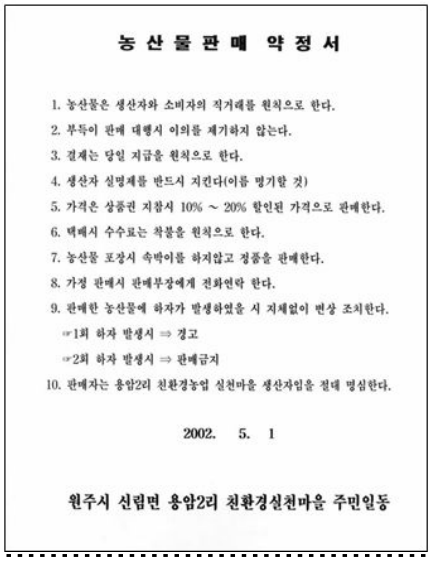
숙박시설 및 수용가능인원

구 분	객실수(실)	이용료(원)	수용인원(명)
성당교육관	14	15,000	200
경 로 당	2	10,000	30
마을회관	2	10,000	10
농가민박	15(6호)	30,000	30

NOTE.

농산물 판매

○ 판매원칙 제정 : 지켜야 할 10개항목 제정
○ 농산물판매 상품권 발행 : 25만매(2005년)
-상품권 지참시 10 ~ 20% 할인가격 판매
○ 농산물 직판장 및 전화주문 택배 판매

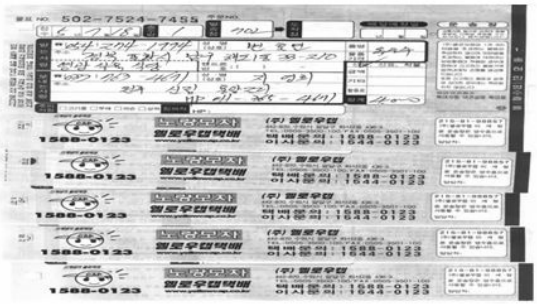


농 산 물 판 매 약 정 서

1. 농산물은 생산자와 소비자의 직거래를 원칙으로 한다.
2. 부득이 판매 대행시 이의를 제기하지 않는다.
3. 결제는 당일 지급을 원칙으로 한다.
4. 생산자 실명제를 반드시 지킨다(이름 밝기할 것)
5. 가격은 상품권 지참시 10% ~ 20% 할인된 가격으로 판매한다.
6. 택배시 수수료는 착불을 원칙으로 한다.
7. 농산물 포장시 속박이를 하지않고 정품을 판매한다.
8. 가정 판매시 판매부장에게 전화연락 한다.
9. 판매한 농산물에 하자가 발생하였을 시 지체없이 변상 조치한다.
   ☞1회 하자 발생시 ⇒ 경고
   ☞2회 하자 발생시 ⇒ 판매금지
10. 판매자는 용암2리 친환경농업 실천마을 생산자임을 절대 명심한다.

2002. 5. 1

원주시 신림면 용암2리 친환경실천마을 주민일동

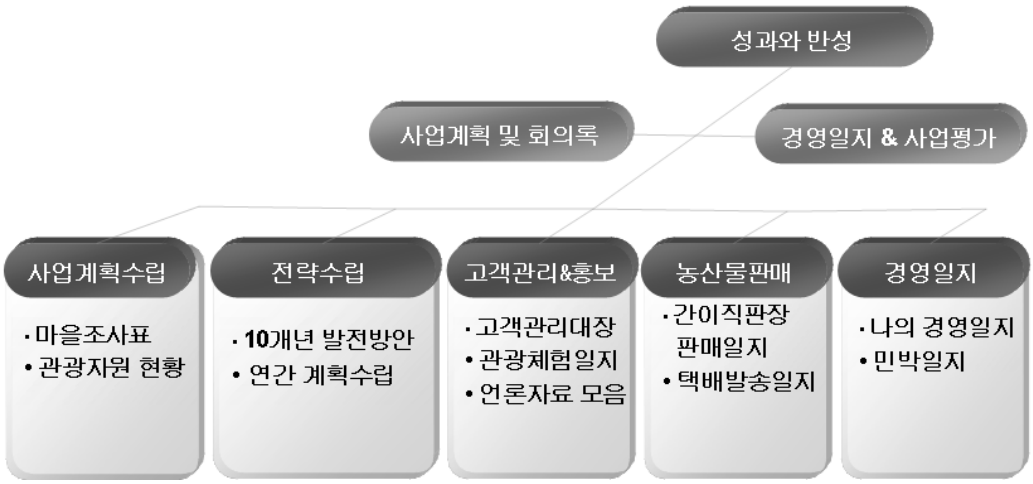


NOTE.

농산물 판매장 & 자체브랜드 상표

NOTE.

경영기록장 작성 : 회계의 투명성 확보



NOTE.

경영일지 및 장부

NOTE.

<나의 경영일지> 구성내역

Ⅰ. 나의 농장현황

□ 인적사항

주 소	원주시 신림면 용암2리 반 번지	전화번호	자 택		
사업장	원주시 신림면 용암2리 반 번지		농 장		
성 명		주민등록번호			
농장명	농장	사업자등록번호			

□ 부동산 및 농기계 차량 보유 현황

부동산	계	논	밭	과수원	임야	대지	
	㎡						
	계	창고	축사	주택	공장		
	㎡						
농기계	경운기	관리기	방제기	트랙터	콤바인	예초기	
	대						
차 량	승용차	화물차	승합차	오토바이	덤프	포크레인	지게차
	대	대	대	대	대	대	대

Ⅱ. 연도별 자금조달

연 도	계	자부담	지방비보조	국고보조	융 자	기 타
2001						
2002						
2003						
2004						
2005						
2006						
2007						
2008						

Ⅵ. 농작업 일지

년도별	날 씨	1월 1일	수입,지출
2001			
2002			
2003			
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			
년도별	날 씨	1월 2일	수입,지출
2001			
2002			
2003			
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			

8년간 일자별로 기록, 비교가능

NOTE.

농촌민박 및 체험학습

구 분	민 박	초 중 고 체험학습	도농교류	자매결연	천주교신자 성지순례
2004년	2,249명	300	1,000	100	20,000
2005년	1,100명	526	2,500	300	30,000
2006년	1,860명	2,685	3,500	470	43,000

*2006 : 9.30현재

○ 도농교류 : 대도시 소비자 초청, 농산물 견학 및 농사체험 프로그램
- 05년 : SK텔레콤 회원 900명 체험
- 06년 : 석유공사 450명(단체)

○ 자매결연 : 성지병원(원주), 석유공사(서울), 단계동주민자치센터(원주)

○ 천주교성지순례
- 인근 베론성지 및 용소막 성당 견학, 천주교 수련회 행사 참여
- 여름, 겨울철에 종교수련회 개최로 내방객 급증

NOTE.

고구마 체험관광

사물놀이 공연

고구마 수확체험

NOTE.

농산물 판매

농산물 간이 판매장

구 분	7월	8월	계
2004년	14,648	3,730	18,378 천원
2005년	20,494	21,118	41,612 천원
2006년	32,400	38,258	70,658 천원

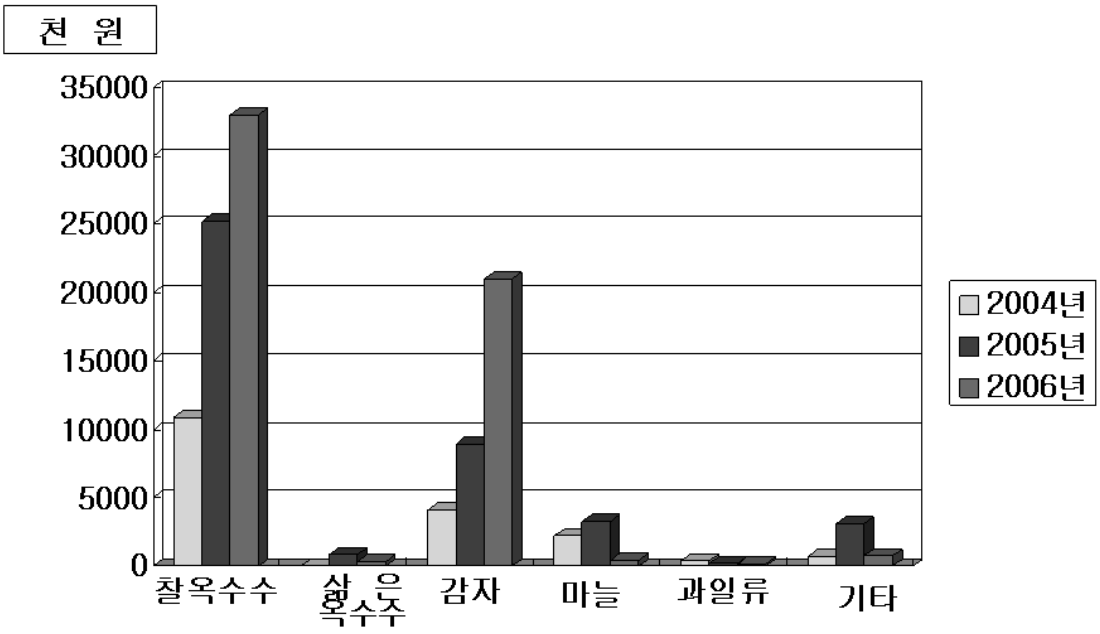
* 농산물 간이판매장 : 여름철 도로변가에 간이매장식으로 2개월 운영

○ 주요 판매품 : 풋옥수수, 삶은옥수수, 감자, 신선채소 등

○ 일평균 판매액 : 120만원 (최소 2만원 ~ 300만원)

NOTE.

품목별 매출액


천 원
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
찰옥수수
삶은 옥수수
감자
마늘
과일류
기타
2004년
2005년
2006년

NOTE.

농산물 생산액 추정(2005)

단위 : 천원

구 분	품 목	생산액
계	미곡 등 11품목	2,275,000
논	우렁이쌀, 오대미, 흑미,설향미	790,000
밭	옥수수,마늘,산나물, 버섯 신선초, 잡곡류 등	723,500
가공품	된장,메주, 건농산물 등	761,500

NOTE.

기대효과

○ 녹색관광 직접소득 효과 (2005년)

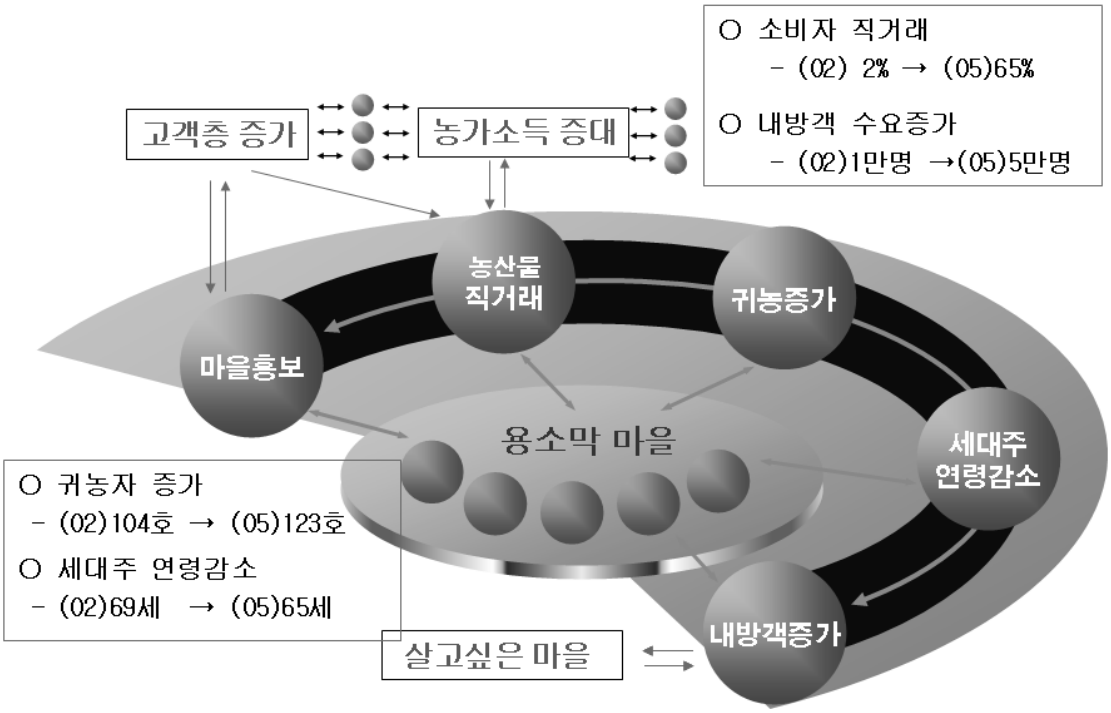
단위 : 천원

농촌민박	주말농장	체험관광	농산물판매		농한기 소 득	계
			간이판매	택배판매		
20,500	4,500	43,500	70,658	43,000	51,000	233,158

- 주말농장 : 주말농장 터 임대해 주고 받은 수수료
- 택배판매 : 체험관광후 직판장 농산물 구입후 전화주문
- 농한기 소득 : 된장, 메주 등 가공공장 마을주민 고용 인건비

NOTE.

❑ 녹색관광 간접효과



NOTE.

금후계획

□ 농산물 직판장 건립

○ 현　행 : 도로변 간이 판매장 형태로 운영

○ 문제점 : 농산물 신선도, 저장성저하 등

○ 직판장 건립안

- 부　지 : 대지 400평, 건평 20평 규모
- 시　설 : 저온저장고, 창고, 매점, 어린이 놀이터 등
- 사업비 : 2억 2천만원(건축물 시설비)
- 매출액 : 연 25억 목표

NOTE.

□ 농촌관광 마을 사무장제도 도입

○ 현　행 : 이장

○ 문제점 : 사업이 커지면서 일손이 딸리고, 영농기 농사 차질

○ 마을관리 사무장제도 도입안

- 주요임무 : 행정사무, 내방객안내, 농산물 전자상거래 등
- 보수지급 : 원주시와 마을 5 : 5 공동부담

⇒ ('07)원주시 예산에 반영되어 실시할 예정임

NOTE.

□ 농촌체험관광 안전대책을 위한 공적 보험제도 도입

○ 필요성
- 물놀이, 곤충체험, 송어체험시 위험요소 상존
- 농촌체험 관광은 교육적 요소와 관광요소 결합 : 준공공재상품

○ 현황 및 문제점 : 민간보험제도
- 보험료 : 4시간(3,800원), 4시간이상 1일이내(6,300원)
- 학생들 상대로 체험료 1만원 받고 보험에 가입키 어려움
- 학생 들 교과과정의 일환으로 체험 교육시 정부보조 필요

○ 안전사고보험가입 : 06년 3월 28일(1,536천원/년)
- 정부보조 80%, 자부담 20%

NOTE.

▪ 성공요인

진정 터 잡고 살고 싶은 용소막 마을건설
블루오션 창출
지도자의 리더쉽
마을비전 설 정
마을의 강점집중
시장세분화
부존자원 적극활용

NOTE.

진정 터잡고 살고싶고 후손에게 길이 물려주고싶은 마을 건설

감사합니다.

NOTE.