

강의계획서

강사: 강경아 (sadic12@naver.com)

수업목표: 1인 출판 과정을 익히면서 **작은 책**(최소 16페이지:A4 4장)을 만드는 것을 목표로 한다. 콘텐츠를 발전시켜 나아가서는 수익창출을 하는 방법을 탐구해본다.

(강의내용은 사정에 의해 변동될 수 있음)

기 획	1강	강사 소개하기 :어떻게 책을 만들게 됐으며 강의를 하게 됐는지 실직적인 경험담 공유 수강생 소개 (수강이유, 어떤 글과 책을 만들고 싶은 지, 강의에 기대하는 점, 접해본 독립출판물은?) 1인출판 프로세스 ppt 설명하기:노트북 이용 :과정과 독립출판 사전지식 안내 트렌드 알아보기: 어떤 종류의 책이 잘 나가는 지, 어떤 주제가 사람들의 흥미를 끄는지
	2강	출간기획서 작성해보기 :왜 써야하는지 씬으로써 얻는 장점(시간단축, 계획대로 만들 수 있다) 출간기획서를 쓰면 보완해야 할 점은? 만들고 싶은 책에 대해 발표해보기 목차구성 출간기획서를 바탕으로 몇 페이지를 얼마나 나눠 원고를 써야할까? <u>3×4방법으로 쓰기:주제:대분류3:소분류4 (계산)</u> 프롤로그와 에필로그를 쓰는 이유, 챕터를 나누는 법
컨 텐 츠	3강	원고쓰기 팁:단어하나>한줄>두세줄>한단락>한장 초고 실습>수정>재고 에세이/소설에 대한 기초 이론을 강의한 후 미니픽션식으로 실습한다.
	4강	원고교정 팁 직접 출력하여 읽어본 후 어색한 표현등을 고쳐본다. 주변인들에게 부탁한다. (맞춤법 검사기를 이용하여 교정한다) 초고를 출력하여 서로 합평하는 시간을 갖는다.
디 자 인	5강	표지디자인: 무엇보다 독창적인 디자인은 이야기를 담는 것 손으로 프로그램으로 사진으로, 그림으로 내가 생각하는 가장 책과 맞는 이미지는 무엇인지 고민해 보고 시각화 해본다. 색과 폰트로 고민해본다. 무료폰트를 조사해 보자. (예: 픽토그램, 일러스트 등을 이용한 시각화) 인디자인을 이용하여 가독성 좋은 디자인을 구축한다. (원고 편집,PDF내 보내는 법) :외주팁 공유
인 쇄	6강	제작일지 를 써보자. 원고는 어디까지 구성 완성되어 있는지 표지와 내지에 디자인은 어떻게 진행되어 있는지 점검해 보자. 인쇄 판형과 페이지/ 표지 내지 종이를 정하자 부수가 적을 때는 디지털인쇄 많을 때는 오프셋인쇄를 이용한다. 제작원가계산=제작비/부수 인쇄소 3~4군데 견적서를 받아보자. 몇부를 인쇄할지 어느 곳에서 하면 좋을지 결정해보자. 샘플북을 만드는 이유는 무엇일까?

		마지막으로 점검하고 책의 형태로 나올 때 수정해야 할 점을 본다.
유통	7강	유통 입고하기 독립서점 리스트를 구성하기: 동네서점지도, 인스타 입고 메일 작성해 보기 & 입고양식 &팁 공유 유통하는 법:장거리:택배이용(안전비닐), 단거리(직접입고)
홍보	8강	SNS 활용하여 내 책 홍보하기 /서평이벤트 혹은 굿즈를 생각해 보자. 그 후의 활동들 북마켓, 북토크 경험담 공유
수익창출	9강	전자책 유페이퍼:소설,에세이 (yes24,알라딘,교보문고 동시 노출) 크몽,탈잉,클래스101 :블로그 블랜딩, ~하는 법, 전자책 만드는 법 등 문제해결에 대한 전자책이 많음 팬립:아마존, 아이북스 입고 가능 강의 1.지역 도서관 클래스 담당 사서:강사프로필, 강의계획서 송부 결과)서대문여성이룸센터 예정(이진아도서관) 지역 구청>새소식> 우리구소식 >강사모집공고 (1인출판 강의 수요가 있는 편) 2.독립출판작가 블로그 글 보다가 하단 광고 클릭/ 결과)거제청년아카데미 진행 3.직접 개설 :개인블로그나 온오프믹스 플랫폼 등을 이용해 강좌 개설 가능 장소대관: 스페이스 클라우드 플랫폼 이용
블랜딩	10강	수익창출을 목적으로 블로그, 유튜브, 인스타그램 등을 이용하여 내가 무슨일을 하는 사람인지 개인 블랜딩을, 책을 만드는 과정을 꾸준히 진행한다. 기관 담당자가 의뢰하는 경우 네이버 검색을 하므로 미리 준비해두면 여러모로 좋다. / 유튜브 영상 공유
책 합평 Q&A	11강	수강생들의 결과물에 대해 서로 의견을 나누는 시간을 가진다. Q&A 시간을 통해 최종 마무리를 해본다. 수업을 참여한 소감과 과정에 대한 느낌을 공유한다.
출판사 투고	12강	출판사 투고를 하는 효과적인 방법에 대해 소개한다.