

2024년 신한은행 광고대행사 선정

경쟁 PT Orientation

2023.11.15.(수)

신한은행 브랜드전략실



진행 순서

1. 인사말

2. 경쟁 PT 과제 설명

3. PT 순서 추천

“미래고객 유입”을 위한
「글로벌 SOL pay 카드」의
광고 커뮤니케이션 전략 및 제작물

『글로벌 SOL pay 카드』

1. 추진 배경

환전 트렌드 변화에
적극적 대응

- 기존 'Cash 기반 환전' → '각종 Pay 및 충전식(선불) 카드 사용'으로 환전 트렌드가 전환 중

사용목적 및 니즈 명확한
청년(MZ)세대
유치 수단 확보

- 소비자는 사용 목적 별 금융기관 간 경쟁우위 비교 후 최적의 수단을 활용하는 성향이 있음

『글로벌 SOL pay 카드』

2. 목표(방향성)

- 해외사용 특화 카드로서 경쟁력 확보
(여행목적 외 해외체재 등의 사용 목적 보유 고객 대상으로 차별화된 서비스 탑재)
- 외화(전용) 연결계좌 기반으로 1회성이 아닌 지속사용(유지) 통한 기반고객화

상품 경쟁력 확보

- **“해외여행(체재) 필수품 = 『글로벌 SOL pay』”**로 각인
 - 보유 및 결제한도, 환율우대 우위 등을 통한 환전고객 유치
 - 일본 특화 서비스 先 출시, 기본서비스 경쟁력 우위

기반고객화

- **국내 유일 多통화 외화예금 기반 체크카드**
 - 총 30종 외화 입출금 계좌 기반으로 입출금 모두 환율우대 제공, 통화 별 예금 평잔 증대 추진(단발성 거래 아닌 중장기 관리)

『글로벌 SOL pay 카드』

3. 상품 USP

<이용한도>

1일 입금한도 : 3천불
외화 보유한도 : 1만불

✓ 여행 外 현지 장기체재,
직구 등 다목적 활용 가능
(대상 고객군 확대)

<환율우대>

30개 통화 환전 100%
재환전 XX%, 이자지급

✓ 외화 → 원화로 재환전 시
환율우대 제공 및 외화
보유기간에 따른 이자 지급

<부가서비스>

해외(기본/특별) 서비스 +
국가 별 서비스 + 국내 서비스

✓ 국내/해외 뿐 아니라
국가 별 특화서비스 제공
(일본/미국/유럽/동남아 등)

『글로벌 SOL pay 카드』

4. 경쟁 상품 비교 (1)

구분	신한 『글로벌 SOL pay』	하나 『트레블로그』
출시	2024. 1Q 예정	2022.07.18
주요 타겟	단기 여행객 + 해외 체재자 등	단기 여행객 위주
신청 채널	신한 SOL Bank(뱅킹앱)	하나머니(전용앱)
실물 카드	有(체크카드)	有(체크카드, 신용카드)
연결 계좌	전용 외화 입출금 통장 *계좌신규 필수	無 (선불충전 방식) *하나은행 등의 실명확인 계좌가 필요
이자 지급	有 *이자율 미정	無
대상 통화	총 30개	총 26개
	미국 USD, 일본 JPY, 유럽 EUR, 중국 CNY, 홍콩 HKD, 호주 AUD, 캐나다 CAD, 영국 GBP, 싱가포르 SGD, 스위스 CHF, 뉴질랜드 NZD, 노르웨이 NOK, 덴마크 DKK, 스웨덴 SEK, 태국 THB, 베트남 VND, 대만 TWD, 말레이시아 MYR, 필리핀 PHP, 인도네시아 IDR, 아랍에미리트 AED, 사우디아라비아 SAR, 쿠웨이트 KWD, 멕시코 MXN, 헝가리 HUF, 남아프리카공화국 ZAR, 폴란드 PLN, 카타르 QAR, 인도 INR, 튀르키예 TRY	미국 USD, 일본 JPY, 유럽 EUR, 중국 CNY, 홍콩 HKD, 호주 AUD, 캐나다 CAD, 영국 GBP, 싱가포르 SGD, 스위스 CHF, 뉴질랜드 NZD, 노르웨이 NOK, 덴마크 DKK, 스웨덴 SEK, 태국 THB, 베트남 VND, 대만 TWD, 말레이시아 MYR, 필리핀 PHP, 인도네시아 IDR, 아랍에미리트 AED, 멕시코 MXN, 헝가리 HUF, 폴란드 PLN, 인도 INR, 튀르키예 TRY

『글로벌 SOL pay 카드』

4. 경쟁 상품 비교 (2)

구분		신한 『글로벌 SOL pay』	하나 『트레블로그』
환율 우대		- 환전(원화 → 외화) 100%(예정) - 재환전(외화 → 원화) 제공예정	- 환전(원화 → 외화) 100% - 재환전 우대 없음 + 수수료 1% 징수
우대 기간		30종 모든 통화에 대해 24.12.31까지 *이후 별도 결정 예정	- 미국, 일본, 유럽, 영국: 상시 우대 - 싱가포르, 중국, 캐나다, 호주: ~23.12.31 - 뉴질랜드, 베트남, 스웨덴, 스위스, 인도네시아, 체코, 태국, 필리핀, 헝가리, 홍콩: ~23.06.30
이용 한도		1회 USD 6,000	1회 약 USD 1,500
보유 한도		USD 10,000	통화 별 약 USD 1,500
수수료		해외 가맹점 결제 수수료 및 ATM 인출 수수료 면제 *현지 ATM 운영업체의 이용수수료는 부과 가능	
거래내역 확인		신한 SOL Bank	하나머니 전용앱
부가 서비스	해외	적용 예정	없음 *롯데, 신세계 등과 협업한 비정기 이벤트만 존재
	국가 별 특화가맹점 할인(예정)	일본, 미국, 유럽, 베트남 등 쇼핑/면세/교통 등에서 할인 적용 예정	
	국내	적용 예정	
			가맹점 사용액 0.3% 적립

경쟁 PT 과제 설명

- 과제 1: '해외사용 특화카드' 시장에서의 후발 브랜드 포지셔닝 전략 및 광고 Creative
- 과제 2: 브랜드 인지도 확보와 가입·발급을 위한 IMC 전략 (바이럴 마케팅, 파워 유튜버 등 포함)
- 과제 3: '글로벌 SOL pay 카드'에 적합한 차별화된 슬로건 및 광고 모델 추천
- 과제 4: 공항 내 집행할 수 있는 광고매체 아이디어 (인천공항, 김포공항)

※ 가이드라인

- 광고 핵심타겟: 17세~39세 남녀
- 영상광고, 신문광고 필수
- 영상광고의 경우 동영상, 일러스트, 사진 등의 애니메이션

- 과제 5: **가격입찰**

- 상·하반기 영상 광고 멀티 2편씩 총 4편(15/20/30초), 바이럴 영상 2건, 신문광고 20건, 배리어이션(영상 및 인쇄) 100건 / 12억

* 연간 제작비를 각 사에서 얼마의 금액으로 진행할 수 있는지에 대한 금액 제안, 경쟁 PT 때 양식에 회사명, 입찰가격을 명시하여 서류 봉투에 동봉하여 제출