

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석

(with ChatGPT, Gemini, Claude,
Perplexity, Julius)

(주)밸류바인

- Homepage : www.valuevine.kr
- e-mail : koo@valuevine.kr
- Tel : 02-3775-3991
- Mobile : 010-4146-7841



챗GPT와 제미나이 등 생성형 AI를 이용하면 코딩을 하지 않고도 데이터 분석을 할 수 있습니다. 문제를 해결하는데 필요한 데이터를 수집하고 분석하고 활용하면 보다 현명하게 의사결정을 할 수 있습니다.

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)

교육대상

1. 기업의 마케팅 및 기획 담당자
전문적인 데이터 분석 도구를 사용하기 어려운 기업에서 마케팅 전략을 세우고 시장 조사에 활용할 수 있는 도구가 필요합니다.
2. 비즈니스 애널리스트
기존에 복잡한 데이터 분석 도구에 의존하던 비즈니스 애널리스트들이 보다 빠르고 간편하게 데이터를 분석할 수 있는 방법을 찾고 있습니다.
3. 스타트업 창업자 및 경영진
많은 자원과 전문 인력을 보유하지 못한 스타트업에서 빠르고 효율적으로 데이터를 분석하여 의사결정을 도와줄 수 있는 도구가 필요합니다.
4. 프리랜서 데이터 분석가 및 컨설턴트
다양한 프로젝트에서 빠르고 간편하게 데이터를 분석할 수 있는 도구가 필요한 프리랜서 데이터 분석가들에게 유용합니다.
5. 대학 및 교육기관의 교육자
데이터 분석을 배우고자 하는 학생들에게 실습과 교육 목적으로 활용할 수 있습니다.

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)

교육목표

1. AI를 활용한 데이터 분석 역량 강화
생성형 AI 도구를 사용하여 다양한 데이터 분석 기법을 습득하고 실습을 통해 실제 비즈니스 상황에서의 적용 능력을 향상시킨다.
2. 데이터 기반 의사결정 능력 배양
AI를 활용한 데이터 분석 결과를 해석하고 이를 기반으로 전략적 의사결정을 내릴 수 있는 능력을 기른다.
3. 노코드 데이터 분석 기술 습득
코드 작성 없이도 데이터 수집, 클리닝, 분석, 시각화까지 모든 데이터 분석 과정을 AI 도구로 수행하는 기술을 익힌다.
4. 데이터 분석 도구 활용 능력 향상
시장 조사, 설문지 작성, 데이터 수집, 가설 검정, 상관관계 및 인과관계 분석, 텍스트 데이터 분석 등 다양한 데이터 분석 도구와 기법을 효과적으로 활용할 수 있는 능력을 배양한다.
5. 효과적인 데이터 시각화 및 보고서 작성 능력 배양
분석 결과를 명확하게 시각화하고 이를 기반으로 의사결정자를 설득할 수 있는 전문적인 데이터 분석 보고서를 작성하는 능력을 기른다.

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)

교육특징

1. AI로 쉽게 하는 데이터 분석, 이제 누구나 가능합니다!
전문 도구 없이도 데이터 분석의 모든 단계를 AI로 간편하게 수행할 수 있습니다.
2. 데이터 기반 의사결정을 위한 최고의 파트너, 생성형 AI를 활용합니다!
복잡한 데이터 분석을 단순하게 만들어주는 AI의 힘을 경험해보세요.
3. AI와 함께라면 데이터 분석이 쉬워집니다!
생성형 AI로 데이터 수집부터 분석 보고서 작성까지 한 번에 해결하세요.
4. 노코드 데이터 분석, AI로 손쉽게 시작하세요!
코드 없이도 강력한 데이터 분석을 가능하게 하는 AI 도구를 만나보세요.
5. 시장 분석에서 인사이트 도출까지, AI가 도와드립니다!
AI를 활용한 데이터 분석으로 비즈니스의 미래를 예측하고 준비하세요.

교육시간

• 총 12시간(1일 6시간 기준) / 협의를 통해 시간 조정 가능

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)

차시	교육주제	교육내용	교육방법	교육시간
1	데이터 리터러시 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 기반 문제해결과 데이터 리터러시 • 데이터 분석 프로세스와 데이터 분석 도구 	강의 사례	1H
2	AI로 데이터 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 노코드 데이터 분석을 위한 생성형 AI • 고급데이터분석(ADA)이 가능한 AI(ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius 등) 	강의 사례 실습	1H
3	AI로 시장 조사 및 트렌드 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI로 시장 조사하기 • 생성형 AI로 트렌드 분석하기 	강의 사례 실습	1H
4	AI로 조사 설계 및 질문지 만들기	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI로 조사 설계하기 • 생성형 AI로 질문지 만들기 	강의 사례 실습	1H
5	AI로 데이터 수집 및 데이터 클리닝하기	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI로 공공 및 웹 데이터 수집하기 • 생성형 AI로 데이터 클리닝(Data Cleaning)하기 	강의 사례 실습	1H
6	AI로 변수의 특성 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI로 빈도 분석하기 • 생성형 AI로 기술통계 분석하기 	강의 사례 실습	1H

커리큘럼

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)

차시	교육주제	교육내용	교육방법	교육시간
7	AI로 통계적 가설 검정하기	<ul style="list-style-type: none"> 통계적 가설 검정과 A/B테스트 생성형 AI로 가설 검정 및 A/B테스트 분석하기 	강의 사례 실습	1H
8	AI로 상관관계 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> 두 변수 간의 연관성 파악 생성형 AI로 상관 분석하기 	강의 사례 실습	1H
9	AI로 인과관계 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> 변수와 변수 간의 원인과 결과 관계 파악 생성형 AI로 회귀 분석하기 	강의 사례 실습	1H
10	AI로 텍스트 데이터 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> 텍스트 데이터의 감성 및 클러스터링 분석 생성형 AI로 텍스트 데이터 분석하기 	강의 사례 실습	1H
11	AI로 데이터 시각화 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> 데이터의 종류와 시각화 목적에 따른 차트 유형 선택 생성형 AI로 시각화 분석하기 	강의 사례 실습	1H
12	AI로 데이터 분석 보고서 작성하기	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 스토리텔링과 설득을 위한 분석 보고서 작성 생성형 AI로 데이터 분석 보고서 작성하기 	강의 사례 실습	1H

커리큘럼

생성형 AI를 활용한 노코드 데이터 분석(with ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)

주요 강의안 및 실습(예시)

데이터의 본질

▶ 데이터(data)는 어떤 현상의 단편을 포착하여 수치화 혹은 기호화 한 것

- 자유롭게 변형되고 활용되어 어떤 현상이나 결과를 유추해야
- 지속적이고 반복적으로 수집한 일정한 형태의 자료

데이터의 본질

▶ 데이터 활용
▶ 새로운 가치 창출

비즈니스 변화

데이터 기반 의사결정

Data → **Analysis** → **Insight** → **Action** → **Value**

데이터 리터러시(Data Literacy)

- 데이터를 목적에 맞게 활용하는 데이터 해석 능력(문해력)
- 주: 데이터를 다루는 힘
 - 문제 인식 역량
 - 데이터 수집 역량
 - 가공(처리) 및 분석 역량
 - 시각화 역량
 - 데이터 기획 역량(데이터 마인드)

데이터 기반 문제해결 역량

데이터 분석 프로세스

데이터 수집/전처리 + 데이터 분석 ⇒ 데이터 시각화/활용

- 정형 데이터
 - 정형 데이터 분석
 - 시각 예측
 - 고객수
 - 회귀분석
 - 니즈 발견
 - 판매량
 - 리스크 발견
 - 비정형 데이터
 - 비정형 데이터 분석
 - 편향 개선
 - SNS 활용기법
 - 텍스트 마이닝
 - 신제품 개발
 - 리포트 마이닝
 - 마케팅 전략
 - 시진, 동영상
 - SNS 분석

가치 창출을 위한 데이터 활용 사고법

생각하고 → 작업하고 → 생각한다

문제 정의 (가설 설정) → 분석 기술 (분석 방법) → 결과 해석 (스토리/결론)

▶ 내가 알고 싶은 것은 무엇일까?(목적)
▶ 알게 되면 무엇을 하고 싶을까?(문제 해결)

데이터 분석을 위한 기초 통계 이해와 기술통계

- 분포(distribution)의 차원
 - 평균(Mean)
 - 중앙값(Median)
 - 중위수(Median)
- 변동성(Variability)
 - 분산(Dispersion)
 - 표준편차(Standard Deviation)
 - 분산계수(Coefficient of Variation)

분포의 4대 자원: 위치, 변동성, 범위, 모드

빈도분석

● 범주의 평균, 분산 등과 같은 변수들이 지닌 여러 가지 특성을 파악하기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시

예

성별	나이	소득	직업	지역
남성	20-30	10000000	사무직	서울
여성	30-40	8000000	서비스직	부산

텍스트 마이닝(Text Mining)

● 자연어를 구성한 비정형 텍스트 데이터에서 패턴 또는 관계를 추출하여 가치와 의미 있는 정보를 찾아내는 머신러닝 기법

- 사전에 언어를 기계가 이해할 수 있도록 하는 자연어처리기(NLP) 기술에 기반
- 심층 분석 기술: 소문자 대문자, 로마자 대 한글 등

자사 VOC: BIG Kinds, Google Trends, SOMETREND

분석: 텍스트 분석, 감성 분석, 워드 클라우드

데이터 시각화와 통찰

- 시각화는 단순한 데이터 변환 이상의 작업
- 시각화는 아이디어를 담고 있고 정보를 전달할 수 있는 빠르고 효과적인 방법
- 복합한 변수들과 집합된 데이터를 목적에 맞게 그려서 표현하는 것

데이터 → 정보 → 메시지 → 통찰

→ 정보 시각화 → Infographics

→ 스토리 → 좋은 인포그래픽

데이터 시각화 유의사항

- 아래 두 그래프 중에서 어느 그래프가 더 좋은 그래프일까요? <시각적 관계의 온도차이: 화씨로는 1.4°F, 섭씨로는 0.8°C>
- 합리적인 척도와 기준선을 제시해야 한다.

데이터 분석을 위한 생성형 AI : ChatGPT, 제미니 AI 등

데이터 분석을 위한 생성형 AI : ChatGPT, 제미니 AI 등

- 질문의 유형
- 비전
- 데이터 분석
- 활용 예

● ChatGPT 기존 버전과 비교해 훨씬 더 일반 사람들의 대화를 모방하는 사용자 경험(UI) 제

- 텍스트, 오디오, 이미지 등 멀티미디어(Multimodal) 입력을 실시간으로 받아들여 그 출력 결과
- 사용자가 질문을 할 때마다 실시간으로 답변
- ChatGPT-4는 특정 용량 시간당 2000토큰으로, 단기간 동안 1000 토큰으로 2000토큰으로 대응 가능
- ChatGPT-4는 더 나은 사용자 경험을 제공
- ChatGPT-4는 더 나은 사용자 경험을 제공

데이터 분석을 위한 생성형 AI : ChatGPT, 제미니 AI 등

- 질문의 유형
- 비전
- 데이터 분석
- 활용 예

● Gemini

- 비전
- 데이터 분석
- 활용 예

텍스트 데이터 분석하기(제미니 AI 어드밴스드)

<문제> 우리 서비스에 대한 고객의 소리(이용후기)에서 어떤 고객 니즈가 있는지를 확인하고, 그 결과를 해석 하세요.

- 제미니 AI 어드밴스드 기반
- 데이터 업로드
- 이 데이터를 탐색해
- 이 데이터에 대해 질문해서 하고 싶은 어떻게 질문하면 좋을까? (이 데이터를 활용 수 있는 다양한 질문 5개를 만들어)

텍스트 데이터 분석하기

<문제> 우리 서비스에 대한 고객의 소리(이용후기)에서 어떤 고객 니즈가 있는지를 확인하고, 그 결과를 해석 하세요.

- 이제 조건을 참고해서 hotel review text data를 기동해서 text 변수에 대해 워드클라우드를 생성
- 워드클라우드를 생성할 수 있도록 시나리오
- 결과를 해석 하세요

텍스트 데이터 분석하기

<문제> 우리 서비스에 대한 고객의 소리(이용후기)에서 어떤 고객 니즈가 있는지를 확인하고, 그 결과를 해석 하세요.

- 리뷰 데이터와 관련된 질문은 어떤 것일까요?
- 이 데이터를 탐색해
- 이 데이터를 탐색하기 위해 어떤 분석을 진행하면 좋을지 질문 5개를 만들어

텍스트 데이터 분석하기(ChatGPT-4o)

<문제> 우리 서비스에 대한 고객의 소리(이용후기)에서 어떤 고객 니즈가 있는지를 확인하고, 그 결과를 해석 하세요.

- 이 데이터를 탐색해
- 이 데이터를 탐색하기 위해 어떤 분석을 진행하면 좋을지 질문 5개를 만들어

텍스트 데이터 분석하기(ChatGPT-4o)

<문제> 우리 서비스에 대한 고객의 소리(이용후기)에서 어떤 고객 니즈가 있는지를 확인하고, 그 결과를 해석 하세요.

- 이 데이터를 탐색해
- 이 데이터를 탐색하기 위해 어떤 분석을 진행하면 좋을지 질문 5개를 만들어

텍스트 데이터 분석하기(ChatGPT-4o)

<문제> 우리 서비스에 대한 고객의 소리(이용후기)에서 어떤 고객 니즈가 있는지를 확인하고, 그 결과를 해석 하세요.

- 이 데이터를 탐색
- 이 데이터를 탐색하기 위해 어떤 분석을 진행하면 좋을지 질문 5개를 만들어



구자룡 박사

학력/경력

학력

- 경영학박사(상명대학교대학원 경영학과박사과정마케팅 전공)

경력

- 현) 밸류바인 대표 컨설턴트
- 현) 국가인재원, 한국금융연수원, 한국생산성본부 강사
- 현) 패스트캠퍼스, 엘캠퍼스, 투썸에듀 강사
- 전) Carlson Marketing Group Korea 마케팅 전략실장/수석 컨설턴트
- 전) 상명대학교 경영학부 겸임교수

전문분야

- 노코드 데이터 분석(with 엑셀, 파워BI, 파워쿼리, ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius)
- 데이터 리터러시 역량 강화 및 마케팅 리서치와 통계 분석
- 데이터 기반 문제 해결, 데이터 기반 의사결정
- 고객 가치 창출을 위한 고객 니즈 데이터 분석
- 마켓 센싱 역량 강화 및 마케팅 통찰력 개발 등

저서

- 데이터 마인드 기르는 습관, 좋은 습관 연구소, 2024.
- 마케팅 리서치, 형설출판사, 2017.
- 지금 당장 마케팅 공부하라(최신개정판), 한빛비즈, 2019.
- 직장 없는 시대의 브랜딩, 밀리의서재, 2022. 외 다수



강의이력

- 투썸에듀, 노코드 데이터 분석으로 디지털 레벨업 feat 엑셀, 파워BI, 챗GPT(동영상 26차시, 2024)
- 한국금융연수원, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (16H, 2020-2024)
- 한국생산성본부, 마켓 센싱 역량 강화(마케팅 통찰력 개발)/3차수(14H, 2014-2024)
- 한국생산성본부, 고객 니즈 데이터 분석/3차수(14H, 2018-2024)
- 국가공무원인재개발원, 엑셀로 배우는 초급 데이터 분석/3차수(14H, 2023)
- 국가공무원인재개발원, 데이터 리터러시/5차수(4H, 2021-2023)
- 엘캠퍼스, 전직원이 알아야 할 데이터 기반 문제 해결 방법(동영상 30차시, 2023)
- IBK투자증권, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (9H, 2022)
- BNK금융그룹, 디지털 전환 시대의 디지털 마케팅 4차수(3H, 2022)
- DGB금융그룹, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅(7H, 2022)
- 패스트캠퍼스, 소비자 조사와 데이터 분석 동영상 강의 36클립(9H, 2021) 등